



Delta del Ebro – Mariano Cebolla

TUREBE

ASOCIACIÓN AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA
ECOTURISMO RESPONSABLE EN LA BIOSFERA

CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

RESUMEN ACTIVIDADES 2014/15

Amanda Guzmán
Gerente de TUREBE

www.turebe.org

www.soyecoturista.com

TUREBE en cifras

29 socios:

- ✓ 3 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 1 Administración pública
- ✓ 12 Asociaciones empresariales turísticas
- ✓ 3 Fundaciones de Conservación de la Naturaleza
- ✓ 9 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación

En 9 comunidades autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Murcia

900

empresas
turísticas
representadas



En 14 espacios protegidos:

- 8 Parques Nacionales
- 5 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 7 Reservas de la Biosfera
- 2 Geoparques

Junta Directiva:

- 4 asociaciones empresarios
- 1 Gestor de espacio protegido



Actualmente contamos con socios en TUREBE de los siguientes destinos:

- La Garrotxa
- Delta del Ebro
- La Gomera
- Sierra Nevada
- Sierra Espuña
- Daimiel
- RB Lanzarote
- RB La Palma (Parque Nacional, RB, Club RB,
- RB. Muniellos Fuentes del Narcea
- RB. Monfragüe
- RB. Picos de Europa
- RB. Sierras de Béjar y Francia
- Geoparque de Sobrarbe
- Geoparque Villuercas, Ibores, Jara



JUNTA DIRECTIVA DE TUREBE

Elegida el 10 de marzo de 2014



Presidencia: Turisme Garrotxa (Asociación turismo, Parque Natural, CETS desde 2001)

Vicepresidencia: Geovilluercas, Extremadura (Asociación Turismo, Geoparque).

Secretaría: Asociación de empresas de Servicios Turísticos del Delta del Ebro, Cataluña. (Asociación de turismo, Parque Natural, CETS)

Vocales: Foro Turismo Sostenible de la CETS de Sierra Nevada, Andalucía (Parque Nacional, Parque Natural y Reserva de la Biosfera, CETS)
ASAM, Gestor de la Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y Francia, Castilla y León. (Reserva de la Biosfera y Parque Natural con CETS).



En resumen ¿Qué es TUREBE?

1. Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo

AEI TUREBE: asociación sin ánimo de lucro que aporta **soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos** así como a los propios Espacios Naturales.

2. Ente gestor del CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

TUREBE, como ente gestor del Club Ecoturismo en España tiene la misión de reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto ECOTURISMO, es decir, **proyectos turísticos respetuosos con el patrimonio natural que permitan la conservación de esos recursos y el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.**

La asociación, sin ánimo de lucro, se constituyó el 4 de mayo de 2010 y está inscrita en el Registro de AEI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

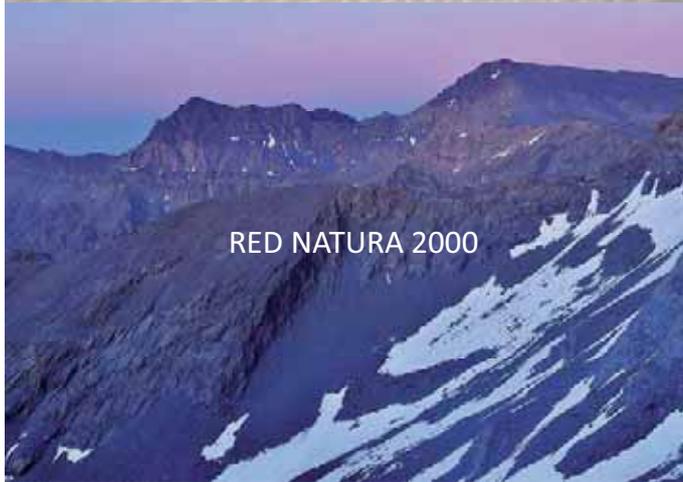
Oferta de turismo sostenible en espacios protegidos
garantizada por diversos sistemas de acreditación de sostenibilidad turística



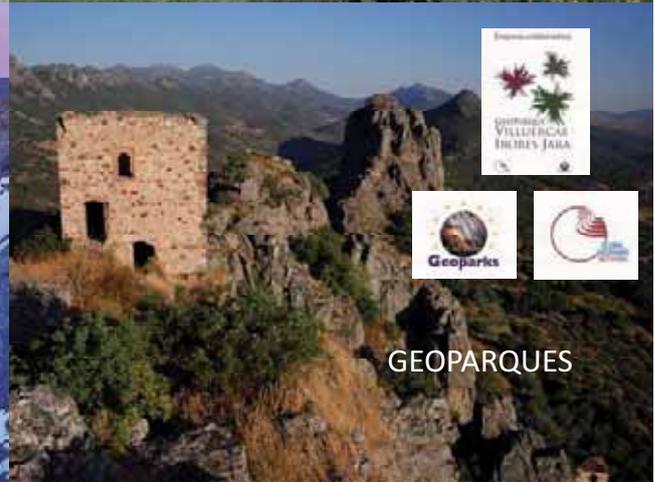
ENP CON LA CARTA EUROPEA DE
TURISMO SOSTENIBLE



RED DE RESERVAS
DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS



RED NATURA 2000



GEOPARQUES

PARQUES CON LA CETS (FASE II):

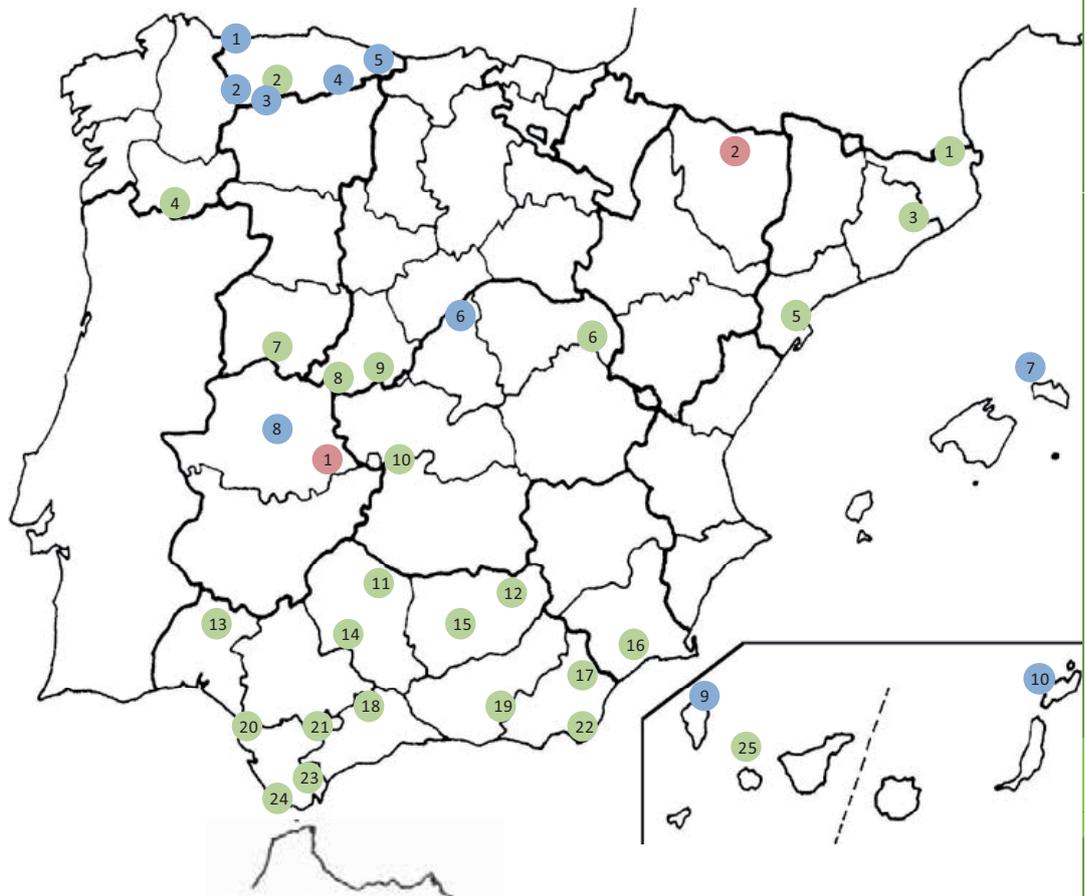
1. La Garrotxa
2. Somiedo
3. Montseny
4. Baixa Limia – Serra do Xur
5. Delta del Ebro
6. Alto Tajo
7. Batuecas – S. de Francia
8. Sierra de Gredos
9. Valle de Iruelas
10. Cabañeros
11. Sierras de Cardaña y Mont
12. Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas
13. Sierra de Aracena y Picos d Aroche
14. Subbéticas
15. Sierra Mágina
16. Sierra Espuña
17. Sierra María Los Vélez
18. Sierra de Las Nieves
19. Sierra Nevada
20. Doñana
21. Sierra de Grazalema
22. Cabo de Gata-Níjar
23. Los Alcornocales
24. La Breña y Marismas del Barbate
25. Garajonay

RESERVAS DE LA BIOSFERA:

1. Oscos-Eo
2. Muniellos
3. Somiedo
4. Redes
5. Picos de Europa
6. Sierra del Rincón
7. Menorca
8. Monfragüe
9. La Palma
10. Lanzarote

GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe



ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

Se destacan algunas:

- **II Seminario del Club Ecoturismo en España**
- **Congreso Anual de Europarc-España ESPARC-2014.**
- **Congreso de la Federación EUROPARC 2014** (Killarney, Irlanda). 258 participantes implicados en la gestión de espacios protegidos de 29 países.
- **III Congreso Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)**
- **CONAMA 2014 – Sesión Técnica Espacios Naturales Protegidos y Turismo**
- **Jornadas de videoconferencias "Los Retos del Turismo de Naturaleza en España"** (Proyecto ECOTURALIA, empleaverde).
- **I Jornada del Comité Español de Geoparques (Octubre 2014)**, en el marco de la presentación de Geovilluercas (J. A. Montero, Vicepresidente de TUREBE).
- **Congreso Medio Rural, Innovación y Nuevas Tecnologías (Octubre 2014)** Proyecto Geopueblos (FFFRF).
- **Curso de Asesores en Agroturismo y Micropymes de Turismo** (Red Rural Nacional)



ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- **CONAMA 2014 – Sesión Técnica Espacios Naturales Protegidos y Turismo**



ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- Programa ECOGESTIONA, de Gestiona Radio: participación en tertulia sobre turismo sostenible



- Entrevista de Consumer Eroski publicada el 13/06/2014



ACCIONES DE DIFUSIÓN:

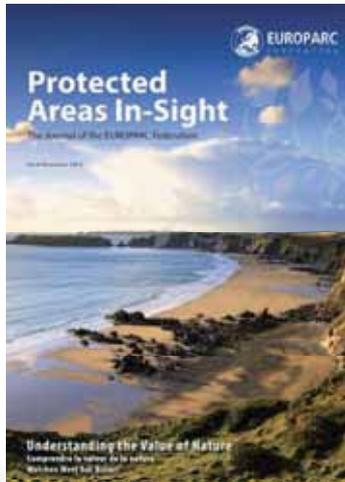
Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- Revista Ciudad Sostenible – Laboratorio sobre Turismo Sostenible



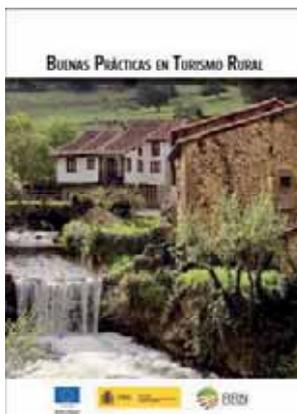
ACCIONES DE DIFUSIÓN: Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- Revista Anual de la Federación EUROPARC – Protected Areas InSight



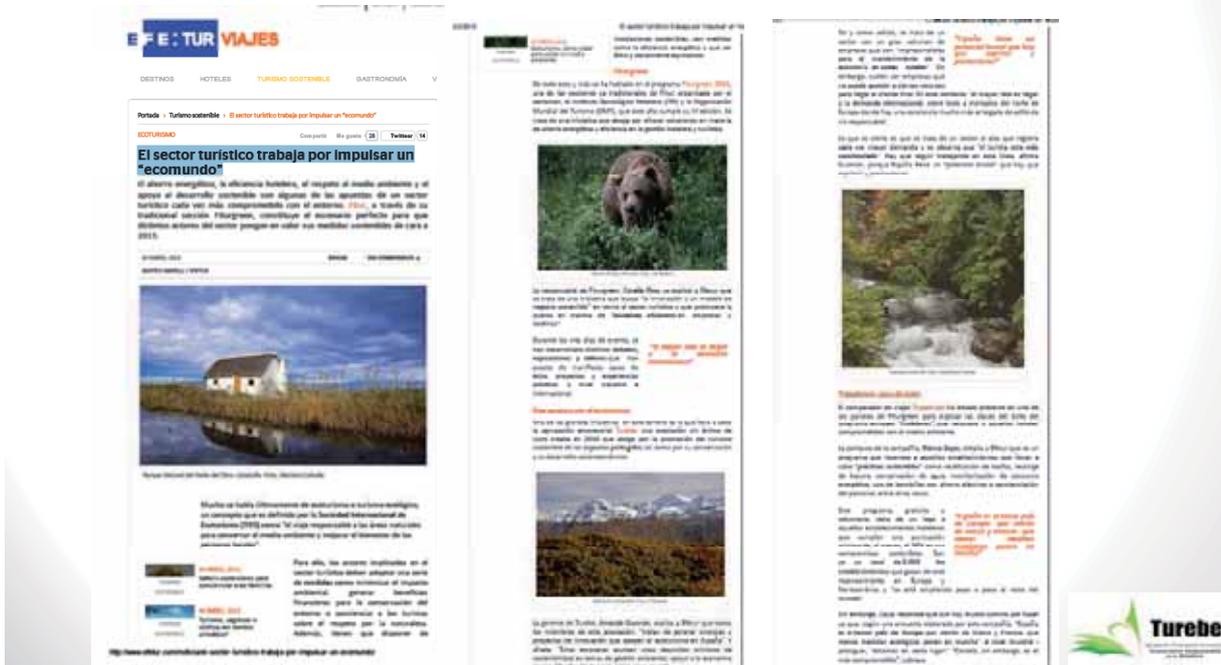
ACCIONES DE DIFUSIÓN Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- Manual de Buenas Prácticas de Turismo Rural – Red Rural Nacional (MAGRAMA)



ACCIONES DE DIFUSIÓN: Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- **EFE-TUR El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”**



ACCIONES DE DIFUSIÓN Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- **Participación en grupos de trabajo y comisiones técnicas:**
 - Comisión que organiza la Sesión Técnica de Espacios Naturales Protegidos y Turismo del CONAMA.
 - Empresas y biodiversidad del CONAMA
 - Grupo de Trabajo sobre Turismo Rural de la Red Rural Nacional
 - Reunión de expertos de turismo sostenible y ecoturismo, organizado por la revista Ciudad Sostenible



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

- **Jornada "Spain, a countryside, rural and nature destination"** organizada por la OET de Londres (Turespaña) y a la que asistieron 13 operadores turísticos del Reino Unido interesados en ampliar su oferta en España, representantes de 12 comunidades autónomas (responsables de promoción turística internacional), la Revista Wonderlast, el Presidente de AITO (Asociación de Operadores Turísticos Independientes del Reino Unido).



ACCIONES DE PROMOCIÓN Presencia en ferias y eventos de comercialización

- En contacto con operadores nacionales y extranjeros para la comercialización de los productos del Club Ecoturismo en España.
- Presencia como Expositor en la **I Feria Internacional de Observación de la Naturaleza – MadBird** (Madrid, 12-15 de junio). Por la feria pasaron unos 25.000 visitantes, y se logró obtener una base de datos de más 400 potenciales "ecoturistas" para realizar futuras acciones de mail-marketing.



ACCIONES DE PROMOCIÓN:

Presencia en ferias y eventos de comercialización

- **Feria de Turismo Ornitológico OBSERVANATURA** (Setúbal, Portugal)



The image shows a screenshot of the website for the 6th edition of OBSERVANATURA, a birdwatching fair. The header features the event title "6.ª Edição OBSERVANATURA Birdwatching fair" and the dates "11-12 de Outubro 2014" at the "Herdade da Mourisca, Fátima, Setúbal". A navigation menu includes links for "Inicio", "Feira", "Informações", "Recinto", "Programa", "Actividades", and "Ajuda". The main content area is divided into sections: "Palestras a não perder" (Lectures not to be missed) featuring speakers Erika Hirschfeld and Amanda Guzmán; a "Bem-vindo à 6.ª Edição do ObservaNatura!" (Welcome to the 6th edition of ObservaNatura!) section with a detailed description of the event's history and activities; and a "Destaque" (Highlight) section for a "SEMINAR QUALIFICAÇÃO PALMEIRA".

ACCIONES DE PROMOCIÓN:

Presencia en ferias y eventos de comercialización

- **Feria INTUR Valladolid**. Expositor (45.000 visitantes registrados y 300 expositores) y participación en **INTUR Negocios** (participaron INTUR NEGOCIOS: 50 compradores y distribuidores nacionales y 30 extranjeros)



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia en ferias y eventos de comercialización

• FITUR 2015



Uno de los 4 coexpositores en el Stand del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, seleccionados por el Organismo Autónomo de Parques Nacionales

Promoción FITUR 2015 con sorteo de experiencias de auténtico ecoturismo



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

• FITUR 2015

Presencia en el stand de
TURESPAÑA
El Club Ecoturismo en España y
su marca **soyecoturista.com**



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

• FITUR 2015

Participación FITUR –Green

Mesa de debate:

“la Sostenibilidad en clave de viajes”

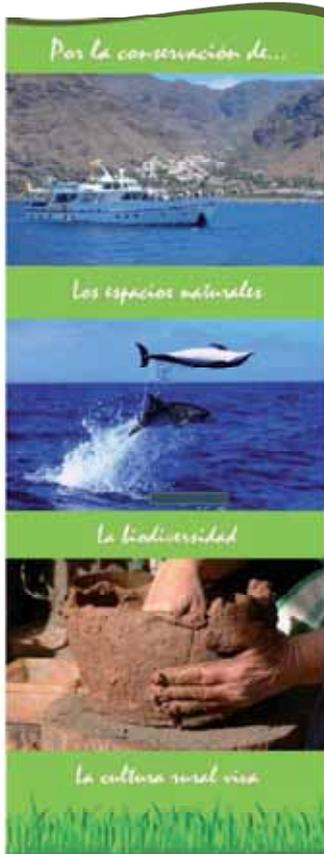


Completa agenda de presentaciones del Club Ecoturismo en España y sus miembros en el stand del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

ACCIONES DE PROMOCIÓN: Herramientas propias

- **Plan de Marketing del Producto Ecoturismo en España**
- **Portal www.soyecoturista.com**
Aumento de oferta turística (destinos y empresas), actualización y mantenimiento
- **Actividad en redes sociales de SoyEcoturista:** Facebook (más de 2.200 seguidores, aumento del 37%) y Twitter (700 seguidores, aumento del 47%)
- Gran Promoción SoyEcoturista
- Elaboración de materiales propios para ferias.





¿QUÉ ES SER ECOTURISTA?

Ser **eco**turista es mucho más que visitar un espacio natural protegido, también es vivir una experiencia memorable y contribuir a la conservación del lugar que visitas.

www.soyecoturista.com

Un lugar donde encontrar :

- ⊙ Espacios protegidos en toda España que destacan por sus emblemáticos paisajes, y singulares valores naturales y culturales
- ⊙ Alojamientos y empresas locales de servicios turísticos, profesionales y de calidad, que colaboran con los espacios protegidos apoyando la conservación y el desarrollo local
- ⊙ Experiencias y actividades diversas, para todas las edades y aficiones, para disfrutar naturalmente descubriendo estos espacios



Programa de relaciones institucionales 20 reuniones y propuestas concretas de colaboración

Se destacan algunas entidades:

- Turespaña
- Secretaría de Estado de Turismo
- Dirección General de Evaluación Ambiental y Medio Natural (MAGRAMA)
- SEGITTUR
- EUROPARC- España
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales
- Fundación Biodiversidad
- SEO/Birdlife
- Fundación La Caixa
- Fundación Félix Rodríguez de la Fuente
- Universidad Politécnica de Madrid

PROYECTOS

- Presentación del Plan Estratégico (2014-2017) y renovación del **Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del MINETUR.**
- **Proyectos y búsqueda de financiación:** se han presentado 4 proyectos a 3 convocatorias distintas.
- Puesta en marcha de dos proyectos aprobados por el MINETUR:
 - **“Navegador de Senderos. Open Trail Map”** . Participan 5 socios de la agrupación.
 - **“Be Ecotourist in Spain. Plataforma de promoción inteligente del producto ecoturismo en España”**. Participan 5 socios de la agrupación.



PROYECTOS



“Be Ecotourist in Spain. Plataforma de promoción inteligente del producto ecoturismo en España”

- Aplicación multiplataforma integrada y sincronizada para IOS y ANDROID
- ¿Qué se puede encontrar en www.soyecoturista.com?
- 3 destinos piloto
- Contenido en español e inglés, y material audiovisual
- Retos para lograr una experiencia en estos destinos.
- Dirigido a AAVV y público final
- Lanzamiento en junio de 2015
- Campaña de difusión a AAVV y medios de comunicación nacionales y extranjeros (Reino Unido, Holanda, Alemania, Suecia, Noruega, Finlandia)
- Colaboración con Turespaña

MÁS INFORMACIÓN

- Sobre qué es el Club Ecoturismo en España y los servicios que ofrece TUREBE como ente gestor:
<http://turebe.org/portal/productos-y-servicios/club-ecoturismo-en-espana/>
- Preguntas frecuentes:
<http://turebe.org/portal/turebe/preguntas-frecuentes/>
- Sobre beneficios y obligaciones de los socios, y cómo formar parte: <http://turebe.org/portal/condiciones-de-ingreso/>
- Personas de contacto:

Eduard Llorà

Presidente de TUREBE
presidencia@turebe.org
669 734 804

Amanda Guzmán

Gerente de TUREBE
comunicación@turebe.org
620 228 505

www.turebe.org
www.soyecoturista.com

