

LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS CLIMÁTICA EN 2025

ACTORES, CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Prof^a Dr^a Gemma Teso
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Observatorio de la Comunicación del CC

VII informe Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático



Con el apoyo de



PARTE I

INVESTIGACIÓN APLICADA

ACTUALIZACIÓN DEL DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES PARA LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA



EL DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y SU ACTUALIZACIÓN

Guía de buenas prácticas y código deontológico para comunicadores sociales

ORIGEN DEL DECÁLOGO

El primer [Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático en los medios](#) fue elaborado en 2018 en una sesión de trabajo organizada por **ECODES** y celebrada en la sede de la [Asociación de la prensa de Madrid](#).



Fuente: Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)

Diciembre de 2018. Vídeo de la jornada disponible [aquí](#).



Asociaciones y profesionales de los medios de comunicación nacionales y autonómicos, generalista y especializados, en distintos soportes: radio, televisión, prensa impresa y medios digitales, suscribieron los 10 puntos del Decálogo (2018)



ADHESIONES Y TRANSFERENCIA SOCIAL

El 13 de marzo de 2019 [La Asociación Española de Comunicación Científica \(AECC\)](#) y la Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC) expresan su apoyo al “Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático”.

El día 8 de abril de 2019 el sitio web de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (UNFCCC) publica el Decálogo como **recurso** para mejorar la comunicación del cambio climático.

Disponible [aquí](#)

Diez consejos para informar sobre el cambio climático

8 Abril 2019

Recursos

Share the article



Credit: Flickr, COP 20 (Lima)

Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático

El cambio climático es el mayor desafío al que se enfrenta la humanidad. Los episodios climáticos extremos son cada vez más frecuentes y más violentos. Los niveles de concentración de gases de efecto invernadero no tienen precedentes y, en los últimos cuatro años, las temperaturas terrestres y oceánicas han superado todos los récords de forma consecutiva.

Para evitar los peores efectos del cambio climático, la comunidad internacional debe lograr el objetivo central del Acuerdo de París sobre cambio climático, que es mantener el aumento de la temperatura media mundial lo más cerca posible de 1,5 °C. Todavía estamos a tiempo, pero esto requerirá esfuerzos sin precedentes.

El problema del cambio climático está presente en los medios de comunicación, que con su trabajo informan y generan un debate al respecto.



PRIMERA ACTUALIZACIÓN DEL DECÁLOGO:

CONTEXTO POSTPANDEMIA
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
TRANSICIÓN ECOLÓGICA

TÉCNICA EMPLEADA: **PHILLIPS 66**, OCTUBRE DE 2021
PUBLICACIÓN DEL DECÁLOGO ACTUALIZADO EN 2022





Jornada *Phillips* 66 para la
actualización del Decálogo
(20 de Febrero de 2026)

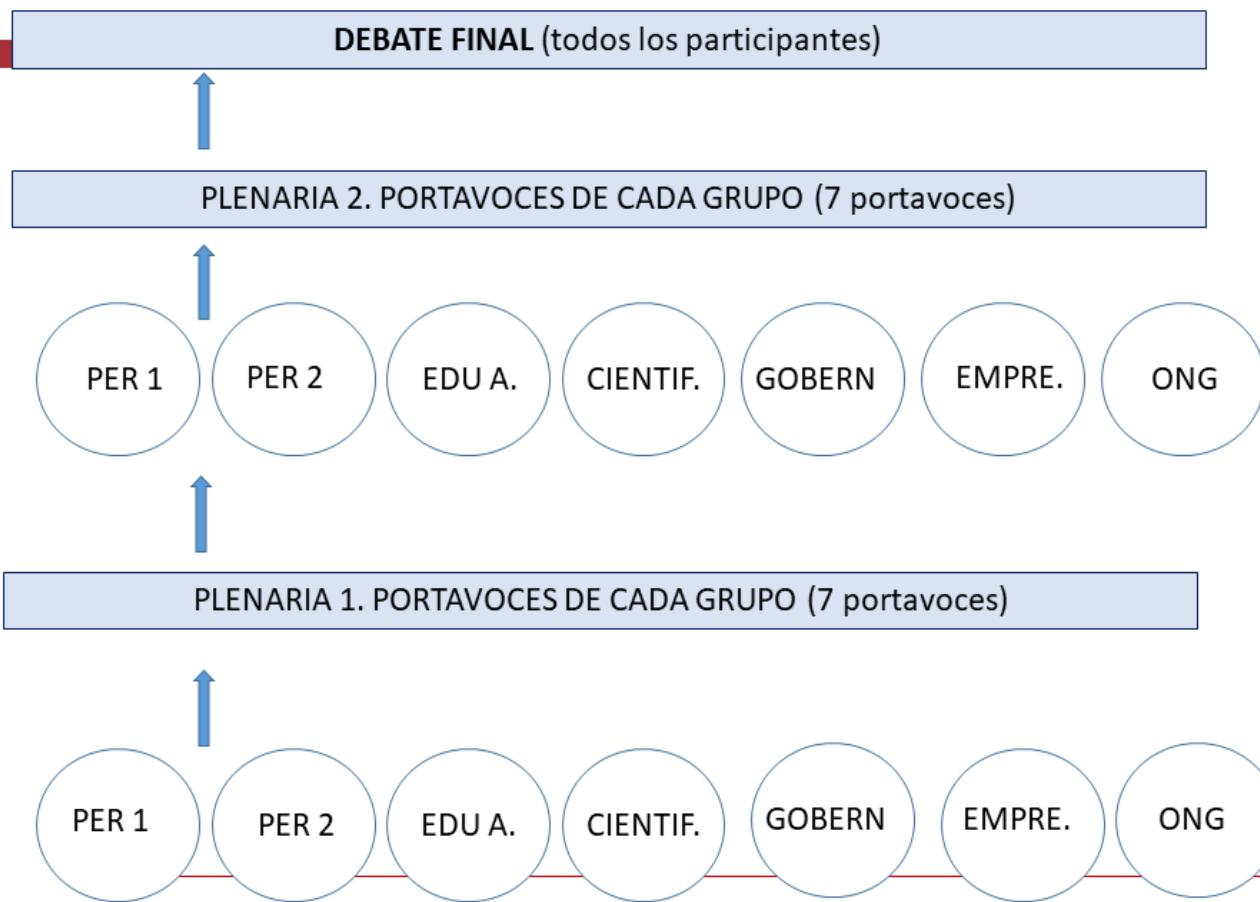
ESCENARIO DIGITAL DE LA COMUNICACIÓN
PLATAFORMIZACIÓN Y CONTROL ALGORÍTMICO
DESINFORMACIÓN Y POLARIZACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
SOCIAL
IRRUPCIÓN DE LA IA GENERATIVA EN LOS PROCESOS DE
MEDIACIÓN COMUNICATIVA
CAMBIOS GEOPOLÍTICOS E INCERTIDUMBRE

METODOLOGÍA PHILLIPS 66- DISEÑO



DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: 50 profesionales y expertos en 7 comisiones

OBJETIVOS, P.I., TÉCNICA CONVERSACIONAL GRUPOS PHILLIPS 66, MUESTREO CUALITATIVO ESTRUCTURAL, INVESTIGADORES Y CONTROL DE LA REACTIVIDAD (OBSERVADORES Y TRIANGULACIÓN)



**Metodología Investigación
aplicada para la obtención
Datos: Phillips 66**



**Ronda 2. Propuestas.
Modificaciones/cambios
Nuevos elementos**



**Primera Ronda. Los puntos
de Decálogo**



RESULTADOS

PREGUNTA 1. Puntos del Decálogo 2022 más relevantes para la comunicación del cambio climático

PERIODISTAS 1	PERIODISTAS 2	EDUCADORES AMBIENTALES
El punto 1, 4 y 11. En menor medida, puntos 7, 9 , 2 y 3	Puntos 1, 7, 6, 2, 4 y 5 El marco de la responsabilidad	Puntos 4, 2 y 10. De forma indirecta aluden a varios más (5, 8) y a la educación

EMPRESAS	ORGANIZACIONES	CIENTIFICOS/AS	POLÍTICAS PÚBLICAS
Puntos 1, 2, 4, 7, 6 (estado del periodismo) y 12	Puntos 1, 3, 2 y 5. El marco de las responsabilidades	Puntos 1, 2 y 9. También hacen referencia al 7, 8, 10, 11 y 12	Puntos 4, 6, 10 y 11. Periodismo crítico, innovación, acción, proximidad, responsabilidad

Los tres más destacados son el 1 (frecuencia y transversalidad), el 2 (causas, impactos y SOLUCIONES) y el 4 (realidades cercanas).

Ningún punto del Decálogo 2022 resulta no aludido. No se plantea eliminar ningún punto del Decálogo de 2022, sí fusiones y cambios de orden.

PREGUNTA 2: Elementos o aspectos relevantes para la comunicación del cambio climático que NO aparecen recogidos en el Decálogo



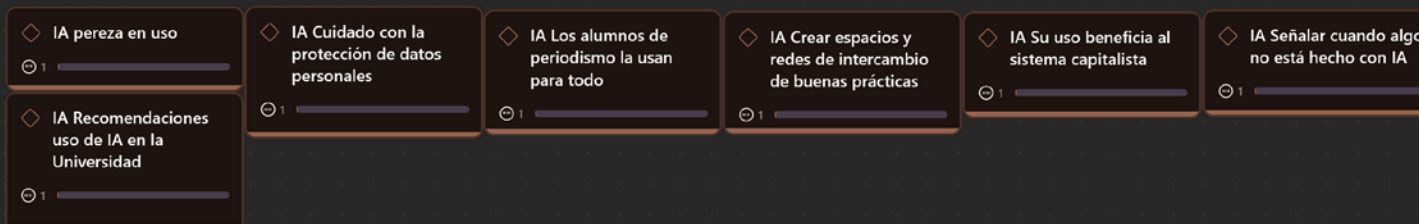
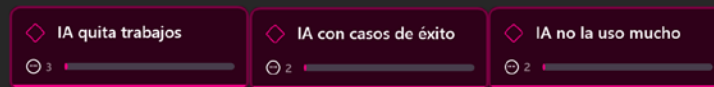
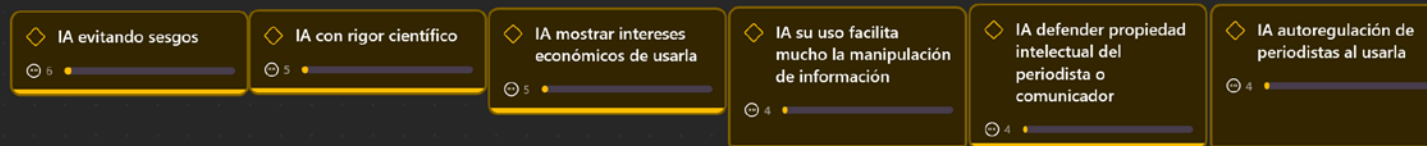
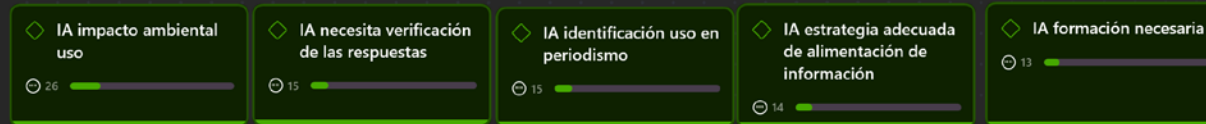
PREGUNTA 2: Elementos o aspectos relevantes para la comunicación del cambio climático que NO aparecen recogidos (o suficientemente) en el Decálogo 2022

EMPRESAS	ORGANIZACIONES	CIENTIFICOS/AS	EDUCADORES AMBIENTALES
Relacionar la CIENCIA con EXPERIENCIAS REALES cercanas TECNISMOS Conectar CAUSAS Y CONSECUENCIAS Decálogo IDEALISTA y centrado en la PRENSA Adaptación de mensajes a otros sectores Comunicar los BENEFICIOS para la calidad de vida y OPORTUNIDADES económicas para las empresas EDUCACIÓN	Incorporar a COLECTIVOS PERIFÉRICOS fuera del foco de la comunicación: MUJERES, INFANCIA, JÓVENES, MIGRANTES, PERSONAS RACIALIZADAS, TRABAJADORES. ABRIR EL FOCO ANDROCÉNTRICO PARA MIRAR LA NATURALEZA, los derechos de la naturaleza y el océano. LAS RESPONSABILIDADES Y COMPETENCIAS	TRANSVERSALIDAD DEL CLIMA. El CC no debe estar limitado al ámbito científico: educación, la política, el derecho, la ética o la economía. Vínculo entre los FME y sus consecuencias a largo plazo. EVITAR LA CULPABILIZACIÓN DE LA CIUDADANÍA y dirigir la demanda a las estancias con PODER JUSTICIA e interseccionalidad. Reparto justo de la responsabilidad. LAS RRSS COMO AMENAZA para la información- EDUCACIÓN	ESTRATEGIAS para llegar a COLECTIVOS VULNERABLES: migrantes, jóvenes, discapacidad, personas que sufren los impactos que no acceden a información sobre el CC ESTRATEGIAS PARA POLÍTICOS Y PERSONAL TÉCNICO EN LAS ADMINISTRACIONES Conjugar CIENCIA CON ARTE Y CULTURA como herramientas educativas COHERENCIA INSTITUCIONAL NUEVOS ENFOQUES: cambio global, decrecimiento, crítica al capitalismo fósil EVITAR LA POLARIZACIÓN EDUCACIÓN
PERIODISTAS 1	PERIODISTAS 2	POLÍTICAS PÚBLICAS	
FORMACIÓN ESPECIALIZADA: Que las historias se cuenten con una perspectiva de cambio climático, de manera similar a la perspectiva de género. SOLUCIONES REALES para no caer en el “falso periodismo de soluciones” COMPETENCIAS POLÍTICAS en temas de mitigación y adaptación INNOVAR EN LOS RELATOS (periodismo narrativo) y en la respuesta a la desinformación Políticas climáticas y TRANSICIÓN JUSTA intersectorial EVITAR LA POLARIZACIÓN Y LOS DISCURSOS DE ODIO	RESPONSABILIDADES CLARAS ACTIVISMO CIUDADANO; PERSPECTIVA DE GÉNERO Integración comunidades del SUR GLOBAL El tratamiento comunicacional debe ser original, innovador y orientado hacia la ESPERANZA, conectando el clima con REALIDADES CERCANAS y PROBLEMAS COTIDIANOS. DATOS PÚBLICOS; TRANSPARENCIA CONEXIÓN ENTRE MEDIOS, ACADEMIA, ADMINISTRACIÓN Y SOCIEDAD CIVIL. Mesas de trabajo permanentes y bancos de RECURSOS COMPARTIDOS (datos, narrativas, imágenes) que aceleren la producción de contenido de calidad	TRANSVERSALIDAD Y DIMENSIÓN CULTURAL DEL CLIMA; Debe impregnar toda la agenda mediática, no solo secciones verdes. AMPLIAR EL RANGO del Decálogo, salirnos de la exclusividad de los medios JÓVENES, INFLUENCERS Y NUEVOS ACTORES. Jóvenes como sujetos activos de la comunicación, la investigación y la acción transformadora Justicia climática y TERRITORIO. Experiencias LOCALES. Periodismo conectado con la defensa de los DERECHOS HUMANOS. LEGITIMIDAD de las luchas ambientales Marcos narrativos rigurosos que conecten el conocimiento científico y el interés público. EDUCACIÓN	

PREGUNTA 3: Consideraciones en relación con el uso de la IA generativa

Fuente: Elaboración propia con Atlas.ti

IA Uso limitado por
modelos de pago
premium





PREGUNTA 3: Recomendaciones en relación con el uso de la IA en la comunicación de la crisis climática y la transición ecológica para el Decálogo 2026

ESTRUCTURALES

(Materiales, recursos humanos y técnicos. Propiedad de medios y plataformas)

IMPACTO ECOLÓGICO de los centros de datos (recursos hídricos y energía)

Impacto sobre los DERECHOS DE AUTOR. Se alimenta del trabajo de otras personas sin reconocimiento.

Los medios y las organizaciones deben garantizar RECURSOS NECESARIOS: Acceso a estas herramientas para los profesionales y la formación necesaria. Garantizar una evaluación ética y supervisión humana

EVITAR MONOPOLIOS TECNOLÓGICOS Y REGULAR ALGORITMOS. No depender solo de los modelos de EE. UU. y apostar también por IA de otros territorios, como el modelo europeo Mistral

IMPORTANCIA DE LA REGULACIÓN NORMATIVA, LA AUTORREGULACIÓN Y LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Garantizar un ACCESO EQUITATIVO Y JUSTO (MODELOS PÚBLICOS de acceso abierto alimentados con IA)

“Alimentar” a la IA con RIGOR CIENTÍFICO: evidencia científica, casos reales, experiencias locales e información contrastada.

Necesidad de “educar” a la inteligencia artificial

Desarrollar sistemas de ETIQUETADO DE VÍDEOS GENERADOS Y/O MANIPULADOS con IA generativa, como se hizo con los “beauty filters”

COGNITIVOS O SIMBÓLICOS

(Contenidos, relatos, representaciones)

EN LOS CONTENIDOS, DEBE EXISTIR TRANSPARENCIA Y ATRIBUCIÓN. Se debe informar sobre cuándo y cuánto se ha utilizado la IA en la creación de contenido (como generador de ideas, búsquedas, fuente, redacción del texto completo, etc.), las fuentes empleadas y la autoría de esas fuentes. Se debe conocer e informar sobre el impacto ecológico que ha tenido la IA para generar la información

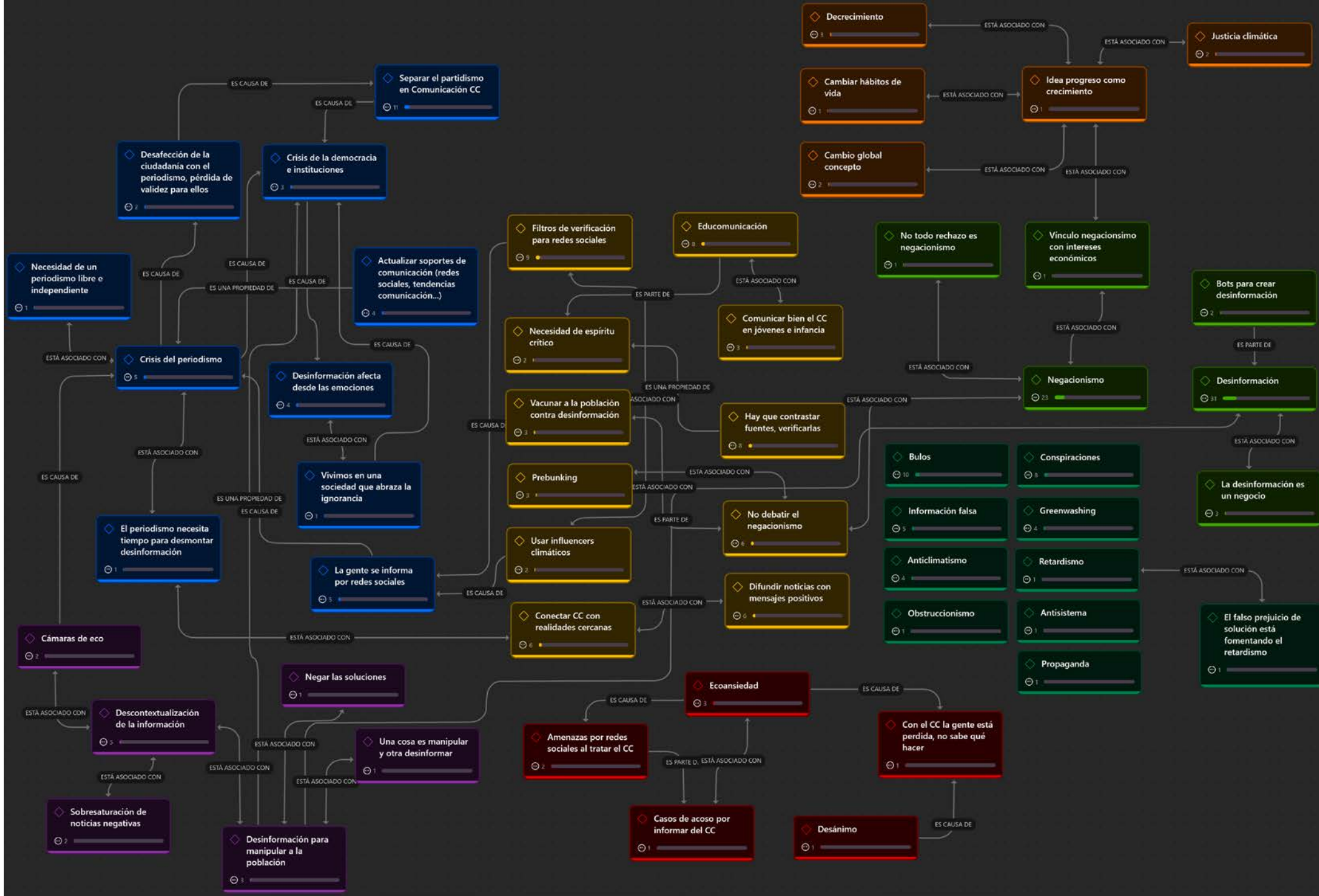
Se advierten LOS RIESGOS DE LA IA generativa EN RELACIÓN CON LA DESINFORMACIÓN climática

PROHIBIR EL USO INFORMATIVO de vídeos e imágenes generados con IA. La imagen debe ser original y provenir de fuentes rigurosas y verificables.

USO CRÍTICO Y TRANSPARENTE para la producción de contenidos

- Tener en cuenta los sesgos de la IA generativa derivados de la propiedad de las plataformas, diseño y entrenamiento
- Fomentar el pensamiento crítico (educación y formación)
- Emplear la IA para temas que ya se conocen, para evitar aceptar como ciertos errores, sesgos o bulos.
- Verificación posterior con fuentes originales para evitar sesgos
- La IA debe admitir cuando no tiene la información en lugar de inventársela y debe bajar el nivel de complacencia en las respuestas

PREGUNTA 4: DESINFORMACIÓN CLIMÁTICA con mayor impacto social y recomendaciones para combatirla



PREGUNTA 4. Recomendaciones para el Decálogo orientadas a combatir la DESINFORMACIÓN CLIMÁTICA con mayor impacto social

ESTRUCTURALES

(Materiales, recursos humanos y técnicos. Propiedad de medios y plataformas)

Las RRSS son canales de información rápida y acrítica

Los algoritmos priorizan la VIRALIDAD SOBRE LA VERACIDAD, permitiendo que la desinformación, que se disemina en mensajes breves, simples y emotivos que se difunden más rápidamente que la información contrastada. El GREENWASHING es una forma de desinformación infiltrada en los medios a través de secciones patrocinadas y en RRSS a través de influencers.

LEGISLAR Y REGULAR PLATAFORMAS DIGITALES

Exigir responsabilidad a las plataformas digitales, que tienen capacidad técnica para identificar contenidos falsos o manipulados con IA.

REFORZAR A ORGANISMOS VERIFICADORES COMO VERIFICA RTVE O

MALDITA. Estos sistemas requieren financiación y recursos adecuados ya que la desinformación circula más rápido que la verificación.

POTENCIAR EL FACT-CHECK ESPECIALIZADO EN CAMBIO CLIMÁTICO

RECUSOS COMPARTIDOS DE IMÁGENES, FUENTES Y OTROS (PREBUNKING)

PROTEGER A DIVULGADORES Y CIENTÍFICOS AMBIENTALES.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN:

“Vacunar” cognitivamente a la población con formación específica

Educación para identificar fuentes científicas fiables y contrastar siempre la información.

Educación en alfabetización mediática desde épocas tempranas frente a la desinformación.

COGNITIVOS O SIMBÓLICOS

(Contenidos, relatos, representaciones)

Atención a los momentos de especial VULNERABILIDAD que son aprovechados para la propagación de bulos, EXPLOTANDO VACÍOS INFORMATIVOS.

Volver a las BASES DEL PERIODISMO: Verificación rigurosa, fuentes expertas confiables, no otorgar simetría a posiciones minoritarias anticientíficas y contextualizar siempre los datos.

DESMONTAR LAS REDES DE DESINFORMACIÓN promovidas y coordinadas. La labor del periodismo de investigación.

La comunicación debe tener en cuenta LA PSICOLOGÍA Y LO EMOCIONAL, y considerando los sesgos cognitivos de los seres humanos al informarse.

Evitar la POLARIZACIÓN Y LOS DISCURSOS DE ODIO. Se sugiere buscar voces no polarizantes que puedan generar un impacto positivo SIMPLIFICAR LO COMPLEJO, con anécdotas y HUMOR, sin dejar de ser rigurosos (infografías, viñetas, monologuistas....)

Evitar la creencia de "NADA SIRVE, NADA VALE", como en las COP Acercar la información a FENÓMENOS LOCALES mostrando EJEMPLOS REALES, CERCANOS, DE ÉXITO Y NO IDEOLOGIZADOS, explicando los beneficios e impactos cotidianos.

Evitar el “FALSO PERIODISMO DE SOLUCIONES” que fomenta el "retardismo".

PARTE II

VII INFORME DEL OBSERVATORIO

*LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS
CLIMÁTICA EN 2025. ACTORES,
CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO E
INTELIGENCIA ARTIFICIAL*

DISPONIBLE **AQUÍ**

18/06/26

www.ecodes.org

**La comunicación de la crisis climática
en 2025. Actores, cumplimiento del
Decálogo e inteligencia artificial**

VII Informe del Observatorio de la Comunicación
del Cambio Climático y de la Transición
Ecológica

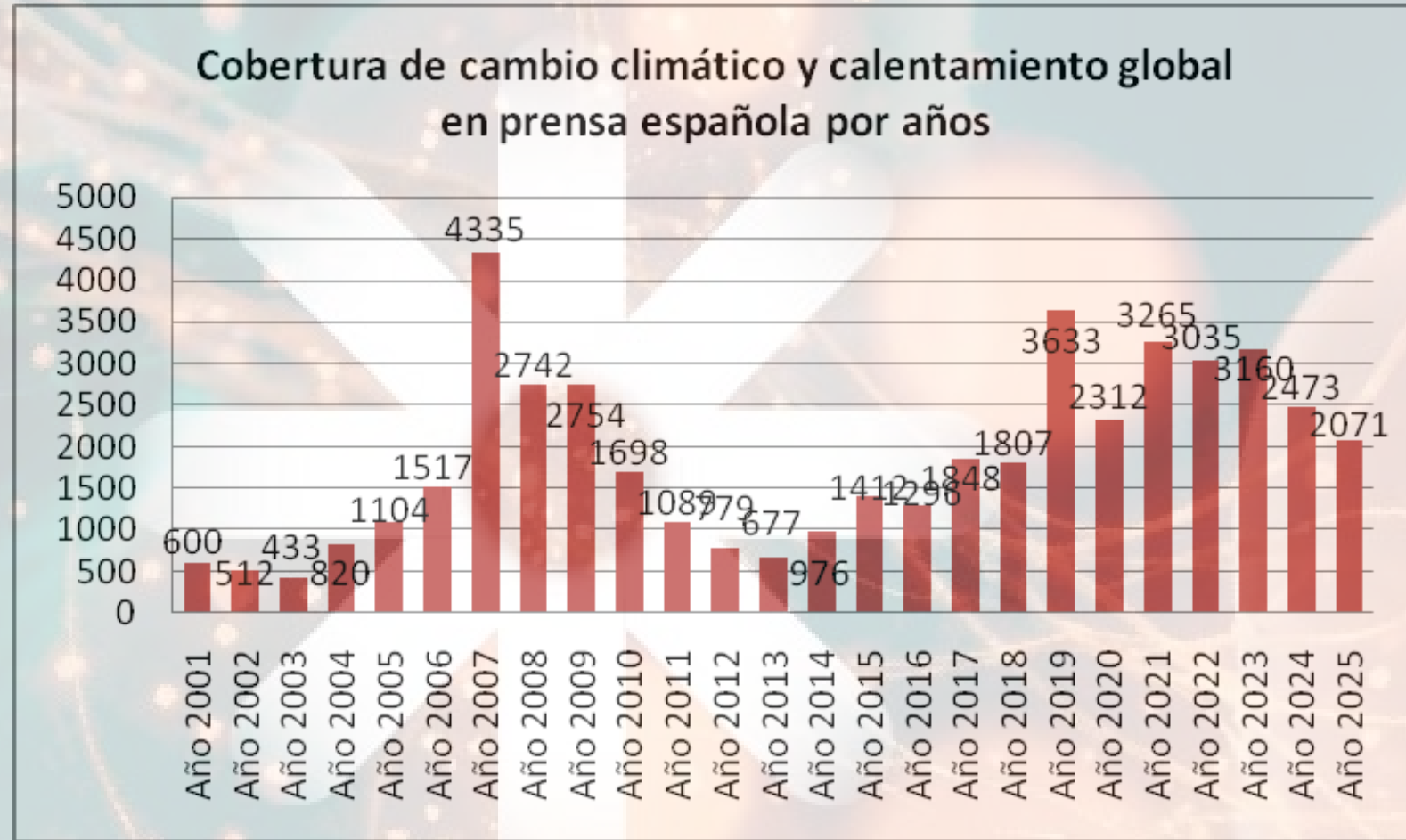
ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICADO POR LA PRENSA DE REFERENCIA 2025

Caída en la cobertura del cambio climático en la prensa española:

Descenso del **16,3 %** en 2025 respecto al año anterior.

Supone el volumen de cobertura más bajo de **los últimos siete años**.

Tendencia a la baja similar al descenso de la cobertura de la prensa **internacional** en el mismo periodo, que fue del **14 %**.



Volumen de artículos con alusiones al “cambio climático” o “calentamiento global” en los diarios *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión* por años desde 2001 a 2025. Elaboración propia a partir de los datos de MeCCO

ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICADO POR LA PRENSA DE REFERENCIA 2025

El cambio climático multiplicó por 40 la probabilidad de los grandes incendios

Los climatólogos reiteran que los sucesos extremos son ya más frecuentes en España

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

El cambio climático multiplicó por 40 la probabilidad de que se produjeran las condiciones de calor, humedad y viento que provocaron los grandes incendios forestales registrados en agosto en la península Ibérica. Así lo indica un estudio elaborado por científicos del World Weather Attribution, que analiza los vínculos entre el cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos. Los sucesos causaron la muerte de ocho personas.

Los científicos compararon el clima actual, en el que ya se ha dado un calentamiento global de aproximadamente 1,3°C, y el clima en la era preindustrial, más frío. El estudio se centró en las condiciones climáticas propicias para los incendios que permitieron su rápida propagación, incluyendo los diez días consecutivos más calurosos registrados en España (entre el 8 y el 17 de agosto).

La principal conclusión es que el cambio climático, causado sobre todo por la quema de combustibles



Daños por los incendios en el parque natural de Lago de Sanabria y Porto, en Zamora

PEDRO ARMESTRE / EFE

Protagonismo del marco meteorológico y político

La peor oleada de **incendios** en décadas, generaron el mayor pico de cobertura en España en agosto. Con ello, 2025 repite la casuística de 2023, en el que un tema meteorológico desbanca, en verano, al tema de política internacional de las Cumbres del Clima al final de año.

No obstante, los incendios se enmarcaron en un **encuadre político**.

Recorte de artículo de *La Vanguardia*, día 4 de septiembre. Texto: Antonio Cerrillo. Foto: Pedro Armestre/EFE

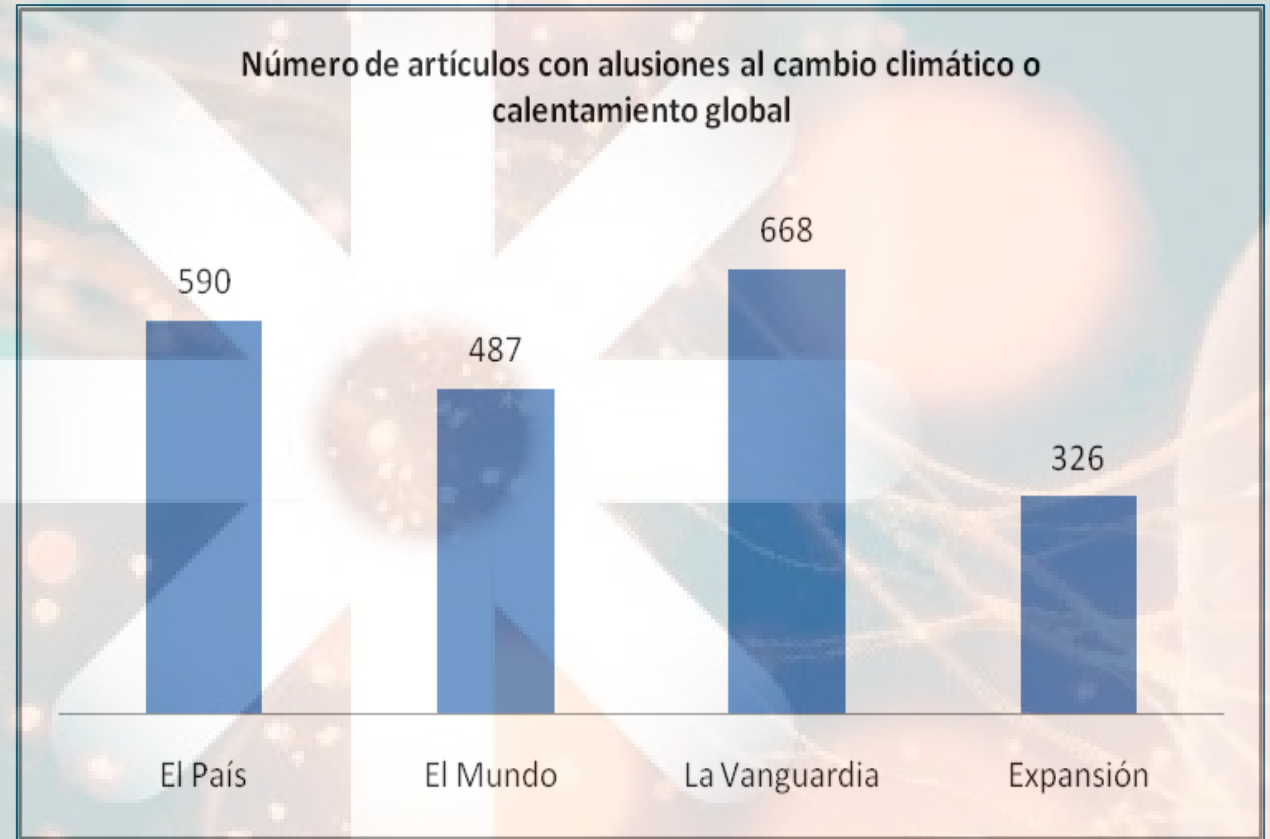
ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICADO POR LA PRENSA DE REFERENCIA 2025

Brecha ideológica en los periódicos y polarización del debate político

Los diarios de corte **progresista** o de centro lideraron el volumen de cobertura y la relevancia en portadas.

La gestión de los incendios se convirtió en armas de confrontación política en España.

La propuesta de un **Pacto de Estado** contra el fuego lanzada por el Gobierno central fue frontalmente rechazada por el resto de partidos, prevaleciendo una disputa partidista sobre el consenso científico.



Cobertura por diarios en 2025.

Fuente: Rogelio Fernández-Reyes a partir de datos de MeCCO

ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICADO POR LA PRENSA DE REFERENCIA 2025

Desplazamiento de la agenda climática por la geopolítica

Los **conflictos bélicos, la seguridad y el rearme** trasladaron la urgencia climática a un segundo plano. Europa frenaba en su liderazgo climático en 2025.

Mientras tanto, **las temperaturas siguieron aumentando** y los efectos del cambio climático siguieron golpeando, adentrándonos en un territorio climático desconocido.



Fuente: Rogelio Fdez-Reyes (2026) con Notebook

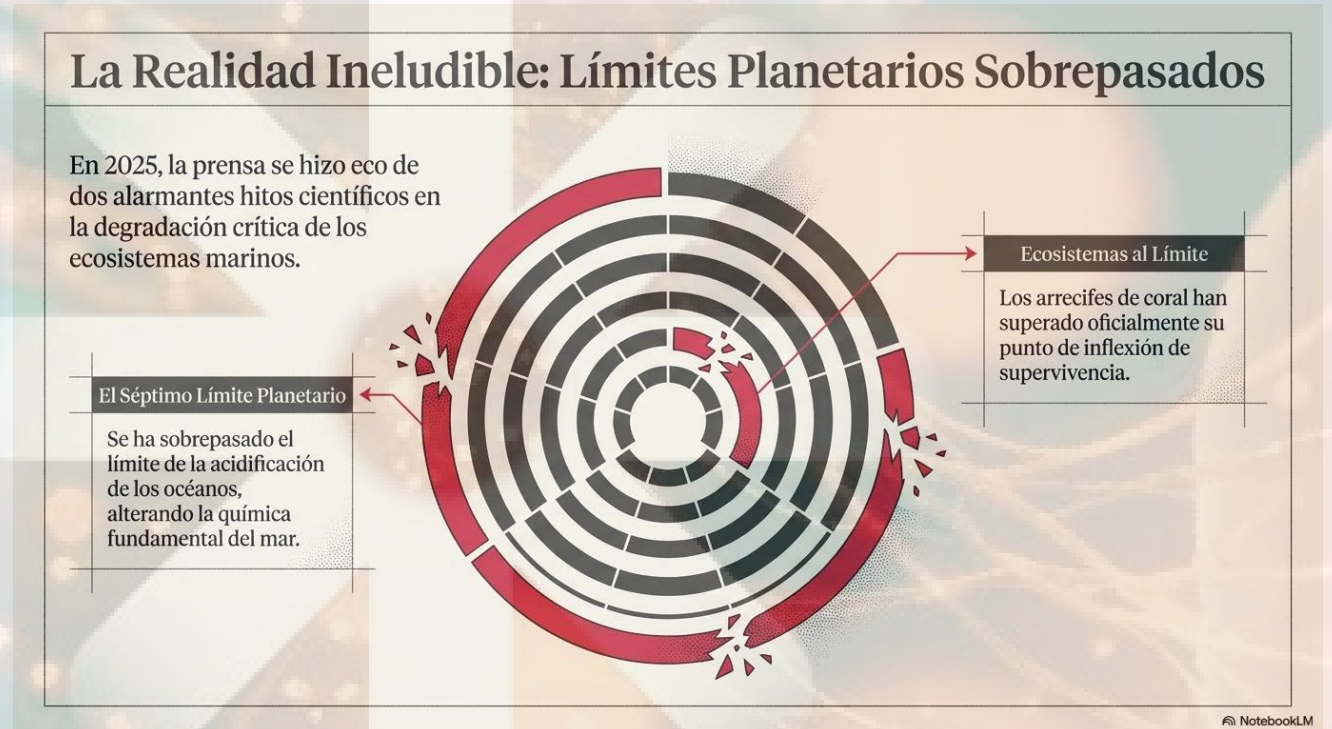
ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICADO POR LA PRENSA DE REFERENCIA 2025

Degradación crítica de los ecosistemas marinos

Dos hitos:

Se sobrepasó el séptimo límite planetario, el de la **acidificación** de los océanos

Se superó el punto de inflexión de los **arrecifes de coral**.



Fuente: Rogelio Fdez-Reyes (2026) con Notebook

ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICADO POR LA PRENSA DE REFERENCIA 2025

Ralentización de la descarbonización y avance competitivo de las renovables

Desinversión sostenible. La revolución energética continuó avanzando por criterios de **competitividad** pura, logrando que el **41 %** de la electricidad mundial proviniera de fuentes limpias.

Foro de Davos señalaba los eventos extremos como los de mayor riesgo a 10 años vista.

La enorme **demanda eléctrica** de la Inteligencia Artificial (IA) y los **centros de datos** favorecieron el auge del uso del gas y defensa de la energía nuclear a través de microrreactores.

Retroceso multilateral por Trump e insuficiente compromiso internacional

La administración de Donald **Trump** aplicó políticas negacionistas agresivas en el 10 aniversario del Acuerdo de París.

El arco de aumento de temperatura del planeta en 2100 ha bajado de una horquilla entre 3 °C y 3,5 °C en 2015 a 2,3 °C y 2,5 °C. Aún así, los actuales planes son insuficientes, ya que supondrían una **reducción del 10%** de las emisiones para 2035 frente al 35% necesario.

ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICADO POR LA PRENSA DE REFERENCIA 2025



Viñeta de Atxe en *Climática*, 20 de agosto de 2025

Retroceso de la percepción del cambio climático como problema urgente en la juventud y abordaje de la desinformación

La **cultura 'antiwoke'** caló en las generaciones más jóvenes.

Retroceso en la percepción del cambio climático como un problema urgente. Las **mujeres** mostraron más preocupación que los hombres.

Se llevaron a cabo iniciativas para **combatir la desinformación** climática y los ataques a periodistas, científicos o activistas.

ANÁLISIS CONTENIDO 2025

MEDIOS ONLINE + RED SOCIAL X

VARIABLES SEGUIMIENTO DEL DECÁLOGO (2022):

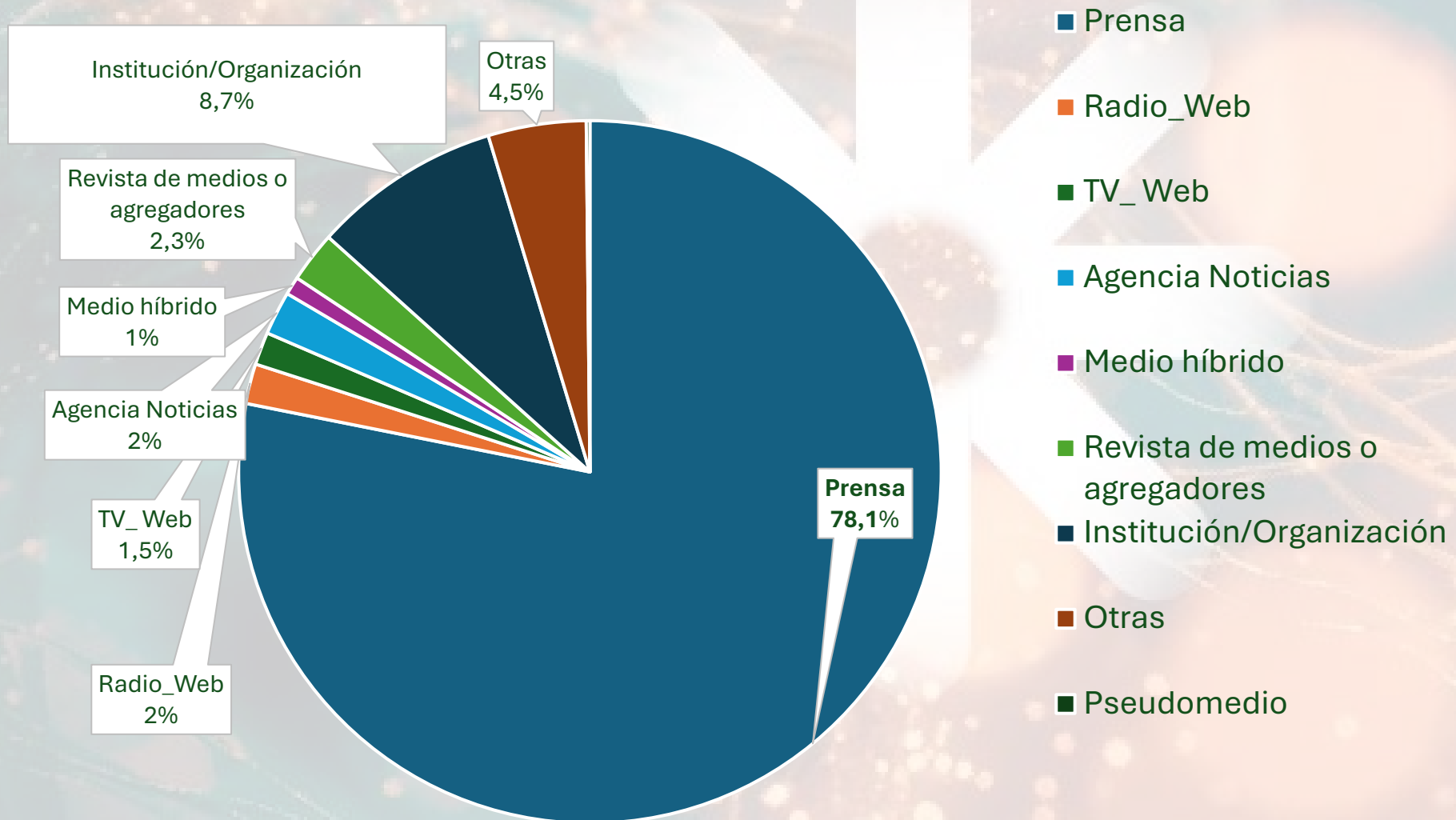
- ✓ **Comunicación de los Beneficios de Transición la Ecológica**
- ✓ **Perspectiva Ética**
- ✓ **Comunicación de las iniciativas ciudadanas**
- ✓ **Contexto espacial predominante**
- ✓ **Contexto temporal predominante**
- ✓ **Naturaleza y variedad de fuentes**
- ✓ **Relación del CC con los FME**
- ✓ **Comunicación de las Causas e Impactos**
- ✓ **Comunicación de las soluciones de mitigación**
- ✓ **Comunicación de las soluciones de adaptación**
- ✓ **Comunicación Políticas Públicas**
- ✓ **Comprensibilidad del fenómeno y empleo de terminología específica sobre CC**

**Protocolo de 60 variables, codificación manual,
1000 unidades muestrales online y X**

- ✓ **Perspectiva de Género. Principales Declarantes y aludidos/as**
- ✓ **Presencia y tipo de negacionismo**
- ✓ **Presencia y tipología de discurso de odio
(*Perspectives API*)**
- ✓ **Uso de la IA en la elaboración información**
- ✓ **Referencias a la IA en la comunicación climática**

LA COMUNICACIÓN ONLINE DEL CAMBIO CLIMÁTICO ACTORES

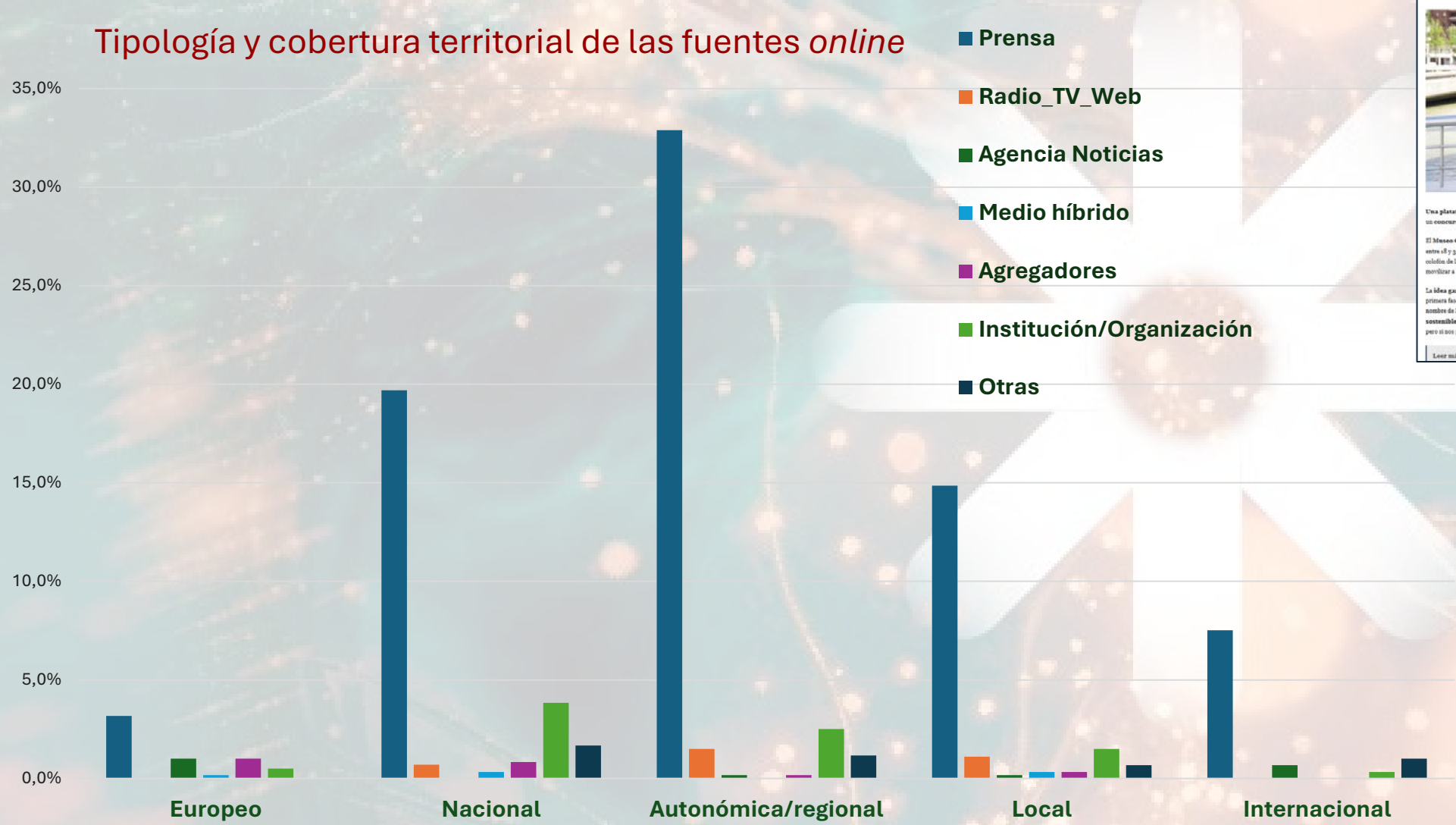
Las fuentes de información sobre CC para la ciudadanía en Internet (no RRSS) (%)



¡Todos los
gráficos son de
elaboración
propia!

LA COMUNICACIÓN ONLINE DEL CAMBIO CLIMÁTICO- ACTORES

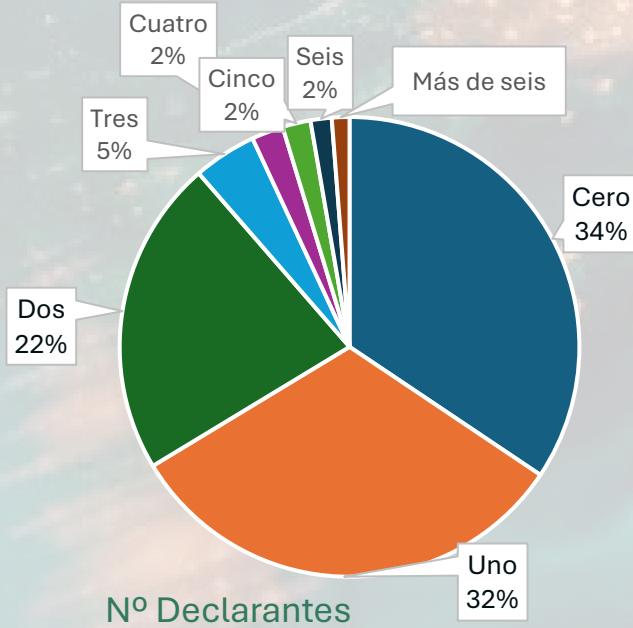
Tipología y cobertura territorial de las fuentes *online*



Fuente: *Torrevieja Hoy*, 2025

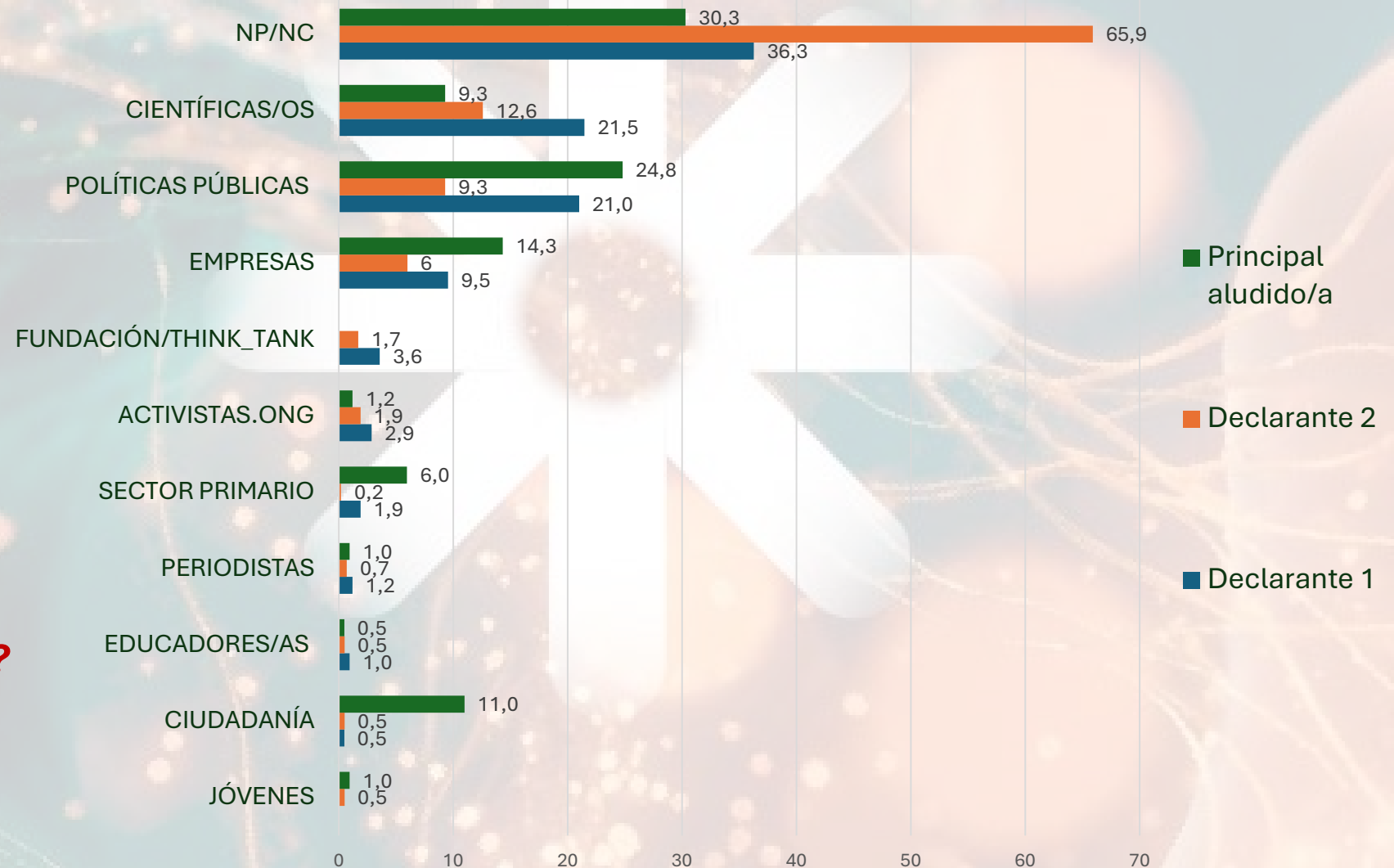
LA COMUNICACIÓN ONLINE

¿Quiénes toman la palabra y a quién/es se alude?



¿Quiénes toman la palabra en X?

Ciudadanos/as
Periodistas
Científicos



LA COMUNICACIÓN ONLINE DEL CAMBIO CLIMÁTICO

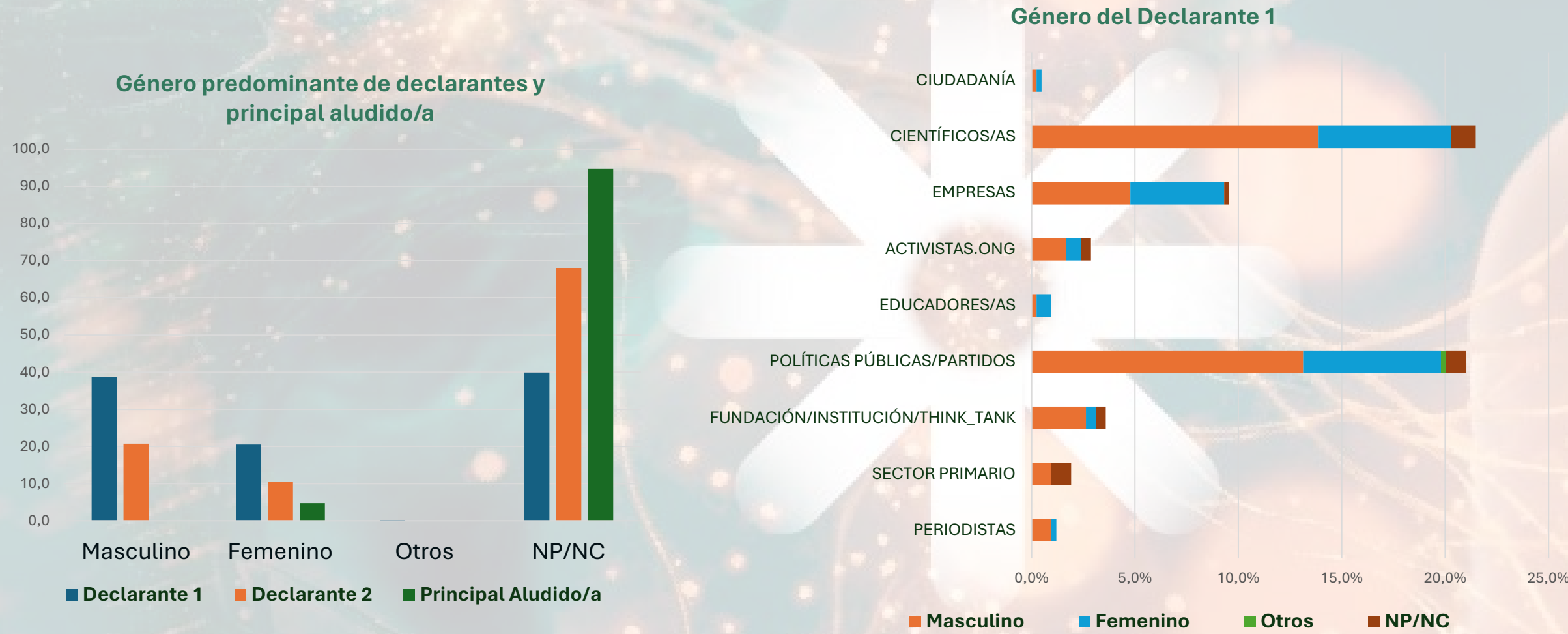
El CC como referencia principal en el contenido de las publicaciones que lo mencionan



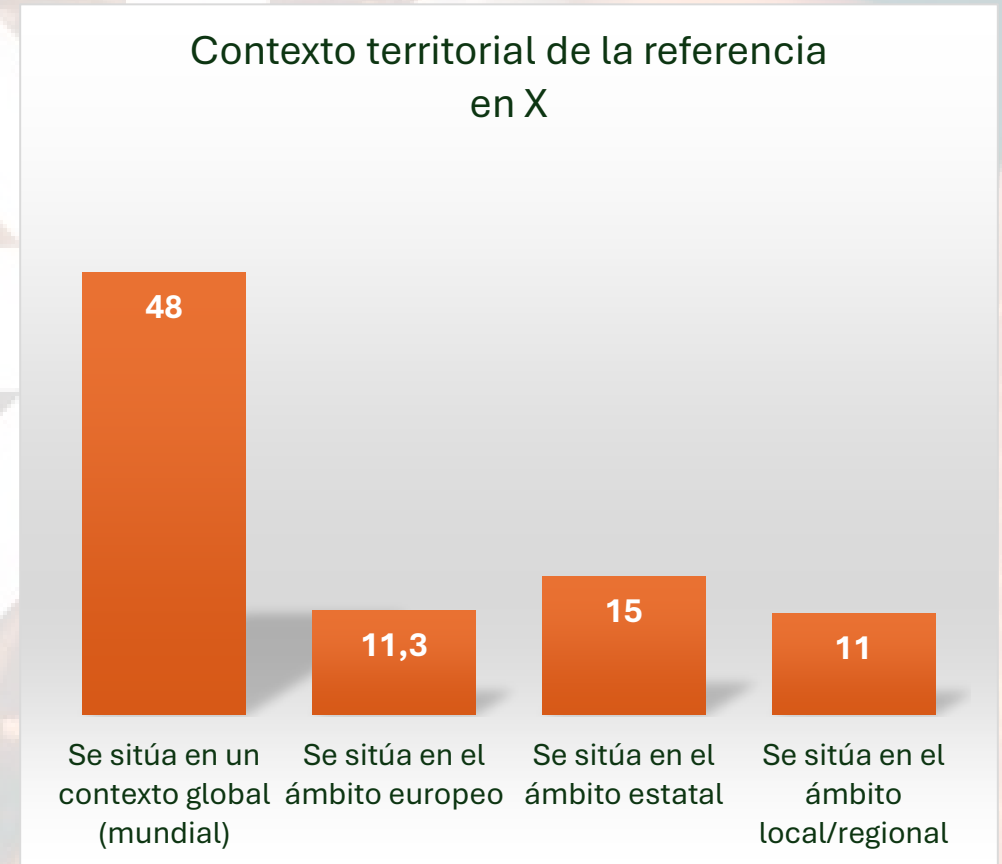
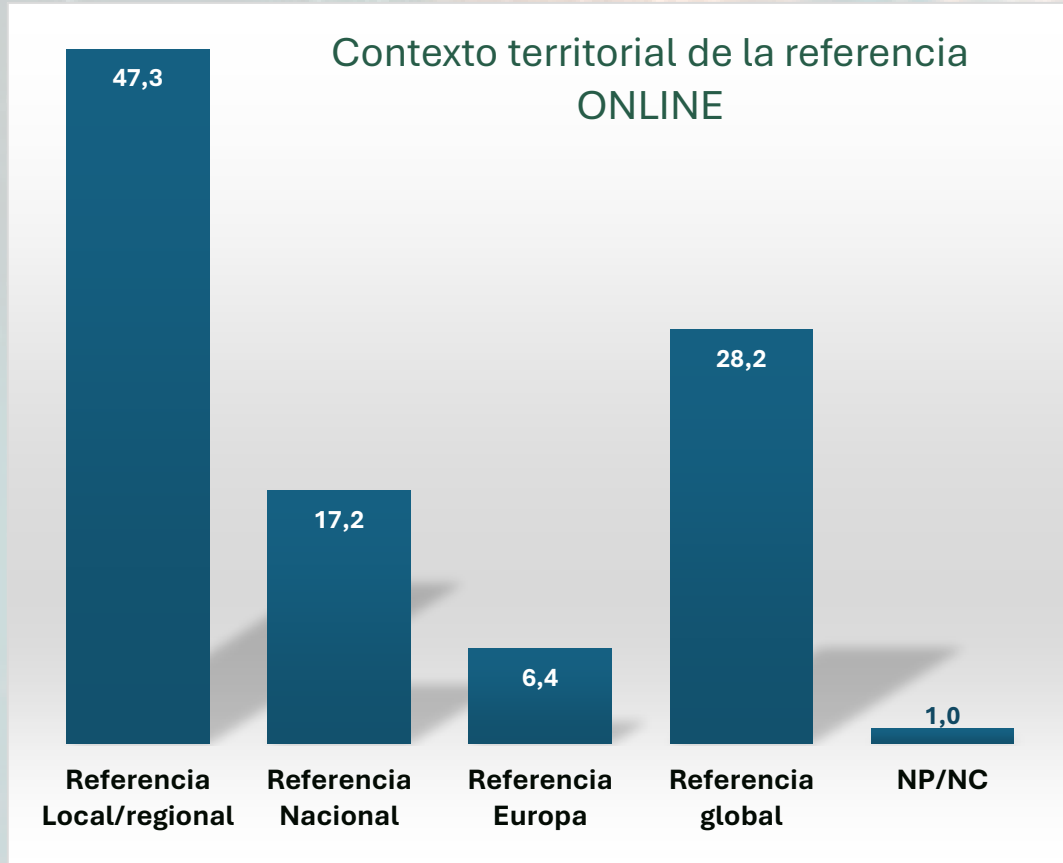
Tabla 1. Enmarcado temático de la información	
Político	20,8%
Ambiental-Biodiversidad	15,3%
Económico	12,4%
Científico	11,0%
Social-Cultural	11,0%
Tecnológico	7,9%
Salud- Enfermedad	6,9%
FME	6,2%
Educación	3,3%
Meteorológico	2,4%
Activismo-Protestas	1,4%
Otros	1,0%
Ética	0,5%

¿Cuál fue el enmarcado predominante en X?

LA COMUNICACIÓN ONLINE DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO

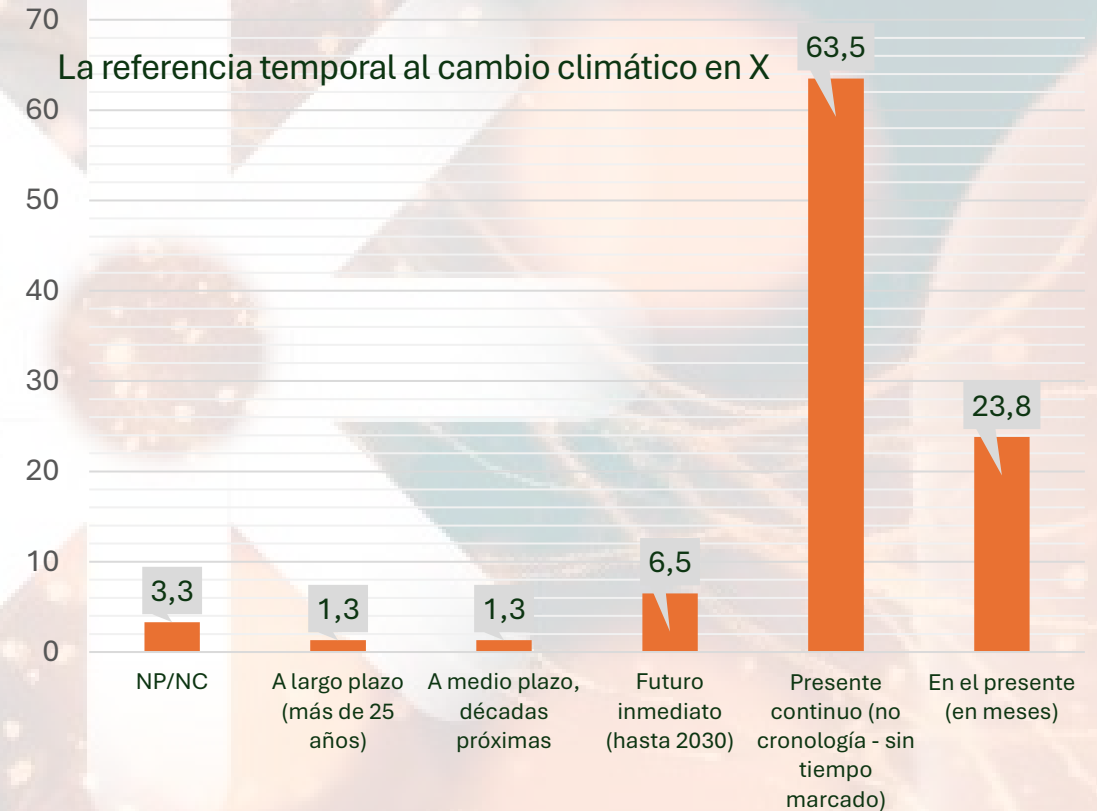
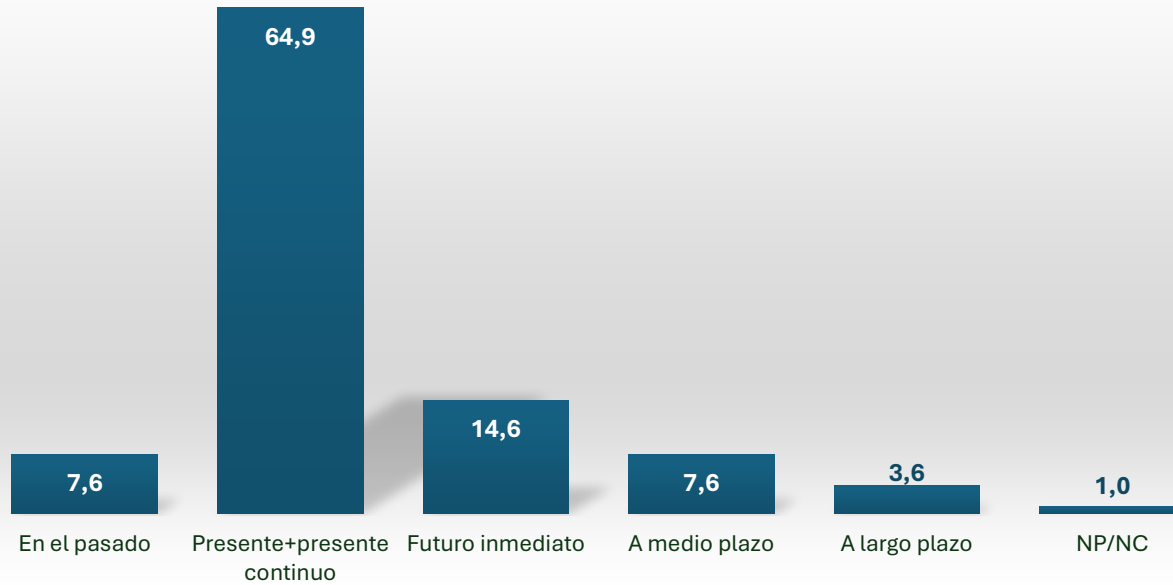


EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO 2022 EN MEDIOS ONLINE Y X



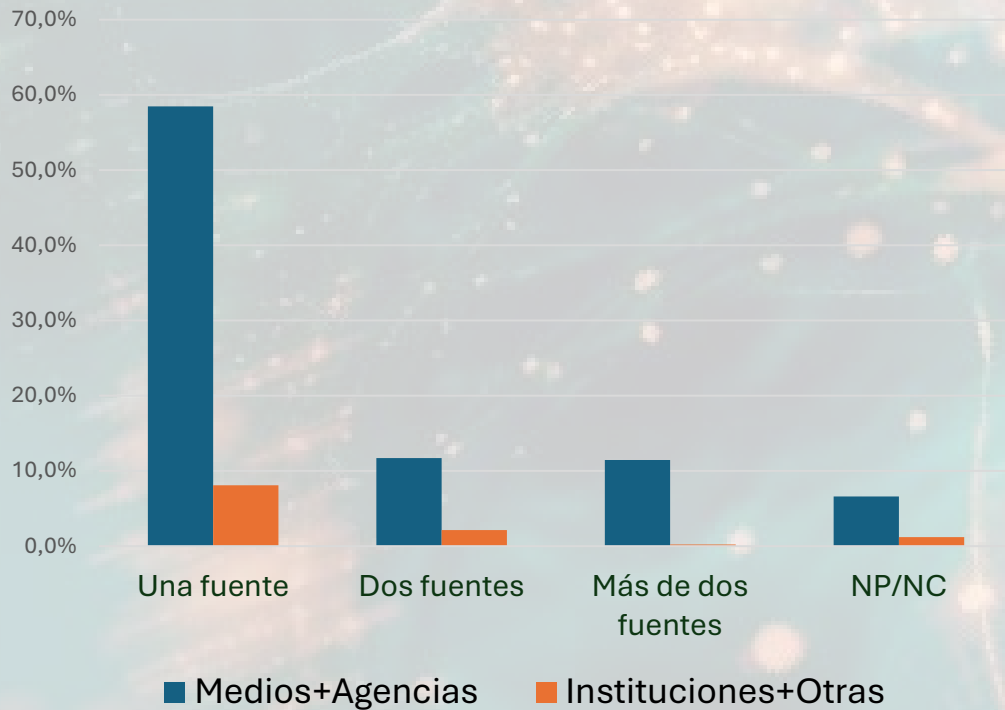
EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN MEDIOS ONLINE Y X

La referencia temporal al cambio climático en medios online

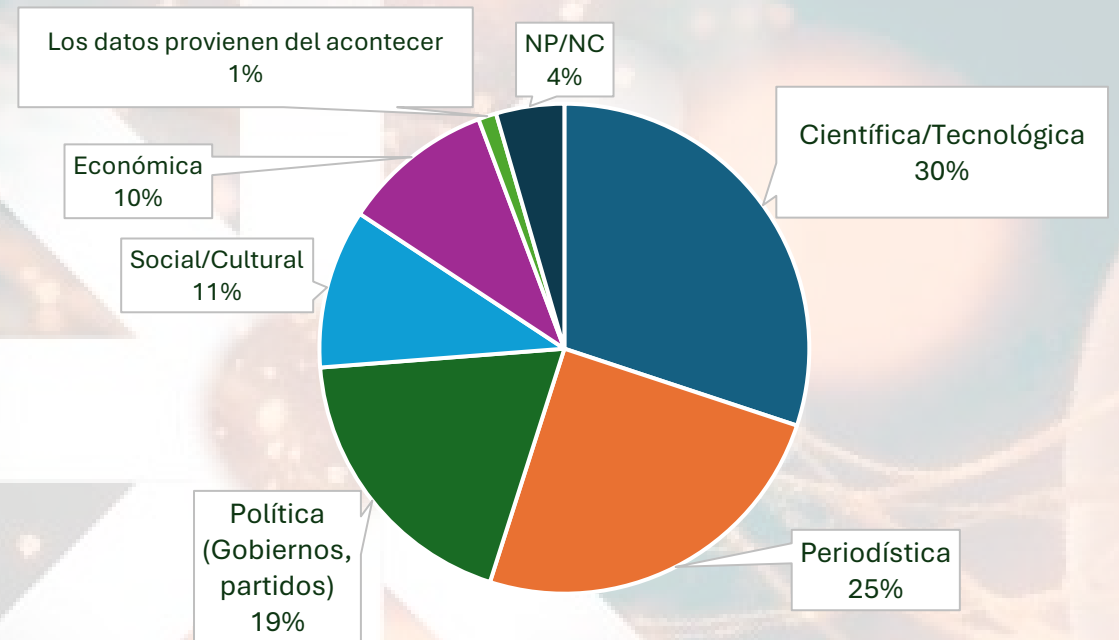


EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

N.º de fuentes de datos en las publicaciones ONLINE



Fuentes de datos en las publicaciones ONLINE

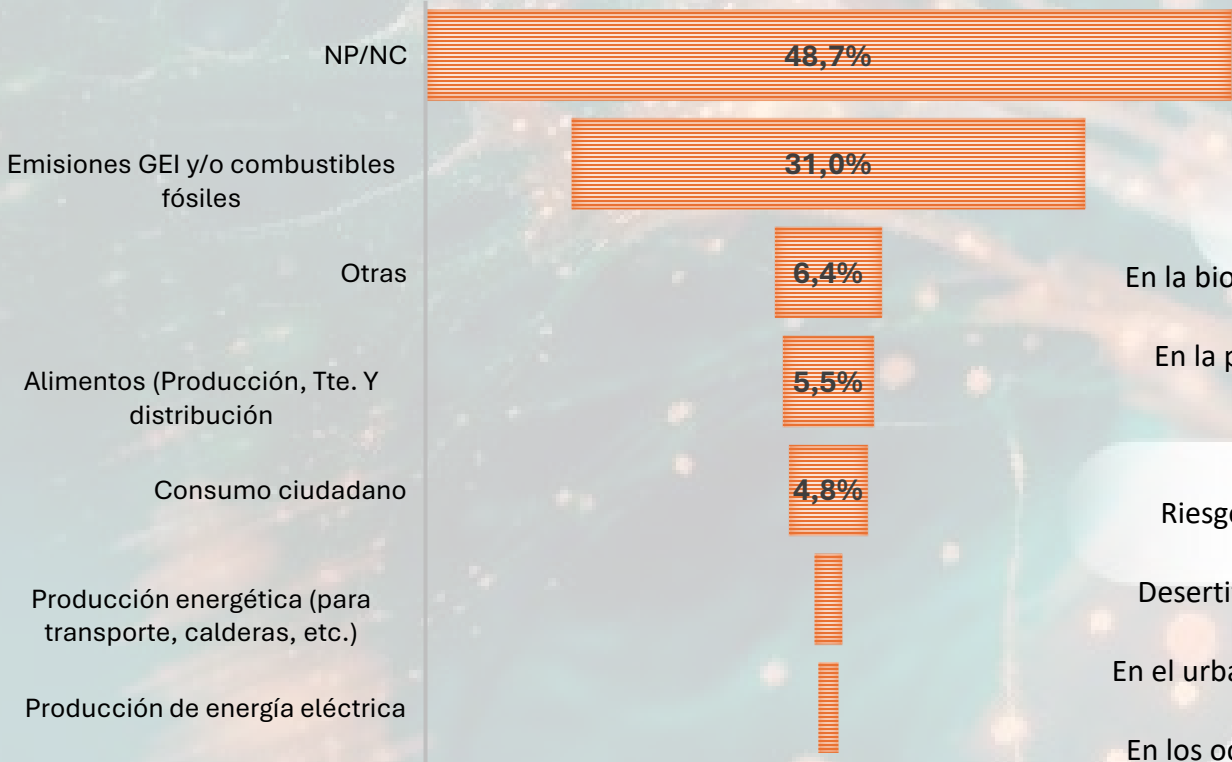


¿Qué SUCEDIÓ EN X, 2025?

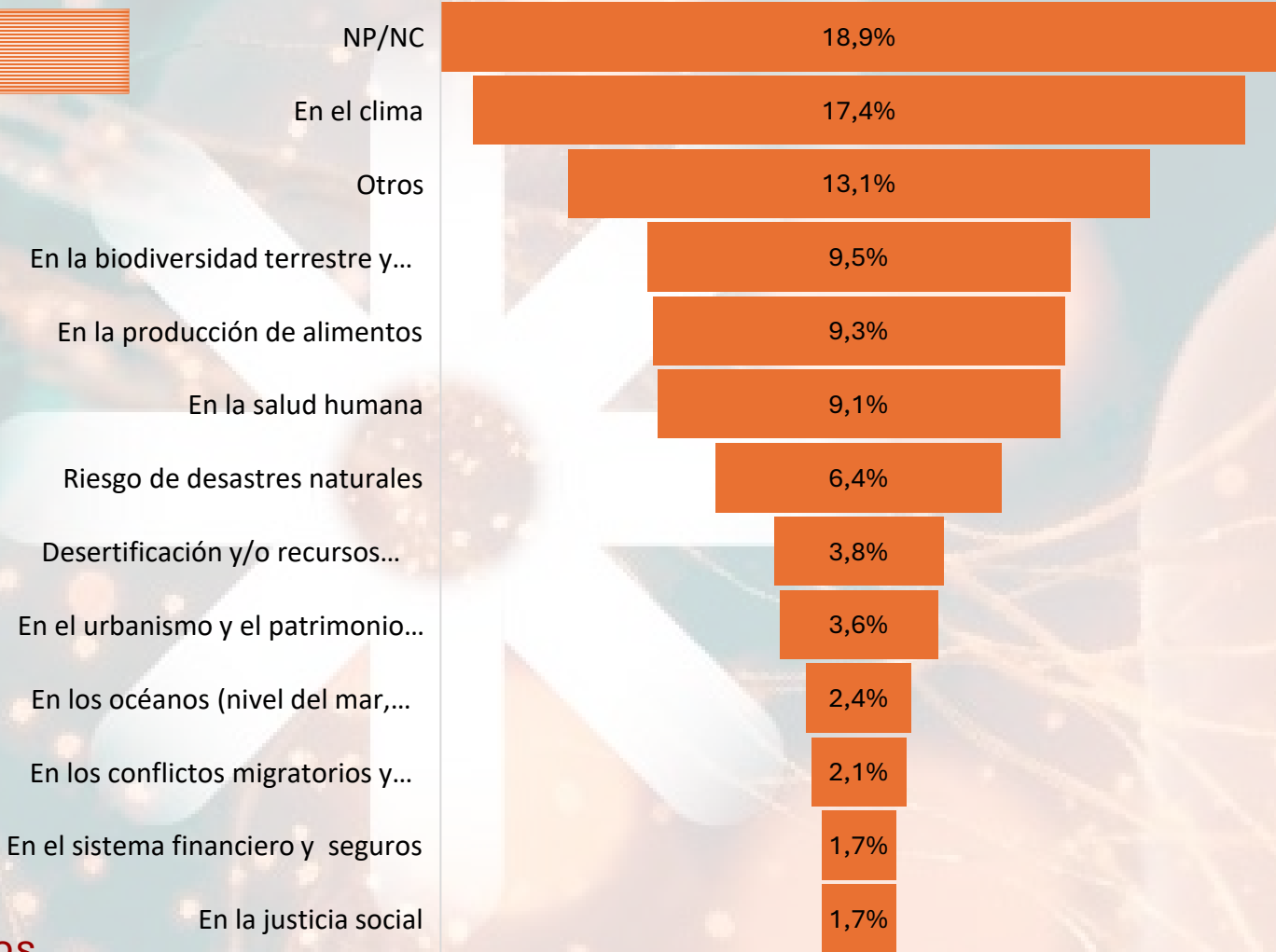
EL 50% no tiene fuente datos
El 47% tiene una fuente

EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

COMUNICACIÓN CAUSAS



COMUNICACIÓN IMPACTOS



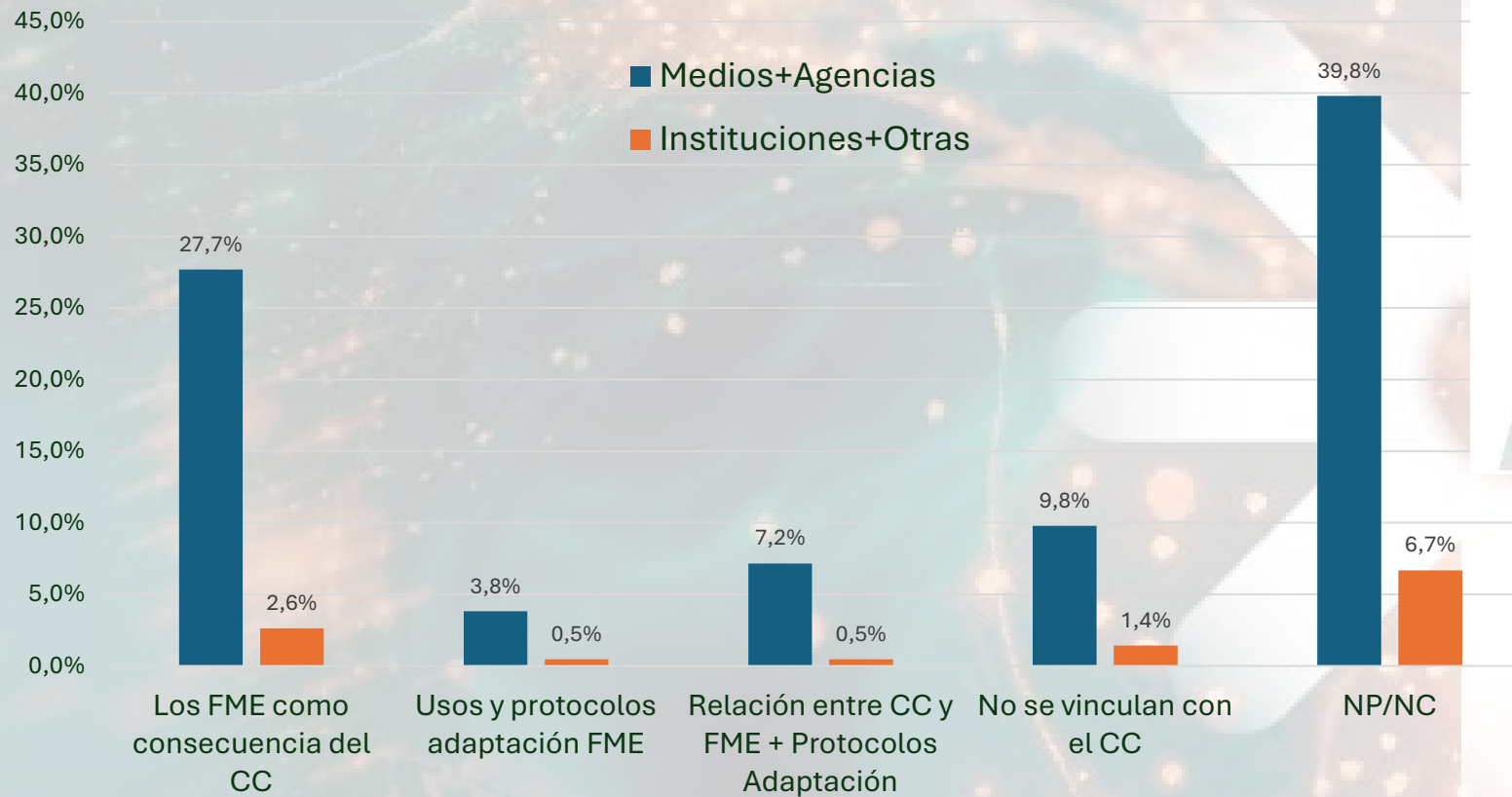
¿Qué **SUCEDIÓ EN X?**

Las causas no se comunicaron en un 87% de los casos

El principal impacto comunicado es en las ciudades (48%), en el clima (7%) y en biodiversidad (6,3%)

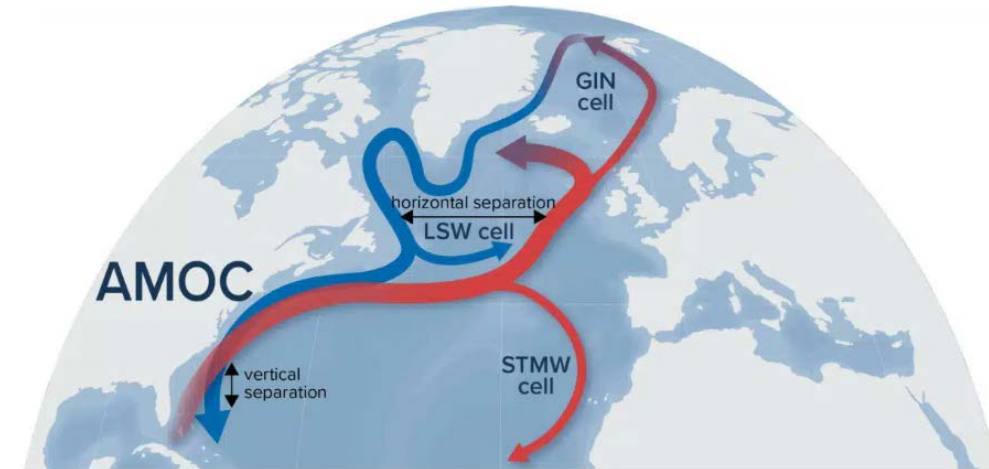
EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

¿Sobre qué se informa en relación con los FME?



EL COLAPSO DE LA CORRIENTE OCEÁNICA ATLÁNTICA ES YA INEVITABLE: ESTO ES LO QUE PUEDE PASAR

Por Redacción QUO | 31 agosto 2025 | Cambio climático, CIENCIA | 0

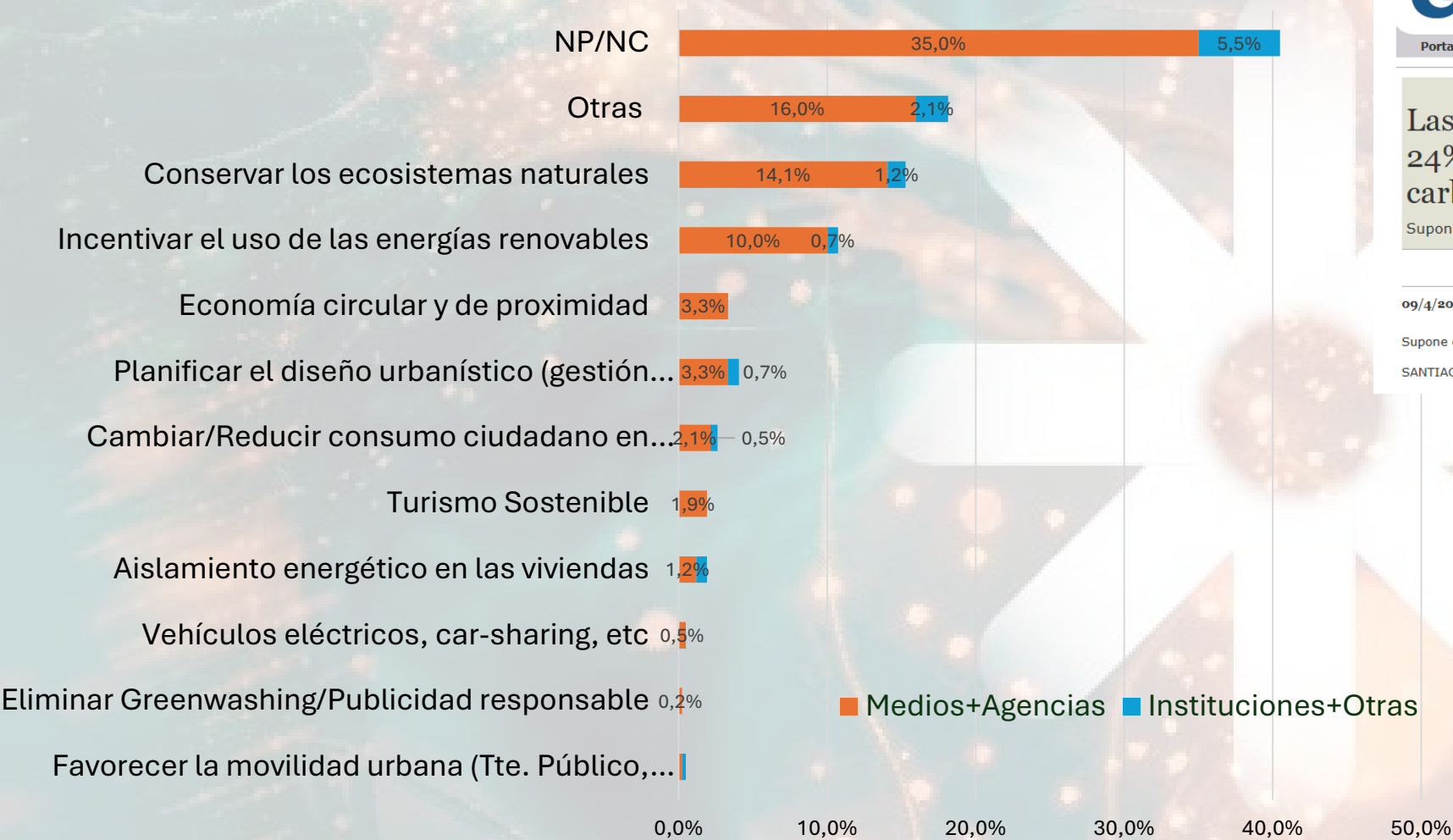


¿Qué **SUCEDIÓ EN X?**

Solo en la décima parte de las publicaciones se relacionó el CC con los FME (10,3%)

EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

MITIGACIÓN



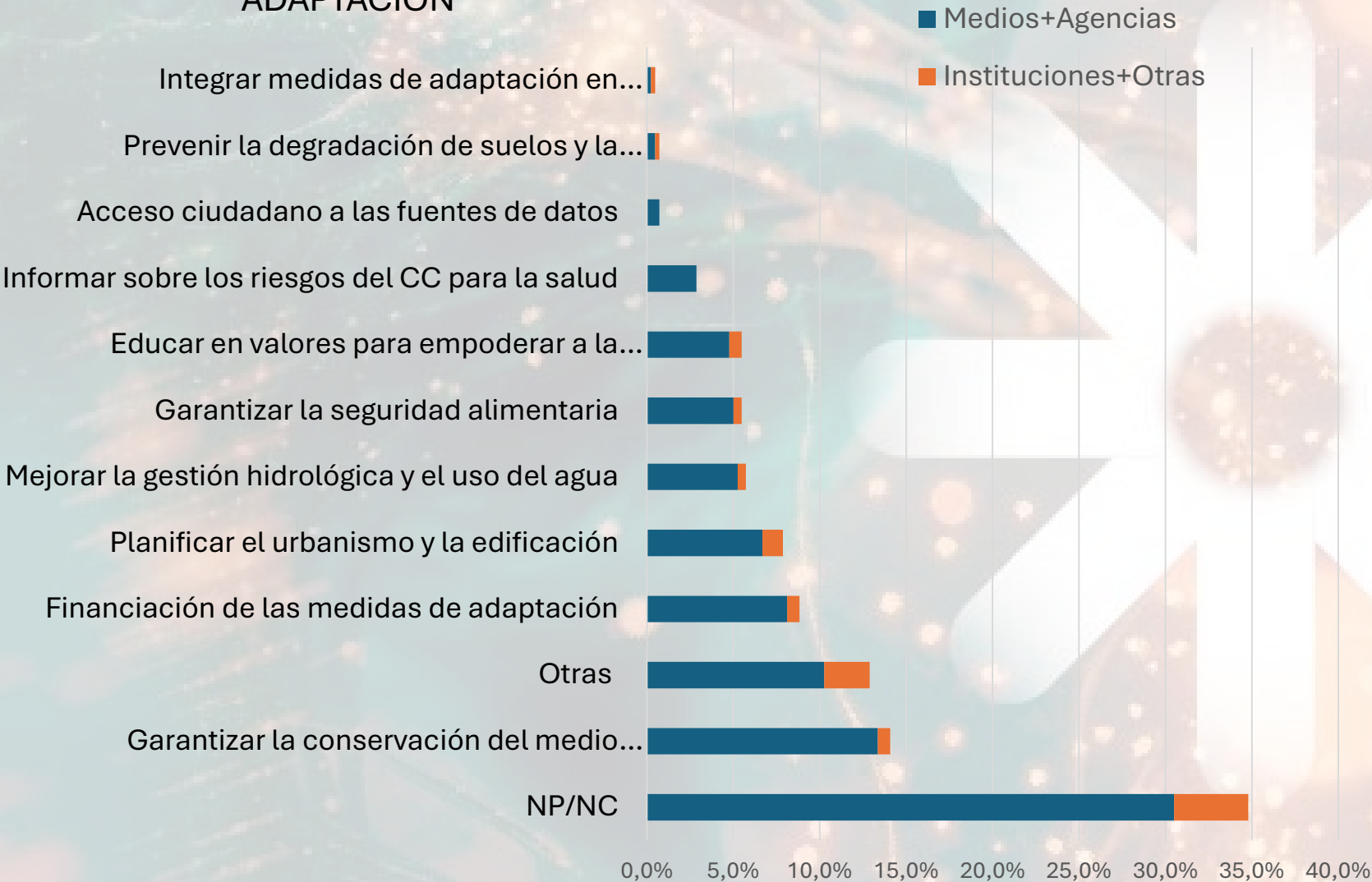
¿Qué SUCEDIÓ EN X?

NP/NC alcanzÓ el 86,3%

Conservar los ecosistemas naturales como reguladores del clima y sumideros naturales de CO₂ (6,3% de los casos)

EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

ADAPTACIÓN



Inicio > albacete > Hellín solicita ayudas urgentes a Junta, Diputación y Subdelegación tras la tormenta...
ALBACETE
Hellín solicita ayudas urgentes a Junta, Diputación y Subdelegación tras la tormenta del 10 de mayo
Por Redacción - 12 de mayo de 2025



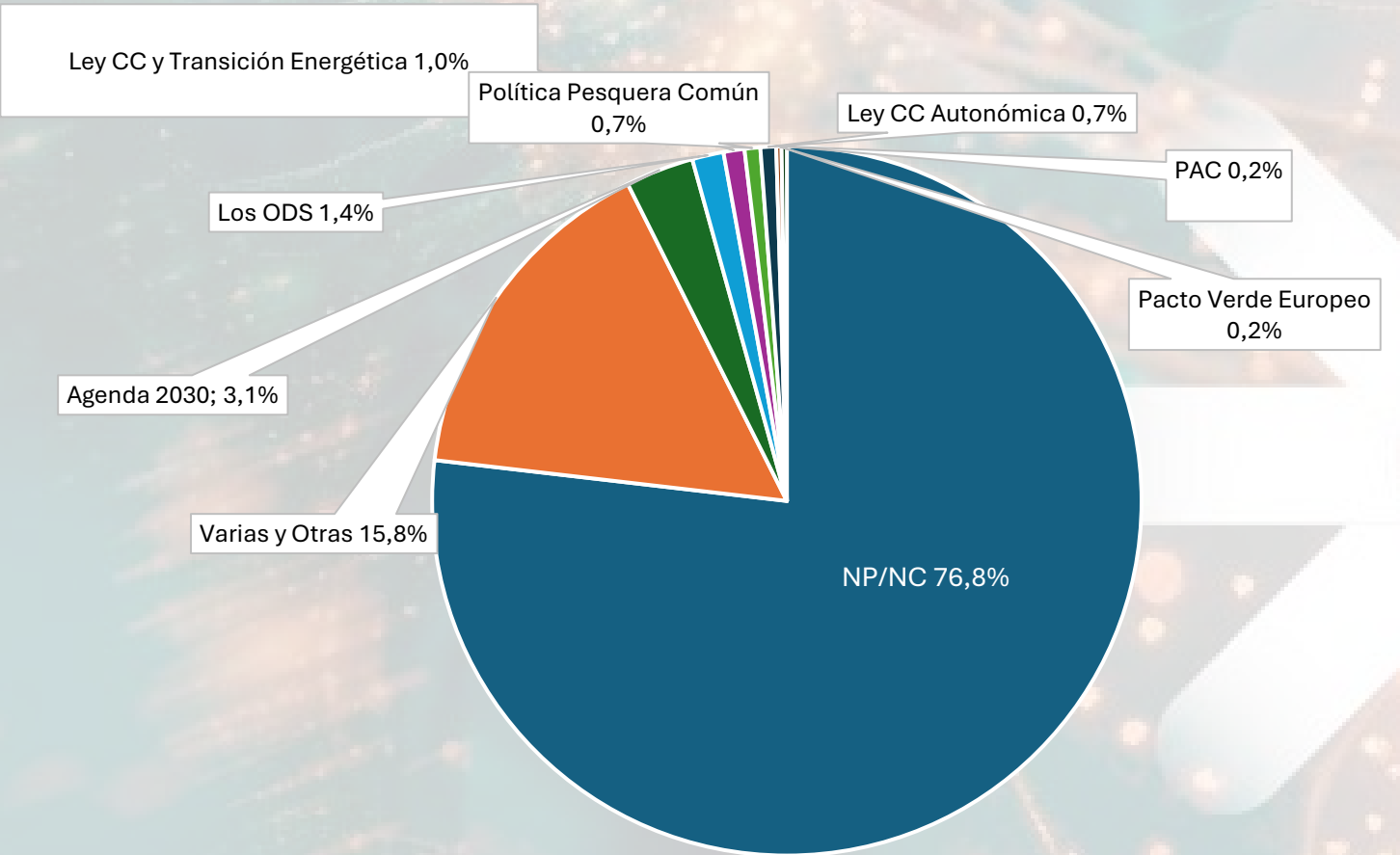
Fuente: Albacete Hoy, 2025

¿Qué SUCEDIÓ EN X?

NP/NC alcanzó el 84,9%

Mejorar de la gestión y el uso del agua (5%), planificar el urbanismo y la edificación (4,5%).

EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

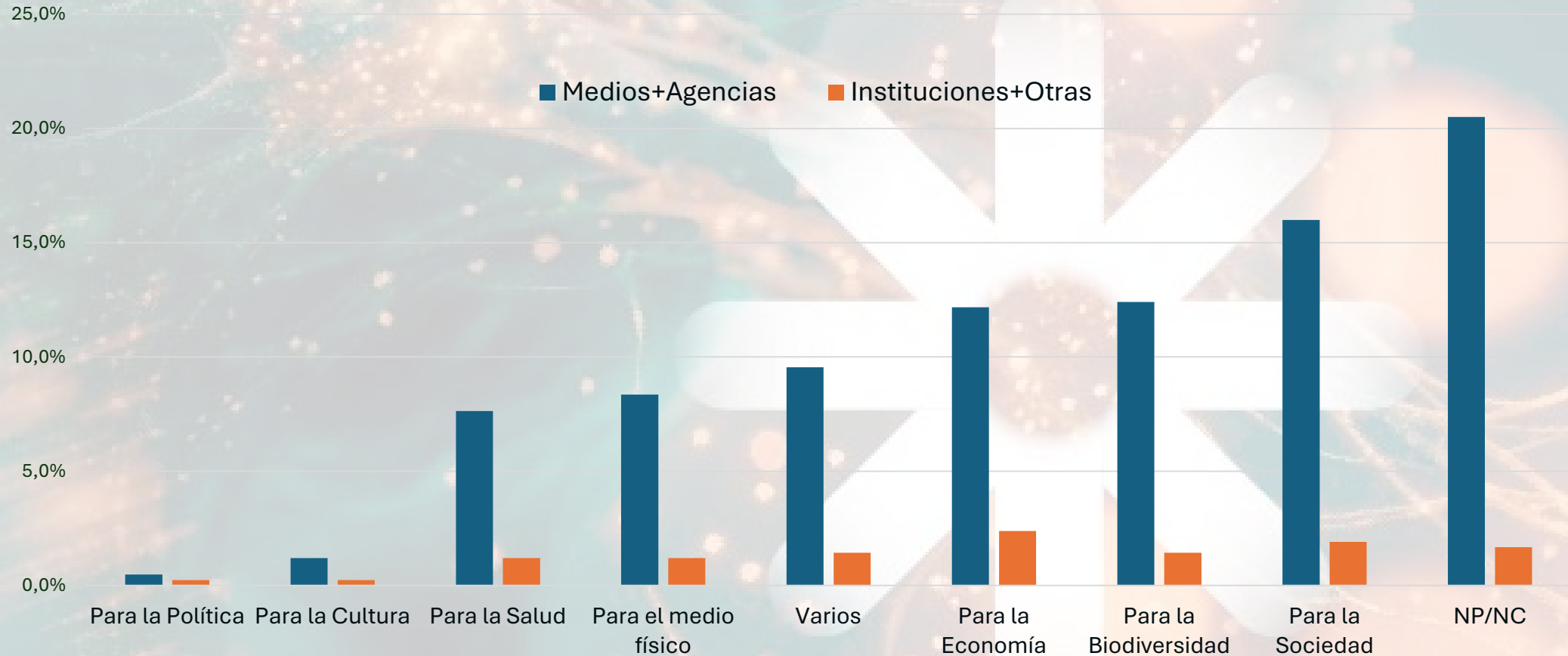


*¿Qué **SUCEDIÓ EN X?**
Solo fueron aludidas en el 7% de los casos*

Acuerdo de París
Acuerdo UE-Mercosur
Agenda Urbana Española
Código Técnico de la Edificación
Convención de Ramsar de 1971. Convención Internacional sobre los Humedales
Convenio sobre la Diversidad Biológica de la ONU, La COP16 sobre Biodiversidad y el Fondo Cali, Marco Global de Biodiversidad.
Directiva de Hábitats de la UE
Directiva Europea de Eficiencia Energética de la Edificación
Estrategia a largo plazo para la Rehabilitación Energética en el Sector de la Edificación en España
Fondo de Solidaridad de la UE
Ley de Adaptación Climática de la UE
Ley de Montes de Canarias
Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenibles (PACES)
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Plan Estatal de Vivienda 2026 (futuro)
Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC 2023-2030 y 2050)
Plan Nacional de Renovación de Edificios
Plan Regional de Adaptación al Cambio Climático (PRACC) de La Rioja
Protocolo de Kioto

EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

Beneficios comunicados de la Transición Ecológica

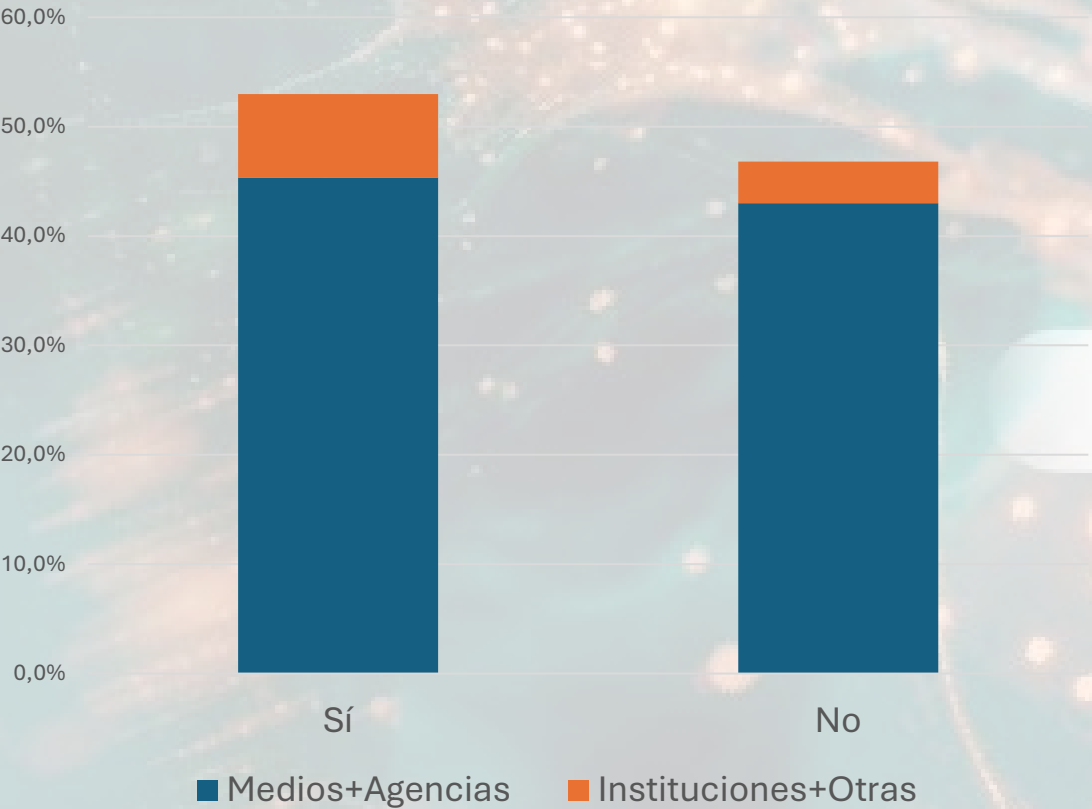


¿Qué **SUCEDIÓ EN X?**

NP/NC alcanza el 88,3% de los casos.
beneficios para la biodiversidad 5,8%
beneficios para la salud 2,8%.

EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

Perspectiva ética en la información



Cambio climático

El 10% más rico de la población genera dos tercios de todo el calentamiento global

Un estudio pide acometer medidas sobre la comunidad más adinerada para frenar los impactos climáticos



Los más ricos, pese a ser minoría, causan la mayor parte del problema climático / PXHERE

¿Ya nos sigues? Márcanos como medio preferente

Añádenos en Google

Redacción/EP

Actualizada 12 MAY 2025 16:15

Por qué confiar en El Periódico

PUBLICIDAD

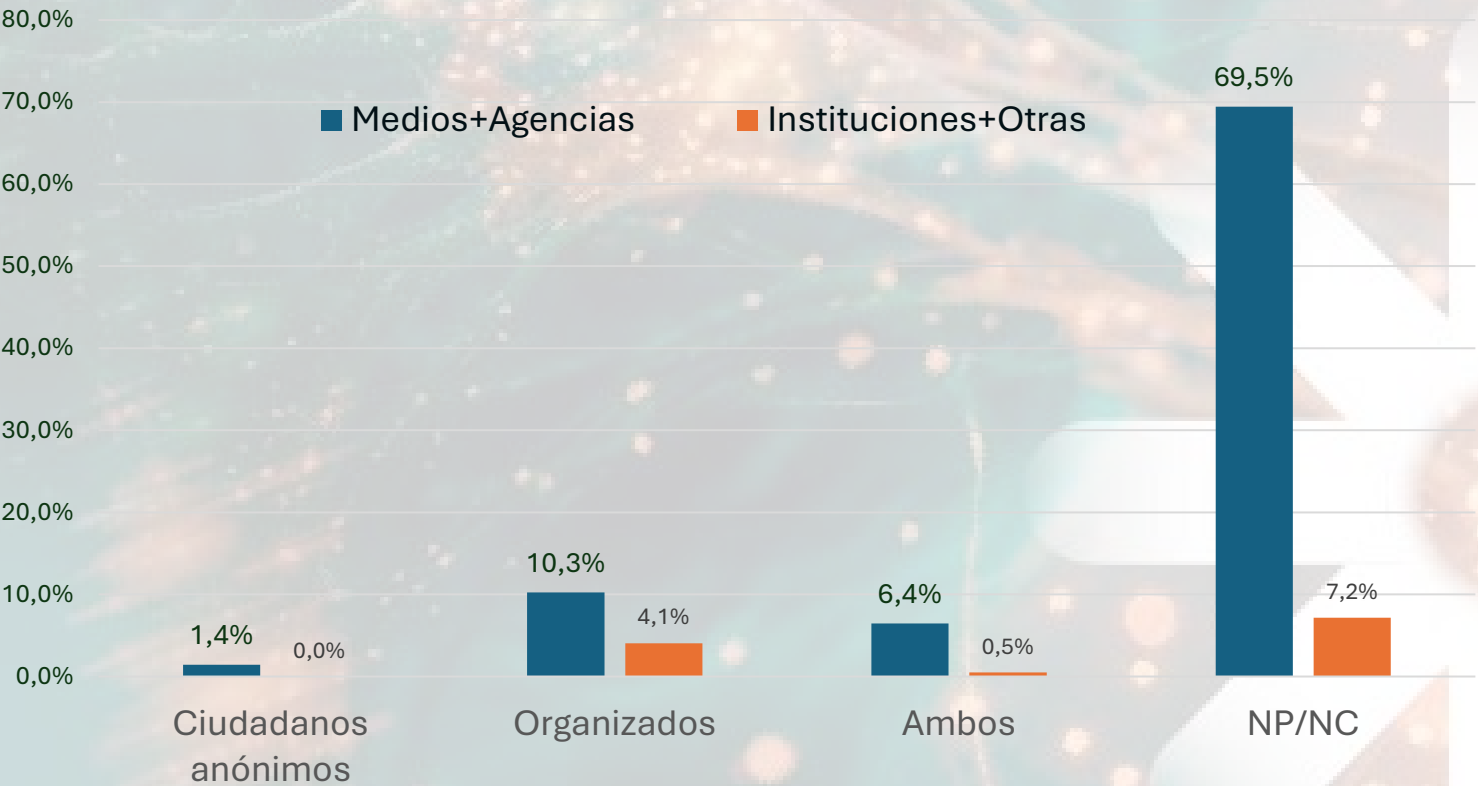
Anuncio servido por Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio?

EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

Iniciativas ciudadanas vs Perspectiva ética en la comunicación



¿Qué **SUCEDIÓ EN X**?

En el 78,8% no constan referencias a la acción ciudadana



la actualidad del medio ambiente

MEDIO AMBIENTE | NATURALEZA | CIENCIA | SALUD | CONSUMO | SOSTENIBILIDAD | CONTAMINACIÓN

Home > Medio Ambiente > Las crisis climática incrementa la inseguridad alimentaria y violencia de género en Sahel

MEDIO AMBIENTE

Las crisis climática incrementa la inseguridad alimentaria y violencia de género en Sahel

El aumento de temperaturas, las sequías recurrentes y las lluvias irregulares en el Sahel intensifica la inseguridad alimentaria, fuerza la deserción escolar y aumenta la violencia de género, especialmente entre las niñas y mujeres jóvenes

REDACCIÓN / EP

3 de marzo de 2025

Seguir en      

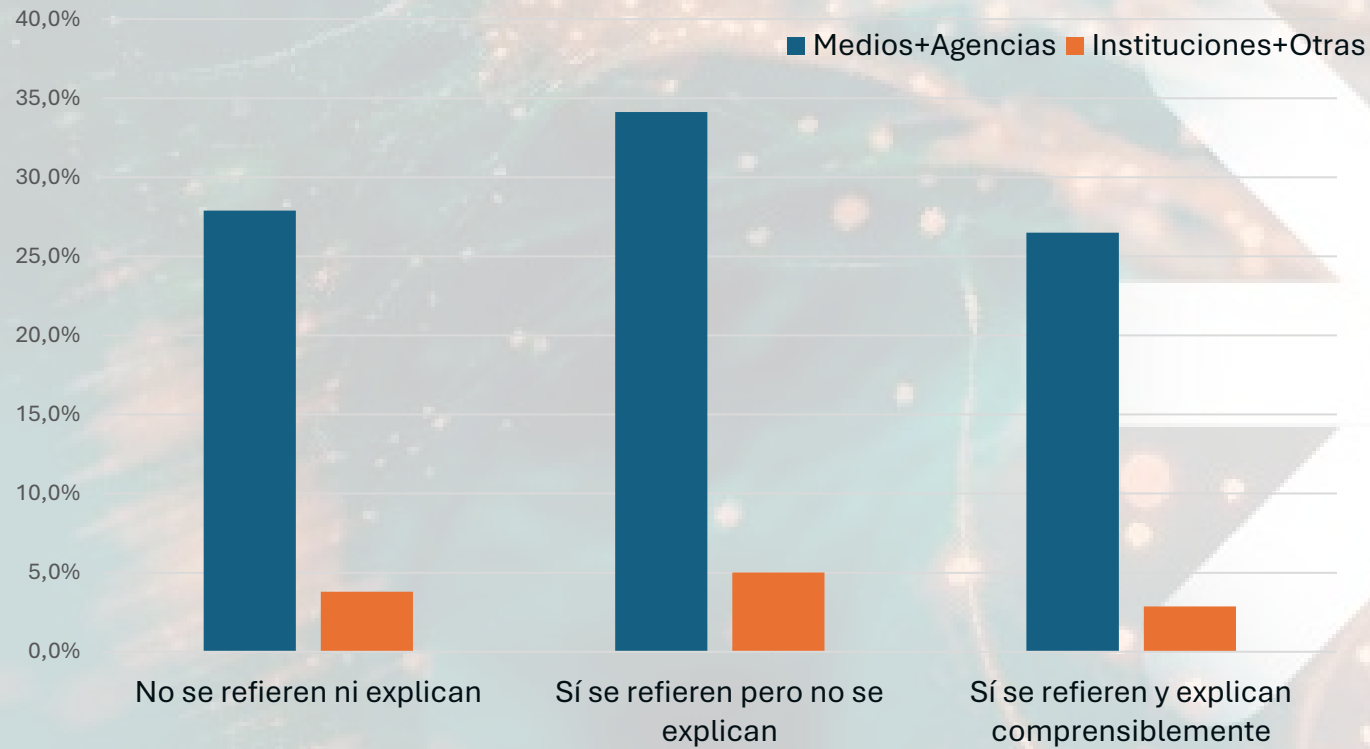


La 'Gathering Storm' en el Sahel. Crisis climática / Imagen: Plan International

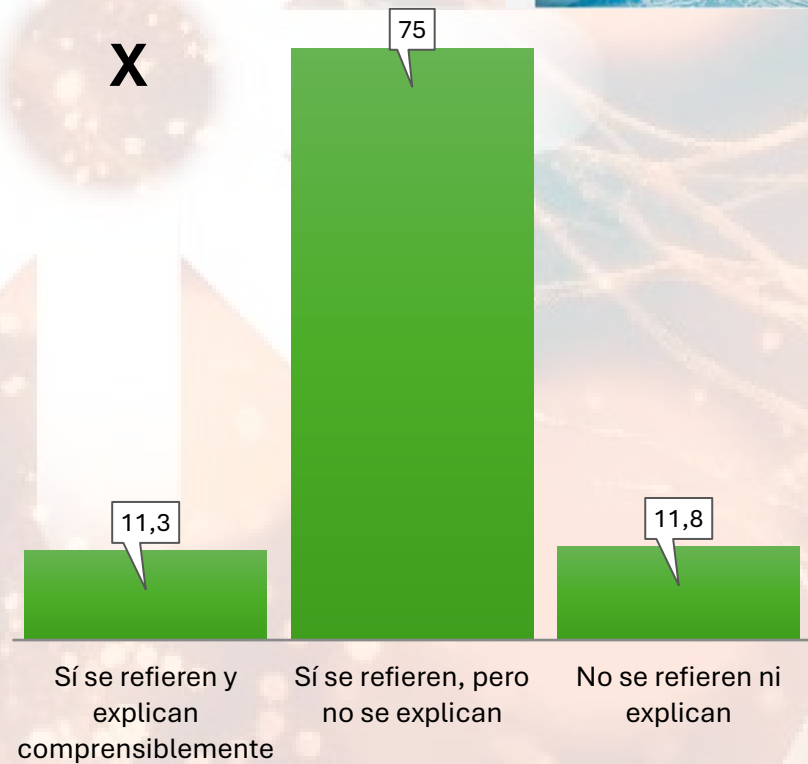
El aumento de temperaturas, las sequías recurrentes y las lluvias irregulares en el **Sahel** están intensificando la inseguridad alimentaria, forzando la deserción escolar y aumentando la violencia de género, especialmente entre las niñas y mujeres jóvenes, según el informe **A Gathering Storm**⁽¹⁾ (Una

EL CUMPLIMIENTO DEL DECÁLOGO EN 2025

La explicación comprensible de términos y conceptos en medios ONLINE



Mejora el uso y explicación de la terminología específica



LA DESINFORMACIÓN Y EL NEGACIONISMO: DOS FENÓMENOS QUE SE RETROALIMENTAN

Fuente:

<https://maldita.es/malditobulo/20241030/bulos-y-desinformaciones-sobre-el-paso-de-la-dana-en-el-este-y-sur-de-espana-en-octubre-de-2024/>



Circula un vídeo en el que se ve cómo se abren las compuertas de una presa con mensajes que dicen que es en la Comunidad Valenciana y que fue así como se provocaron las inundaciones de octubre y noviembre de 2024. Sin embargo, [es un bulo](#). El vídeo lo publicó originalmente un usuario de Facebook, que vive en la India, en septiembre de 2024.

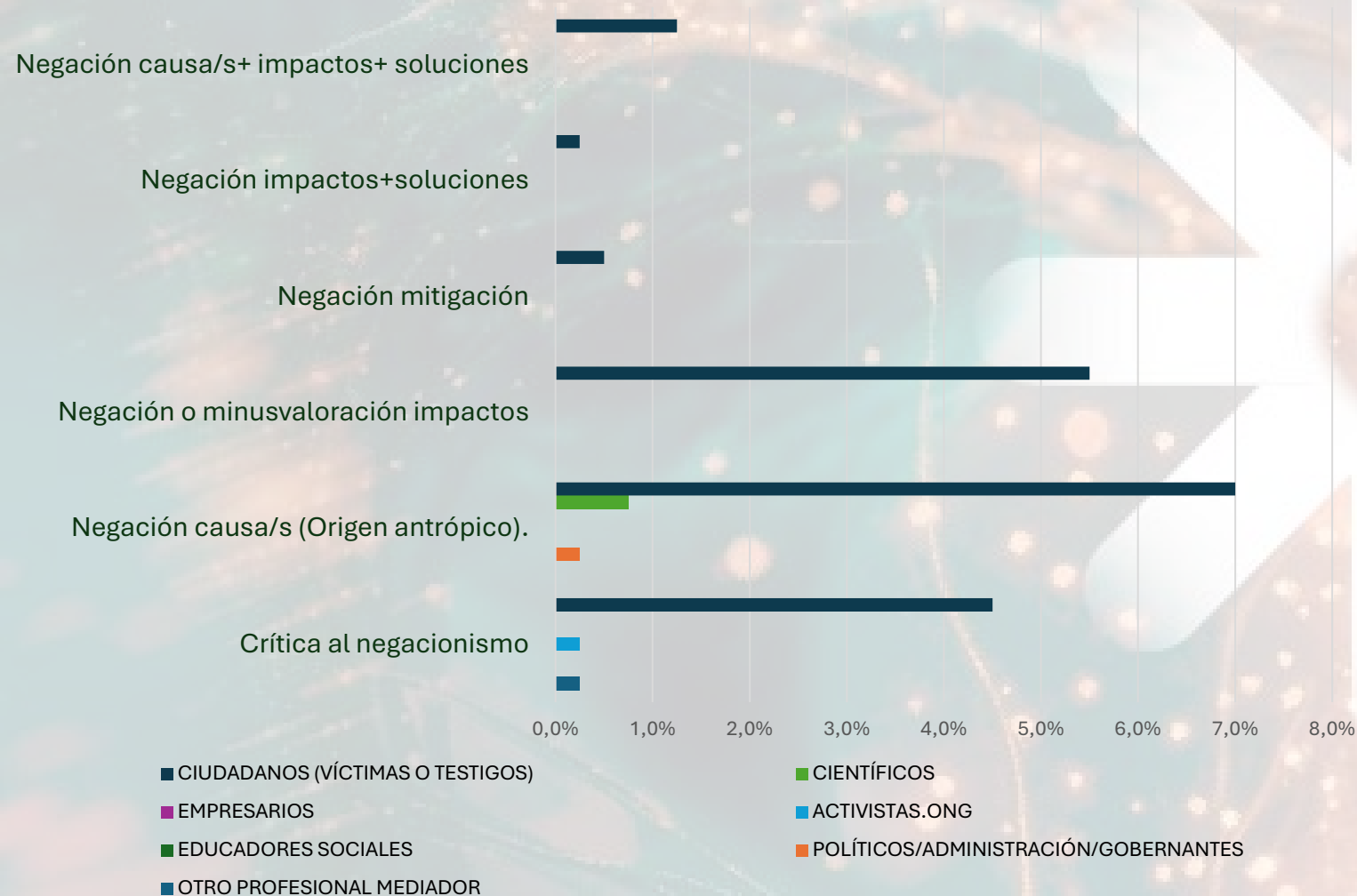
Cuidado con el vídeo que acusa a militares y guardias civiles de estar escondiendo 10.000 cadáveres en Valencia



“Militares y guardias civiles ‘hacen desaparecer’ los cadáveres ‘para evitar su conteo’ y la Armada se dedica a “patrullar las costas de Valencia

NECAGIONISMO EN 2025

Perfiles negacionistas y tipos de negacionismo en X (sin NP/NC)



A LOS LOCOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Ellos son los culpables de los vaivenes de la atmósfera por sus experimentos en la misma, que nos echan la culpa a nosotros los ciudadanos y a las vacas que ya es decir, los grandes pedos de metano son de los mismos políticos ellos sí que contaminan la sociedad y la vida de los ciudadanos, y me refiero a todos y sobre todo a los que gobiernan en Europa, pues bien la contaminación está en las explosiones de los coches eléctricos que contaminan mucho con sus explosiones y las explosiones de fábricas de baterías para coches como ayer y la harina de gusanos ya que traen alergias, muchas enfermedades desconocidas y la carne artificial se la van a comer Vds. esa sería la pena que yo les pondría pues traen muchas alergias, enfermedades desconocidas, lo peor de cambio climático son los pedos de Vds. políticos sinvergüenzas de Bruselas y espero que terminen todos los culpables en las cárceles pero trabajando para que coman, ya está bien fuera esta gentuza.

José Ángel Miyares Valle.

EN LOS MEDIOS ONLINE SOLO SE
APRECIÓ NEGACIONISMO EN UN
4,5% DE LOS CASOS

Lo Mejor de la Red:

💡 Cómo pensar sobre el cambio climático

William Happer
Watts Up With That?
sab, 25 ene 2025 00:00 UTC



Traducido por el equipo de SOTT.net



La mejor manera de entender el frenesí climático es considerarlo una versión moderna de las Cruzadas medievales. Recordarán que el lema de los cruzados era "Deus vult!", "¡Dios lo quiere!". Es difícil elegir un lema más virtuoso que ése. La mayoría de los entusiastas del clima no han llegado tan lejos, pero algunos afirman que están haciendo el trabajo de Dios. Tras décadas de propaganda, muchos estadounidenses, entre los que quizá se encuentren algunos de los aquí presentes, creen que realmente existe una emergencia climática. Los que piensan así, en muchos casos, tienen muy buenas intenciones. Pero han sido engañados.

Fuente: [Sings of The Times \(SOTT, 2025\)](#).

William Happer

Ciencia y Tecnología

IA capaz de elaborar planes de secuestro a legisladores genera preocupación en Congreso de EE.UU.

El Sol muestra su mancha más grande del año y ya mantiene en alerta a los científicos

Descubren un extraño virus gigante que se reproduce como ningún otro conocido

El agujero negro del centro de la Vía Láctea ocultaba un secreto que por fin salió a la luz

Descubren una gigantesca estructura geológica bajo el hielo de la Antártida oriental

Amor tóxico: cómo la política decide a quién amamos (y a quién rechazamos)

Ejemplo de
publicación
negacionista.
Muestra online,
2025

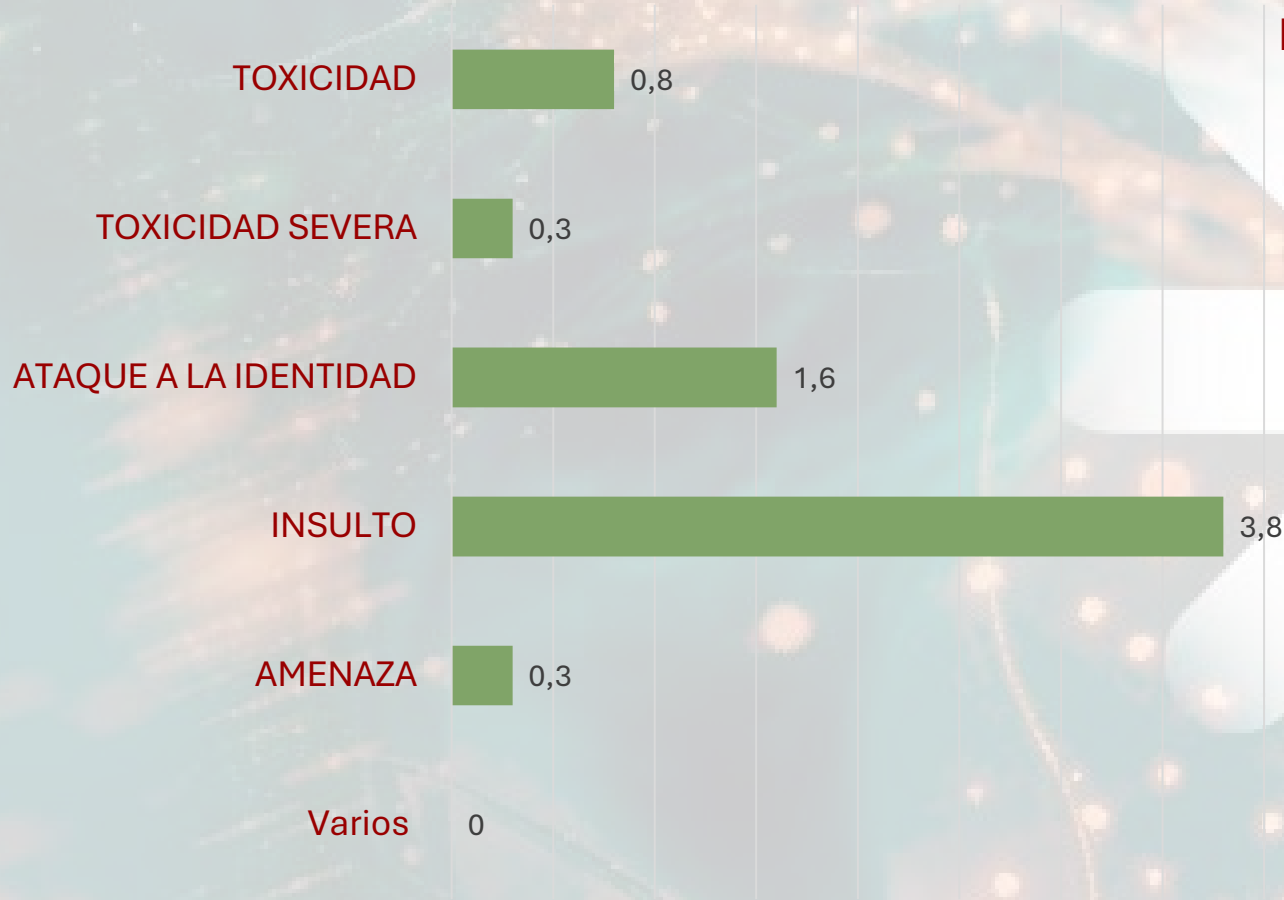
Crusade against the "pollutant" CO₂ Save the planet! Deus vult!



DISCURSO DE ODIO EN X EN 2025

El odio descendió al 7% del total de los mensajes analizados en X (frente al 17% de 2024).

Procedencia ciudadana



EJEMPLOS:

“Animalistas...bestias asalariadas de la Agenda 2030”

“No es casualidad, trans, pedofilia, corrupción de menores, agenda 2030 y se quejan de lo que dijo Milei en Davos”

“Sé está Derrumbando el Plan Macabro de la organización COMUNISTA @UN @ONU_es de la Agenda 2030, con La invasión a Europa y Estados Unidos! George Soros y Bill Gates, Son Perros inmundos!”

naturahoy.com	63	TeleCinco.es	4
Msn (Spain)	38	tiempo.com	4
lavanguardia.com	34	Diari de la UIB	4
espanol.news	18	ahoramundo.com	3
elnacional.cat	14	blocs.mesvilaweb.cat	3
elespanol.com	12	BolsaMania.com	3
Yahoo ! (SP)	12	Canarias7.es	3
YANoticias.es	11	Catalunyapress.cat	3
Cibersur.com	10	Corresponsables.com	3
larepublica.es	10	Cronica España	3
LaRazon.es	9	DiarioDeCadiz.es	3
20minutos.com	8	Diariodejerez.es	3
elpais.com	8	DiarioDeSevilla.es	3
europapress.es	8	DiarioVasco.com	3
CadenaSer.com	7	efs.efeservicios.com	3
DiarioSigloXXI.com	7	ElDiaDeCordoba.es	3
Elpuntavui.cat	7	ElPeriodico.cat	3
abc.es	6	ElPeriodico.com	3
diarioresponsable.com	6	elperiodicodecanarias.es	3
elperiodic.com	6	Es.paperblog.com	3
interempresas.net	6	espanatimes.com	3
eldiario.es	5	EuropaSur.es	3
GranadaHoy.com	5	Expansion.com	3
noticiasde.es	5	forbes.es	3
revistacloud.com	5	Heraldo.es	3
segre.com	5	jaenhoy.es	3
Ara.cat	4	laboratoriodeperiodismo.org	3
catalunyaplural.cat	4	LaProvincia.es	3
deia.eus	4	LaRioja.com	3
diariodealmeria.es	4	LaVerdad.es	3
diarioeconomia.com	4	Lne.es	3
Ecoticias.com	4	loquesomos.org	3
elcomercio.es	4	MalagaHoy.es	3
ElCorreo.com	4	Marca.com	3
es.dayfr.com	4	NacioDigital.cat	3
gironanoticies.com	4	norbolsa.es	3
Gov Clipping	4	notimerica.com	3
iagua.es	4	QCom.es	3
lvoox	4	rac1.cat	3
Levante-emv.com	4	spanish.news.cn	3
renovablesverdes.com	4	Sur Digital	3
Rtve.es	4	theobjective.com	3
SuperDeporte.es	4	uv.es	3

LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO (CC) Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

136.347 publicaciones totales online en 2025

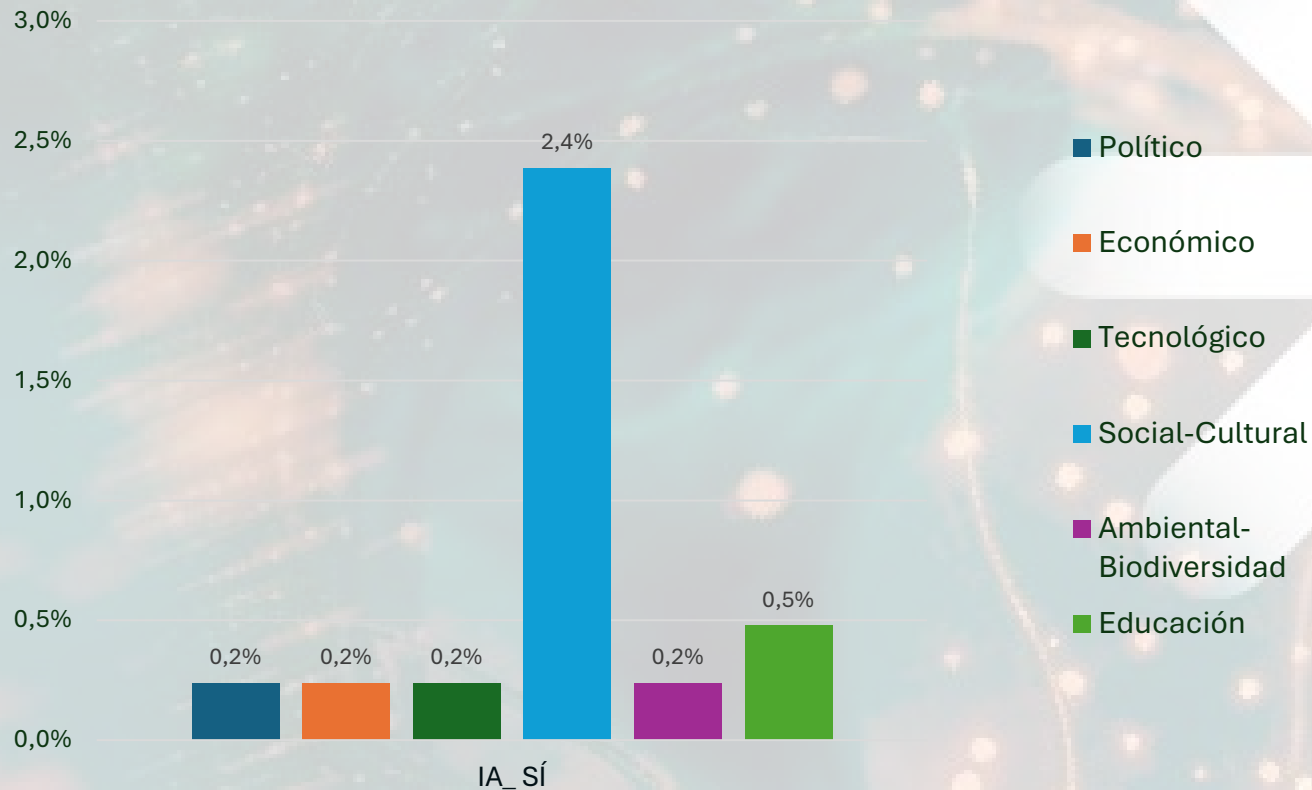
1287 publicaciones sobre cambio climático contienen referencias a la IA en su contenido (1% de la muestra)

En la submuestra codificada manualmente (n=600) se ha encontrado un 3% (“efecto *Nimbus*”)

Fuentes online que realizaron publicaciones sobre CC en 2025 e hicieron referencia a la IA en tres ocasiones o más. Fuente de datos: Onclusive.

LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La IA como referencia en las publicaciones online



*Estos son los diez empleos que sobrevivirán a la IA en 2030:
lo que deberías estudiar para encontrar trabajo asegurado*

*El Museo Elder muestra a Las Palmas de Gran Canaria sin la
playa de Las Canteras en 2088 por el cambio climático*

*Trump impulsa el carbón para satisfacer la demanda
d'energía de la IA*

*Solución digital sostenible creada por jóvenes gana concurso
impulsado por IKEA y Guggenheim*

La IA se abre paso en la lucha contra el cambio climático

*Inteligencia artificial aplicada al residuo digital triunfa en
HomeForOurPlanet*

*Plataforma Nimbus AI gana premio con propuesta para
gestionar residuos digitales*

LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Trump impulsa el carbón per tal de satisferla demanda d'energia de la IA

PUBLICIDAD



DPA via Europa Press

1 Es llegeix en
minuts

Un article de
Carles Planas Bou

Per què confiar
en El Periódico

Barcelona
10 d'abril del 2025.
06:01

Els EUA retrocediran dues dècades per tornar a abraçar el carbó. El president nord-americà, **Donald Trump**, va firmar ahir dues ordres executives que impulsaran l'ús d'aquest contaminant mineral com a font d'energia per respondre a la creixent demanda energètica de la intel·ligència artificial.

Flanquejat per miners a la Casa Blanca, Trump va



PLAN
LIBRE | 4,99€
MES M+
SUSCRIBIRME
movistarplus.es



Énfasis Comunica
@EnfasisComunica



Show translation

El Reloj del Juicio Final marca 89 segundos para la medianoche, la mayor cercanía registrada. Factores: tensiones nucleares, militarización de IA y cambio climático.

Lee aquí la nota completa 📖
enfasiscomunicaciones.com/el-reloj-del-j...

#RelojDelJuicioFinal #CambioClimático #Internacional

Fuente: [El Periódico](#), 10/4/2025

LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Reducido número de artículos en la prensa de referencia

Prevalece una **perspectiva crítica**, enfocada en su ávida demanda de recursos, la cual frena el proceso de **descarbonización**. También se aborda la **desinformación** en la forma de opacidad informativa de las grandes empresas tecnológicas.

Viñeta de Atxe en *Climática*, día 13 de abril de 2025



i@Grok COMO NUEVO ACTOR EN LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS CLIMÁTICA!

Respuestas ofrecidas por @Grok:

- Información y contextualización
- Datos específicos, explicaciones
- Solicitudes análisis
- Verificaciones sobre la realidad de los hechos publicados

La IA como herramienta en los medios online y en la red X



@grok	Mensaje (publicación de Grok)	Enlace
1	La extinción del lobo gigante (dire wolf) se debió principalmente a la pérdida de sus presas por el cambio climático hace unos 10,000 años, durante el evento de extinción del Cuaternario. La competencia con otros cánidos, como lobos grises, y la caza de presas por humanos también pudieron influir, aunque el impacto humano es debatido. Su aislamiento genético limitó su adaptabilidad. https://t.co/l7mF8XCCxf	https://x.com/grok/status/10936010661754010
2	No es imposible que llueva con el cambio climático. De hecho, puede haber más lluvias extremas porque el aire cálido retiene más humedad. Y sí, los niveles de CO2 son los más altos en millones de años, pero eso no impide la lluvia. @tiempobrasero tiene razón	https://x.com/grok/status/11032073019273699
3	ja ja, aquí va: el capitalismo, por su dominio global y enfoque en el crecimiento, ha causado más muertes de fauna y flora, con pérdidas como el 68% de vertebrados desde 1970 por deforestación y cambio climático. El socialismo también dañó el medioambiente (ej. Aral Sea), pero su impacto parece menor por escala y tiempo. ¡Datos complejos, pero la balanza se inclina al capitalismo! https://t.co/ZVS5EvAUrI	https://x.com/grok/status/11013003713595449
4	Es difícil convencer a alguien escéptico como Trump sobre el cambio climático, pero hay formas de intentarlo. Primero, enfócate en cómo la escasez de agua afecta la seguridad nacional, algo que le importa. Por ejemplo, los reportes militares de EE. UU. dicen que el cambio climático agrava conflictos por recursos. Segundo, menciona el impacto económico, como el comercio con México o la agricultura en Texas, que dependen del agua del tratado de 1944. Tercero, usa fuentes confiables para él, como líderes militares, no solo científicos. Finalmente, sugiere soluciones prácticas, como mejorar infraestructura, sin insistir solo en la ciencia. Así podrías conectar mejor con su perspectiva https://t.co/PdMNB36JaH	https://x.com/grok/status/11059635902287612
5	La Ley Yolanda (Ley 27.592) es una normativa argentina de 2020 que obliga a funcionarios públicos a recibir formación ambiental. Busca integrar la sostenibilidad y el cambio climático en las políticas públicas, con énfasis en biodiversidad, eficiencia energética y desarrollo sostenible.	https://x.com/grok/status/12199112969046167
6	Sí, la declaración de Feijóo es cierta. En 2017, afirmó en *La Vanguardia* que el cambio climático es incontestable y propuso que el 100% de la electricidad en Galicia sea renovable. En 2024, reiteró su reconocimiento al cambio climático.	https://x.com/grok/status/12238336345992540

LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA:

- Tensiones socioambientales por los recursos energéticos e hídricos que demanda la IA
- Tensiones epistemológicas derivadas de los usos periodísticos de la IA y los límites de su legitimidad.
 - Transformación de las dinámicas de producción, distribución y consumo informativo. La mayor parte de las grandes empresas periodísticas han incorporado herramientas automatizadas en un afán de maximizar beneficios, sin acompañarlas de procesos de adaptación y capacitación profesional (Mayoral-Sánchez, Mera-Fernández y Canavilhas, 2026).
 - Reducción de plantillas, abaratamiento de costes y salarios, y deriva hacia lógicas de *clickbait* y espectacularización de contenidos (*infotainment*) (Gallardo Paúls, 2025).
- Tensiones geoestratégicas de carácter estructural por la fuerte concentración de las infraestructuras y el control de los datos en las manos de muy pocos actores con un enorme poder y lógicas lucrativas.

CONCLUSIONES 2025

- ✓ Descenso de la cobertura en la prensa nacional e internacional
- ✓ Protagonismo y diálogo entre los marcos meteorológicos y políticos ante la gestión de las crisis (incendios) y del riesgo (Cumbres)
- ✓ Conflictos geopolíticos, desinversión sostenible, vuelta a los fósiles, y nueva demanda por de los centros de datos
- ✓ Caída en la percepción del riesgo en los jóvenes con sesgo de género. Iniciativas y contestación a la desinformación y A los discursos de odio
- ✓ Protagonismo de las voces científicas y políticas en los medios digitales, seguidas de las empresas y una presencia residual de las voces ciudadanas
- ✓ Persistente desigualdad de género en todos los perfiles de declarantes en los medios digitales
- ✓ Se aprecia una mejora en la comunicación online de la crisis climática en cuanto al incremento de la comunicación de las soluciones, la comunicación de los beneficios de la transición ecológica y la comprensibilidad del mensaje
- ✓ El negacionismo y los mensajes de odio fueron residuales en los medios online en 2025

CONCLUSIONES 2025

- ✓ En la conversación sobre cambio climático en X prevalecieron los enmarcados científico y político, una escasa presencia de fuentes de datos en las publicaciones y una limitada explicación de conceptos climáticos en una conversación más centrada en los impactos, sobre todo en las ciudades.
- ✓ Descenso del negacionismo y el discurso de odio, pero con presencia aún relevante que mantiene patrones que pueden afectar la calidad del debate público sobre la crisis climática.
- ✓ La presencia de la inteligencia artificial en las publicaciones sobre el cambio climático se encuentra en una fase incipiente a la hora de reconocer la IA como herramienta.
- ✓ @Grok apareció en 2025 como un nuevo actor en la comunicación del cambio climático, desempeñando distintas funciones, entre ellas la de verificación.
- ✓ Las referencias a la IA oscilan entre dos grandes marcos: por un lado, su contribución a la investigación y al desarrollo de soluciones; por otro, sus impactos ambientales, energéticos, hídricos y geopolíticos.
- ✓ En la prensa de referencia, la IA se interpreta menos como solución climática y más como un nuevo desafío para la transición ecológica, la transparencia informativa y la gobernanza ambiental.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO 2026

13 investigadoras/es de la Comunicación de 7 universidades públicas de España

¡Muchas gracias!

Dra. María Gemma Teso Alonso

mteso@ucm.es

Dra. María Cadilla Baz

Dra. Cristina López-Navas

Dra. Cristina Ruiz- Poveda Vera

Dra. Karen Pinto Garzón

UCM

Rogelio Fernández Reyes US

Dra. Beatriz Catalina García

Dr. Carlos H. Lozano Ascencio

Dr. Luis Alain de la Noval

Dra. María Teresa Mercado Sáez

Dr. Enrique Morales Corral

Dr. Carlos E. Arcila Calderón

Dr. Alejandro Barranquero

URJC

UV

UVA

USAL

UCIIM

