



CENEAM



UA
CIMAR



RESERVAS MARINAS DE ESPAÑA

Tabarca

Comunicación ambiental de calidad y desinformación







Universidad
de Cádiz

2004-2010





UNIVERSITAT DE
BARCELONA

2010-2011



museonacionaldecienciasnaturales

2011-2013

NO

FOTOG CON FLASH

una de sabanas africanas
intertropical es el
gusto le y en una
comun



La ballena del M
Balaenoptera
Cetacea
El Cetacea
The Museum's
Fin Whale
The Common Rorqual
The Fin whale is the second largest
mammal in the world. It can grow
up to 25 meters long. It is
a filter feeder, feeding on small
fish and krill. It has a dark
back and a light belly. It is
a migratory species, traveling
between the equator and the
polar regions. It is a
threatened species due to
overfishing and habitat
destruction.



imedea

CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Universitat
de les Illes Balears

2013-2017





2018&2019





1495



UNIVERSITY OF
ABERDEEN

2018-2023



UN CLIMATE
CHANGE
CONFERENCE
UK 2021



UNIVERSITY OF
ABERDEEN



= UNITED NATIONS =
OCEAN
CONFERENCE

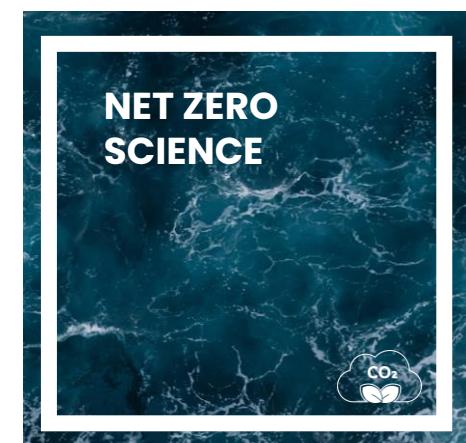
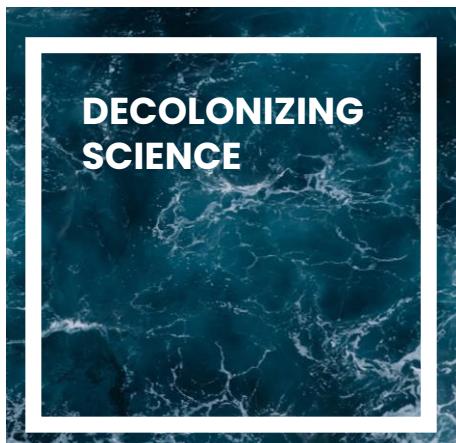
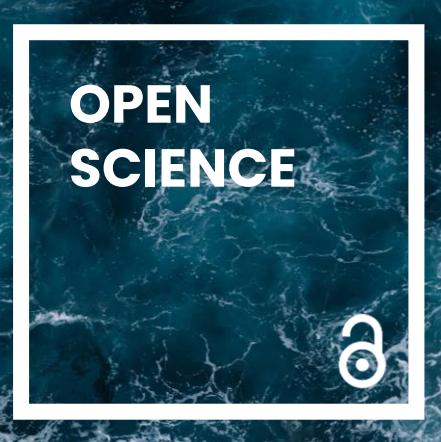


A

Animal Ecology Lab

2020-2023

Animal Ecology Lab











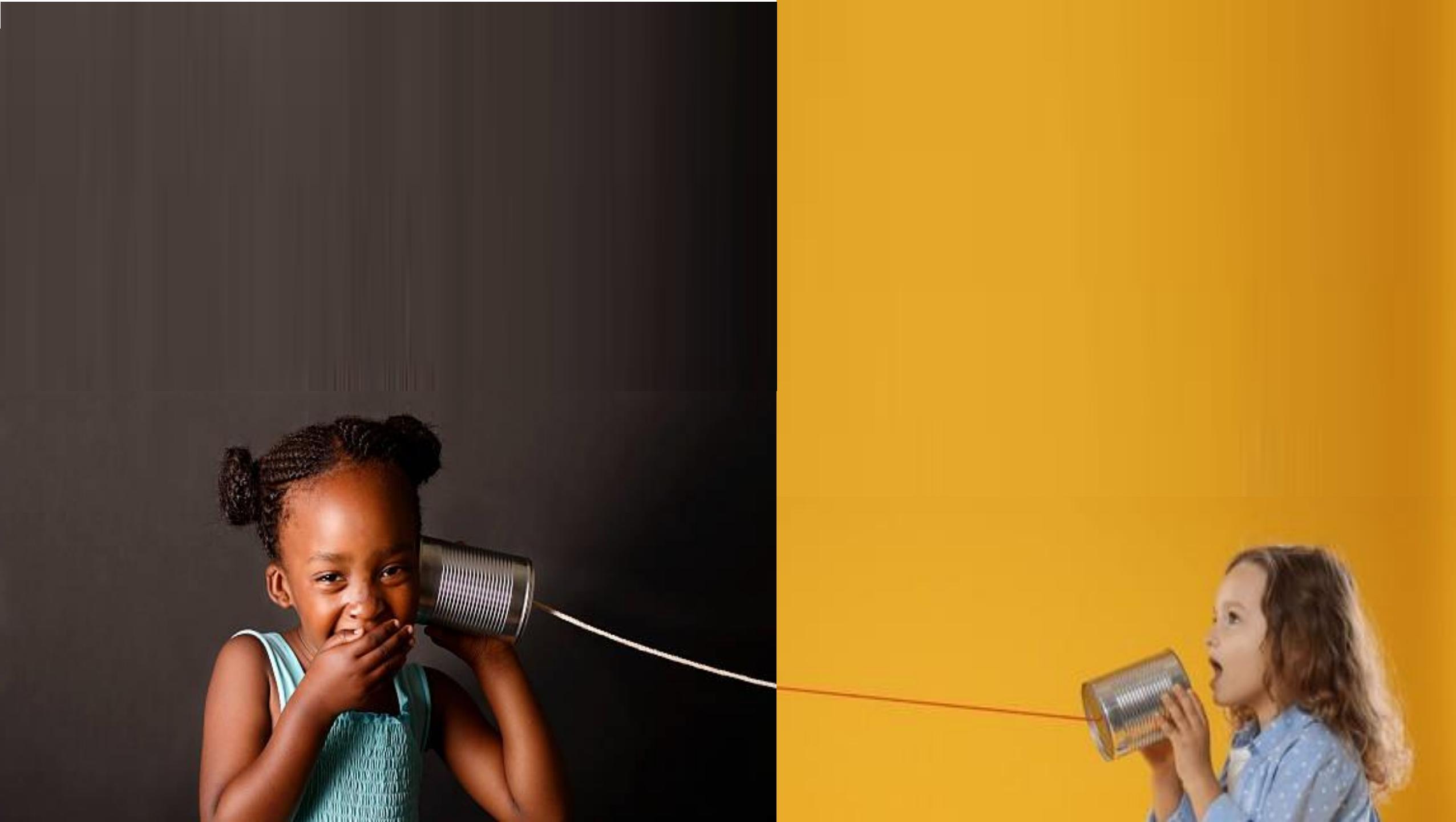


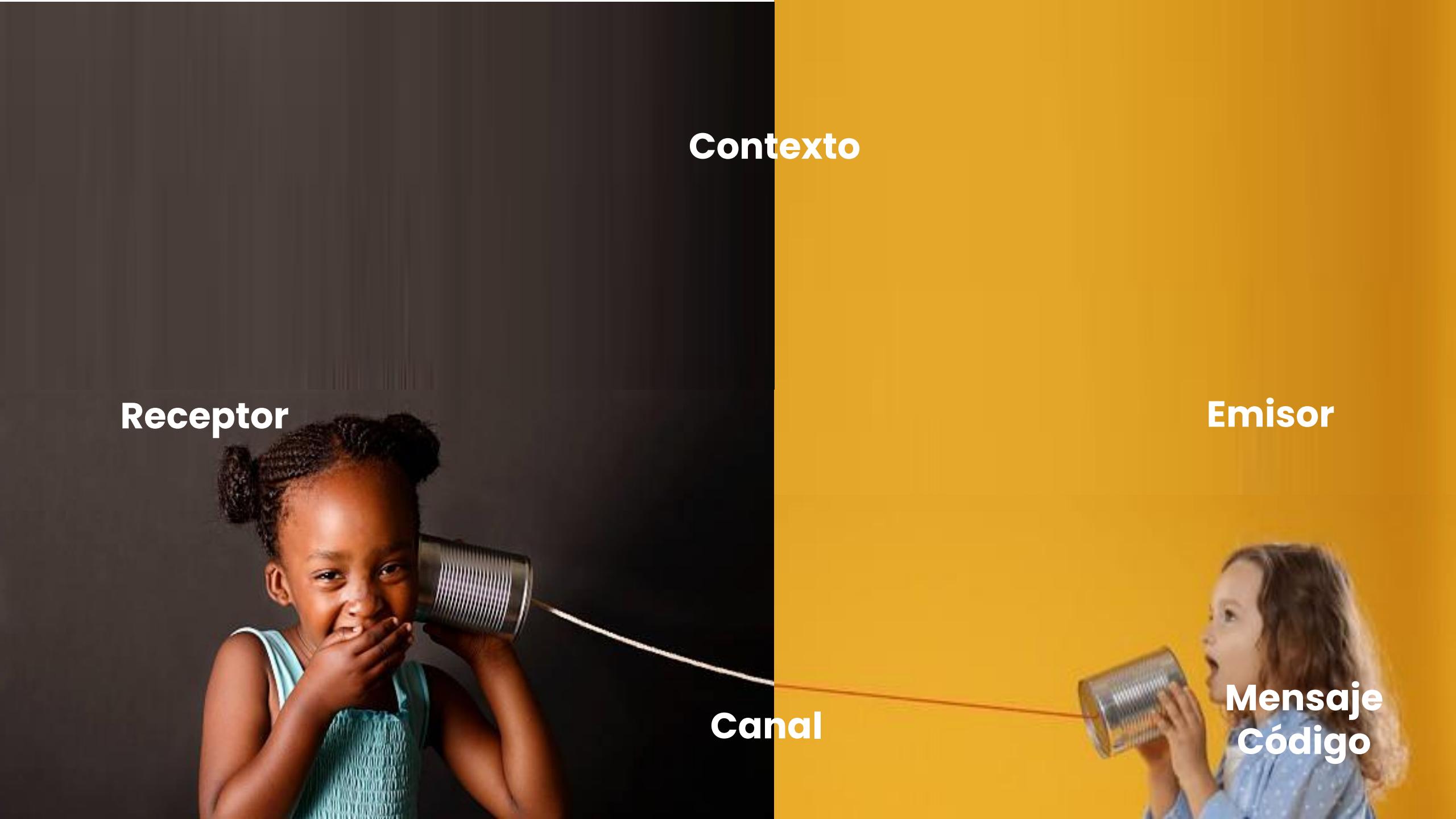


**COMUNICACIÓN
AMBIENTAL
DE
CALIDAD**

A young woman with long brown hair is shouting into a red and white megaphone. She is wearing a yellow long-sleeved shirt. The background is a solid yellow color.

¿Qué es la comunicación?





Receptor

Contexto

Emisor

Canal

**Mensaje
Código**



Calidad



Quest

Quality and Effectiveness in Science and Technology communication
European Union's Horizon – No 824634



NTNU
Norwegian University of
Science and Technology



Trinity College Dublin
Coláiste na Tríonóide, Baile Átha Cliath
The University of Dublin



Ca' Foscari
University
of Venice



CONFIANZA Y RIGOR CIENTÍFICO

- Científico
- Factual
- Equilibrado
- Transparente

PRESENTACIÓN Y ESTILO

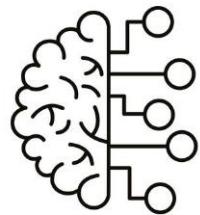
- Claro
- Coherente y contextual
- Fascinante
- Interactuante
- con la audiencia

CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD

- Con propósito y objetivo
- Impactante
- Relacionado
- Responsable



**¿Cuáles son las funciones
de la comunicación científica?**



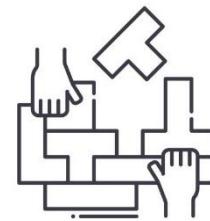
**Alfabetización
científica**



**Confianza
pública**



**Toma de decisiones
basada en evidencia**



**Co-creación
científica**

CONFIANZA Y RIGOR CIENTÍFICO

- Científico
- Factual
- Equilibrado
- Transparente

PRESENTACIÓN Y ESTILO

- Claro
- Coherente y contextual
- Fascinante
- Interactivo

CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD

- Propósito y objetivo
- Impactante
- Cercano
- Responsable



¿Calidad?



Precisión
Exactitud

Fuentes

Objetividad

Hechos



Modelo del déficit
Hansen 2016
Bruno Catalano

- ¿Qué elementos constituyen la calidad de la comunicación científica?
- ¿Cómo reconocer la calidad en formatos de medios específicos y cómo adaptar los elementos de calidad definidos a estos formatos?
- ¿Cómo evalúan los participantes la calidad de los ejemplos? ¿Qué se destaca como buenas prácticas y qué podría mejorarse?

CONFIANZA Y RIGOR CIENTÍFICO

- Científico
- Factual
- Equilibrado
- Transparente

PRESENTACIÓN Y ESTILO

- Claro
- Coherente y contextual
- Fascinante
- Interactivo

CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD

- Propósito y objetivo
- Impactante
- Cercano
- Responsable

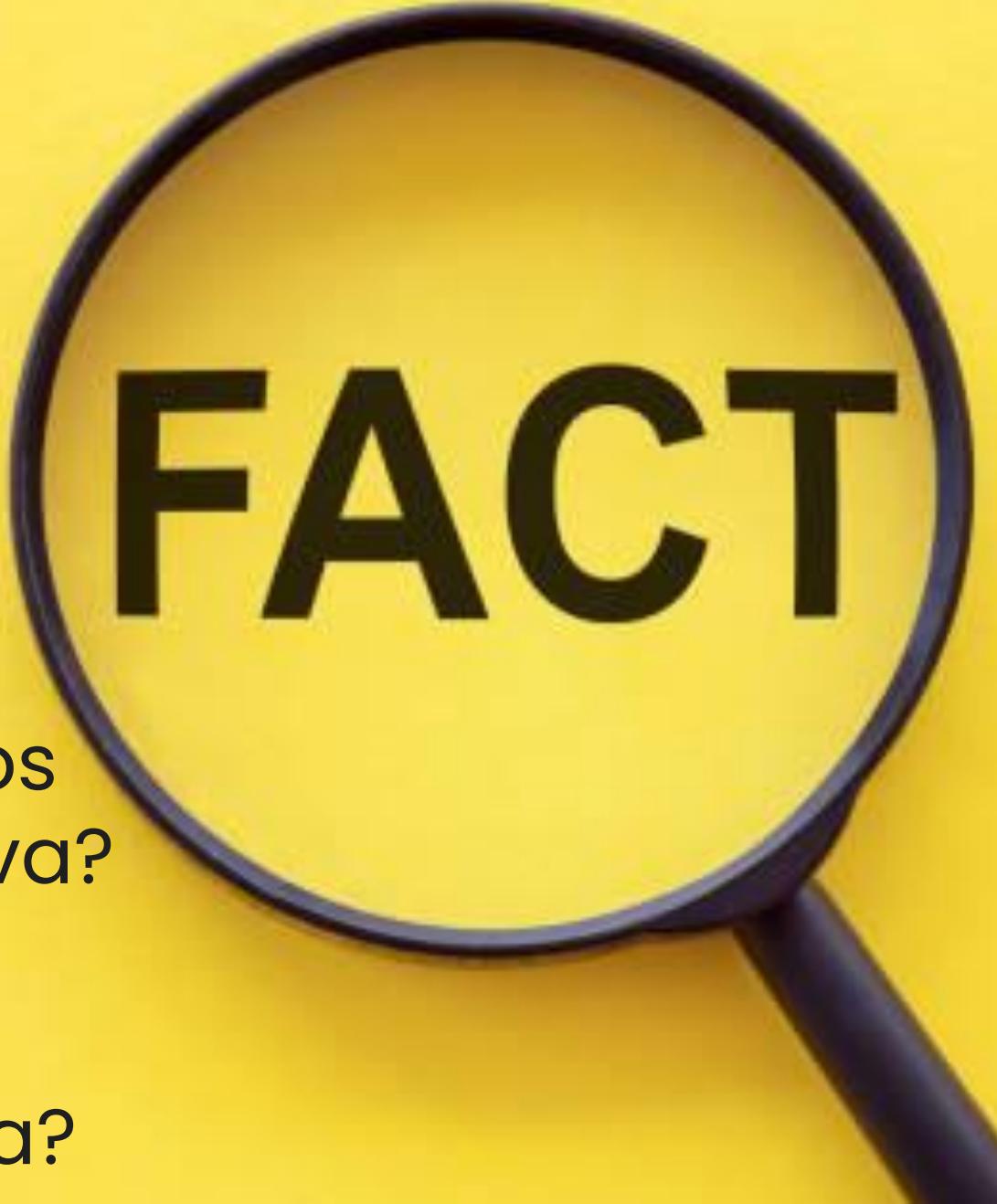
Científico

¿Es científica la información presentada?

¿Se puede identificar claramente la fuente de la información científica?



Factual



¿Se presentan los hechos de forma veraz y objetiva?
¿Las conclusiones e interpretaciones se ajustan a la evidencia?

Equilibrado

A photograph of a person with long brown hair, wearing a blue shirt and dark pants, walking on a tightrope. They are leaning forward, holding onto a pole for balance. The background is a dense forest with autumn-colored trees. The tightrope is a thin white line stretching across the frame.

¿Se proporciona la opinión independiente de un experto cualificado?

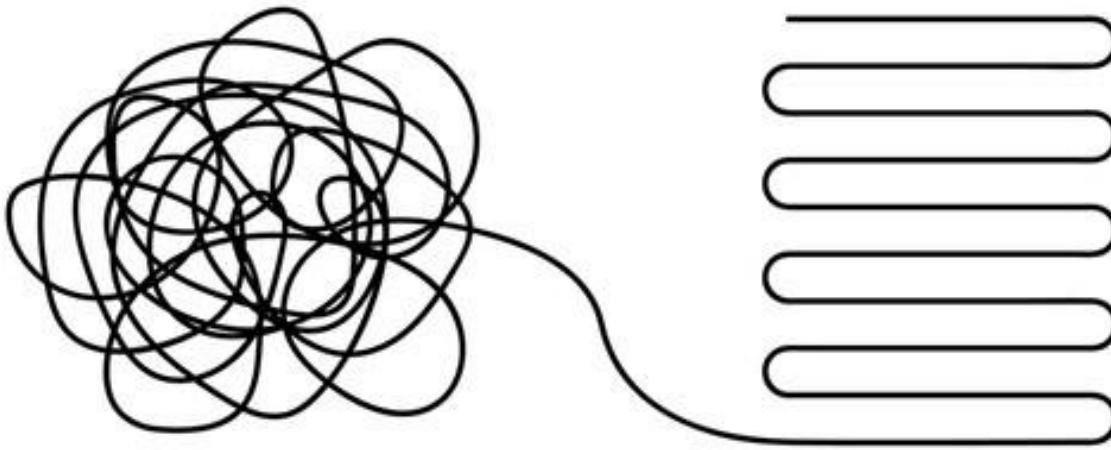
¿Se proporcionan comentarios de las partes interesadas clave?

¿Se refleja adecuadamente la diversidad?

Transparencia

- 
- A pair of dark sunglasses is positioned in front of a blurred background of a river scene at sunset. The lenses reflect a clear image of a bridge over water under a sky filled with orange and blue clouds.
- ¿Se describen claramente el método y sus limitaciones?
 - ¿La comunicación proporciona información relevante sobre el estudio y sus autores?
 - ¿La comunicación proporciona información relevante sobre su propia financiación y afiliaciones?

Claridad



- ¿Se presenta el contenido en un lenguaje accesible y claro, o por medios visuales?
- ¿Se explican suficientemente los conceptos científicos?
- ¿Se describen los mensajes clave?

Contexto y coherencia



¿La comunicación proporciona suficiente contexto a los hechos, descubrimientos o afirmaciones científicas?

¿La comunicación es coherente en estructura y estilo?

Fascinante

- ¿Utiliza la comunicación métodos para conectar emocionalmente con la audiencia?
- ¿Aprovecha la comunicación al máximo las posibilidades del formato o es innovadora en su uso?



Interacción con la audiencia

¿Qué papel desempeña la audiencia en la comunicación?
¿Participa la audiencia en un diálogo?

Propósito y objetivo



¿Son evidentes el objetivo y el público objetivo de la comunicación?

¿Los formatos, el estilo y otras características de la comunicación seleccionados respaldan el objetivo?

Impacto



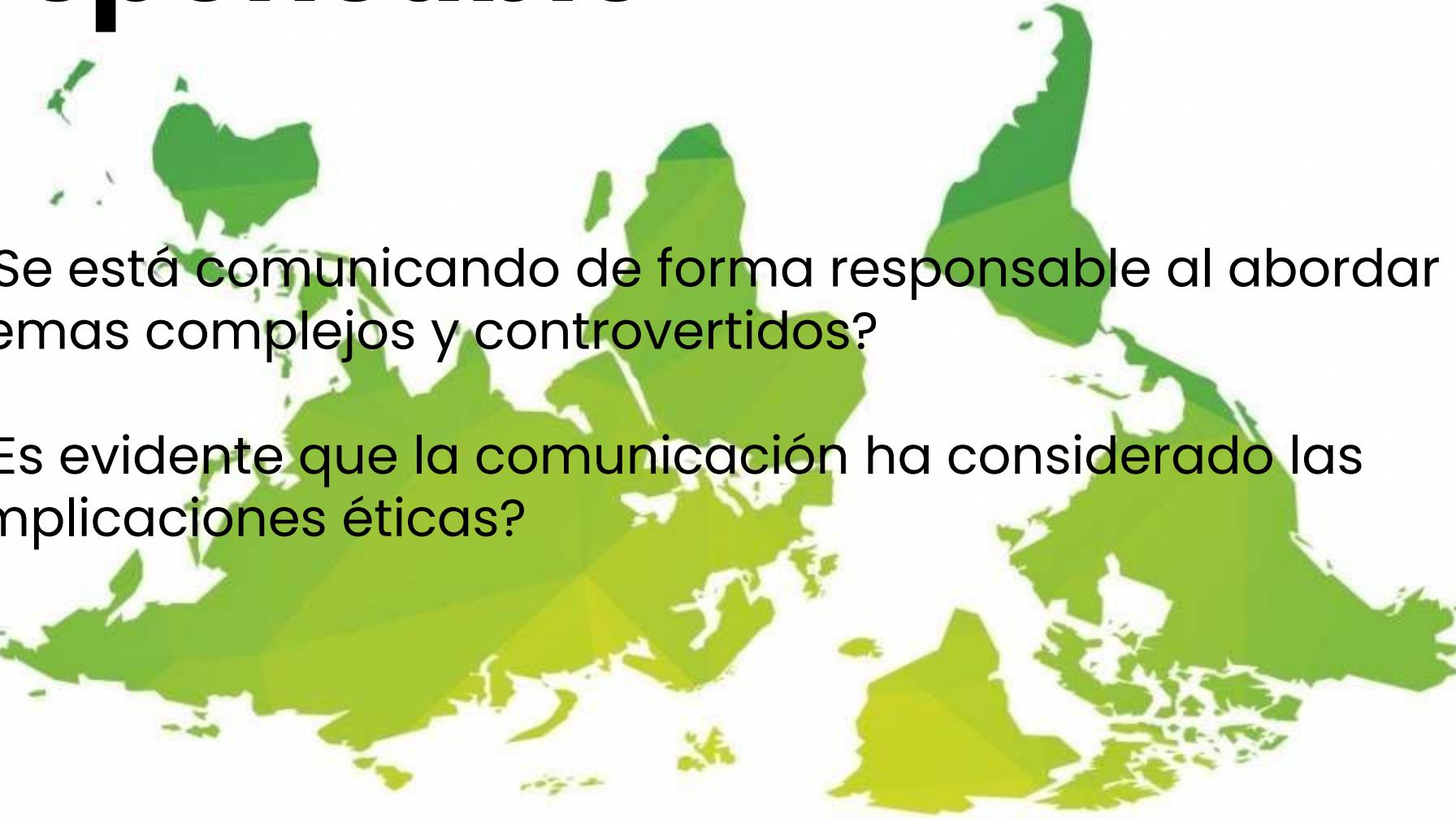
¿Es evidente la aspiración de impacto en la comunicación?

Cercanía

¿La comunicación crea vínculos entre fenómenos cotidianos o comunes y conceptos o resultados científicos?



Responsable



¿Se está comunicando de forma responsable al abordar temas complejos y controvertidos?

¿Es evidente que la comunicación ha considerado las implicaciones éticas?



¿Qué papel tenemos en la desinformación?

"La cantidad de energía necesaria para refutar una tontería es un orden de magnitud mayor que la necesaria para producirla".



**by
Alberto Brandolini**



Desinformación

EUROPEAN CITIZENS ONLINE BEHAVIOUR

ALMOST

66%

of EU citizens read news
online

ALMOST

70%

of EU citizens goes online for
info about products and
services

ALMOST

>50%

of EU citizens goes online to
find health info



A photograph showing four hands of different skin tones pointing their index fingers towards the center of the frame. The hands are positioned at different angles, creating a sense of collective focus or accusation. The background is a plain, light color.

¿Qué papel tenemos en la desinformación?



Falacias no formales

Falacia

Definición breve

Ad ignorantiam

Se afirma que algo es verdadero porque no se ha probado lo contrario.

Ad verecundiam

Se apela a la autoridad de alguien como prueba de verdad.

Ad consequentiam

Se juzga una idea por si sus consecuencias son agradables o no.

Generalización apresurada

Se concluye algo general con pocos datos.

Falacia anecdótica

Se usa una experiencia personal como prueba general.

Hombre de paja

Se exagera o distorsiona la postura contraria para refutarla fácilmente.

Post hoc ergo propter hoc

Se confunde correlación con causa.

Ad hominem

Se ataca a la persona, no al argumento.

Punto medio

Se asume que la verdad está en medio de dos extremos.

Tu quoque

Se desacredita al oponente por no actuar según lo que dice.

Composición

Se atribuye al todo lo que es cierto para una parte.

Ejemplo

"No se ha demostrado al 100% que el cambio climático sea causado por el hombre, así que no lo es."

"El premio nobel de física dice que el cambio climático no existe, así que debe tener razón."

"No puede ser real el cambio climático, porque sería terrible para la economía."

"Este invierno hizo frío; por tanto, el cambio climático no existe."

"En mi ciudad no ha cambiado el clima, así que el cambio climático es falso."

"Los ambientalistas quieren prohibir todos los autos y que volvamos a andar a caballo."

"Desde que pusieron paneles solares, hace más calor; los paneles causan el calentamiento."

"Ese científico habla del cambio climático, pero trabaja para el gobierno; no hay que creerle."

"Unos dicen que el cambio climático es real, otros que no. La verdad debe estar en el medio."

"No puedes hablar de cuidar el planeta si usas auto."

"Algunas zonas se están enfriando, por tanto el planeta no se está calentando."

Falacias formales

Falacia

Negación del antecedente

Definición breve

Si “si A, entonces B” es cierto, se infiere erróneamente “si no A, entonces no B”.

Afirmación del consecuente

Se infiere que si ocurre B, entonces A es cierto.

Término medio no distribuido

Se conectan ideas con un término común sin justificar la relación.

Equivocación

Se usa una palabra con dos significados distintos.

Ejemplo (Cambio Climático)

“Si usamos carbón, contaminamos. Ya no usamos carbón, así que no contaminamos.”

“Si hay cambio climático, no puede hacer frío. Hoy hace frío, por tanto no hay cambio climático.”

“Todos los científicos estudian la naturaleza. Los meteorólogos estudian la naturaleza. Por tanto, los meteorólogos son expertos en cambio climático.”

“El clima siempre cambia; por tanto, el cambio climático no es un problema.”



Debate

Proposición vs Oposición:
Defender eficazmente una postura (proposición) e identificar y criticar las debilidades del argumento del oponente.

Técnicas retóricas:

1. Reencuadre: perspectiva diferente.
2. Generalización.
3. Especificación.
4. Omisiones.
5. Distorsiones.



¿Qué papel tenemos en la desinformación?

Charlie Sarria





Noelia Fernández

