

Un *periodismo en transición* ante el V Informe del IPCC, la Cumbre de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

**XIII SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN
Y LA EDUCACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO”**

Valsaín, 3 de noviembre de 2016

Rogelio Fernández-Reyes

Guión

- 1.- Cambio global y cambio climático**
- 2.- Un cambio transformacional y sistémico: una nueva etapa en el periodismo. Periodismo en transición**
- 3.- Una propuesta ante el V Informe, la Cumbre de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

1.- Cambio global y cambio climático

Nueve límites de la Tierra

- 1.- **Cambio climático**
 - 2.- **Pérdida de biodiversidad**
 - 3.- **Interferencias en los ciclos globales del nitrógeno y del fósforo**
 - 4.- **Cambios en el uso de la tierra**
 - 5.- **Acidificación oceánica**
 - 6.- **Consumo global de agua dulce**
 - 7.- **Destrucción de la capa de ozono estratosférica**
 - 8.- **Contaminación química**
 - 9.- **Concentración atmosférica de aerosoles**
- (Johan Rockström et al, *Nature*, 2009)

La ONU alerta de cambios “sin precedentes” en la Tierra (*El País*, 6 de junio de 2012)

1.- Cambio global y cambio climático

El cambio climático es una manifestación de este cambio global, llamado a ser su principal motor (Duarte, 2006: 93)

- “El calentamiento del sistema climático es **inequívoco**” (IPCC, 2013: 4)
- “La influencia humana en el sistema climático es **clara**” (IPCC, 2013: 15)
- “En las últimas décadas, los cambios en el clima **han causado impactos** en los sistemas naturales y humanos en todos los continentes y océanos” (IPCC, 2014a: 4)
- “Las sociedad mundial **tendrá que mitigar y adaptarse** al cambio climático si quiere evitar con eficacia los impactos climáticos dañinos” (IPCC, 2014b: 50)

1.- Cambio global y cambio climático

“Los informes del IPCC son conservadores”, Ferrán Puig (2014), Por qué los informes del IPCC subestiman, sistemáticamente, la gravedad del cambio climático, *mientrastanto.org*

“El discurso sobre el crecimiento insostenible no es hegemónico ni canónico en la comunidad científica”, José Luis Piñuel (2016), editorial en *Redes* (en edición)

“El crecimiento sigue siendo una premisa incuestionable para el desarrollo”, Pablo Meira (2015), *De los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible, Educació Social 61*

En España, “actitud social, actitud mediática y actitud política otorgan al tema una relevancia limitada”, Paco Heras (2015). *Representaciones sociales del cambio climático en España: aportes para la comunicación*. Tesis doctoral, UAM

Primer debate: Reconocimiento del cambio climático

Segundo debate: Reconocimiento de la influencia antropogénica

Tercer debate: Reconocimiento de la reducción de emisiones

2.- Un cambio transformacional y sistémico: una nueva etapa en el periodismo

La reducción de emisiones, ¿es posible dentro del paradigma del crecimiento?

Desde la teoría de sistemas:

Cambio 0: no se percibe necesidad de cambio

Cambio 1: cambio reformista

Cambio 2: cambio del sistema o en la estructura del sistema

¿Qué cambio se proponen en dos resoluciones principales?

- Acuerdo de París
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.- Un cambio transformacional y sistémico: una nueva etapa en el periodismo

Acuerdo de París:

- Prevalencia de un cariz autocelebratorio en el ámbito político,
- Una crítica de “insuficiente” en el ámbito ecologista,
- Una crítica de “inconsistente” desde el ámbito científico
- Y una valoración positiva de impulsor hacia otro modelo energético desde el ámbito económico.

Paradigma del crecimiento: bajar las emisiones sin descarbonizar

(Hansen, 2016): hay que descarbonizar la economía de manera urgente

Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Ha pasado de tener 1 objetivo (de 8) relacionado con la sostenibilidad en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000-2015) a tener 7 (de 17) en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (2015-2030).
- Un objetivo dedicado expresamente: 13.- Adoptar medidas urgentes contra el cambio climático

Paradigma del crecimiento: no se contemplan los límites (Meira, 2015)

2.- Un cambio transformacional y sistémico: una nueva etapa en el periodismo

Acuerdo de París. **“Inconsistencia”** desde el ámbito científico:

En el último día oficial de COP21, un panel de científicos destacados evaluó el contenido del texto del Acuerdo

Reconocieron que la formulación verbal de los objetivos en el Acuerdo fue correcta pero **habría que tender a lograr emisiones cero en el año 2050** para cumplir la meta de «1,5° C». Ello incluyendo **un pico de emisiones para 2020**, año para el cual habría que haber reducido las emisiones entre un 10 y un 15 %. (**Schellnhuber**).

Joeri **Rogelj**, autor principal de uno de los pocos estudios sobre un escenario de «1,5°C», afirmaba que «no hay escenario disponible que diga que podemos retrasar la acción para 2020 y más allá».

Kevin **Anderson** alertaba que, para los pobres del hemisferio sur, el texto actual es «entre peligroso y mortal».

Johan **Rockström** señaló que el texto del Acuerdo **«aún tiene la posibilidad de cambio transformacional»**.

Término transformacional:

Es un término usado por el Grupo de Trabajo II del V Informe del IPCC. En su glosario, se define transformación como «un cambio en los atributos fundamentales de los sistemas naturales y humanos». (IPCC. AR5 Working Group II. p. 1774). A veces es referido como “paradigma de cambio”(Op. cit., p. 839)

El Grupo II diferencia entre

- «adaptación progresiva», que trata de las medidas de adaptación cuyo objetivo principal es mantener la esencia y la integridad de un sistema o proceso a una escala dada,
- y «adaptación transformacional», que es la adaptación que cambia los atributos fundamentales de un sistema en respuesta al clima y sus efectos. (Op. cit., p. 40)

«Si la magnitud y rapidez del cambio climático se mantiene en unos niveles mínimos o moderados, la adaptación progresiva puede ser una respuesta suficiente a las consecuencias del cambio climático en muchos lugares y contextos. Sin embargo, en los casos en los que la vulnerabilidad es actualmente alta, puede ser necesaria una adaptación transformacional para responder a los cambios del clima (...) La adaptación transformacional a menudo se produce en interacción continua con la adaptación progresiva.» (Guía resumida del V Informe del IPCC, p. 50)

Si los efectos del cambio climático son relativamente severos, es probable que requiera consideraciones de cambios transformacionales. (IPCC. AR5 Working Group II, p. 1106)

Los cambios transformacionales tienen implicaciones positivas y negativas (Op. cit. 1398)

Periodismo en transición

Se podría definir como **la percepción teórica y el ejercicio periodístico que, ante el cambio global, y principalmente el cambio climático, opta por un cambio cultural en el que se prioriza la sostenibilidad como eje.**

Punto de partida: la extralimitada concentración de gases de efecto invernadero y su relación con el aumento de la temperatura.

Punto de llegada: el freno y retroceso en la concentración de CO₂-eq en la atmósfera y en el aumento de la temperatura. Concretamente, el objetivo de un incremento de temperatura muy por debajo de 2° C, persiguiendo que no supere 1,5° C.

Una nueva etapa en el Periodismo

En la historia del periodismo se reconocen varias etapas que se han sucedido o que han coexistido:

- Guillaumet señala tres fases: **periodismo antiguo o artesano, periodismo moderno o liberal, y periodismo contemporáneo o industrial** (2003: 35 y 36).
- Angel Benito se refería a tres periodos bien definidos desde 1850: **periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación** (1973:71).
- Otros autores añaden una cuarta etapa como la de **periodismo de servicios**, o la del **periodismo global**. Casasús y Ladevéze se refieren al **periodismo social** como una nueva etapa (1991: 22 y 23). Otra fase diferenciada puede ser la del **periodismo digital**, en la que Internet asume un especial protagonismo, dando lugar a una nueva etapa de mayor interacción con la ciudadanía y una mayor velocidad de transmisión.

Si asumimos que la sostenibilidad será el motivo de cambio cultural generado por el cambio global, sobre todo por el cambio climático, el ethos de un cambio de la estructura del sistema, y si asumimos que la sostenibilidad comprende una revolución tan profunda como las revoluciones agrícola e industrial (Meadows et al, 1992), **es previsible que la sostenibilidad conforme una nueva etapa del periodismo o sea un factor nuclear del ejercicio periodístico** (Fernández-Reyes, 2010). Cabe esperar que el periodismo general se impregne de ella en su agenda, como un tema horizontal y transversal, y se vea afectado en su estructura y dinámica.

Funciones y disfunciones del periodismo en torno a la sostenibilidad

El cambio cultural:

Función

Disfunción

Por consenso

**Ecoalfabetización,
concienciación**

Uniformidad economicista

Por conflicto

**Cambio de status
cultura baja en carbono**

**Narcotización
infoxicación**

Por movilidad de las elites

**Premio bien común
castigo consumismo
Discurso hegemónico y canónico**

**Medios al servicio
de intereses particulares
Adaptacionismo**

Por interacción social

**Paralelismo entre el riesgo
y la cobertura
Debate social**

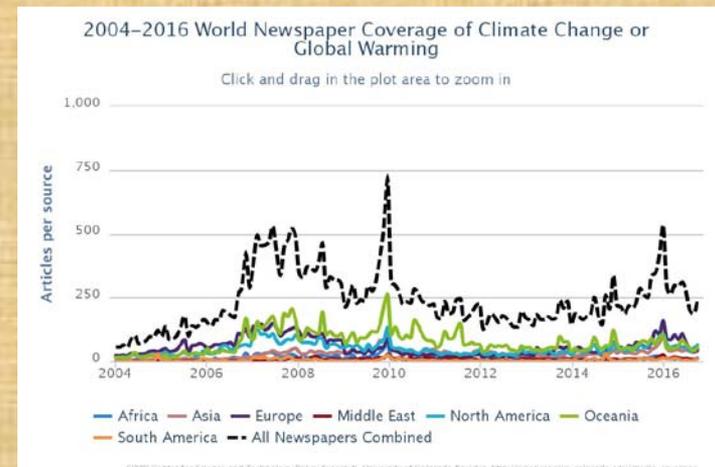
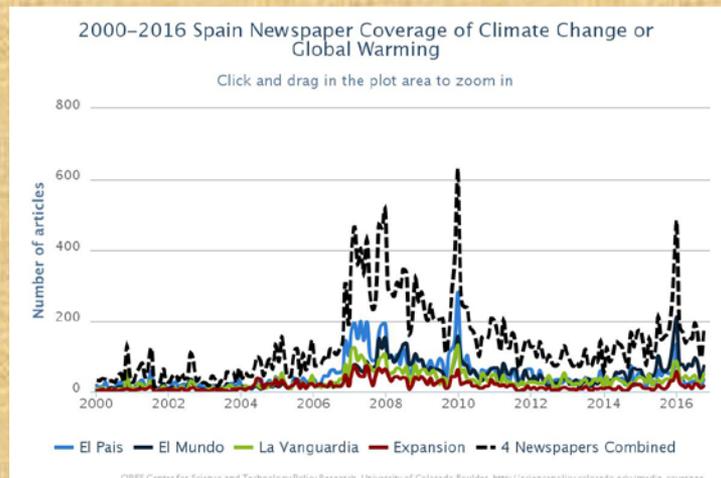
**Deslocalización espacial
y temporal
Espiral del silencio en
responsabilidad y soluciones**

3.- Una propuesta ante el V Informe y la Cumbre de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- **Un tratamiento cuantitativo mayor y cualitativo mejor**
- **Vincular el objetivo climático con la reducción y la descarbonización**
- **Favorecer el debate sobre el cambio en tres motores**
- **Verificar la sintonía o no entre los objetivos planteados y las contribuciones comprometidas del Acuerdo de París**
- **Priorizar la atención sobre la mitigación y la adaptación transformacional**
- **Favorecer el debate del cambio de modelo civilizatorio**
- **Informar sobre el efecto multiplicador y de la no linealidad del cambio climático**
- **Alentar a la creatividad informando de las alternativas en la misma proporción que de la hegemonía**
- **Difundir las herramientas: huella de carbono y la huella ecológica**

Un tratamiento cuantitativo mayor y cualitativo mejor

Si el cambio climático se ha posicionado como **tema prioritario** en la agenda internacional en París, con la mayor afluencia histórica de jefes de Estado, es **oportuno un mayor tratamiento mediático**: facilitando el debate, visibilizando la movilización ciudadana, las experiencias alternativas, los gestos de voluntad y práctica política, el reconocimiento de la dimensión real del problema, el pronunciamiento de líderes de distintos ámbitos, las iniciativas de compromiso común, los sucesivos informes científicos, etc.



Un tratamiento cuantitativo y cualitativo mayor y mejor

En cuanto al **tratamiento cualitativo**, puede ser oportuno tener en cuenta que los relatos periodísticos sobre cambio climático son diferentes si se elaboran desde un paradigma productivista que si se elaboran desde un paradigma ecológico. Estas diferencias se pueden percibir, entre otros elementos, en:

- una mayor o menor cobertura de un tema,
- selección de actores (instituciones, expertos y contra-expertos),
- los argumentos (en los que se interpretan y construyen la realidad),
- la propuesta de tomas de medidas (campos de acción o de inacción),
- la atribución de responsabilidades,
- el reconocimiento de las consecuencias,
- el grado de reconocimiento o cuestionamiento de las afirmaciones científicas o de las distintas fuentes.

Vincular el objetivo climático con la reducción y la descarbonización

El V Informe del IPCC habla claramente de que para mitigar el cambio climático **será necesario descarbonizar el sector energético**, entre otros elementos.

La ONU incluyó el término en los borradores de la Cumbre de París, pero se retiró a instancias de países productores de petróleo. Al final, el Acuerdo de París derivó en el término “**equilibrio**”, que abre la puerta a los mecanismos de secuestro y almacenamiento de carbono. La resta entre lo emitido y lo que se atrapa “no conlleva” que la economía tenga que descarbonizarse.

A día de hoy, con la tecnología existente, consideramos que **es preciso el uso y la práctica del término “descarbonización”** para lograr el objetivo de temperatura acordado en París.

Una cultura baja en carbono está confrontada irremediabilmente con los intereses empresariales, políticos y sociales en torno a los combustibles fósiles. También con los hábitos de vida consumistas. Y es irrenunciable introducir el debate sobre las medidas para el transporte marítimo y aéreo.

Favorecer el debate sobre el cambio en tres motores

Si consideramos que entre los principales motores del cambio climático se encuentran

- el crecimiento de la población,
- el modelo de producción y consumo,
- y el modelo energético

Es importante el debate en la transformación de cada uno. Si bien el modelo energético ha tomado especial peso en el Acuerdo de París, ésta no es la única pata en un cambio cultural.

Comisario Europeo. Arias Cañete: “La transición de las energías fósiles a otro tipo de energía es inevitable, irreversible e inmediata” (ClimateKIC, 28-10-2016)

El hito de la encíclica *Laudato Si*

El 84 % de la población mundial profesa una religión: Importante influencia en la construcción de la identidad personal y social

Existen 10.000 religiones. 150 de ellas tiene un mínimo de 1 millón

Cristianismo 2.200 millones 32 % de la población

Islamismo 1.600 millones 23 % de la población

Hinduismo 1.000 millones 15 % de la población

La población cristiana es mayoritaria en 120 países

La población musulmana es mayoritaria en 45 países

La población budista es mayoritaria en 10 países

Favorecer el debate sobre el cambio en tres motores

Laudato Si. La encíclica aborda el cambio en dos motores. Tiene elementos propios de los principios constituyentes de la ecología política:

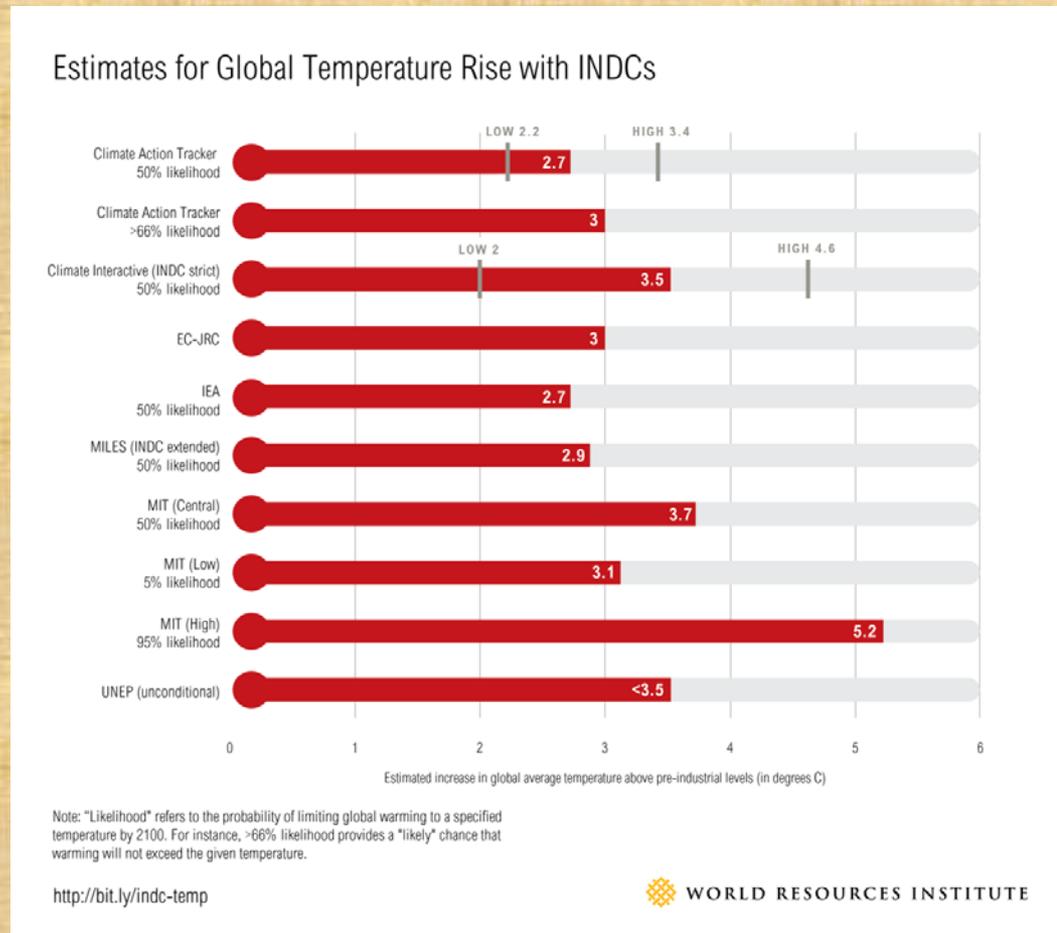
- aboga por una alianza entre la humanidad y el ambiente (LS: 159)
- defiende el principio precautorio (LS: 143)
- habla del principio de subordinación de la propiedad privada al destino universal de los bienes (LS: 73)
- apuesta por la sobriedad (LS: 168)
- efectúa una mención al decrecimiento (LS: 148)
- a detener la marcha e incluso volver atrás antes que sea tarde (LS: 147)
- critica el sometimiento de la política ante la tecnología y las finanzas (LS: 43)
- alude al rebasamiento de límites (LS: 25)
- a la mentira de la disponibilidad infinita de los bienes del planeta (LS: 83)
- a un mundo limitado y finito (LS: 45)
- al reto ambiental-pobreza como causa común y prioritaria (LS: 39)
- alerta del riesgo de especulación de los bonos de carbono (LS: 132)
- critica el modelo de producción y consumo (LS: 24)
- apoya la necesidad de una transición energética (LS: 128)
- alude a un cambio radical (LS: 132)
- y aboga por una “valiente revolución cultural” (LS: 90).

-(2016). Fernández-Reyes, R. “La Encíclica Laudato Si en *El País* y en *El Mundo*”, *Intexto* nº 36, Porto Alegre

-(2016). Fernández-Reyes, R. “La Encíclica Laudato Si en el diario *La Razón* y en el suplemento *L’Osservatore Romano*. I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, LADECOM, Sevilla

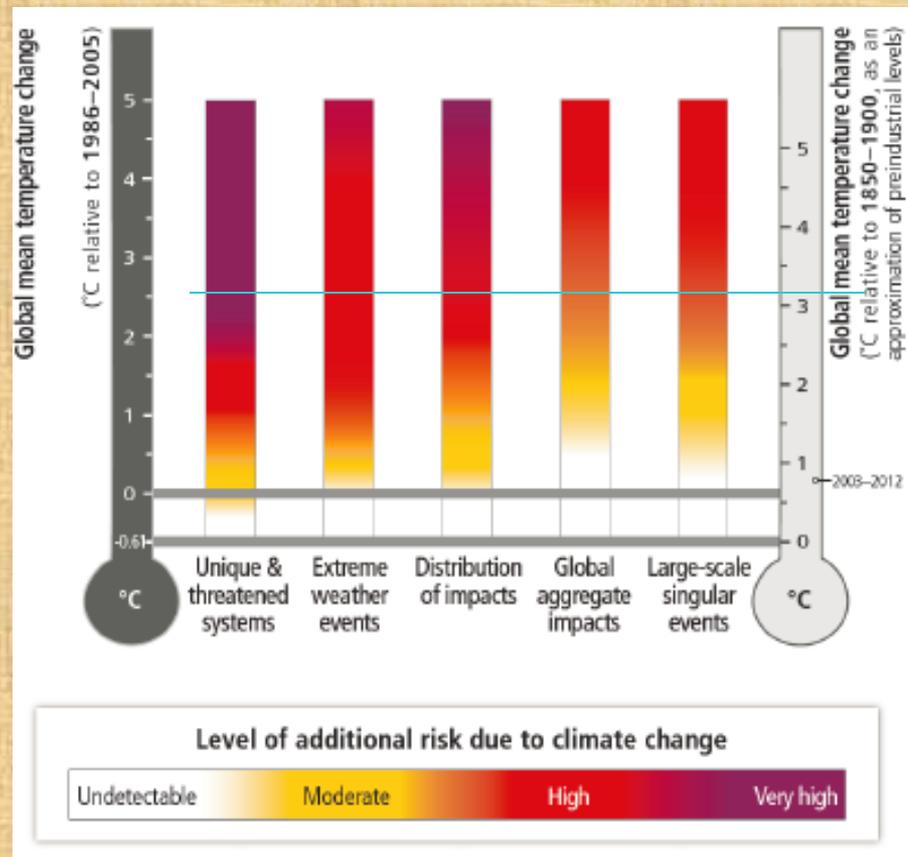
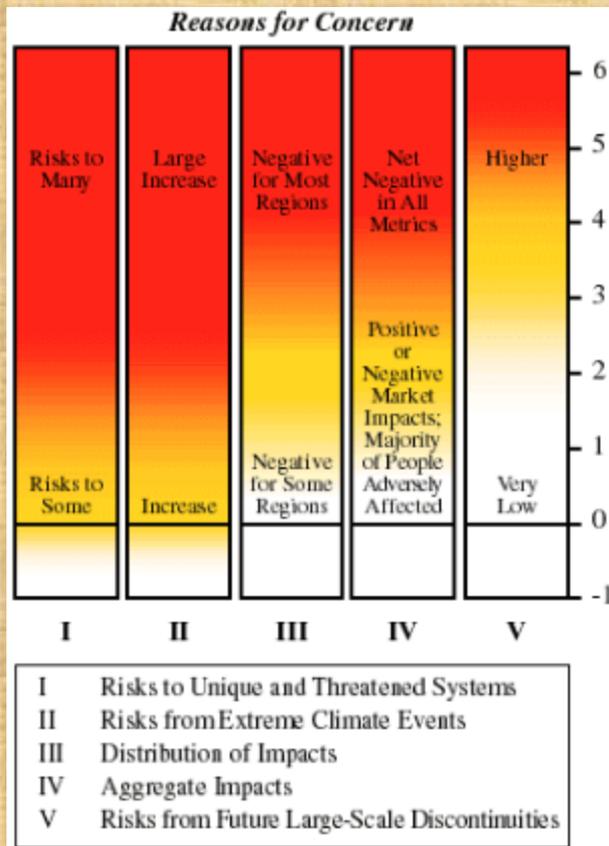
Verificar la sintonía o no entre los objetivos planteados y las contribuciones comprometidas

Con los compromisos de París...



... función periodística de "perros guardianes" del bien común

El objetivo climático de 2º C



Nivel de riesgo adicional debido al cambio climático.

Fuente: IPCC, 2001 y 2014, AR3 y AR5

Informar del efecto multiplicador y de la no linealidad del cambio climático

El incremento de temperatura media global, ¿hay que casi multiplicarlo por 2 en España?
Efectivamente el incremento de temperatura por el cambio climático en España aproximadamente dobla al global pero ese número varía entre las diferentes estaciones (sobre todo invierno y verano) y diferentes alcances temporales.

¿Hay alguna investigación al respecto que indague sobre esa cifra por la que habría que multiplicar? Yo no conozco ningún estudio que profundice en este factor de multiplicación, que como te digo depende de muchas circunstancias.

*Ernesto Rodríguez, AEMET
(23,07,2015)*

Los modelos se plantean una linealidad de calentamiento global que no tienen en cuenta los puntos de inflexión: la posibilidad de enfriamiento en Europa si se modifican las corrientes oceánicas

¿Cómo se traduce el incremento?

Temperatura media de

Helsinki	5,4 ° C
Oslo	6,2 ° C
Copenhague	8,0 ° C
Zurich:	8.8 ° C
París	11,5 ° C
Madrid	14,1 ° C
La Coruña	14,4 ° C
Sevilla	18,6 ° C
El Cairo	21,3 ° C
Dakar	24,9 ° C

<http://www.climatedata.eu/climate.php?loc=noxx0029&lang=es>

<http://es.climate-data.org/location/521/>

Priorizar la atención sobre la mitigación y la adaptación transformacional

- El IPCC considera las respuestas de la mitigación y la adaptación, claudicando hasta el momento en la restauración. Para lograr los objetivos planteados en el Acuerdo consideramos que se precisa **priorizar la mitigación** debido a que presenta un potencial particularmente mayor. Así como la adaptación transformacional.
- El Artículo 7.4 del Acuerdo expone: “**Las Partes reconocen que la necesidad actual de adaptación es considerable, que un incremento de los niveles de mitigación puede reducir la necesidad de esfuerzos adicionales de adaptación**”. Cuanto antes se hagan los esfuerzos de mitigación más posibilidades habrá de lograr mantener el incremento de temperatura “muy por debajo de los 2° C” o en “1,5° C” y menos adaptación será necesaria.



Puede prevalecer la adaptación en cuanto permite seguir con el modelo de producción y consumo, mientras que la mitigación lo traba. Puede ser oportuno estar atento a un posible desplazamiento del negacionismo y del escepticismo hacia el adaptacionismo (deformación de la adaptación—mala adaptación).

Favorecer el debate del cambio de modelo civilizatorio

Numerosos estudios sobre la cobertura del cambio climático en España muestran la prevalencia de un desequilibrio entre la información de los **impactos**, la de atribución de **responsabilidades** y las **soluciones**, siendo mayor la atención a los impactos que a los otros dos vectores.

Si nos centramos en las soluciones creemos oportuno el debate sobre la necesidad de **un cambio de modelo cultural: pasar de la sociedad de consumo creciente e ilimitado a una sociedad con la sostenibilidad como eje**. Si es así, este debate apenas está presente en la estructura de los medios de comunicación y en su discurso hegemónico. Y el reto es impresionante (Fernández-Reyes, Teso y Piñuel, 2013).

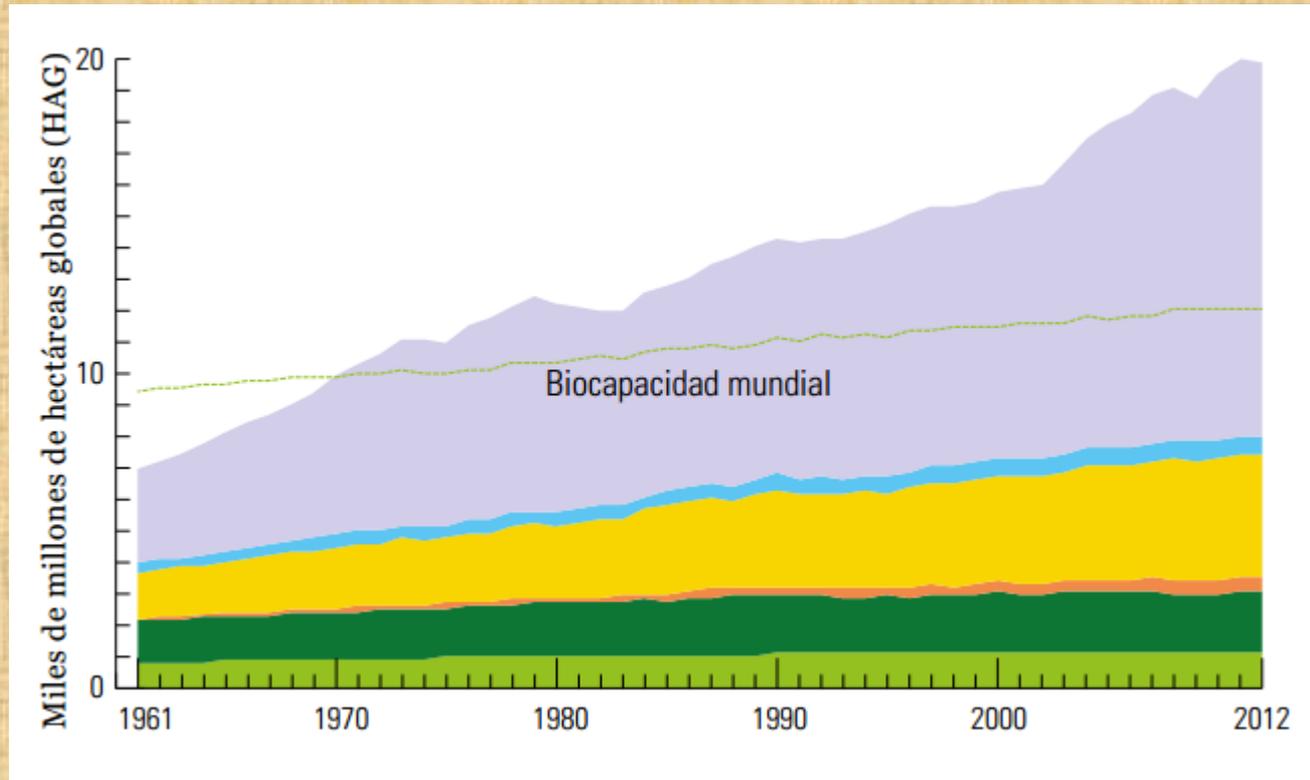
Alentar a la creatividad informando de las alternativas en la misma proporción que de la hegemonía

Si nos situamos en el marco del pensamiento complejo **el cambio cultural es posible que venga con una dialéctica entre varias posturas bien diferenciadas, unas veces complementarias y otras antagónicas**: entre una **cultura reformista**, en la que la sostenibilidad se incorpora como adjetivo, y **una cultura que propone un cambio de sistema**, en el que la sostenibilidad es un sustantivo.

Profundizar en el cuidado de la Tierra supone apostar por la **economía ecológica** más allá de la **economía verde**, supone considerar las propuestas ecologistas más allá de las ambientalistas, supone decantarse por la perspectiva holística frente a la fragmentaria. E incluye un cambio personal y cambios en los hábitos de vida.

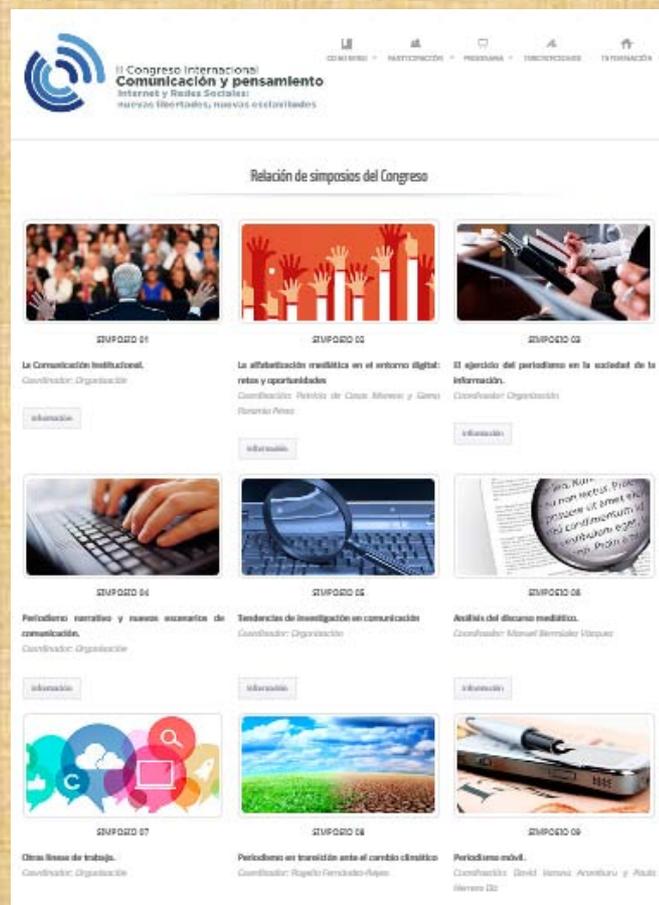
El terreno está abonado para un gran cambio cultural, un nuevo paradigma, con nuevos estilos de vida. Es preciso dar un salto hacia el buen vivir, reconociendo los límites del planeta y la necesidad de reducir. Ojalá prevalezca una explosión de creatividad.

Difundir las herramientas: huella de carbono y huella ecológica



Huella de carbono dentro de la huella ecológica: del 43% en 1962 ha pasado al 62% en 2012.
Planeta Vivo 2016

Simposio “Un periodismo en transición ante el cambio climático” en Congreso Comunicación y Pensamiento



The screenshot displays the website for the 'El Congreso Internacional Comunicación y pensamiento' (International Congress on Communication and Thought). The page features a navigation bar with icons for 'Inicio', 'Comunicación', 'Programa', 'Inscripciones', and 'Información'. Below the navigation bar, the main heading is 'Relación de simposios del Congreso'. The page lists nine symposia, each with a representative image, a title, a coordinator, and an 'Información' button.

Simposio	Título	Coordinador
SIMPÓSIO 01	La Comunicación Institucional.	Coordinador: Organización
SIMPÓSIO 02	La alfabetización mediática en el entorno digital: retos y oportunidades	Coordinador: Patricia de Caceres Moreno y Genia Romero Pérez
SIMPÓSIO 03	El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información.	Coordinador: Organización
SIMPÓSIO 04	Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación.	Coordinador: Organización
SIMPÓSIO 05	Tendencias de investigación en comunicación	Coordinador: Organización
SIMPÓSIO 06	Análisis del discurso mediático.	Coordinador: Manuel Hernández Márquez
SIMPÓSIO 07	Otros temas de trabajo.	Coordinador: Organización
SIMPÓSIO 08	Periodismo en transición ante el cambio climático	Coordinador: Rogelio Fernández-Rojas
SIMPÓSIO 09	Periodismo móvil.	Coordinador: David Jesús Arribas y Pablo Herrera Díaz

http://comunicacionypensamiento.org/listado_areas.html

Sevilla, abril de 2017