

# EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN RÍOS



**PRINCIPALES RESULTADOS DEL  
SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE  
LAS ACTIVIDADES DE  
VOLUNTARIADO EN RIOS DEL MARM**

**CENEAM-7 de junio 2011**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE,  
Y MEDIO RURAL Y MARINO



## El Programa de Voluntariado en Ríos (PVR):

El PVR, enmarcado en la **Estrategia Nacional de Restauración de ríos (ENRR)** nace en el año **2006** con el objetivo general de promover la participación ciudadana en el cuidado, conservación y mejora de los ríos españoles y su patrimonio histórico cultural asociado.

Concretamente desde el PVR se busca:

- **Sensibilizar** sobre los valores socio-ambientales de los ecosistemas fluviales.
- Promover la **participación ciudadana** a través de grupos y entidades de voluntariado para el conocimiento, diagnóstico y mejora de los sistemas fluviales.
- **Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural** de los ríos en el marco de un desarrollo sostenible.



- Fomentar la **coordinación** entre todos los agentes implicados.



## Programa de Voluntariado en Ríos (PVR):

Para alcanzar estos objetivos, uno de los pilares fundamentales del PVR es la **Convocatoria anual de voluntariado en ríos** que se celebra desde el **2007** y en la que entidades sin ánimo de lucro presentan sus propuestas para actuar en las diferentes cuencas intercomunitarias españolas :

- Redacción y presentación de proyectos (entidades sin ánimo de lucro)\*
- Selección de proyectos compartida entre MARM y CCHH.
- Ejecución de actuaciones.



Bases Convocatoria 2011 (hasta el 20 de junio 2011)

<http://www.marm.es>

\* En base a la “Guía para el diseño y ejecución de Programas de Voluntariado Ambiental en Ríos y Riberas” (2006)





## El Programa de Voluntariado en Ríos: tipología de actividades.

### Conservación y mejora del ecosistema fluvial.

- Plantaciones para recuperar bosques de ribera.
- Retirada de residuos.

### ► Diagnóstico y evaluación del estado de nuestros ríos.

- Identificación de presiones e impactos.
- Estudios botánicos y zoológicos.
- Estudios de calidad del estado de las aguas.

### ► Actividades de información, sensibilización y custodia del territorio.

- Realización de talleres y charlas.
- Puesta en marcha de exposiciones itinerantes.
- Campañas de sensibilización.

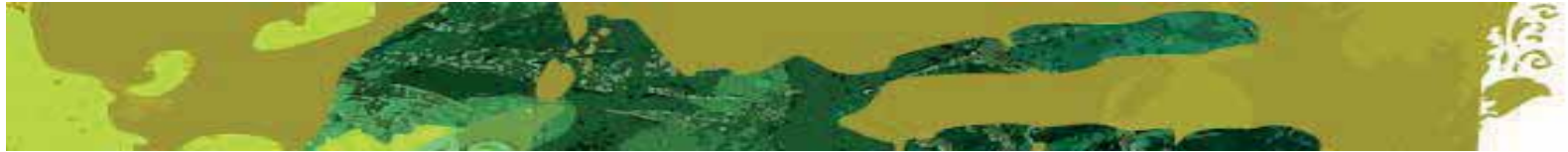
### ► Actividades de restauración del patrimonio cultural y de fomento del uso público.

- Señalización mediante cartelería y paneles informativos.
- Creación y mejora de la accesibilidad para el acercamiento de la población.
- Estudios sobre el legado cultural de los ríos.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE,  
Y MEDIO RURAL Y MARINO



## Criterios de valoración para Preselección.

1. Que fomenten la **recuperación** ecológica de los ríos.
2. Que presenten **coherencia** entre los medios solicitados y las actividades propuestas.
3. Que impliquen a la **población local**.
4. Que dispongan de actividades de **difusión**.
5. Que cuenten con el respaldo e implicación del resto de **administraciones**.
6. Que se realicen en **tramos de ríos considerados de especial importancia** para las Confederación Hidrográficas respectivas.
7. Que tengan en cuenta el mantenimiento, a posteriori, de las actuaciones, y especialmente que los **efectos sean perdurables** una vez finalizada la actuación.





## Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR

Desde la **Convocatoria 2008**, se realizan visitas de seguimiento "in situ". En ellas se toman datos cualitativos en una **ficha de Control de actuaciones** de voluntariado:

*Objetivo: recopilar datos situación proyecto activo.*

### 1.- Datos generales:

Fecha/nombre actividad/localización/nº de voluntarios, monitores etc./recursos utilizados/publicidad etc.

### 2.- Aspectos observados en la visita\* :

Logística/Monitores/Personal de la asociación/Voluntarios

### 3.- Resumen valorativo de la visita

### 4.-Reportaje Fotográfico

\* El apartado dos será cumplimentado con aquellos aspectos observados por el técnico durante la visita. Así mismo se hará una breve comparativa con lo proyectado en la memoria inicial.





## Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### FICHA DE CONTROL DE ACTUACIONES DE VOLUNTARIADO

#### 1.- Datos generales

Técnico que realiza la visita

Fecha

Organización

Nombre proyecto

Nombre actividad

Localización

Tipo de actividad/ Idoneidad de la actividad para la edad y/o colectivo participante

Voluntarios

Número (Mujeres/Hombres)

Miembros de la organización o externos a ella

Edades

Colectivos

Nº de educadores/responsables que realizan la actividad

¿Pertencen a la organización responsable del proyecto?  
(en caso contrario indicar entidad a la que pertenecen)

Duración de la actividad/¿Adecuada para la actividad y colectivo?

Medios materiales utilizados por los voluntarios para el desarrollo de la actividad

Medio de desplazamiento de los voluntarios

Publicidad dada a la actividad

Participación/colaboración de las administraciones (indicar grado de implicación y tipo de administración (nombre) Ayuntamiento, CH etc.)

Participación/colaboración de otras entidades u organizaciones (indicar grado de implicación y nombre entidad colaboradora)

Manutención aportada por la organización

Alojamiento aportado por la organización



## **Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.**

### **FICHA DE CONTROL DE ACTUACIONES DE VOLUNTARIADO**

#### **2.- Aspectos observados en la visita\***

##### 2.1.-Logística

Comentarios del técnico.

¿Coincide con la memoria inicial?

##### 2.2.-Educadores/Personal de la asociación

Comentarios del técnico.

¿Coincide con la memoria inicial?

¿Idoneidad de las explicaciones y actividades diseñadas para el destinatario seleccionado?

##### 2.3.-Voluntarios/Participantes

Comentarios del técnico.

¿Coincide con la memoria inicial?

##### 2.4.-Materiales

Comentarios del técnico.

¿Coincide con la memoria inicial?

##### 2.5.-Difusión/publicidad

Comentarios del técnico.

¿Coincide con la memoria inicial?

Tipo de difusión y/o publicidad: folleto, octavillas, carteles, etc.

Tamaño/ Características de la publicidad según tipología

##### 2.6.-Difusión/publicidad

Lugar donde se ha visto la publicidad

En caso de que hayan utilizado medios de comunicación, indicar:

Tipo(prensa/radio/tv)

Nombre del medio/definir: autonómico, provincial, nacional, otros

En caso de que hayan utilizado difusión de la actividad por Internet, indicar donde se ha visto (p. web, Facebook, tuenti, twitter etc.)

##### 2.7.-Relación con la CH/OEAVR

Comentarios del técnico...

##### 2.8.-Otros

Comentarios del técnico...

¿Coincide con la memoria inicial?

#### **3.- Resumen valorativo de la visita**

#### **4.- Fotografías**





## Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.



Desde la **Convocatoria 2009 A2010**, además de visitas de seguimiento “in situ” se inicia un proceso de toma de datos cuantitativos mediante visitas:

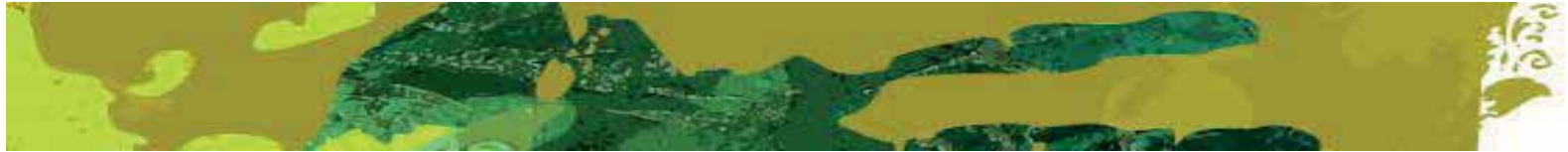
*Objetivo: recopilar datos para definir tendencias: perfil entidad participante/voluntarios/motivación/satisfacción etc.*



**Datos: ficha de control actuaciones+ entrevista + cuestionario:**

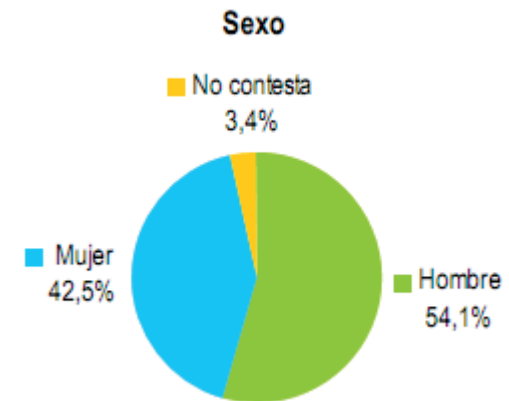
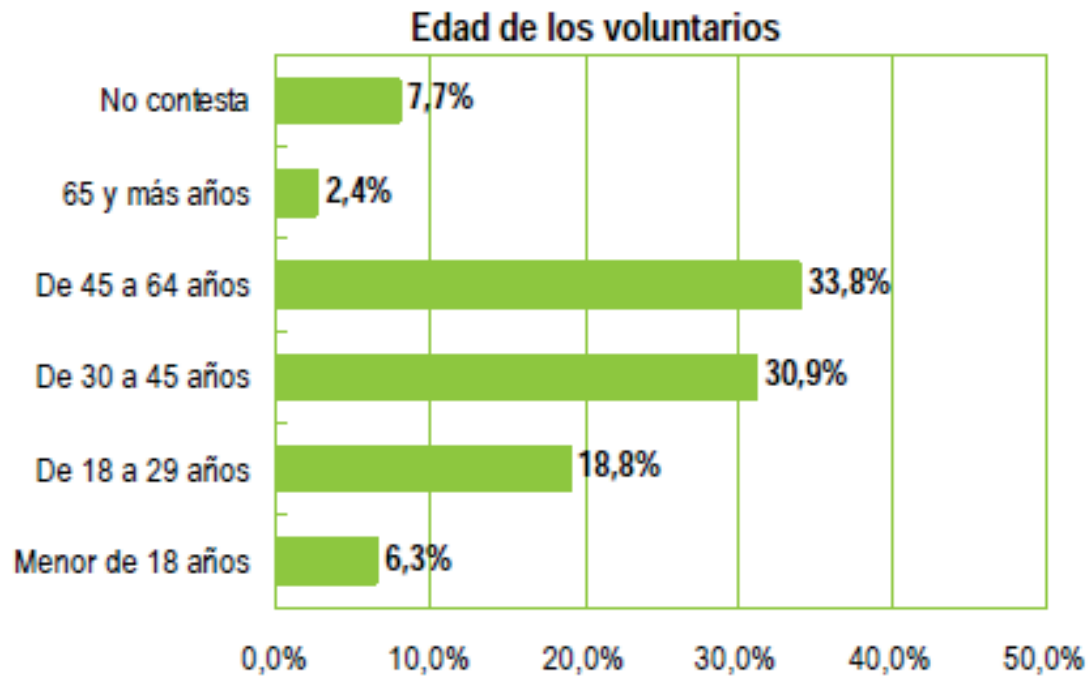
- Ficha de control de actuaciones (ver Anexo 1)
- Cuestionario a voluntarios (ver Anexo 2)

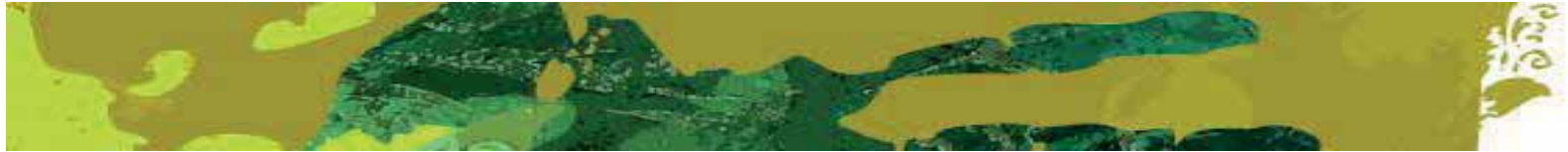




## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### Perfil de los voluntarios participantes:

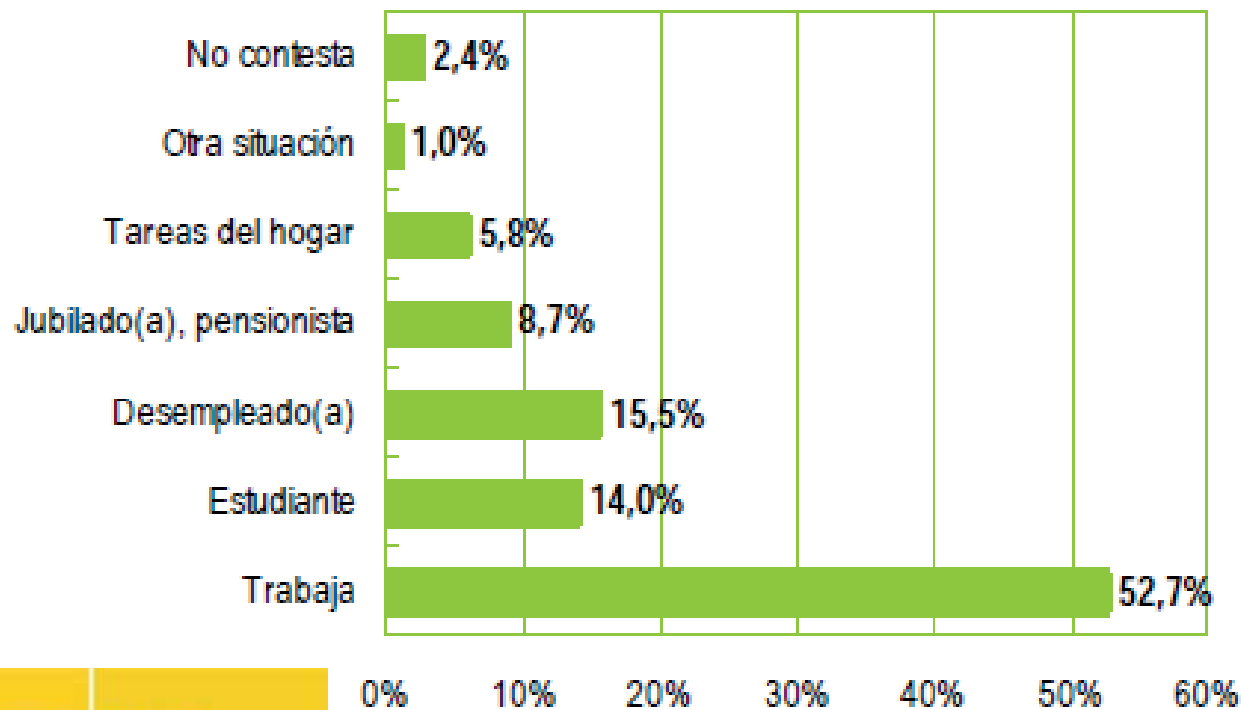


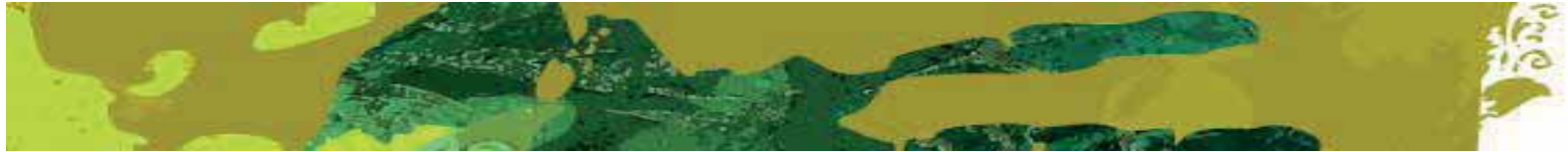


## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

*Perfil de los voluntarios participantes:*

### Situación laboral

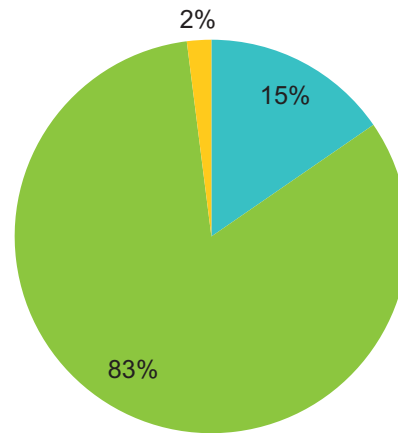




## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### *Perfil de los voluntarios participantes:*

#### Vinculación con el territorio



■ No ■ Sí ■ No contesta





## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### Perfil de los voluntarios participantes:

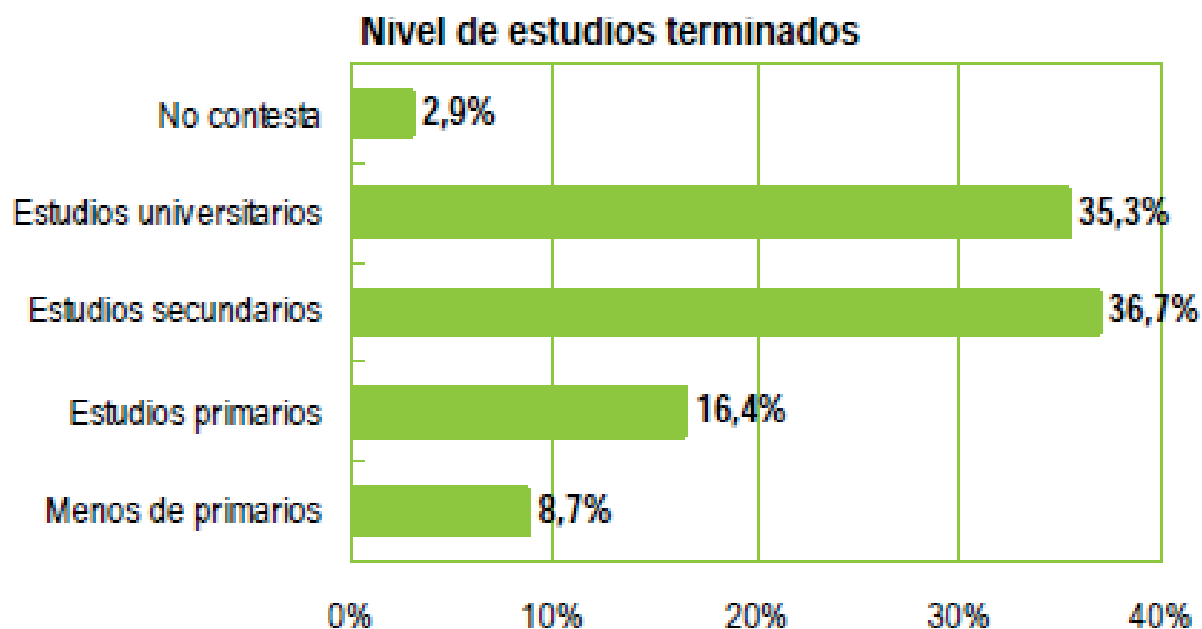
#### ¿Por qué participas como voluntario?





## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

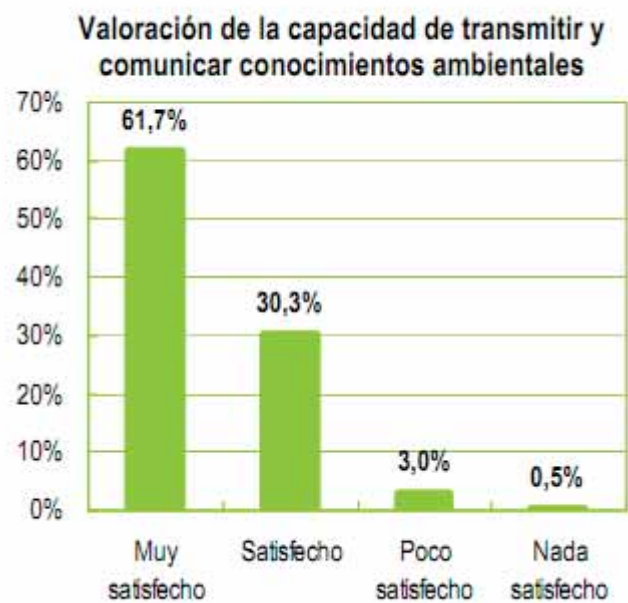
*Perfil de los voluntarios participantes:*

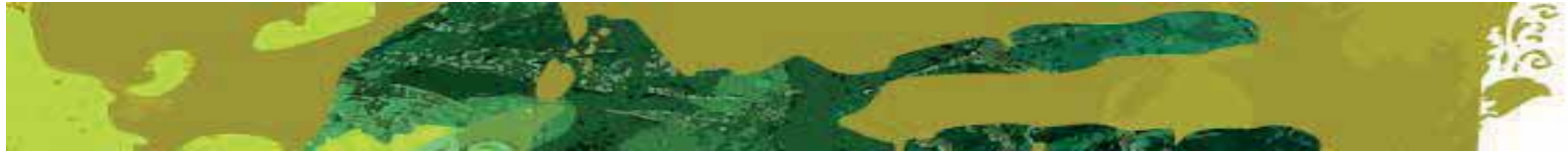




## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### *Monitores y medios materiales:*

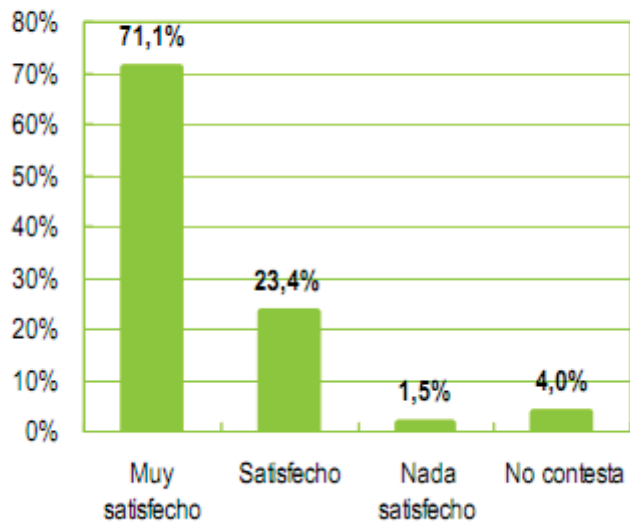




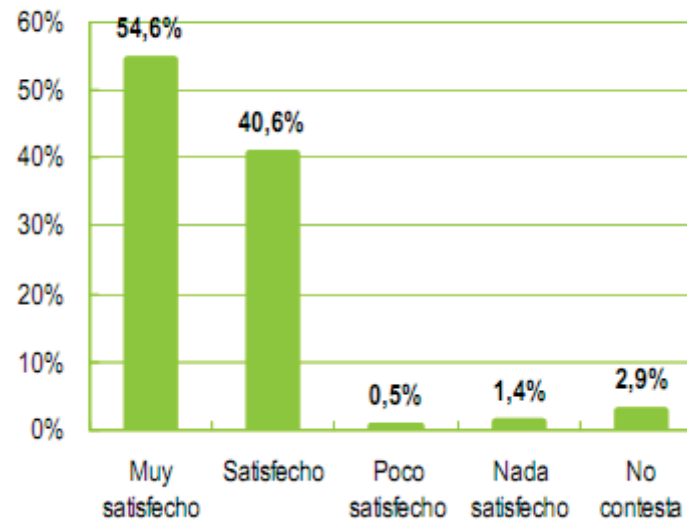
## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### *Monitores y medios materiales:*

Valoración de la implicación de los monitores con el proyecto y la zona



Valoración de los materiales puestos a su disposición



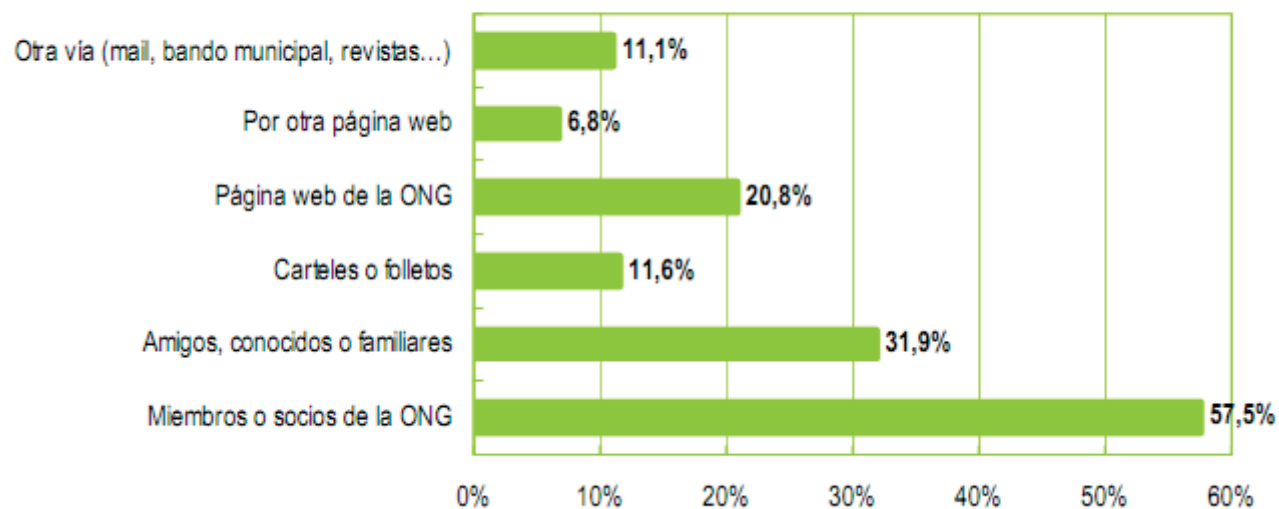




## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### *Comunicación y publicidad:*

¿Cómo conoció la actividad?

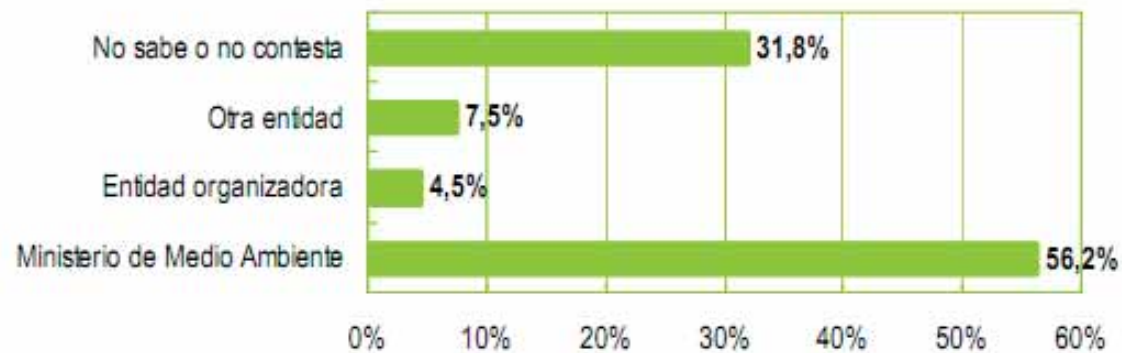


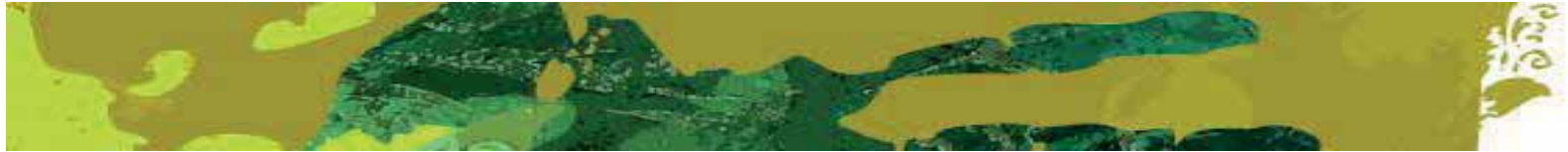


## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### *Comunicación y publicidad:*

Conocimiento de la entidad financiadora de la actividad





## RESULTADOS: Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

### *Comunicación y publicidad:*

Conocimiento de la entidad organizadora de la actividad





## Seguimiento y evaluación de proyectos dentro del PVR.

Además de la Convocatoria anual de voluntariado en ríos, desde el PVR se realizan actividades transversales para **fomentar la sensibilización ambiental y la participación social**, en aquellos puntos que requieren un refuerzo mayor:

**Fomento y participación en jornadas, seminarios para la conservación de los ecosistemas fluviales:** Sinergias con otros organismos

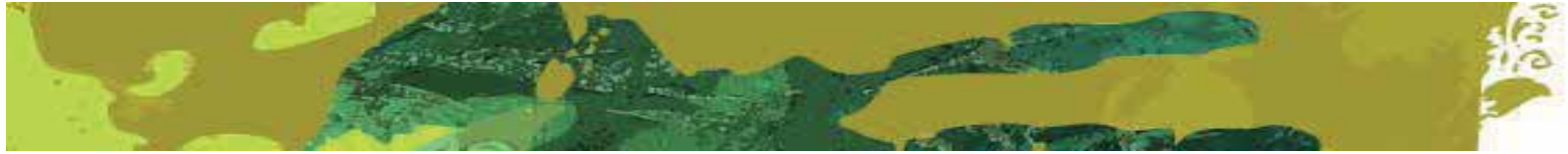
X edición de CONAMA con la ponencia “Retos y Oportunidades: experiencias y visión de las Administraciones públicas y privadas”

Cabe destacar la participación del PVR en el Año Europeo del Voluntariado 2011, en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, colaborando activamente el pasado 1 de marzo en la jornada dedicada al voluntariado ambiental.

**Elaboración de material divulgativo del PVR:** mayor publicidad al PVR con objeto de promover el conocimiento del PVR se elaboran diversos materiales, folletos, dípticos etc. como el boletín informativo en el que se recoge mensualmente las actividades de voluntariado en ríos, noticias y otros eventos importantes.

**Concursos, teatro, pasacalles etc.:** dirigido a población no sensibilizada desde el PVR se están realizando numerosas actividades, la idea de promover la participación de la población menos sensibilizada con los problemas ambientales de los ríos. En ese sentido se ha realizado el 1er concurso fotográfico de Voluntariado en ríos y la gira de teatro “Río Suena”





## Teatro “Río Suena”

Destinado a informar y sensibilizar sobre el PVR, pasacalles.

Primavera – verano de 2010: 13 localidades de 6 CCHH.

Los actores Agua, Río, Flora y Fauna transmiten el mensaje de que todos podemos hacer algo por mejorar nuestros ríos, por ejemplo participando en el Programa de Voluntariado.

La acogida de público ha sido excelente, con una **asistencia total estimada de 1.200 personas**.





## 1er Concurso fotográfico de voluntariado en ríos.

Destinado a **fomentar la participación y reconocer el trabajo de las distintas organizaciones y sus voluntarios**. Establecía dos categorías, “Voluntariado” y “Ríos” .





## **Seminario permanente: Voluntariado para la conservación en ríos y riberas (CENEAM).**



**Destinado a fomentar el trabajo entre técnicos y profesionales** relacionados con voluntariado en ríos (desde 2007). Participan entidades sin ánimo de lucro, representantes de las CCHH, del MARM.

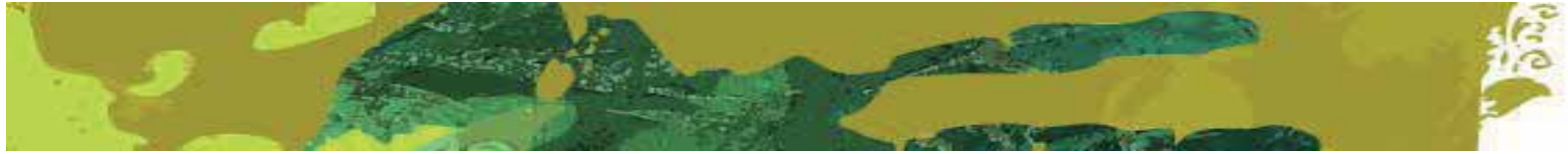
### **Mesas de trabajo 2010, IV edición:**

- Cartografía de Proyectos de Voluntariado
- Difusión de documentos Marco.
- Fomento de la participación ciudadana.
- Análisis de la Guía para el diseño y ejecución de programas de voluntariado en ríos.

Más información:

[http://www.mma.es/portal/secciones/formacion\\_educacion/grupos\\_ceneam/voluntariado/index.htm](http://www.mma.es/portal/secciones/formacion_educacion/grupos_ceneam/voluntariado/index.htm)





## Edición boletín SAUCE:

Boletín informativo de la Estrategia Nacional de Restauración de Ríos.

Secciones: Restauración, Sistema Nacional de Cartografía de Zonas Inundables, Conservación y Voluntariado; apartados de participación: Tribuna Libre, Entrevistas etc.

disponible en la pág. web del MARM

[www.mma.es/enrr](http://www.mma.es/enrr)

suscripciones y colaboraciones

[voluntariadoenrios@mma.es](mailto:voluntariadoenrios@mma.es)







## Resultados globales.

1. **Aumento de la sensibilización y del conocimiento del medio, poniendo en valor los ríos y su entorno (pasado: vivir de espaldas al río).**
2. **Trabajo con niños para iniciar procesos de sensibilización tempranos.**
3. **Se fortalece el tejido asociativo, se fomentan nuevos cauces de participación para el voluntariado y se da acceso a recursos económicos, informativos, etc., a organizaciones pequeñas; conectando su ámbito local con el nacional, posibilitando su acción en la toma de decisiones.**





## Resultados globales.

- 4. Se aumenta la coordinación entre las administraciones locales, comunidades autónomas y organismos de cuenca, fomentando sinergias e influyendo positivamente en la toma de decisiones.**
- 5. Se promueve la difusión de los resultados de las organizaciones (visibilidad).**
- 6. Se actúa físicamente sobre los ríos, apoyando la recuperación del estado ambiental y cultural, que retorna directamente sobre el territorio y sirve de ejemplo (actuaciones “ejemplarizantes”).**
- 7. Se elaboran documentos, manuales, protocolos, etc. de gran valor para nuevas actuaciones (buenas prácticas, resultados científicos, divulgación etc.).**



# Gracias por su atención

**Para más información**

**Oficina de Educación Ambiental y  
Voluntariado en ríos.**

**[voluntariadoenrios@mma.es](mailto:voluntariadoenrios@mma.es)**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE,  
Y MEDIO RURAL Y MARINO