

FUNDACIÓN MAPFRE



LA SOCIEDAD ESPAÑOLA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. DATOS PRELIMINARES DE LA SEGUNDA DEMOSCOPIA DE ÁMBITO NACIONAL

Abril- 2011

VII Seminario “Respuestas desde la comunicación y la educación al cambio climático”

•INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

- Entre los objetivos de FUNDACIÓN MAPFRE se encuentra el **desarrollo de diferentes actividades** (educativos, divulgativas y de sensibilización) dirigidas a **lograr mayor concienciación medioambiental en la sociedad.**
- La **colaboración entre la Universidad de Santiago de Compostela, FUNDACIÓN MAPFRE** y el apoyo continuado del **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, y en especial el CENEAM**, ha tenido como fruto un primer **estudio de opinión publicado en 2009.**
- El **segundo estudio demoscópico** está actualmente en fase de elaboración y será publicará **en 2011**; en el VII Seminario presentamos los resultados preliminares más relevantes y, continuamos el camino iniciado en 2008.

•EL CAMBIO CLIMÁTICO: fenómeno social

- El cuarto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de la Organización de Naciones Unidas (IPCC, 2007), señaló el factor humano como la causa principal de las alteraciones en el sistema climático. Asociados a estos cambios, se producen alteraciones en los ecosistemas globales, lo que se traduce en desequilibrios económicos y sociales.
- Tal y como afirma Mike Hume: *“Para los científicos, el cambio climático es un fenómeno físico que puede ser observado, cuantificado y medido. Pero a medida que la sociedad se ha enfrentado progresivamente con las realidades observables del cambio climático y ha tenido noticia de los problemas que los científicos anuncian para el futuro, el cambio climático ha pasado de ser un fenómeno predominantemente físico a ser simultáneamente un fenómeno social”*.
- Pese al ya extenso conocimiento del problema por parte de los científicos y a la información que diariamente nos ofrecen los medios de comunicación, cabe plantearse si la opinión pública, el ciudadano de a pie, la conoce y asimila, es más si la hace suya, favoreciendo el cambio de actitud del individuo y, por extensión, de la sociedad.

•¿Por qué estudiar las ideas de la gente sobre el CAMBIO CLIMÁTICO?

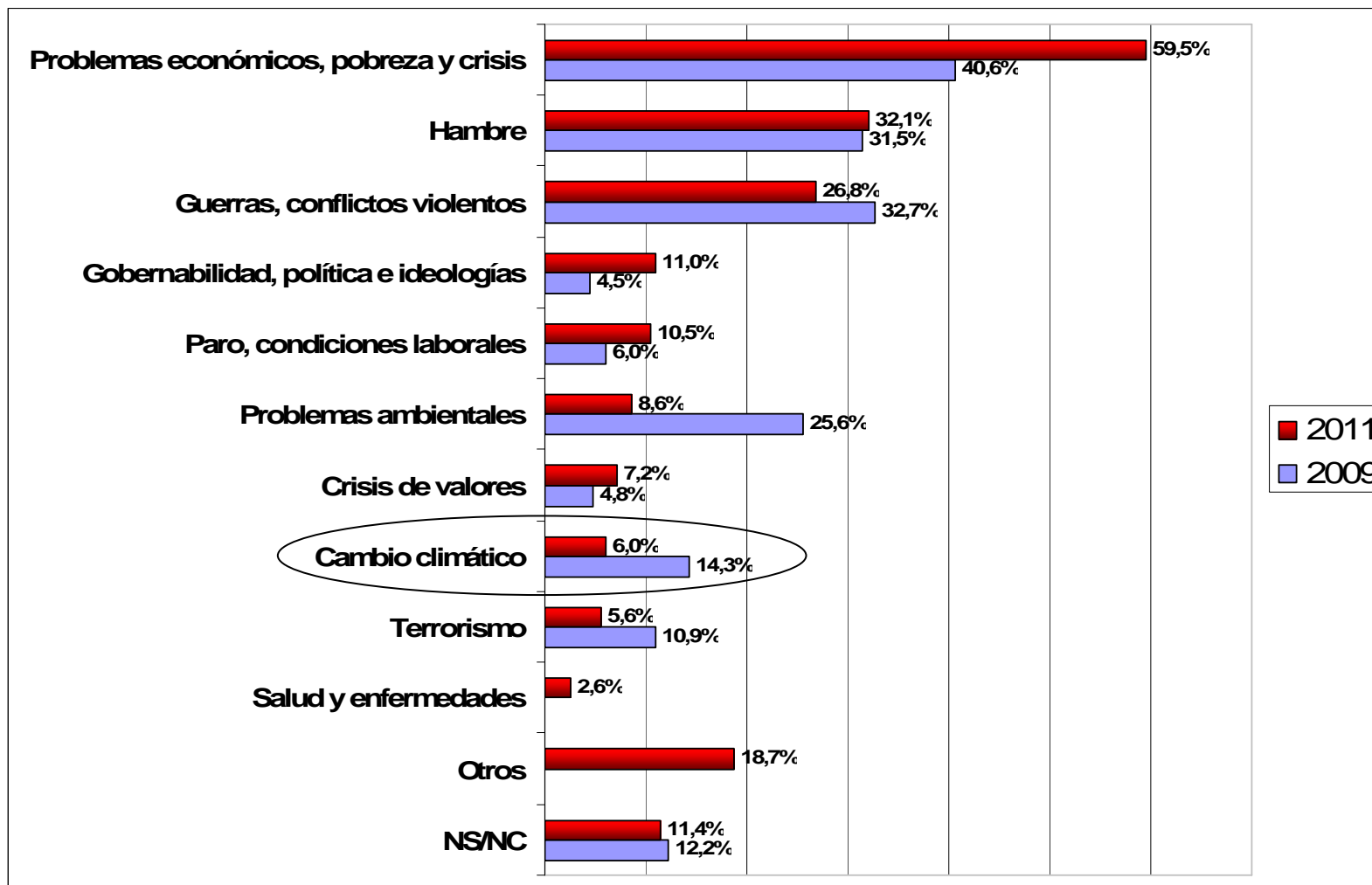
- Para comprender mejor las **reacciones sociales** frente al problema.
- Para identificar **retos en materia de comunicación** del problema.
- Para facilitar procesos de **concertación social**.

La gente...

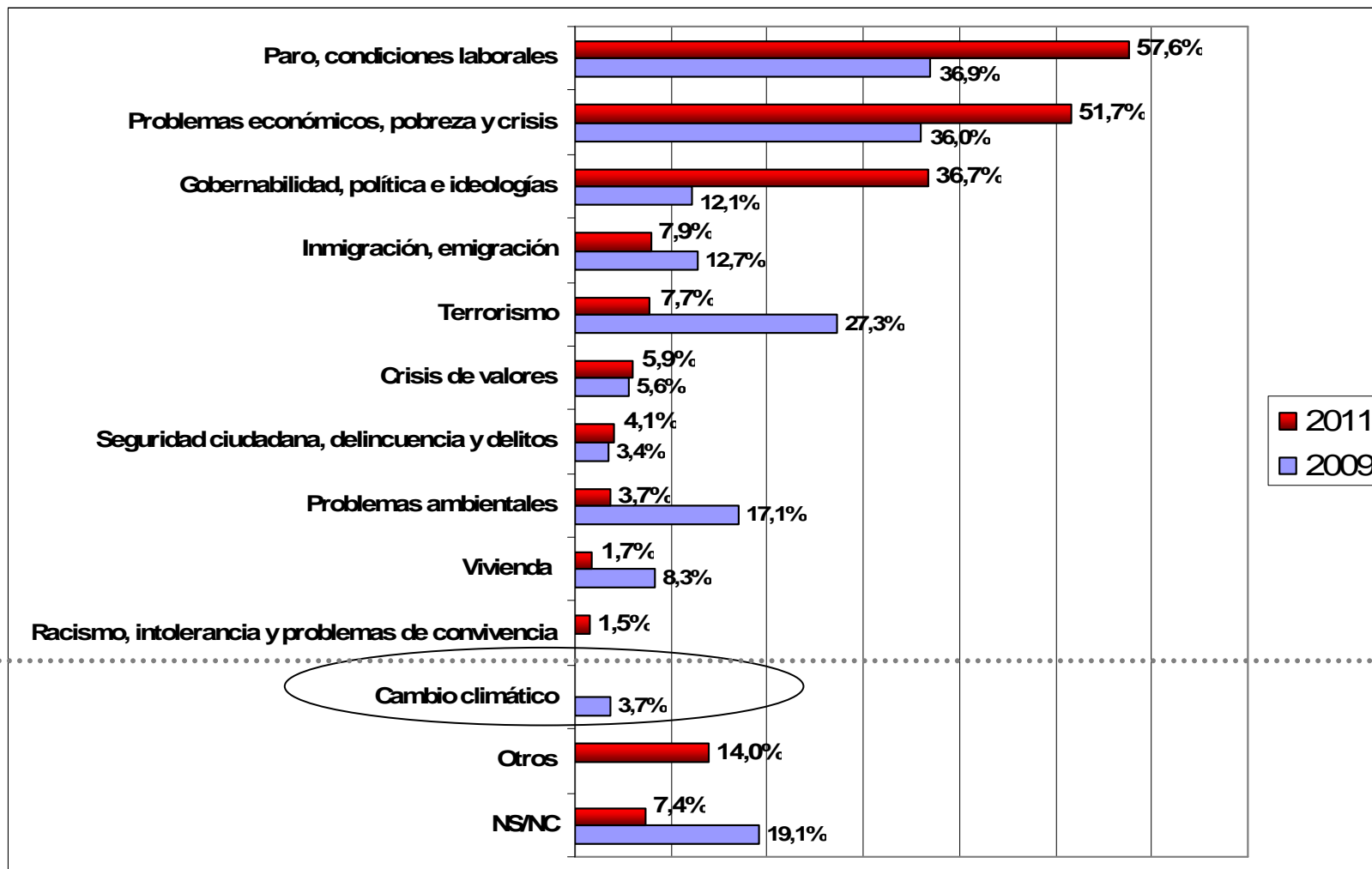
- Contribuye a las emisiones de GEI a través de sus **elecciones personales y opciones profesionales**,
- Influye sobre las **respuestas colectivas**, respaldando o rechazando, demandando, o no, políticas y medidas frente al cambio climático.

(Francisco Heras Herández)

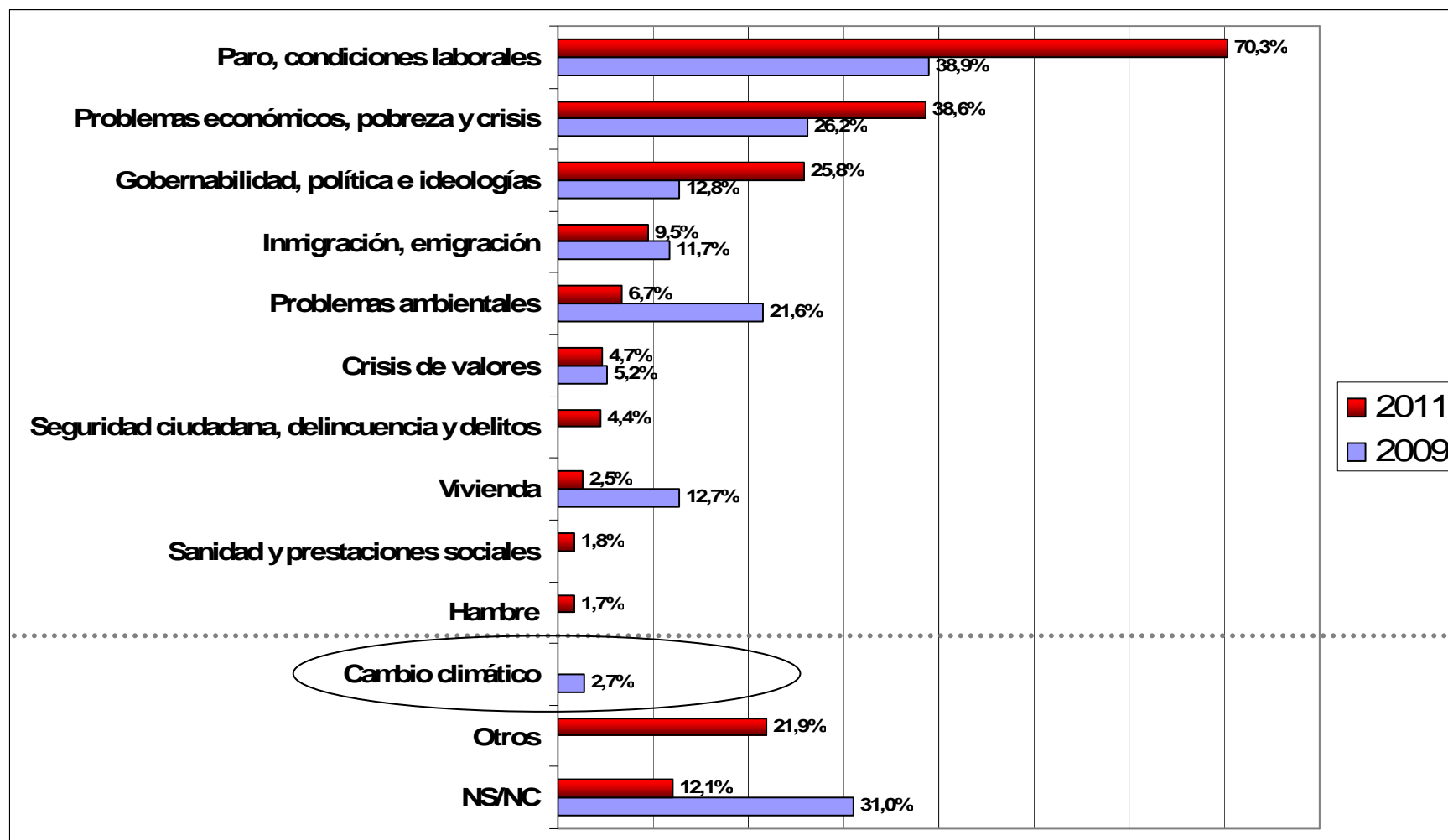
• PROBLEMAS MUNDIALES



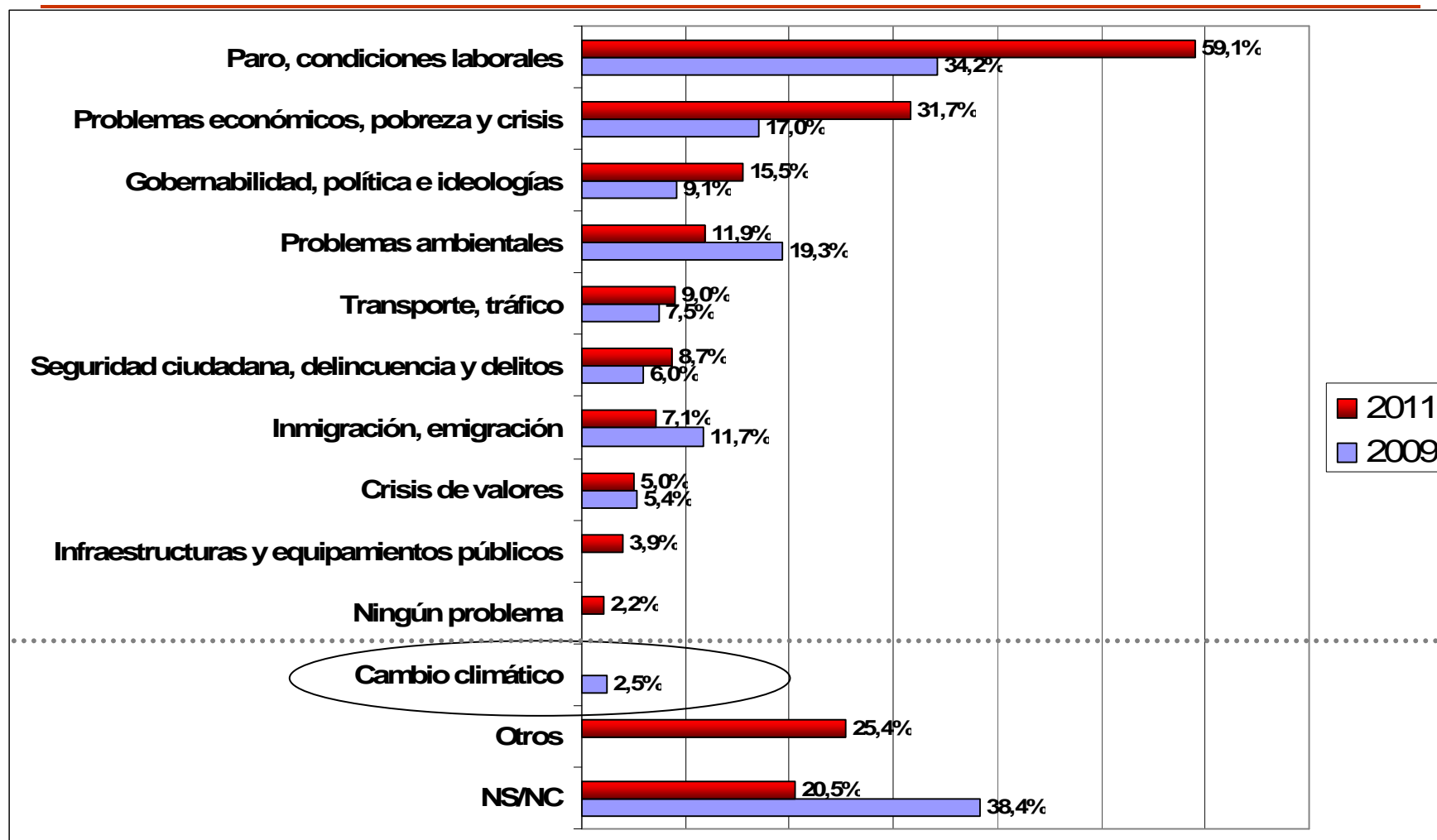
• PROBLEMAS EN ESPAÑA



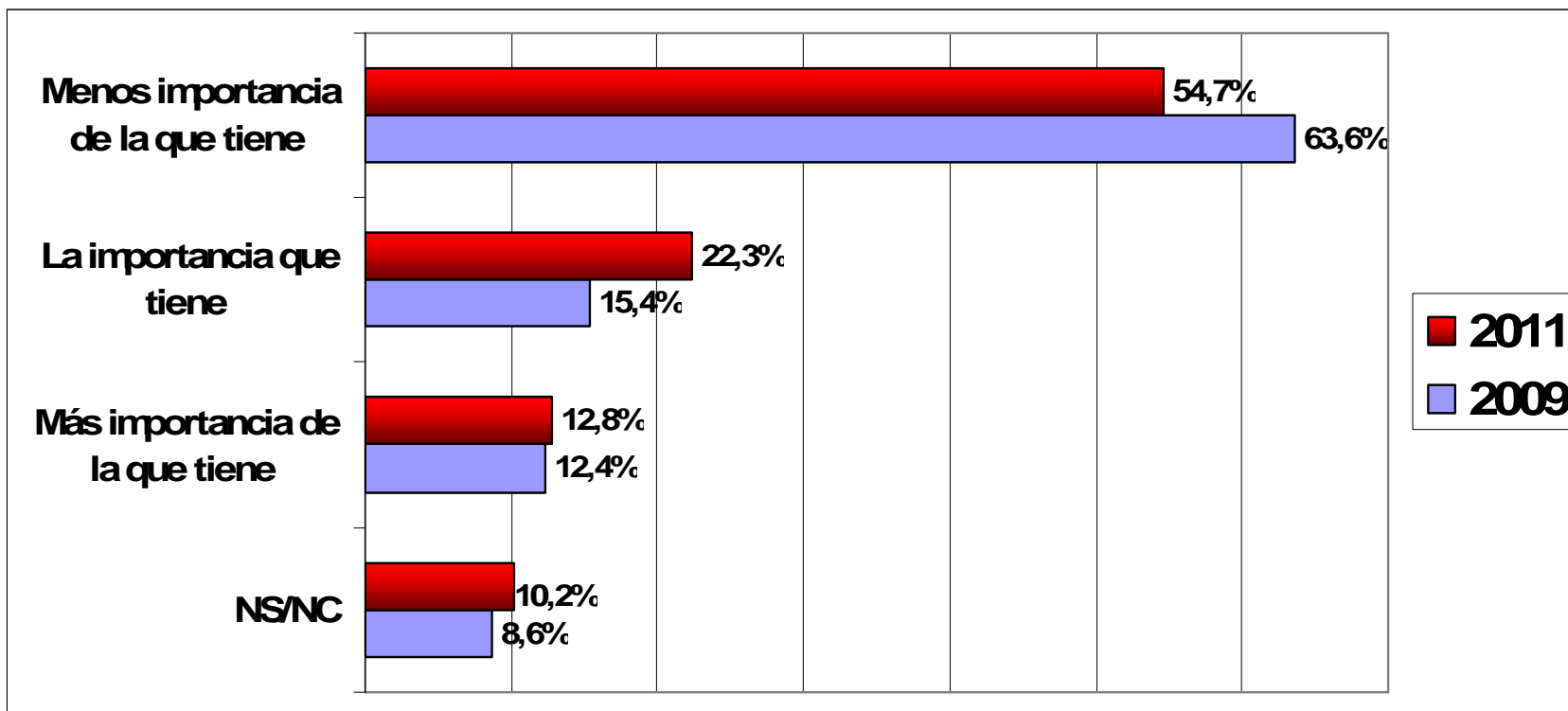
•PROBLEMAS EN LA COMUNIDAD AUTONOMA



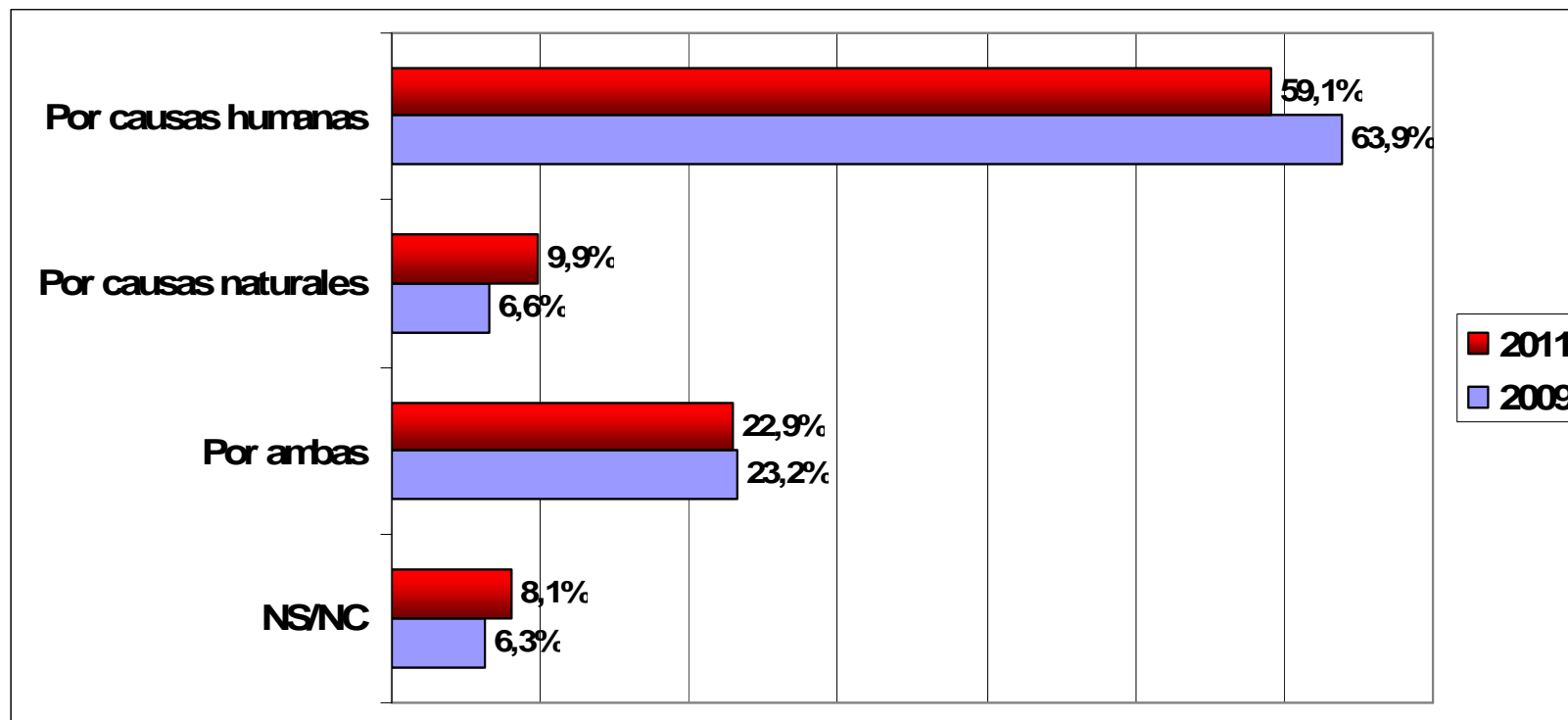
•PROBLEMAS EN LA LOCALIDAD



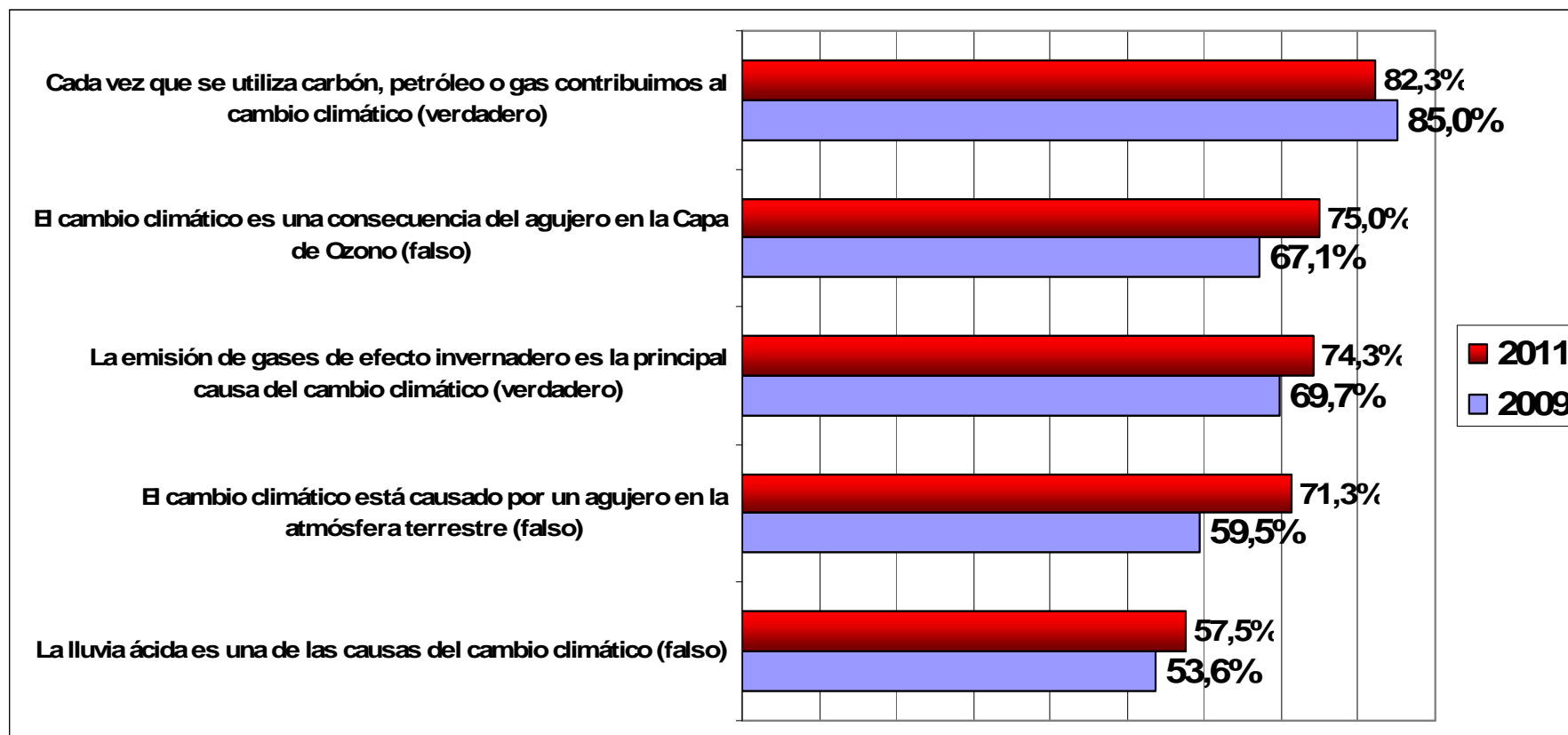
•GRADO DE IMPORTANCIA CONCEDIDA



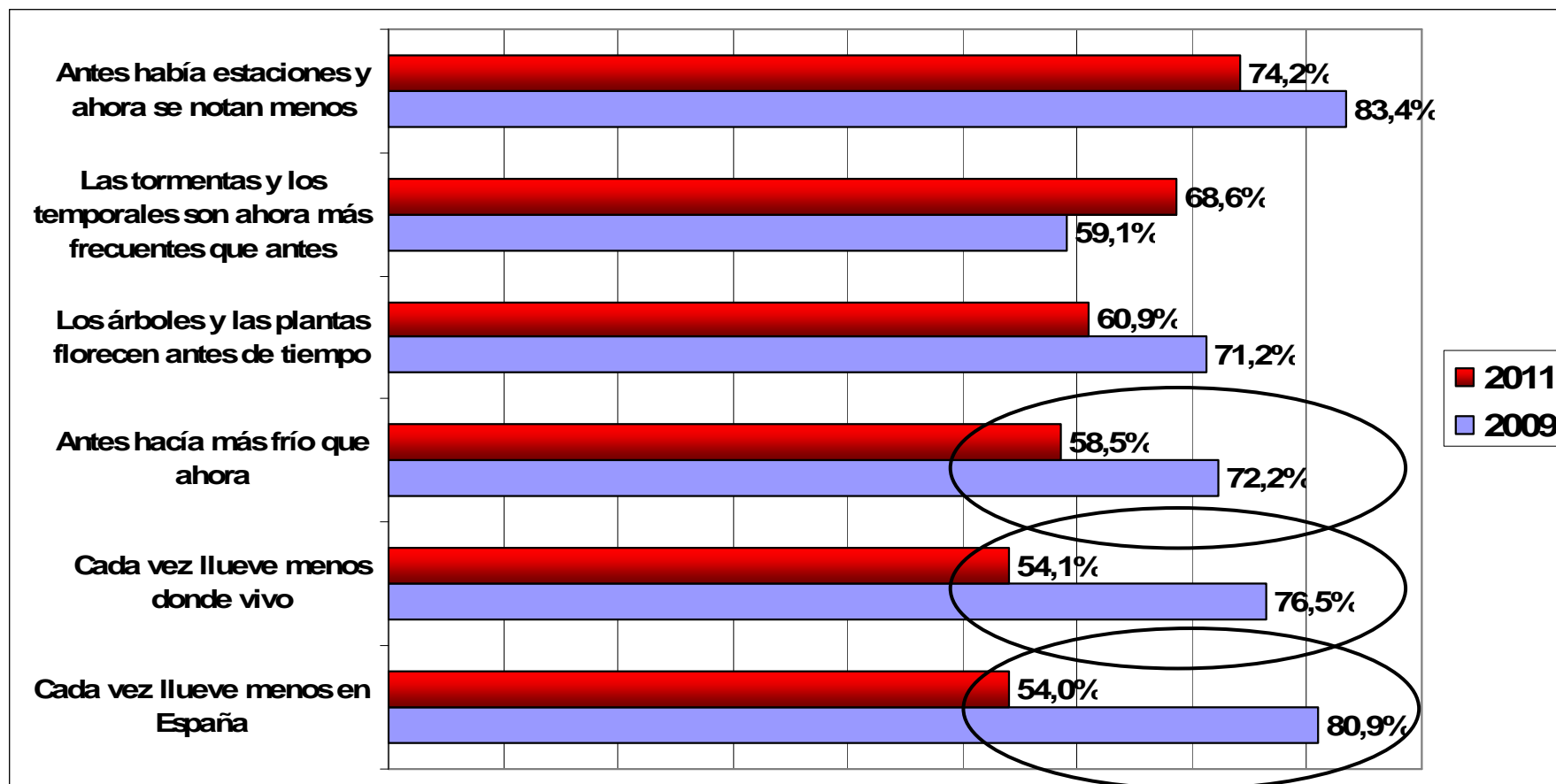
•ORIGEN DE LAS CAUSAS



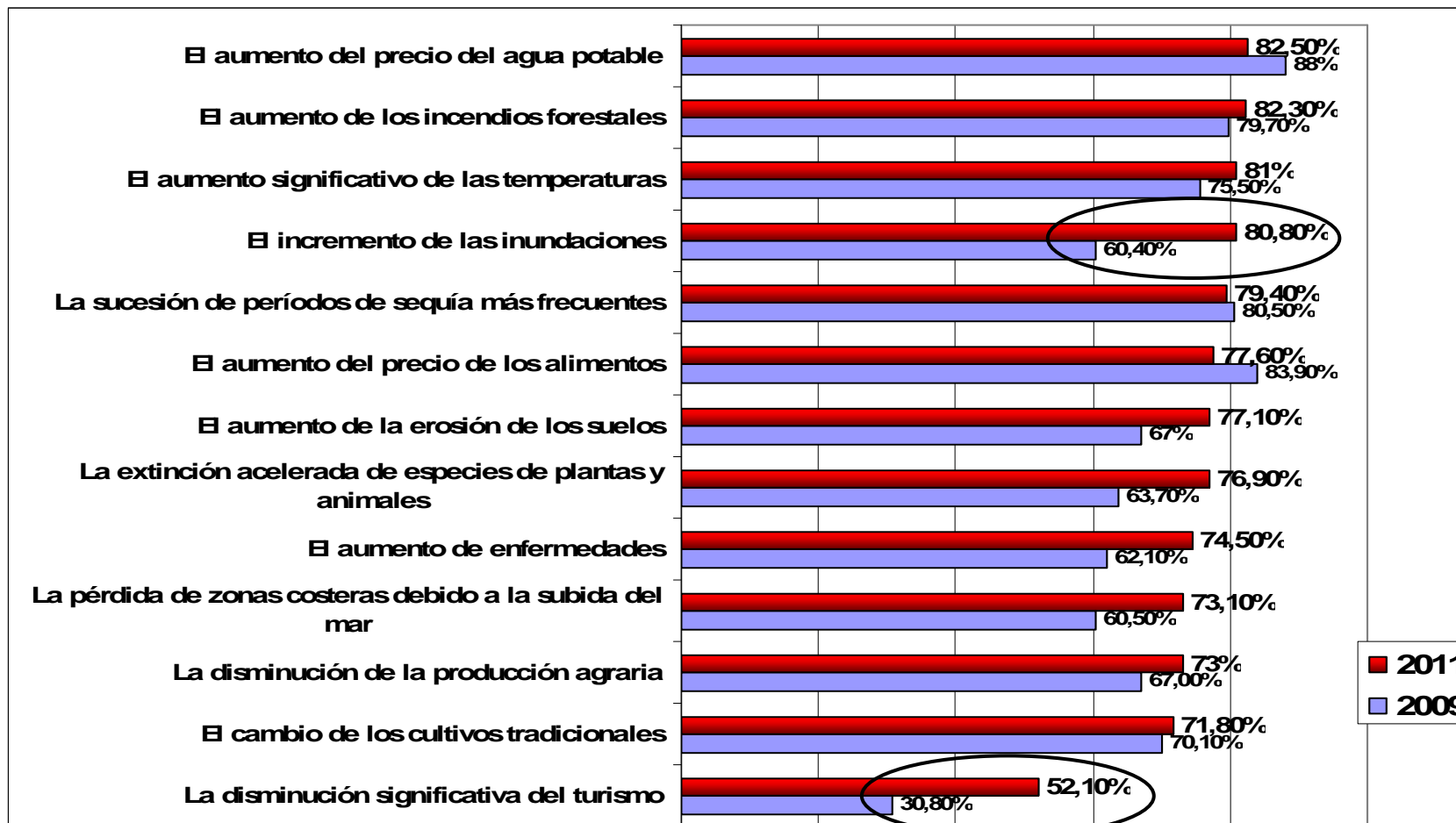
•VERACIDAD DE DIFERENTES AFIRMACIONES (Total o probablemente verdadera)



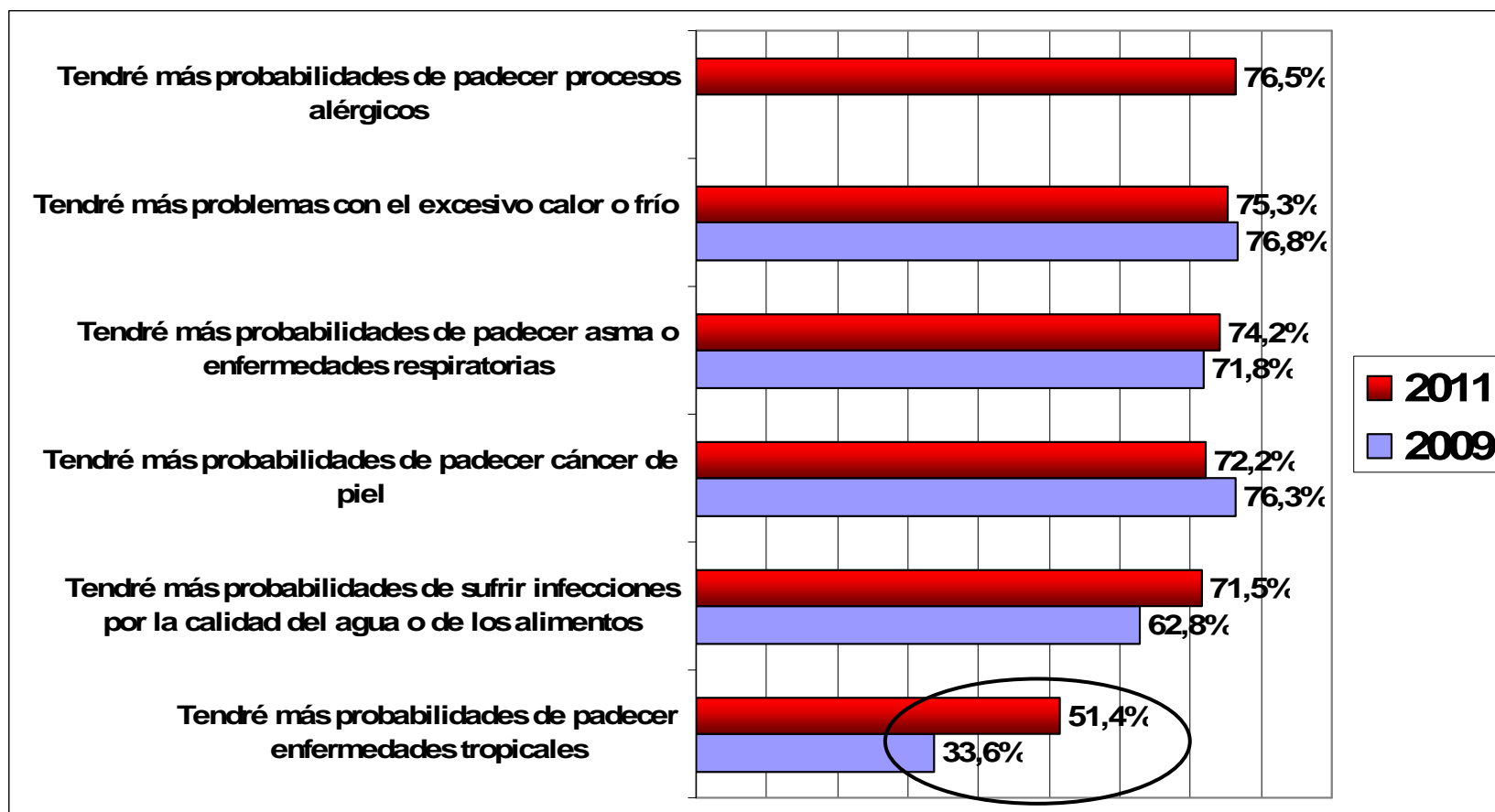
•GRADO DE ACUERDO (Muy o bastante de acuerdo)



•PROBABILIDAD DE LLEGAR A OCURRIR (Muy o bastante probable)



•IMPACTO EN LA SALUD (Muy o bastante probable)



MUCHAS GRACIAS

www.fundacionmapfre.com