



*por un planeta vivo*<sup>®</sup>

# Comunicando ríos

## Estrategias de comunicación de WWF España para la conservación de ríos

Seminario Voluntariado en Ríos  
16 de octubre de 2009  
CENEAM, Valsaín, Segovia





## Marco conceptual: la Misión

WWF España trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza:

- Conservando la diversidad biológica mundial
- Asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible
- Promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido

***Programas de conservación:*** mares, especies, cambio climático, participación, bosques, aguas, humedales y ríos.



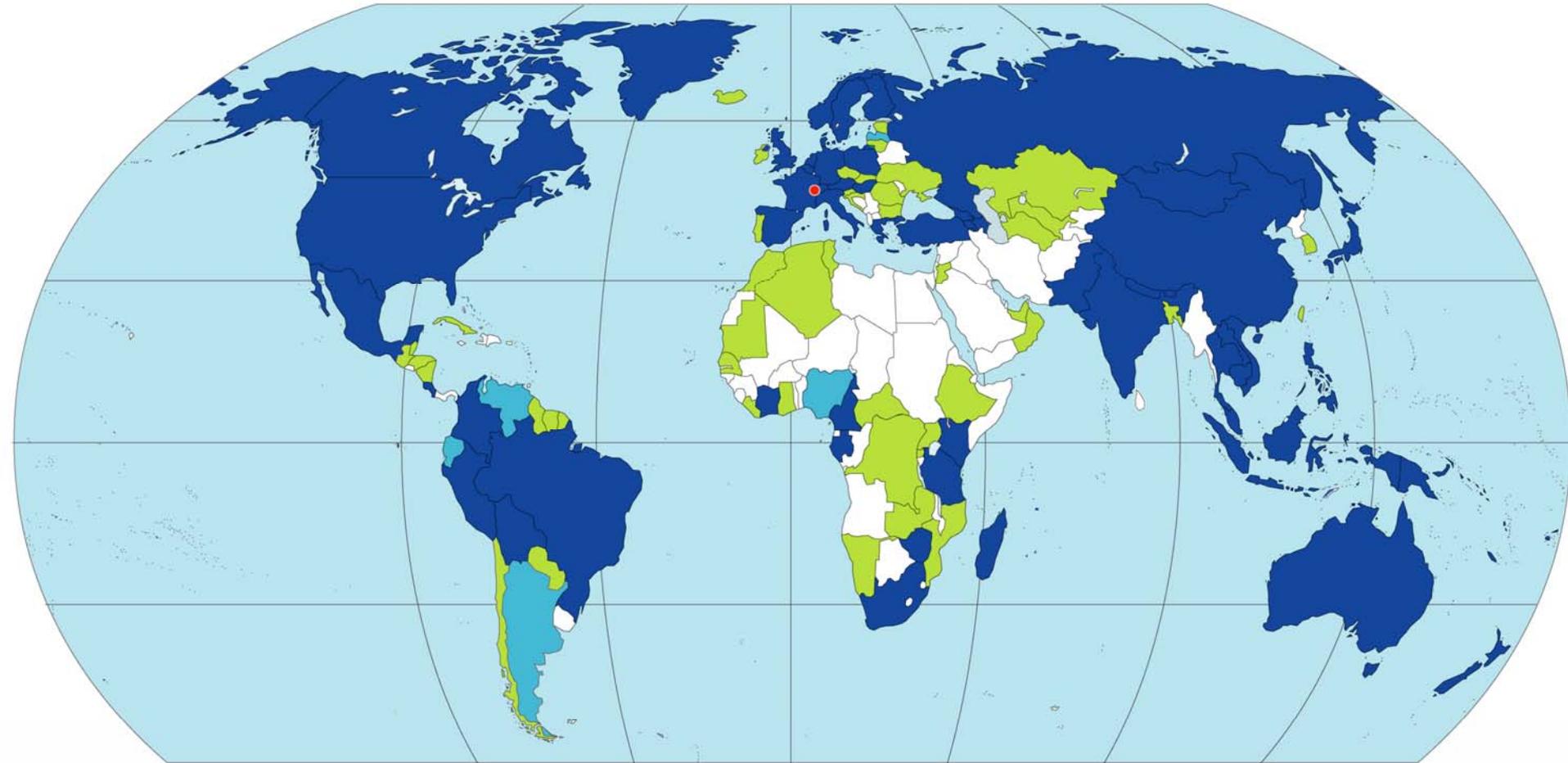


## WWF ...

- También llamada **Fondo Mundial para la Naturaleza**.
  - Creada en 1961 (en España, WWF/Adena, en 1968)
  - Es una de las mayores organizaciones independientes de conservación
  - Trabaja con una red con presencia en más de 100 países
  - Cuenta con más de 5 millones de socios y colaboradores en todo el mundo
  - Más de 4.500 personas
  - Financia cada año 2.000 proyectos sobre el terreno
- Independiente
  - Una de las pocas organizaciones internacionales de medio ambiente
  - Una de las más influyentes, con alta credibilidad ante la sociedad y las autoridades
  - Visión global y local
  - Basa su trabajo en el rigor científico
  - Positiva, orientada a proponer soluciones
  - Promueve el cambio de políticas e invierte en proyectos sobre el terreno
  - Invierte en formación y educación ambiental
  - Promueve diálogo con todos los sectores



# WWF en el mundo



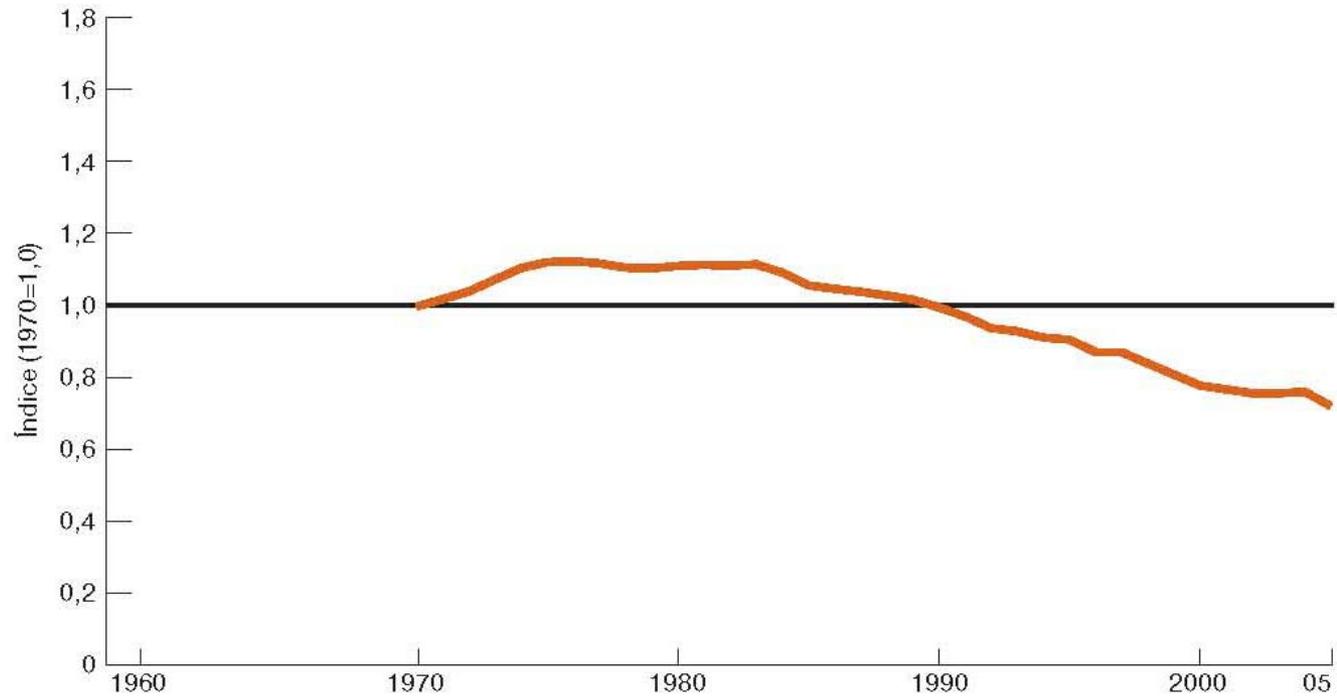
Countries with :   ■ WWF Offices   ■ Associate Organizations   ■ Active Projects   ■ International Secretariat

The material and the geographical designations on this map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of WWF concerning the legal status of any country, territory, or area, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.



# Índice Planeta Vivo

Fig. 1: ÍNDICE PLANETA VIVO, 1970–2005



# Índice Planeta Vivo (II)

Fig. 15: **ÍNDICE PLANETA VIVO NEÁRTICO,**  
1970-2005

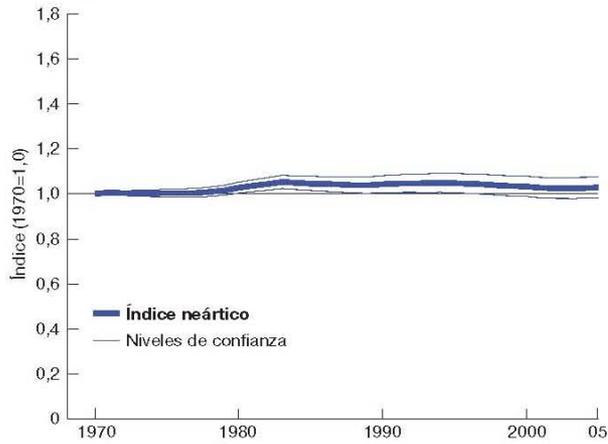


Fig. 16: **ÍNDICE PLANETA VIVO NEOTROPICAL,**  
1970-2004

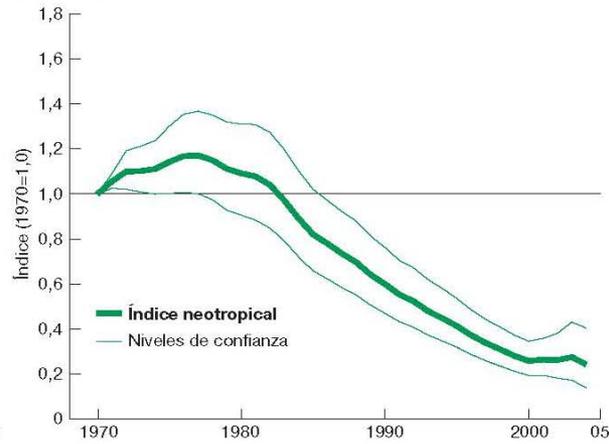
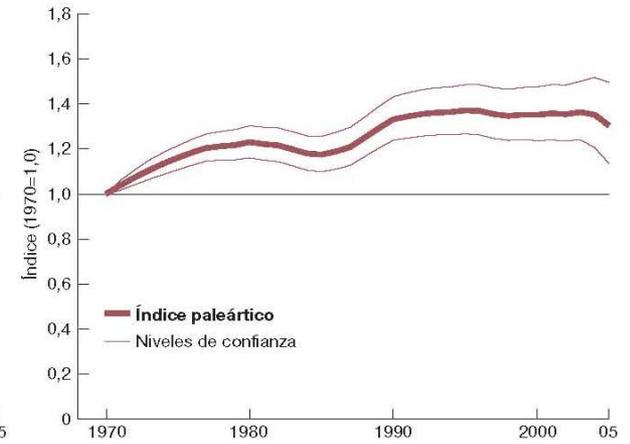


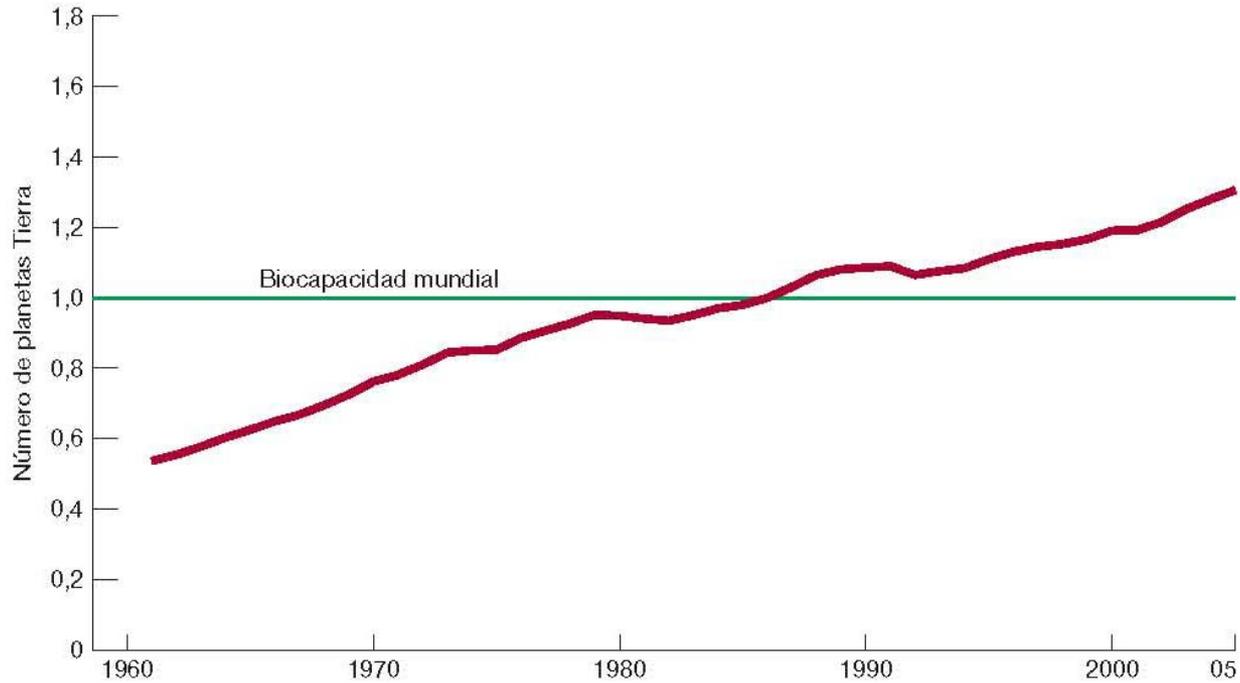
Fig. 17: **ÍNDICE PLANETA VIVO PALEÁRTICO,**  
1970-2005





# Huella ecológica

Fig. 2: HUELLA ECOLÓGICA DE LA HUMANIDAD, 1961-2005





# Metaobjetivos 2050

## Biodiversidad

***Para el año 2050, se conservará la integridad de las zonas naturales más singulares de la Tierra, lo que contribuirá a un futuro más seguro y sostenible para todos.***

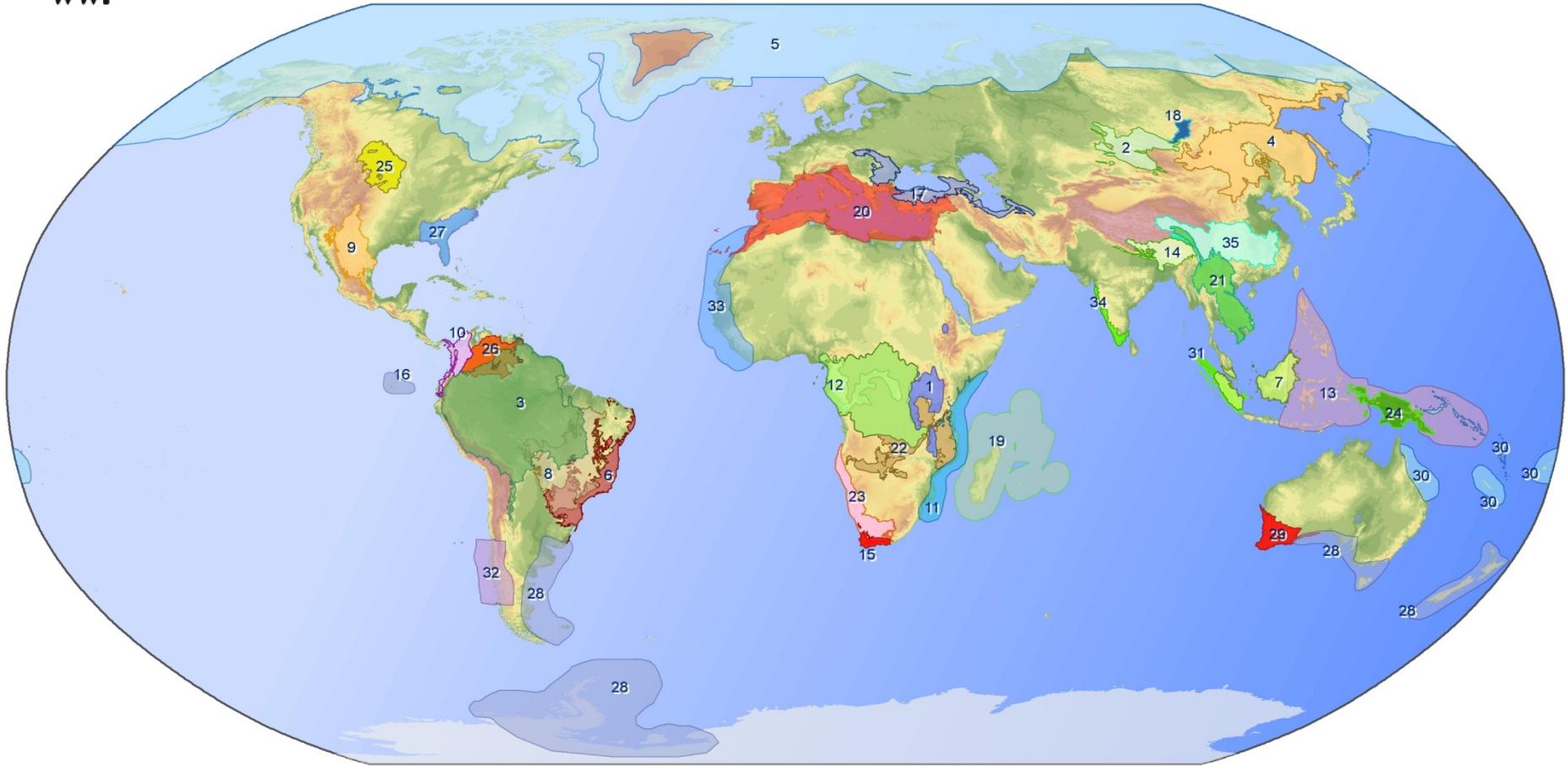
## Huella ecológica

***Para el año 2050, se mantendrá la huella ecológica global de la humanidad dentro de la capacidad de sostenimiento de la vida de que dispone el planeta, y sus recursos naturales se compartirán equitativamente.***





# WWF Network Priority Places



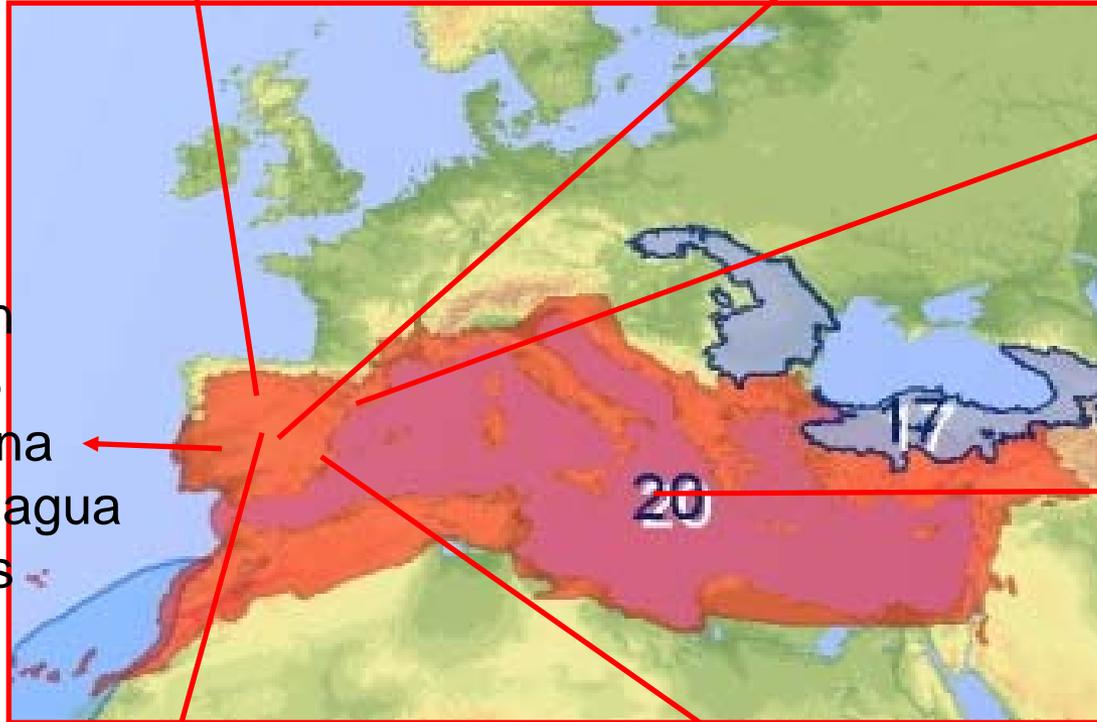
## WWF Network Priority Places

- |   |                                      |                                       |                                     |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1, African Rift Lakes Region                | 9, Chihuahuan Deserts and Freshwater | 18, Lake Baikal                       | 27, Southeastern Rivers and Streams |
| 2, Altai-Sayan Montane Forests              | 10, Choco-Darien                     | 19, Madagascar                        | 28, Southern Ocean                  |
| 3, Amazon Guianas                           | 11, Coastal East Africa              | 20, Mediterranean                     | 29, Southwest Australia             |
| 4, Amur-Heilong                             | 12, Congo Basin                      | 21, Mekong Complex                    | 30, Southwest Pacific               |
| 5, Arctic Seas and Associated Boreal/Tundra | 13, Coral Triangle                   | 22, Miombo Woodlands                  | 31, Sumatra                         |
| 6, Atlantic Forests                         | 14, Eastern Himalayas                | 23, Namib-Karoo-Kaokoveld             | 32, Valdivia                        |
| 7, Borneo                                   | 15, Fynbos                           | 24, New Guinea and Offshore Islands   | 33, West Africa Marine              |
| 8, Cerrado-Pantanal                         | 16, Galapagos                        | 25, Northern Great Plains             | 34, Western Ghats                   |
|   | 17, Greater Black Sea Basin          | 26, Orinoco River and Flooded Forests | 35, Yangtze Basin                   |



Más embalses del mundo por habitante

500.000 pozos ilegales



Consumo de agua insostenible

Deseccación de los Ojos del Guadiana  
pérdida de agua en Lagunas de Ruidera

Escasez de agua  
Uso del suelo  
Incendios  
Desertización

Acuíferos sobreexplotados  
Incendios subterráneos

Un 30% de nuestros ríos están contaminados



for a living planet®

© WWF-Carroll/Kevin SCHAEFF

**Rich countries,  
Poor water** ⇨



© WWF-Carroll / Adam COO-MELL









THE TRUE COST  
OF A DAM  
NEVER SHOWS UP  
ON A  
BALANCE SHEET







## WWF apuesta por...

- Una nueva política agraria y de desarrollo rural
- Una mejor gestión del agua
- Una mayor eficiencia del uso del agua en el campo y la ciudad
- El cobro del coste real del agua a los usuarios
- La restauración de ríos y humedales, incluyendo la asignación de caudales ambientales





# Sobre nuestros ríos

## Una responsabilidad de todos

- Al menos **una tercera parte de nuestros ríos, arroyos y ramblas están muy degradados**, tanto en su estructura como en la calidad de las aguas, lo que propicia que el **54% de los peces continentales y el 29% de las aves ribereñas** se encuentren amenazados. Sin embargo, a pesar de las amenazas que se ciernen sobre los ríos **tan sólo el 2% de los espacios ribereños están protegidos**.

## ¿Qué podemos hacer?

- Ante este panorama es necesario impulsar un cambio social y político para restaurar nuestros ríos y hacer que su situación actual tienda a acercarse a su estado natural. En este sentido, la **Directiva Marco del Agua**, ha fijado el año 2010 como fecha límite para que nuestras masas de agua presenten un buen estado ecológico. La participación de todos los interesados, no sólo usuarios, juega un papel clave en la conservación y restauración de ríos y riberas. Sólo con el **esfuerzo conjunto de las administraciones y de los diferentes agentes sociales** implicados podremos afrontar de forma coordinada y eficaz su conservación y restauración.





## Postura de WWF para la restauración de ríos

- 1.- **WWF** entiende que para que la restauración sea exitosa y lograr que el río no sólo mejore estéticamente sino que recupere su funcionamiento es preciso que las **administraciones fluviales asuman el compromiso de eliminar o paliar las presiones que han modificado su estado natural**. Sólo de esta manera estaremos atajando las causas de la degradación y no sólo atenuando sus efectos.
- 2.- Para ello, los organismos de cuenca deben asumir su responsabilidad y comprometerse a devolver al río el espacio fluvial ocupado fundamentalmente, por cultivos agrícolas. Además **es imprescindible que definan los caudales ecológicos que garanticen el aporte de agua y sedimentos que el río necesita para desempeñar todas sus funciones**.

**Desde 1989, WWF trabaja en la recuperación de los valores ambientales deteriorados de ríos y riberas implicando a los agentes que actúan en el territorio, contando con su apoyo y colaboración.**





# Marco estratégico de comunicación

Prioridades de conservación



Estrategia de comunicación

LE1

Promoción corporativa y consecución objetivos de conservación

LE3

Captación de fondos y socios

LE2

Movilización y sensibilización

~~OE1-OE2-OE3-OE4~~

OE5-OE6

OE7-OE8

Plan de acción





# ¿Necesitamos comunicar?

1. Información y sensibilización
2. Influencia política
3. Cambio de pautas de consumo
4. Aumentar presencia WWF España
5. Conseguir resultados de conservación
6. Obtención de fondos
7. Aumentar socios
8. Comunicación interna





## Algunos conceptos básicos

**Información ambiental:** dar a conocer el contenido de una cuestión ambiental con fines divulgativos (informar).

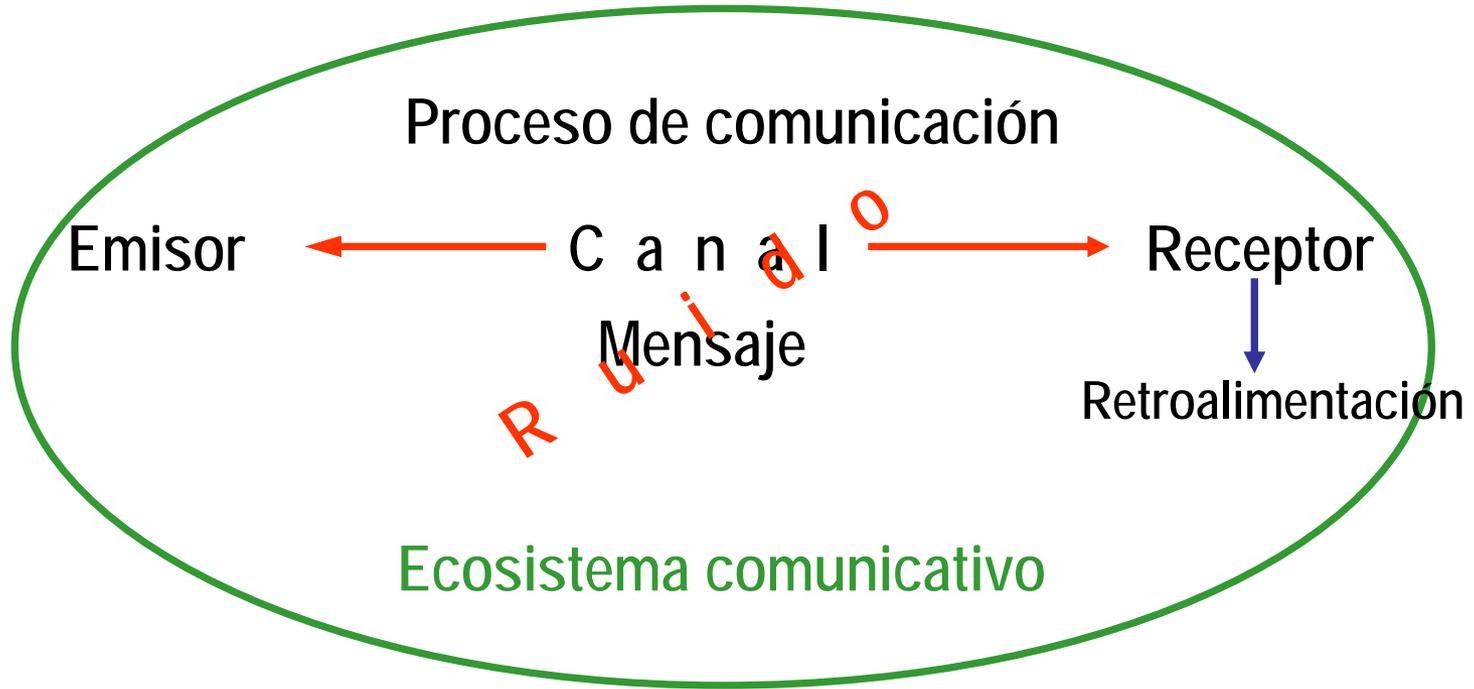
**Comunicación:** proceso dinámico e interactivo que pretende motivar una conducta proambiental, a través del envío de mensajes concretos (informar, persuadir, actuar)

**Educación ambiental:** es el proceso de reconocer valores y aclarar conceptos para crear habilidades y actitudes necesarias, tendientes a comprender y apreciar la relación mutua entre el hombre, su cultura y el medio biofísico circundante (informar, formar, comunicar).





# El proceso comunicativo





## Tareas de comunicación

- Divulgar los programas de conservación de WWF
- Coordinar la estrategia de comunicación de WWF
- Facilitar las herramientas y orientar a otros departamentos en su trabajo de comunicación
- Diseñar acciones de comunicación que mantengan y mejoren la relación con los socios
- Apoyo a la comunicación de la Red de Grupos





# Herramientas

1. **Notas de prensa, artículos, hojas de datos**
2. **Documentos científicos**
3. **Publicaciones**
4. **Anuncios**
5. **Recursos audiovisuales (VNR)**
6. **Campañas**
7. **Acciones directas**
8. **Comunicación online**
9. **SMS y marketing viral...**





## Públicos objetivo

- Administraciones locales, autonómicas, nacionales e internacionales
- Sector empresarial
- Grupos de interés (agricultores, pescadores, cazadores, científicos...)
- Ciudadanos
- Socios de WWF





# Comunicando ríos...

## Programa de Aguas de WWF



**Objetivos concretos:** concienciación, sensibilización, presión política, movilización, cambio políticas gestión aguas...

**A quién nos dirigimos:** administraciones hidrológicas, empresas del sector, “público general”, administración municipal, autonómica, Unión Europea...

**Definición del mensaje clave**

**Herramientas:** de la nota de prensa reactiva a la campaña integral, participación, viajes de prensa, publicaciones, web, anuncios...

**Recursos humanos:** 7 personas + portavoces

**Presupuesto**

**Seguimiento y evaluación**





# Comunicando ríos...

## Algunos ejemplos

- 1. Restauración y voluntariado en ríos**
- 2. Obstáculos fluviales**
- 3. Big Jump**





INICIATIVA DE LA ASOCIACIÓN WWF/ADENA

# 30 voluntarios recuperan el arroyo Pedroches

El colectivo y Proyecto Hombre repueblan la ribera

REDACCIÓN  
CÓRDOBA

El grupo de Córdoba de la asociación WWF/Adena trabajó ayer en la restauración de la vegetación del entorno del arroyo Pedroches, desde las 9,00 horas hasta las 17,00 horas de la tarde, según informó el portavoz de la asociación convocante, Francisco Javier Fernández Molina.

El portavoz del colectivo detalló que “el buen día de sol, a pesar del frío, reunió a alrededor de una treintena de personas voluntarias”, tanto de la misma asociación cordobesa como de Proyecto Hombre, de Sevilla, todo ello para desarrollar un proyecto, que cuenta con la aprobación del Ministerio de Medio Ambiente, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la empresa propietaria del terreno, Cosmos, para reponer la vegetación natural del entorno, informó ayer *Europa Press*. ≡

ta.

La actuación, que cuenta con la aprobación del Ministerio de Medio Ambiente, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la empresa propietaria del terreno, Cosmos, comenzó a finales de noviembre de 2008.

ciar su recuperación, están la gran cantidad de vertidos de residuos, la existencia de árboles destrozados, el pastoreo intensivo sin regulación o el haberse convertido en una zona de circulación de motocicletas y quads que no respetan el cauce ni la vegetación.



Adena denuncia el impacto de las motos en Pedroches

R. CARMONA



# **Liberando ríos**

**Propuestas de WWF para el  
desmantelamiento de presas en España**

*Abril 2009*





# Qué hicimos en comunicación

**Objetivos concretos:** presión política, cambio políticas gestión aguas y sensibilización

**A quién nos dirigimos:** administraciones hidrológicas, público

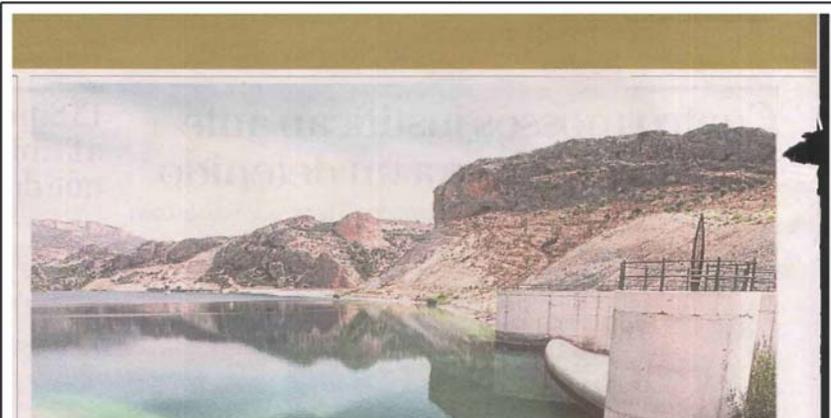
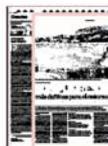
**Definición del mensaje clave:** liberando ríos, una propuesta para la demolición de presas

**Herramientas:** nota de prensa, informe completo, resumen, [video](#) comunicado

**Estrategia:** alerta previa, contactos directos, convocatoria rueda de prensa

**Claves del éxito:** marco europeo, análisis nacional, datos autonómicos, ranking, mapas, informe original e inédito en enfoque, tema de actualidad, disponibilidad expertos





Presa El Portillo, río Castril (Cuenca del Guadalquivir), situada en el Pa

# LAS 20 F más dañinas pa

El 46% de los embalses españoles se encuentra en demolición de una veintena de ellas por su impacto

**MARÍA GARCÍA DE LA FUENTE MADRID**

— España sigue siendo el país con más presas por habitante del mundo y, aunque la regulación de ríos es necesaria para abastecer de agua potable a poblaciones, generar energía y controlar avenidas, no todas las infraestructuras siguen teniendo utilidad o se construyeron en el lugar adecuado. La organización WWF presentó ayer un informe sobre la situación de presas, azudes y diques en España y, según sus datos, hay 20 casos en 15 ríos con tal impacto nece-

rias con una altura mayor de 10 metros y una capacidad de embalse de más de un hectómetro cuadrado. De ellas el 46% se encuentra en espacios naturales protegidos o en zonas declaradas libres de presiones e impactos. Concretamente, hay presas en 467 lugares de interés comunitario y 311 zonas de especial protección para aves. Además, el 25% de ellas tiene más de 50 años, lo que supone un mayor coste de mantenimiento y más riesgo en seguridad. En la actualidad, quedan, por ejemplo, 57 presas construidas en 1900.

**España e con más y el 25%**

**Hay 31 o hidroeléct más de t**

**Asturias, Cantabri, han inve**

■ Un informe elaborado por WWF España ha identificado la existencia en el ámbito del Júcar de 454 «obstáculos» que impiden la libre circulación de la fauna piscícola y suponen una dificultad para la recuperación de los ecosistemas fluviales. Los ecologistas aseguran que las ventajas de demoler algunos de estos obstáculos que ya están en desuso superan ampliamente los inconvenientes

MEDIO AMBIENTE

## WWF propone demoler presas para «liberar» ríos

En los cauces del Júcar, Turia, Mijares y Serpis existen decenas de azudes sin utilidad

J. Sierra, Valencia  
 Los ríos valencianos acumulan más de 454 obstáculos, desde pequeños azudes a presas, que impiden la plena funcionalidad de los cauces y sus ecosistemas asociados.

La asociación WWF-España presentó ayer en Madrid un informe en el que aboga por «liberar ríos» demoliendo en su caso algunos de los obstáculos transversales que generan mayor impacto ecológico sobre las especies, la vegetación de ribera y, en general, sobre la «calidad» del ecosistema fluvial.

Desde esta perspectiva, los naturalistas y ecologistas integrados en WWF-España han elaborado un listado con 20 intervenciones prioritarias entre las que figura una situada en el ámbito de la Confederación Hidrográfica del Júcar,

aunque ubicada en la provincia de Cuenca.

No obstante, WWF sitúa también en el punto de mira casi una decena de pequeñas presas de minicentrales eléctricas valencianas del Júcar, Mijares, Turia y Serpis que, según aseguran, se encuentran inactivas desde hace años.

■ Los ecologistas identifican 454 «obstáculos» para la recuperación fluvial

■ En la Comunitat hay diez presas hidroeléctricas que ya no se utilizan

En este sentido aportan un informe del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el que figuran las centrales hidroeléctricas que llevan 3 años, o más, paradas. Cabe recordar que las concesiones de uso asociadas a estas azudes de derivación o presas caducan después de tres años y deben revalidar a la Administración, lo que en teoría debe facilitar su desaparición.

Entre estas diez presas figuran las de La Losa, La Marmota, La Pea, Lorcha, Los Nuevos, Manises, Morchel, Porthux, Reprimola y Rincón del Duque.

**Inventario**

La propia Confederación Hidrográfica del Júcar está elaborando un inventario que aporta información sobre la localización de estos obstáculos, su uso y el actual

propietario. Sin embargo, pese a que no se descarta proponer actuaciones concretas de demolición en el próximo Plan Hidrológico del Júcar, de momento no existen proyectos en marcha.

De los 454 obstáculos identificados en todo el ámbito de la actual confederación hidrográfica, 293 se encuentran en terreno sujeto a algún tipo de protección medioambiental.

La actuación «prioritaria» elegida por WWF España es la Presa del Bujoso, en el río Cabriel. La presa va a cumplir 100 años desde su construcción y según se asegura en el informe ecologista, únicamente funciona como auxiliar de la presa de Villora, situada aguas abajo. «Ocasionalmente un grave impacto sobre especies que requieren un gran esfuerzo de conservación como la loina», añaden.

**LAS CLAVES**

**Utilidad**  
 ■ En otras comunidades autónomas en las que existen estudios más detallados, un elevado porcentaje de obstáculos fluviales—molinos superior al 50%— no tiene ni siquiera un uso claro en la actualidad.

**Demolición**  
 ■ WWF España no postula la demolición como única vía para «liberar» los ríos. Por el contrario, sostiene que es necesario contar previamente con un inventario detallado que incluya el estado de la concesión, asociada, la permeabilidad del obstáculo para las especies de interés y los riesgos y ventajas de su permeabilización.

**Soluciones «a la carta»**  
 ■ WWF sostiene que es necesario buscar soluciones ad hoc para cada obstáculo concreto a fin de evitar efectos negativos sobre el río como la liberación masiva de sedimentos o la invasión de especies exóticas.

**Bajajos**  
 ■ «Resulta muy discutible el mantenimiento de una presa que aporta escasos beneficios, causa un fuerte impacto y que requiere una revisión en detalle de su estructura por razones de seguridad».

# BIG JUMP 2009

పంజాబ్





- Iniciativa europea (ERN)
- Objetivo: DMA 2015
- Implicación social, presión
- Gesto simbólico, potencial comunicativo

**BiG jUMP**





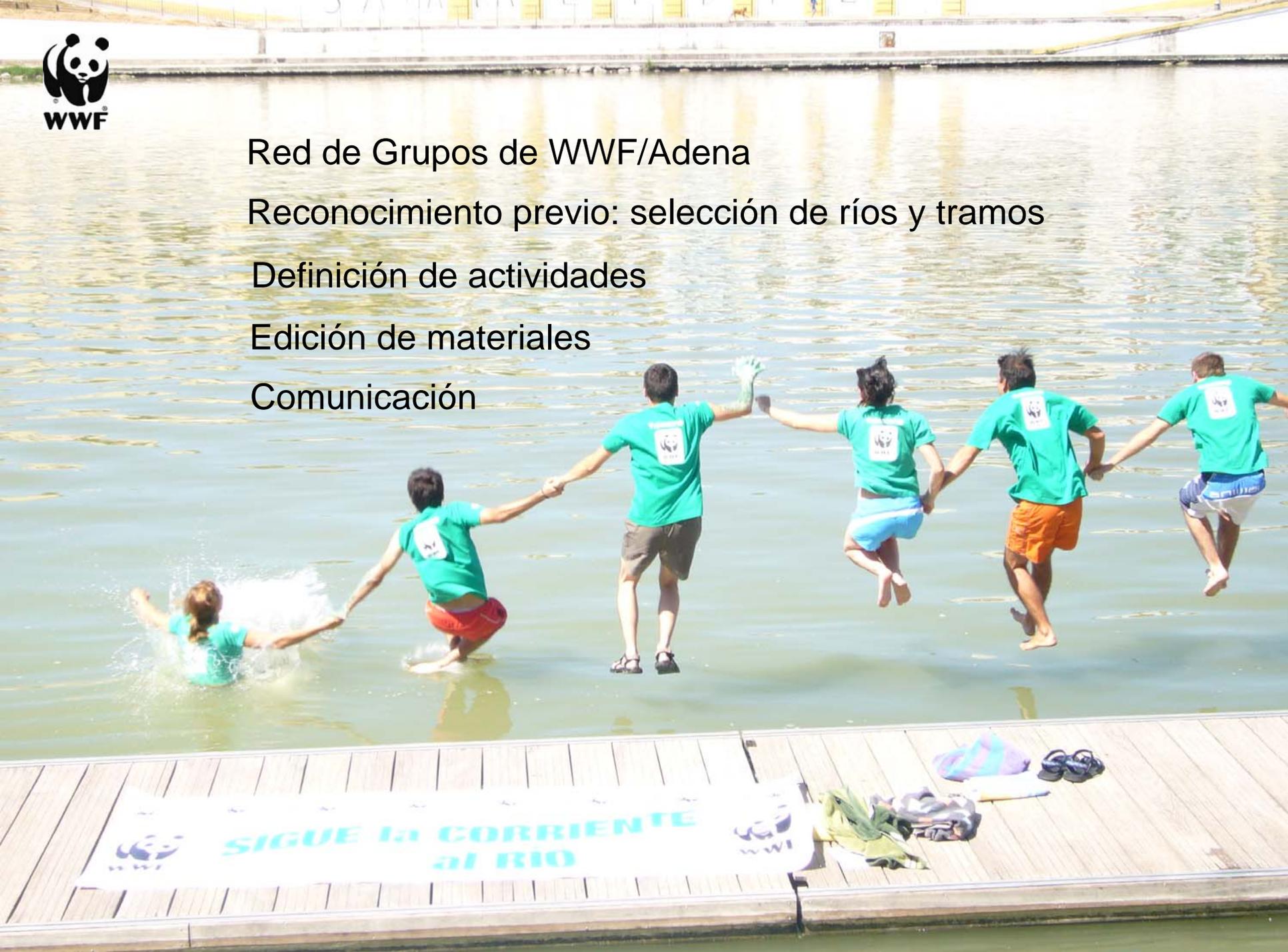
Red de Grupos de WWF/Adena

Reconocimiento previo: selección de ríos y tramos

Definición de actividades

Edición de materiales

Comunicación





# Qué hicimos en comunicación

**Objetivos concretos:** movilización social y sensibilización

**A quién nos dirigimos:** administraciones autonómicas, público

**Definición del mensaje clave:** un gran salto por los ríos

**Herramientas:** notas de prensa, acción directa, video

**Estrategia:** alerta previa, contactos directos, definición de portavoces, convocatorias de prensa, manifiesto

**Claves:** Acción lúdica en fin de semana (target medios distinto); acción dirigida a la participación pública; visibilidad corporativa; mensaje sencillo; acción conjunta en varias localidades





Los niños de un campamento cercano se acercaron hasta el Sil para participar en la jornada reivindicativa. RAMIRO

## Las aguas heladas del Sil acogen el Big Jump

■ La convocatoria de WWF se celebró ayer simultáneamente en varios ríos de todo el mundo para reivindicar la limpieza de los cauces

VANESSA ARAUJO | VILLABLINO

■ El grupo Alto Sil de WWF/Adena convocó, un año más, para la jornada de ayer a dar el gran salto Big Jump en el río Sil, concretamente en la zona del Largo, en el barrio de Colominas de la capital laciniega. La baja temperatura de las aguas

echaron para atrás a muchos de los bañistas, aunque finalmente algunos valientes se atrevieron a zambullirse en el Sil.

Este proyecto queda enmarcado dentro de una iniciativa de la European Rivers Network (ERN), secundada por distintas organizaciones europeas entre las que se encuentra WWF.

Esta iniciativa se trata de una campaña para recuperar los ríos para el hombre, así como se pretende llamar la atención en distintos ríos europeos sobre la necesidad de alcanzar un buen estado de aguas y su mejora. Así como disfrutar de su distinta vegetación y fauna.

Desde el grupo Alto Sil de

WWF/Adena señalan que se pretende llamar la atención de los que gobiernan y que así pongan más atención en conservar lo que se tiene en lugar de proponer novedades muy caras, a veces imposibles o simplemente quimeras. En España se celebró también en otros puntos como Asturias, Cataluña, Córdoba, Sevilla, donde se pretendió concienciar e involucrar a la ciudadanía mediante una jornada lúdica y festiva.





## A modo de receta

- Objetivos: ¿Qué queremos realmente conseguir?
- Audiencia: ¿Quién tiene el poder para garantizarnos el éxito de ?
- Estrategia: ¿Cómo vamos a persuadirles?  
¿Cuál es la principal vía de acceso?
- Táctica: ¿Cómo vamos a aplicar de forma efectiva la estrategia?
- Mensaje: ¿Cuáles van a ser los argumentos/mensajes que vamos a desplegar?
- Herramientas: ¿Con qué transmitimos mejor el mensaje?
- Tiempo: ¿Cuándo?  
¿Es adecuada la época?





# Gracias por la atención



www.  
**wwf**  
.es

*por un planeta vivo*

WWF trabaja por un Planeta Vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza:

- conservando la diversidad biológica del mundo
- asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible
- promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.