



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



XIII SEMINARIO PERMANENTE DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS PROTEGIDOS (CETS)

Fecha: 11 al 13 de junio de 2025

Lugar: CENEAM. Valsain (Segovia).

CONCLUSIONES/RESUMEN DEL SEMINARIO

Miércoles 11 de junio

Se inicia el Seminario con la bienvenida del coordinador, **Javier Gómez-Limón**, y una ronda de presentación de todos los participantes. En este XIII Seminario han participado un total de 30 personas, técnicos o directores de espacios protegidos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS en adelante). A continuación, el coordinador ha presentado el programa de trabajo.

El programa se inicia con una presentación sobre la evolución del proyecto de la CETS durante el último año, tanto a nivel europeo como a nivel del Estado español. A junio de 2025 el número de espacios Carta es de 92 en 14 países europeos. El número de espacios protegidos CETS en España es de 29 en 9 CC.AA. El número de empresas adheridas en Europa es de 1.399, de las que 631 son españolas, en 28 espacios protegidos. El número de agencias de viajes en Europa es de 30, de las que 21 son españolas (ver presentación de Javier Gómez-Limón).

Javier Gómez-Limón también presentó algunas cuestiones de interés sobre la CETS. Entre otras:

- La disponibilidad, para su utilización, el nuevo Listado de Chequeo para empresas de transporte.
- También están ya disponibles, y colgados en la web de EUROPARC-España, la actualización de todos los Listados de Chequeo.
- Se está elaborando un documento de consenso sobre la metodología para desarrollar estudios de Capacidad de Acogida de uso público (disponible en septiembre de 2025). Este documento lo está elaborando la Fundación Emys, a través de un proyecto concedido por la Fundación Biodiversidad.

Además, informó sobre la próxima celebración de la Feria AIRE, en la ciudad de Córdoba los días 2 y 3 de diciembre de 2025. En esta Feria será protagonista la CETS con diversas actividades:

- Mesa redonda sobre la CETS: empresas/agencia viajes CETS, gestor ENP CETS, EUROPARC-España y Administración Turística.
- La organización de la Feria pondrá a disposición, a precios razonables, un stand para 6 empresas CETS (ver PDF con características de estos stands).
- Se otorgará un especial reconocimiento a una empresa CETS por su trayectoria en apoyo al proyecto de la Carta (colaboración ENP y territorio, compromiso ambiental, etc.).



A continuación, **Lurdes Romano**, como asistencia técnica a la CETS de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, realizó una interesante presentación sobre “La tecnología a favor del desarrollo de un destino turístico más sostenible e inclusivo” (ver presentación de Lurdes Romano).

Seguidamente, **Sofía Paricio** del Servei de Gestió de Parcs Naturals (Diputació de Barcelona) y **Josep Maria Forcadell**, del P. N. dels Ports (Generalitat de Catalunya), realizaron una presentación sobre un nuevo protocolo de verificación para las empresas CETS, que habían desarrollado a través del grupo de trabajo CETS_CAT. El objetivo es poder llegar a un consenso para que en todos los ENP CETS del Estado español puedan aplicar el mismo procedimiento. Este protocolo se difundirá entre todos los espacios protegidos acreditados con la CETS para valorar su utilidad. Si se considera útil, se aprobará como modelo de protocolo de verificación CETS (se adjunta protocolo de verificación).

Para cerrar la sesión de la tarde, se desarrolló un debate abierto entre todos los participantes sobre la pregunta ¿cómo enfocar y ejecutar ciertas acciones CETS? Desarrollo y alcance de resultados. Solo se pudo abordar de forma más extensa el debate sobre la cuestión del cálculo de la huella de carbono producida por los servicios de uso público o de las empresas CETS. Se produjeron varias intervenciones. En todas ellas se hizo notar la dificultad que encontraban las empresas CETS para realizar este cálculo, ya que las herramientas disponibles, que ofrecían varias administraciones públicas medioambientales eran muy complejas de aplicar para pequeñas empresas. Por ello, desde el Parc Natural de Montsant se realizó un encargo al INEF de Catalunya, para el desarrollo de una herramienta de fácil aplicación. Posteriormente se ofreció un curso práctico a las empresas CETS del parque para que les fuese más sencillo trabajar con la herramienta desarrollada. La experiencia ha sido satisfactoria. Javier Gómez-Limón hablará con la persona responsable del INEF (Estela Farias) que ha desarrollado esta herramienta para analizar la posibilidad de que pueda ser utilizada por todos los ENP y empresas CETS.

En relación con la cuestión de ¿Cómo se está proporcionando visibilidad a la CETS en los diferentes territorios? (actuaciones realizadas o en marcha y su presupuesto) algunos asistentes comentaron que en sus territorios se habían desarrollado algunas actuaciones en esta línea, sobre todo, a través de publicaciones en redes sociales (Face Book e Instagram) aunque las respuestas no han sido muy satisfactorias, no han tenido las repercusiones deseadas.

En el Parque Natural Sierras Subbéticas en cualquier comunicación del parque aparece en el faldón el logo de la CETS. Esta podría ser una buena iniciativa. En el Parc Natural dels Ports difunden en redes y en la web un boletín sobre la CETS. Así mismo, en todas las actuaciones del espacio protegido aparece el logo de la CETS. Explican qué es la CETS y que la CETS



está detrás de muchas actuaciones que desarrolla el parque. también se comunican actuaciones de la CETS en redes sociales. Estas actuaciones de comunicación de la CETS en redes sociales también se desarrollan en muchos otros espacios protegidos.

La sesión se cierra a las 20:35 h. no dando tiempo a debatir sobre el resto de cuestiones planteadas.

Jueves 12 de junio

A primera hora de la mañana se realizó una interesante visita guiada, a la Real Fábrica de Cristales de la Granja.

A la vuelta de la visita **Carmen Cabrera** del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada, y miembro español del Task Force sobre la CETS, de la Federación EUROPARC, presentó la DIRECTIVA (UE) 2024/825 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, sobre el buen uso de los términos: sostenible, ecológico, responsable, biológico, etc. En esta tesitura, la CETS no podría utilizar el término sostenible en su denominación, si no cambia su metodología y estructura para ser una certificación de ámbito europeo. Esto implicaría perder la esencia de la Carta como herramienta de gobernanza, de planificación y de gestión adaptativa a la realidad de cada destino y territorio CETS. Por todo ello el Task Force va a analizar, entre otras opciones, el cambio de nombre de la CETS. Asimismo, está elaborando un documento donde se recogen los principales logros y características distintivas de la Carta (ver documentos enviados por Carmen Cabrera).

A continuación, se conformaron varios grupos de trabajo, que habían sido solicitados por los participantes, por ser de máximo interés para el desarrollo de la CETS. Estos grupos fueron los siguientes:

Grupo 1. Inter operatividad y convalidación de los Sistemas CETS, Biosphere y otros.

Conclusiones del Grupo 1

En Catalunya existen varios destinos y empresas con la acreditación Biosphere, esto no sucede en otros lugares, donde el proyecto apenas está implantado. Algunas empresas de Catalunya desean adherirse a las dos marcas. La Diputació de Barcelona ha realizado un análisis para identificar semejanzas y diferencias entre ambas marcas. La CETS es mucho más exigente, como marca de calidad, que Biosphere. Por lo tanto, a la CETS no le interesa promover la acreditación Biosphere, ya que, además de las exigencias, no vincula a la empresa con el espacio protegido. El problema es que Biosphere se está haciendo cada vez más presente en los territorios de Catalunya, que en ocasiones coincide con zonas CETS. Aquí, se promocionó mucho el Biosphere y algunas empresas lo tienen, y ahora piden entrar en la

CETS y que se les convalide una parte; también empresas CETS que quieren certificarse con Biosphere: la idea es seguir el modelo de convalidación de la Diputació de Barcelona.

Hace un tiempo, el director de ITR, Patricio Azcárate, promotor del Biosphere, contactó con Javier Gómez-Limón para analizar cómo se podían unir ambos proyectos, pero no se ha vuelto a tener noticias de ellos.

En Andalucía se está apostando por la Marca reserva de Biosfera. Es muy fácil pasar marca R.B. si tienes la Marca Parque Natural de Andalucía.

En Catalunya, si tienes Biosphere y CETS, es obligatorio realizar 1 actuación de cada Bloque cada año.

Propuestas concretas del grupo de trabajo:

- Propuesta que han hecho en el P. N. del Garraf: hacer una reunión con empresarios para explicar Biosphere y CETS, y qué debe hacerse para acreditarse con uno, con otro o con ambos.
- Hace tiempo se realizó un cuadro con la correspondencia entre diferentes certificados. Estaría bien poder trabajar de forma coordinada entre certificados. Javier Gómez-Limón lo compartirá.

Grupo 2. Elaboración de un nuevo Listado de Chequeo para la tipología de museos.

Conclusiones del Grupo 2

Este grupo de trabajo tenía por objetivo la elaboración de un nuevo listado de chequeo para la Fase II de una nueva categoría de establecimiento: los museos (centros de interpretación cultural). Este tema apela directamente a la inclusión de los valores culturales -tanto materiales como inmateriales- en la gestión y planificación de los espacios naturales. Entendiendo que la atención se centra en aquel patrimonio cultural que está vinculado al ENP. El grupo de trabajo ha utilizado como base el listado de chequeo de oficinas de turismo. Sobre todo, se han cambiado actuaciones básicas del Bloque I. Algunas se han eliminado y se han incluido otras nuevas. Las nuevas actuaciones incluidas están relacionadas con la cooperación y la vinculación al espacio natural protegido.

Antecedentes y contexto

Para situar el tema, en primer lugar, se expusieron los argumentos que justifican la creación de esta categoría nueva y el marco teórico de donde se parte: la gestión integral del patrimonio natural y cultural. Por un lado, se recordó el Manual 10 de EUROPARC-España (2012): "El patrimonio inmaterial: valores culturales y espirituales. Manual para su incorporación en las



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



áreas protegidas”. Por otro lado, se explicó la Iniciativa DELOS, la cual, insiste en la inclusión de estos culturales y espirituales en la gestión porque son activos que contribuyen a la conservación de la biodiversidad.

También se explicó el porqué de la petición de la creación de esta nueva categoría. Los representantes de los ENP de Cataluña expresaron que hay diversos museos que trabajan asesorando y en colaboración con parques concretos y que no se sienten representados bajo la categoría “oficinas de turismo” a la cual ahora mismo quedan adscritos. Cabe decir que en Cataluña existe una comisión de trabajo conjunto en la Xarxa de Museus Etnològics i els Parcs de la Generalitat de Catalunya. Además, los Planes Estratégicos de los Parques de la Generalitat han incorporado el Eje Cultura, del cual derivan múltiples acciones. A su vez, se constata que los museos incorporan el patrimonio natural en su relato, museografía y en sus fondos etnográficos.

Objetivos del nuevo listado de chequeo

Aumentar el vínculo entre las dos instituciones: Museos – ENP tanto en el conocimiento y la divulgación como para la realización de actividades conjuntas.

Se adjunta la nueva propuesta a consensuar. Se ha marcado en color los ítems que se han cambiado, introducido o modificado para su revisión (ver documento en Excel con la nueva propuesta).

Se prevé que el nuevo listado pueda estar listo para su aplicación durante el primer trimestre de 2026, aunque esto se valorará en función del trabajo desarrollado

A continuación, se detalla el calendario de trabajo y las actuaciones necesarias para poder cerrar el documento y que esté listo para esas fechas:

- 1º- Una semana después del Seminario el grupo de trabajo enviará a Javier Gómez-Limón el listado de chequeo.
- 2º- Javier Gómez-Limón distribuirá el listado de chequeo, para su revisión, entre los asistentes al Seminario, y otros técnicos vinculados al proyecto de la CETS. Se dará un mes de plazo para revisarlo.
- 3º- El grupo de trabajo incluirá los comentarios realizados por los técnicos de los ENP con la CETS.
- 4º- El listado de chequeo corregido se experimentará en 5 equipamientos museísticos (2 meses de plazo para probarlo):
 - Museu de la Mediterrània (Catalunya).
 - Museu Etnogràfic de Ripoll (Catalunya).
 - Ecomuseu de les Valls d'Àneu (Catalunya).

- P. N. Batuecas – Sierra de Francia, que tiene museo acreditado como OT seguramente.
 - Reserva de la Biosfera de Urdaibai (identificar equipamiento).
 - P. N. N. de Sierra Nevada (identificar equipamiento).
- 5º- Se incluyen en el listado de chequeo los comentarios de los técnicos que han probado el listado en sus equipamientos.
- 6º - Aprobación definitiva del nuevo listado de chequeo.
- 7º- El listado está listo para su utilización y se cuelga en la web de EUROPARC-España.

Grupo 3. Reflexiones en torno a la Carta Europea de Turismo Sostenible: ¿Qué podemos mejorar de la metodología CETS después de 15 años (Fases II y III)? ¿qué entendemos por turismo sostenible, de qué tipo de sostenibilidad turística estamos hablando?, ¿qué tipologías de empresas CETS tienen cabida bajo el concepto de turismo sostenible? ¿lo que mejor define hoy la filosofía Carta se concentra en el segmento del ecoturismo?

Conclusiones del Grupo 3

Este grupo de trabajo fue el que contó con un mayor número de participantes que reflexionaron en torno a cuestiones de gran calado para mejorar el desarrollo del proyecto de la CETS. Asimismo, en el grupo también se debatieron algunas cuestiones más filosóficas que rodean a la Carta.

En primer lugar, el propio nombre de la Carta fue objeto de debate, ya que no es apropiado, ni comercial, no se entiende y da lugar a confusiones. Además, con la nueva directiva europea sobre el buen uso de los términos: sostenible, ecológico, responsable, biológico, etc., ya explicada, se debería eliminar el término sostenible, si no se quiere que la Carta sea una certificación al uso. Se barajaron varios nombres alternativos a tener en cuenta: regenerativo, comprometido, colaboración... Lo que quedó claro es que el nombre final del proyecto debe contener los conceptos: espacio protegido, turismo y también europeo. Se concluyó que lo ideal es que el nombre debería trabajarse a través de una empresa de comunicación. Se informará a la Federación EUROPARC de este posible cambio de nombre, ya que es un proyecto de la Federación que incluye a 14 países europeos.

En cuanto a las mejoras en la metodología de la Fase II de la CETS, se presentaron diversas propuestas de mejora, sobre todo, en relación a los actuales listados de chequeo. Se planteó una nueva redacción de actuaciones e indicadores para hacerlos más comprensibles para las empresas. También se habló sobre el asunto de las encuestas de satisfacción que las empresas deben ofrecer a sus clientes. Se propone que estas encuestas puedan vincularse con Google, Booking, Tripadvisor para simplificar el proceso de encuestación y recoger las



respuestas de forma más sencilla, para ello se propone cambiar la actual redacción de esta actuación básica.

También se planteó que el documento fuese más interactivo e intuitivo. Otra de las propuestas abogaba por desarrollar un modelo de documento autorellenable como el sistema EFQM. Este sistema otorga una puntuación según el grado de cumplimiento de las actuaciones. Es un sistema de gran objetividad para ver si estás cumpliendo con las acciones de mejora. La propia empresa es la que subiría los documentos que demostrarían el cumplimiento de la actuación (carpeta compartida) y luego es el evaluador quien rellena el listado. Otra idea es que se podría marcar por colores, tipo semáforo, el estado de cumplimiento de las diferentes actuaciones.

Para simplificar el cumplimiento de las actuaciones básicas del listado de chequeo, se propone elaborar un PDF interactivo, solo para estas actuaciones. En este sentido, el Grupo CETS_CAT, a través de Iván Bustamante, presentó un modelo de PDF que reunía estas características (ver modelo de PDF interactivo explicado más adelante).

Sofía Paricio, de la Diputació de Barcelona, presentó un modelo de Excel interactivo, tipo Check List, que utiliza el Ayuntamiento de Barcelona para chequear el grado de sostenibilidad de una entidad ([Descobriu l'eina PAS: Propostes i Autodiagnosi en Sostenibilitat!](#)).

Otro punto de interés fue los intercambios entre empresas de diferentes espacios protegidos CETS. Estos intercambios se han revelado como muy enriquecedores para las empresas, además de poder compartir modelos de vinculación entre ENP y empresa, así como ejemplos de buenas prácticas.

En cuanto a las posibles mejoras en la metodología del Sistema de adhesión de agencias de viaje a la CETS (Fase III), desde la R. B. de Urdaibai se plantea la necesidad de reformar el Anexo I del Sistema (identificación de la agencia de viajes), ya que parece que algunos de los ítems que aparecen en este anexo no se ajustan a la realidad de las agencias.

Desde el Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada se propone crear una red de agencias de viaje del estado para que puedan promocionarse entre ellas (enfocado a público internacional p.e. americano...). El P. R. Sierra Espuña propone crear un grupo de trabajo para abordar la reformulación del anexo I y aumentar la conectividad entre las agencias. La Diputació de Barcelona propone crear un tour por España que conecte los espacios naturales protegidos acreditados con la CETS. Se podría inventar un pasaporte con sellos, o descuentos con los establecimientos adheridos.

En relación con la pregunta planteada, sobre si lo que mejor define hoy la filosofía Carta se concentra en el segmento del ecoturismo, hay una gran diversidad de opiniones. Aunque si nos fijamos en los siete principios clave del ecoturismo (The International Ecotourism Society - TIES):

- ✓ Minimizar impactos negativos;
- ✓ Construir respeto y conciencia;
- ✓ Ofrecer experiencias positivas;
- ✓ Generar beneficios financieros directos para la conservación;
- ✓ Generar beneficios financieros y empoderamiento de las comunidades locales;
- ✓ Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social del destino;
- ✓ Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales locales.

Los 10 temas clave de la CETS cumplen sobradamente con estos principios.

Para finalizar y centrar las conclusiones de este grupo de trabajo, en la tabla 1 aparecen las principales tareas que ha identificado el grupo que habría que desarrollar para mejorar las metodologías de las Fases II y III de la CETS.

Tabla 1. Principales tareas identificadas por el grupo de trabajo 3 que habría que desarrollar para mejorar las metodologías de las Fases II y III de la CETS.

TAREA/ACTUACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLES	OBSERVACIONES
Compartir documento comparativo entre diferentes marcas de calidad ambiental (Biosphere, CETS, Reservas Biosfera, Natura 2000, y otros)..	Tiempo de técnico.	Núria Canals Sofía Paricio Javier G_L	Javier enviará la comparativa de las otras marcas para que Sofía y Nuria la completen con Biosphere
Enviar propuesta check list MUSEOS al grupo CETS. Revisión y retorno del check list MUSEOS y aprobación final.	Tiempo de técnico.	Moisés → Javier G_L Javier G_L → Grupo para su revisión -> Javier G_L -> Grupo Museos y aprobación final.	
Modificar texto de la actuación básica relativa a la encuesta satisfacción: pensar redactado y criterio de que plataformas recogen mejor la valoración de los turistas/visitantes.		Javier G_L	Posible texto a incluir en Check List: ¿La empresa recoge los comentarios de sus clientes? ¿cómo? ¿Analiza las valoraciones realizadas? ¿De qué manera?
Elaborar PDF interactivos para las actuaciones básicas del Chekc List. Revisar redactado para facilitar mayor comprensión por parte de las empresas.	Tiempo de técnico.	Iván Bustamante revisará los PDF, los traducirá al castellano y los enviara a Javier G_L para su distribución a los ENP CETS.	
Pensar en un nuevo formato de listado de chequeo (ejemplo: https://ajuntament.barcelona.cat/mesuressost/enibilitat/index.php Biosphere.	Tiempo de técnico. Económicos.	Carlota Martínez Alandi, Sofía Paricio, Gemma Canals Javier G_L y Arnau Dorca	1 ^{er} paso: reunión ayuntamiento de Barcelona. 2 ^o paso: buscar recursos/financiación ya que puede ser una herramienta con

			cierta complejidad.
Creación carpeta compartida documentos, herramientas... (Drive).	Tiempo de técnico.	Carlota Martínez Alandi y Javier G_L EUROPARC-España.	EUROPARC-España creará la carpeta (Drive) y los ENP alimentaran la carpeta con el volcado de documentos
Cambio de nombre de la CETS. Gestión con Federación EUROPARC, ideas y criterios a tener en cuenta y compartir propuesta. Aprovechar para lanzar campaña de comunicación sobre la CETS. Propuesta: Compromiso NATOUR (Natural Areas Tourism).	Tiempo de técnico y recursos económicos.	Javier G_L, Raúl García, Noemí Aymamí y Cristina López.	1º: Consensuar <u>criterios</u> que debe recoger el nuevo nombre de la CETS (cumplimiento de la Directiva UE Greenwashing). 2º: consensuar con Federación EUROPARC 3º: Encargar nuevo nombre a agencia de comunicación.
Intercambio entre empresas CETS. Red de colaboración interterritorial entre empresas de distintos espacios naturales.	Tiempo de técnico. Recurso económicos.	Iván Bustamante, María Villa, Noemí Aymamí, Sofía Paricio Gemma Canals, Carlota Martínez Díez.	
Retomar el grupo de trabajo de agencias.	Tiempo de técnico.	Cristina López, Lurdes Romano Sofía Paricio, Gemma Canals, Carmen Cabrera.	Hablar con agencia viajes "Genuine Spain" (Susana Conde).
Creación de productos tipo TOUR (agencias de viaje)	Tiempo de técnico.	Carmen Cabrera, María García, Gemma Canals, Sofía Paricio, Arnau Dorta	Hablar con Ecoturismo Granada (Teresa Madrona) y Susana Conde (Genuine Spain). Hablar con Beth (Trescàlia).
Modificar anexo 1 del Sistema adhesión de agencias de viajes. Quizás también modificar otros documentos.	Tiempo de técnico.	Javier G_L	Se propondrá un GT específico sobre este tema en el XIV Seminario CETS 2026. Se invitará a participar a varias agencias de viajes.

Viernes 13 de junio

La primera parte de la mañana se dedicó a presentar las conclusiones de todos los grupos de trabajo, así como a la puesta en común de las propuestas surgidas en los grupos (ver conclusiones grupos de trabajo).

A continuación, se dio paso a **Iván Bustamante** del P. N. Cap de Creus que realizó una presentación sobre los PDF interactivos con las actuaciones básicas del Listado de Chequeo



ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



de la CETS. En diversos espacios protegidos CETS se habían identificado algunas dificultades que tenían las empresas para trabajar las actuaciones básicas de los diferentes listados de chequeo, según tipologías de empresas. En el Grupo de Trabajo de CETS_CAT se ha desarrollado unos sencillos PDF por cada uno de los Bloques temáticos de actuaciones y por tipología de empresa CETS. Iván de encargará de enviar a EUROPARC-España (J. Gómez-Limón) todos los PDF generados y traducidos al castellano (ver modelo de PDF interactivo para alojamientos).

Aunque no estaba previsto en el programa de trabajo del seminario, se creyó conveniente introducir un espacio para presentar el Global Ecotourism Fórum 2025 (Congreso Internacional sobre Ecoturismo Regenerativo) que se desarrollará en Barcelona entre los días 22 y 24 del próximo mes de octubre. Gemma Canals, técnica del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica de la Generalitat de Catalunya, expuso la estructura y contenido de este congreso (ver documento sobre el congreso presentado por Gemma Canals).

Seguidamente, se abordó la posible elaboración de un documento de compromiso para que las empresas devuelvan la placa en caso de no renovar la adhesión a la CETS. Sin embargo, en el debate surgido sobre este aspecto, se verificó, analizando el Acuerdo de Colaboración (Anexo 5 del Sistema de Adhesión de empresas turísticas a la CETS), que esto queda ya suficientemente recogido en el Artículo 4. Condiciones de uso del logo de la CETS.

Por último, se abordaron algunos aspectos de interés sobre la Fase III de la CETS (adhesión de las agencias de viajes) que interesaban a varios participantes en el Seminario. En concreto, ¿cómo se estaban trabajando los paquetes CETS con las agencias? ¿cómo se actualizan los productos ofertados? ¿cómo es el trabajo de seguimiento de las agencias de viajes?

Se realiza una ronda de intervenciones, donde Carmen Cabrera y María Villa, del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada, exponen que los paquetes de la CETS se elaboran conjuntamente con las agencias, las empresas CETS y el espacio protegido. En la elaboración de estos paquetes también intervino el Club de Ecoturismo de España. Con ellos se elaboró un catálogo para comercializar estos paquetes. Sin embargo, han detectado que estos paquetes no funcionan muy bien, parece que no se venden al ritmo que todos desearían. La principal queja son los precios de los paquetes. La agencia Sol y Nieve (Teresa Madrona) comercializa estos paquetes a través de sus contactos. Sol y Nieve ha realizado una formación específica con las empresas CETS de Sierra Nevada para ajustar mejor el contenido de estos paquetes. Sin embargo, la agencia no encuentra respuesta en las empresas cuando necesita conformar un paquete turístico. Se queja de la poca colaboración de las empresas. Por su parte, las empresas dicen que no quieren realizar un trabajo que debe ser desarrollado por las agencias. Actualmente la duración de estos paquetes varía entre los 3 y los 5 días.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



En general, los paquetes de las agencias CETS no están teniendo la repercusión que se esperaba. Se detecta un problema en la identificación del público objetivo de estos paquetes. Los paquetes no funcionan bien para el público nacional. Sin embargo, si existe demanda para el público internacional que compra este tipo de servicios cuando visita lugares lejanos y desconocidos. Quizás se debería replantear el alcance de la Fase III en cuanto a su público destinatario ¿cómo y dónde hacer la comercialización? ¿cuál debería ser el público objetivo?

Por otro lado, las agencias también se quejan de la dificultad para rellenar el Anexo I del Sistema de adhesión de agencias de viajes a la CETS. Ven la necesidad de reformar este documento para que sea más fácil de completar.

Se plantea la posibilidad de incluir en el programa del próximo Seminario un grupo de trabajo sobre la Fase III de la CETS, y donde se invite a las agencias de viajes a participar y a reformar el Anexo I u otros documentos del sistema de adhesión, que hagan más fácil su desarrollo y aplicación.

Sin más temas que abordar, y con la satisfacción de todos los participantes, por el trabajo desarrollado, se clausuró el XIII Seminario de la CETS, siendo las 14:05 h del día 13 de junio de 2025.