

PREMIOS 2008 PUBLICIDAD RESPONSABLE FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

El seminario “Respuestas desde la educación y la comunicación al cambio climático” otorga su premio “Publicidad responsable frente al cambio climático”

El seminario “Respuestas desde la comunicación y educación al cambio climático” es un foro de reflexión y debate, promovido por el Centro Nacional de Educación Ambiental y la Oficina Española de Cambio Climático, que reúne a expertos en materia de comunicación, educación y participación pública que desarrollan programas y campañas en el ámbito del cambio climático, el ahorro energético y la promoción de energías limpias. Sus miembros desarrollan su actividad tanto en administraciones públicas como en organizaciones no gubernamentales y empresas.

En 2007, los miembros del seminario decidieron reconocer cada año a las campañas y acciones publicitarias que destaquen por su aportación a la sensibilización y el incremento de la responsabilidad social en relación con el fenómeno del cambio climático.

En el transcurso de su reunión anual correspondiente a 2008, celebrada en esta ocasión en la ciudad de Zaragoza, entre los días 16 y 18 del mes de abril, el seminario analizó las candidaturas presentadas y decidió cuáles eran las iniciativas merecedoras de reconocimiento.

El plenario del seminario decidió dejar desierto el premio correspondiente a “Publicidad comercial que fomenta comportamientos responsables en el uso de la energía o formas de vida que implican bajas emisiones de gases de efecto invernadero”, al no contar con toda la documentación gráfica y audiovisual necesaria para valorar las campañas propuestas para este apartado.

En el apartado de “Campañas o intervenciones con explícito fin sensibilizador en materia de cambio climático” fueron analizadas y valoradas:

- La campaña “Ahorra energía en la mejor compañía”, conjunto de espots de dibujos animados desarrollados por el Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético en colaboración con Disney-Channel.
- La campaña “Planeta vivo”, serie de cuñas radiofónicas emitidas por RNE-Radio 5.
- La campaña de Intermon-Oxfam “Hasta los Polos”, desarrollada a través de internet.
- La campaña del Gobierno de Aragón “Cambia el año, no cambies el clima”.
- La cortinilla emitida en la cadena de televisión “Cuatro” bajo el título “Feliz ecoprimavera en Cuatro: ¿eres verde o te lo haces?”

Finalmente, el plenario del seminario decidió reconocer la campaña de la Cuatro que destacaba las incoherencias entre gestos “verdes” y comportamientos cotidianos negativos par el medio ambiente. Algunos de los aspectos valorados fueron su expresividad y su poder crítico, realizado en clave de humor.

“Eres verde o te lo haces” puede ser visto también en internet en la dirección: http://www.cuatro.com/videos/index.html?xref=20080324ctoultpro_4.Ves&view=ver

Más información: Área de Educación y Cooperación del CENEAM.
Coop1.ceneam@oapn.mma.es