

ORGANISMO AUTÓNOMO PARQUES NACIONALES









Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)
en el Parque Nacional de Cabañeros
VI SEMINARIO PERMANENTE DE LA CETS. Valsaín, 21-23 de junio de 2017

- Provincias de Ciudad Real y Toledo
- Cuencas del Guadiana y del Tajo
- 50% propiedad privada)
- Máxima altitud 1.449 m, y la mínima, de 520 metros
- 6 municipios en el AIS (182.370 ha.)
- Población AIS: 5.398 habitantes
- Distancias a ciudades cercanas:
 - Madrid: 156 km.
 - Toledo: 77 km.
 - · Ciudad Real: 52 km.

FICHA TÉCNICA

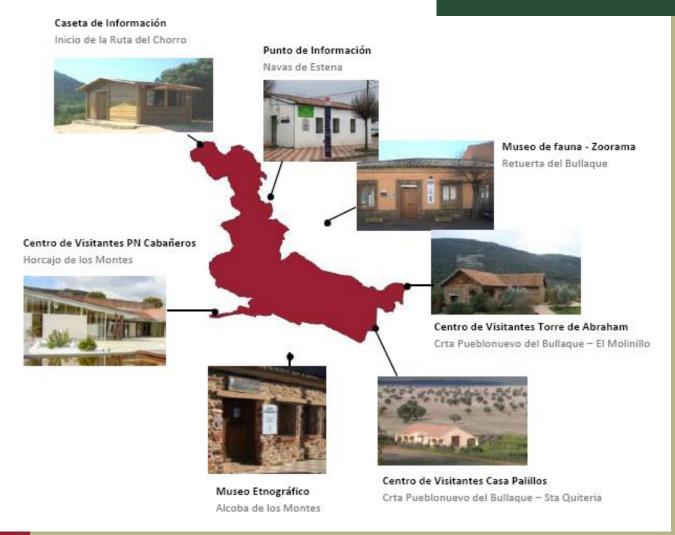




PAISAJES DE CABAÑEROS



INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO



3 Centros de Visitantes

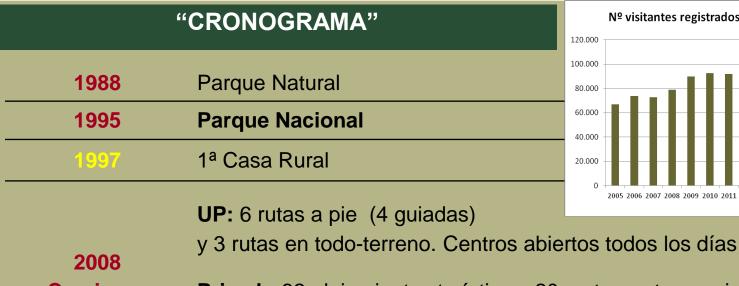
3 museos de gestión compartida con Ayuntamientos

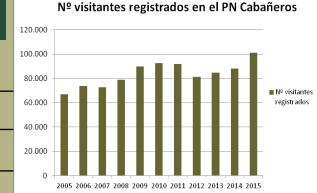
1 museo municipal

1 oficina turística municipal









Comienza proceso CETS

Privado: 32 alojamientos turísticos, 20 restaurantes, varias empresas de turismo activo en el entorno

< 80.000 visitantes

2016 Renovación **CETS**

UP: Nuevo Centro de Visitantes y mejora de los existentes (accesibilidad), 16 rutas a pie, 4 variedades de ruta en 4x4 (Hasta 192 visitantes/día). Cierre de varios centros de lunes a jueves.

Privado: 54 alojamientos turísticos (1.065 plazas), restaurantes sin cambios significativos, apenas no quedan empresas de turismo activo

> 100.000 visitantes

(NO SE ALCANZA LA CAPACIDAD DE ACOGIDA)



PROCESO CETS EN EL PN CABAÑEROS – año 2015-2016

Grupo de trabajo Presentación nuevos miembros Recogida de datos de seguimiento.



Foro Turismo Sostenible Presentación Seguimiento 2009-2013/15











Foro Turismo
Sostenible
Trabajando en nuevas
propuestas



LÍNEAS ESTRATÉGICAS (LE)

- LE 1- Mejorar la coordinación y colaboración de los agentes implicados en la conservación y desarrollo turístico del territorio.
- LE 2- Mejorar las infraestructuras básicas y la calidad ambiental del territorio para poder ser un destino turístico de calidad.
- LE 3- Mejorar el estudio, protección, conservación y valorización de algunos recursos poco aprovechados en la actualidad, especialmente aquellos ubicados en el entorno del PN.
- LE 4- Mejorar la calidad y sostenibilidad de la oferta turística y crear productos turísticos basados en el descubrimiento de los recursos naturales y culturales del Parque y su entorno.
- LE 5- Mejorar el conocimiento, la información y promoción del Parque Nacional de Cabañeros y su entorno.



EVOLUCIÓN

2009 Acreditación - Ilusión – Asociación empresas

2012 Menos técnicos y menos financiación en todas las admon., expectativas de empresarios demasiado altas, enfrentamientos al Parque por la escasa oferta de uso público

2013 Acreditación empresas

2014 Pérdida de contactos entre los miembros del Foro, enfrentamientos entre las propias empresas, cambios de técnicos

2015 Buena parte del Plan de Acción cumplido pero empezar de nuevo contactos. Avances significativos respecto al diagnostico de 2008 en cuanto a estudios (capacidad de acogida, demanda), mejora de servicios y equipamientos de UP, gestión de residuos y aguas.

2016 Renovación Parque con un Plan de Acción con novedades pero siguiendo las **mismas líneas estratégicas** que el anterior pues los **objetivos** siguen siendo los mismos.

2017....



LOGROS



Ha calado el mensaje de "turismo sostenible" y el de Castilla-La Mancha como región ideal para el ecoturismo (frente a la campaña casi exclusiva de oferta cultural – Quijote)

- Ferias especializadas acuerdos con empresas
- I Congreso de Ecoturismo: Press Trip y Fam Trip
- JCCM: activación de nuevo portal web de ENP
- Diputación: conciertos de la naturaleza
- Ayuntamientos: Mejora y reapertura de museos. Actividades conjuntas con Parque. Mejora de sus páginas web





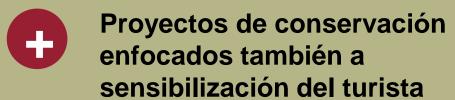




LOGROS

Colaboración del Parque en eventos de asociaciones locales y culturales (material, difusión, contactos, centros)

- ✓ Recursos a asociaciones pequeñas
- ✓ Difusión cultura e historia, se sienten más identificados
- ✓ Acercamiento a población local (ej. graduación)











Comunicación y divulgación, mejoras en el UP.

- •Boletines informativos, buena comunicación con prensa, redes sociales, numerosas apariciones en TV y radio
- •Educación ambiental: actividades con escolares
- Nueva ruta guiada (Ruta del Centenario)
- Apertura rutas y miradores, Rehabilitaciones, Cartelería, etc)
- •Informes periódicos de las encuestas de satisfacción, mejora en el conteo de visitantes















EN MARCHA

Iniciativa de nuevos empresarios

- •Formación de Guías en la Red de Parques Nacionales
- Autorización empresas







CARENCIAS

Falta de coordinación y planificación. Faltan productos turísticos

- Sin PRUG, sin PUP
- Muchas colaboraciones entre entidades pero poco planificadas (algunas no son exitosas por no estar previstas con tiempo)
- Falta asociación empresarial y falta que estén representados en el Patronato del Parque
- Entendimiento regular entre las empresas
- Necesidad de más reuniones
- Poca masa empresas acreditadas



OPORTUNIDADES

Técnico CETS 2018. Subvenciones AIS Fase III Subvenciones GDR



