

# La sociedad ante el cambio climático: conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española. Avance de resultados: 2012

Fernando Camarero Rodríguez (F. Mapfre)

Pablo Ángel Meira Cartea (Dir.) (USC)

Mónica Arto Blanco (USC)

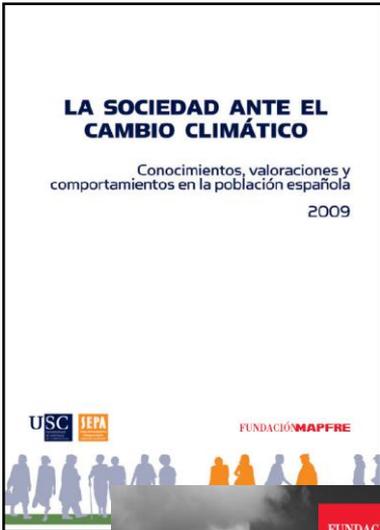
Francisco Heras Hernández (USC)

Pablo Montero Souto (USC)

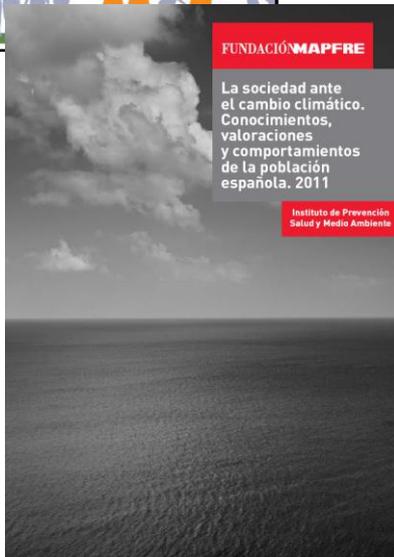
Juán José Lorenzo Castiñeiras (USC)

**FUNDACIÓN MAPFRE**





- **Oleada de 2008 (n=1200)**
- **Oleada de 2010 (n=1295)**
- **Oleada de 2012 (n=1300)**



## **Finalidad**

Realizar un seguimiento de cómo evoluciona la representación social del cambio climático en la sociedad española:

el **FACTOR SOCIAL**

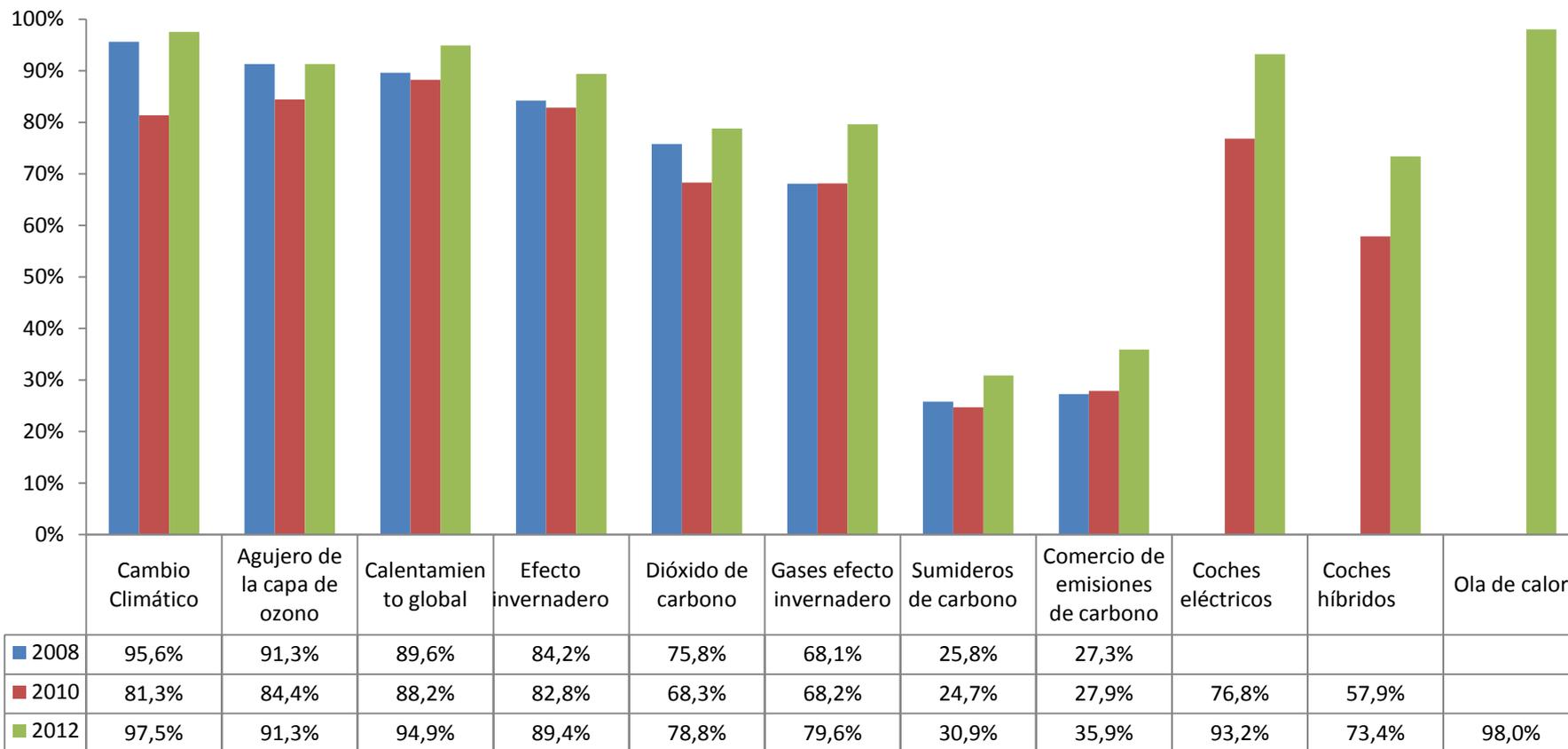
## Ficha técnica. 2012

Ámbito	España
Universo	Población de ambos sexos de 18 o más años
Entrevista	Entrevista personal y domiciliaria mediante cuestionario semiestructurado
Tamaño muestral	1300 casos
Criterio de control	Prueba piloto para validación de cuestionario y supervisión telefónica de un 15% de entrevistas
Trabajo de campo	12/05/2012 al 15/06/2012

## **DIMENSIONES ANALIZADAS**

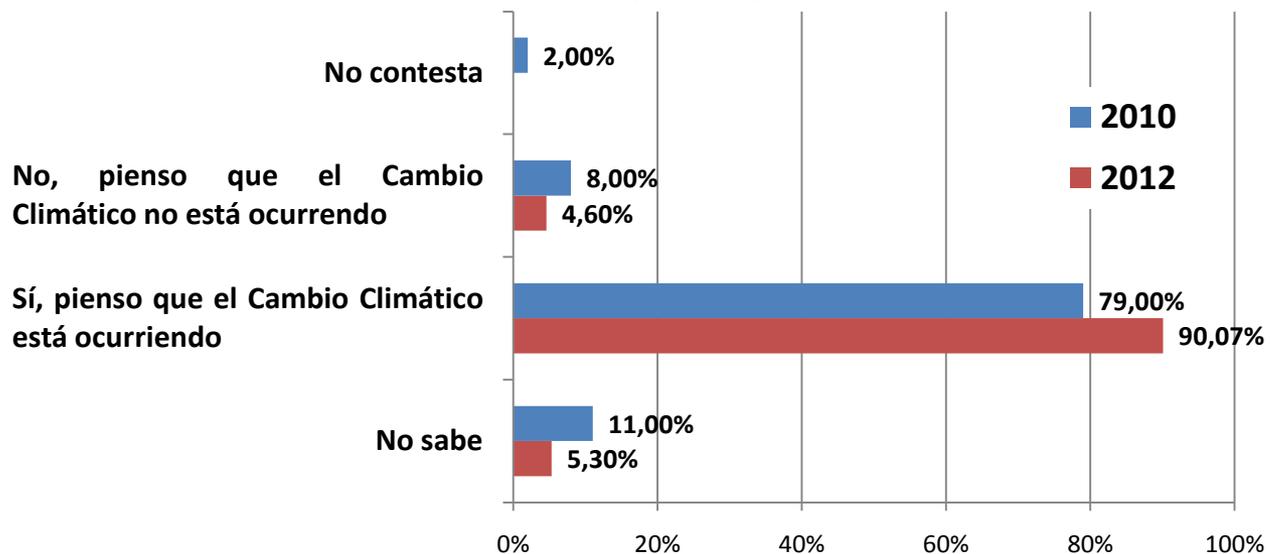
- Conocimientos y creencias sobre causas, procesos y consecuencias del cambio climático**
- La relevancia y el potencial de amenaza atribuido por la población**
- Recursos y fuentes de información sobre el cambio climático**
- Actitudes y comportamientos ambientales**
- Percepción de las políticas de respuesta al cambio climático**

## Conceptos relacionados con el CC: porcentaje de personas que los ha escuchado antes (2008-2010-2012)

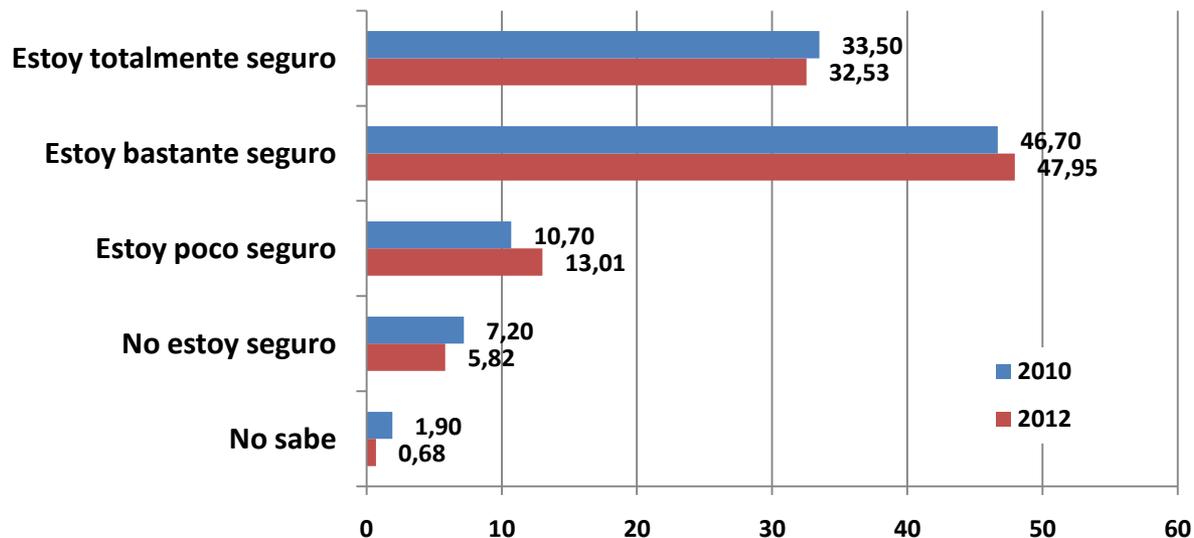


**El concepto más reconocido en 2012 es “cambio climático” (97,5%), seguido por el “calentamiento global” (94,9%) y los “coches eléctricos” (93,2%).**

## A continuación me gustaría que me dijese si piensa que el Cambio Climático está ocurriendo o piensa que no está ocurriendo



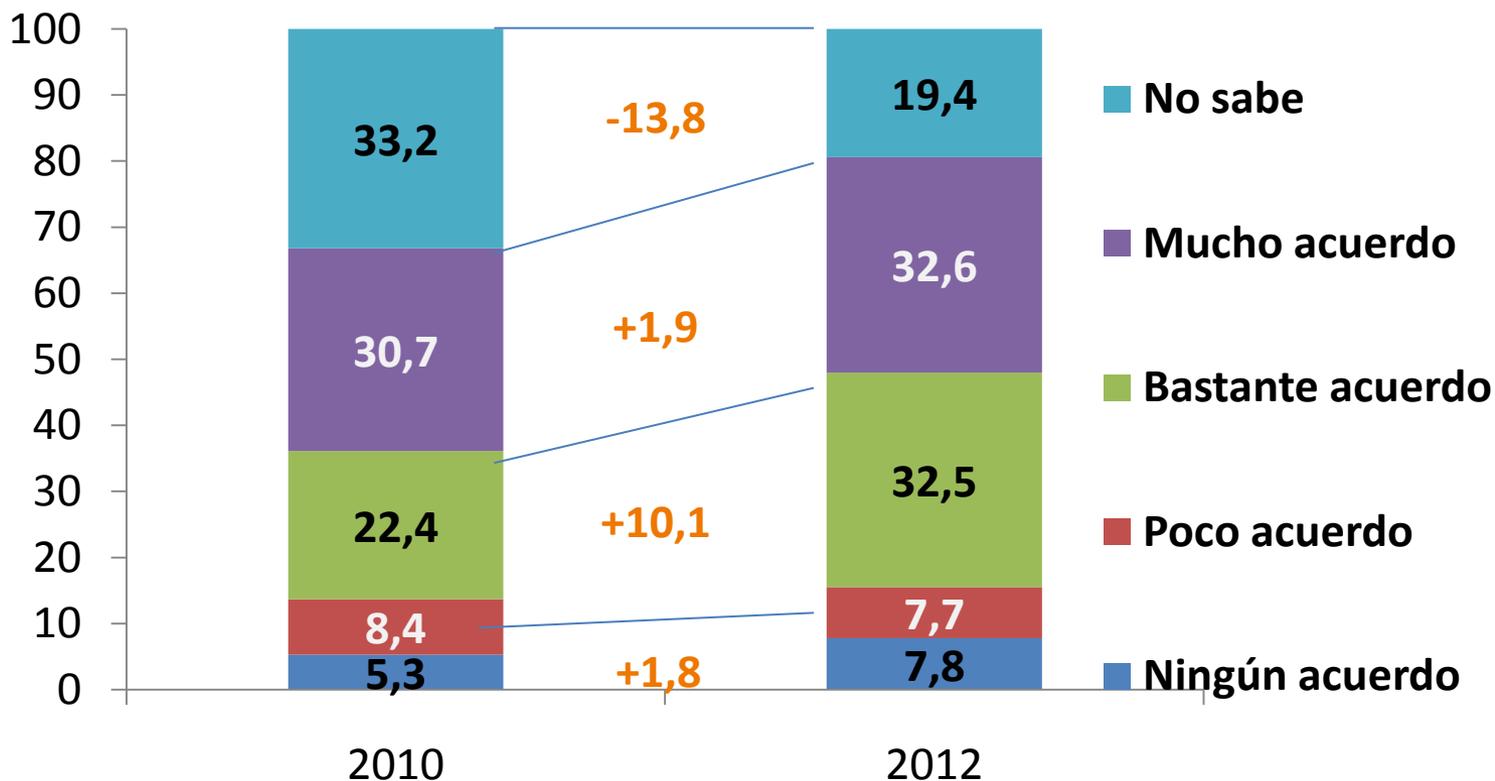
## ¿Qué seguridad tiene de que el Cambio Climático está ocurriendo?



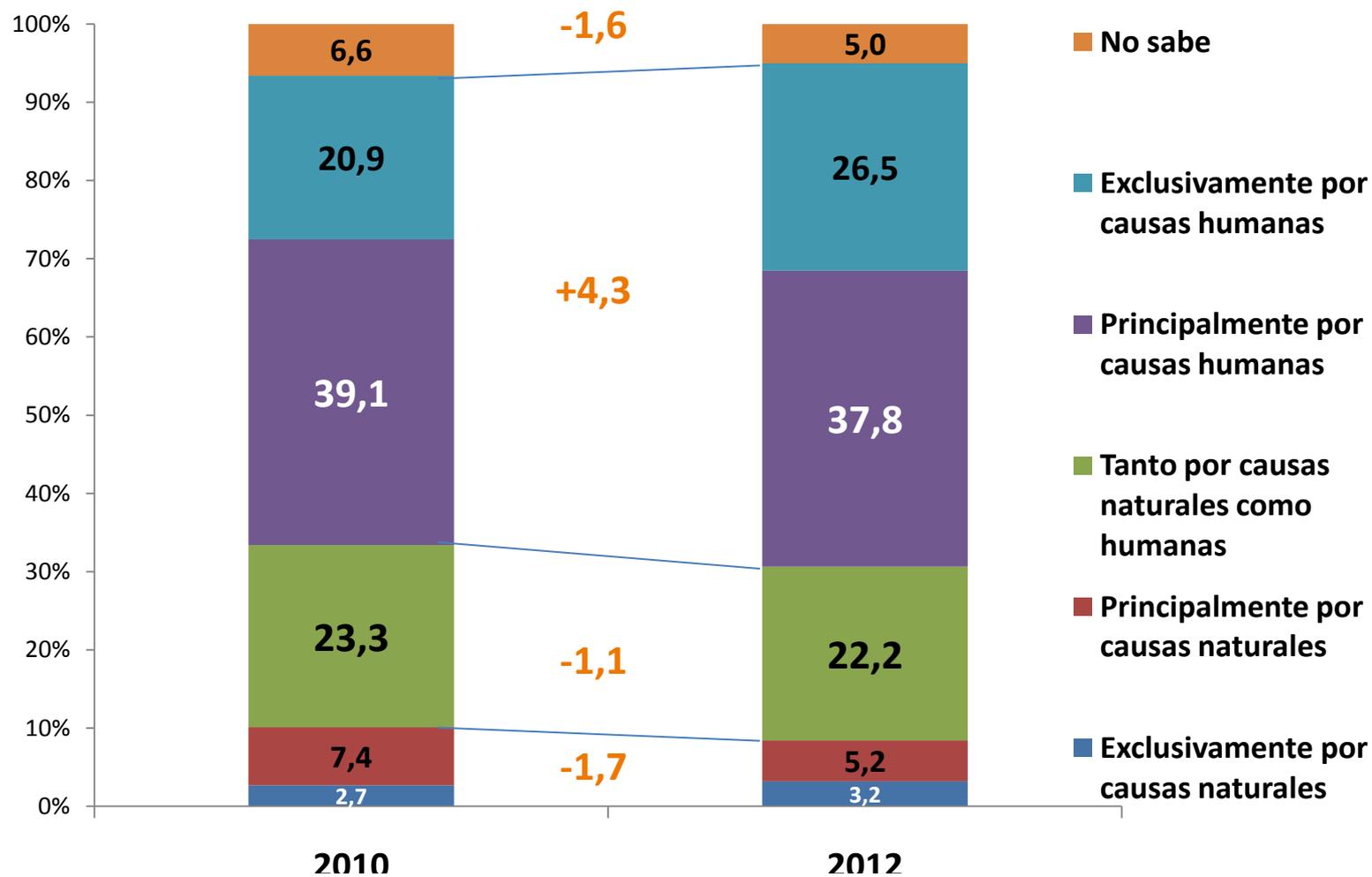
Si en 2010 **5 de cada 10** personas encuestadas **percibía que la comunidad científica está “muy” o “bastante de acuerdo”** sobre las causas del CC, en **2012** pasan a ser **prácticamente 7 de cada 10**.

También aumenta ligeramente el porcentaje de quienes piensan que hay **“poco” o “ningún acuerdo”**, poco más de **1 de cada 10**.

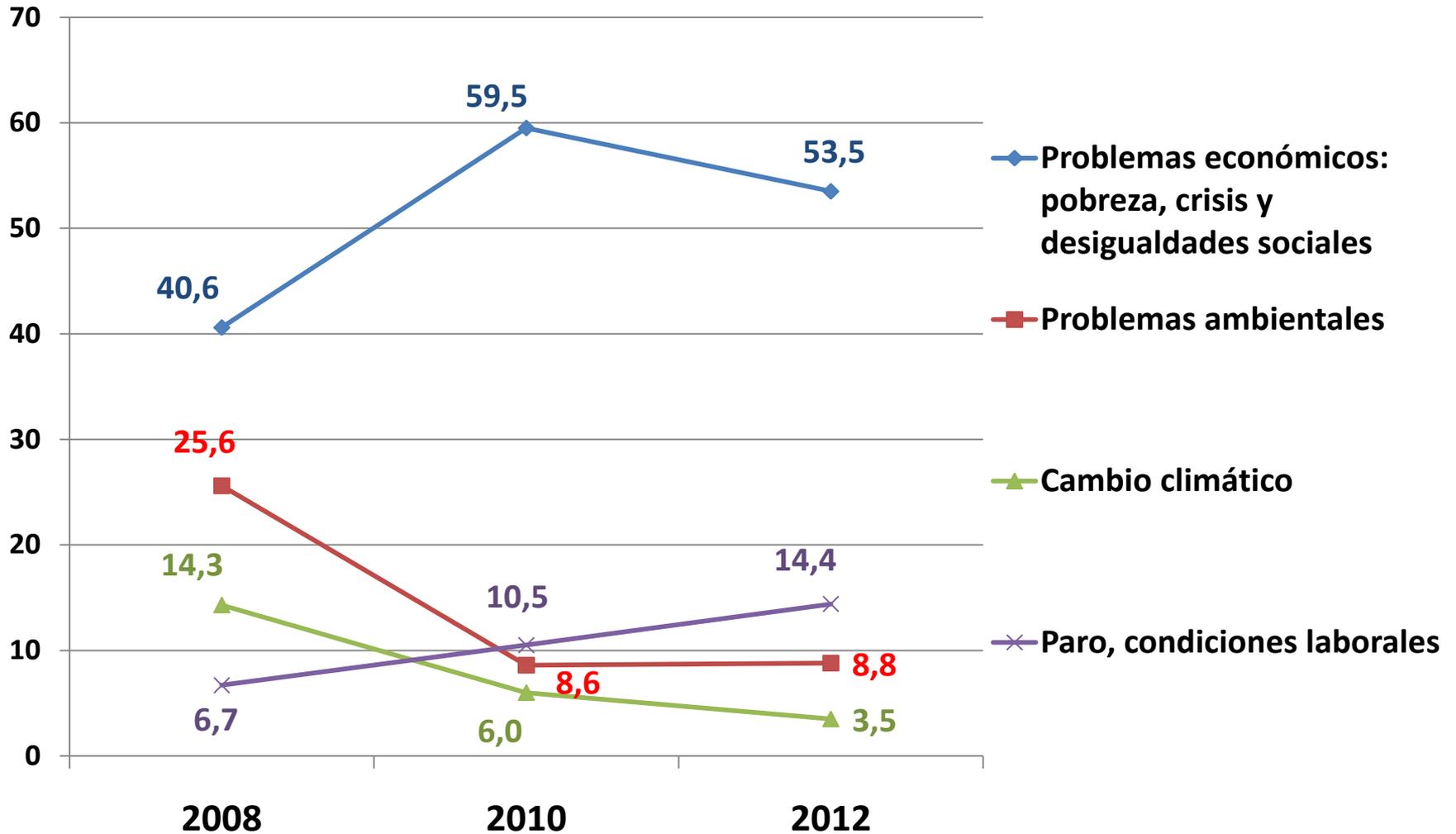
### Percepción del grado de acuerdo entre la comunidad científica sobre las causas del CC (2010-2012)



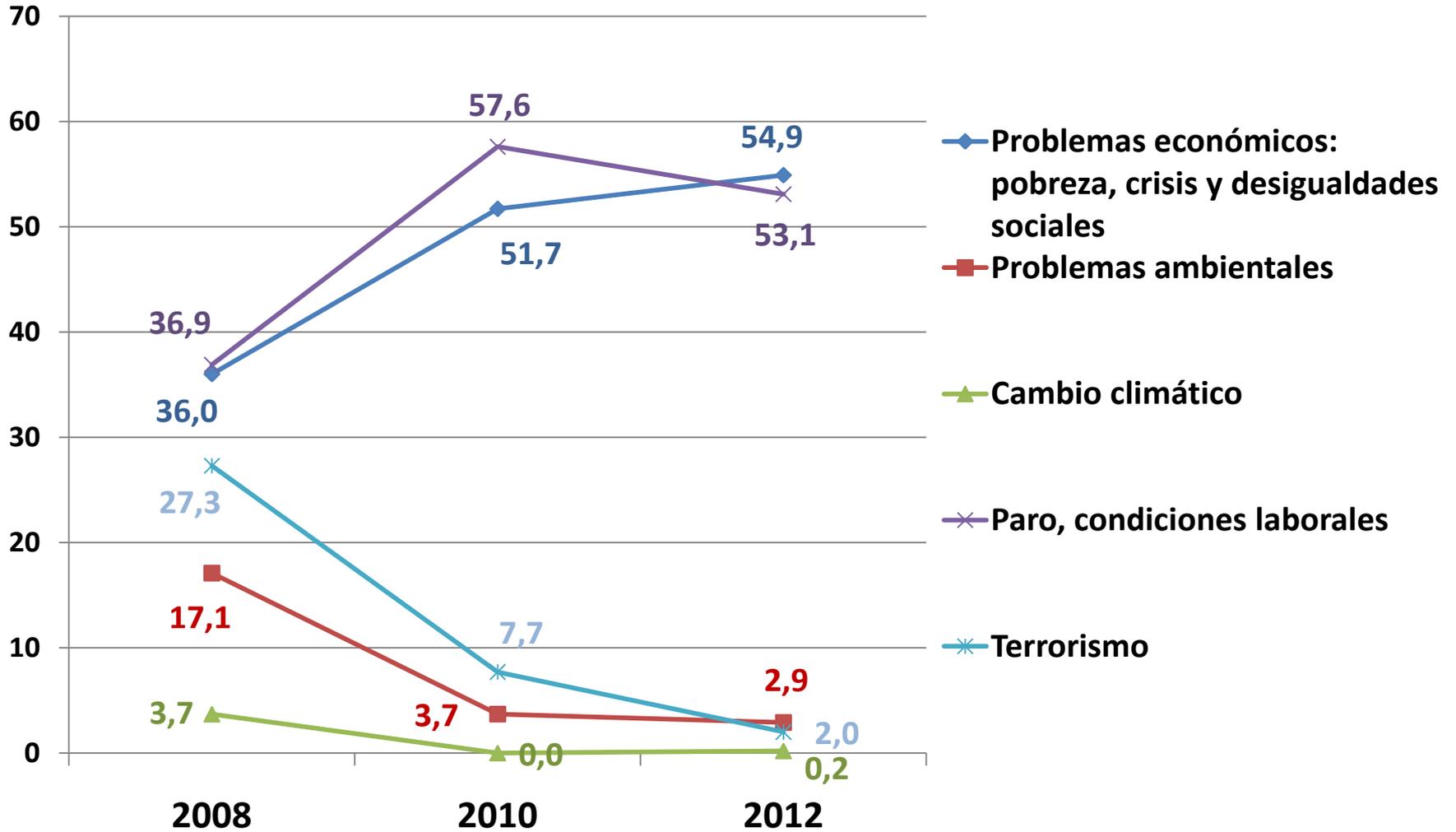
## Atribución de las causas del cambio climático (2010-2012)



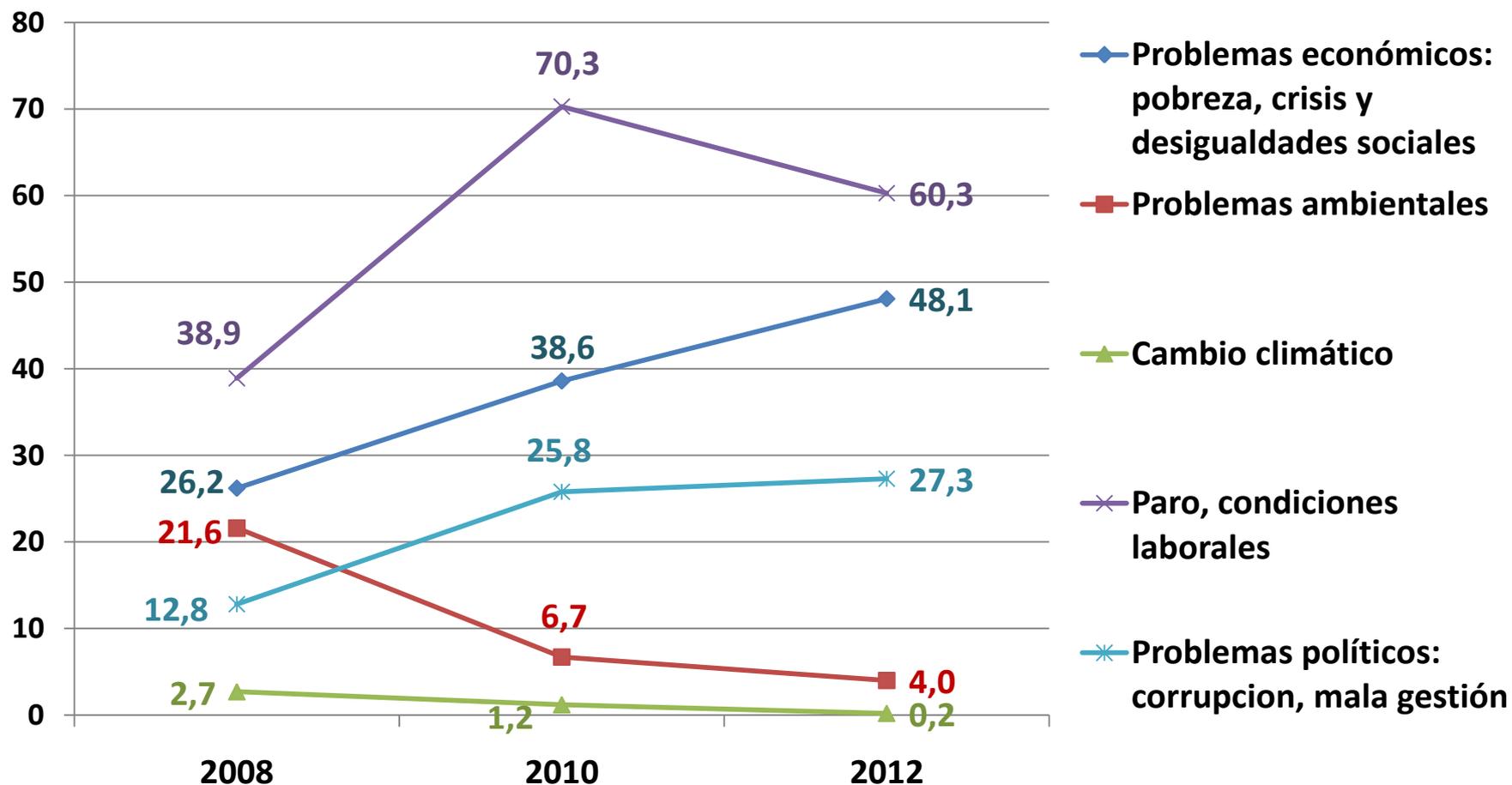
# Problemas Mundiales



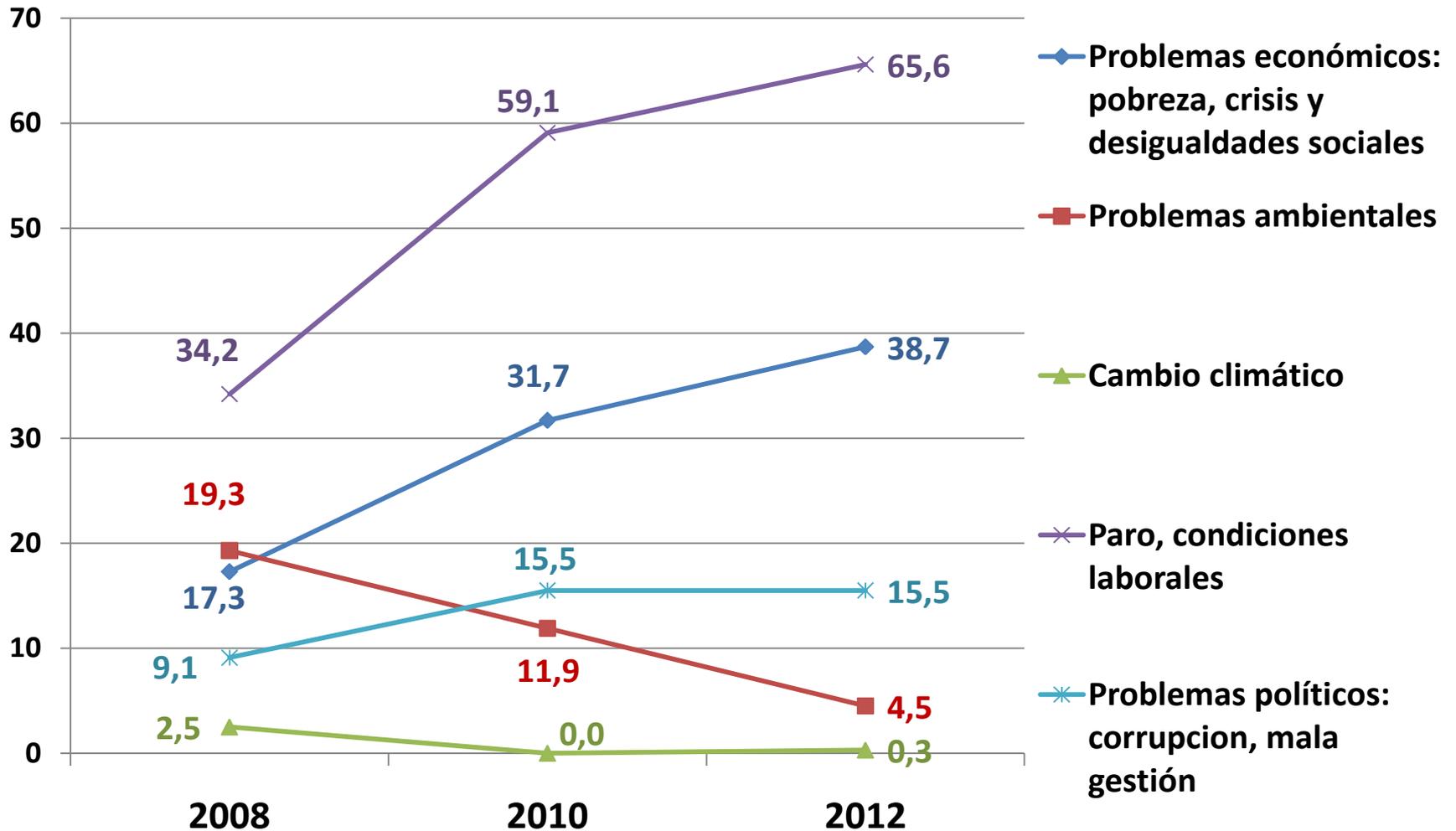
# Problemas en España



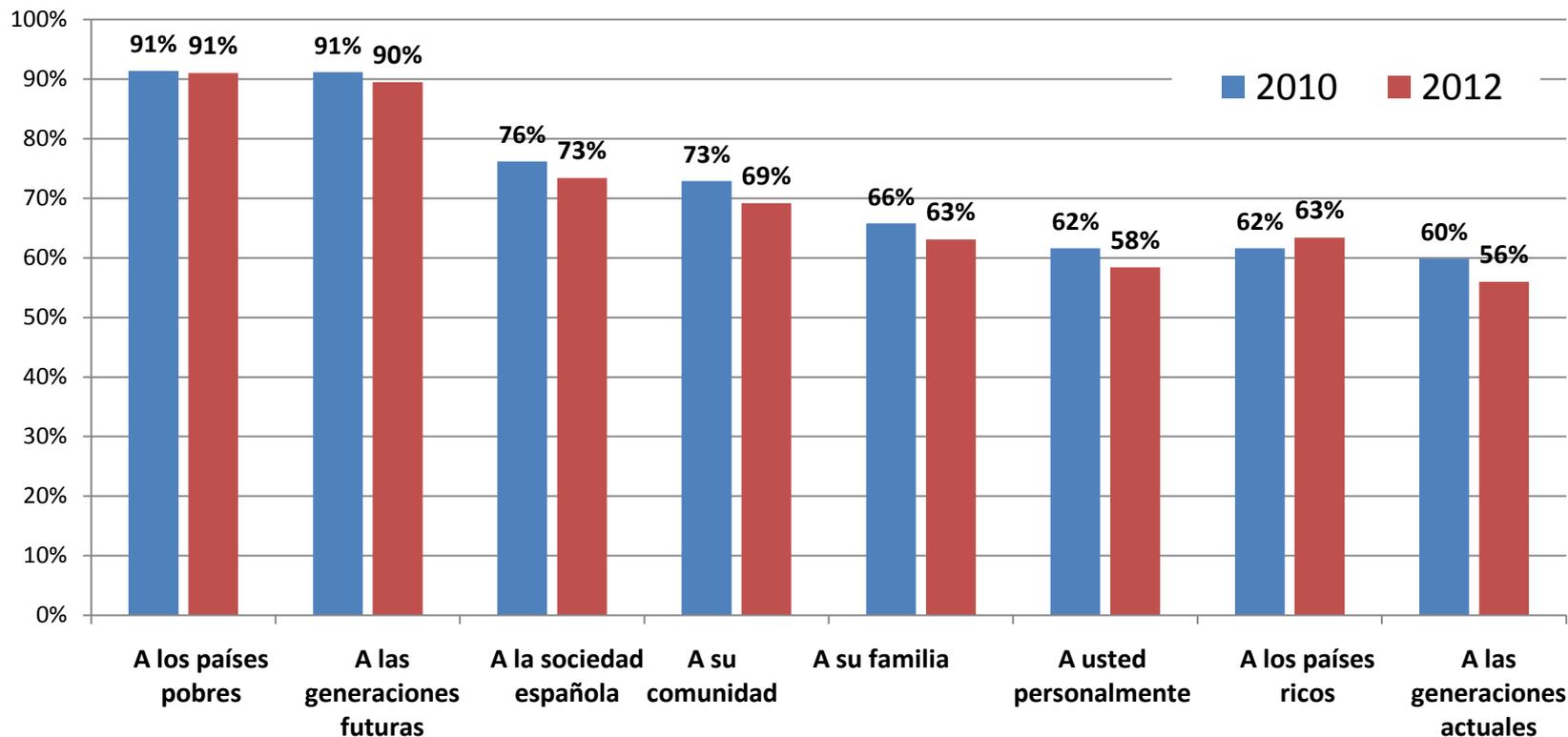
# Problemas comunidad autónoma



# Problemas localidad

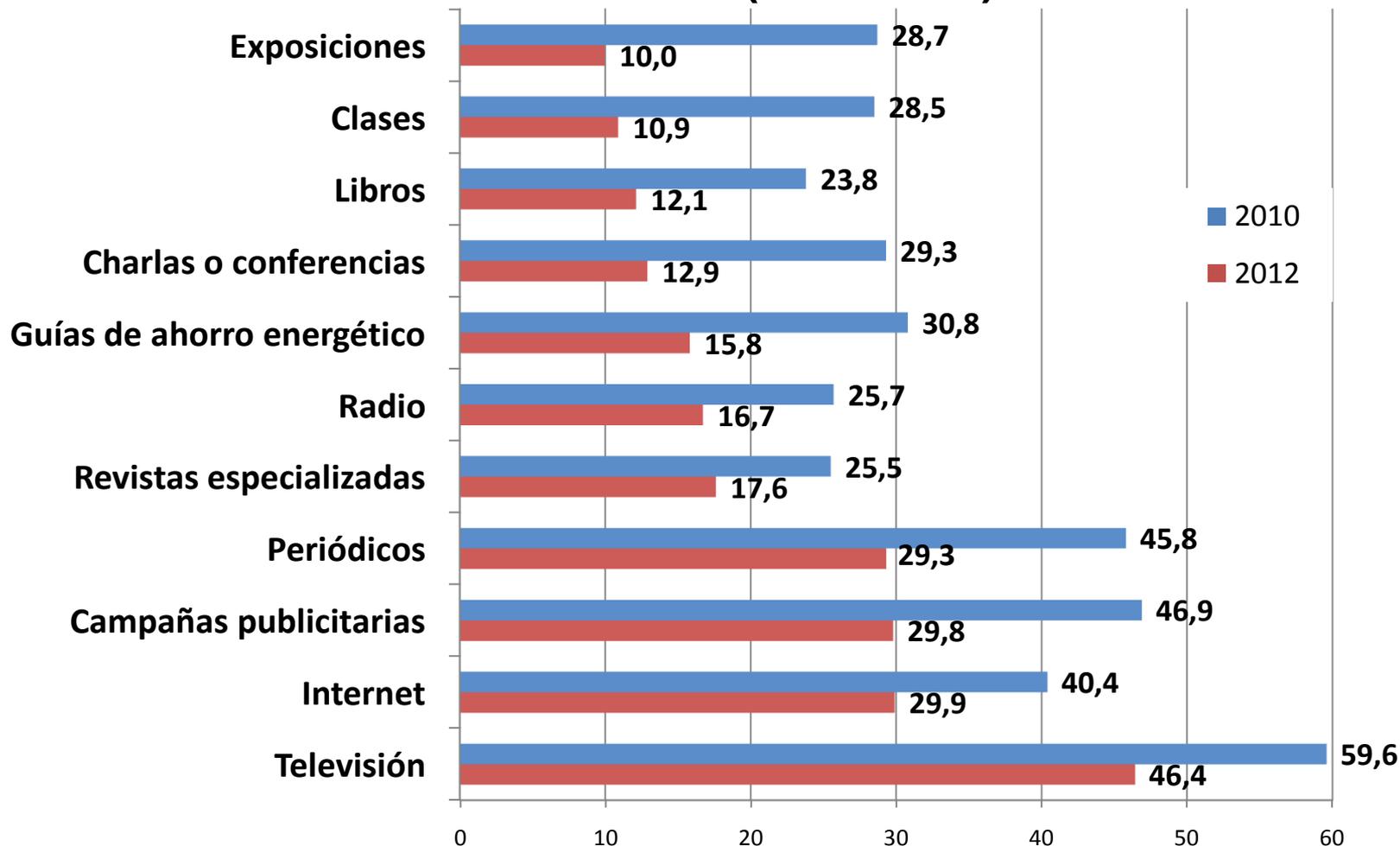


# Percepción del potencial de amenaza del CC sobre distintos ámbitos



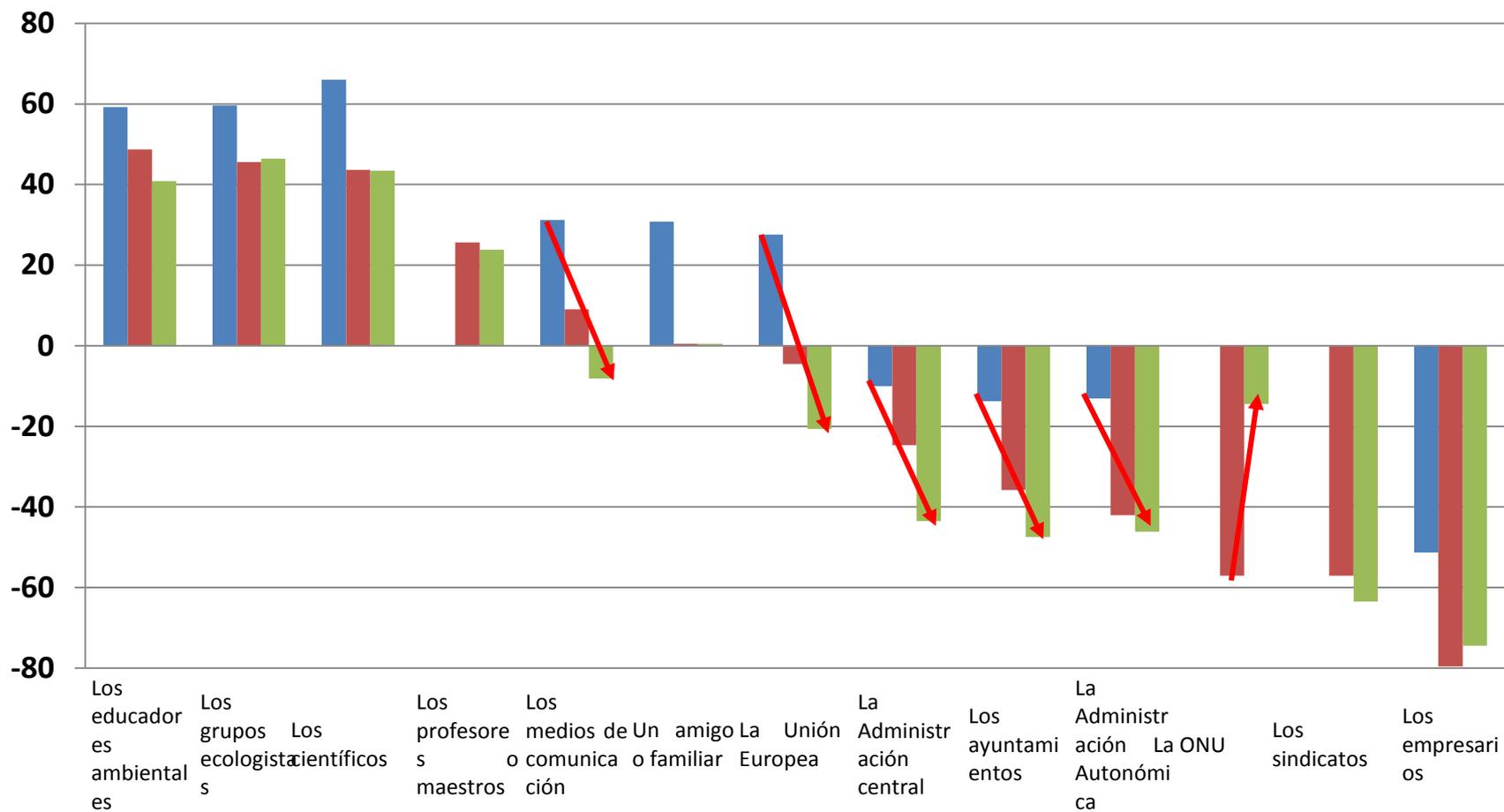
El cambio climático se tiende a valorar como una amenaza demorada en el tiempo (un problema futuro) y remota en el espacio (un problema “ajeno”, más “global” que “local”).

## Frecuencia con la que se recibe información sobre el CC según las fuentes (2010-2012)



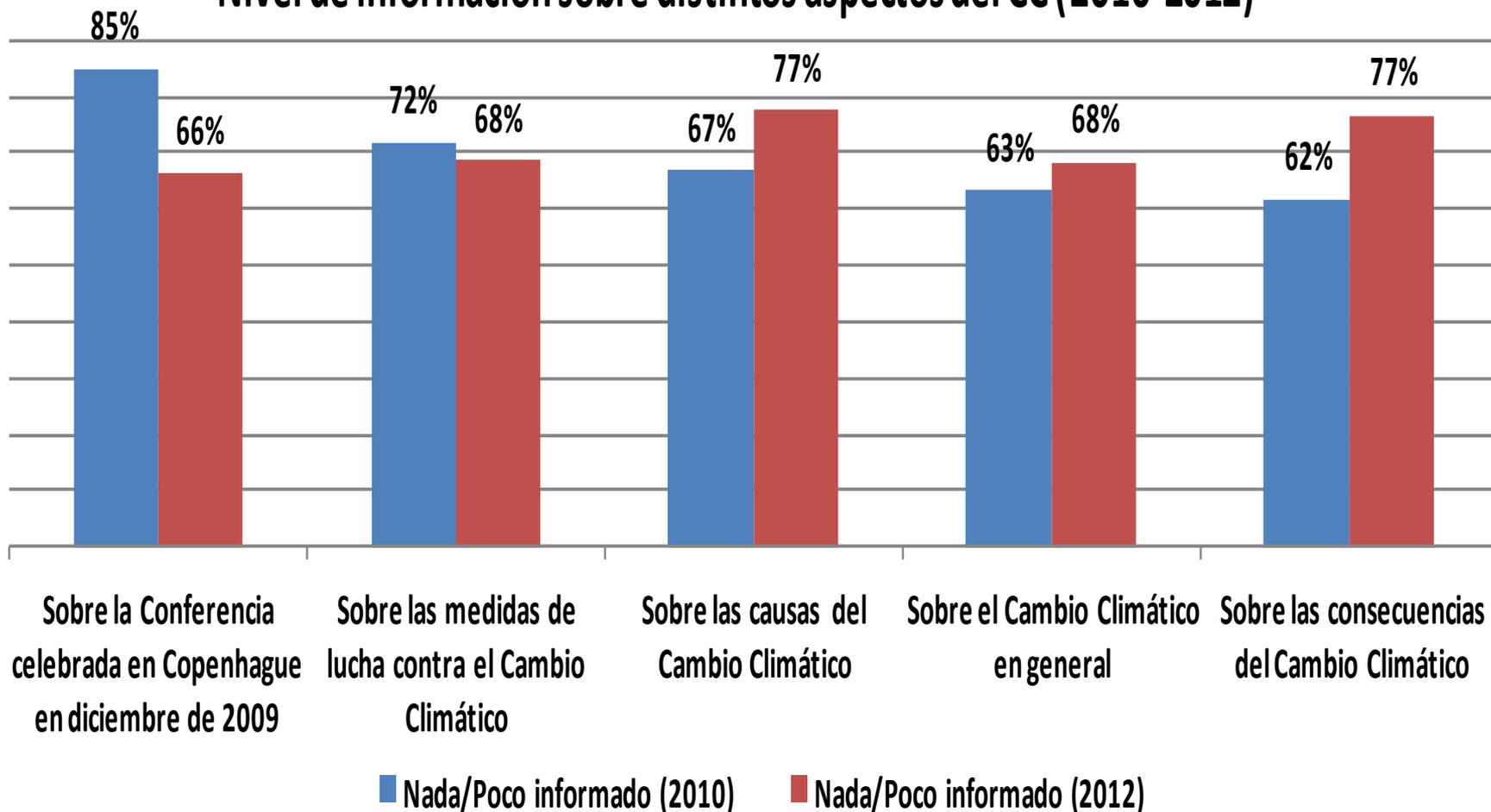
**La TV sigue siendo el principal medio de información sobre el CC.  
La frecuencia disminuye en todas las fuentes.**

# Índice de confianza en distintos agentes como fuentes de información sobre el CC (2008-2010-2012)



	Los educadores ambientales	Los grupos ecologistas	Los científicos	Los profesores maestros	Los medios de comunicación	Un amigo familiar	La Unión Europea	La Administración central	Los ayuntamientos	La Administración Autonómica	La ONU	Los sindicatos	Los empresarios
■ Índice confianza 2008	59,2	59,6	66,0	-	31,2	30,8	27,6	-10,0	-13,8	-13,1	-	-	-51,3
■ Índice confianza 2010	48,7	45,6	43,6	25,6	9,0	0,5	-4,5	-24,7	-35,8	-42,1	-57,1	-57,1	-79,6
■ Índice confianza 2012	40,8	46,4	43,4	23,8	-8,2	0,5	-20,7	-43,5	-47,5	-46,2	-14,5	-63,4	-74,5

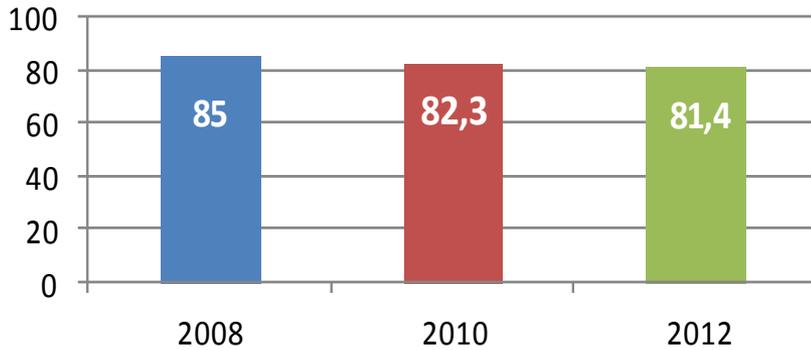
## Nivel de información sobre distintos aspectos del CC (2010-2012)



En 2012, aproximadamente 7 de cada 10 personas encuestadas reconocen que están “nada” o “poco” informadas sobre el cambio climático.

El nivel de desinformación es mayor en relación a las causas del CC y a sus consecuencias.

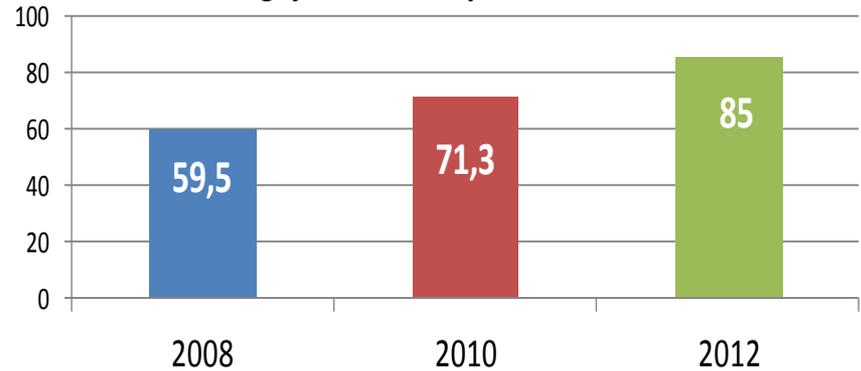
### El cambio climático está causado por un agujero en la atmósfera terrestre



**-0,9%** que en 2010

**-3,6%** que en 2008

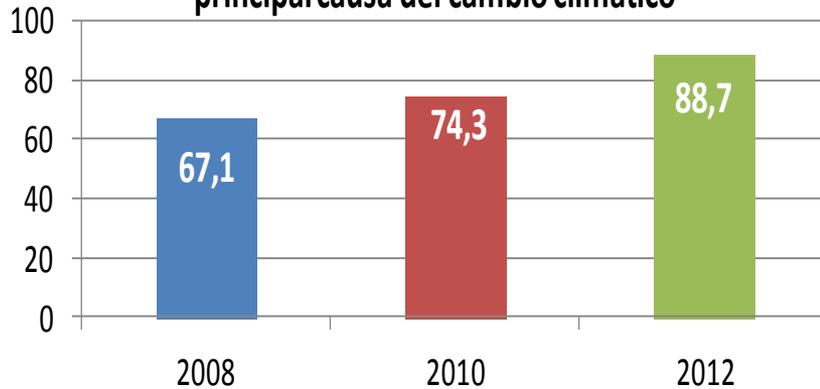
### El cambio climático es una consecuencia del agujero en la Capa de Ozono



**+13,7%** que en 2010

**+25,5%** que en 2008

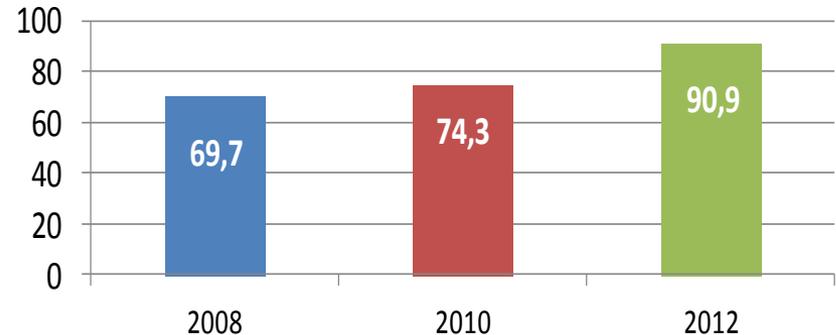
### La emisión de gases de efecto invernadero es la principal causa del cambio climático



**+7,2%** que en 2010

**+21,6%** que en 2008

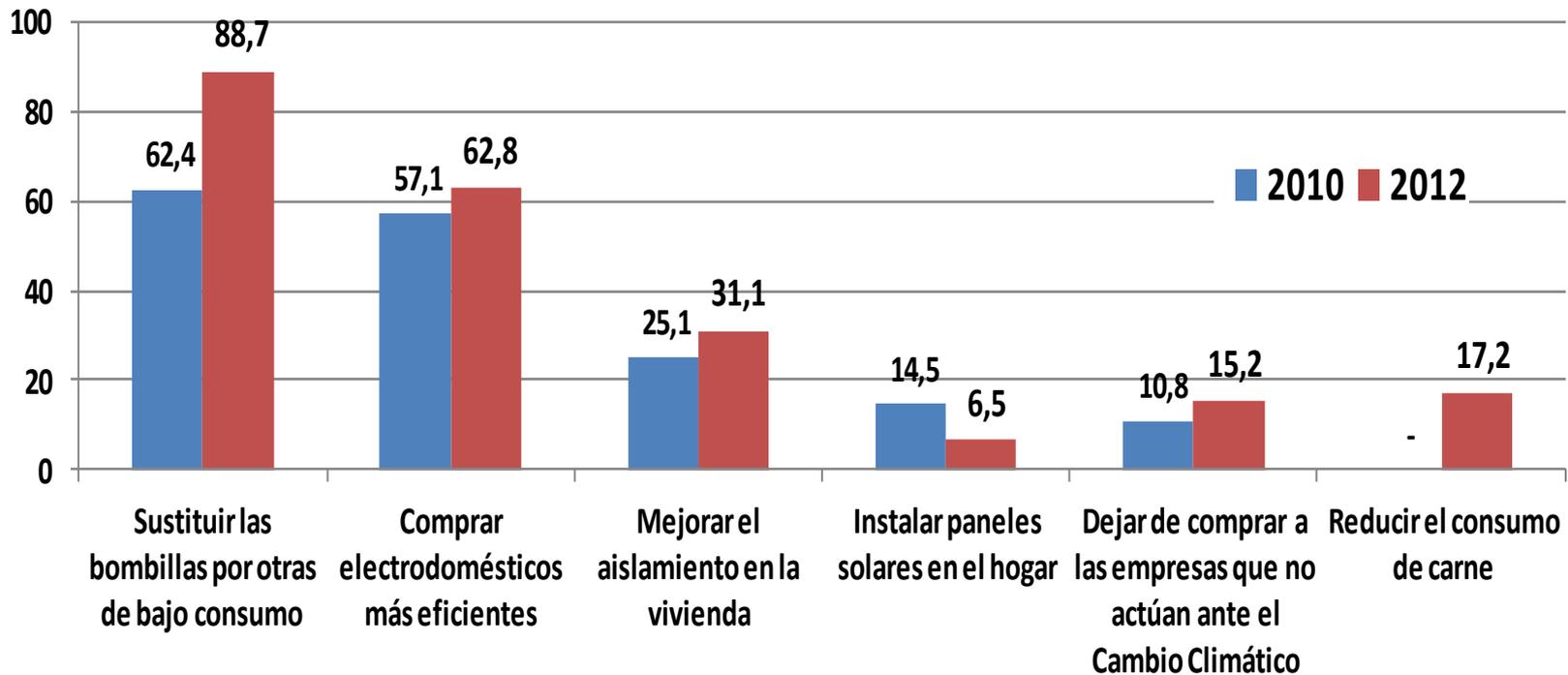
### Cada vez que se utiliza carbón, petróleo o gas contribuimos al cambio climático



**+16,6%** que en 2010

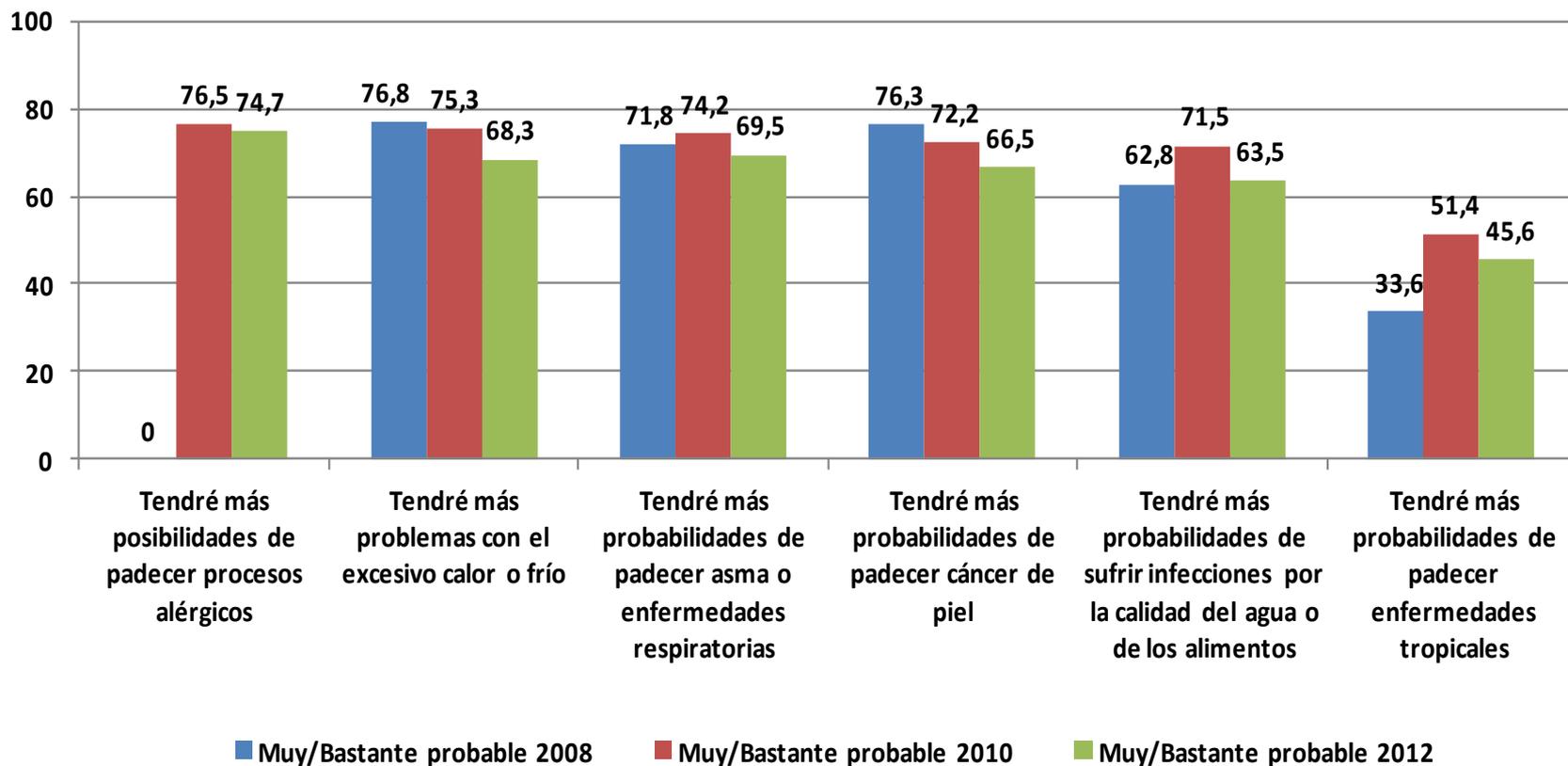
**+21,2%** que en 2008

## ¿Has realizado alguna de las siguientes actividades para luchar contra el CC? (2010-2012)



Los actividades más frecuentes siguen siendo las que menos costes objetivos y subjetivos comportan... pero una parte cada vez más significativa de la sociedad asume iniciativas de mayor coste.

## Percepción del impacto del CC sobre la salud de las personas encuestadas



La percepción del impacto sobre la salud disminuye levemente respecto al año 2010 en todos los casos propuestos

# CONCLUSIONES

- En el periodo 2008-2012, el cambio climático ha perdido presencia y relevancia en la percepción de la sociedad española.
- La población española cree en el CC pero tiende a “alejarse” temporal y espacialmente.
- Siete de cada 10 ciudadanos reconocen carencias de información sobre el CC.
- Siguen existiendo equívocos sobre sus causas y sus consecuencias.
- Los mediadores que generan más confianza son los educadores ambientales, los ecologistas y los científicos.
- Las medidas positivas generan mayor aceptación, aunque también se apoyan acciones coercitivas relacionadas con la movilidad y el urbanismo.
- La representación del CC en la sociedad española es relativamente más homogénea que en otras de su entorno pero en ella predomina la “desafección”, cada vez más acusada en la serie 2008-2012 alimentada probablemente por la crisis y sus efectos.

# Muchas gracias

**FUNDACIÓN MAPFRE**

**USC**  
UNIVERSIDADE  
DE SANTIAGO  
DE COMPOSTELA

**SEPA**  
Grupo de Investigación  
Pedagogía Social  
Educación Ambiental