



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

Defensa de Tesis Doctoral
JUAN CARLOS ÁGUILA COGLAN

**“LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO
CLIMÁTICO: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE
LOS TELEDIARIOS ESPAÑOLES SOBRE LAS
CUMBRES DE CANCÚN Y DURBAN”**

Introducción

Esta tesis es la culminación de un largo proceso de investigación que comenzó el año 2010. Se basó en un proyecto de investigación del grupo MDCS sobre la cobertura del Cambio Climático en la Televisión Española

Objetivos

Objetivo General

Analizar las estrategias y herramientas narrativas utilizadas por los noticiarios televisivos y describir el modo en que la televisión comunica a sus audiencias el cambio climático en los informativos

Objetivos Específicos

Análisis de Contenido capaz de poner de manifiesto los rasgos que atañen a la referencia del cambio climático como tema de agenda y desvelar las constricciones lógicas del discurso canónico de esta referencia

Objeto de Estudio

La Comunicación mediática

El Cambio Climático como Objeto de Estudio

El Cambio Climático como problema

Estado de la Cuestión

- * La comunicación del CC
- * Los Medios y sus prácticas
- * El Análisis de Contenido
- * El Consenso científico

Metodología

CORPUS:

- * Los discursos de las noticias de Televisión sobre el CC durante un año, abarcando las Cumbres del Clima de Cancún, de Durban y del Período Intermedio entre ambas, a través de un Muestreo Intencional, histórico, seleccionado por la palabra clave “Cambio Climático”
- * Los conceptos de los expertos y científicos sobre la comunicación del Cambio Climático

Registros

- * Las noticias se grabaron en un archivo JPG y se visionaron con el programa Windows Media. A cada noticia se le aplicó un Protocolo especialmente diseñado para el Análisis de Contenido Cuantitativo
 - * 169 noticias de la cumbre de Cancún
 - * 175 noticias en el Período Intercumbres
 - * 140 noticias de la cumbre de Durban
- Total: 484 registros
- * Se realizaron 6 entrevistas a expertos y científicos

Análisis de Contenido

Cuantitativo:

- * Se realizó a través del programa estadístico SPSS obteniéndose Frecuencias y Tablas de Contingencia

Cualitativo:

- * Se realizó a través del programa Atlas.ti v.6 con el que se analizaron 6 entrevistas a expertos en comunicación del CC y científicos ambientales, las frases de presentación de las noticias y sus rótulos

Protocolo

Se elaboró, por parte del equipo de investigación del MDCS, un Protocolo de Análisis donde se incluyeron las variables que se consideraron para el Análisis de Contenido Cuantitativo (74 variables)

RESULTADOS

Análisis de Contenido Cuantitativo

- * Se obtuvo las Frecuencias de cada variable y Tablas de Contingencia de algunas de ellas

Análisis de Contenido Cualitativo

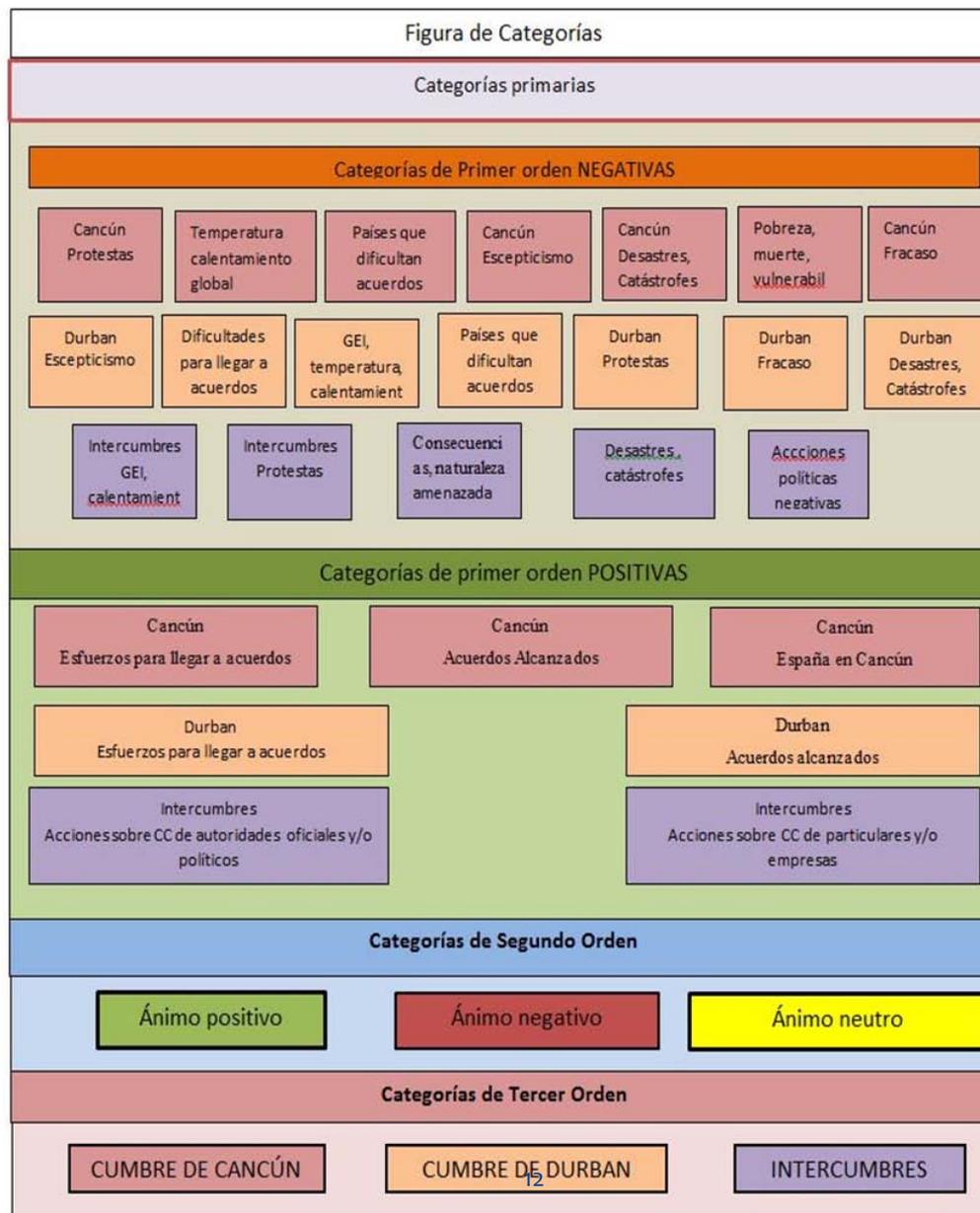
- * Se analizaron las Frases de Presentación y los Rótulos de cada noticia, así como las entrevistas realizadas

Resultados del Análisis Cuantitativo

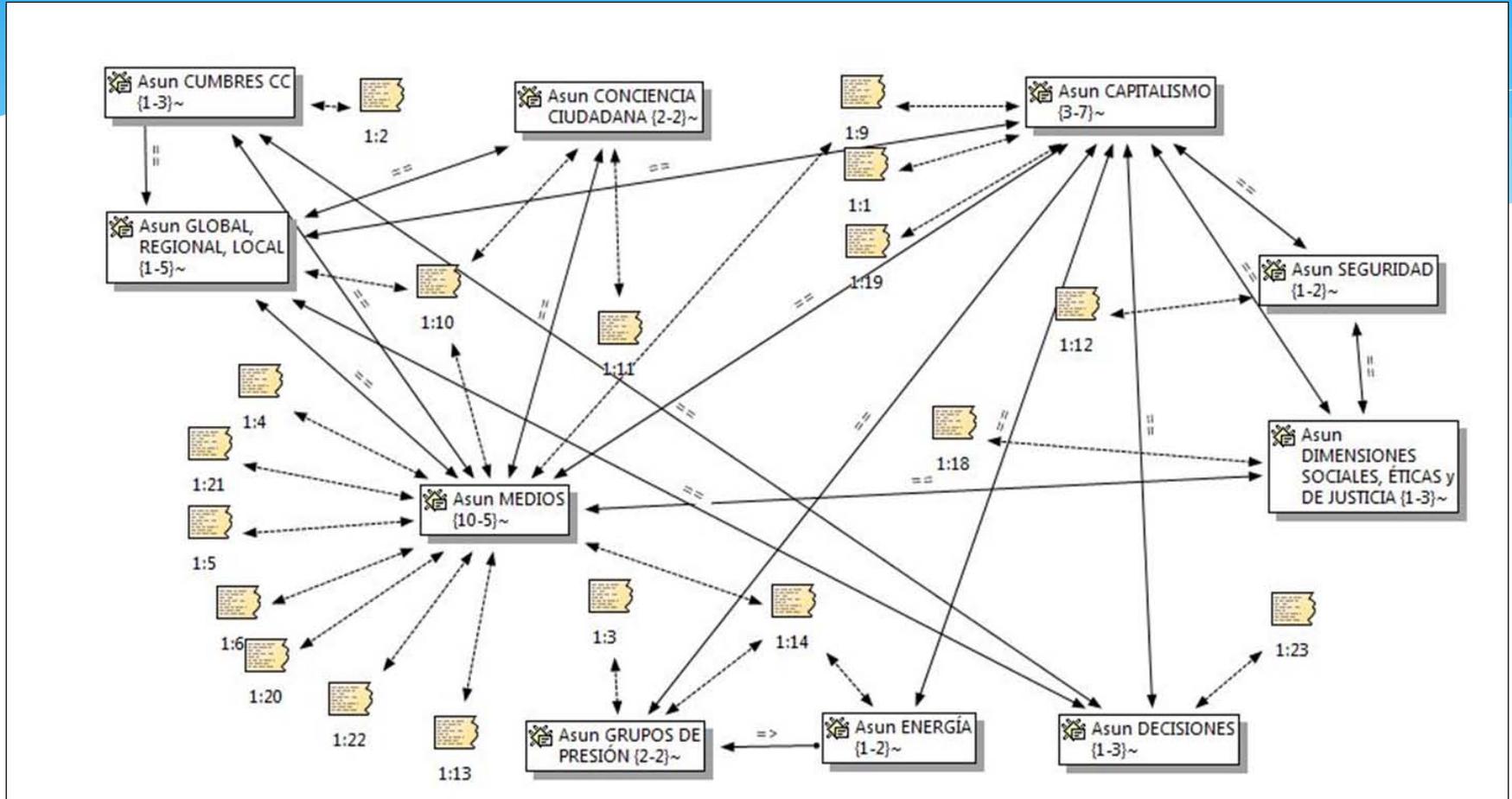
Frecuencias y Tablas de Contingencia

- * Generales: Canales de Televisión, cobertura de cada uno, horario, duración, cantidad de “Totales”, Procedencia, Vigencia, Ánimo de la presentación
- * Análisis del Off: Temas, lo que el Off presenta, de lo que se habla en el Off, el Modo en que se hace, quiénes son aludidos.
- * Análisis de los Totales: A quiénes se les da la palabra, qué expresa y el Modo en que lo hace.
- * El análisis de las Imágenes, lo que las imágenes muestran y su función respecto del Off
- * Propuesta de Desenlace: Si se plantea o no solución para el problema, qué tipo de soluciones, responsabilidad por el Impasse (sin solución), según el sistema involucrado, según el modelo MDCS (SS. SC. SE)
- * Perfiles del Discurso: qué tipo de discurso se despliega en las noticias y sus características tanto para el Off, los Totales y las Imágenes¹¹

Resultados Análisis Cualitativo



Análisis de las Entrevistas



RESUMEN DE RESULTADOS

AC Cuantitativo

- * Sólo unos pocos canales presentan noticias sobre CC
- * Canales públicos 79% de las noticias
- * Procedencia Ajena de las noticias. Agencias
- * Noticias casi exclusivamente a propósito de las Cumbres
- * Los principales actores son los políticos
- * A partir de Copenhague, descenso en la cobertura
- * Las noticias presentan mayoritariamente lo que SE DICE
- * Los principales aludidos son los gobiernos y los activistas
- * Las noticias espectacularizan el CC con catástrofes y desastres

Resultados

(AC Cuantitativo)

- * La TV altera las condiciones de verdad y de realidad del CC e invisibiliza los intereses de los sectores menos empoderados de la sociedad siguiendo los intereses del sistema dominante
- * Las noticias presentan un ánimo negativo en general y trasladan la responsabilidad desde el Sistema Social y desde el Sistema Ecológico al Sistema de Comunicación (modelo MCDS)

El modelo MDCS (de J.L. Piñuel R.) estudia y explica las relaciones entre Sistema Social (SS) - Sistema Ecológico (SE) (Entorno) – Sistema de Comunicación (SC) desde un punto de vista sistémico: Cómo se influyen y modifican mutuamente

- * Las imágenes suelen estar descontextualizadas
- * El Cambio Climático es un “tema liviano” para la televisión

Resumen de resultados

Análisis Cualitativo

- * Las noticias reflejan los intereses de una élite
- * La información se relaciona con daños ecológicos, considerados menores por los empresarios y capitalistas. Se distorsiona o se silencia la información
- * El sistema capitalista imprime una forma de vida que causa las alteraciones del clima
- * La especialización periodística es exigua o inexistente
- * Las diferencias entre lo Global y lo Local son manifiestas y siguen al sistema económico dominante

Resumen de resultados

Análisis Cualitativo

- * Los temas ambientales tienen bajos índices de noticiabilidad
- * Las diferencias entre lo Global y lo Local son manifiestas y siguen los intereses del sistema económico dominante
- * La crisis climática desafía a la ideología del libre mercado y obliga a replantearse el sistema económico
- * Los desastres ecológicos están presentes también en sistemas político-económicos como Rusia y China. No sería adecuado responsabilizar exclusivamente al sistema capitalista de los problemas climáticos

Sugerencias

Basándose en estos resultados, se hace una serie de sugerencias para mejorar la cobertura del Cambio Climático en los Medios , adicionales a las ya presentadas en el Decálogo de Comunicación del Cambio Climático generadas en la Jornadas Internacionales de Medios de Comunicación y Cambio Climático (Sevilla 2013)

Araucarias Chilenas, amenazadas



**Y agregaría lo que dijo el Mahatma Ghandi
hace ya muchos años y que yo he hecho parte
de mi vida:**

**VIVE MÁS SENCILLAMENTE
PARA QUE OTROS,
SENCILLAMENTE,
PUEDAN VIVIR**



Muchas Gracias

JUAN CARLOS ÁGUILA COGHLAN