



# MOVILIDAD SOSTENIBLE EN ONG



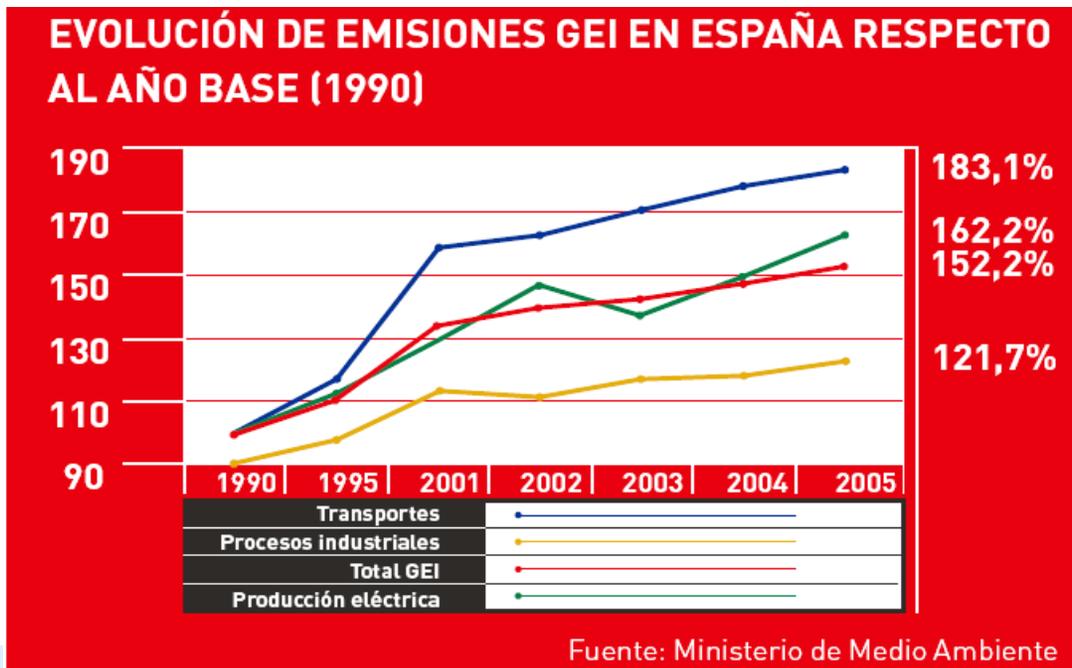
V Seminario “Respuestas desde la comunicación, la educación y la participación al cambio climático”

Zaragoza, 17 de abril de 2008



# ¿Por qué una campaña sobre transporte dirigida a ONG?

- El transporte es uno de los sectores que más influye en el aumento de emisiones GEI: fuerte dependencia de los combustibles fósiles y del transporte por carretera.





# ¿Por qué una campaña sobre transporte dirigida a ONG?

- El transporte es uno de los sectores que más influye en el aumento de emisiones GEI: fuerte dependencia de los combustibles fósiles y del transporte por carretera.
- Importancia creciente del tráfico aéreo:
  - ✓ **Más del 13% del consumo total del sector**
  - ✓ **Previsiones emisiones vuelos internacionales en UE para 2012: +150% respecto 1990**
  - ✓ **El impacto de la aviación sobre el cambio climático es entre 2 y 4 veces superior al provocado únicamente por el CO<sub>2</sub> emitido.**





# ¿Por qué una campaña sobre transporte dirigida a ONG?

- **Objetivos internos de la Red WWF** – Seguimiento y compensación de las emisiones de los viajes en avión de las oficinas WWF de todo el mundo a partir de 2007.
- Las ONG son potentes **armas de transformación social**, capaces de movilizar a la población hacia valores más respetuosos con el medio ambiente.
- La lucha contra el cambio climático como compromiso social debe ocupar un **lugar estratégico** en la planificación interna de las ONG.





## Colectivo de atención

ONG de distintos ámbitos (ecologistas, de desarrollo, consumidores...), así como otro tipo de organizaciones no lucrativas con demandas de movilidad significativas de su personal.

## Objetivos de la campaña

1. Concienciar a las ONG de los problemas que generan los patrones de movilidad laboral sobre el cambio climático
2. Promover la elaboración de estrategias de movilidad sostenible en todo tipo de entidades, con o sin fines lucrativos.





## Objetivos de la campaña

3. Facilitarles una herramienta para la elaboración e implantación de un Plan de Reducción de Emisiones de CO<sub>2</sub> debidas a la movilidad de sus trabajadores.
4. Mostrar el caso de una organización ecologista (WWF/Adena) como ejemplo de compromiso de lucha contra el cambio climático mediante la reducción de las emisiones del transporte de su personal.
5. Informar a la población acerca de los problemas asociados al transporte y las alternativas/soluciones para combatirlos.





# Guía para ONG: cuantificación y reducción de emisiones del transporte

1. INTRODUCCIÓN

¿Qué pasos debe seguir a partir de ahora mi ONG para implantar una Estrategia de Control y Reducción de Emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del transporte, con la ayuda de esta Guía?

Los pasos a seguir, explicados en mayor detalle en los capítulos posteriores de la Guía, se enumeran a continuación:



<b>Conseguir la implicación de toda la organización</b>	Para el éxito de la iniciativa es esencial contar con la participación de todos los empleados y voluntarios, y sobre todo, con la implicación activa de la Dirección.
<b>Elaborar un inventario de emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del transporte</b>	Se deberá decidir el alcance del inventario, tomar los datos necesarios y calcular las emisiones con la ayuda de una herramienta informática propuesta también en esta Guía.
<b>Establecer un objetivo de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del transporte</b>	Los objetivos fijados deben ser ambiciosos, pero también alcanzables y realistas. Deben ser decididos por toda la organización.
<b>Seleccionar un conjunto de medidas de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte para alcanzar los objetivos propuestos</b>	La Guía propone un conjunto de medidas de reducción de las emisiones del transporte, entre las cuales se pueden seleccionar las más adecuadas para su organización. Como último recurso, para aquellas emisiones que no puedan evitarse se considera la utilización de mecanismos de compensación de emisiones, siempre y cuando dichos mecanismos estén basados en proyectos que produzcan reducciones de emisiones reales, adicionales, cuantificables y verificables, y cumplan criterios estrictos de sostenibilidad ambiental y socioeconómica, tales como los establecidos por la certificación Gold Standard.
<b>Implantar un plan de acción para la consecución de objetivos</b>	Para ejecutar las medidas de reducción es preciso contar con un plan de acción donde se definan un calendario, los responsables de implantación de la medida, el presupuesto disponible para acometerla y el mecanismo de seguimiento de los resultados.
<b>Llevar a cabo el seguimiento de los resultados y proponer una mejora continua</b>	Periódicamente se comprobará el grado de cumplimiento de los objetivos planteados inicialmente, para detectar anomalías y emprender acciones correctoras o para fijar objetivos más ambiciosos si se logra alcanzar con éxito el objetivo previsto.
<b>Comunicar los resultados interna y externamente</b>	Una de las principales metas de la Guía es lograr que la iniciativa de reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> del transporte de las ONG sea emulada por la sociedad. Por ello, se detallan los distintos canales existentes para que tenga lugar esta comunicación. También es precisa la comunicación interna de los resultados para garantizar la participación continua de voluntarios y empleados en la iniciativa.

## 1 INTRODUCCIÓN





# Guía para ONG: cuantificación y reducción de emisiones del transporte



## 3.3 RECOGIDA DE DATOS

Una vez decidido el alcance del inventario de emisiones, el siguiente paso consistirá en identificar la información que se necesita para ir completando el inventario y hacer el cómputo de las emisiones.

La organización deberá diseñar un sistema de recogida de datos eficiente, transparente y exacto, y designar a una persona responsable del mantenimiento y actualización del mismo que vaya recogiendo periódicamente los datos y controlando la calidad de los mismos.

El responsable del inventario deberá indicar al resto del personal/voluntariado de la organización las vías y formas adecuadas que estime convenientes para que todos puedan hacerle llegar la información requerida. Igualmente, deberá establecer un calendario de recogida de datos. Estos podrán recogerse en algunos casos de forma anual (por ejemplo, los km recorridos por la flota de vehículos de la organización o las pautas de movilidad al puesto de trabajo de los empleados) o bien de forma periódica (por ejemplo, los viajes en avión o en tren se pueden registrar en el mismo momento en que vayan a tener lugar).

La recogida de datos para la elaboración del inventario puede llegar a ser, en determinadas circunstancias, una tarea laboriosa para algunas organizaciones. Por este motivo, y para facilitar la tarea de recogida de datos y el posterior cómputo de las emisiones generadas por los desplazamientos de la organización, esta Guía incluye una herramienta de cálculo en formato excel (se puede encontrar en el CD de la Guía o bien descargar directamente desde [www.wwf.es](http://www.wwf.es)). Se trata de una herramienta de carácter orientativo, enfocada únicamente al seguimiento de los desplazamientos del personal/voluntarios de la organización, e incluye varias hojas de trabajo pensadas para facilitar el trabajo del responsable del inventario, en función del alcance que finalmente haya sido decidido por la organización (ver anexo I).

(Dado que el archivo irá siendo actualizado periódicamente, se aconseja visitar la página web de WWF/Aдена para consultar la última versión disponible).

## 3.4 CÁLCULO DE LAS EMISIONES

Una vez recopilada la información del inventario de emisiones ya se pueden empezar a calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por el transporte de la organización. Este cálculo vendrá dado por la siguiente fórmula:

$$\text{DATOS DE LA ACTIVIDAD} \times \text{FACTORES DE EMISIÓN} = \text{RESULTADO: EMISIONES}$$

▲ **Datos de la actividad.** Son los datos que nos van a permitir cuantificar la actividad para la cual queremos calcular las emisiones. En el caso que nos ocupa, los datos de actividad serán las distancias recorridas por cada persona en los distintos modos de transporte. En la siguiente lista se recogen los datos de actividad para el transporte de la organización, según se trate de viajes organizativos o de viajes al puesto de trabajo:

### EJEMPLO DE IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CUANTIFICACIÓN Y REDUCCIÓN DE EMISIONES POR GASES

#### PRIMERA FASE

Alcance organizacional → 1. Sede central de la ONG

Alcance personal → 1. Empleados

Alcance operacional → 1.a. Viajes en avión actividad ONG

#### SEGUNDA FASE

Alcance organizacional → 2. Algunas oficinas representativas

Alcance personal → 2. Empleados y voluntarios

Alcance operacional → 1. Todos los viajes actividad ONG

#### TERCERA FASE

Alcance organizacional → 3. Todas las oficinas de la ONG

Alcance personal → 2. Empleados y voluntarios

Alcance operacional → 2. Viajes de la ONG y viajes cotidianos al puesto de trabajo

GRÁFICO 6



**1 IMPLICACIÓN**  
DE TODA LA ORGANIZACIÓN



**3 ELABORACIÓN**  
DEL INVENTARIO DE EMISIONES





# Guía para ONG: cuantificación y reducción de emisiones del transporte



- ▲ Medidas para el cambio modal.
  - ▲ Medidas para la mejora de los hábitos de conducción.
  - ▲ Medidas para la consideración de aspectos relacionados con el consumo de energía y emisiones de CO<sub>2</sub> en la elección de nuevos vehículos y combustibles.
- Las medidas propuestas para ambos tipos de desplazamientos son, en algunos casos, muy similares.

## 5.2 EJEMPLOS DE MEDIDAS

En la tabla adjunta se presenta un conjunto de posibles medidas para la reducción de emisiones del transporte. Cada ONG puede plantear nuevas medidas de reducción de emisiones del transporte de acuerdo con sus propias características y posibilidades de reducción.

ACTIVIDAD	TIPO	MEDIDA
A. VIAJES RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE LA ONG	Reducción del número y distancia total de trayectos	A1. Implantación de sistemas de conferencia por video, teléfono y web A2. Planificación eficiente de viajes
	Cambio modal	A3. Sustitución de viajes en avión por viajes en tren A4. Sustitución de viajes en taxi por viajes en transporte público (metro, autobús, tren), a pie o bicicleta
	Consideración del consumo de energía y emisiones de CO <sub>2</sub> en la compra de vehículos y combustibles	A5. Renovación de flotas de la ONG con vehículos de calificación A, híbridos, eléctricos o que utilicen biocombustibles A6. Utilización de biocombustibles
	Mejora de los hábitos de conducción	A7. Formación y concienciación para la conducción eficiente
B. VIAJES AL LUGAR DE TRABAJO	Cambio modal	B1. Fomento del transporte público B2. Fomento del transporte a pie o bicicleta
	Consideración del consumo de energía y emisiones de CO <sub>2</sub> en la compra de vehículos y combustibles	B3. Fomento de vehículos eficientes, híbridos, eléctricos o que utilicen biocombustibles B4. Consumo de biocombustibles
	Mejora de los hábitos de conducción	B5. Formación y sensibilización sobre conducción eficiente
	Reducción número y distancia total de trayectos	B6. Viajes compartidos B7. Fomento del teletrabajo B8. Ubicación de nuevas oficinas en emplazamientos de fácil acceso



**ESTABLECIMIENTO**

DE UN OBJETIVO DE REDUCCIÓN DE EMISIONES



**MEDIDAS**

DE REDUCCIÓN DE EMISIONES



# Guía para ONG: cuantificación y reducción de emisiones del transporte



## A. VIAJES RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

<b>TÍTULO</b>	A1. Implantación de sistemas de videoconferencia/teleconferencia/webconferencia		
<b>ACTIVIDAD</b>	A. Viajes actividad ONG	<b>TIPO</b>	Reducción de trayectos
<b>DESCRIPCIÓN</b>			

Aprovechando las nuevas tecnologías de información y comunicación, puede evitarse un gran número de viajes mediante la celebración de reuniones por teléfono, video o a través de herramientas de internet.

La medida consiste en la sustitución de reuniones presenciales con otros miembros de la organización, con los colectivos con los que trabajan o cualquier otra parte interesada, por reuniones mediante sistemas de videoconferencia, conferencia por teléfono o por Internet.

Dado que esta medida conlleva un cierto coste debido a la implantación de las nuevas tecnologías en la estructura de la organización, la hace especialmente indicada para aquellas ONG en las que sea frecuentes realizar desplazamientos para la celebración de reuniones. Las organizaciones podrán amortizar rápidamente el coste de las nuevas tecnologías introducidas mediante los ahorros conseguidos al eliminar las necesidades de desplazamientos.

Los pasos a seguir para la implantación de la medida se detallan a continuación:

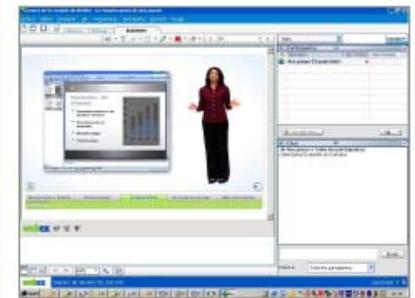
**1. Estimación de las emisiones anuales derivadas de viajes por reuniones** (realizada por inventario). El inventario mostrará la importancia de este tipo de emisiones con respecto al total de las emisiones por transporte, para determinar la conveniencia de acometer la medida.

**2. Estimación del coste de viajes por reuniones.** La estimación del coste anual se realizará por el departamento de contabilidad, que lleva el control de los gastos de viaje.

**3. Estudio de mercado de proveedores de herramientas de conferencia por teléfono, video o web.** Se llevará a cabo una búsqueda de proveedores de estos equipos, con objeto de conocer su coste y propiedades. Para ello se puede acudir al proveedor habitual de tecnologías de información de la ONG y/o hacer una búsqueda adicional por Internet.

**4. Adquirir equipos para llevar a cabo conferencias por teléfono, video o web.** Cada tecnología es adecuada para distintos tipos de reuniones, por lo que la ONG decidirá el equipo más acorde a sus características.

Ejemplo de herramienta de conferencia por web



Ejemplo de equipo de videoconferencia





# Guía para ONG: cuantificación y reducción de emisiones del transporte



## B. VIAJES AL LUGAR DE TRABAJO

<b>TÍTULO</b>	B4. Viajes compartidos en coche		
<b>ACTIVIDAD</b>	B. Viajes al lugar de trabajo	<b>TIPO</b>	Reducción número y distancia total de trayectos

### POTENCIAL DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

De acuerdo con los criterios mostrados a continuación, el potencial de reducción de emisiones se considera **elevado**. Las reducciones dependen, no obstante, de un conjunto de factores: ocupación de vehículos conseguida, las distancias recorridas y el tipo de vehículo utilizado.

que se trate. Por ejemplo, si dos personas viajan solas en sus propios vehículos con emisiones de 180gCO<sub>2</sub>/km por persona, y deciden compartir coche, se evitarán 180gCO<sub>2</sub>/km con la medida.

Las emisiones por km evitadas por la medida dependen de la ocupación del vehículo y del tipo de vehículo

### ESTIMACIÓN DEL COSTE DE IMPLANTACIÓN

#### Ahorro neto

No obstante, el coste de la medida depende de los incentivos que la ONG decida utilizar para motivar a sus empleados y voluntarios a acogerla (ej. pagar bonos de gasolina, pagar plazas de aparcamiento, etc.). En cualquier caso, se conseguirán importantes ahorros de costes para empleados y voluntarios como consecuencia de la reducción de los consumos de combustible.

VALORACIÓN MEDIDA Nº B5	+	++	+++
Nº TRAYECTOS AFECTADOS			■
DISTANCIA AFECTADA	■		
EMISIONES EVITADAS POR KM			■



© Stephen Finn - Fotolia.com





# Guía para ONG: cuantificación y reducción de emisiones del transporte



## 6 IMPLANTACIÓN

### DEL PLAN DE ACCIÓN

El Plan de Acción materializa las decisiones tomadas en acciones concretas, asignando un presupuesto, unos responsables y un calendario de cumplimiento. El éxito del Plan de Acción vendrá determinado por la implicación activa de todo el personal de la organización en la consecución de los objetivos propuestos.

Una vez que la organización adopta la decisión de controlar y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por las necesidades de movilidad debidas a su actividad, ésta debe materializarse en un Plan de Acción en el que se recojan las distintas fases de implementación, así como la asignación de responsabilidades, recursos económicos y un cronograma de acción.

Las fases necesarias para la implantación de un Plan de Acción se detallan a continuación:

1. DESIGNAR COORDINADOR DEL PLAN
2. ESTIMAR RECURSOS ECONÓMICOS
3. REUNIÓN DE LANZAMIENTO
4. INVENTARIO DE EMISIONES
5. OBJETIVOS
6. FICHAS DE MEDIDAS
7. REUNIÓN COMUNICACIÓN DE IDEAS
8. SEGUIMIENTO Y COMUNICACIÓN

1. Designar un Coordinador de Plan de Reducción de Emisiones de CO<sub>2</sub> que liderará el esfuerzo necesario para implantar el Plan.

implantación de un nes de CO<sub>2</sub>.



## 8 COMUNICACIÓN

### DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS



## 7 SEGUIMIENTO

### Y MEJORA CONTINUA





# Inventario de emisiones

Microsoft Excel - 3. Herramienta inventario emisiones guía movilidad ONG

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana Adobe PDF

Arial 10

S14

## HERRAMIENTA DE INVENTARIO DE EMISIONES DE TRANSPORTE

### -Instrucciones-

Esta herramienta de Inventario de Emisiones de Transporte permite calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de las actividades de transporte de su ONG u organización. Incluye las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de todos los modos de transporte: aéreo, ferroviario, en coche, autobús, metro y moto. Además, hace referencia tanto a las emisiones ocasionadas por viajes necesarios para la actividad de la organización, como a aquellas provocadas por el traslado cotidiano de empleados y/o voluntarios a su puesto de trabajo.

Para cumplimentar esta herramienta, lea detenidamente estas indicaciones:

**BLANCO** Celdas que requieren que introduzca la información solicitada, para posibilitar el cálculo de las emisiones del transporte.

**AZUL** Celdas en las que no se debe introducir ninguna información, ya que contienen fórmulas o factores de emisión para el cálculo automático de emisiones u otros datos. No se debe escribir sobre estas celdas.

**AMARILLO** Celdas que requieren que se introduzca información, no necesaria para el cálculo de emisiones, pero sí con carácter informativo.

Algunas hojas de cálculo incluyen notas a pie de página con instrucciones específicas para su cumplimentación.

A continuación se incluye un índice de los contenidos de las hojas de cálculo incluidas en el Inventario:

**1- TOTAL EMISIONES** Incluye los resultados finales del cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte. En dicha hoja debe incluirse únicamente información identificativa de la organización, el año de referencia del inventario y el número de empleados o voluntarios, que permita calcular las emisiones por empleado/voluntario. El resto de datos se calculan automáticamente a partir de los datos de actividad y los factores de emisión incluidos en el resto de páginas de la herramienta de inventario de emisiones.

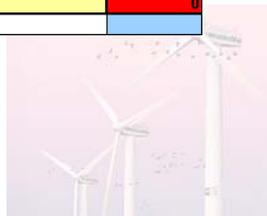
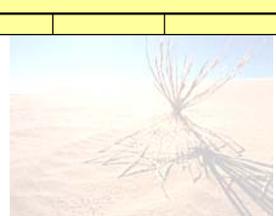
Los resultados se presentan en tres tablas. La primera recoge las emisiones causadas por los viajes de la organización, la segunda las emisiones debidas al traslado periódico de empleados y voluntarios a su puesto de trabajo, y la última las emisiones totales. En cada tabla se presentan datos de emisiones, distancias, e indicadores de emisiones por km y por empleado.

**2- VIAJES AVIÓN** Hoja para calcular las emisiones causadas por el transporte aéreo de los empleados o voluntarios por viajes organizativos. Requiere la introducción de información sobre las personas, fechas e itinerario de los desplazamientos y, especialmente, de los datos de km de cada trayecto realizado. Los datos de distancias (en km) son los que permiten el cálculo de las emisiones del transporte aéreo, multiplicados por los factores de emisión.

EMISIONES VIAJES EN AVIÓN						
Modo de transporte	Umbral	kgCO <sub>2</sub> /pas-km				
Avión (<452km)	452 km	0,4050				
Avión (<1800km)	1800 km	0,3224				
Avión (>1800km)	> 1800 km	0,2970				
Persona	Departamento	fecha	Itinerario	1- Distancia (km)	Factor de emisión utilizado	Emisiones (kgCO <sub>2</sub> )
<b>TOTAL</b>				0		0

EMISIONES TRASLADO A PUESTO TRABAJO																
Persona	Dpto	Oficina	Días de traslado			Transporte en coche				Transporte en Bus						
			1- Distancia total residencia trabajo (km)	2- Nº veces por semana que acude al puesto de trabajo	3- Total anual traslados	4- ¿Cuál distancia del total (km)?	Total km al año	5- ¿Cuántas personas en el coche?	6- Emisiones kgCO <sub>2</sub> /km	7- % biocombustible	Total emisiones kgCO <sub>2</sub> /año	8- ¿Cuál distancia del total (km)?	Total km al año	Total emisiones kgCO <sub>2</sub> /año	9- ¿Cuál distancia del total (km)?	
<b>TOTAL MEDIO</b>			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

EMISIONES VIAJES EN TAXI/COCHE ALQUILER						
Modo de transporte	kgCO <sub>2</sub> /pas-km (medio)					
Coche/Coche alquiler/taxi	0,180					
Persona	Departamento	fecha	Itinerario	Distancia (km)	Emisiones coche (kgCO <sub>2</sub> /pas-km) (*)	Emisiones (kgCO <sub>2</sub> )
<b>TOTAL</b>				0		0





# Plan interno reducción emisiones transporte de WWF/Adena

Una organización como WWF/Adena, sensibilizada y comprometida en la lucha contra el cambio climático y la conservación de la naturaleza, debe **predicar con el ejemplo y ser una referencia para el resto de ONG, empresas y colectivos sociales.**





# Compromiso WWF/Adena



for a living planet®

WWF-España	Tel: + 34 91 354 05 78
Gran Vía de San Francisco, 8. Etc. D	Fax: + 34 91 365 63 36
28005 Madrid	<a href="mailto:wwf@wwf.es">wwf@wwf.es</a>
España	<a href="http://www.wwf.es">www.wwf.es</a>

Nota de prensa

La organización presenta su Campaña de Movilidad Sostenible para ONG

## **WWF/Adena se compromete a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en el transporte un 25% en cinco años**

Madrid, 13 de noviembre de 2007.- WWF/Adena ha presentado hoy una Campaña de Movilidad Sostenible y lanza una propuesta dirigida a ONG e instituciones para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con el transporte de sus trabajadores por motivos laborales. Con su iniciativa, WWF/Adena quiere subrayar los problemas generados sobre el clima por los actuales patrones de movilidad laboral y muestra una herramienta pionera para reducir y racionalizar los desplazamientos.

En el marco de la reunión del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) que se está celebrando en Valencia durante esta semana, WWF/Adena recuerda que el transporte es el sector que más contribuye a agravar el problema del cambio climático. De hecho, concentra la mayor parte del consumo final de energía y supone el 30 por ciento de las emisiones de CO<sub>2</sub> en España.

Por esta razón, WWF/Adena, con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, ha lanzado hoy una campaña de movilidad sostenible. El eje central de esta novedosa iniciativa es una herramienta que da las claves necesarias a todas las ONG para poner en marcha, a escala interna, una estrategia de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con los desplazamientos de sus trabajadores por motivos laborales.

**Año base – 2006**

**Periodo reducción: 2008 – 2012 (5 años)**

### Objetivos reducción:

- **25% emisiones absolutas en los viajes por actividad de la organización**
- **25% emisiones por persona en los viajes al trabajo**





# Material de sensibilización

- Paneles informativos

**TRANSPORTE CAMBIO climático**

**DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA POR MODO DE TRANSPORTE.**

**EVALUACIÓN DE EMISIONES DEL SECTOR TRANSPORTE AL AÑO BASE 1990**

El consumo de energía del transporte ha aumentado considerablemente en los últimos años, y con ella las emisiones de gases de efecto invernadero del sector, debido al peso predominante del transporte por carretera y la fuerte dependencia de los derivados del petróleo.

El transporte es uno de los sectores más perjudicados para el calentamiento global, y que más está siendo impulsado a pesar del problema del cambio climático.

La intensidad de las actuales patrones de movilidad afectan directamente a la calidad de vida de los ciudadanos de los núcleos urbanos y al medio ambiente.

- CONGESTIÓN URBANA
- ACCIDENTES DE TRÁFICO
- MÁS CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y RUIDO
- IMPACTOS SOBRE LA SALUD
- PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD Y FRAGMENTACIÓN DE ECOSISTEMAS

**¿SABÍAS QUE...**

- EL TRÁFICO PRIVADO ES LA PRINCIPAL FUENTE DE CONTAMINACIÓN DEL AIRE DE LAS CIUDADES. EN ESPAÑA SE PRODUCE CADA AÑO EL EQUIVALENTE ENERGÉTICO DE UN VIAJE EN AVIÓN DE 100 MILLONES DE PASAJEROS.
- LA INTENSIDAD DE LOS VIAJES QUE SE HACE EN COCHE EN LA URBANIZACIÓN PARA PODERER EN LA URBANIZACIÓN DE 2000, EN OTROS PAÍSES COMO EL JAPÓN SE CONSIDERA QUE SUPLE UN INCIDENTE POR CADA 1000.
- EL TRÁFICO PRIVADO EN EL PLAZAMIENTO URBANO DE NUEVAS EN LAS CIUDADES EL TRANSPORTE PÚBLICO CONSUME MENOS ENERGÍA POR PASAJEROS Y MENOS ESPACIO QUE EL COCHE. Y AUNQUE CONTRIBUYE A REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DEL AIRE.

**EL TRÁFICO PRIVADO NO SÓLO CONSUME ENERGÍA, TAMBIÉN ES UN GRAN DEVORADOR DE ESPACIO URBANO.**

- Un recorrido del domicilio al trabajo en coche consume 10 veces más espacio que ese mismo viaje realizado en metro, y 20 veces más que si se utiliza el autobús o el tranvía.
- Para transportar a 10.000 personas por hora y sentido son necesarios 170 m de anchura de carrilero para los coches, o 25 m para los autobuses, o...

**...Y TAN SÓLO UNA FRANJA DE 9 M PARA UNA LÍNEA DE METRO O FERROVIARIA!**

mede tu cocheadcción en [www.pasodelcoche.com](http://www.pasodelcoche.com)

**desde las ADMINISTRACIONES**

- ▲ Realizar Planes de MOVILIDAD SOSTENIBLE obligatorios en los nuevos desarrollos urbanísticos con estudios específicos de transporte público.
- ▲ Fomentar sistemas de TRANSPORTE PÚBLICO colectivos eficientes, más limpios y de calidad.
- ▲ Desincentivar el uso del vehículo privado en la ciudad.
- ▲ Recuperar las VÍAS PÚBLICAS para los peatones y los ciclistas.
- ▲ Limitar el consumo y las emisiones de los nuevos vehículos.
- ▲ Potenciar la introducción de los vehículos y combustibles alternativos más limpios en el mercado.

**si eres una ORGANIZACIÓN, UNA EMPRESA u otro COLECTIVO SOCIAL**

- ▲ Implanta un Plan de Reducción de Emisiones de CO<sub>2</sub> de los viajes de tu organización (entra en [www.wwf.es](http://www.wwf.es) y consulta nuestra Guía de Movilidad para ONG).

**¿Y YO qué puedo hacer?**

- ▲ Usa el transporte público y coge el coche tan sólo cuando sea realmente necesario.
- ▲ ¡MUEVE TU CORAZÓN! Andar o ir en bicicleta es un ejercicio excelente para tu salud y para el clima.
- ▲ COMPARTE EL COCHE para ir a clase o al trabajo.
- ▲ Conduce de forma eficiente.
- ▲ Si necesitas cambiar de coche elige un modelo de bajo consumo.

**movilidad SOSTENIBLE en manos de todos**

mede tu cocheadcción en [www.pasodelcoche.com](http://www.pasodelcoche.com)





# Materiales de sensibilización

- **Guía en CD**



- **Pegatina**





# Difusión de la campaña

Envío de e-mailings a  
nuestras bb.dd.

el  
**MARTES 13**  
DE NOVIEMBRE  
no se te ocurra  
coger el coche

*wwf adena presenta su campaña de movilidad sostenible.  
ven. andando, en metro o en bus. cambia tu coche por el clima.*

Martes 13 de noviembre de 2007, 19,00 h.  
Círculo de Bellas Artes de Madrid.  
Más información: Evangelina Nucete (91 354 05 78)

The WWF logo is located in the bottom right corner of the poster.



# Difusión de la campaña



Presentación de la  
campaña





## Difusión de la campaña



Acción de marketing viral.

Microsite  
[www.pasodelcoche.com](http://www.pasodelcoche.com)



Lo reconozco sin tapujos; soy un coheadicto.

Voy a todas partes con él, lo cojo hasta para comprar el pan, recorro distancias absurdas con tal de no andar.

Lo idolatro, es mi compañero fiel, la velocidad es mi musa y el humo mi oxígeno.

Paso del transporte público y no creo que mi coche empeore el cambio climático.

sí, soy así y

**NO**

QUIERO CAMBIAR

**¿SEGURO QUE ERES ASÍ?**  
**¡PON A PRUEBA TUS CONVICCIONES!**

▲ **COMPROBAR**  
si eres un coheadicto puro

▲ **CONOCER**  
las consecuencias de tus actos



# COMPRUEBA si eres un COCHEADICTO/A PURO

atrévete con el test

## TEST DE COCHEADICCIÓN

¿Cuánto usas el coche?

- Todos los días  Ocasionalmente  Nunca

Usas transporte público

- Jamás  A menudo  Ocasionalmente.

¿Qué contamina más?

- Coche  autobús  bici

¿Sabes qué tipo de coche contamina más?

- 4x4  Monovolumen  Utilitario

¿Cuánto CO2 ahorra el transporte público?

- 6 veces menos  2 veces menos  Nada

¿A qué velocidad emites menos CO2?

- 200 km/hora  100 km/h  Menos de 100 km/h

¿Conoces la cantidad de emisiones de CO2 de tu coche?

- Si  No  Ni falta que hace

¿Usas un coche de bajo consumo?

- Si  No  Para qué.

[borrar formulario](#)

[ver resultado](#)





 WWF

# cambia TU COCHE por el clima

**GUÍA**  
PARA LA CUANTIFICACIÓN Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2 DEL TRANSPORTE PARA ORGANIZACIONES  
→DESCARGAR 

**CONOCE LAS CONSECUENCIAS**

¿QUE PUEDES HACER TÚ?

### El coche acelera el cambio climático

Cada vez que coges el coche, el cambio climático **SUBE CONTIGO Y VA A TODA MARCHA.**

En tan sólo 15 años las emisiones de CO2 del transporte motorizado han aumentado un 86% en España. Ya conocemos **las consecuencias:** deterioro medioambiental, desastres naturales, energías que se agotan, contaminación, ruido... Sólo siendo responsables con nuestra forma de movernos, podremos parar este caos.

Por eso en **WWF / Adena** hemos creado esta campaña para divulgar el problema y ofrecer a las organizaciones interesadas una **GUÍA DE REDUCCIÓN DE EMISIONES.** Descárgatela y ¡mide las tuyas!

**TESTIMONIO**  
DE UN COCHEADICTO

**TEST DE**  
COCHEADICCIÓN

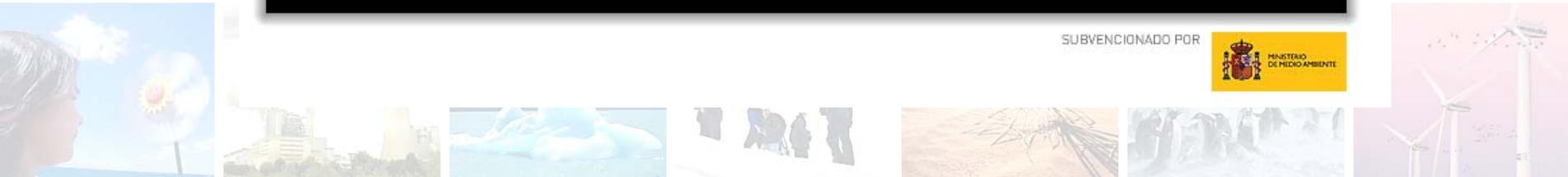
**EL RINCÓN**  
DEL COCHEADICTO

**MI AMIGO**  
ES UN COCHEADICTO

**ÚNETE A NOSOTROS** + **INFORMACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO** 

SUBVENCIONADO POR  MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

REQUIER



# EL RINCÓN del coheadicto

¿Lo has intentado todo, pero no consigues bajarte del coche? No te preocupes, ¡aún hay esperanza! Desde el rincón del coheadicto intentaremos ayudarte a cambiar este nocivo hábito, siguiendo unas instrucciones muy sencillas. Miles de personas lo han conseguido ya, ¡adelante!

**¡¡EL CLIMA TE NECESITA!!**



BLUPIDER

TESTIMONIO

¿DE QUE VA TODO ESTO?

TEST

→ RINCÓN

ENVIAR A UN AMIGO



**sillón de bolas**

# EL RINCÓN del cocheadicto

## paso 1

Te costó acostumbrarte a él, pero ahora sois un solo cuerpo...  
¡ya es hora de que conozcas la realidad del efecto de las bolas en tu trasero!

**INSTRUCCIONES:**  
→ ARRÁNICALO DE CUAJO.  
→ PUEDES RECICLAR LAS BOLAS CREANDO UN ÚTIL BINGO FAMILIAR PARA ESAS TARDES TONTAS DE DOMINGO.

**PASO 2**  
PLACA DE VOLANTE

**PASO 3**  
IMÁN PROTECTOR

**PASO 4**  
PERRITO LOCO

NO GORRAS

BLINDUPIDER

TESTIMONIO    ¿DE QUE VA TODO ESTO?    TEST    →RINCÓN    ENVIAR A UN AMIGO    🔊



# EL RINCÓN del cocheadicto

**paso 4**

Hasta el perro te lo está pidiendo a gritos: que sí, que te desenganches ya del coche!! que sí, que va a ser mejor para ti y para el clima!!

**INSTRUCCIONES:**  
→ PONLE UNA CORREA Y SACA A PASEAR AL PERRO AL PARQUE. LIGARÁS MÁS QUE CON EL COCHE

**PASO 1**  
SILLÓN DE BOLAS

**PASO 2**  
FUNDA DE VOLANTE

**PASO 3**  
IMÁN PROTECTOR

## EL perrito loco

Si después de haber realizado todos estos pasos aún te resulta difícil despegar las manos del volante, dejalo lo tuyo no tiene solución.

**¡¡ ERES UN ADICTO AL CO<sub>2</sub> !!**

BLIPLIDER

TESTIMONIO

¿DE QUE VA TODO ESTO?

TEST

→ RINCÓN

ENVIAR A UN AMIGO





# Difusión de la campaña

- **Actividades Red de Grupos de WWF/Adena**



*Nuria Moreno, del Grupo de Alicante, presentando la campaña en el Foro FNAC de Alicante.*



*Grupo de Sevilla Algunas imágenes de la marcha en bicicleta.*



- **Boletín electrónico, web y revistas WWF/Adena**




**Amenaza en la Antártida por el cambio climático**

**Club de Empresas por la naturaleza**

diciembre/enero 2007 Boletín nº17



La red Natura 2000 se expande por Europa

**Añadiendo más de 4.000 espacios nuevos**

La Comisión Europea ha aprobado la ampliación de la red Natura 2000 a toda Europa, una medida que, en opinión de **WWF/Adena**, incrementará los esfuerzos de conservación de las especies y los hábitats más seriamente amenazados del continente.

**Empresas con iniciativa**



**Actividades WWF/Adena**



Con el agua al cuello

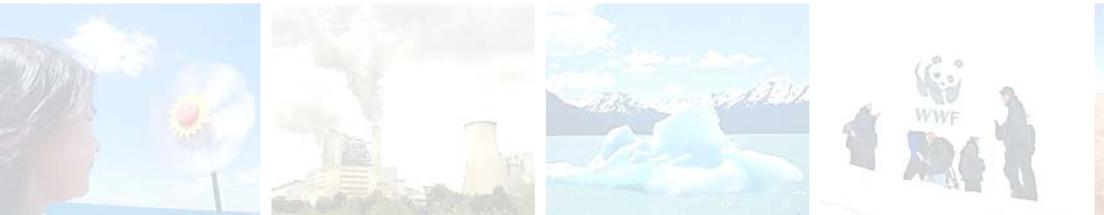
Recientemente se ha publicado el informe "Con el agua al cuello" que atestigua que el impacto del cambio climático afecta sobre todo a las poblaciones más empobrecidas del mundo, poniendo en peligro su producción de alimentos, sus suministros de agua, su salud y sus medios de subsistencia.

**WWF/Adena y FNAC han presentado su campaña 2008 en defensa del planeta con el lema: "Cuidar el Mundo forma parte de nuestra cultura"**

**Este mes, te recomendamos**

¿Eres un coheadicto?

Descubre con nuestra Guía de Reducción de Emisiones cómo promover el transporte sostenible.



*for a living planet*®



**Muchas gracias por vuestra atención.**

**Evangelina Nucete Alvarez ([enucete@wwf.es](mailto:enucete@wwf.es))**

**Programa de Cambio Climático WWF/Adena**

