







Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada Avances de la Carta Europea de Turismo Sostenible

V Seminario permanente de la CETS 4, 5 y 6 de mayo de 2016 Valsaín (Segovia)



HITOS DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE NACIONAL Y PARQUE NATURAL DE SIERRA NEVADA HACIA EL ECOTURISMO

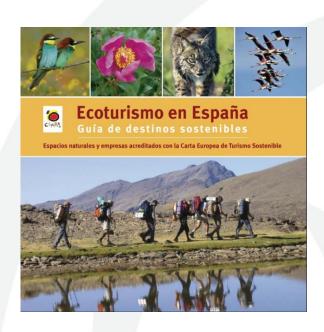
Roses, Catalonia. El PN y PNAT Sierra Nevada se acredita con la CETS (*Plan de Acción 2004-2008*).

2009

Strömstad, Suecia. PN y PNAT Sierra Nevada renueva su compromiso con la CETS (*Plan de Acción 2009-2014*).

► 14 establecimientos se adhieren a la CETS.

➤ Sierra Nevada y sus empresas adheridas presentes en la 1ª guía "Ecoturismo en España", editada por Turespaña.



Celebración de la I Jornada de promoción de la CETS "*PromoCETS*" (6 ediciones hasta la fecha).



2010

≻El Foro CETS queda inscrito en el registro nacional bajo la fórmula de *Asociαción*.



➤ Aprobación del Proyecto de Cooperación "Dinamización de la CETS en espacios naturales acreditados: los Parques Nacionales como Destinos de Turismo Sostenible", presentado por los GAL de 3 PN (Garajonay, Doñana y Sierra Nevada).



Elaboración del plan estratégico de ecoturismo para los 3 PN (2010-2013)



>Sierra Nevada y empresas CETS en el portal oficial www.spαin.info. Turespaña.

2011

Audiovisual "El Espacio Natural de Sierra Nevada, destino turístico sostenible"





2012

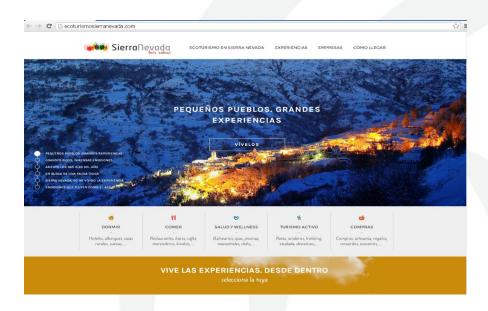
- > 12 nuevas empresas se adhieren a la CETS en Sierra Nevada (Total: 26).
- ➤I Congreso de Empresarios Turísticos en RBE y ENP. Asociación Foro CETS Sierra Nevada apoya la Declaración de Monfragüe, y se integra en Turebe, que se postula como el ente gestor del *club* "*Ecoturismo en España*".

Creación de una imagen de marca entorno al Ecoturismo en Sierra Nevada: "Sierra Nevada, todo natural".



➤ Portal web 3.0 "Ecoturismo en Sierra Nevada"





Definición de 6 paquetes de ecoturismo en el EN de Sierra Nevada



2013

La Asociación Foro CETS lanza el *primer catálogo de Ecoturismo en Sierra Nevada* (6 idiomas)



≻Plan de marketing para impulsar la imagen del club Ecoturismo en España.



Campaña de comunicación de Ecoturismo en estas tres revistas especializadas (National Geographic, Quercus y easyJet Traveller).





➤ Las experiencias de ecoturismo de Sierra Nevada se incorporan al portal del club "Ecoturismo en España".



Descubre el parque nacional de la alta montaña mediterránea

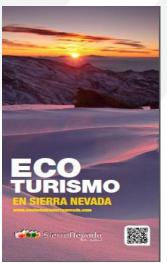


➤ Se comercializan experiencias de ecoturismo en el portal www.spain.info (Segitur).



2014

- ➤ PN y PNAT Sierra Nevada renueva su compromiso con la CETS (*Plan de Acción 2014-2018*).
- La Asociación Foro CETS SN edita su primer folleto divulgativo.



- ➤ Asociación Foro CETS Sierra Nevada presente en:
 - •I Feria Internacional de Observación de la Naturaleza *MadBird*.
 - CONAMA Sesión Técnica Espacios Naturales Protegidos y Turismo.
 - •Feria *INTUR* Valladolid.









➤I edición del *curso* "*Turismo Sostenible en Parques Nacionales*" (CENEAM), con asistencia de agencias de viajes especializadas en turismo responsable.

➤ Creación del blog "Cuaderno de experiencias de Sierra Nevada".

2015

Sierra Nevada es utilizado como PN piloto en la aplicación "Ecotourist in Spain".

Asociación Foro CETS Sierra Nevada presente en Fitur.

➤ 9 nuevas empresas se adhieren a la CETS en Sierra Nevada (Total: 33).



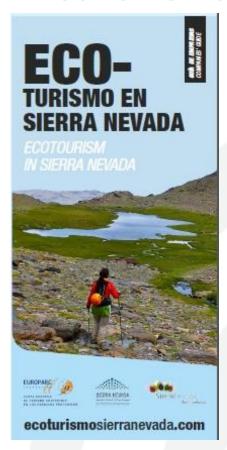




2016

- ➤ Reedición del folleto divulgativo de las empresas CETS Sierra Nevada.
- Asociación Foro CETS Sierra Nevada presente en *Fitur*.







- > Jornadas "Destino Sierra Nevada". Ponente: Afonso Polvorinos (Agencia de Viajes Wildlife Spain)
- Edición de la Agenda "Primavera 2016": Difusión de actividades Ecoturismo.

AVANZAMOS

> SABORENADO SIERRA NEVADA

- Proyecto Ecogastronómico.
- Puesta en valor del patrimonio gastronómico y cultural de Sierra Nevada.
- Contribución con la conservación y recuperación del paisaje tradicional.
- Presentación el 24 de mayo de 2016.

>PRESS TRIP:

- Turespaña le ha otorgado a Sierra Nevada la organización del Press Trip por intermediación de Turebe.
- •Del 15 al 18 de junio de 2016.
- Periodistas de Alemania, Francia, Inglaterra y Suecia.
 CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO





AVANZAMOS

> SISTEMA DE RESERVAS DE ECOTURISMOSIERRANEVADA.COM

- •El cliente se autoconfigura su estancia paso a paso.
- Se comienza por las experiencias o actividades de ecoturismo.
- •Oferta identificable, sencilla y delimitada.
- Proceso ágil.
- Pago tipo booking.



>GIRA DE FESTIVALES COMARCALES: ECOTURISMO EN EL PN DE SIERRA NEVADA

- Celebración de 6 festivales (uno por comarca).
- Objetivos de los festivales:
 - •Promover la cultura de la sostenibilidad en el AIS del PNSN.
 - Difusión de los recursos y valores del PN a través de los productos de ecoturismo locales.
- •2017: Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

AVANZAMOS

- > CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO
 - Objetivo: conocer la demanda real, potencial y necesidades del visitante. Calidad de la Experiencia en Sierra Nevada.
 - 1. Herramienta para medir la demanda de ecoturistas:
 - •En la fase de captación de la demanda.
 - En la fase de disfrute del viaje y de las experiencias.
 - •En la fase posterior del viaje.
 - Estudios de demanda potencial.
 - 2. Calidad de la visita / Experiencia.
- > RECOPILACIÓN DE PROYECTOS DE CONSERVACIÓN DE SIERRA NEVADA
- >II EDICIÓN DEL CURSO "TURISMO SOSTENIBLE EN PARQUES NACIONALES"

La Calahorra, del 17 al 20 de octubre de 2016.

CLAVE

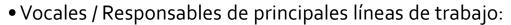
FORO CETS SIERRA NEVADA: ESTRUCTURA INTEGRADORA DE LOS ACTORES IMPLICADOS

40 empresas locales PN y PNATSN Foro CETS SN Delegaciones provinciales de Medio Ambiente y de Turismo de Granada y Almería 5 GDRs Patronato de Turismo de Granada Agencia IDEA Centros de Apoyo al Desarrollo *Empresarial* Universidad de Granada

23 alojamientos
6 empresas de actividades
2 aulas de naturaleza
2restaurantes
2asociaciones
1balneario
1artesanía
1agrícola
1tienda productos locales
1 transportes

NUEVA ESTRUCTURA DEL FORO!!

- Presidenta/e
- Vicepresidentas/es
- Secretaria/o
- Tesorera/o



- Fase III de la CETS y Agencias de Viaje.
- Promoción y vinculación con Turebe.
- Página web.
- Dinamización y difusión de la CETS en el territorio.
- •Asistencia a ferias y otros eventos en general.



40 establecimientos turísticos repartidos en 23 municipios del AIS del Espacio Natural





