

# La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)

## Parque Nacional de Garajonay

### La Gomera





**El Parque y la isla.**

**Área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional.**

**12 años: 2 períodos CETS.**

**Más de 30 M€ .**

*La CETS ha supuesto un impulso a la realización de acciones en favor de la sostenibilidad, para todas las entidades que se han implicado, de forma coordinada, presentando los avances y evaluando conjuntamente los resultados.*

- **Parque Nacional de Garajonay, Gobierno de Canarias.**
- **Ayuntamientos (todos los de la isla)**
- **Cabildo Insular (área de gestión de Medio Ambiente, área de promoción e infraestructuras turísticas, Museos, etc.)**
- **Entidades educativas (Oficina Insular, Centro del profesorado y un IES)**
- **Grupo de Acción Local (AIDER La Gomera)**
- **Asociaciones de Empresarios Turísticos**
- **ONG (ecologistas y protectora de animales)**
- **Empresas y profesionales (33)**





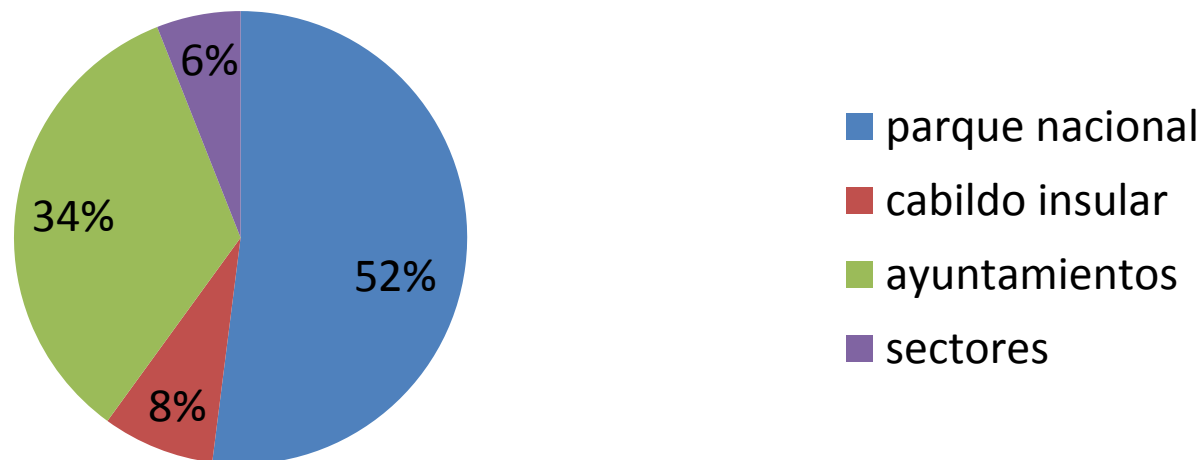
## Estructuras de Participación

## Oficina Técnica



Aportaciones económicas participantes		
Principios 1 y 2 199.826,38 €	Principio 3 5.517.109,40 €	Principio 4 1.555.300,21 €
Principio 5 194.800,00 €	Principio 6 80.000,00 €	Principio 7 14.250,00 €
Principio 8 1.072.248,00 €	Principio 9 89.980,00 €	Principio 10 186.000,00 €

## Aportación económica



Presupuesto total: 8.909.514 €

# Empresas turísticas asociadas a la Carta Europea de Turismo Sostenible.



**Empresa colaboradora**

**2011-2017**

- ✓ 34 establecimientos turísticos.
  - ✓ 5 restaurantes.
  - ✓ 7 actividades de ocio.
  - ✓ 6 servicios (comercio y transporte).
  - ✓ 16 alojamientos (hoteles, casas rurales, apartamentos).
- ✓ Más de 200.000 mil clientes.
- ✓ 118 acciones por el Parque Nacional de Garajonay.
- ✓ 103 acciones por el medio ambiente.
- ✓ 114 acciones por el desarrollo rural.

## Rasgos más destacados.

*Una idea en común, contribuir al sostenimiento del Parque Nacional de Garajonay.*

**Plan de Acción.** Cada empresa diseña y ejecuta su Plan de Acción.

**Actuaciones básicas.** Propuestas homogéneas para todas (estadísticas, encuestas, quejas y sugerencias, formación, protocolos de funcionamiento, hacer evaluaciones, recomendar empresas, ofrecer información garantizada, registrar los consumos, favorecer lo local, conocer el territorio, etc.).

**Compromisos.** Para contribuir a la Estrategia del turismo sostenible en La Gomera.

**Atención personalizada.** Visitas a empresa. Facebook. WhatsApp. Correo electrónico. Webs [turismososteniblelagomera.com](http://turismososteniblelagomera.com) [gomeraexperience.com](http://gomeraexperience.com)

**Puntos informadores-colaboradores del Parque Nacional de Garajonay** (2.732 folletos del PNG canalizados por las empresas anualmente).



## Qué hacen:

Todas son puntos informadores colaboradores del PNG.

Diseñarán senderos, rutas, paseos interpretativos.

Productos ecológicos, de comercio justo o biodegradables.

Gestión de residuos, coches eléctricos, motores y aceites menos contaminantes, pinturas al agua, emisoras con GPS.

Más energías limpias, más idiomas, más formación, más proveedores locales.

Más y mejor información sobre la isla.

Divulgar la biodiversidad insular.

Prevención de incendios.

Descuentos, obsequios, donaciones, actividades gratuitas.

Crear productos y nuevas ofertas.

Identificar nuevos segmentos (bebé).

Más confort y accesibilidad.

Construcciones tradicionales y arquitectura popular.

Resaltar las características de la empresa, su historia, compromisos, valores, etc.

- Promocionarán la artesanía, los agroalimentarios, los museos y centros, el patrimonio histórico y cultural, los eventos insulares, lugares poco frecuentados, los productos locales y ecológicos.





# La Gomera



Empresas recomendadas por el Parque Nacional  
de Garajonay



**Asociación para un turismo sostenible en La Gomera.**



# Red de empresas acreditadas

I Encuentro de empresas CETS.

Actividades de empresa a empresa.

Visitas al Parque.

Visitas a museos y centros insulares.

Participación en Ferias.

Formación.





## Tres maneras de viajar 1001 formas de sentir

Atardecer en Valle Gran Rey - La Gomera

Viaja a La Gomera con  
nuestras propuestas



¿Eres Ecoturista?

Prepara tu viaje  
a La Gomera



Mapa gratuito de La Gomera

 **Buscar**

1. ¿Qué tipo de viaje?

Seleccionar ▼

2. ¿Cuántas personas?

Seleccionar ▼

3. ¿Cuántas noches?



## Fase III

Jornadas en la isla para implantarla.

# Metodologías

2. Sistema de seguimiento y evaluación de toda la CETS



1. Estructuras de funcionamiento y participación



3. Plan de comunicación y difusión



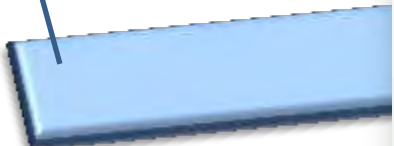
4. Plan editorial



# Estructuras de Participación

Inicio de la metodología CETS

Mayo



Junio 2005

Pri  
de  
20

Junio, 2005

PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS DEL PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY (LA GOMERA) 2013-2017

Reforma de las estructuras de funcionamiento y participación de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Reforma de las Estructuras de participación



Septiembre 2015

Segundo Plan de Acción 2013-2017



Septiembre, 2015

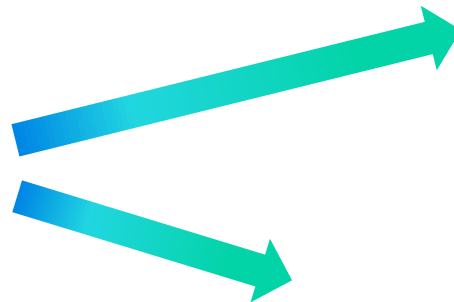


# Estructuras de Participación

**2008**



**2015**



# Estructuras de Participación



- Un único foro.
- Permanente.
- Abierto a todo el mundo
- **Seguimiento y evaluación de las acciones, y debate sobre los problemas acuciantes.**



- Múltiples grupos.
- Temporales.
- Solo agentes implicados.
- **Coordinación de actuaciones, resolución de problemas y situaciones conflictivas.**

# FORO GENERAL DE LA CETS



FORO  
GENERAL

- 3 veces al año: septiembre, enero y mayo.
- Convocatorias extraordinarias o de urgencia.
- Orden del día:
  - B. Información/Seguimiento de acciones.
  - C. Otros temas de debate.
  - D. Recogida de inquietudes y opiniones:  
garantizar que el Foro es el espacio público de debate sobre temas relacionados con el turismo sostenible, no incluidos en el orden del día, a propuesta de la comunidad asistente.
- Documento de conclusiones y su difusión.



# GRUPOS DE TRABAJO CETS

## GRUPOS DE TRABAJO

- Trabajar temas concretos.
- Puede proponerlos:
  - la Oficina Técnica
  - las entidades CETS
  - el Foro
- Componentes seleccionados. Participación voluntaria.
- Convocatoria: Oficina Técnica CETS.
- Metodología: *Abrir – Debatir – Cerrar*
- Documento de conclusiones y de difusión diferentes.

# Sistema de Seguimiento y Evaluación

PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS DEL  
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY (LA GOMERA)  
2013-2017



Sistema de Seguimiento y  
Evaluación de la Carta Europea  
de Turismo Sostenible



## Seguimiento

- Fase I
- Fase II

## Evaluación

- Cualitativa
- Cuantitativa

Primera evaluación  
tuvo lugar en 2013

# Seguimiento

## FASE I

- Seguimiento
- Seguimiento
- Memorias a
- Memoria fir

- Informe Vivo
- Planilla Excel
- Visitas individualizadas
- Red de Empresas

## AMBA

Seguimiento

PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS DEL  
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY (LA GOMERA)  
2013-2017



Sistema de Seguimiento y  
Evaluación de la Carta Europea  
de Turismo Sostenible



- Contacto anual con entidades
- Registros
- Indicadores de resultados
- Archivo de información

## FASE II

dividualizado de empresas  
e los compromisos del ENP  
stico de clientes  
ales

- Exposición en plenario
- Cuaderno de Seguimiento
- Documento de conclusiones



# Evaluación **Cuantitativa** y **Cualitativa**

## **Indicadores Cuantitativos**

Parámetros objetivos cuantificables, cuya información debe ser obtenida a partir de los resultados del [seguimiento del Plan de Acción y la Estrategia](#), a excepción de los indicadores de avance hacia la sostenibilidad turística, en cuyo caso se debe recurrir a otros estudios y documentos de análisis que respondan, en la medida de lo posible, a las variables recogidas en el documento inédito *Indicadores de Sostenibilidad para La Gomera* (P.N. de Garajonay, 2009).

## **Indicadores Cualitativos**

Parámetros subjetivos (percepciones) cuya información debe ser recogida mediante [cuestionarios personalizados](#), por lo que es necesario determinar los destinatarios adecuados para cada tema. Algunos indicadores se obtienen en cada sesión del Foro General de la CETS mediante las [Hojas de valoración](#) y destinadas a todos los asistentes.

# Plan de Comunicación y Difusión



1º Plan de  
Comunicación (2009)



Evaluación (2013)



2º Plan de Comunicación  
(2016)

# Plan de Comunicación y Difusión

Comunicación en el marco del seguimiento y evaluación de la CETS

Comunicación para la dinamización de la Estrategia CETS

Se definen acciones destinadas a alcanzar los siguientes objetivos:

Difusión de resultados y promoción de la CETS



# Plan Editorial de Información Turística de la CETS



- Año 2010
- Estándar para las publicaciones turísticas.
  - Identificación
  - Logotipo
  - Mapas
  - Contenido
  - Idioma
  - Calidades
  - Destinatarios
- Procedimiento de verificación de los estándares y uso del Logo CETS.
- Impacto escaso.
- Se mantiene en el actual *Plan de Comunicación y Difusión*

- En La Gomera, la CETS cuenta con una **Oficina Técnica**, para su funcionamiento: participación, seguimiento y evaluación, difusión, interlocución con Europarc, trabajo en Red, Fase II, etc.
- La Oficina Técnica cuenta con una serie de **herramientas metodológicas** que dirigen el funcionamiento de la CETS en La Gomera. En forma de documentos, son algo así como el “*manual de la Oficina Técnica*”.
- Estas han sido redefinidas desde su concepción inicial hasta la actual, en un proceso de **mejora continua**, que ha durado 12 años y que continuará, adaptándose a las circunstancias y a la realidades sociales.









































































































































Turistas alojados (hotelero y extrahotelero):  
**171.847 personas**

Gasto medio diario (€/día):

**128,74 La Gomera**

**133,60 Canarias**

Días de estancia media:

**10,79 La Gomera**

**9,46 Canarias**

Valoración media del viaje (sobre 10):

**8,99 La Gomera**

**8,84 Canarias**

Fidelización (turistas repetidores):

**75% La Gomera**

**76% Canarias**

Acompañantes (en pareja):

**50% La Gomera**

**48% en Canarias**

Nivel de ingresos >84.000€/hogar y año:

**25% La Gomera**

**16% Canarias**

Rango de edad (46-60 años):

**40% La Gomera**

**28% Canarias**

Perfil del turista que visita La Gomera (2015)



La CETS es una marca europea que debe ser sólida y aplicable a cualquier parque europeo. Cualquier cambio debe asegurar la credibilidad e integridad del sistema y su independencia.

## **RE-EVALUACIÓN DE LA CETS**



Actualmente nos movemos en un proceso de **Evaluación Continua Estratégica**, donde periódicamente evaluamos resultados y replanteamos objetivos y actuaciones

Análisis de los estudios

Resultados de la Evaluación del Plan de Acción 2008-2012

PROPUESTAS  
OBJETIVOS Y ACTUACIONES

PROCESO PARTICIPATIVO

FORO, MESAS, COMISIONES, GRUPOS DE TRABAJO

ESTRATEGIA y PLAN DE ACCIÓN de la CETS

