



Luis Guijarro García

**Presidente de la Asociación de Periodistas de Información
Ambiental (APIA)**

**VII Seminario “Respuestas desde la comunicación y la
educación al cambio climático”**

El cambio climático y los medios de comunicación

**“Análisis del tratamiento del cambio climático en los medios de
comunicación españoles”**

Valsaín (Segovia), 14-16 de abril de 2010

luisguijarro92@gmail.com

www.apiaweb.org

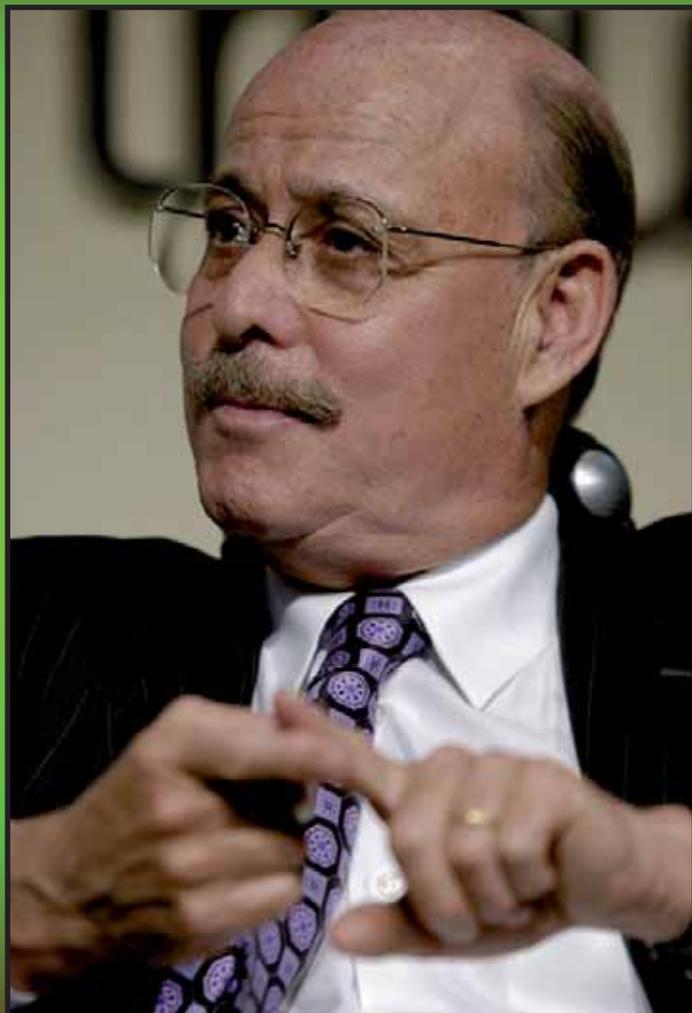


Ada Yonath: 'El Real Madrid interesa más que cualquier descubrimiento'

El Mundo.es 9-12-09



La científica Ada Yonath, Premio Nobel de Química 2009. | Efe



**Jeremy Rifkin. Presidente de la
“Foundation on Economic
Trends”.
“El Artico será navegable en el
verano de 2020”. 19-10-2009.**



“El papel desempeñado por los periodistas de información medioambiental en el ejercicio de su profesión con rigor y objetividad, clave para generar una opinión pública bien informada”

Teresa Ribera. Secretaria de Estado de Cambio Climático
Guía para periodistas sobre cambio climático y negociación internacional

Diego Sinova. El Mundo.es



Vamos a ir a la cumbre “esa” de Copenhague y vamos a presumir de molinillos de viento.

Alto y Claro. Telemadrid. Curri Valenzuela



Marzo							
	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
9							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

8 de marzo de 2010

11 de marzo de 2010



8 de marzo de 2010



Temporal en Cataluña
EFE/EFE/EFE/Pere Durán



11 de marzo de 2010



“El Real Madrid queda
fuera de la copa de
Europa”

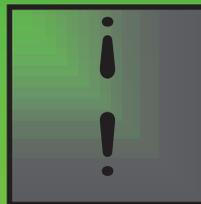


¿
?

¿
?

¿
?

- ¿Qué hace un periodista ambiental?
- En los mismos medios hay que explicarles muchas veces quién es el periodista ambiental.
- Una vez explicado dicen: "Sois los ecologistas".
- Información tan seria como otra, pero todavía sin reconocer.
- Tratamos todo aquello, que no es poco, que tiene que ver con la Naturaleza...



Los periodismos mas especializados comparten todos los problemas de los menos especializados, añadiendo otros que no padecen los primeros. Precisan de una labor de explicación y divulgación simultánea a la de información. Santiago Graiño.
Universidad Carlos III.



Cumbres de la Tierra:

-Estocolmo 1972

-Río de Janeiro 1992





Copenhague 2009



Fracaso

Fracaso

Fracaso

Fracaso

Fracaso

Fracaso



Historia

-Lester R. Brown/Worldwatch Institute.

“Los periódicos deberían contar con una sección diaria de ecología”.

-Declaración de Principios

.Estocolmo 1972

.Río de Janeiro 1992

-Público bien informado escoge las mejores soluciones con conocimiento de causa.

-Los Medios de Comunicación consideran la información como un negocio.

-La Información Ambiental no tiene beneficios políticos y económicos.



Historia

Joaquín Fernández nos hablará de *Dos siglos de periodismo ambiental en España*, igual que Serafín Chimeno Rabanillo.
Universidad Complutense de Madrid.

- Periodismo Científico.
- Expediciones naturalistas.
- Periodismo cinegético.
- Periodismo montañoso.
- Periodismo de higiene, salud y consumo.

Luis Álvarez Pousa.
Universidad de Santiago de Compostela. El acceso a la información, se cumple totalmente cuando, aparte de acceder a esa información veraz, el receptor está preparado para saber administrarla y aprovecharla ampliando su caudal de conocimientos.



Historia

- Comienza en España en 1970.
- Antes los lobos y osos eran alimañas y la sequía una maldición divina.
- Informaciones* 1945-
Pueblo 1955- *El Alcázar* 1955.





Historia

- En España, en 1985, existían unas 30 publicaciones ambientales.
- La aparición de *Integral* en 1978, *Quercus* en 1981 y *Natura* en 1983 suponen un cambio sustancial en los quioscos.
- A la sombra de estas publicaciones nacieron otras revistas similares como *Ecología y Sociedad*, *Biológica* y *La Tierra*.
- Próximas a la línea naturaleza-espectáculo: *Viajar*, *Gente y Viajes*, *Aire Libre*, *Geo...*





Temas sobre los que informa el periodista ambiental

Principales problemas del medio ambiente

1. El Cambio Climático

2. El efecto invernadero

3. El agujero de la capa de ozono

4. Acidificación del suelo y del agua

5. Contaminación de las aguas

6. Contaminación de los suelos

7. Residuos. RSU

8. Residuos industriales

9. Residuos Sanitarios

10. Residuos Agrícolas y ganaderos

11. Deterioro del medio natural

12. Pérdida de biodiversidad

13. Agotamiento recursos hídricos

14. Deforestación y desertificación

15. Sequía

16. Contaminación lumínica



Fuentes

- ¿De dónde se nutre el periodista ambiental?
- Sin fuentes, nuestro trabajo carece de sentido.
- ONG.
- Administración:
 - Central (MARM).
 - CC.AA.
 - Ayuntamientos.
- Científicos, Universidades, CSIC... *



Fuentes

Ciencia

Enfrentamiento histórico

Periodismo

Especialización periodística

Acercamiento de posturas

Se benefician

- Periodistas
- Científicos
- Público en general

Periodistas piden a los científicos

Sensibilidad a la hora de informar

Científicos piden a los periodistas

Rigurosos y respetuosos con ellos y con la ciencia



Sois unos catastrofistas

El periodismo siempre hace
uso del catastrofismo

Hay que competir con los
otros titulares



Sois unos catastrofistas



Fuente: *Ecologistas en Acción*



Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas



El reactor nuclear de Chernóbil cuatro meses después del accidente. (Foto AFP)



Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas





Sois unos catastrofistas





Asociación de Periodistas
de Información Ambiental
(APIA)

- Nace a finales de 1994.
- Importancia de la materia con la que trabajamos.
- La integran más de 200 profesionales.
- Actividades destinadas a promover el debate ambiental.





Asociación de Periodistas
de Información Ambiental
(APIA)

- Estamos contra las ruedas de prensa sin preguntas.
- Apoyamos el periodismo de fuente
- Los periodistas informan sobre el desempleo; pero ¿quién informa sobre el desempleo de los periodistas?
- FAPE. Observatorio de la Crisis. Más de 3.000 puestos despedidos.
- Diario Público y Soitu.es



Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)



Más de un centenar de visitas formativas



Premios

Vía Apia



Vía Crucis



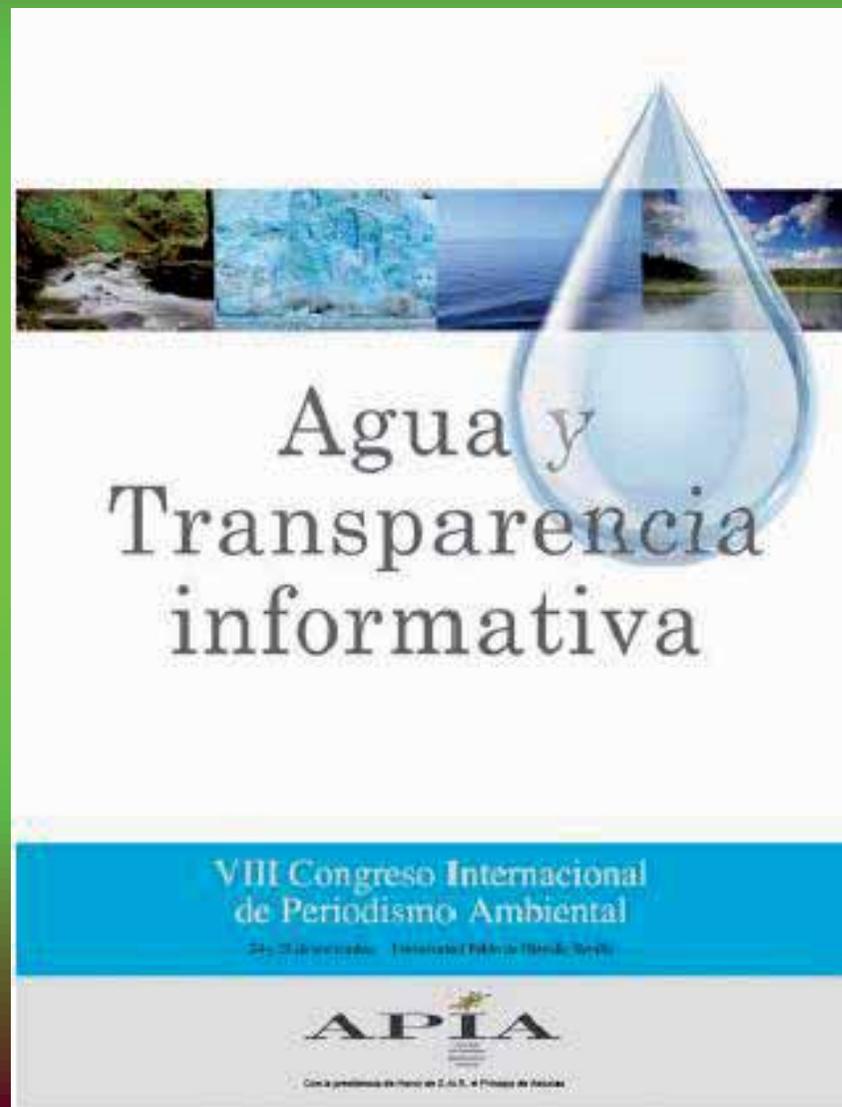


Congreso Nacional de Periodismo Ambiental

-Siete Congresos hasta ahora.

-VIII Congreso Internacional . 24-25 de Noviembre 2009- Sevilla. "El agua y la transparencia informativa"

-Participación activa de los socios y numerosa asistencia de estudiantes y profesionales del sector.





Panorama actual

El medio ambiente en las televisiones españolas. Un análisis de contenido de los informativos. Bienvenido León.

-Ver la televisión es la actividad de ocio a la que más tiempo dedicamos los ciudadanos de los países desarrollados y como ocurre en otros, la televisión se ha convertido en la principal fuente informativa para muchos ciudadanos.

-La muestra analizada incluye 15.120 informaciones, de las cuales 284 tratan sobre el medio ambiente; es decir, el 1.88 % del total. La duración de las informaciones ambientales fue de 21.798 segundos, incluyendo entradillas del presentador, directos e imágenes grabadas; lo que supone el 1.45% del tiempo total de los informativos 2005-2006.

-El Eurobarómetro indica que la televisión es la fuente de información ambiental preferida por el 81% de los ciudadanos; por delante de los periódicos y el cine.

-Grado Penetración TV. EGM

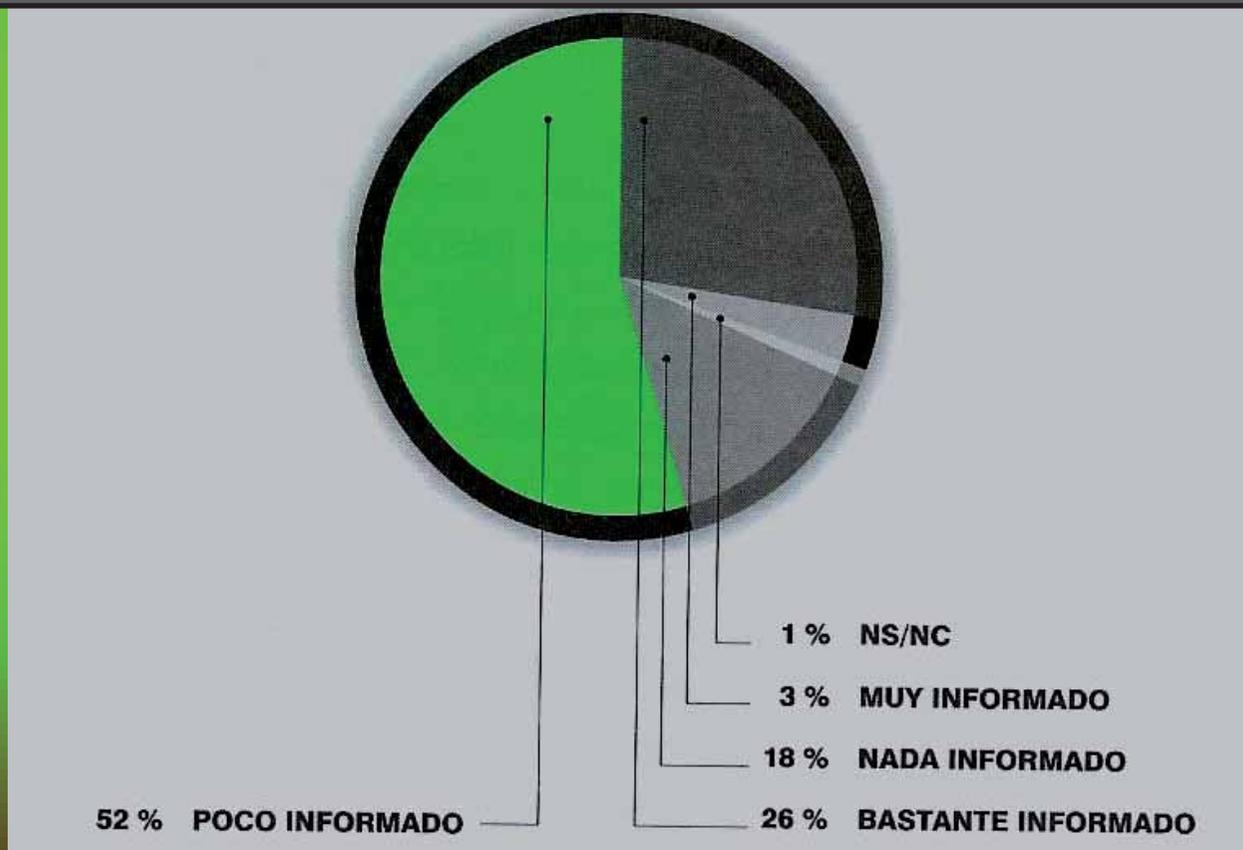
-Los telediarios españoles dedican en promedio el 45% de su tiempo a deportes y política y sólo 2,3% al medio ambiente (Consumer, 2002).





Panorama actual

Grado de información (subjetivo) sobre medio ambiente

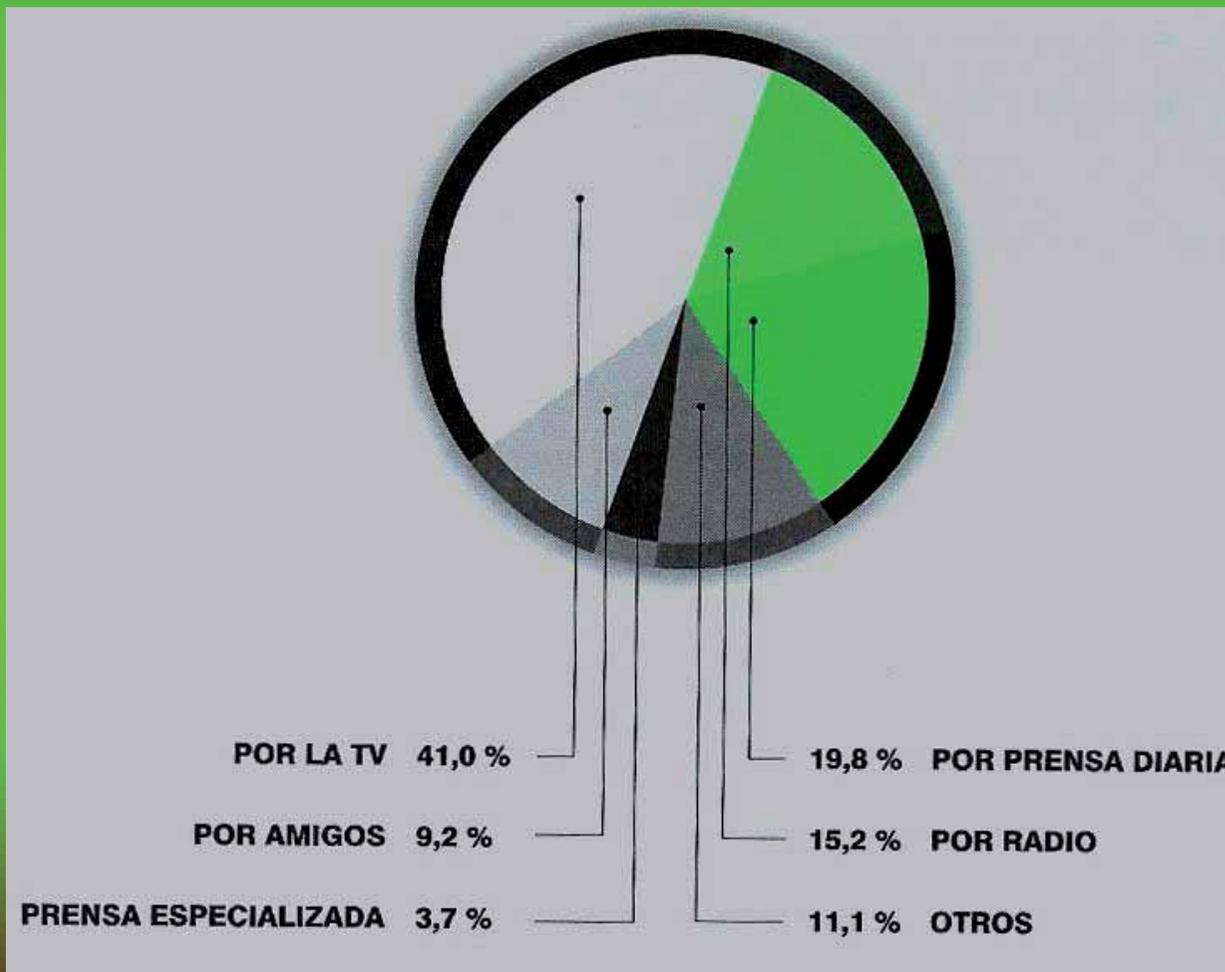


•Fuente: *El dilema de la supervivencia*



Panorama actual

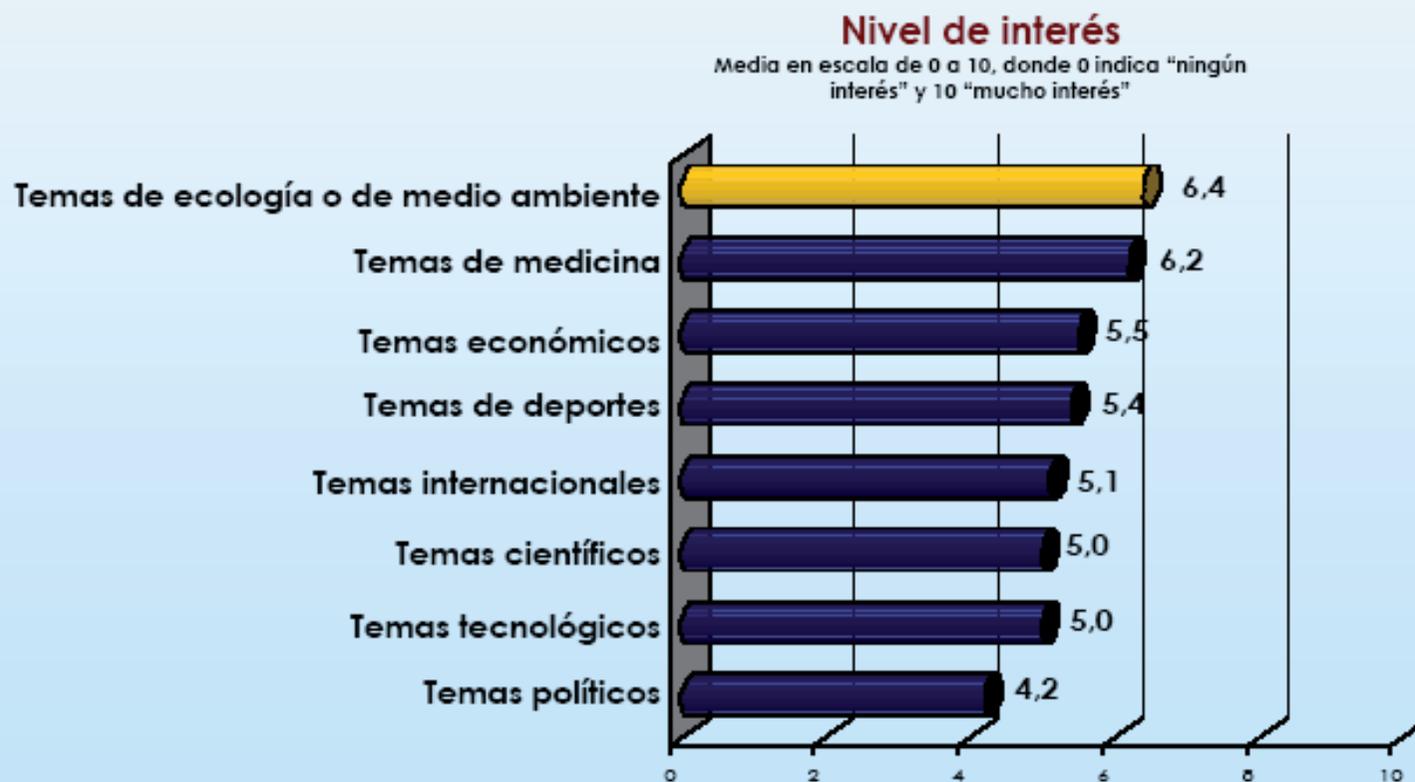
Medio utilizado preferentemente para obtener información sobre Medio Ambiente





Panorama actual

El Medio Ambiente constituye en la actualidad un área por la que los ciudadanos se sienten interesados

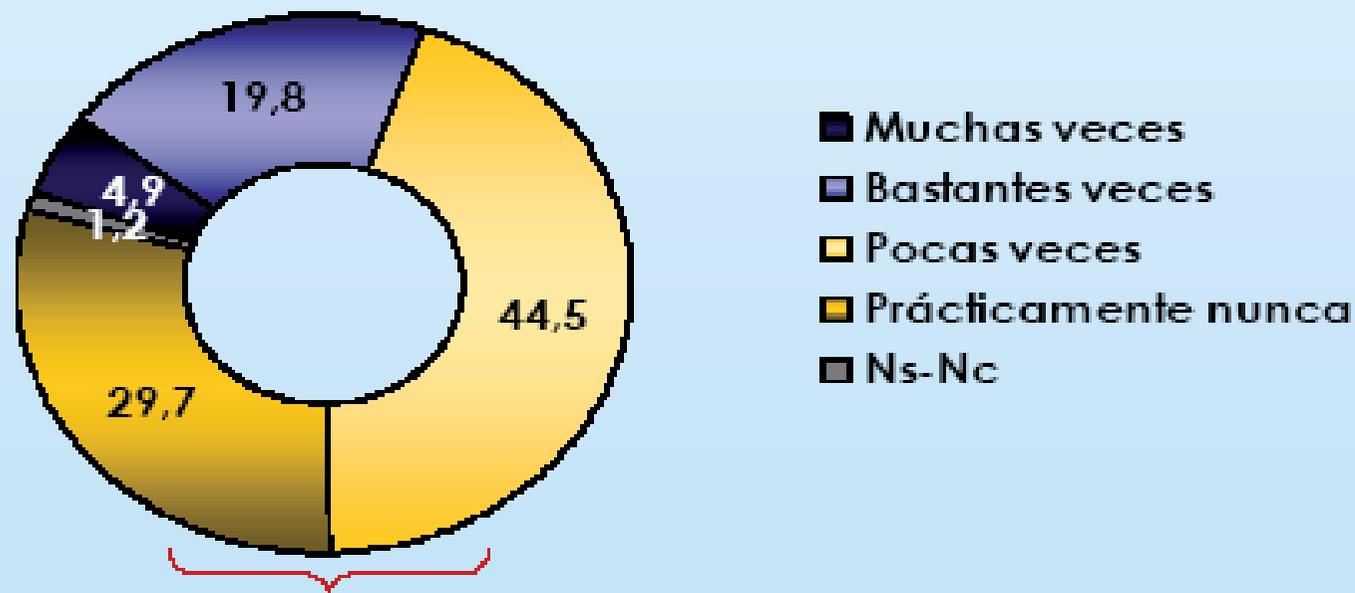


Fuente: Estudio sobre Conciencia y Conducta Medioambiental en España, julio 2006. Fundación BBVA. Unidad de Estudios de Opinión Pública



Panorama actual

¿Con qué frecuencia forman parte de sus conversaciones con familiares y amigos o compañeros de trabajo los temas de ecología y medio ambiente



**Pocas veces /
prácticamente nunca
74.2%**



Panorama actual



"Tengo una pregunta para usted"

El Presidente, ¿No tuvo ninguna pregunta ambiental;



"Supervivientes"

"Gran Hermano"
Sálvame
La Noria



"Documentales"



¿Qué desperdicio!

"El encantador de perros"

Granjero busca esposa



"Dónde estás corazón"

"Esta casa es una ruina"

"Cambio Radical"

Millones de espectadores



Panorama actual

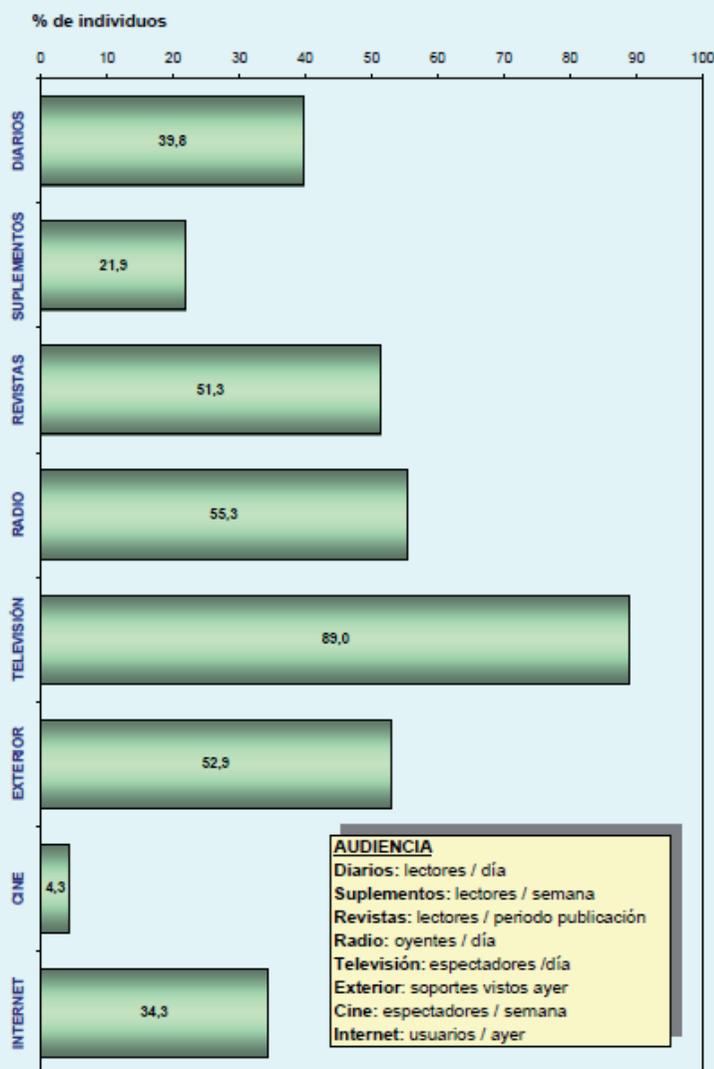
- Cada 3 horas y media se rompe una pareja. Feria de París para aprender a superarlo. T5
- Tarifa plana para jugar al golf. T5
- ¿Seguirá el tiempo tan complicado este fin de semana?
- Cinco minutos para ver un reportaje sobre la chica que pone la voz al navegador.
- Los mordiscos de Charlie. Niño muerde a su hermano.
- Su pase de tacón a Pedrito es "la perla de la jornada".
- Cómo será la vida en los planetas alejados.

- madridfusión 2010. Enero
- El XXIV Salón Internacional del Club de Gourmets, Madrid. 12-15 Abril





PENETRACIÓN %



AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / periodo publicación
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Exterior: soportes vistos ayer
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / ayer

AMC

FEBRERO A
NOVIEMBRE DE 2009

**RESUMEN
GENERAL**

EGM

FOHIA TÉCNICA
 Universo: población de 14 o más años: 33.444.000 habitantes
 Muestra anual: línea últimos años: 32.142 millones (+ 49.004 millones de radio)
 + 45.188 millones de prensa
 + 19.948 millones de revistas
 + 12.289 millones de televisión
 Método de recolección de información: entrevista "face to face" + entrevista telefónica para atención
 radio, prensa e televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas.
 Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar
 Fuente: www.egm.com.uy
 AMC - Capán 1004, 11. 2000 Montevideo - Tel: 91 600 11 71 - Fax: 91 600 20 46 - e-mail: amc@amc.com.uy



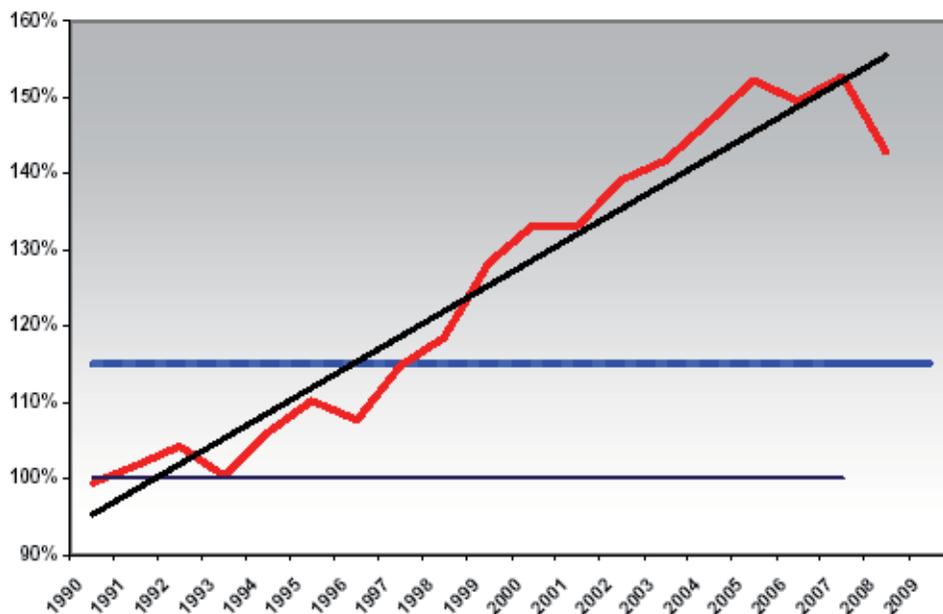
Medio Ambiente en la Prensa

¿Cómo vendemos o
publicitamos la
información, por ejemplo,
sobre Cambio Climático?



España ante el cambio climático

Evolución de las emisiones de GEI en España (1990-2008)



— Máximo permitido Kioto (115%)

— Emisiones brutas 2008 (142,7%)

— Año base (100%)

— Lineal (Emisiones brutas 2008 (142,7%))

En 2008 las emisiones de gases de invernadero disminuyeron un 6,5% respecto al año anterior.

El Protocolo de Kioto implica para España que el promedio de las emisiones de gases de invernadero en el periodo 2008-2012 no puede superar en más de un 15% las del año base 1990.

Después del descenso experimentado en 2008, las emisiones alcanzan un incremento respecto del año base de **42,7%**

Llorenç Serrano i Giménez,
Secretario de Medio Ambiente de
CCOO, y José Santamarta, director
de la edición española de la revista
World Watch



España ante el cambio climático

La Península Ibérica se calienta el triple de rápido que el resto del planeta

- Las temperaturas medias han aumentado 0,5°C por década desde 1975
- El ritmo de calentamiento es un 50% superior a la media del hemisferio norte
- La última década registra los datos más bajos de precipitaciones desde 1950

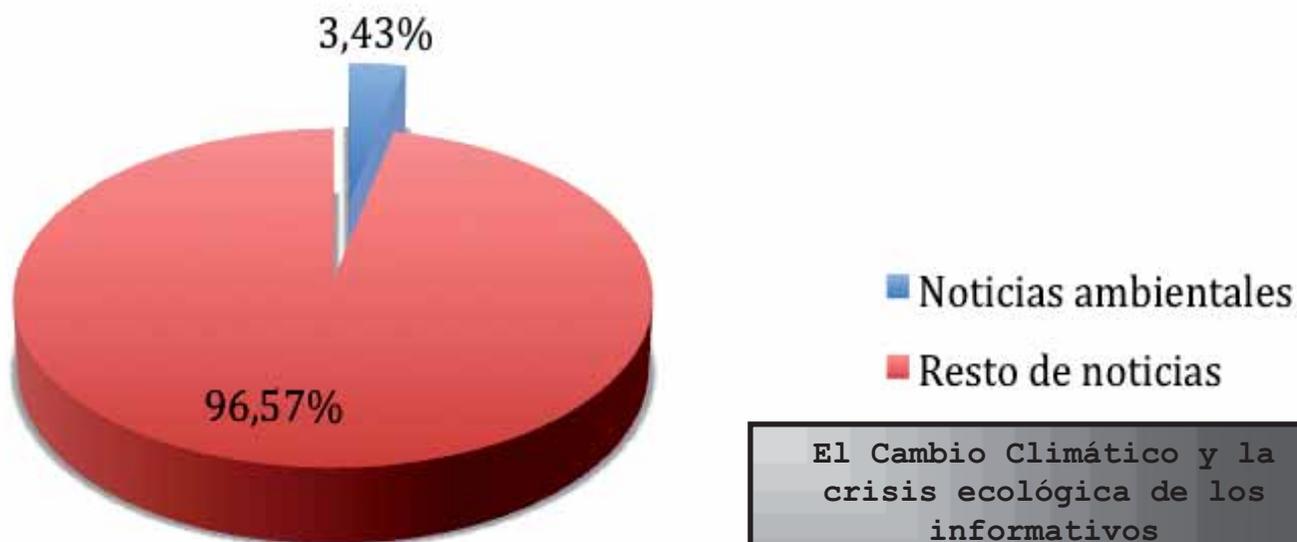
Informe 'Clima en España: pasado, presente y futuro', de la red telemática Clivar-España

www.elmundo.es (12-4-2010)

<http://clivar.iim.csic.es/?q=es>



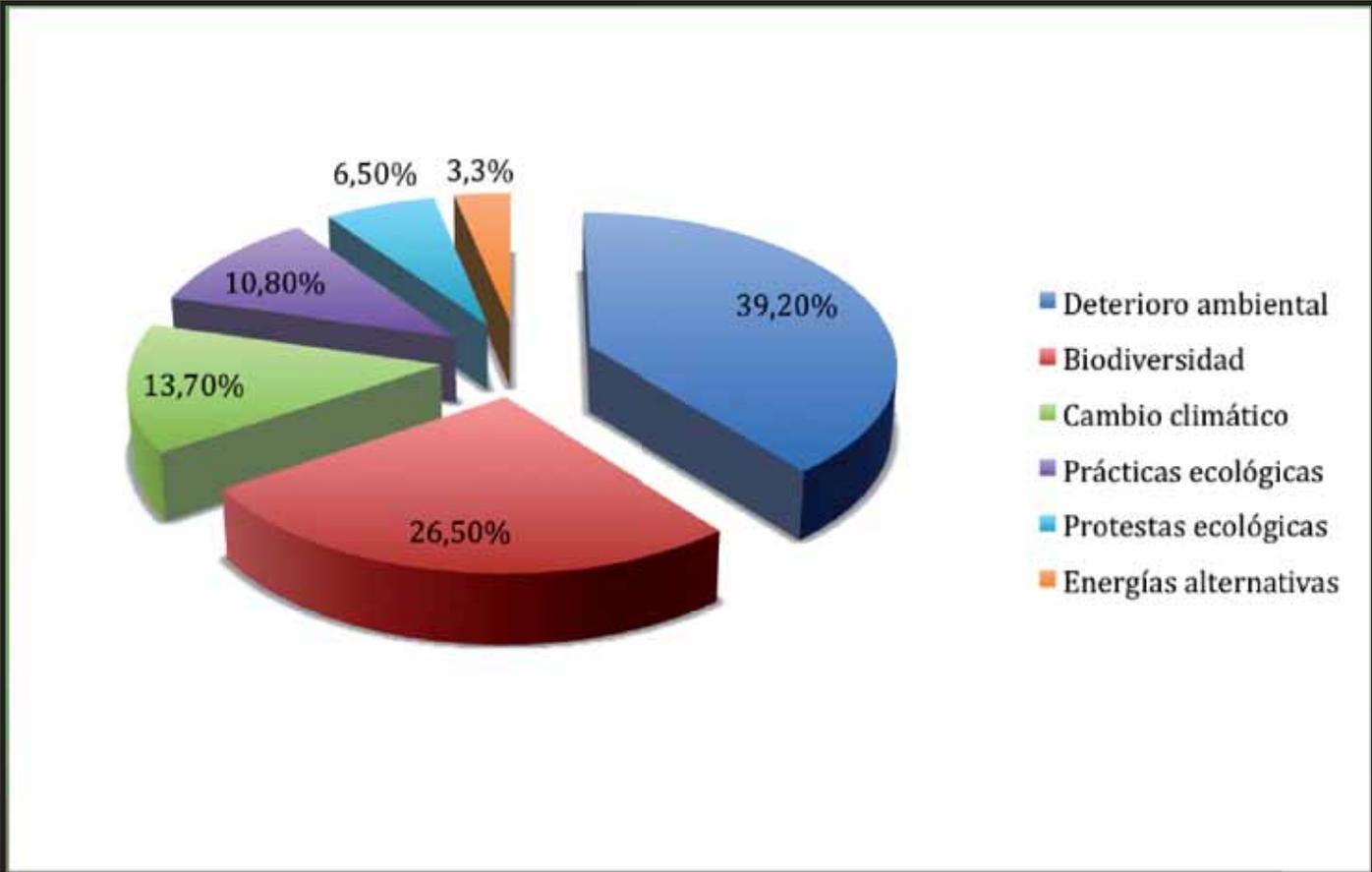
Según un estudio de la Universidad Rey Juan Carlos, sólo 3 de cada 100 noticias que emiten las cadenas de televisión españolas de ámbito estatal en sus informativos están relacionadas con el medio ambiente.



El Cambio Climático y la crisis ecológica de los informativos
 "Un análisis de la información ambiental televisiva"
 APIA-URJC-Fundación Banco Santander
 1-abril-2007/30-marzo-2008



Temáticas ambientales de los informativos



Una de cada siete noticias alude al cambio climático



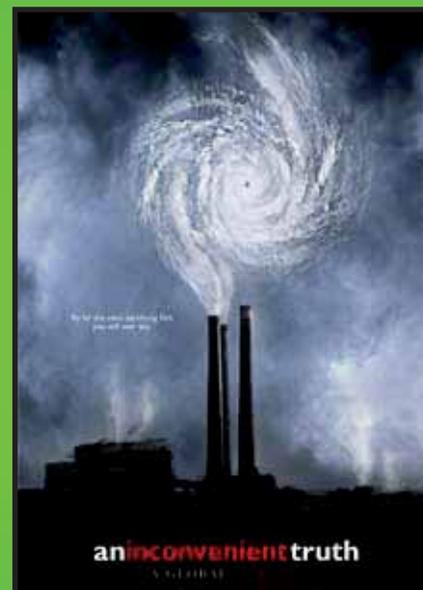
Medio Ambiente en la Prensa



- Cristina Narbona
- Imprescindible que el político genere noticias
- El medio se hace eco de ellas



Medio Ambiente en la Prensa



-Excelente forma de llegar así al gran público, pocas campañas explicarán mejor el cambio climático. Premio Nobel.



Medio Ambiente en la Prensa



El salto a la fama
del primo de Rajoy





Tres eléctricas chinas emiten más CO₂ que todo Reino Unido. Fuente Greenpeace

Rk	Compañía eléctrica	Consumo de Carbón total (toneladas)	Emisiones de CO ₂ totales (toneladas)
1	Huaneng	117.969.000	287.844.000
2	Datang	102.577.000	250.288.000
3	Guodian	94.798.000	231.307.000
4	Huadian	88.400.000	215.696.000
5	CPI	59.640.000	145.522.000
6	CRP	34.969.000	85.324.000
7	Yuedian	31.872.000	77.768.000
8	Shenhua	31.650.000	77.226.000
9	Zhejiang Provincial Energy	28.359.000	69.196.000
10	Three Gorges	0	0
Total		590.234.000	1.440.171.000

Si bien los británicos emitieron en 2008 algo más de 623 millones de toneladas de CO₂ equivalente, estos tres grandes grupos asiáticos sumaron más de 769 millones de toneladas de este gas de efecto invernadero. En España, las emisiones de CO₂ fueron de unos 413 millones de toneladas.



Medio Ambiente en la Prensa

A collage of various environmental media logos and covers, including:

- ambienta**: En defensa del paisaje
- Energías renovables**: La minieólica reclama 50 MW
- EL MUNDO**
- Público**
- infoecologia.com**
- nat**: ES POT EVAPORAR L'ALBUFERA?
- APIA**: Asociación de Periodistas de Información Ambiental
- CONAMA 8**: Congreso Nacional del Medio Ambiente CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
- Quercus**: ESPAZOS NOCTURNOS
- integral**
- verde**
- natura**: EL LATIDO DEL BOSQUE
- BioNatura**: 2º CONGRESO NACIONAL SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- BioCultura**: Serie de las alternativas y el consumo responsable
- NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA**: El árbol de la vida
- efe: verde**
- espacio protegido**
- canal**



Medio Ambiente en la Prensa

¡Qué difícil!

Gases efecto invernadero
CO₂/CH₄/N₂O/HFCs, PFCs y
el SF₆

Protocolo de Kioto
Derechos de emisión.

Cambio Climático
Efecto invernadero
Calentamiento Global

¿Y esto no es difícil?

Pole Position

Paddock

Safety Car

Graining

Ruedas verdes

Aritmética de
clasificaciones

Parte médico ligamentos



**Nuestros
mejores
años están
por llegar**