

XIV SEMINARIO PERMANENTE DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

CENEAM, Valsaín. 17-19 de junio de 2026

CONCLUSIONES

El seminario permanente ha demostrado un año más su utilidad como foro profesional de las áreas protegidas españolas acreditadas con la CETS, no solo para el diagnóstico de la situación actual de esta herramienta de trabajo sino para el intercambio de experiencias y la propuesta de medidas de mejora que garanticen el impulso del turismo sostenible en nuestras áreas protegidas.

Esta XIV edición ha contado con la presencia de 18 técnicos y profesionales de 13 áreas protegidas españolas acreditadas con la CETS, así como de la responsable CETS de la Federación EUROPARC y del personal de la Oficina Técnica de EUROPARC-España.

El seminario, organizado alrededor de la presentación de novedades, grupos de trabajo y espacios de debate, planteó numerosas reflexiones y propuestas de mejora. A continuación, se recoge un resumen de las mismas, organizado por bloques temáticos:

Cuestiones generales

Tanto desde la Federación EUROPARC como desde la Oficina Técnica de EUROPARC-España se dan a conocer los cambios recientes en la organización que suponen un espaldarazo al proyecto de la CETS: el nombramiento de Alberto Arroyo como nuevo Director de la Federación EUROPARC (con una especial apuesta personal por la CETS), la incorporación de Marta Múgica como nueva chair del ECST Working Group de la Federación y la candidatura de Concepción Fagundo (Parque Nacional de Garajonay) como nueva Secretaria-Tesorera en el Consejo de EUROPARC-España.

Desde la Federación EUROPARC se informa de los esfuerzos que están realizando para incluir la CETS dentro de la nueva Estrategia Europea de Turismo Sostenible y de las Directrices de Turismo Sostenible en Red Natura 2000. También se informa de que no se esperan avances ni cambios a medio plazo relacionados con la nueva Directiva Green Claims. Por último, se informa de los trabajos de la Federación EUROPARC en un acercamiento de la CETS al Programa Transboundary Parks promovido por la Federación, con el fin de facilitar la acreditación conjunta.

Además de presentar los datos actualizados del estado de la CETS por fases en Europa y España (ver presentaciones), la Oficina Técnica de EUROPARC-España informó de la solicitud del proyecto *CONNATURA: Ecotourism across the protected Europe* a la convocatoria 2026 del Programa europeo COSME¹ (ver presentaciones). Se trata de una

¹ Single Market Programme – SMP COSME – 2026 – TOURSME - 01

propuesta coordinada por FUNGOBE/EUROPARC-España con la participación de distintos socios de España, Italia y Estonia, además de la Federación EUROPARC. CONNATURA recoge gran parte de las demandas de los territorios y empresas CETS, y aspira a consolidar una ruta ecoturística transnacional europea basada en las áreas protegidas con la CETS, transformando una red fragmentada de áreas protegidas comprometidas, que colaboran con empresas turísticas y partes interesadas, en un producto de ecoturismo europeo coherente, visible y preparado para el mercado. Se espera que para el mes de septiembre se conozca el resultado de la convocatoria.

Desde el Parque Nacional de Garajonay se comparte una interesante reflexión a futuro sobre la evolución del turismo sostenible en algunas de las áreas protegidas más veteranas de la CETS. En estas áreas, la CETS supuso la creación de una estructura de gobernanza, participación y planificación del turismo sostenible que no existía en estos territorios. La dinámica generada ha fomentado que la mayoría de instituciones públicas y privadas del territorio hayan desarrollado sus propios instrumentos de planificación y gestión del turismo sostenible (planes de dinamización turística, estrategias de turismo sostenible, etc.), por lo que es necesario repensar cómo se puede avanzar e innovar en estos territorios con más experiencia y grado de desarrollo del turismo sostenible como estrategia de gestión. En relación a este punto, desde la Federación se señaló que la CETS es un programa de participación, de base técnica y cuyos resultados son a largo plazo. Se propone trabajar también a corto plazo e invertir más en estrategia política.

Ante la variada oferta de marcas y sistemas de calidad asociados al turismo sostenible y el ecoturismo, la Diputación de Barcelona presentó una evaluación comparativa de éstos, así como una interesante propuesta de recomendaciones para aquellas empresas interesadas en adoptarlos según su nivel de experiencia con este tipo de marcas/sistemas (ver presentaciones).

Por su parte, el grupo de trabajo de museos y centros de visitantes expuso los cambios propuestos para el listado de chequeo de esta nueva categoría, a los que se añadieron nuevas propuestas de los asistentes. Finalmente se consensuó un nuevo listado de chequeo, que se trasladará a la Oficina Técnica de EUROPARC-España para habilitar su disponibilidad en la web.

Sistemas de acreditación y adhesión

Durante el seminario quedó claro que, tras más de 25 años de implantación de la CETS en sus distintas fases, es oportuno revisar y actualizar los procedimientos y herramientas de adhesión de empresas (fase II) y turoperadores (fase III) a la CETS. En ese sentido, se realizaron numerosas aportaciones que se irán incorporando al trabajo de revisión y actualización que comenzará la Oficina Técnica de EUROPARC-España en los próximos meses y que se irá consensuando con los espacios CETS de España.

Aprovechando la presencia de la representante de la Federación EUROPARC, se solicita establecer un periodo de un año para la preparación y solicitud de renovación de las acreditaciones CETS de las áreas protegidas (fase I) entre el periodo del plan de acción que vence y el siguiente plan de acción.

En relación a la fase II, algunas administraciones autonómicas están teniendo problemas jurídicos para firmar los acuerdos de adhesión con las empresas, por lo que se plantea eliminar este anexo del sistema de adhesión y firmar únicamente el certificado y los programas de actuaciones. También se plantea la posibilidad de que las empresas CETS con más experiencia puedan renovar su adhesión sin necesidad de elaborar nuevos programas de actuaciones y a cambio de asesorar y acompañar a nuevas empresas CETS.

La fase III está siendo objeto de revisión por parte del grupo de trabajo destinado a ello. Durante el plenario de conclusiones se acordó revisar todo el documento, empezando por cambiar el título de “Sistema de adhesión de agencias de viajes” a “Sistema de adhesión de entidades turísticas para la promoción y comercialización de la CETS”. Esta decisión se basa en la constatación de que hay muchas agencias de viaje adheridas al sistema cuya capacidad es limitada por tamaño y alcance de actuación, así como en la necesidad de ampliar la oferta con paquetes turísticos más atractivos para el mercado. Todo ello requiere una revisión importante del texto actual. Durante el seminario se avanzó en una propuesta que será revisada desde la Oficina Técnica para compartir con todos los miembros del seminario permanente. Se entiende que el potencial de esta fase se ampliará al incorporar, además de a agencias de viaje, a otras entidades con capacidades para la promoción y la comercialización de productos de la CETS. También se revisará lo actualmente establecido respecto al cobro por la verificación y registro de las agencias de viaje.

Visibilidad de la CETS

El debate sobre la visibilidad de la CETS suscita distintos enfoques y puntos de vista dependiendo del tipo de destino y beneficiario. Para muchos destinos ya consolidados y con elevada afluencia de visitantes, el objetivo no es promocionar más el destino, sino visibilizar los valores de turismo sostenible que defiende la CETS para que sean los agentes del territorio (DMO's, empresas) quienes realicen sus tareas de promoción responsable basándose en esos principios. En el otro extremo, existen territorios con problemas de desarrollo socioeconómico para los que el turismo sostenible supone una oportunidad y en los que colocarse en el mapa y darse a conocer es una prioridad.

Algunos turoperadores internacionales consultados desde la Federación EUROPARC (ver anexos) consideran que la CETS es un producto consistente y confiable, cuya fortaleza se basa en la existencia de una entidad de prestigio como EUROPARC. Para muchas

empresas y colectivos concretos, la CETS es una interesante herramienta de trabajo que proporciona sentimiento de pertenencia alrededor de intereses comunes.

Pero por otro lado se insiste en que el sector de las áreas protegidas carece de experiencia y no suele disponer de tiempo y recursos para dedicarlos a esta tarea de mejorar la visibilidad de la CETS, por lo que se plantean las siguientes propuestas de mejora:

- Elaborar un relato común, sencillo y directo sobre qué es la CETS, sus objetivos y sus beneficios. La Federación EUROPARC se compromete a trabajar en el *branding* y realizar una primera aproximación a este relato a través de profesionales especializados.
- Diseñar estrategias de comunicación diferenciadas sobre la CETS para población local, visitantes, empresas y personal de las áreas protegidas. Algunas áreas protegidas ya trabajan o van a trabajar en el diseño de planes de comunicación y nuevas acciones.
- Es necesario establecer alianzas con DMO's y profesionales de la comunicación. Algunos profesionales que realizan asistencias técnicas a los espacios CETS han elaborado planes y propuestas de comunicación en este sentido, por lo que se valora invitarles en próximos seminarios.
- Seguir trabajando en la implicación de las administraciones turísticas. Algunos espacios ya lo están consiguiendo y con resultados positivos, como la Región de Murcia (ver anexos).
- Facilitar el seguimiento y acompañamiento de las empresas adheridas.
- Redifundir las instrucciones de la Federación EUROPARC para la publicación de mensajes sobre la CETS en redes sociales (ver anexos).
- Elaborar una guía/decalogo del turista responsable a nivel europeo, con el fin de homogeneizar el mensaje y dar visibilidad en distintos formatos.
- Crear un repositorio de recursos y buenas prácticas de comunicación/visibilización de la CETS. Los episodios de la campaña "Vidas protegidas" (entre los que se encuentran experiencias de empresarios turísticos en áreas protegidas) están disponibles para su uso en la web (ver anexos). Se propone identificar a empresarios/as CETS para próximas ediciones de vídeos de esta campaña, en la línea del material audiovisual elaborado por Turismo de La Gomera (ver anexos).
- Visibilizar qué aportan las empresas adheridas a la conservación de las áreas protegidas en las que trabajan.
- Mejorar la visibilidad de la CETS en las web de la Federación EUROPARC y EUROPARC-España: mapas interactivos y bases de datos actualizadas de áreas protegidas y empresas.
- Incentivar programas de intercambios y movilidades entre territorios CETS.

- Participación en ferias de turismo, siempre y cuando sean especializadas en turismo sostenible y con una agenda cerrada para maximizar la relación beneficio/coste.
- Continuar con el Programa Star Awards de la Federación EUROPARC. Solicitar a SoyEcoturista la promoción de los ganadores de cada año.

ANEXOS

A continuación, se detallan referencias y materiales de interés aportados durante el seminario:

- Turoperadores internacionales interesados en la CETS mencionados por Teresa Pastor (Federación EUROPARC) durante el seminario:

Wilder Places: <https://wilderplaces.com/>

Socialbnb: <https://www.socialbnb.org/en/>

IamaGoodTraveller: <https://www.iamagoodtraveller.com/>

- Guía para la publicación de noticias de la CETS en redes sociales (Federación EUROPARC):

http://www.europarc.org/wp-content/uploads/2023/04/ECST-Parks-and-Businesses_Guidelines-for-pics-and-social-media.pdf

- Reseña de la XIV ECST Network Meeting (Parque Nacional de Asinara, Cerdeña. 2026):

<https://www.europarc.org/sustainable-tourism/meetings/ecst-network-meeting-2026/>

- Vídeo de Turismo Sostenible en La Gomera:

<https://www.youtube.com/watch?v=-4QP82ApNOI&t=8s>

- Vídeos de la campaña *Vidas Protegidas*:

<https://www.nuestroespaciosprotegidos.es/inspire/>

- Web de ecoturismo de Turismo de la Región de Murcia:

<https://www.turismoregiondemurcia.es/es/ecoturismo/>