

Taller: **La comunicación visual de la adaptación al cambio climático**

F. Heras Hernández

Seminario “Respuestas desde la comunicación y la educación frente al cambio climático” 2014

Objetivos del taller

- ▶ Suscitar una reflexión sobre el valor de las imágenes en la comunicación del cambio climático
- ▶ Identificar imágenes con un valor expresivo para ilustrar la adaptación al cambio climático
- ▶ Identificar los rasgos que hacen de esas imágenes buenos recursos para la comunicación

Mecánica

- ▶ Se definen seis grupos de trabajo (aprox. 6 personas por grupo)
- ▶ Se presentan, para su valoración, 15 imágenes, aportadas por los propios participantes previamente
- ▶ Cada grupo debate, valora en una escala -5 -- 0 -- 5+ cada imagen
- ▶ Se ponen en común las valoraciones y se abre un debate en el que se aportan los argumentos para justificar las valoraciones



Las imágenes condicionan en enmarcado de la comunicación



“Nosotros somos los osos polares. La existencia humana está amenazada, igual que la existencia de la mayor parte de los seres vivos. Cuando vemos al oso polar tambaleándose sobre el témpano de hielo, ese somos nosotros”.

“Tenemos que entender que hay un marco ambiental. Y que la mayoría de las cosas que hemos tratado [en este artículo] – política, gente, salud, economía, – no están incluidas en él.”



“Hace falta lenguaje. Hacen falta imágenes. Hacen falta marcos conceptuales y metáforas.”

George Lakoff (2010)

We are the polar bears: what's wrong with the way that the environment is understood



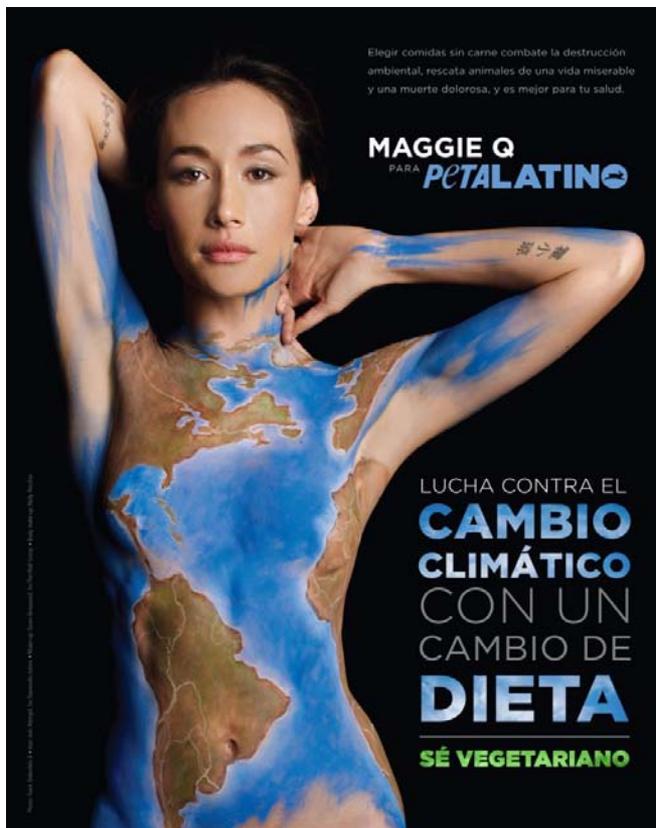
Los iconos reflejan y generan malentendidos



El 77% de los españoles cree que la industria es el sector que consume más energía en España” (MEIRA, 2009: 124). Sin embargo, en España las emisiones “difusas” superan en magnitud a las procedentes de grandes instalaciones industriales.



Las imágenes también reflejan visiones e intereses



PETA, Greenpeace, Endesa, la FAO y el programa Bioemprende nos hablan de soluciones al cambio climático

¿Cuáles son las imágenes que ilustran la adaptación?



Las barreras anti-inundaciones del río Támesis son el motivo elegido para ilustrar Climate-Adapt, la Plataforma Europea sobre Adaptación al Cambio Climático

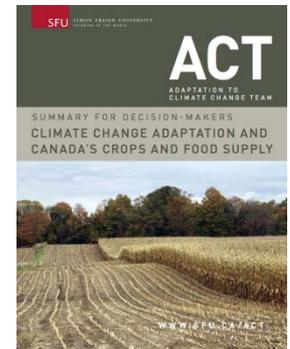


¿Cuáles son las imágenes que ilustran la adaptación?



Plantación de manglares en la isla de Tuvalu. Es la imagen de portada del volumen dedicado a impactos adaptación y vulnerabilidad del Quinto Informe del IPCC

¿Cuáles son las imágenes que ilustran la adaptación?



Un campo de maíz es la imagen elegida para la portada del informe "Climate change adaptation and Canada's crops and food supply"

Los iconos de la adaptación aún no están bien definidos... ¿tenemos algo que decir al respecto?

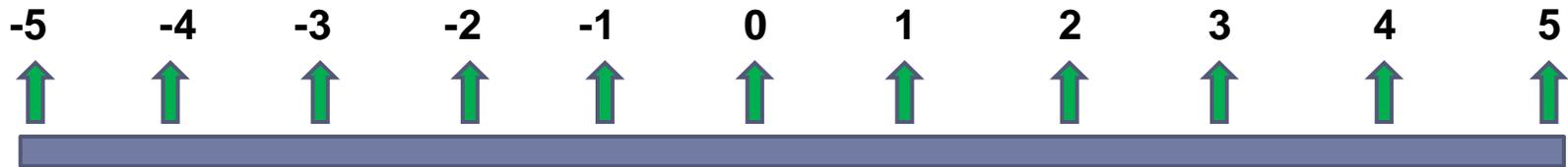


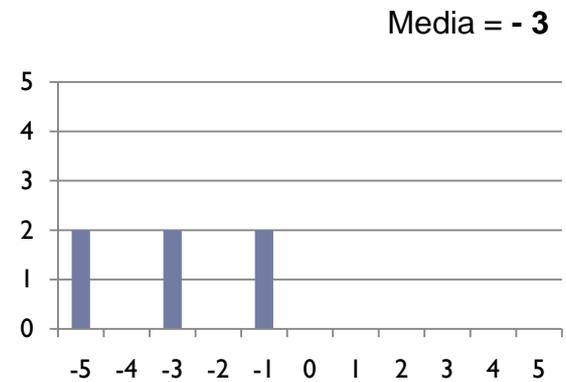
Imagen
inadecuada
para comunicar
la adaptación



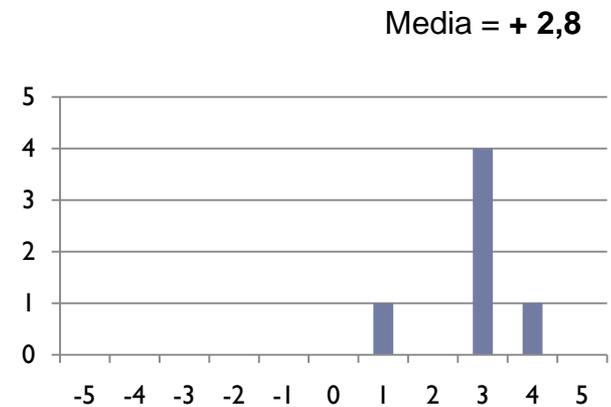
Imagen
adecuada para
comunicar la
adaptación



Imágenes para comunicar la adaptación - 01



Imágenes para comunicar la adaptación -02

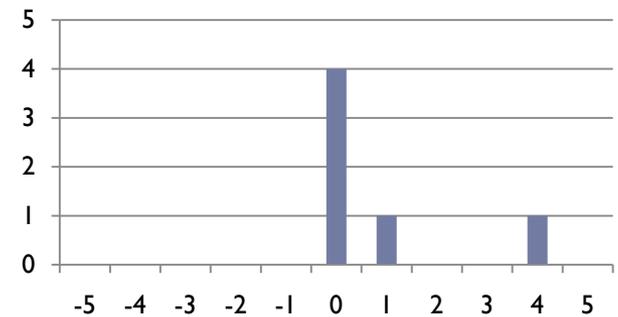


Imágenes para comunicar la adaptación - 03



Los corredores fluviales facilitan la conectividad ecológica aumentando la resiliencia ante el cambio climático

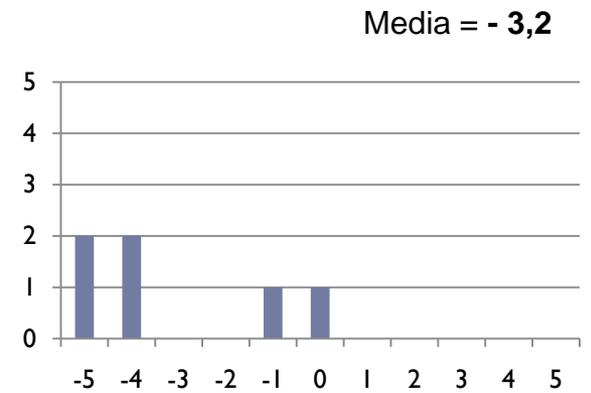
Media = + 0,3



Imágenes para comunicar la adaptación - 04



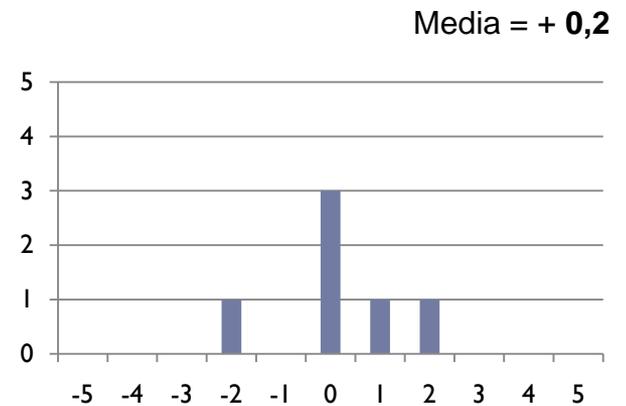
Combustible del pasado



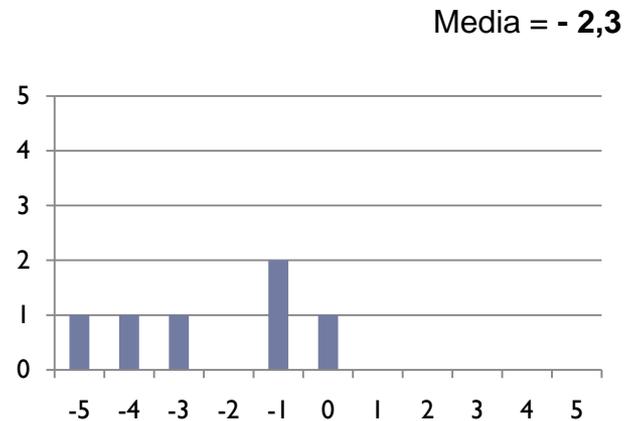
Imágenes para comunicar la adaptación - 05



Escala para peces en el río Pisuerga



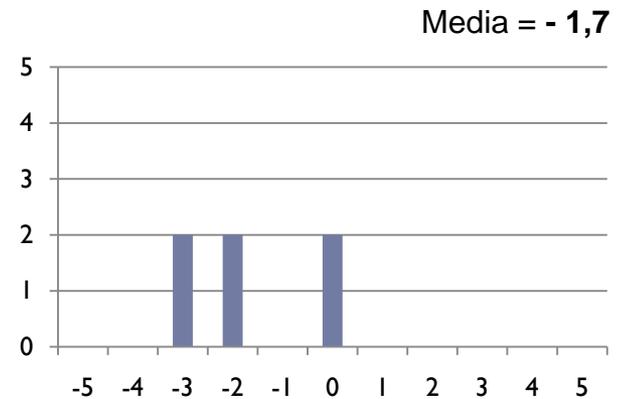
Imágenes para comunicar la adaptación - 06



Imágenes para comunicar la adaptación - 07



Paisaje erosivo en el Parque Nacional de Sierra Nevada



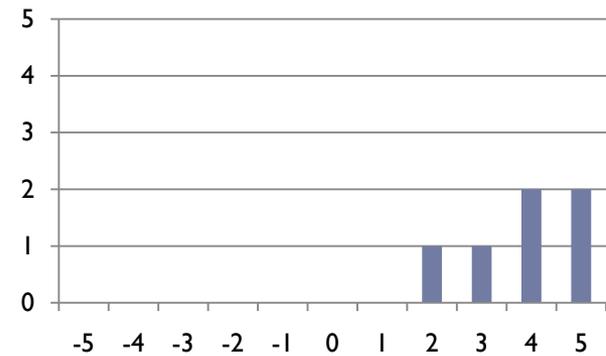
Imágenes para comunicar la adaptación - 08



Proceso de restauración ecológica de una antigua pista de esquí en la Sierra de Guadarrama (Estación de Valdesquí)



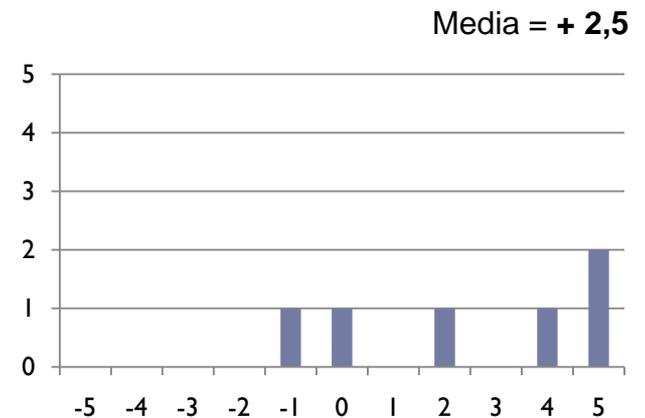
Media = + 3,8



Imágenes para comunicar la adaptación - 09



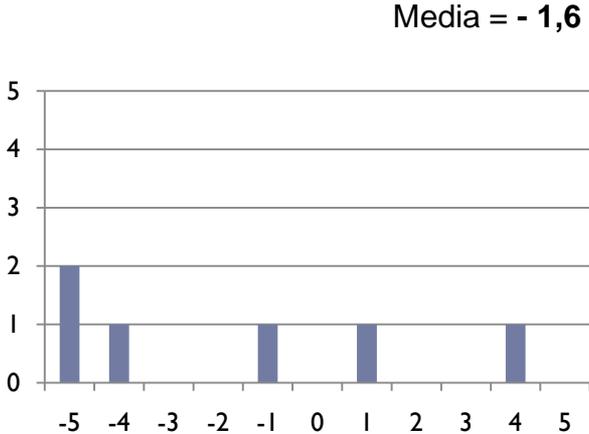
Instalación de energía solar en una señal marítima en las islas Cíes, Parque Nacional de las Islas Atlánticas



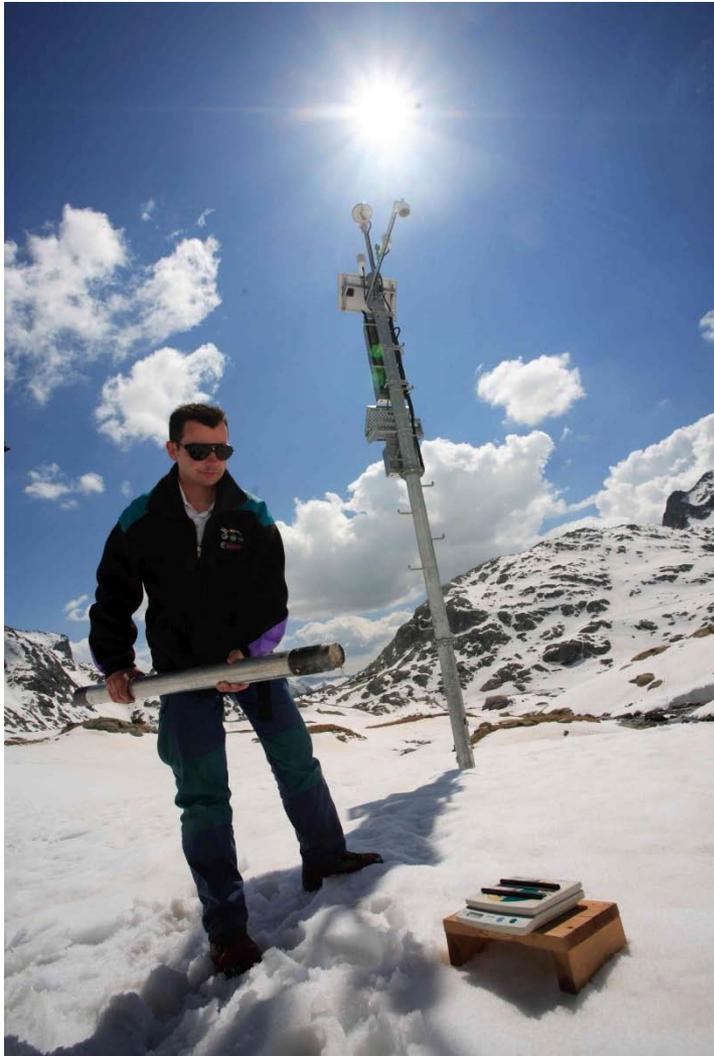
Imágenes para comunicar la adaptación -10



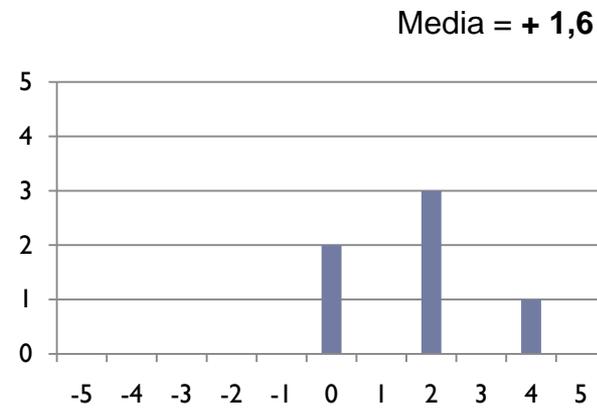
Reunión del Consejo Nacional del Clima



Imágenes para comunicar la adaptación - I I



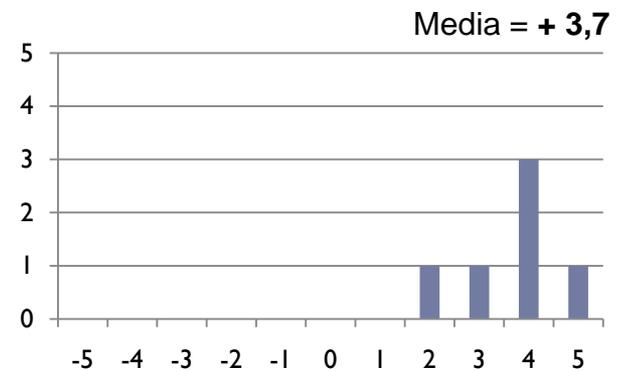
Actividad de muestreo en el Programa de Evaluación de Recursos Hídricos procedentes de la Innivación (ERHIN)



Imágenes para comunicar la adaptación - 12



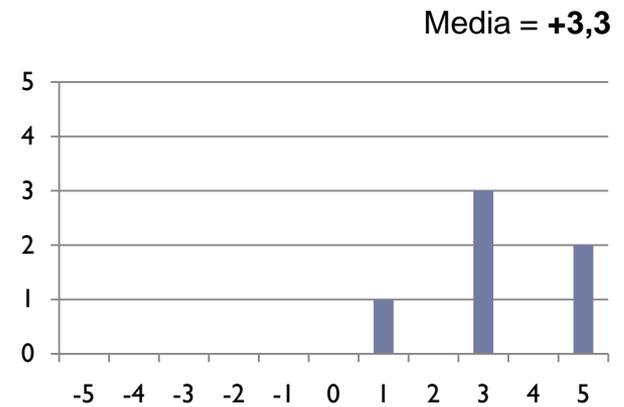
Acción “Cantando bajo la sombra”, desarrollada en la ciudad de Alicante



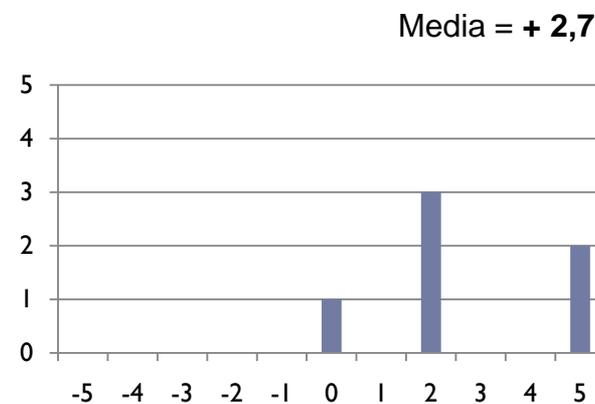
Imágenes para comunicar la adaptación - 13



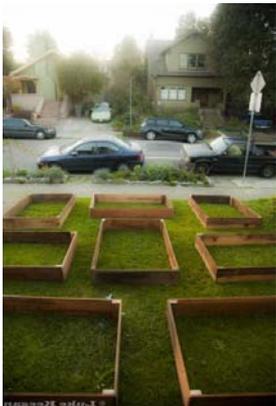
Construcción de terrazas en una ladera inestable



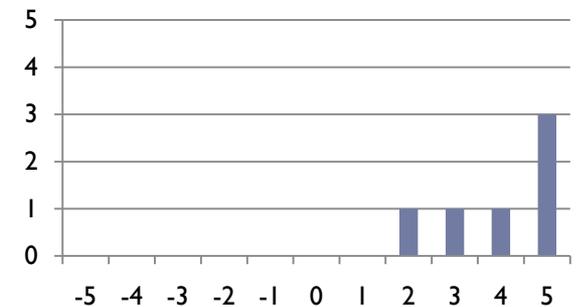
Imágenes para comunicar la adaptación - 14



Imágenes para comunicar la adaptación - 15



Media = + 4,0



Panorámica de las valoraciones



-3,2



-3,0



-2,3



-1,7



-1,6



+1,6



+2,5



+2,8



+2,7



+3,3



+3,7



+4,0

+3,8



Algunas ideas planteadas en el debate

- ▶ **La importancia de los contextos:** aunque las imágenes constituyen, en sí mismas, poderosos elementos comunicativos, los contextos (definidos por los conocimientos previos del observador, pero también por los textos, pies de foto o elementos gráficos que acompañan a las imágenes) condicionan los mensajes emitidos y, en ocasiones, resultan esenciales para transmitirlos adecuadamente .
 - ▶ **Series de imágenes:** las series de imágenes que expresan una evolución (por ejemplo un “antes” y un “después” en un escenario dado) expresan especialmente bien las dinámicas transformadoras asociadas a la adaptación.
 - ▶ **Mitigación y adaptación:** establecer una separación estricta entre mitigación y adaptación limita nuestra capacidad para transmitir las propuestas para aumentar nuestra resiliencia ante el cambio climático, en las que caben estrategias que habitualmente son conceptualizadas como “adaptación” o como “mitigación”
 - ▶ **La presencia de gente en las imágenes:** facilita la transmisión de la idea de que la adaptación es una empresa humana que requiere iniciativa, acción, esfuerzo, compromiso.
 - ▶ **El valor de los iconos:** hay imágenes que funcionan como iconos, que asociamos a la creatividad, el optimismo, el esfuerzo. Aunque no sean muy realistas su valor para transmitir mensajes positivos sobre la adaptación puede grande.
-

