

# Turismo en áreas protegidas



Lidia Andrades Caldito  
Universidad de Extremadura  
andrades@unex.es

**Estudio piloto 2015: Resultados preliminares,  
Valsaín, 4-6 Mayo 2016**

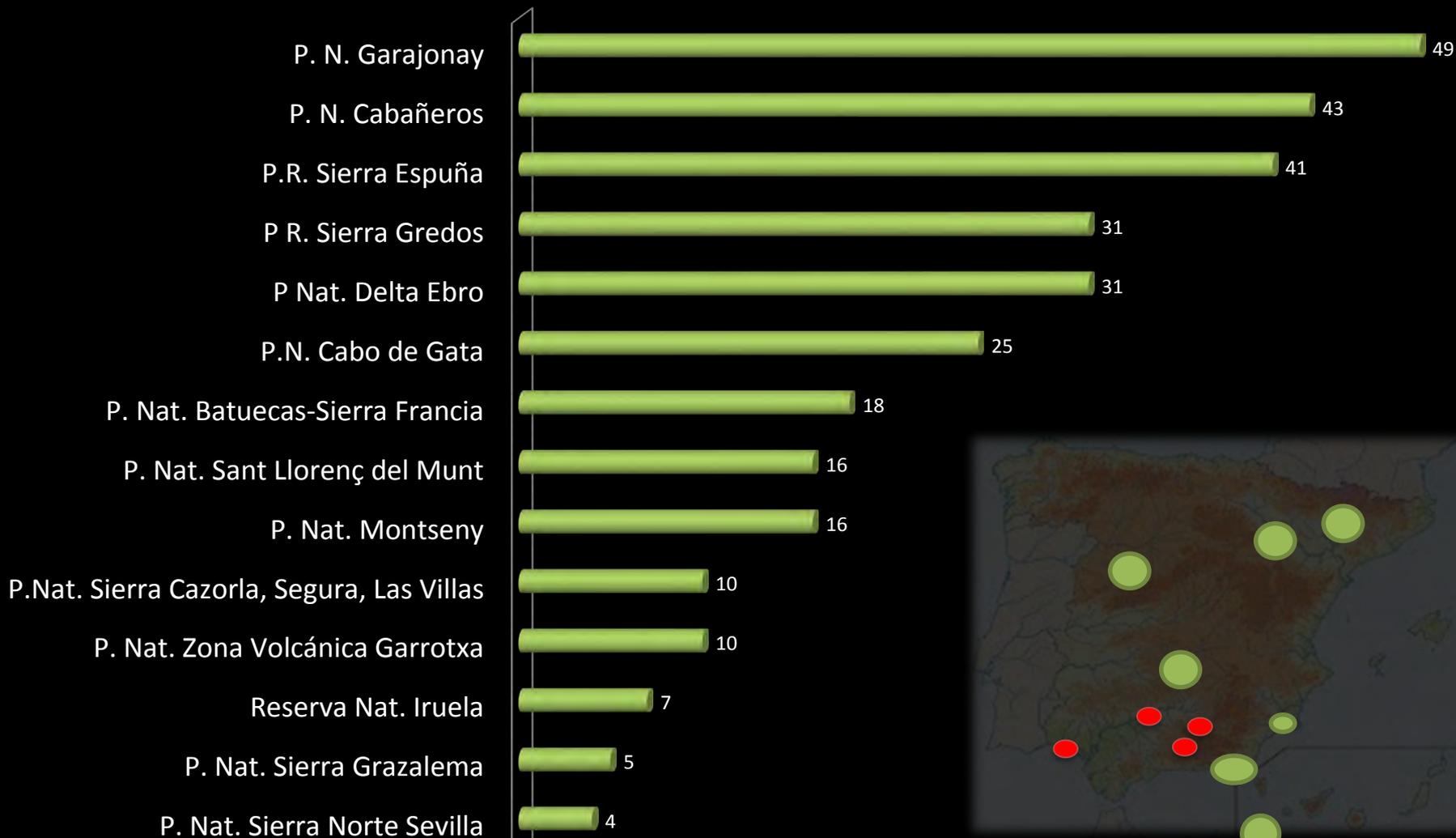
# Objetivo

Analizar la sensibilidad del turista hacia aspectos medioambientales, valorando la influencia de estos aspectos en sus elecciones de consumo de productos turísticos.



# 2000 cuestionarios enviados; 302 respuestas

TR=15%



¿



?

TIPOS DE TURISTA RURAL

56%

**TURISTA EXPERIENCIAL**

30 - 40 años

Quieren hacer actividades



CÓMO SE  
COMPORTAN



CÓMO USAN  
INTERNET



DÓNDE  
RESIDEN

44%

**TURISTA SOCIAL**

40 - 50 años

Quieren compartir con los suyos



Se escapan  
1 vez al año



**53,6%**  
Viajan en pareja



**24,5%** Buscan  
Relax - Desconexión



Se escapan entre  
2 - 3 veces al año



**57,1%** Viajan en familia  
y el **42%** con amigos



**53,6%** Buscan estar  
con amigos / familiares

Datos del Observatorio del Turismo Rural, proyecto de investigación en colaboración con:

# Por qué estas aquí...



*Lo conocemos y nos gusta*

*Lo conozco de siempre*

*Otras visitas*

*Otras visitas anteriores*

*Porque ya había visitado la zona y nos gustó mucho*

*Porque ya la conocía*

*Porque ya lo conocían*

*Porque conocía el pueblo y me gusta mucho este lugar*

# Por qué estas aquí...



*Monte*

*Porque me gustan sus paisajes y sus pueblos*

*Disfrutar de la naturaleza de una manera especial, muy especial*

*Porque es Parque Nacional*

*Nos gusta ver animales que no hay en nuestra zona*

*Me gusta mucho la zona*

*Por sus playas*



# Por qué estas aquí...

Una amiga

Vengo siempre, tengo amigos, me gusta

Ver arrui

Visita familiares

Visitar amigos

Visitar Camiliare

Ya lo conocíamos y hemos vuelto

Ya lo hemos visitado antes



# Porqué estas aquí...



Porque tiene rutas *para caminar y se puede descansar* también

Para realizar ruta *senderista*

Ruta turística

El alojamiento cerca de rutas de senderismo

La casa rural se ajustaba a *nuestras necesidades*



Para desconectar

Hemos descubierto Amposta a causa de un coche "panee" l' ali oasado

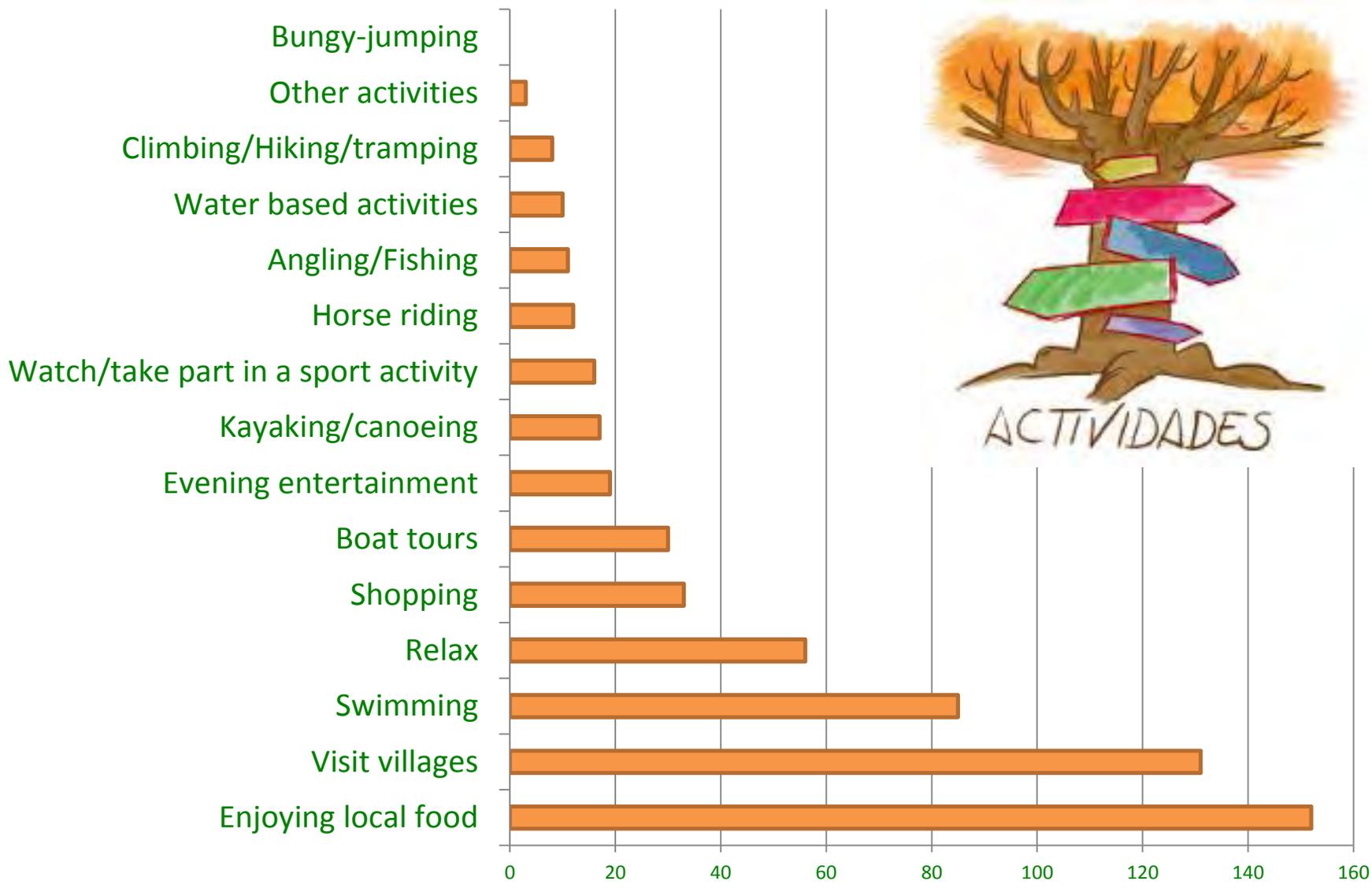
Jornadas sobre cangrejo autóctono



Interés

# ¿Qué piensas hacer?





**Pasivo - - - - - Activo - - - - - Participativo**

# Otras actividades que planean hacer:

<i>Snorkel</i>	3
<i>Buceo</i>	8
<i>Trail running</i>	2
<i>Carreras orientación</i>	1
<i>Pesca de Merlin</i>	1
<i>Boat Trip</i>	1
<i>Ciclismo / Paseos en bici</i>	2
<i>Futbol y atletismo</i>	1
<i>Golf</i>	2
<i>Parque de aventura</i>	1
<i>Parque de cuerdas</i>	1
<i>Pistas deportivas del camping</i>	3





**Sensibilidad del turista respecto al medioambiente**

**Relevancia de este aspecto cuando decide destino vacacional**

**Tolerancia de los turistas a aglomeraciones: ¿de qué depende?**

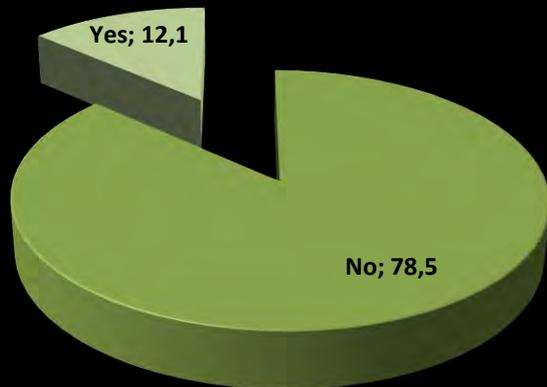
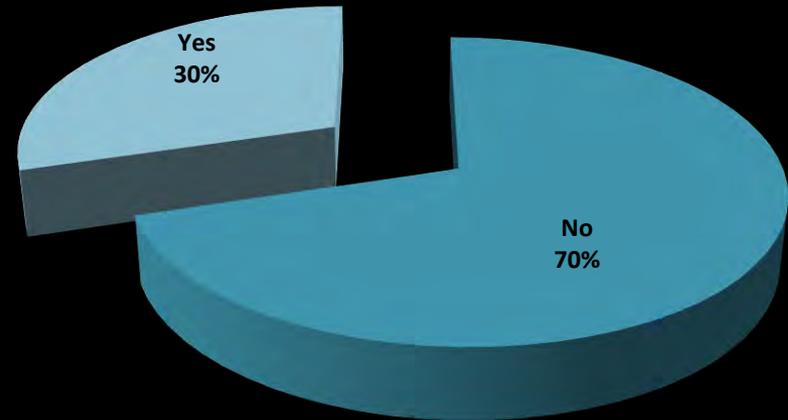
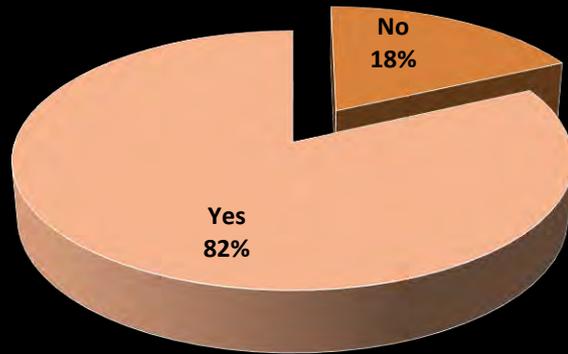
**Gestión sostenible del destino, ¿puede modular la calidad de las experiencias de los turistas?**





# Turistas responsables?

	<b>Contestaron</b>	<b>NA</b>
Member of conservation partnership	291	11
Read environmental news in press	295	7
Buy environmental preservation magazines	295	7
Limiting number of visitors?	292	10
Paying tax to assure preservation?	284	18
Approximated amount you would pay daily?	156	146
Why you think is bad to pay an environmental tax?	302	0



- Miembro asociación conservacionista
- Lee noticias medioambientales en prensa
- Compra revistas sobre naturaleza y medioambiente



¿Limitaría el acceso a esta zona?

No

Sí, a c/p

Sí, pero no ahora, en el l/p

No contesta

# ¿Limitaría el acceso a esta zona?

No

2%	13%
27%	60%

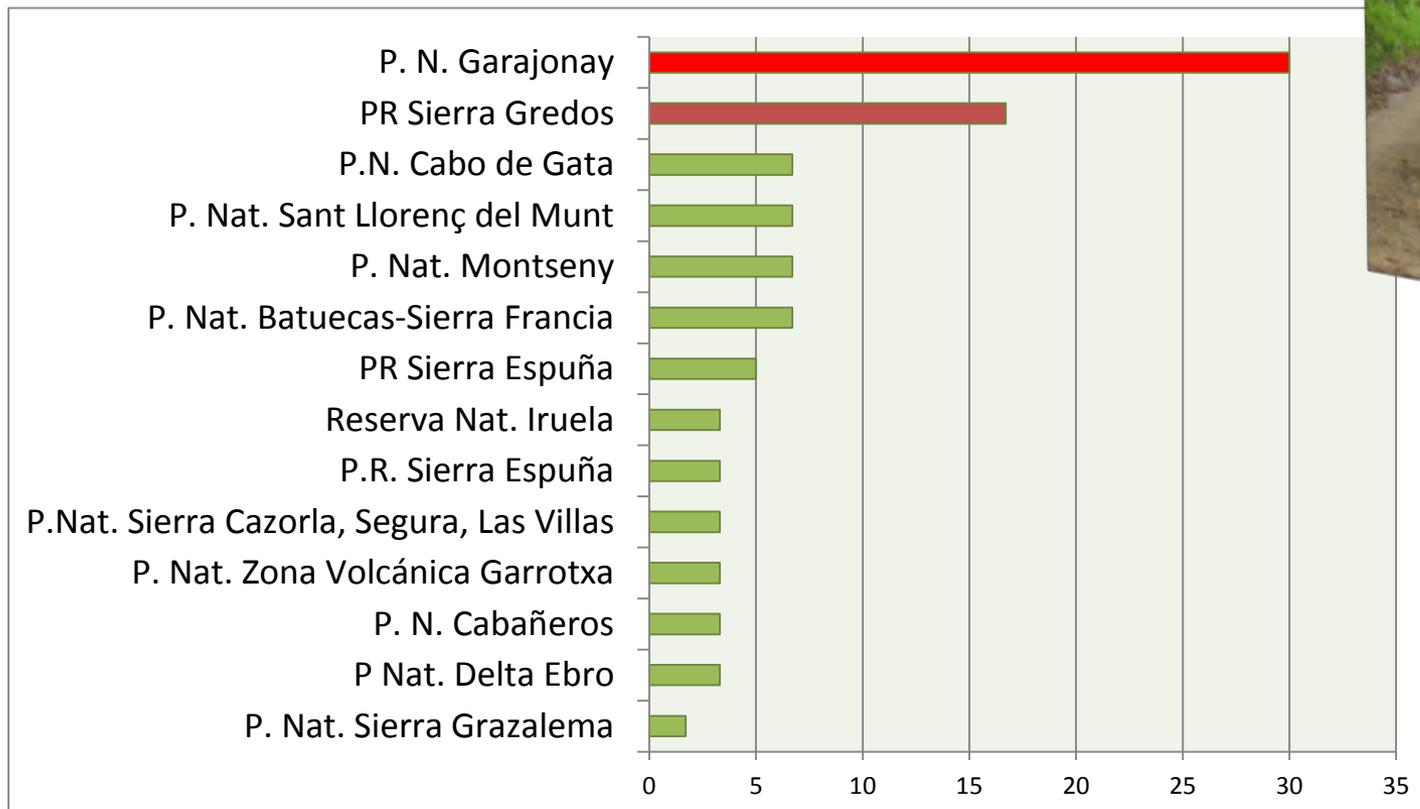
Sí, a c/p

13%	26%
55%	75%

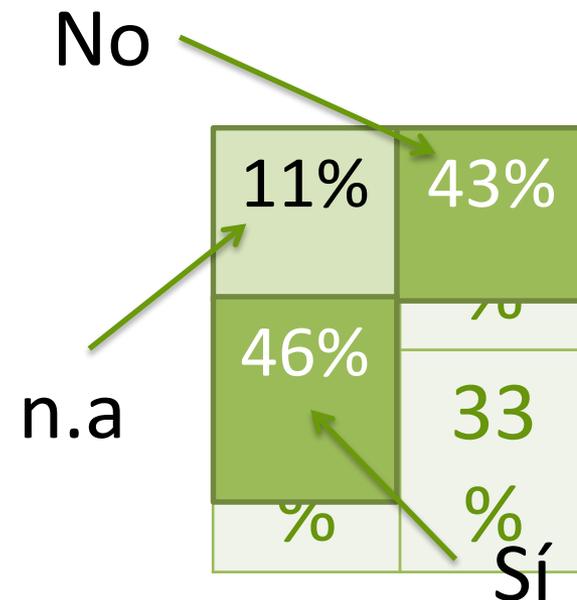
Sí, a l/p

2%	13%
27%	44%

No me ha gustado, hay demasiados turistas	1.37%
Me gusta, aunque hay muchos turistas	20.55%
Me gusta, porque no hay muchos turistas	77.74%
No me gusta, porque es demasiado solitario	0.34%



# ¿Estaría dispuesto a pagar una tasa para ayudar a preservar este espacio natural?



# ¿Estaría dispuesto a pagar una tasa para ayudar a preservar este espacio natural?



	No	Sí
P Nat. Delta Ebro	8	21
P. N. Cabañeros	24	17
P. N. Garajonay	21	23
P. Nat. Batuecas-Sierra Francia	6	8
P. Nat. Montseny	6	8
P. Nat. Sant Llorenç del Munt	8	7
P. Nat. Sierra Grazalema	2	3
P. Nat. Sierra Norte Sevilla	1	3
P. Nat. Zona Volcánica Garrotxa	4	6
P.N. Cabo de Gata	12	9
P.N. Cabo Gata/P.Nat. Sierra Maria-Los Vélez	0	1
P.Nat. Sierra Cazorla, Segura, Las Villas	5	5
P.R. Sierra Espuña	8	12
PR Sierra Gredos	22	7
Reserva Nat. Iruela	3	4



*Local governments should support that*

*Porque pienso que mis impuestos deben destinarse a mantener los parques naturales y regionales*

*Porque disfrutar del medio ambiente de forma gratuita es un derecho de los ciudadanos*

## **Bien Público:**

- Es de todos
- Estado debe mantenerlo con los impuestos que ya pagamos
- **Educación ambiental**

# Educación ambiental...



## Falta de confianza en la gestión pública



*No se deben enriquecer con la naturaleza*

*No hay gestión honesta, política*

*La libertad es lo más importante-ya pagamos impuestos*

*Afán recaudatorio*

*Creo que ya pagamos suficientes impuestos*

*Crisis*

*El gobierno ya dispone de presupuesto para ello*

*En realidad ya se cobra= ¿Para qué son los impuestos que ya pagamos?*

*ja pguem molts impostos*

*Jubilada*

*Porque faltaría transparencia en la recaudación*

*Porque estoy hasta los huevos de pagar por todo*

## Impacto negativo sobre turismo



*Porque ya nos cobran por el viaje y la estancia bastante*

*No debe pagar el turista ese coste*

*Que la paguen los touroperadores*

*Para residentes no sería bueno*

*Reducción del número de turismo*

*Porque no creo que se deba limitar las visitas a la gente que no pueda pagarlo*

*Solo visitantes, no senderistas*

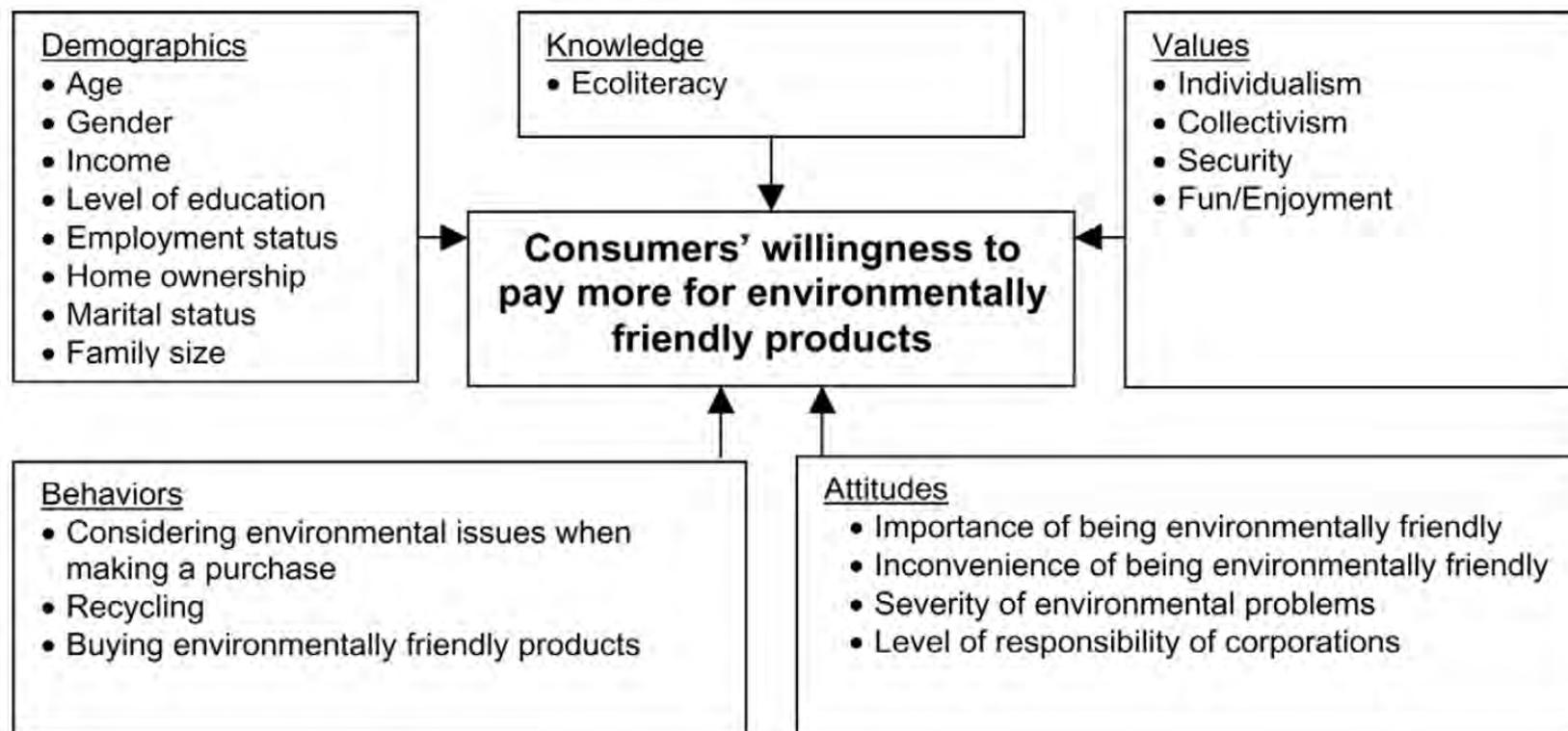
# ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?



0.01 €/día	0.77%
1.00 €/día	24.62%
1.50 €/día	1.54%
2.00 €/día	22.31%
3.00 €/día	13.08%
5.00 €/día	20.00%
6.00 €/día	0.77%
10.00 €/día	13.08%
15.00 €/día	0.77%
20.00 €/día	3.08%

N=130

# Disposición a pagar por productos respetuosos con el medio ambiente



# Perfil del turista dispuesto a pagar al menos 1€/día

46% Hombres ; 54% Mujeres

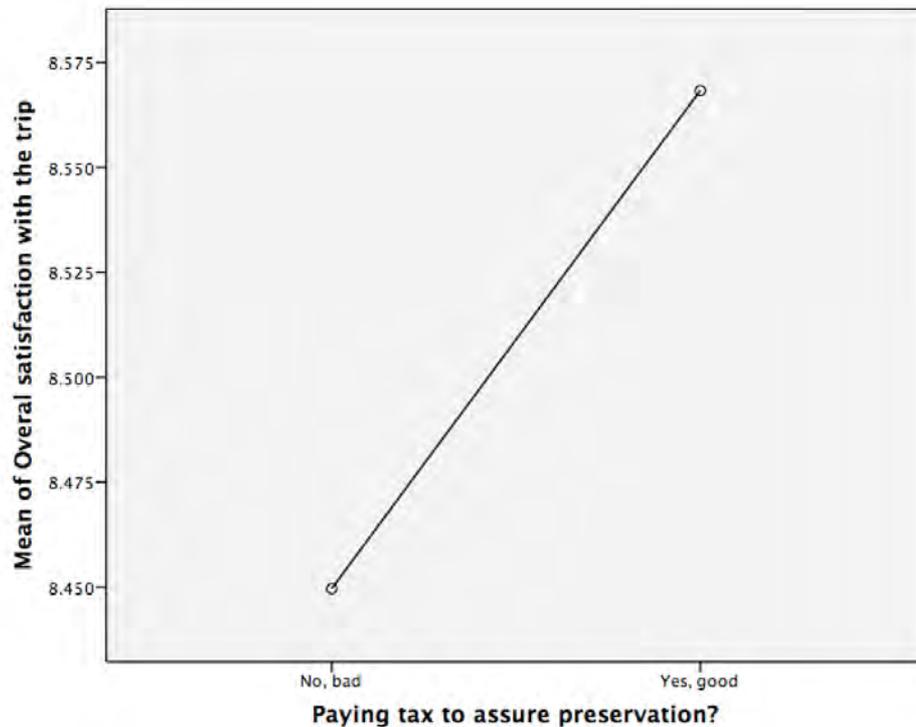
59% Entre 34 y 54 años

70% viajan en familia/pareja



Análisis confirmatorio  
pendiente

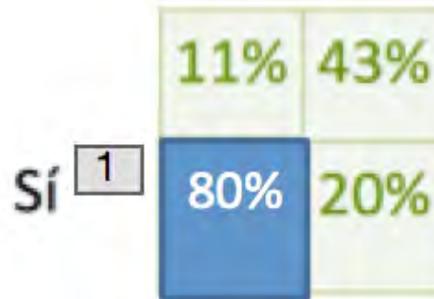
# ¿Quiénes estarían dispuestos a pagar? ¿Los más satisfechos?



Análisis confirmatorio  
pendiente

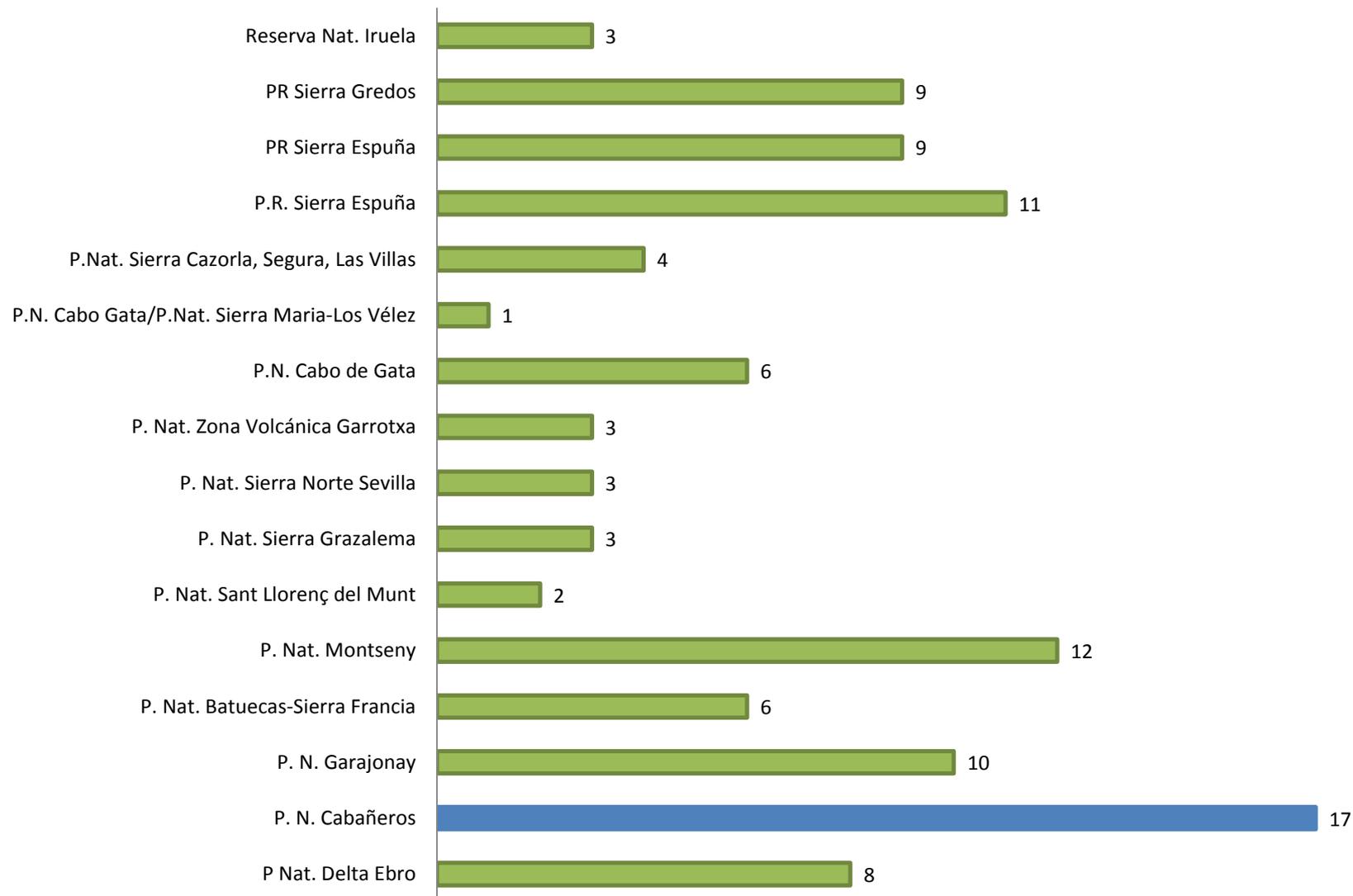
# ¿Pagarían más quiénes eligieron el destino por ser área protegida?

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa para ayudar a preservar este espacio natural?



Análisis confirmatorio  
pendiente

## Eligieron destino por ser area protegida



# Tu impresión de este área

1	Media	Mediana	Moda	6
Bien conservada	2.18	2	1	Deteriorada
Natural, auténtica	2.08	2	1	Artificial, no auténtica
Única, diferente	2.37	2	1	Parecida a otras que vi
No masificada	2.28	2	1	Masificada
Sostenible	2.3	2	2	NO sostenible
Virgen	2.98	3	3	Modificada/edificada/alterada
De fácil acceso	2.57	2	1	De difícil acceso
Relajante	2.05	2	1	Estresante
Acogedora	2.04	2	1	No acogedora
Tranquila	1.98	1	1	Ruidosa
Desafiante/emocionante	2.78	3	3	Aburrida
Encantadora	2.08	2	1	Fea

# Carta Europea de Turismo Sostenible





¿Cuántos eligieron el destino por ser un área CETS?



5	50
150	250

¿Cuántos por ser un área protegida?



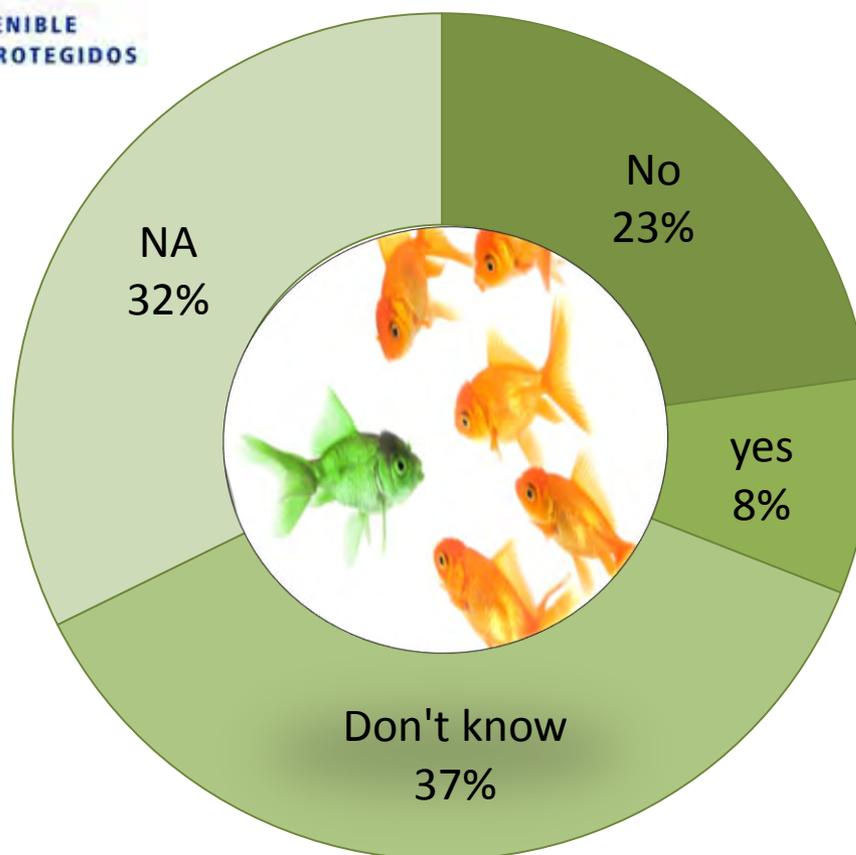
13	107
180	270

## ¿Cuántos eligieron el destino por ser un área CETS?

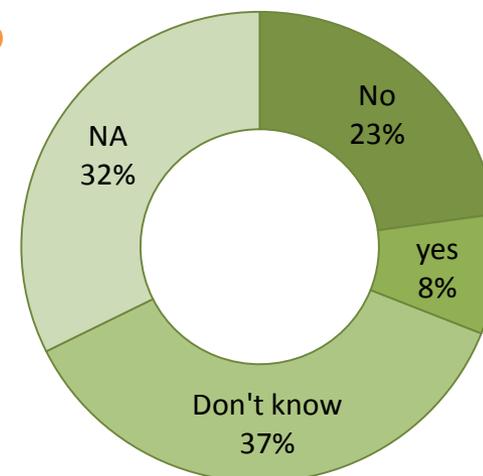
P. N. Cabañeros	1
P. N. Garajonay	1
P. Nat. Montseny	1
P. Nat. Sierra Grazalema	1
P.R. Sierra Espuña	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

¿Hacéis los gestores de estas áreas algo “diferente”?

## ¿Alojamiento CETS ?



## ¿Alojamiento CETS ?



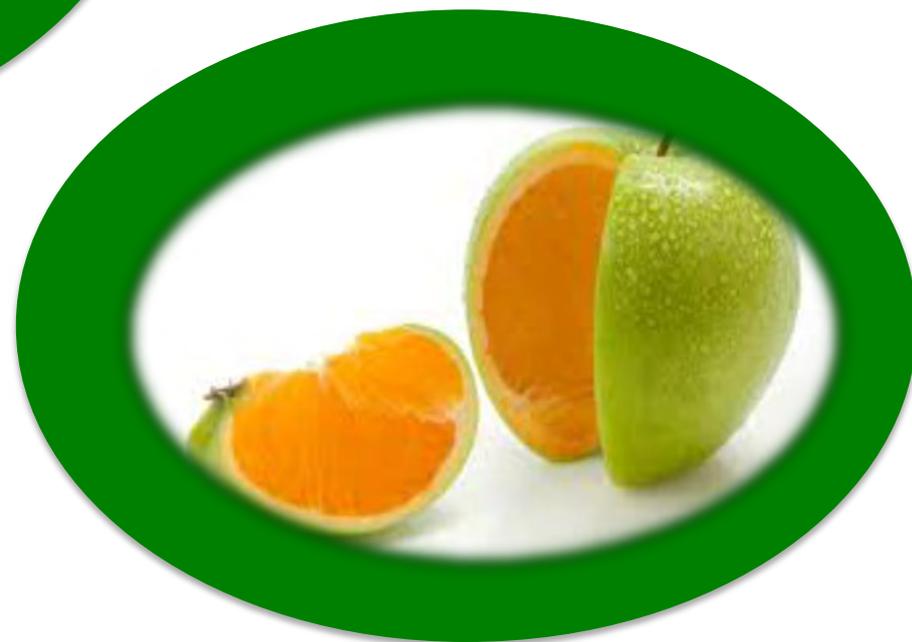
P. N. Cabañeros	6
P. N. Garajonay	6
P. Nat. Batuecas-Sierra Francia	3
P. Nat. Sierra Norte Sevilla	1
P. Nat. Zona Volcánica Garrotxa	1
P.N. Cabo de Gata	1
P.R. Sierra Espuña	4
PR Sierra Gredos	3
<b>Total</b>	<b>25</b>

*No están Grazalema ni Montseny*

## Carta Europea de Turismo Sostenible



Resultados insuficientes  
para obtener resultados  
extrapolables

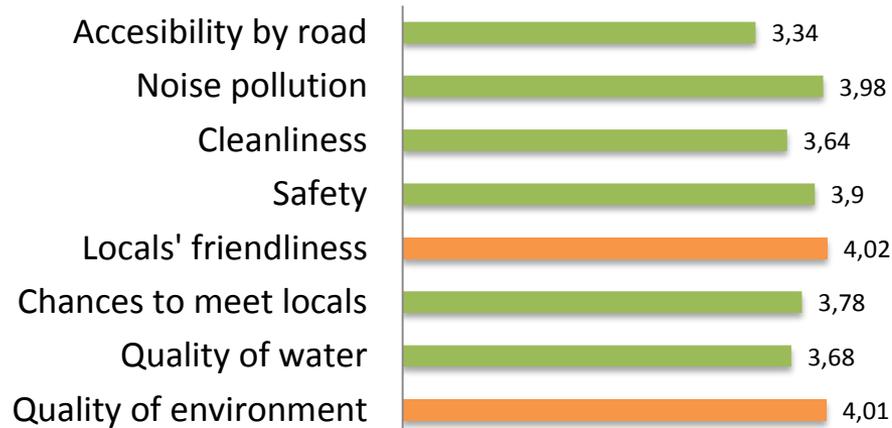


# Carta Europea de Turismo Sostenible

- **¿Proyecto conjunto?**
- **¿Financiación Europea?**
  - Horizonte 2020
  - K2-Knowledge Alliance



## Experiencia en la zona



## Satisfacción global

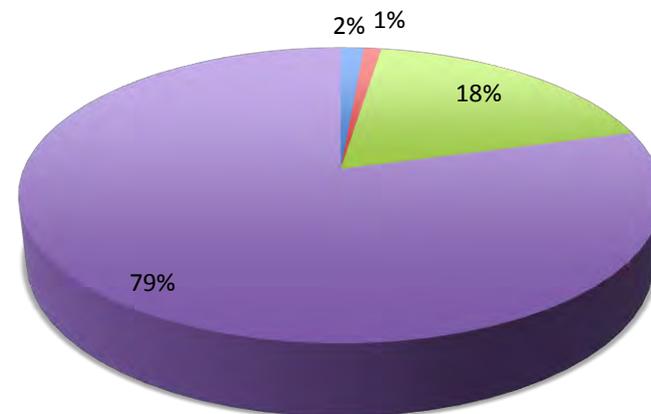
	Media
Parque Natural Delta Ebro	8
Parque Nacional Cabañeros	8
Parque Nacional Garajonay	9
Parque Natural Batuecas-Sierra Francia	8
Parque Natural Montseny	9
Parque Natural Sant Llorenç del Munt	8
Parque Natural Sierra Grazalema	8
Parque Natural Sierra Norte Sevilla	9
Parque Natural Zona Volcánica Garrotxa	8
Parque Nacional Cabo de Gata	9
P.N. Cabo Gata/P.Nat. Sierra Maria-Los Vélez	7
Parque Natural Sierra Cazorla, Segura, Las Villas	8
Parque Regional Sierra Espuña	9
Parque Regional Sierra Gredos	9
Reserva Natural Iruela	9

## Satisfacción global

	Media
Parque Natural Delta Ebro	8
Parque Nacional Cabañeros	8
Parque Nacional Garajonay	9
Parque Natural Batuecas-Sierra Francia	8
Parque Natural Montseny	9
Parque Natural Sant Llorenç del Munt	8
Parque Natural Sierra Grazalema	8
Parque Natural Sierra Norte Sevilla	9
Parque Natural Zona Volcánica Garrotxa	8
Parque Nacional Cabo de Gata	9
P.N. Cabo Gata/P.Nat. Sierra Maria-Los Vélez	7
Parque Natural Sierra Cazorla, Segura, Las Villas	8
Parque Regional Sierra Espuña	9
Parque Regional Sierra Gredos	9
Reserva Natural Iruela	9

## Probabilidad de recomendar la zona

■ very unlikely ■ Don't know ■ likely ■ Very likely



# Lo que no me gusta

Dificultad para el transporte  
Desplazamientos carretera  
El deterioro de la carretera  
Es acceso - Malas carreteras  
El aparcamiento  
El acceso Mirador Abrante

En verano: mucha gente, muchos coches, ruido, basura.

Medusas

Mosquitos

La masificación de gente

Comprobar daños incendio

Encontrar basura

**INFRAESTRUCTURAS:** cobertura móvil, cajero, carril bici, señalización (Que no piensan en los que no leen catalán), farmacias

**CALIDAD SERVICIO** en restaurantes/alojamiento  
masificación en verano

La poca educación que tienen algunos usuarios del parque

El visitante sin respeto a la naturaleza

Falta indicació al arrbar amposta

Encontrar lugares cerrados, Centro de información cerrados

Encontrar sitio para la llegada

Falta de baños en los pueblos

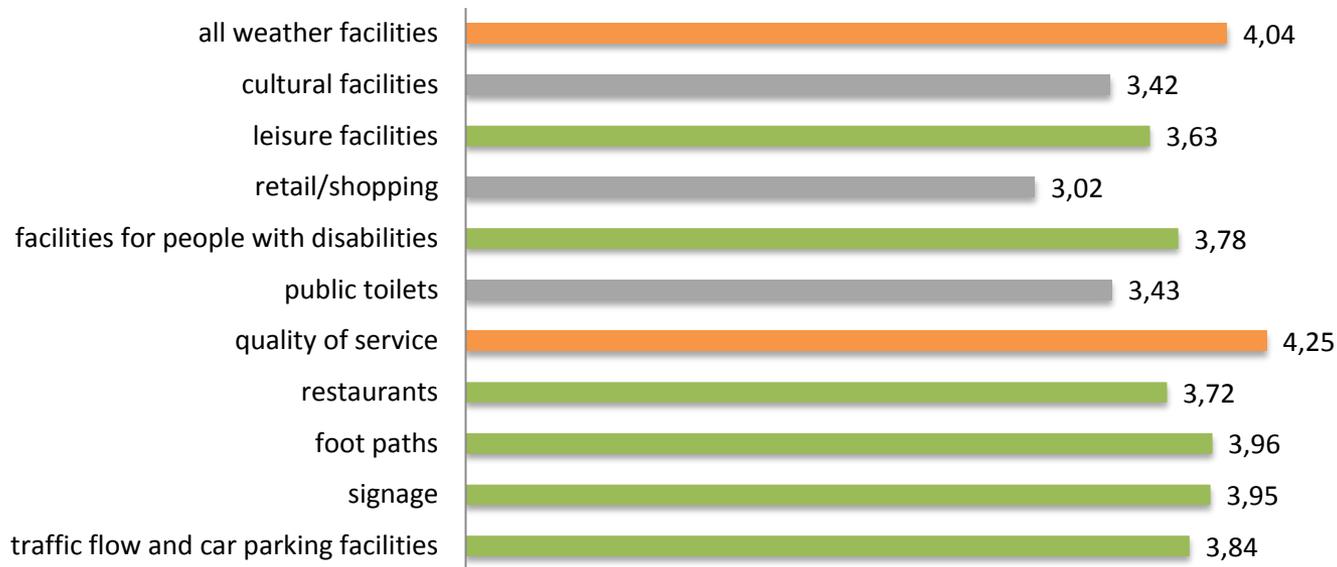
Falta de información al visitante, se descuida al visitante

Irme

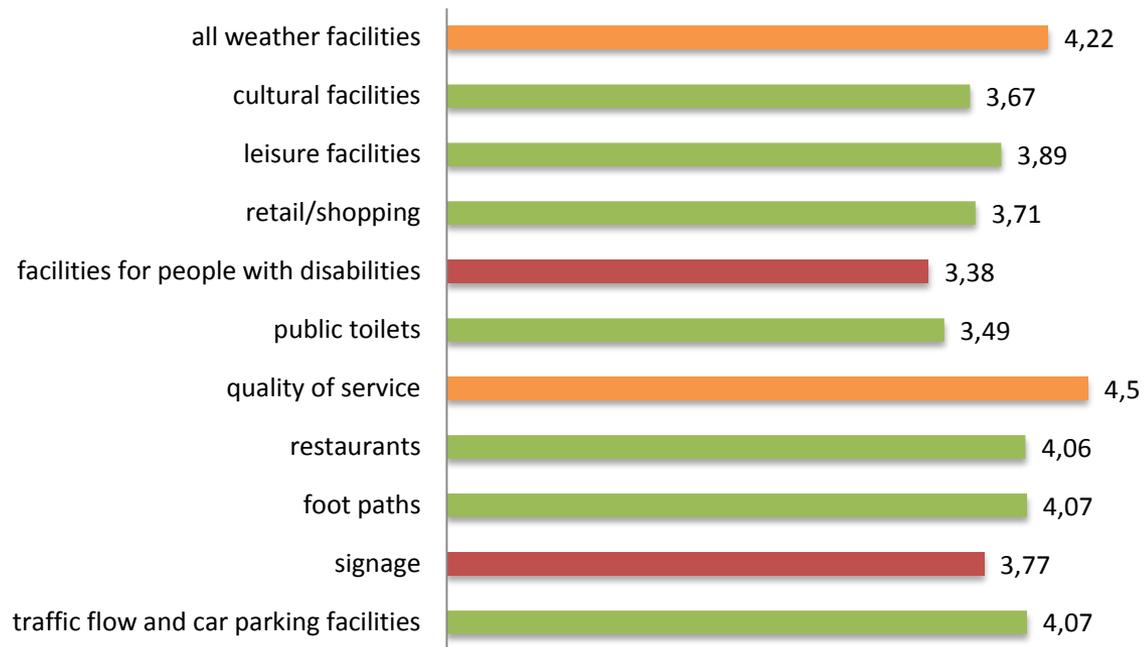
Hacer esta encuesta tan larga

La conducción

### Importancia oferta turística



### Valoración oferta turística



# Segmentar a los turistas en función del tipo de experiencias que buscan en el destino

Interpretar el paisaje

Explorar



Consumir responsablemente

Auto-expresión

Participar

Descubridores solitarios

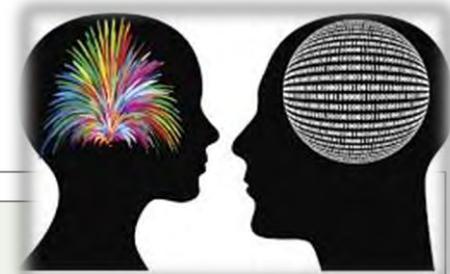
Compartir experiencias

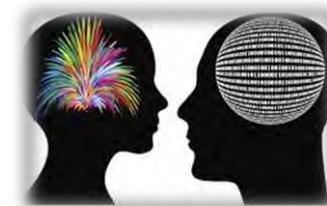


## Lo que me gustaría hacer durante mi visita



# Nuestros clientes





Valid	Missing		Mean	Median	Mode	
218	88	Fuerte	2.81	3	2	<b>Débil</b>
212	94	Ambicioso	3.45	3	3	No ambicioso
219	87	Enérgico	2.96	3	2	<b>Tranquilo</b>
220	86	Satisfecho	2.87	3	2	<b>Insatisfecho</b>
220	86	Relajado	3.48	3	3	Estresado
217	89	<b>Sosegado</b>	3.6	4	4	Inquieto
217	89	<b>Descansado</b>	3.59	4	4	Agotado
217	89	Animado	2.71	2	2	<b>Desanimado</b>
<b>223</b>	<b>83</b>	<b>Feliz</b>	<b>2.52</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Infeliz</b>
215	91	Seguro de si mismo	2.71	2	2	<b>Inseguro</b>
215	91	Motivado	2.61	2	2	<b>Desmotivado</b>
212	94	Triunfador	3.18	3	3	Decepcionado
218	88	Entusiasmado	2.77	2	2	<b>Indiferente</b>





# Elementos de reflexión

- Educación ambiental
- Romper estereotipos sobre “turistas verdes”
- Turistas aspiran a disfrutar cosas simples: ¿por qué no conocen hasta donde podrían llegar???
- Transparencia en la gestión económica

# Elementos de reflexión

- **CETS:**
  - No es un argumento para elegir el destino (área/alojamiento)
  - Puede ser un elemento reductor del “riesgo de no acertar”
  - Necesidad de cooperación entre áreas CETS para comercializar itinerarios y despertar interés

# Elementos de reflexión

- **CETS:**

- Necesidad de diferenciación en las áreas: desarrollo de “productos participativos”



# Elementos de reflexión



...Lograr que los espacios CETS formen parte de los recuerdos de sus visitantes...

# Turismo en áreas protegidas



Lidia Andrades Caldito  
Universidad de Extremadura  
andrades@unex.es

**Estudio piloto 2015: Resultados preliminares,  
Valsaín, 4-6 Mayo 2016**

**Table 2**  
Factor loadings of the measurement model.

Variables	Factor loading	Cronbach's alpha
<b>Anthropocentric</b>		0.764
X1 People ought to try and control nature	0.64	
X2 Natural places are dangerous	0.53	
X3 People can always repair any damage to the environment	0.67	
X4 Nature should benefit the economy	0.58	
X5 God gave people control over nature	0.71	
<b>Ecocentric</b>		0.758
X6 People have a need to be in a natural environment	0.64	
X7 Conserving nature now is important for future generations	0.78	
X8 People are a part of nature	0.74	
<b>Tourism and Environment</b>		0.799
Y1 The economic benefits of tourism are more important than the environmental benefits of nature	0.84	
Y2 The economic benefits of tourism are more important than the economic benefits of nature	0.79	
<b>Conservation</b>		0.831
Y3 Nature/scenery conservation should be carried out in national parks	0.91	
Y4 Wildlife conservation should be carried out in national parks	0.78	
<b>Sustainable Tourism</b>		0.717
Y5 Education/interpretation activities should be carried out in national parks	0.51	
Y6 Leisure and tourism activities should be carried out in national parks	0.67	
Y7 Scientific research should be carried out in national parks	0.62	
Y8 Local community development should be carried out in national parks	0.73	