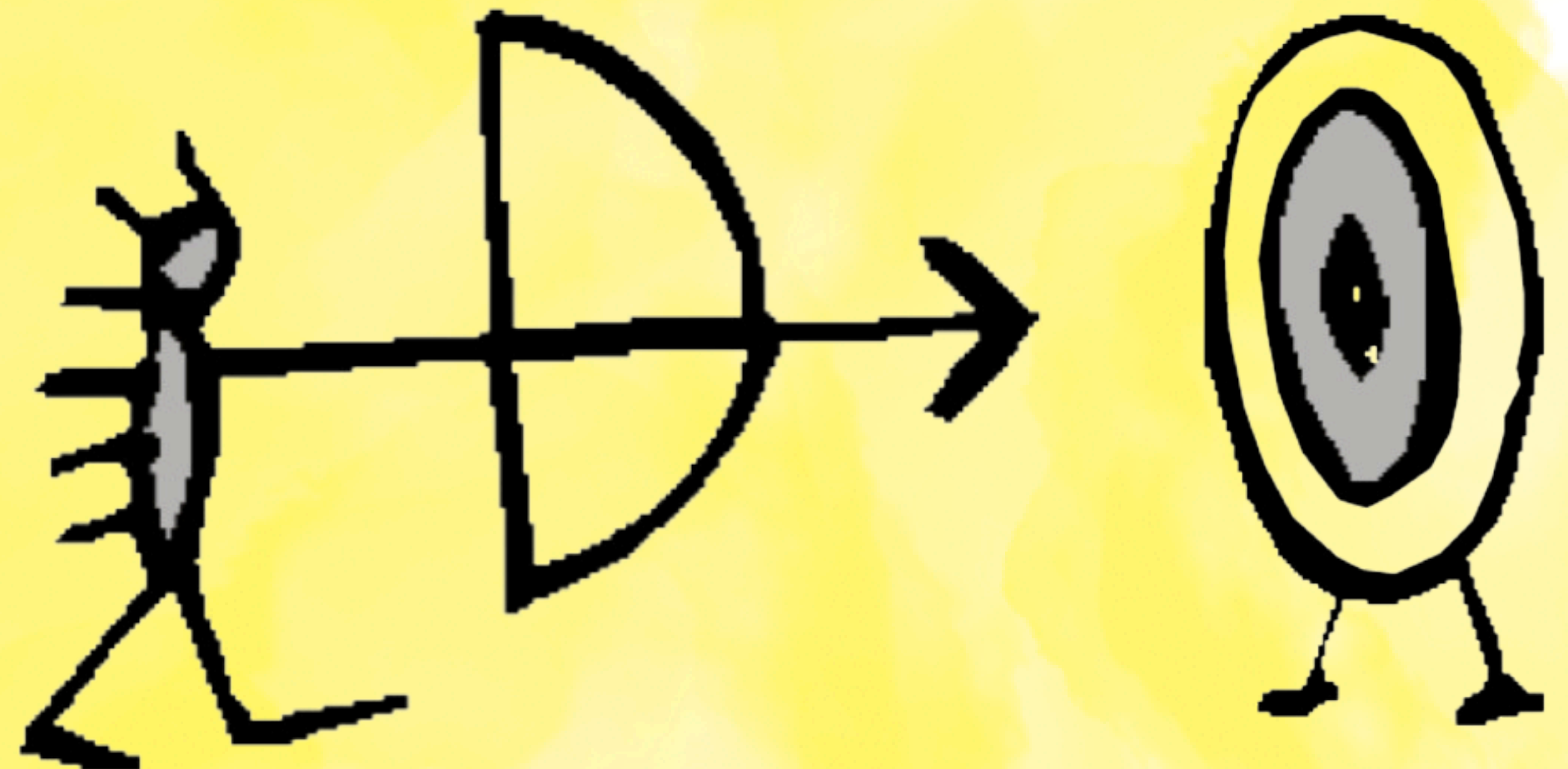


Mesurament i gestió de l'impacte del projecte educatiu del CEACV



Sera Huertas Alcalá. CEACV-VAERSA

Il·lustració: Calpurnio
Libro Blanco de la Educación Ambiental en pocas palabras

¿De qué hablamos cuando decimos “medición de impacto social”?

04



CON SUMO gusto, consumo LO JUSTO

Del 25 de noviembre al 18 de diciembre de 2024

DESCRIPCIÓN

Vivimos en una sociedad de consumo en la que nos hemos creado muchas necesidades, a veces nada más que para sentirnos felices, satisfechos e integrados en el grupo. Consumimos cosas innecesarias pensando simplemente en que “me lo puedo permitir”.

La publicidad nos anima a comprar, a estar a la última si queremos triunfar, a usar y tirar... Mientras tanto, muchas personas no pueden ni tan solo cubrir las necesidades básicas de alimentación y salud. Este modelo de consumo ha provocado graves problemas ambientales y sociales como la sobreexplotación de recursos, pérdida de biodiversidad, la contaminación, el sobreendeudamiento de las familias, la pobreza, las desigualdades sociales, etc. Como consumidores tenemos la responsabilidad de nuestras compras y el poder de decidir los productos que adquirimos. Podemos reducir el impacto ambiental de nuestras acciones diarias, favorecer el consumo de productos que se han producido y comercializado en condiciones justas y promover el consumo de productos locales. Se trata de vivir sencillamente para que todo el mundo, sencillamente, pueda vivir.

OBJETIVOS

Durante esta campaña, las actividades que se llevarán a cabo en el CEACV tendrán como objetivo general fomentar el consumo responsable entre los y las participantes del programa. De forma específica, pretendemos:

1. Ofrecer a los alumnos y las alumnas conceptos básicos alrededor del consumo responsable.
2. Reflexionar sobre el origen y la manera de fabricar los productos que consumimos.
3. Reducir nuestro consumo y comprar nada más lo que necesitemos, sensibilizar a las personas participantes sobre las causas y consecuencias que tiene el consumo excesivo.
4. Fomentar el consumo respetuoso con la naturaleza, que incluye las erres: reducir, reutilizar, reciclar, reparar, etc.
5. Descubrir la importancia de una dieta saludable y equilibrada.
6. Conocer la alimentación ecológica y las dietas de salud planetaria.
7. Facilitar la lectura y comprensión del etiquetado de los productos.
8. Dar apoyo al comercio de proximidad, solidario y socialmente justo.

Conocer ese impacto implica establecer una **correlación o atribución** entre nuestras actividades y los efectos y consecuencias que producen en las personas y entidades con las que se trabajan directa o indirectamente. Todo ello en base a unos indicadores (resultados de interés) previamente establecidos.



1. Ofrecer a los alumnos y las alumnas conceptos básicos alrededor del consumo responsable.
2. Reflexionar sobre el origen y la manera de fabricar los productos que consumimos.
3. Reducir nuestro consumo y comprar nada más lo que necesitemos, sensibilizar a las personas participantes sobre las causas y consecuencias que tiene el consumo excesivo.
4. Fomentar el consumo respetuoso con la naturaleza, que incluye las erres: reducir, reutilizar, reciclar, reparar, etc.
5. Descubrir la importancia de una dieta saludable y equilibrada.
6. Conocer la alimentación ecológica y las dietas de salud planetaria.
7. Facilitar la lectura y comprensión del etiquetado de los productos.
8. Dar apoyo al comercio de proximidad, solidario y socialmente justo.



Sera Huertas
@reverdeconcausa.bsky.social

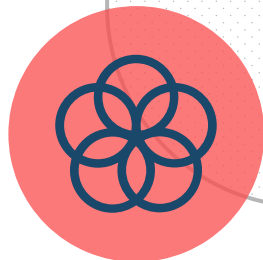
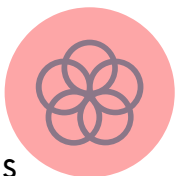
IMPACTO SOCIAL: Conjunto de efectos y cambios positivos que tienen lugar en las personas y comunidades, como consecuencia de la incidencia de algún tipo de acción desarrollada por organizaciones de diversa índole. ES Impact.

 **CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL**
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

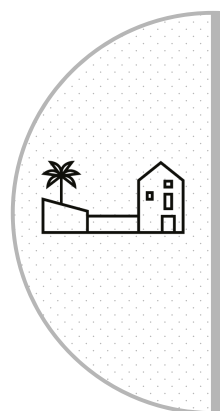
 **GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Medi Ambient,
Infraestructures i Territori

 **CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL**
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Cambios relacionales
Relaciones entre entidades, trabajo en red, diálogo y conflicto, alianzas, relaciones de género, relaciones intergeneracionales, interculturalidad...



Efectos y cambios que tienen lugar en las entidades con las que trabaja el CEACV



Efectos y cambios que tienen lugar en las personas con las que trabaja el CEACV

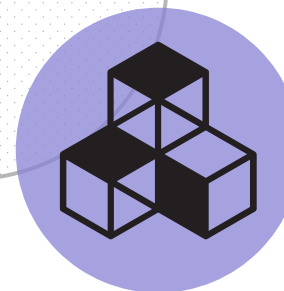
IMPACTO SOCIAL

Impacto en las entidades

Impacto en las personas destinatarias

Beneficios para el conjunto de la sociedad fruto del trabajo de todos los agentes implicados

POLÍTICAS PÚBLICAS

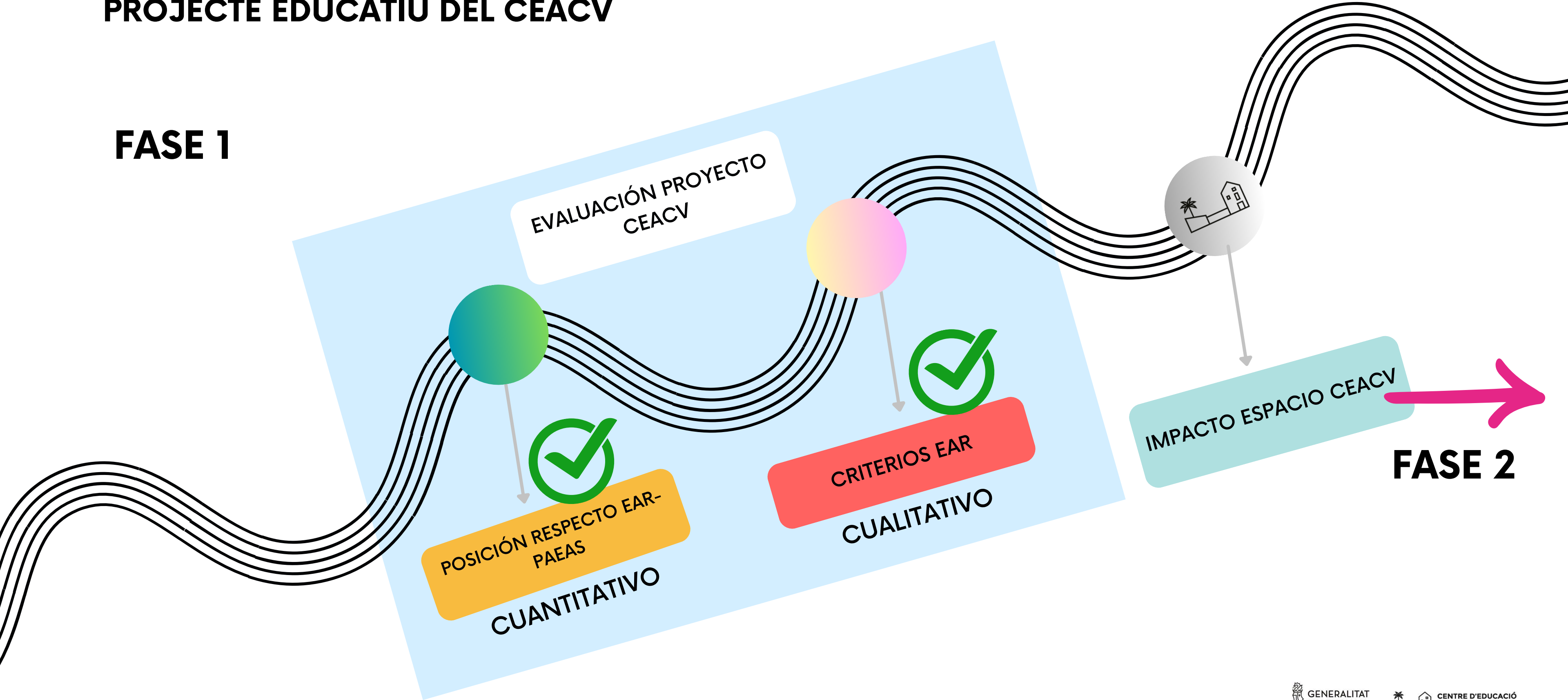


Cambios estructurales en las políticas públicas, normas y reglamentos, en el modelo de sistema, en las organizaciones sociales...



MESURAMENT I GESTIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE EDUCATIU DEL CEACV

FASE 1



Marco

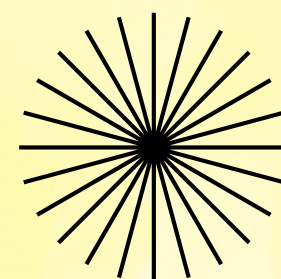


Libro Blanco EA



Guía EAR

Lo que vendría a ser la ESTRATEGIA VALENCIANA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL. Operativa desde 2018.



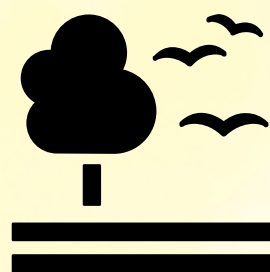
PAEAS

Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad (2021-2025)



Green Comp.

Marco Europeo de Competencia en Sostenibilidad



Agenda 2030

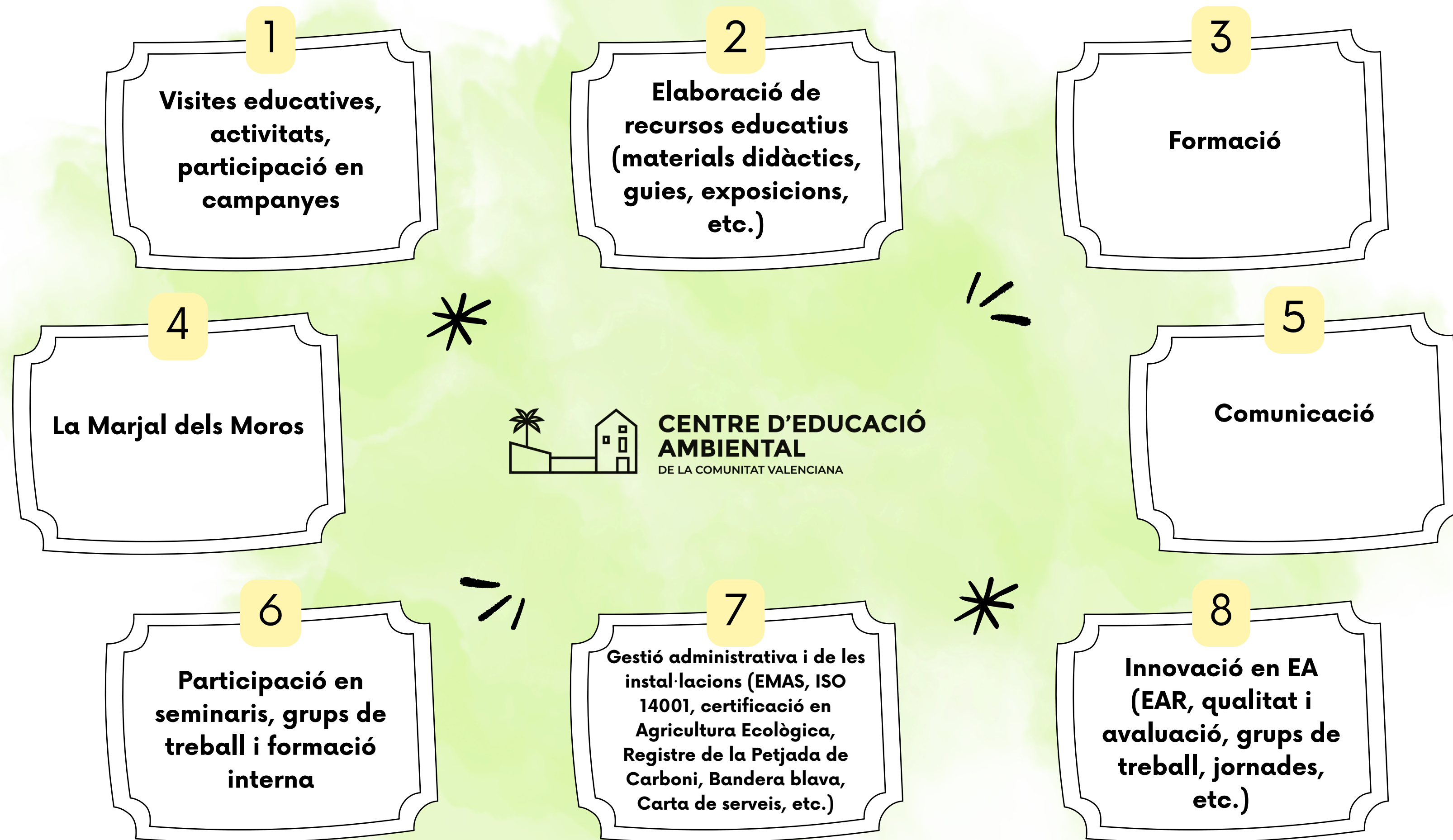


LOMLOE



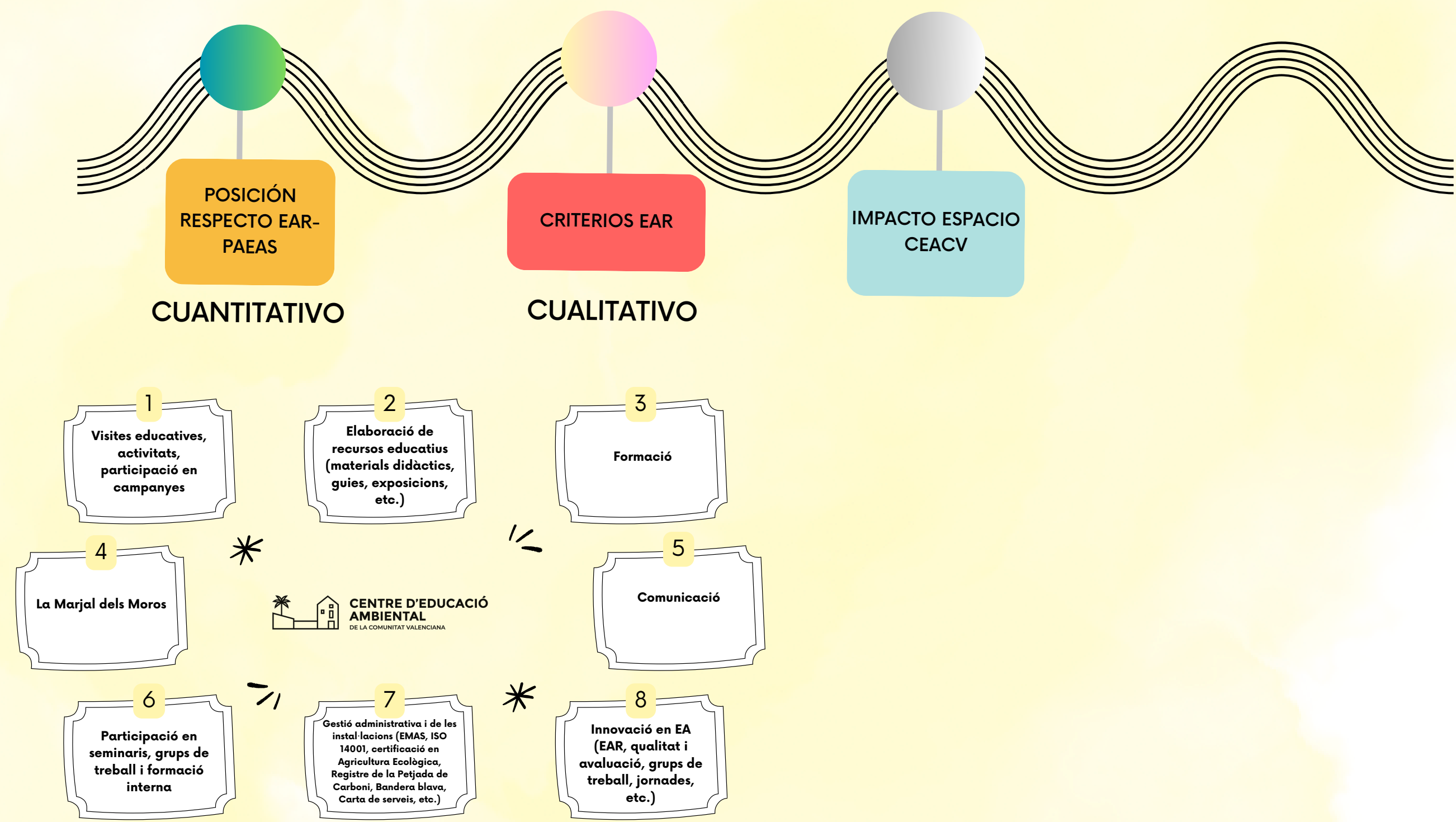
Llei de canvi climàtic i transició ecològica de la Comunitat Valenciana

Programes del CEACV



MESURAMENT I GESTIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE EDUCATIU DEL CEACV

FASE 1





EAR

Educació
Ambiental
en Ruta

B

Gestió sostenible
para la sensibilización social
Puesta en marcha
y seguimiento

**SOCIEDAD
ACTIVA**



Educación
para la acción



A

**SOCIEDAD
CONCIENCIADA**

Información
y comunicación
ambiental
Formación
ambiental



Educación
para la
responsabilidad



C

**SOCIEDAD
PARTICIPATIVA**

Estructuras de acción
participativa
Cauces de participación



Educación
para la participación

D

**ELEMENTOS
ESTRUCTURALES**

Garantía de recursos
Compromiso institucional
Coordinación de los
agentes sociales

A SOCIETAT CONSCIENCIADA

1. Presentació
 2. Finalitat i objectius
 3. Metodologia del procés
 4. Criteris i iniciatives
- A. SOCIETAT CONSCIENCIADA
- B. SOCIETAT ACTIVA
- C. SOCIETAT PARTICIPATIVA
- D. ELEMENTS ESTRUCTURALS
5. Compromís de seguiment

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL CRITERIS

IDENTIFICAR amb rigor i precisió el problema o qüestió ambiental sobre el qual es desenvoluparà el programa, campanya o activitat de comunicació ambiental. Cal definir adequadament el missatge que es vol transmetre, el públic destinatari i els mitjans necessaris per a garantir el màxim impacte.

ASSEGURAR que els objectius dels programes de comunicació són coherents amb els principis de sostenibilitat, realistes i avaluables.

UTILITZAR UN MISSATGE POSITIU, comprensible i atractiu, així com mitjans i eines adaptats a les característiques dels destinataris.

Basar les campanyes de comunicació en **INFORMACIÓ RIGOROSA I CONTRASTADA**, de qualitat i coordinada entre els diversos sectors i institucions.

APLICAR LA PEDAGOGIA ACTIVA com a metodologia per a sensibilitzar i conscienciar la ciutadania i provocar que s'hi implique.

UTILITZAR EL CONCEPTE DE SALUT, com a valor reconegut per la ciutadania, per a incorporar la variable de millora de la salut humana i els impactes que es poden produir en aquesta en les diferents polítiques públiques.

SITUAR ELS ASPECTES AMBIENTALS com a part dels problemes però també de les solucions, apostar per un model social que tinga en compte els límits ecològics del planeta i que distribuisca equitativament els serveis que ens presten els ecosistemes.

PROMOURE ESTRATÈGIES COORDINADES de comunicació ambiental basades en l'anàlisi dels problemes, causes i conseqüències de les accions humanes, amb la finalitat de provocar un canvi d'hàbits, actituds i valors en la societat.

ASSEGURAR que les **CAMPANYES DE COMUNICACIÓ** tinguen en compte la població **AMB DIVERSITAT FUNCIONAL**.

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL INICIATIVES

FOMENTAR LA COMUNICACIÓ AMBIENTAL ESTABLINT MECANISMES FACILITADORS:

1. Crear mecanismes de comunicació i coordinació efectius, i millorar els existents, entre les diferents administracions públiques, entitats, experts ambientals i mitjans de comunicació, que faciliten l'intercanvi d'informació i la posada en marxa de plans de comunicació ambiental.
2. Fomentar la integració de la comunicació en els plans de gestió ambiental sostenible.
3. Incloure programes de medi ambient i sostenibilitat en els mitjans de comunicació públics (ràdio i televisió), que permeten acostar el medi ambient a tots els sectors de la població.

DISSENYAR EINES DE COMUNICACIÓ:

1. Dissenyar i utilitzar totes les eines de comunicació perquè els missatges ambientals puguin arribar a tot l'espectre de la societat:
 - Campanyes informatives i/o de comunicació sobre qüestions específiques dirigides a col·lectius implicats o clau.
 - Reunions, jornades, congressos, i altres, sobre programes o projectes ambientals.
 - Recursos d'informació com ara revistes, publicacions periòdiques, espais publicitaris, etc., per a divulgar temes i qüestions de caràcter socioambiental.
 - Noves tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC).
 - Xarxes socials.
2. Acostar la ciència a la ciutadania fent-la atractiva i divertida, de manera que permeti visualitzar la realitat i estimular inquietuds, i aconseguir que tots els sectors de la població hi participen.

MILLORAR LES ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ PER A ACONSEGUIR UN IMPACTE SOCIAL MÉS GRAN:

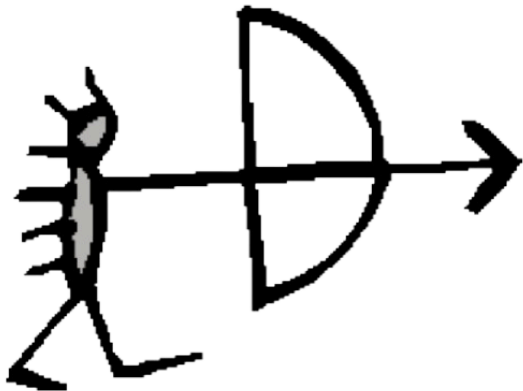
1. Impulsar la utilització dels recursos d'informació ambiental existents per a la difusió de l'EAR.
2. Propiciar accions d'informació/sensibilització ambiental en els mitjans de comunicació encaminades al desenvolupament d'actituds i comportaments sostenibles en la població.
3. Facilitar el coneixement de la legislació ambiental a través dels canals de comunicació.
4. Fomentar els processos d'informació pública en l'elaboració de plans, programes i altres documents de caràcter públic, previstos en els diferents marcs normatius.
5. Identificar actors clau de la societat i referents socials que puguin actuar com a canalitzadors i transmissors de missatges que ajuden a protegir el medi ambient (ex: metge de capçalera, que gràcies a promoure uns hàbits de vida més saludables, promou també la preservació del medi ambient).

Evaluación CUALITATIVA

FITXA	ACCIÓ	EAR				PAEAS			Redacció fitxa	Data	Revisió fitxa	Data
		EIX	LÍNIES D'ACCIÓ	INICIATIVES 1er NIVELL	INICIATIVES 2º NIVELL	EIX	OBJ. ESPECÍFICS	ACCIONES				
1A	Exposició Emergència Climàtica	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.1.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	01/08/23		
2A	Exposició Les Claus del Canvi	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.1.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	28/08/23		
3A	Exposició "Com Mengem, Alimentació i medi ambient".	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.1.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	11/08/23		
4A	Exposició Mobilitat sostenible inclusiva i segura	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.3.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	21/09/23		
5A	Exposició sobre els assagadors	A	A.1.	A.1.1.	A.1.1.1.	3.	3.4.	3.4.3.	Sera	03/10/23		
6A	Exposició sobre residus	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.3.	6.	6.3.	6.3.2. 6.3.3.	Sera	14/09/23		
7A	Exposició permanent "Els anells dels arbres"	A	A.1.	A.1.2.	A.1.1.1.	3.	3.4.	3.4.3.	Sera	06/10/23		
8A	Nova exposició permanent "Un futur per davant"	A	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.3.	3 6	3.4. 6.3.	3.4.3. 6.3.2. 6.3.3.	Sera	22/09/23		
9A	Curs d'Introducció a l'Educació ambiental per a Agents Mediambientals	A	A.2.	A.2.1.	A.2.1.1. A.2.1.2.	1.	1.1.	1.1.1. 1.2.1.	Sera	20/09/23		
10AD	Curs Introducció a l'Educació Ambiental	A D	A.2. D.2.	A.2.1. D.2.3.	A.2.1.1. A.2.1.6. D.2.3.2.	4.	4.1. 4.2.	4.1.3. 4.2.1. 4.2.2.	Sera	12/09/23		
11A	Curs Recursos per a Treballar l'Emergència Climàtica a l'Aula. CEFIREs	A	A.2.	A.2.1.	A.2.1.2. A.2.1.4.							
12A	Curs Plans d'Acció Climàtica en Centres Educatius. CEFIREs	A	A.2.	A.2.1.	A.2.1.2. A.2.1.4.							
13A	Curs Consum Responsable i Transformador per a CEFIREs	A	A.2.	A.2.1. A.2.2.	A.2.1.1. A.2.1.2. A.2.2.2.							



Evaluación CUANTITATIVA



Acció:		Codi:		Data fitxa:	
Objectiu general EAR:		Objectiu específic EAR:			
Eix:	Línia d'acció:	Iniciativa 1er nivell:		Iniciativa 2on nivell:	
Data:					
Objectius de l'acció:					
Destinatari:					
Descripció (indicar les aliances si s'escau):					
Marc estratègic (EVCC, Pla 55, etc.):					
Pressupost (indicar si estimat):					
Indicadors (si s'escau):					
ODS:					
Observacions:					
Eje PAEAS:	Objetivo específico PAEAS:		Acciones PAEAS:		



Acció:		Codi:		Data fitxa:	
Campanya sobre "l'Arbrat urbà"		29A		25/09/2023	
Objectiu general EAR:		Objectiu específic EAR:			
1. Promoure un canvi de pensament, de valors i d'actituds que impulse a la Comunitat Valenciana cap a un model basat en els principis de sostenibilitat.		1. 2. 3. 4. 5. 6.			
3. Impulsar línies d'acció en matèria d'educació ambiental coordinades que amplien la comprensió dels processos ambientals i capaciten a les persones a adoptar una actitud crítica i constructiva entorn d'aquests.					
Eix:	Línia d'acció:	Iniciativa 1er nivell:		Iniciativa 2on nivell:	
A. Societat consciència de	A.1. Informació i comunicació ambiental	A.1.2. Dissenyar eines de comunicació.		A.1.2.1.1. Campanyes informatives i/o de comunicació sobre qüestions específiques dirigides a col·lectius implicats o clau.	
Data:					
2022					
Objectius de l'acció:					
<ul style="list-style-type: none">Donar a conèixer la diversitat de l'arbratge urbà.Mostrar els beneficis que proporciona l'arbratge urbà ben desenvolupat i cuidat.Fomentar les bones pràctiques relatives a les cures i manteniment de l'arbratge urbà.Posar de manifest les males pràctiques associades a cura dels arbres urbans i la necessitat d'evitar-les.					
Destinatari:					
Qualsevol públic interessat en el tema. Persones relacionades amb les gestió d'arbratge urbà. Tècnics.					
Descripció (indicar les aliances si s'escau):					
Fuller que recull en diversos apartats específics informacions relatives a la cura de l'arbratge urbà, els seus beneficis, pràctiques incorrectes... i una guia de les espècies més habituals d'arbres en entorns urbans.					
Marc estratègic (EVCC, Pla 55, etc.):					
Pressupost (indicar si estimat):					
Indicadors (si s'escau):					
ODS:					
12 / 14					
Observacions:					
Fuller en format electrònic descarregable de la web del CEACV.					
Eje PAEAS:	Objetivo específico PAEAS:		Acciones PAEAS:		
1. Transversalització de la EAS en las políticas públicas.	1.1. Integrar la EAS en las políticas públicas y estructuras administrativas.		1.1.6. Impulsar la coherencia ambiental de instituciones y equipamientos públicos como refuerzo ilustrativo de las intervenciones educativas y formativas.		
5. Escenarios y espacios específicos de intervención.	5.3. Fortalecer la EAS en los recursos de uso público e instalaciones de las áreas protegidas, desarrollando enfoques acordes a las necesidades de la transición ecológica justa.		5.3.1. Apoyo técnico y económico a la incorporación de programas de EAS en las ofertas culturales, de servicios sociales, de ocio, ecoturismo y turismo en áreas protegidas.		

Evaluación CUALITATIVA

A SOCIETAT CONSCIENCIADA

- 1. Presentació
- 2. Finalitat i objectius
- 3. Metodologia del procés
- 4. Criteris i iniciatives
- A. SOCIETAT CONSCIENCIADA
- B. SOCIETAT ACTIVA
- C. SOCIETAT PARTICIPATIVA
- D. ELEMENTS ESTRUCTURALS
- 5. Compromís de seguiment

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL CRITERIS

IDENTIFICAR amb rigor i precisió el problema o qüestió ambiental sobre el qual es desenvoluparà el programa, campanya o activitat de comunicació ambiental. Cal definir adequadament el missatge que es vol transmetre, el públic destinatari i els mitjans necessaris per a garantir el màxim impacte.

ASSEGURAR que els objectius dels programes de comunicació són coherents amb els principis de sostenibilitat, realistes i avaluable.

UTILITZAR UN MISSATGE POSITIU, comprensible i atractiu, així com mitjans i eines adaptats a les característiques dels destinataris.

Basar les campanyes de comunicació en **INFORMACIÓ RIGOROSA I CONTRASTADA**, de qualitat i coordinada entre els diversos sectors i institucions.

APLICAR LA PEDAGOGIA ACTIVA com a metodologia per a sensibilitzar i conscienciar la ciutadania i provocar que s'hi implique.

UTILITZAR EL CONCEPTE DE SALUT, com a valor reconegut per la ciutadania, per a incorporar la variable de millora de la salut humana i els impactes que es puguin produir en aquesta en les diferents polítiques públiques.

SITUAR ELS ASPECTES AMBIENTALS com a part dels problemes però també de les solucions, apostar per un model social que tinga en compte els límits ecològics del planeta i que distribuisca equitativament els serveis que ens presten els ecosistemes.

PROMOURE ESTRATÈGIES COORDINADES de comunicació ambiental basades en l'anàlisi dels problemes, causes i conseqüències de les accions humanes, amb la finalitat de provocar un canvi d'hàbits, actituds i valors en la societat.

ASSEGURAR que les **CAMPANYES DE COMUNICACIÓ** tinguen en compte la població **AMB DIVERSITAT FUNCIONAL**.

Acció:	Codi:	Data evaluació	
Exposició Com Mengem. Alimentació i Medi Ambient	3VQ	19/07/2024	
Eix:	Linia d'acció:	Iniciativa 1er nivell:	Iniciativa 2on nivell:
A.	A.1.	A.1.2.	A.1.2.1.1
Tècnic			
Paloma Sánchez			
CRITERIS	Valoració:	Alertes ⁽²⁾	
A.1.	0 No s'adequa 10 S'adequa totalment		
ASSEGURAR que els objectius dels programes de comunicació són coherents amb els principis de sostenibilitat, realistes i avaluable.	8		
UTILITZAR UN MISSATGE POSITIU, comprensible i atractiu, així com mitjans i eines adaptats a les característiques dels destinataris.	8		
Basar les campanyes de comunicació en INFORMACIÓ RIGOROSA I CONTRASTADA, de qualitat i coordinada entre els diversos sectors i institucions.	6		
APLICAR LA PEDAGOGIA ACTIVA ⁽¹⁾ com a metodologia per a sensibilitzar i conscienciar la ciutadania i provocar que s'hi implique.	7		
UTILITZAR EL CONCEPTE DE SALUT, com a valor reconegut per la ciutadania, per a incorporar la variable de millora de la salut humana i els impactes que es puguin produir en aquesta en les diferents polítiques públiques.	9		
SITUAR ELS ASPECTES AMBIENTALS com a part dels problemes però també de les solucions, apostar per un model social que tinga en compte els límits ecològics del planeta i que distribuisca equitativament els serveis que ens presten els ecosistemes.	9		
PROMOURE ESTRATÈGIES COORDINADES de comunicació ambiental basades en l'anàlisi dels problemes, causes i conseqüències de les accions humanes, amb la finalitat de provocar un canvi d'hàbits, actituds i valors en la societat.	7		
ASSEGURAR que les CAMPANYES DE COMUNICACIÓ tinguen en compte la població AMB DIVERSITAT FUNCIONAL.	7		
Puntuació mitjana	7,6		

- (1) Les pedagogies actives són enfocaments educatius que es caracteritzen per invocar el propi procés d'aprenentatge. A través de la participació, l'experimentació i la resolució de problemes, els estudiants desenvolupen el seu desenvolupament integral dels estudiants i promouen l'aprenentatge significatiu.
- (2) Les alertes es marquen amb una puntuació per davall de 5.

Recomanacions	

VALUACIÓ QUALITATIVA EAR ACTIVITATS CEAC	
ID	CRITERIS A.1
1VQ	10
2VQ	10
3VQ	10
4VQ	10
5VQ	10
6VQ	10
7VQ	10
8VQ	10
9VQ	10
10VQ	10
11VQ	10
12VQ	10
13VQ	10
14VQ	10
15VQ	10
16VQ	10
17VQ	10
18VQ	10
19VQ	10
20VQ	10
21VQ	10
22VQ	10
23VQ	10
24VQ	10
25VQ	10
26VQ	10
27VQ	10
28VQ	10
29VQ	10
30VQ	10
31VQ	10
32VQ	10
33VQ	10
34VQ	10
35VQ	10
36VQ	10
37VQ	10
38VQ	10
39VQ	10
40VQ	10
41VQ	10
42VQ	10
43VQ	10
44VQ	10
45VQ	10
46VQ	10
47VQ	10

GUIA EAR



EJES OPERATIVOS

PAEAS




PLAN DE ACCIÓN DE
EDUCACIÓN AMBIENTAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD


PAEAS



Sera Huertas
@reverdeconcausa.bsky.social



GENERALITAT
VALENCIANA



CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL
DEL DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ

Acció:	Codi:	Data fixa:	
Campanya sobre "l'Arbrat urbà"	29A	25/09/2023	
Objectiu general EAR:	Objectiu específic EAR:		
1. Promoure un canvi de pensament, de valors i d'actituds que impulse a la Comunitat Valenciana cap a un model basat en els principis de sostenibilitat. 3. Impulsar línies d'acció en matèria d'educació ambiental coordinades que amplien la comprensió dels processos ambientals i capaciten a les persones a adoptar una actitud crítica i constructiva entorn d'aquests.	1. 2. 3. 4. 5. 6.		
Eix:	Línia d'acció:	Iniciativa 1er nivell:	Iniciativa 2on nivell:
A. Societat consciència de	A.1. Informació i comunicació ambiental	A.1.2. Dissenyar eines de comunicació.	A.1.2.1.1. Campanyes informatives i/o de comunicació sobre qüestions específiques dirigides a col·lectius implicats o clau.
Data:			
2022			
Objectius de l'acció:			
<ul style="list-style-type: none"> Donar a conèixer la diversitat de l'arbratge urbà. Mostrar els beneficis que proporciona l'arbratge urbà ben desenvolupat i cuidat. Fomentar les bones pràctiques relatives a les cures i manteniment de l'arbratge urbà. Posar de manifest les males pràctiques associades a cura dels arbres urbans i la necessitat d'evitar-les. 			
Destinatari:			
Qualsevol públic interessat en el tema. Persones relacionades amb les gestió d'arbratge urbà. Tècnics.			
Descripció (indicar les aliances si s'escau):			
Fuller que recull en diversos apartats específics informacions relatives a la cura de l'arbratge urbà, els seus beneficis, pràctiques incorrectes... i una guia de les espècies més habituals d'arbres en entorns urbans.			
Marc estratègic (EVCC, Pla 55, etc.)			
Pressupost (indicar si estimat):			
Indicadors (si s'escau):			
ODS:			
12 / 14			
Observacions:			
Fuller en format electrònic descarregable de la web del CEACV.			
Eje PAEAS:	Objetivo específico PAEAS:	Acciones PAEAS:	
1. Transversalización de la EAS en las políticas públicas. 5. Escenarios y espacios específicos de intervención.	1.1. Integrar la EAS en las políticas públicas y estructuras administrativas. 5.3. Fortalecer la EAS en los recursos de uso público e instalaciones de las áreas protegidas, desarrollando enfoques acordes a las necesidades de la transición ecológica justa.	1.1.6. Impulsar la coherencia ambiental de instituciones y equipamientos públicos como refuerzo ilustrativo de las intervenciones educativas y formativas. 5.3.1. Apoyo técnico y económico a la incorporación de programas de EAS en las ofertas culturales, de servicios sociales, de ocio, ecoturismo y turismo en áreas protegidas.	

Eje PAEAS:	Objetivo específico PAEAS:	Acciones PAEAS:
5. Escenarios y espacios específicos de intervención.	5.2. Fortalecer el funcionamiento de los equipamientos de EAS, sus equipos de trabajo y los recursos con que cuentan.	5.2.1. Desarrollo de instrumentos financieros, técnicos y formativos e incorporación de nuevas tecnologías que permitan mejorar la actividad y el funcionamiento de los equipamientos de EAS.

Emplenar responsable avaluació

Evaluación CUALITATIVA



MESURAMENT I GESTIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE EDUCATIU DEL CEACV

FASE 1



89

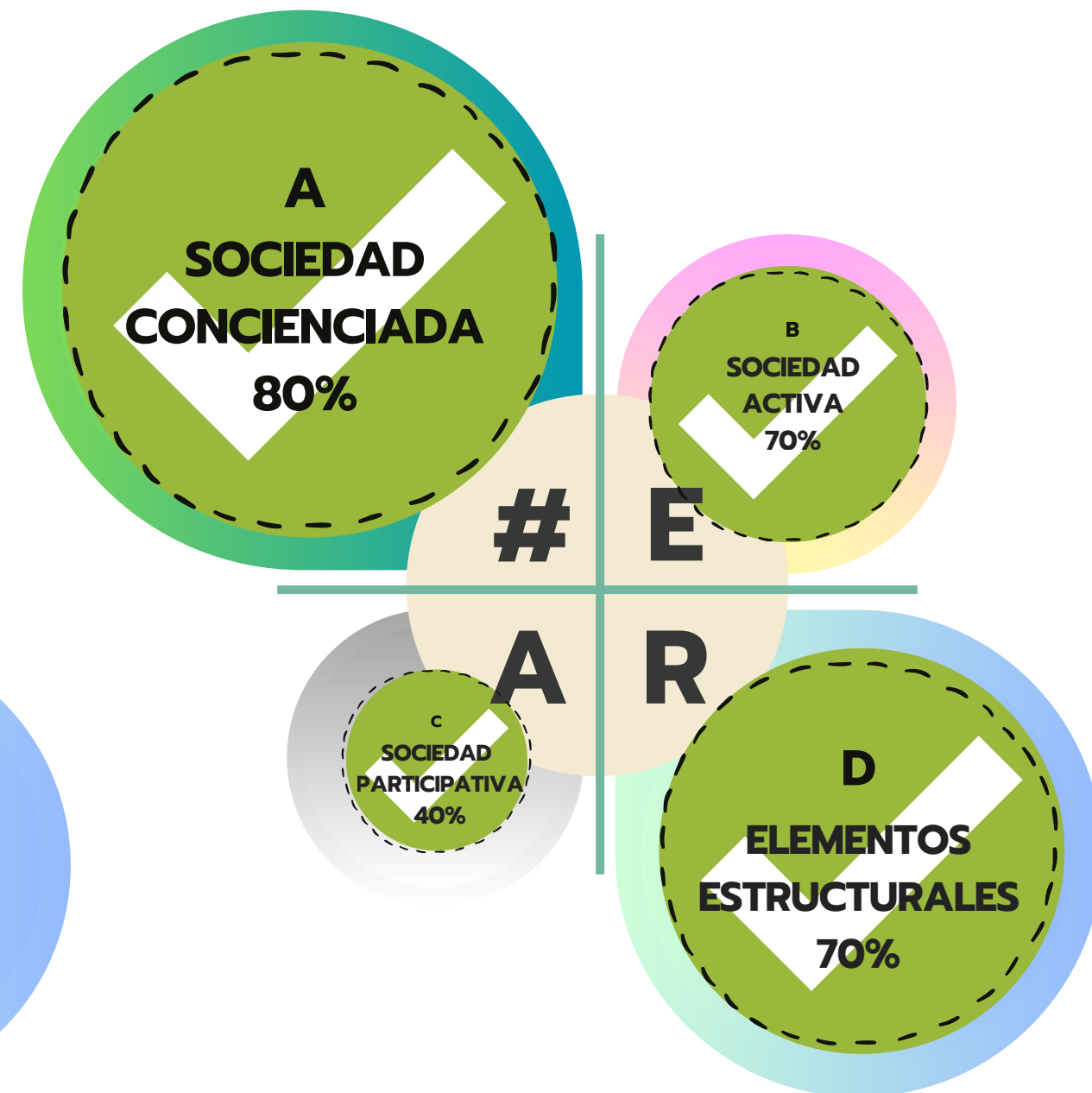
INICIATIVAS recogidas en
1ª GUÍA EAR

107

ACCIONES CEACV

70,5%

Porcentaje ponderado de
cumplimiento de la GUÍA
EAR



Evaluación CUANTITATIVA

IN 65
Blanca
Nigra IN 65
Sera
NEUS
Marwa

NO CONTAMINAR

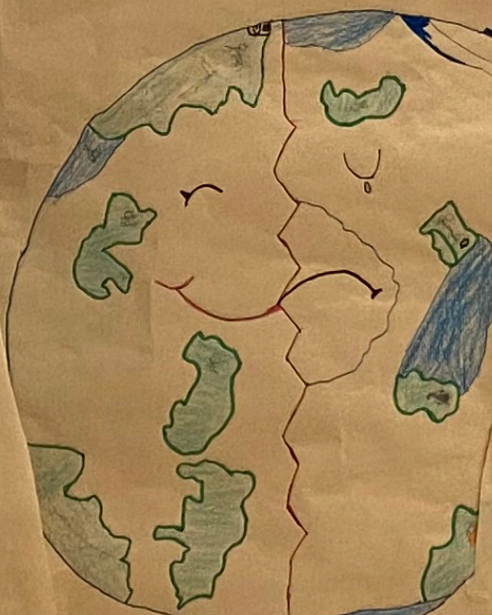
Moham
L. M
wadi
A. H
T. H

Si tiramos más basura
acabaremos con el mundo.

Si tirem més fem acabar amb el món.

GRÀCIES

NO CONTAMINES
COME MÁS SALUDABLE
NO MATES A LOS ANIMALES
SI NO SE REPRODUCEN



No contaminou
mezeu mas salubre

No mateu als animals
sino no es reproduisen

ADAM, HARTMAN

PENSA EL QUE VAS A MENJAR

Camp Part de Xàbia

MARIA OLAYA, ANDRÉS FERRI, OLIVERA GARCÍA