

¿Qué está pasando con el activismo climático en España?



ActivaES2030

Activismo ciudadano y
comunicación frente al
cambio climático



Álvarez Nobell, Alejandro

IP activaES2030

Universidad de Málaga (España)
activismoclimatico.es | aan@uma.es

Proyecto de I+D+i (ActivaES2030)
PID2023-147344OA-I00 financiado por:





Una ciudadanía que impulsa la universidad
Una academia que lidera a la ciudadanía

Movilización ciudadana por la creación de una Universidad en Málaga (años 60). Archivo UMA.

¿Universidades de 4ta GENERACIÓN? Entorno, innovación y desarrollo social, que genera y retiene talento...

ESTADOS UNIDOS

Dos millares de los mejores científicos del mundo denuncian “el peligro real” de Trump: “El sistema de ciencia está siendo destruido”

Miembros de las academias estadounidenses envían “un SOS” ante los recortes salvajes, la censura y los despidos ideológicos



El Gobierno choca con el PP sobre el plan de universidades: “No va de públicas o privadas, sino de buenas o malas”

Feijóo ataca a Sánchez por sus críticas a algunas entidades privadas: “Hay bastantes más chiringuitos en el Gobierno”, Génova sostiene que el Ejecutivo busca “enfrentar” nuevamente a dos bandos y Ayuso las tilda de persecución “ideológica”



Inicio > Noticias > La UBU celebra su Claustro...

Escuchar ▶

La UBU celebra su Claustro para ser una Universidad de cuarta generación

04
Mar

El Paraninfo de la Universidad de Burgos ha acogido la celebración de su **sesión claustral**, que el rector, José Miguel García, ha calificado como “**atípica**” ya que se abordaban los puntos más relevantes de la gestión del anterior equipo de gobierno. Pese a ello, García ha afirmado que se trata de una gestión que se enorgullece de presentar, en la que queda patente que “nuestra Universidad ha pasado la adolescencia en los últimos nueve años y **se ha convertido en adulta**, compitiendo, sin complejos, con las mejores nacionales e internacionales”, con el reto de convertirse una **Universidad de cuarta generación**, “que se centre en las necesidades de su entorno, estimulando la innovación y el desarrollo social y siendo capaz de generar y retener talento”, preparándose “para afrontar los retos de una universidad europea del siglo XXI”.



El rector ha destacado la cifra **récord** en la matriculación, que supera

Movilización, reflexión e impulso



International Journal of Strategic Communication

ISSN: (Print) (Online) Journal homepage: www.tandfonline.com/journals/hstc20

The Fluid and Disruptive Shape of Activism: Strategic Communication in #fridaysforfuture

Evandro Oliveira, Joan Ramon Rodriguez-Amat, Isabel Ruiz-Mora & Ileana Zeler



<https://doi.org/10.29101/crcs.v28i0.14303>

Las pautas de comunicación digital de los principales movimientos ciudadanos en Málaga (España) en el periodo 2018-2019

Digital communication patterns of the main citizens movements in Malaga (Spain) over 2018-2019

Isabel Ruiz-Mora  <http://orcid.org/0000-0003-0723-9850>

Universidad de Málaga, España, isabelruiz@uma.es

Maria-Jesús Ruiz-Muñoz  <http://orcid.org/0000-0003-1486-0557>

Universidad de Málaga, España, mariajesu@uma.es

Alejandro Álvarez-Nobell  <http://orcid.org/0000-0003-1384-3544>

Universidad de Málaga, España, aan@uma.es

Universidad y ciudadanía



Propósito

Dimensionar la **importancia e impacto** y
dinamizar el ecosistema de movimientos, colectivos
y plataformas de activismo ciudadano en España
frente al cambio climático, sus políticas,
estrategias y acciones de comunicación que
buscan contribuir a generar una **ciudadanía**
activa, que reaccione ante los desafíos del cambio
climático y las metas y objetivos de la Agenda 2030.

Hipótesis

HP1: La profesionalización de la gestión de la comunicación estratégica por parte de las plataformas ciudadanas (PC) frente al cambio climático logra revertir la despreocupación hacia una ciudadanía comprometida y activa.

HP2: Al determinar de manera detallada la función de la comunicación estratégica dentro de las PC en España frente al cambio climático, se revelan aspectos esenciales que permiten una comprensión más profunda de esta función y su aporte para lograr una mayor influencia y movilización ciudadana.

HS3: El impacto de las PC y de sus estrategias de comunicación es mayor cuando se constata la inclusión de criterios de género y DEI en la organización interna, la toma de decisiones y el liderazgo de las plataformas.

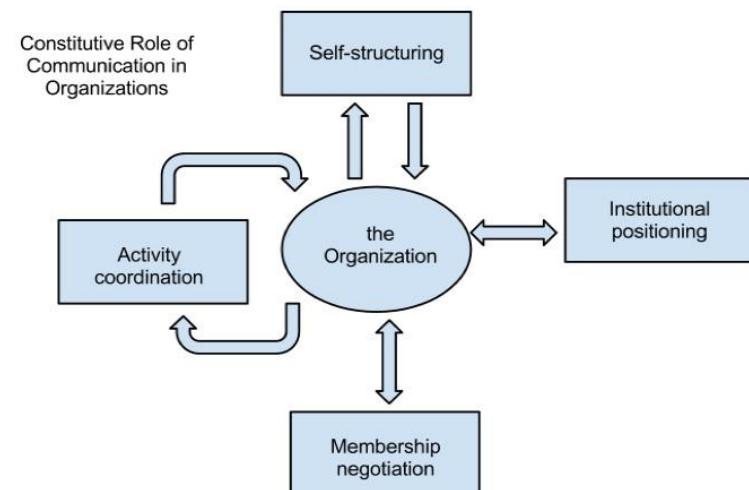
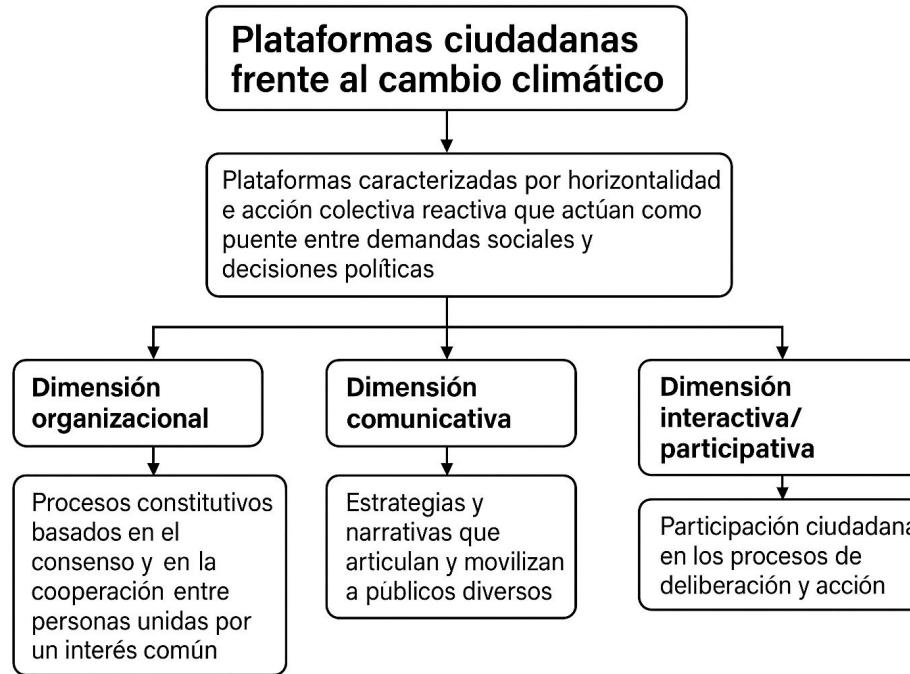
Objetivos

OG1: Definir y dimensionar el **ecosistema de plataformas ciudadanas en España frente al cambio climático.**

OG2: Determinar la **función de la comunicación estratégica en la consecución del propósito e impacto de las plataformas ciudadanas en España frente al cambio climático.**

OG3: Crear una **red de intercambio, colaboración y coordinación que, al mismo tiempo, de lugar a una herramienta virtual para el conocimiento, seguimiento, transferencia y promoción del activismo ciudadano en España, como un espacio de participación para hacer frente al reto global del cambio climático.**

Comunicación Constitutiva de las Organizaciones



Qué se está investigando/publicando

Se realizó una búsqueda avanzada en Web of Science, Scopus y SCIELO (2014–2024), centrada en los términos “Communicat*”, “Climate chang*” y “Citizen participat*” en inglés, español y portugués, dentro de áreas como ciencias sociales, humanidades y estudios ecológicos.

La muestra inicial de 5.899 documentos se filtró mediante un script automatizado en Python y una revisión manual, resultando en una muestra final de 348 documentos relevantes para el estudio.

Total de documentos analizados: 255

Total de autores: 659

Afiliación geográfica predominante: Países del norte global (mayoría anglosajones y europeos)

- ◆ **Núcleos temáticos centrales (alta centralidad y densidad):**
 - *Activism, social media, engagement, Greta Thunberg*
→ Foco en **activismo climático, medios digitales y participación ciudadana**
 - ◆ **Conexiones destacadas:**
 - *Environmentalism ↔ climate action ↔ collective action*
→ Refuerzan el eje de la **movilización social frente al cambio climático**
- **Nodos emergentes (en rojo):**
 - *Influencer, Instagram, alternative media*
→ Enlace entre **comunicación digital y nuevas formas de influencia**
- **Nodos temáticos juveniles (en verde):**
 - *Fridays for Future, youth activism, social movements*
→ Énfasis en la **juventud como actor clave del activismo climático**
- **Términos periféricos pero relevantes:**
 - *Risk communication, public engagement, citizen science*
→ Aportan una mirada hacia la **gobernanza climática, participación científica y gestión de riesgos**

Primeros resultados del proyecto (Criterios)

Ciudad más calurosa 2024*	Provincia (zona de influencia)	Medio de mayor tirada de la provincia**	Plataforma con más apariciones en 2024
Morón de la Frontera (43,5 °C)	Sevilla	ABC Sevilla	Plataforma victimas del virus del Nilo
Jerez de la Frontera (43,5 °C)	Cádiz	Diario de Cádiz	Agaden-Ecologistas en Acción
Badajoz (43,3 °C)	Badajoz	Hoy	No al muro Navalmoral de la Mata
Granada (43,2 °C)	Granada	Ideal	Plataforma en defensa de la Vega y su entorno
Bilbao (42,9 °C)	Vizcaya	El Correo	Sagarrak asociación ecologista

Términos: participación, asociacion*, ciudadana*, ciudadanía, vencin*, movilizacion*, protesta*, sostenibilidad, medioambient*, ambiental*, ecolog*, cambio climático.

* Fuente: AEMET (2024).

https://www.aemet.es/documentos/es/serviciosclimaticos/vigilancia_clima/resumenes_climat/estacionales/2024/Est_verano_24.pdf

** AIMC (2024).

https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2024/01/Marco_General_Medios_2024.pdf

Primeros resultados del proyecto (Muestra)

Provincia	Medio	Plataformas registradas	Apariciones en medios
Cádiz	El Diario de Cádiz	46	112
Bizkaia	El Correo.es	28	78
Badajoz	Hoy	14	26
Sevilla	ABC Sevilla	12	17
Granada	IDEAL	1	1

101 apariciones en medios locales, correspondientes a plataformas ciudadanas activas frente a conflictos socioambientales y climáticos en cinco provincias: Cádiz, Bizkaia, Badajoz, Sevilla y Granada.

Primeros resultados del proyecto (de los titulares)

El territorio como eje de conflicto: El arbolado urbano y el entorno natural son espacios centrales de disputa frente a proyectos percibidos como amenazantes.

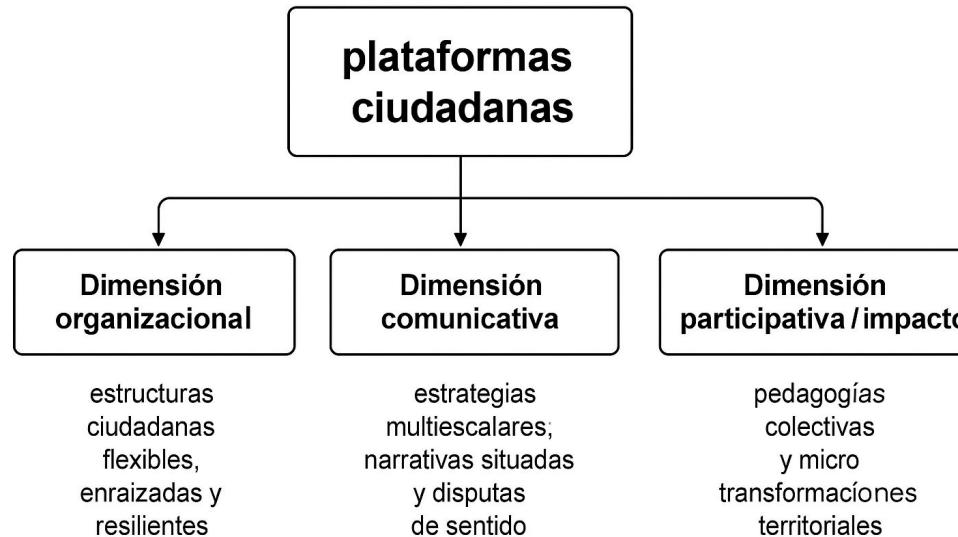
Narrativas de resistencia: El lenguaje de denuncia y confrontación articula identidades colectivas y estrategias de visibilización.

Interseccionalidad de causas: Las plataformas integran luchas vecinales, feministas, culturales y sanitarias, más allá del ambientalismo.

Activismo local ante el vacío institucional: Desconfianza hacia gobiernos impulsa la organización ciudadana como contrapeso y exigencia de justicia ambiental.

Uso estratégico de los medios: Los medios locales son espacios clave para incidir, legitimar acciones y disputar narrativas.

Primeros resultados del proyecto (casos testigos)



¿Y el Papa qué opina...?



Eje	Definición	Dilemas y retos	Ejercicio colectivo
Estructura	Movimientos sociales y plataformas como formas organizativas del activismo climático	Fragmentación, liderazgo, sostenibilidad	Identificar actores, modelos y desafíos
Infraestructura	Relaciones, vínculos y tensiones en la vida pública y comunitaria	Falta de articulación, disputas territoriales, desigualdades	Mapear conexiones, alianzas y conflictos
Superestructura	Marcos ideológicos, sistema económico, orden global y valores que influyen en la acción colectiva	Neoliberalismo, desafección política, colonialidad del saber	Reflexionar sobre sentidos, narrativas y horizontes
Mapa de iniciativas	Resultado del proceso colectivo de reflexión y sentipensamiento	Visibilizar experiencias, aprendizajes y prácticas situadas	Construcción compartida de un mapa simbólico y estratégico

