

La abundancia después del carbón: Imaginarios sociales en torno a la energía y el trabajo en Ponferrada



Índice

- Quiénes son las clases populares
- Entender la brecha económica, cultural y generacional
- Posiciones ante el cambio de época: el fin del mundo industrial
- El cambio climático como eje cosmopolita vs popular
- Ni negacionistas ni ignorantes
- Re-politizar el cambio climático
- Energía y comunidad
- Comunicación y perfiles sociales

LA BRECHA MATERIAL Y CULTURAL

¿Quiénes son HOY las clases populares?

- No sirven las clasificaciones tradicionales. Segmentos de clase reconstruidos con economías y territorios alejados, simbólica y materialmente, del dinamismo de las metrópolis.
- Zonas periurbanas, ciudades de provincias no costeras, campo, España vacía; obreros/as de áreas industriales en crisis, jóvenes sin estudios superiores y ninis, artesanos/as, autónomos, jubilados/as, pequeños propietarios, agricultores y otras personas con diversos oficios que no tienen éxito o proyección en la nueva economía.
- Estancamiento en salarios, envejecimiento y poca presencia en medios de comunicación y en productos culturales. Los problemas importantes son los de las metrópolis, como la inmigración o el género. No cuentan.

Una brecha económica y cultural

Cosmopolitas

- Cultura del nuevo capitalismo (Sennet)
- Individualismo expresivo y emancipación en mundo sin ataduras
- Identidad personal y laboral creada
- Lo público como garante de derechos.
- Lo local y lo global (cambio climático)
- Cambio personal y cierre social
- Hijos como bienes de inversión (escasos)

Clases populares

- Cultura industrial: el obrero y la vecina.
- Posiciones fijadas en una trama social solidaria.
- Estructuras: trabajo, barrio, partido, país.
- El estado como protección del trabajo
- La redistribución nacional entre capital y trabajo.
- Estabilidad personal y laboral y transformación histórica.
- Preocupación por la natalidad: hijos como sentido del futuro colectivo (abundancia)

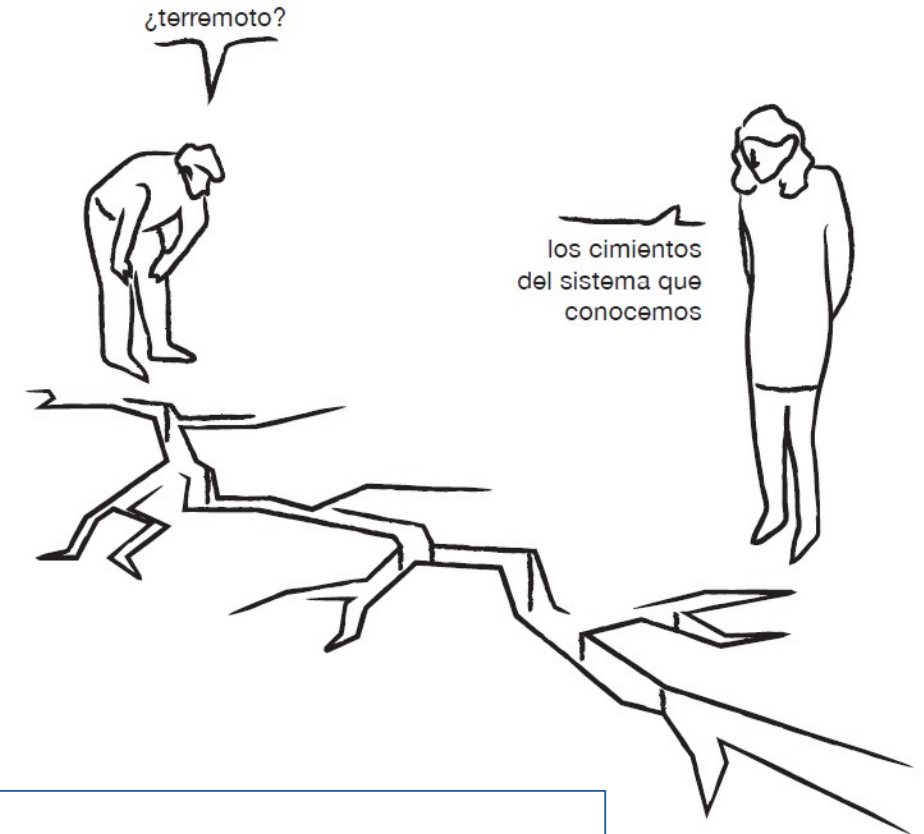
Posiciones sociales ante el cambio de época

Clase obrera ante el fin del mundo industrial. Trabajo, progreso, identidad social.

- “Perder derechos y no salir nadie a la calle a defenderlos”; “¿Os acordáis de las huelgas de antes?”
- “Y además en lugar de pensar en sentido individual, se pensaba en sentido colectivo. Tienes que trabajar, tienes que esforzarte porque todo te lo da la sociedad y tú tienes que devolverle a la sociedad...”

Y de la sociabilidad vecinal y social:

- “Estamos atomizados hace muchísimo tiempo, nos hablamos por cortesía, y punto, no nos tocamos”
- “No hay sociedad”



Frente a explotación, especulación. Frente a solidaridad, ruptura de vínculos. Obreros des carbonizados y vecinas sin barrio ni hijos. ¿Qué va a remplazar ese mundo?

Posiciones sociales ante el cambio de época

Jóvenes sin proyecto propio. “No hay nada”

- “Hablando con la gente mayor, los abuelos y así, trabajaba antes un abuelo y criaba a seis hijos, y tenía una casa, un coche y todavía se iban por ahí. Hoy en día con un sueldo no haces eso”
- “A mí me agobia mucho pensar en el futuro, yo lo paso fatal pensando en el futuro, porque no sé qué va a ser de mí, no sé lo que voy a querer, hoy sé lo que quiero, pero igual la semana que viene me apetece trabajar de otra cosa o irme a otra ciudad...”
- “Tener hijos... un lujo.”

Pesimismo y crisis generacional

- “Están monopolizando el futuro”
- “¿Qué pasó con las minas? Que se vendió el futuro de los jóvenes”.
- “Cada uno nace para valer lo que vale”

Desinversión y desplazamiento (una clase trabajadora nacional sin trabajo ni nación)

- “O sea, el carbón nuestro, que podéis ayudar a muchísimas familias... No, preferís comprarlo fuera”.
- “Yo quiero mi pulpo gallego, no, un pulpo marroquí”
- “Yo la globalización, a mí tampoco me termina de convencer, y yo no soy de ningún partido, a mí la política no me gusta, pero mi país me gusta mucho y en mi país antes había vacas, ovejas, había cerdos, había de todo. ¿Ahora qué hay? Ahora nos vamos a morir de hambre como esto siga así. A mí me da mucho miedo todo eso.”

Posiciones sociales ante el cambio de época

Clases medias emprendedoras en regiones sin dinamismo: reinventar la economía. Post materialista, local, que pide a lo público que cree las condiciones de competencia justa con el gran capital. Su enemigo son “las multinacionales”.

- “Y nosotros, que podíamos ser los que generamos nuevas ideas, o ser emprendedores, no te lo ponen nada fácil”
- “O sea, han exprimido el Bierzo hasta que no da frutos...”

Un mundo rural sin encaje

- “Se está perdiendo un poco el Bierzo por las grandes empresas. Están destrozando la economía circular, la economía del tú a tú, de vender una docena de huevos al vecino...”
- “Los permisos, los pagos, los impuestos, los demás... y ahora no puedes tener gallinas”.

Impacto político del pesimismo económico:

- Economía se reduce, alguien se lo lleva: inmigrantes, políticos.
- Multinacionales.

CAMBIO CLIMÁTICO Y CLASE SOCIAL

Significados y marcos culturales del cambio climático

Despolitización: del terror y la culpa al relativismo y naturalización.

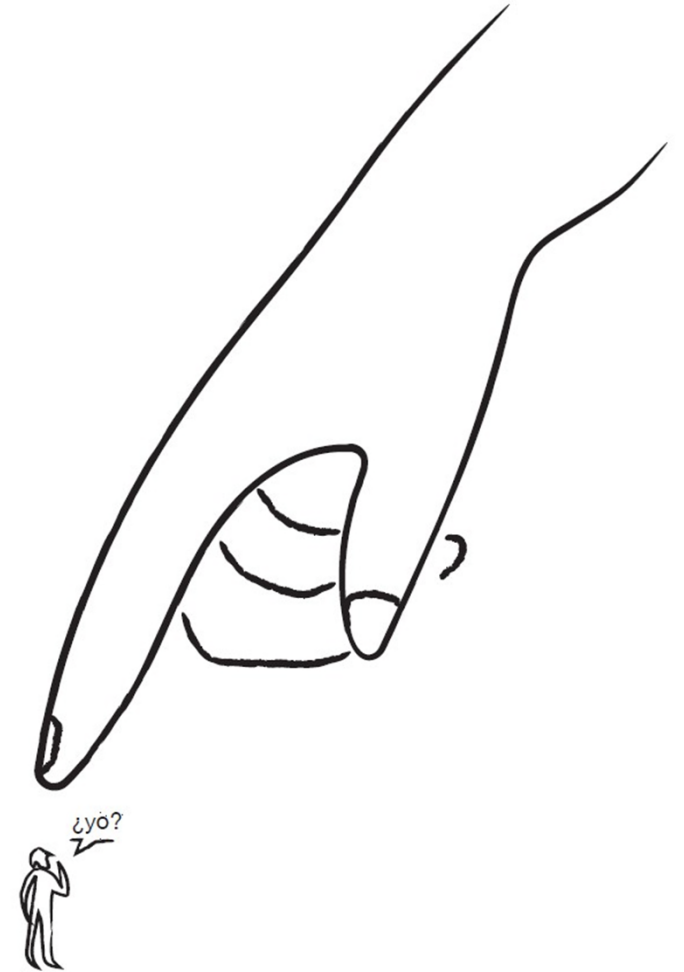
“El cambio climático está llegando ya a unos niveles en que se está convirtiendo en religión.”

Por escala, dramatismo, falta de sujeto –la humanidad- se siente fraude o impotencia.

Impotencia popular

“Somos marionetas, somos mercados y nos utilizan”

“Entonces al final tú como individuo eres el gilipollas que paga el negocio de ellos.”

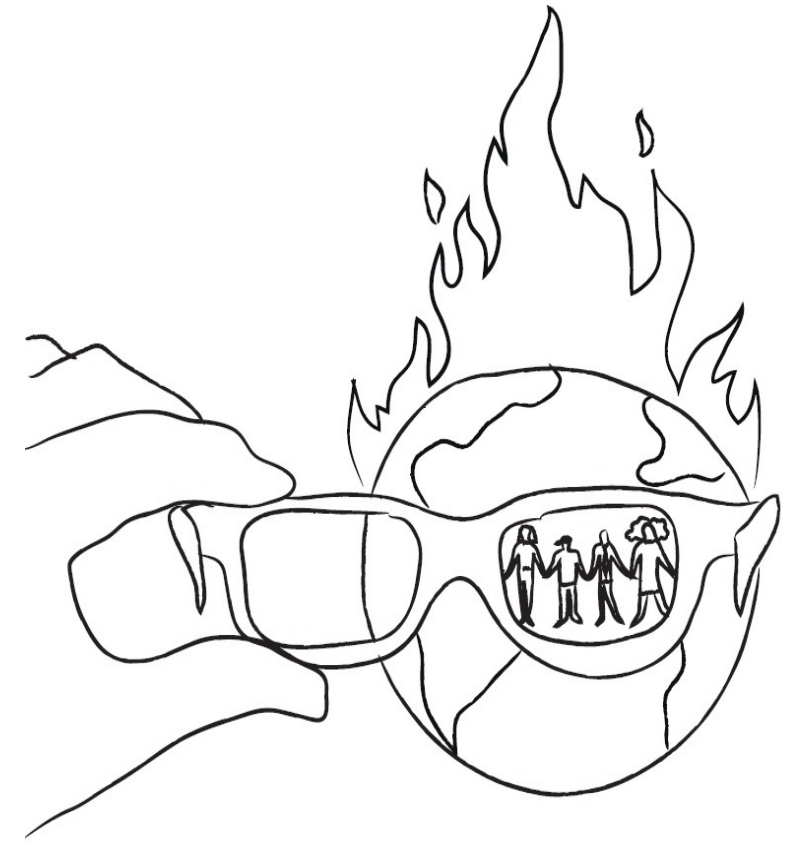


Ni negacionistas ni ignorantes

- Informados, en un marco cultural de los límites ecológicos.
- Malestar ante el dilema escasez/abundancia.
- Cadena de sentido rota y sin contexto en discurso hegemónico del cambio climático.

“Hay un problema en el mundo, es tu culpa, coge este producto y encima cinco veces más caro”

- La contradicción: les gustaría cuidar lo colectivo, es aquello en lo que creen, pero el terreno de acción, el trabajo y el barrio, no deja de menguar. Si no hay comercio, los barrios están muertos, si no hay hijos y las relaciones sociales son inexistentes, ¿en qué fundar la acción colectiva? Si no hay fábricas, ni cadenas de producción, ¿cómo organizarse para conseguir derechos?



Repolitizar el cambio climático

- Repolitizar: aceptar conflicto y no pretender que todos estamos en el mismo barco.
- Reconstruir la escala y el tiempo de la acción: políticas de Estado
- Conectar con las preocupaciones de las personas: empleo y vivienda, demografía, comercio y consumo, tiempos y transporte, etc.
- Distinguir y separar trigo de paja: ¿a quién le corresponde cada cambio?
- Educar, ¿a quiénes? Huir del paternalismo cosmopolita.
- Transición de relaciones y lazos. ¿Qué va a sustituir la vieja solidaridad?



Comunidades energéticas. La
oportunidad de aprender.

ENERGÍA Y COMUNIDAD

Culturas de la energía

Clases medias post materialistas

Favorables a las comunidades energéticas.

“Es el tema que hay, digamos, proyección de empleo, proyección de poder, pero no se ejecuta... Para mí son el camino... y más en un sitio como España que hay tanto sol... sostenible, porque estás produciendo energía limpia, estás fomentando el asociacionismo, vas a crear dos puestos de trabajo, y además esa energía se queda para ti y no se la estás dando a una multinacional.”

El enemigo es la multinacional, anti parques eólicos y explotación. Lo local, autónomo, pero con vínculos es el ideal. Piden presencia pública, sobre todo ayuntamientos. Emprendimiento es su ética.

Energía es como primer internet: la posibilidad de tener el control y de participar en la generación de riqueza y de sociedad.

Jóvenes de clase obrera

Extraer valor de naturaleza y crear progreso colectivo con el esfuerzo físico. Imaginario del carbón es trabajo duro, muy unido a masculinidad: ellos mueven el mundo.

CE son del lado del consumo, no de trabajo, y demasiado locales y simples. ¿Qué les podría interesar?

- **Varones jóvenes:** tecnología y empleo. Proyectos ambiciosos tecnológicos tendrían su apoyo. No les preocupa el paisaje, sino el empleo y el sentido de su vida.
- **Mujeres jóvenes:** sociabilidad y vivienda. Son las más desconfiadas hacia lo público y ven un mundo de competencia por recursos escasos. No sienten que tengan tiempo ni redes para dedicarlo a inventar la sociedad, cuando viven al límite.

Relacionarlo con posiciones sociales, con sociabilidad y solidaridad, con empleos no intelectuales.

Política de vivienda para jóvenes, políticas de natalidad.

Culturas de la energía

Adultos de bajos ingresos

Anteponen barreras: la factura individual, la sensación de engaño o estafa, la brecha digital. Ni dinero, ni tiempo, ni información, ni vecindarios.

Progresistas: su mantra es la adaptación; la vida es una rueda y ahora las renovables pueden sustituir la buena vida que antes creó el carbón y antes la agricultura. Interesados por un porvenir abierto y dispuestas a la acción.

Conservadores o melancólicos: no hay sociedad, no se fían de los de arriba “No puedo pagar la luz, como para poner placas solares”. Oficina de la energía.

Mundo rural

Unido a **proyecto de futuro** para su pueblo o región.

Autonomía, organización local, conexión con lo cosmopolita sin extracción. Ver lo que producen y que les sirva a ellos y sus regiones.

Dudan de que la gente “se junte a hacer cosas”. Haría falta un motor público, un relato fuerte, y quizás incentivos económicos, que articulen el proyecto

Preguntas para los grupos

1. ¿Qué caracteriza el imaginario del perfil social en relación con la energía y la transición energética? ¿Cuáles son sus esperanzas y miedos?
2. ¿Qué opinión pueden tener o tienen de las comunidades energéticas, qué entienden y qué no, qué les une y les separa de ese concepto?
3. ¿Qué aspectos de las CE, en cuanto a sus fines, gestión o políticas de apoyo les interesan más y podrían acercarlos a esa forma de organizar la producción y el consumo de energía?
4. ¿Cómo deberían comunicarse las CE? ¿En qué ponemos el acento, qué mejoramos o cambiamos para transformar tanto la posición del grupo como las propias comunidades y ampliar su potencial de transformación justa?