



Turebe
Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable
en la Biosfera

soy
eco  *turista.com*



Delta del Ebro – Mariano Cebolla

TUREBE

**AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA
ECOTURISMO RESPONSABLE EN LA BIOSFERA**

CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Amanda Guzmán
Gerente de TUREBE

www.turebe.org

www.soyecoturista.com

En resumen ¿Qué es TUREBE?

1. **Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo**

AEI TUREBE: asociación sin ánimo de lucro que aporta **soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos**, así como a los propios Espacios Naturales.

2. **Ente gestor del CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA**

TUREBE, como ente gestor del Club Ecoturismo en España tiene la misión de reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto ECOTURISMO, es decir, **proyectos turísticos respetuosos con el patrimonio natural que permitan la conservación de esos recursos y el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.**

La asociación, sin ánimo de lucro, se constituyó el 4 de mayo de 2010 y está inscrita en el Registro de AEI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

TUREBE en cifras

83 socios:

- ✓ 4 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 1 Administración pública
- ✓ **11 Asociaciones empresariales turísticas**
- ✓ 1 Universidad
- ✓ 3 Fundaciones de conservación de la naturaleza
- ✓ 9 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación
- ✓ 54 Empresas turísticas en espacios protegidos

En 9 comunidades autónomas:

- Andalucía - Castilla-La Mancha
- Aragón - Castilla y León
- Asturias - Cataluña
- Canarias - Extremadura
- Murcia

800
empresas
turísticas
representadas



En 14 espacios protegidos:

- 8 Parques Nacionales
- 5 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 7 Reservas de la Biosfera
- 2 Geoparques

Junta Directiva:

- 4 asociaciones empresarios
- 1 Gestor de espacio protegido
- 1 Universidad
- 1 Empresa turística

EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Oferta de turismo sostenible en espacios protegidos
garantizada por diversos sistemas de acreditación de sostenibilidad turística



ENP CON LA CARTA EUROPEA DE
TURISMO SOSTENIBLE



RED DE RESERVAS
DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

RED NATURA 2000



GEOPARQUES

ACTUALMENTE
38 ESPACIOS PROTEGIDOS (destinos)
CON MÁS DE 850 EMPRESAS ADHERIDAS

27 espacios protegidos con CETS con 404 empresas adheridas

9 RBE con 339 establecimientos

2 Geoparques con 156 establecimientos

PARQUE NATURAL DEL ALTO TAJO



TIERRAVENTURA, PARQUE NATURAL SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS

Actualmente, TUREBE agrupa socios de los siguientes destinos adheridos:

PARQUES CON LA CETS

(FASE II):

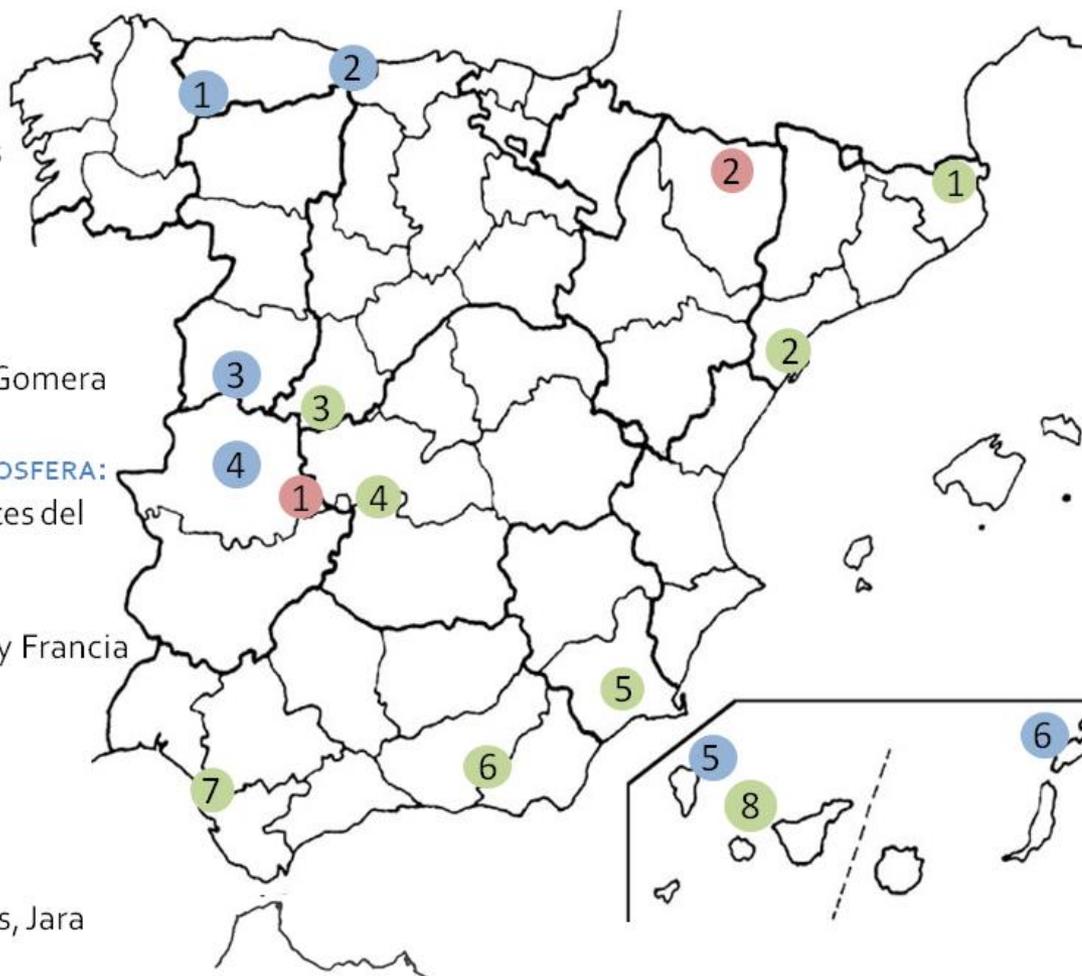
1. La Garrotxa
2. Delta del Ebro
3. Sierra de Gredos
4. Cabañeros
5. Sierra Espuña
6. Sierra Nevada
7. Doñana
8. Garajonay – La Gomera

RESERVAS DE LA BIOSFERA:

1. Muniellos-Fuentes del Narcea
2. Picos de Europa
3. Sierras de Béjar y Francia
4. Monfragüe
5. La Palma
6. Lanzarote

GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe



FUNCIONES DEL ENTE GESTOR DEL CLUB: TUREBE

- Actuar como **interlocutor** a nivel nacional e internacional del producto.
- **Representar** a los empresarios que se adhieran al club.
- Prestar **asistencia** a los empresarios que forman parte del club (renovar adhesiones a CETS, o a producto Reservas de la Biosfera, o nuevas adhesiones).
- **Velar por el cumplimiento de los requisitos** y aprobar adhesiones de empresas.
- **Actualizar la oferta** que compone el club, lista para una promoción eficiente.
- **Promocionar** de forma segmentada el producto con la ayuda de las administraciones públicas.
- **Ayudar a comercializar** la experiencia y/o comercializarla directamente.
- Ofrecer **beneficios a los empresarios** que se adhieran: formación, asistencia técnica, intercambio, promoción conjunta y específica, comercialización.
- Acometer **proyectos innovadores** para resolver las necesidades del producto (de los territorios, de las empresas turísticas, de los comercializadores y del turista), y usar eficientemente los mecanismos de financiación.

JUNTA DIRECTIVA DE TUREBE

Elegida el 10 de marzo de 2014



Presidencia: Turisme Garrotxa (Asociación turismo, Parque Natural, CETS desde 2001)

Vicepresidencia: Geovilluercas, Extremadura (Asociación Turismo, Geoparque).

Secretaría: Asociación de empresas de Servicios Turísticos del Delta del Ebro, Cataluña. (Asociación de turismo, Parque Natural, CETS)

Vocales: Foro Turismo Sostenible de la CETS de Sierra Nevada, Andalucía (Parque Nacional, Parque Natural y Reserva de la Biosfera, CETS)
ASAM, Gestor de la Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y Francia, Castilla y León. (Reserva de la Biosfera y Parque Natural con CETS).

Universidad Politécnica de Madrid. *(desde julio de 2015)*

Balneario Lanjarón (Empresa CETS) *(desde julio de 2015)*

HERRAMIENTAS

1. Plan estratégico de la AEI
2. Plan de Marketing del producto Ecoturismo en España
3. Marca turística
4. Portal privado del Club Ecoturismo en España www.soyecoturista.com
5. Campaña de acciones de difusión y promoción
6. Portal institucional www.turebe.org
7. Web/APP Ecotourist in Spain <http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>
8. Comunidad de viajeros ecoturistas con sistema de fidelización– Club Soy Ecoturista (en proceso de creación)
9. Convenios de cooperación con distintos actores y programa de relaciones institucionales.
10. Gerencia



El portal



www.soyecoturista.com

Portal específico para promocionar el club Ecoturismo en España, agrupando **destinos, empresas acreditadas, y experiencias de ecoturismo.**

Mercado internacional:

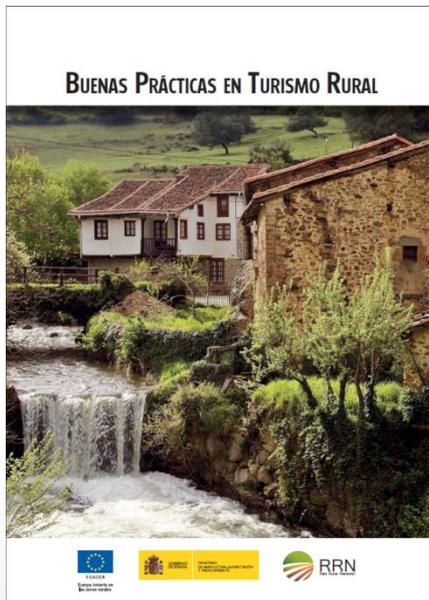
Versión en inglés

www.ecotouristinspain.com

ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en eventos de interés y medios de comunicación

Manual de Buenas Prácticas de Turismo Rural – Red Rural Nacional (MAGRAMA)



TUREBE, AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE ECOTURISMO RESPONSABLE EN LA BIOSFERA

Datos de contacto

TUREBE, Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera

www.turebe.org - www.soyecoturista.com
Teléfono: 91 510 05 05 - 620 228 505
comunicacion@turebe.org



Parque Natural del Delta del Ebro. Fuente: Mariano Gibolla

España tiene un enorme potencial para ser un destino de Ecoturismo reconocido internacionalmente, pues es el país con mayor biodiversidad de Europa con el 27% de su territorio bajo la figura de protección de la Red Natura 2000. Además es el segundo país con más Reservas de la Biosfera y más Geoparques. Todos estos espacios protegidos se sitúan en zonas rurales donde hay numerosas empresas dedicadas al sector turístico. El pequeño tamaño y la gran atomización de éstas no les permite competir, ni vender bien sus servicios turísticos, ni a veces tampoco aprovechar eficientemente las herramientas tecnológicas. También tienen dificultad en agruparse para configurar un producto turístico en sus propios destinos y realizar una labor conjunta de promoción y comercialización.

En 2009 y con la financiación del Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Fundación Global Nature impulsó la creación de TUREBE, una Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo (AEI).

TUREBE se constituyó como asociación sin ánimo de lucro y se registró en el MINETUR como AEI en mayo de 2010, al presentar el preceptivo Plan Estratégico elaborado a través de un proceso participativo con empresas turísticas, asociaciones de empresarios, gestores de espacios protegidos y entidades dedicadas a la innovación, que comparten un enfoque común para fomentar el ecoturismo sostenible en los espacios protegidos.

Como ente gestor del Club Ecoturismo en España dispone y utiliza las siguientes herramientas que aportan valor añadido al producto Ecoturismo en España y a sus distintas modalidades:

- Un Plan de marketing común para la red de destinos de ecoturismo.
- Una imagen y logotipo (www.soyecoturista.com) dirigidos a la demanda.
- El primer portal privado del Club Ecoturismo en España www.soyecoturista.com, que contiene experiencias de ecoturismo diferenciadas por los requisitos del Club.

- Una web institucional para trabajar en red. www.turebe.org.

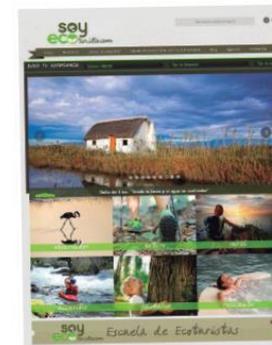
TUREBE ha puesto a disposición de las administraciones turísticas todas estas herramientas para ayudar a realizar una apuesta por la promoción del ecoturismo sostenible certificado. Ha desarrollado desde su constitución numerosas actividades que le han permitido consignar sus primeros logros:

- Reconocimiento y visibilidad de TUREBE como ente gestor del Club Ecoturismo en España y como referencia en el ámbito del Ecoturismo.
- Primera asociación de ámbito estatal que trabaja de forma cooperada con las administraciones ambientales gestoras de los espacios protegidos, y que agrupa asociaciones de empresarios turísticos comprometidos con la sostenibilidad y que desarrollan su oferta en espacios naturales protegidos.
- Diversidad, especialización y representatividad de sus socios.
- Desarrollo de 5 proyectos de innovación cofinanciados por el MINETUR.
- Creación de la imagen y portal privado para el producto Ecoturismo en España.
- Desarrollo de acciones de difusión, promoción, presencia en medios de comunicación, y apoyo a la comercialización que han servido para que sean aprovechadas por portales como www.spain.info.
- Creación de la web de la asociación www.turebe.org como herramienta de gestión de destinos inteligentes de ecoturismo, difusión de la oferta y participación de las empresas de turismo.

ACTIVIDADES PENDIENTES

El trabajo de TUREBE es continuo y ha planteado las líneas estratégicas para seguir avanzando en los próximos años:

- Poner en valor los espacios naturales protegidos como destinos de ecoturismo
- Investigar y mejorar el conocimiento de la demanda.



Logotipo y pantalla de inicio de la web www.soyecoturista.com

ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en eventos de interés y medios de comunicación

- **EFE-TUR El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”**

2/2/2015

EFE: TUR VIAJES

DESTINOS | HOTELES | **TURISMO SOSTENIBLE** | GASTRONOMÍA

Portada > Turismo sostenible > El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

ECOTURISMO Compartir Me gusta 28 Twitter 14

El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

El ahorro energético, la eficiencia hotelera, el respeto al medio ambiente y el apoyo al desarrollo sostenible son algunas de las apuestas de un sector turístico cada vez más comprometido con el entorno. **Fitur**, a través de su tradicional sección **Fiturgreen**, constituye el escenario perfecto para que distintos actores del sector pongan en valor sus medidas sostenibles de cara a 2015.

30 ENERO, 2015 ENVIAR SIN COMENTARIOS ↓

BEATRIZ MAPELLI / EFE-TUR



Parque Natural del Delta del Ebro - Cataluña - Foto: Mariano Cebolla

Mucho se habla últimamente de ecoturismo o turismo ecológico, un concepto que es definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (ITES) como “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”.

Para ello, los actores implicados en el sector turístico deben adoptar una serie de medidas como minimizar el impacto ambiental; generar beneficios financieros para la conservación del entorno o concienciar a los turistas sobre el respeto por la naturaleza. Además, tienen que disponer de

30 ENERO, 2015
TURISMO SOSTENIBLE
Safaris sostenibles para concienciar a las familias

30 ENERO, 2015
TURISMO SOSTENIBLE
Turismo, jagrador o víctima del cambio climático?

El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

instalaciones sostenibles, con medidas como la eficiencia energética y que ser ética y socialmente equitativas.

Fiturgreen

De todo esto y más se ha hablado en el programa **Fiturgreen 2015**, una de las secciones ya tradicionales de **Fitur**, organizada por el certamen, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), que este año cumple su VI edición. Se trata de una iniciativa que aboga por ofrecer soluciones en materia de ahorro energético y eficiencia en la gestión hotelera y turística.



David Franco, Asturias. Foto: J.M. Bravo

La responsable de **Fiturgreen**, Coralia Pino, ya explicó a **EfeTur** que se trata de una iniciativa que busca “la innovación y un modelo de negocio sostenible” en torno al sector turístico y que promueve la puesta en marcha de “iniciativas eficientes en empresas y destinos”.

Durante los tres días de evento, se han desarrollado distintos debates, exposiciones y talleres que han puesto de manifiesto casos de éxito, proyectos y experiencias prácticas a nivel nacional e internacional.

“El mayor reto es llegar a la demanda internacional”

Una apuesta por el ecoturismo

Una de las grandes iniciativas en este terreno es la que lleva a cabo la agrupación empresarial **Turebe**, una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 que aboga por la promoción del turismo sostenible de los espacios protegidos así como por su conservación y su desarrollo socio-económico.



Muchas y Kizakita. Foto: J.C. Pineda

La gerente de **Turebe**, Amanda Guzmán, explica a **EfeTur** que todos los miembros de esta asociación, “tratan de generar sinergias y proyectos de innovación que apoyen el ecoturismo en España” y añade: “Esas empresas asumen unos requisitos mínimos de sostenibilidad en temas de gestión ambiental, apoyo a la economía local o difusión del espacio, entre otras cosas”.

Tal y como señala, se trata de un sector con un gran volumen de empresas que son “imprescindibles para el mantenimiento de la economía en zonas rurales”. Sin embargo, suelen ser empresas que no puede acceder a ciertos recursos para llegar al cliente final. En este contexto, “el mayor reto es llegar a la demanda internacional, sobre todo a mercados del norte de Europa donde hay una conciencia mucho más arraigada de estilo de vida responsable”.

Lo que es cierto es que se trata de un sector al alza que registra cada vez mayor demanda y se observa que “el turista está más concienciado”. Hay que seguir trabajando en esta línea, afirma Guzmán, porque España tiene un “potencial brutal” que hay que exprimir y promocionar.



Arriola, Asturias. Foto: Cedida por Turebe

Tripadvisor, caso de éxito

El comparador de viajes **Tripadvisor** ha estado presente en uno de los paneles de **Fiturgreen** para explicar las claves del éxito del programa europeo “Ecolideres”, que reconoce a aquellos hoteles comprometidos con el medio ambiente.

La portavoz de la compañía, Blanca Zayas, detalla a **EfeTur** que es un programa que reconoce a aquellos establecimientos que llevan a cabo “prácticas sostenibles” como reutilización de toallas, reciclaje de basura, conservación de agua, monitorización de consumo energético, uso de bombillas con ahorro eléctrico o concienciación del personal, entre otras cosas.

Este programa, gratuito y voluntario, dota de un logo a aquellos establecimientos hoteleros que cumplen una puntuación mínima de, al menos, el 30% en sus compromisos sostenibles. Son ya un total de 8.000 los establecimientos que gozan de este reconocimiento en Europa y Norteamérica y “se está ampliando poco a poco al resto del mundo”.

“España es el tercer país de Europa -por detrás de Grecia y Francia- que menos medidas ecológicas ponen en marcha”

Sin embargo, Zayas reconoce que aún hay mucho camino por hacer ya que, según una encuesta elaborada por esta compañía, “España es el tercer país de Europa -por detrás de Grecia y Francia- que menos medidas ecológicas ponen en marcha”. A nivel mundial -prosigue-, “estamos en sexto lugar”. Canadá, sin embargo, es el más comprometido”, subraya.

Sin embargo, Zayas reconoce que aún hay mucho camino por hacer ya que, según una encuesta elaborada por esta compañía, “España es el tercer país de Europa -por detrás de Grecia y Francia- que menos medidas ecológicas ponen en marcha”. A nivel mundial -prosigue-, “estamos en sexto lugar”. Canadá, sin embargo, es el más comprometido”, subraya.

Turebe
Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable
en la Biosfera

<http://www.efeTur.com/noticia/el-sector-turistico-trabaja-por-impulsar-un-ecomundo/>

ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en eventos de interés y medios de comunicación

- Participación en grupos de trabajo y comisiones técnicas:
 - Comisión que organiza la Sesión Técnica de Espacios Naturales Protegidos y Turismo del CONAMA.
 - Empresas y biodiversidad del CONAMA
 - Grupo de Trabajo sobre Turismo Rural de la Red Rural Nacional
 - Reunión de expertos de turismo sostenible y ecoturismo, organizado por la revista Ciudad Sostenible
 - Comisión de Evaluación de la Fase III de la CETS
 - Amigos del METS



ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en eventos de interés y medios de comunicación

III Seminario del Club Ecoturismo en España

SET y OAPN

- 25 asociaciones de empresas de turismo de 9 CCAA
- Técnicos/Responsables de turismo de 7 Comunidades Autónomas (Andalucía, Castilla y León, Murcia, Madrid, Valencia, País Vasco, Cataluña)



- **Se presentó TUREBE y los avances del Club Ecoturismo en España**
- Ponentes: Secretaría de Estado de Turismo, EUROPARC-España, TURESPAÑA, SEGITTUR, MAGRAMA, TUREBE.

ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

- **FITUR 2016**

Mostrador como coexpositor del Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN), del MAGRAMA



Reuniones con
OETs

Participación
en B2B



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

Presentación y degustación “Destinos y experiencias de ecoturismo en España”

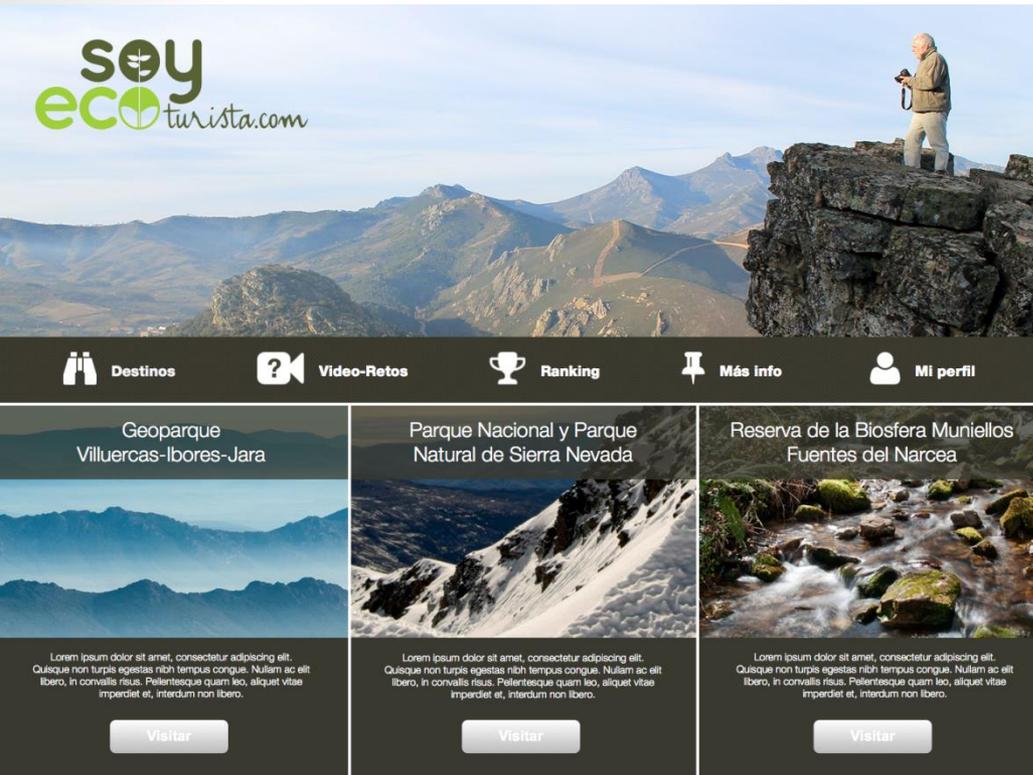


Elevado número de asistentes y una buena acogida de la iniciativa

Tertulia sobre turismo sostenible en el programa de radio Ecogestiona (www.gestionaradio.com),



APP – ECOTOURIST IN SPAIN



“Be Ecotourist in Spain. Plataforma de promoción inteligente del producto ecoturismo en España”

<http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>

- Aplicación multiplataforma integrada y sincronizada para IOS y ANDROID
- Dar a conocer el producto Ecoturismo en España.
- 3 destinos piloto
- Contenido en español e inglés, y material audiovisual
- Retos para lograr una experiencia en estos destinos.
- Dirigido a **AAVV** y **público final**
- Campaña de difusión a AAVV y medios de comunicación nacionales y extranjeros (Reino Unido, Holanda, Alemania, Suecia, Noruega, Finlandia)
- Colaboración con Turespaña.



APP – ECOTOURIST IN SPAIN



Presentación y repercusión en medios



- Jacob Petrus, presentador del programa de RTVE "Aquí la Tierra".
- Montserrat Fernández San Miguel, Directora Adjunta del Organismo Autónomo de Parques Nacionales (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).
- Representantes de SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas)

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=CoubzAGWaeU>

LA VANGUARDIA Vida

Lunes, 2 de noviembre 2015

Ediciones | Canales | Tema

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes **Vida** Tecnología Cultura

Magazine Món Barcelona Big Vang Sanidad Salud Bienestar Qué estudiar Natural C

Una nueva aplicación informática promueve el ecoturismo en España

'Ecotourist in Spain' se presenta como una nueva propuesta para facilitar el desarrollo del sector turístico respetuoso con el medio ambiente

Vida | 17/06/2015 - 14:48h | Última actualización: 17/06/2015 - 17:00h



Efeverde / Desarrollo Sostenible / Jacob Petrus: el ecoturismo cierra un ciclo ventajoso para todos

TURISMO SOSTENIBLE JACOB PETRUS: EL ECOTURISMO CIERRA UN CICLO VENTAJOSO PARA TODOS

La app "Ecotourist in Spain" acerca al usuario a las empresas de turismo activo y de naturaleza



Presentación de 'Ecotourist in Spain', en la sede de la Agencia EFE, Joaquín Najera



Acciones de promoción exterior con Turespaña

Incluidas en su “Plan de Acciones 2016 del producto Ecoturismo y Turismo Rural”



- **2 viajes de prensa** (Sierra Nevada y Fuentes del Narcea)
- **4 viajes de operadores turísticos** (La Garrotxa, Sierra Espuña, Geoparque de Sobrarbe, Red de Centros de Educación Ambiental de Andalucía).
- **Presentación del Club** de Ecoturismo de España organizado por la OET y dirigido a Agentes de Viaje y medios de comunicación en Finlandia, Suecia Y Holanda.
- **Acciones on-line y Marketing directo** del Club de producto Ecoturismo (Reino Unido, Bélgica, Holanda, Suecia, Finlandia).
- **Mesa de contratación y Fam-trip** en el marco del I Congreso de Ecoturismo en España.

PROYECTOS ACTUALES Y FUTUROS DESTACABLES

“I Congreso Nacional de Ecoturismo. Observación y Conservación de la Naturaleza”

(Daimiel, Noviembre 2016).

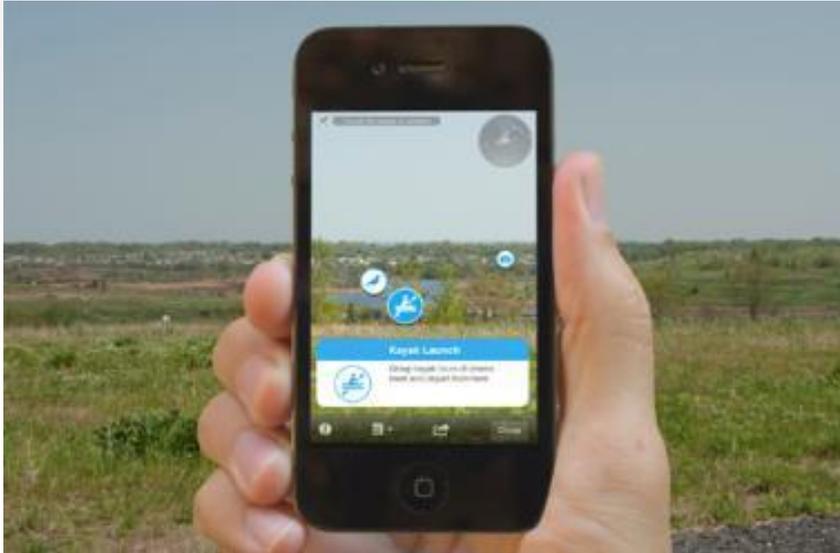
Objetivo: analizar la situación del ecoturismo en España, definir necesidades y sus bases (conservación de la naturaleza, legislación), conocer experiencias exitosas e innovadoras, establecer hoja de ruta para consolidar el Ecoturismo en España e impulsar su promoción y comercialización.



Propuesta la colaboración con:

- MAGRAMA
- MINETUR
- AFN
- Junta de Castilla-La Mancha
- Asociación de Turismo Tablas de Daimiel

PROYECTOS ACTUALES Y FUTUROS DESTACABLES



PROYECTO EMBAJADORES ECOTURISTAS Creación de una comunidad de usuarios

Crear una **comunidad de ecoturistas en España**, es decir, un club de consumidores que se sientan ecoturistas y basado en la **marca “soyecoturista”**, a través de una **aplicación tecnológica** que les ayuda a **planificar sus viajes**, y les suministre **ventajas a cambio de participar en la promoción** del producto, además de servir **para investigar esta demanda específica**.



¡MUCHAS GRACIAS!

Para más información:

Amanda Guzmán

Gerente de TUREBE

comunicación@turebe.org

620228505

Eduard Llorà

Presidente de TUREBE

presidencia@turebe.org

669734804



Turebe

Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable
en la Biosfera

**soy
eco**turista.com

www.turebe.org
www.soyecoturista.com