

# Llars verdes

2012-13



**GESTOS SENZILLS A CASA ...**

**...ESTALVI PER A TU I PER A TOTS**



GENERALITAT  
VALENCIANA



CENTRE D'EDUCACIÓ  
AMBIENTAL DE LA  
COMUNITAT VALENCIANA



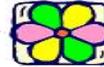
**Al inicio del programa siempre nos planteaban las mismas cuestiones:**

**¿Cuántas familias tienen que participar?**

**¿Qué número de familias es bajo o excesivo para desarrollar el programa?**

**¿Cómo conseguir inscribir a las familias?**

**¿Cómo hacer la difusión y que sea efectiva?**



## CUESTIONARIO DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA LLARS VERDES

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer las estrategias de difusión que se han llevado a cabo en cada uno de los municipios participantes en el programa Llars Verdes, para poder establecer si existen algunas prácticas que favorecen la llegada de información a las familias y su inscripción en dicho programa.

MUNICIPIO: \_\_\_\_\_.

NÚMERO DE FAMILIAS INSCRITAS: \_\_\_\_\_.

NÚMERO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO : \_\_\_\_\_.

1. ¿Durante cuanto tiempo habéis mantenido activa la campaña de difusión en el municipio?  
\_\_\_\_\_.

2. ¿Durante cuanto tiempo se ha mantenido abierto el período de inscripción al programa para las familias interesadas? \_\_\_\_\_.

3. ¿Qué tipo de difusión habéis hecho?:

3.1. ¿Se han distribuido carteles por el municipio?: \_\_\_\_\_.

\_\_\_ En comercios \_\_\_ En centros públicos (colegios, casa cultura, etc.)

\_\_\_ En tabloneros de anuncios municipales \_\_\_ Al azar

3.2. ¿Cuántos carteles se han distribuido en total? \_\_\_\_\_.

3.3. ¿Se han distribuido trípticos por el municipio?: \_\_\_\_\_.

\_\_\_ En comercios \_\_\_ En centros públicos (colegios, casa cultura, etc.)

\_\_\_ En tabloneros de anuncios municipales \_\_\_ Al azar

3.4. ¿Cuántos trípticos se han distribuido en total? \_\_\_\_\_.

3.5. ¿Se ha incluido información sobre el programa Llars Verdes en la web municipal? \_\_\_\_\_. ¿Esta información era fácilmente accesible para los usuarios? \_\_\_\_\_. ¿Habéis registrado el número de accesos a esta información? \_\_\_\_\_. En caso afirmativo, ¿cuántos? \_\_\_\_\_.

3.6. ¿Se ha hecho difusión a través de bandos municipales? \_\_\_\_\_  
¿Cuántas veces? \_\_\_\_\_.

3.7. ¿Habéis contactado con colectivos del municipio para hacerles llegar la información sobre el programa? \_\_\_\_\_. ¿Con qué colectivos?:

\_\_\_ AMPAS \_\_\_ Asociaciones amas de casa \_\_\_ Asociaciones jubilados

\_\_\_ Asociaciones ecologistas \_\_\_ Otras (indicar \_\_\_\_\_)

3.8. A estos colectivos les habéis hecho llegar la información a través de:

\_\_\_ Reuniones directas con los representantes de las asociaciones

\_\_\_ Reuniones directas con los miembros de las asociaciones

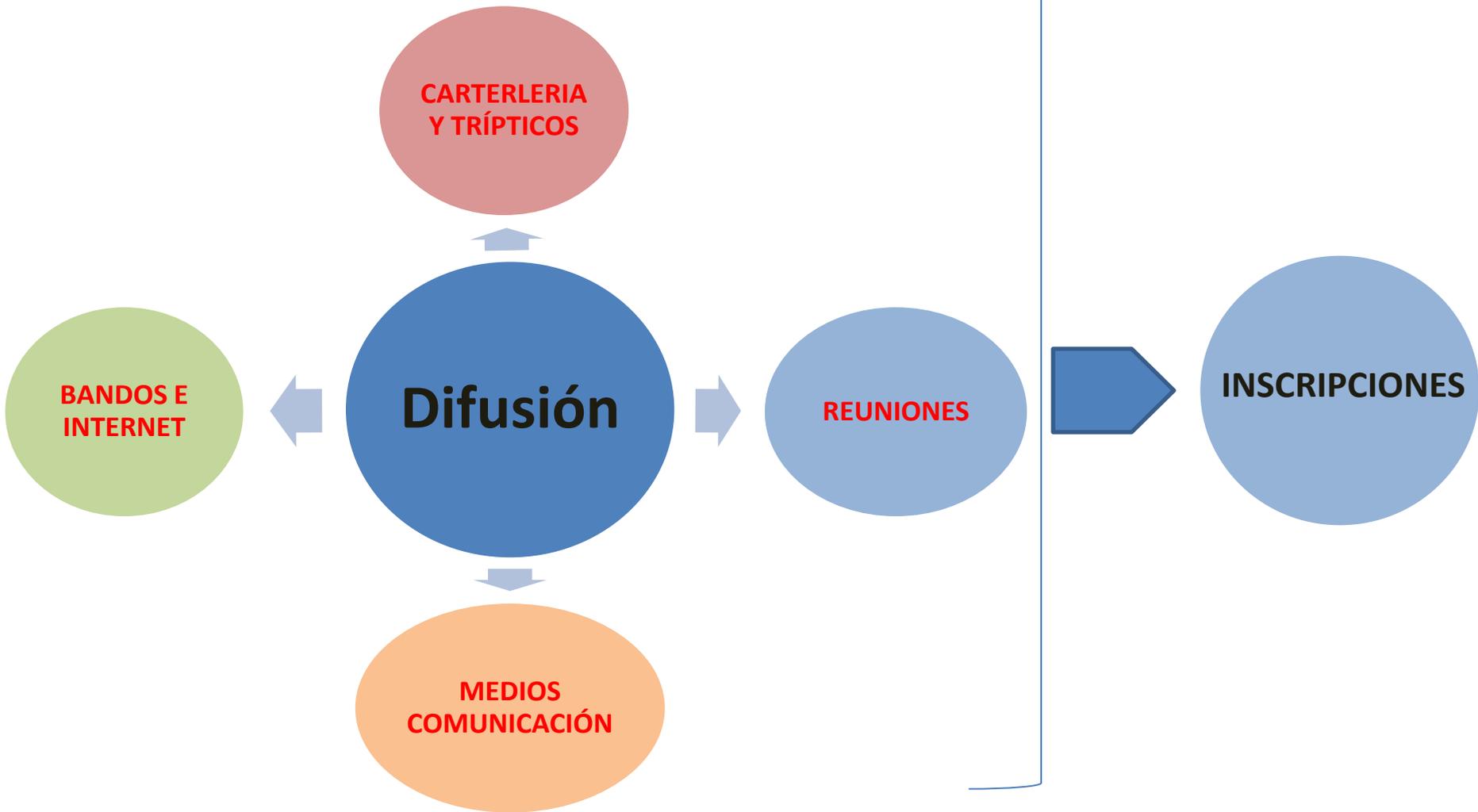
\_\_\_ Carta o envío postal

\_\_\_ Correo electrónico

\_\_\_ Conversación telefónica

3.9. En caso de haber llevado a cabo otras estrategias para hacer llegar la información sobre el programa a los habitantes del municipio, que no estén incluidas en este cuestionario, describidnoslas a continuación:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.



# CARTERLERIA Y TRÍPTICOS



**GESTOS  
SENZILLS A  
CASA...**

**...ESTALVI  
PER A TU I  
PER A TOTS**

**LLARS VERDES**

**MÉS INFORMACIÓ:**  
CENTRE D'EDUCACIÓ AMBIENTAL  
DE LA COMUNITAT VALENCIANA  
TEL. 96 268 00 00  
www.cma.gva.es/ceacv/llarsverdes  
llarsverdes@gva.es

**AJUNTAMENT DE CECENTAINA**  
Oficina tècnica (AEDQ)  
C/ Sant C. de Felip, 6  
TEL. 96 5 590 051  
benchoicedj@cecentaina.org

**ORGANITZA:**  
GENERALITAT VALENCIANA  
CEACV

**COL·LABOREN:**  
LEOY BERLIN  
CENEAM

**FITXA D'INSCRIPCIÓ**

NOM I COGNOMS: \_\_\_\_\_  
DOMICILI: \_\_\_\_\_  
LOCALITAT: \_\_\_\_\_  
TELEFON: \_\_\_\_\_  
CORREU ELECTRÒNIC: \_\_\_\_\_

*La fitxa d'inscripció s'haurà d'entregar a les escoles entre el 17 i el 31 d'octubre de 2011 i després els col·legis les enviaràn a l'ajuntament.*

**MÉS INFORMACIÓ:**

**CENTRE D'EDUCACIÓ AMBIENTAL  
DE LA COMUNITAT VALENCIANA**  
TEL. 96 268 00 00  
www.cma.gva.es/ceacv/llarsverdes  
llarsverdes@gva.es

**AJUNTAMENT DE NULES  
OFICINA LOCAL DE MEDI AMBIENT**  
C/ Colón 16, 1ª  
TEL. 96 487 00 00

**ORGANITZA:**  
GENERALITAT VALENCIANA  
CEACV  
Ajuntament de Nules

**COL·LABOREN:**  
LEOY BERLIN  
CENEAM

**FOBESA**  
gestió de residus i aigua  
**Facsa**  
abastament d'aigua

**2011-2012  
PARTICIPA**

**LLARS VERDES**

**GESTOS SENZILLS  
A CASA...**

**... ESTALVI PER A  
TU I PER A TOTS**

Son un escenario perfecto para impulsar cambios que supongan un uso más razonable y solidario de estos recursos. Queremos invitar a las familias a participar en un programa que impulse el consumo responsable de agua y energía en el hogar, lo cual permitirá un ahorro en la factura familiar y de recursos, que se traduce en un ambiente más saludable.

El CEACV y el ayuntamiento de Nules ponen en marcha el programa "LLARS VERDES" y se comprometen a que las familias participantes dispongan de los recursos necesarios para su desarrollo, a través del seguimiento y prestar el apoyo necesario a las acciones que se realicen en los hogares.

Se realizarán reuniones informativas sobre cuestiones básicas y prácticas sobre el ahorro de agua y energía en el hogar, se mantendrá una atención personalizada a los participantes para resolver dudas y se entregarán materiales informativos y un equipo de ahorro en el hogar como parte del programa.

Para participar tan solo deberá rellenar y entregar la ficha de inscripción en tu localidad, acudir a las reuniones que se propongan y realizar un seguimiento de los consumos de agua y energía que vayas realizando.

perfecte per a impulsar canvis de comportament que afavorisquen un ús més raonable i solidari d'aquests recursos. Volem invitar les famílies a participar en un programa que impulse el consum responsable de l'aigua i l'energia a la llar, la qual cosa permetrà un estalvi en la factura familiar i de recursos, que es tradueix en un ambient més saludable.

El CEACV i l'ajuntament de Nules posen en marxa el programa "LLARS VERDES" i es comprometen a que les famílies participants disposen dels recursos necessaris per efectuar-lo, i també a fer el seguiment i prestar el suport necessari a les accions que es porten a terme a les llars.

Es faran reunions informatives sobre qüestions bàsiques i pràctiques sobre l'estalvi d'aigua i energia en la llar, es mantindrà una atenció personalitzada als participants per a resoldre dubtes i es lliuraran materials informatius i un equip d'estalvi a la llar com a part del programa.

Per a participar tan sols hauràs d'omplir la fitxa d'inscripció i lliurar-la a la teua localitat, anar a les reunions que es proposen i realitzar un seguiment dels consums d'aigua i energia que vages realitzant.

**¡PARTICIPA Y AHORRA  
PARA TI Y PARA TODOS!**

**PARTICIPA I ESTALVI  
PER A TU I PER A TOTS!**

**DADES DE L'HABITATGE**

Num. de residents:

Model d'habitatge: Unifamiliar  Multifamiliar

Superfície (m2 aprox.):

Jardí: Sí  No

MARQUEU AMB X LES RESPÒSTES CORRESPONENTS





## **PROCESO DE DIFUSIÓN E INSCRIPCIONES:**

- 1. Número de carteles y trípticos a imprimir en función del municipio, necesidades e intereses.**
- 2. Campaña de difusión: al menos 3-4 semanas (la media está entre 1-2 meses).**
- 3. Período de inscripción: al menos 1 mes (la media está en 1'5 meses).**
- 4. Inscripciones en formato papel y en formato digital.**
- 5. Número de inscripciones: las que permitan una buena gestión del grupo de trabajo. (lo ideal es entre 15 – 30 familias). No existe un número mínimo de familias para desarrollar el programa, pero en caso de una baja inscripción valorar si se realiza o no (a partir de menos de 6-7 familias).**



## ¿Cómo realizar la difusión?:

1. Distribuir trípticos y carteles en lugares de bastante presencia de gente: polideportivo, colegios, ambulatorio, mercado, ayuntamiento, casa cultura, mupis...
2. Publicitar en el bando.
3. Incorporar información a la página web del ayuntamiento.
4. Remitir información por correo electrónico a listas de distribución.
5. Usar medios de comunicación locales: TV, ràdio, BIM, revista...
6. Usar facebook, twiter, etc (redes sociales) para publicitar el programa.
7. Realizar reuniones informativas con asociaciones del municipio (AMPAS, asoc. ecologistas, asoc. vecinos, jubilados, amas de casa, etc.)



## Resultados de la difusión: inscripciones.

1. *Tasa de participación* =  $(n^{\circ} \text{ familias inscritas} / n^{\circ} \text{ habitantes}) \times 100$ .  $T_p=1$ , 1 familia inscrita por cada 100 habitantes.
2. La  $T_p$  ha ido entre 0'39 (Betxí, 35) y 0,02 (Benidorm, 15). La media ha sido 0'174 (1'74 familias por cada 1000 habitantes).
3. En general, los mejores resultados se han obtenido en municipios de menos de 10.000 habitantes (excepto Nules con 14.000).
4. En los municipios donde se ha dado mayor inscripción, el elemento de difusión fundamental que se ha realizado han sido las reuniones informativas con asociaciones, destacando las reuniones y la información directa en las AMPAS de los colegios de los municipios participantes.
5. La cartelería empleada en municipios con  $T_p$  alta no ha sido muy elevada (20-30 carteles distribuidos).
6. En el caso de los trípticos ha sido muy variable, desde 100 a 1500. En este último valor se dio un tríptico a cada escolar del municipio (Nules).
7. En la práctica totalidad de ayuntamientos se ha introducido información en su página web.
8. Tan solo en dos ayuntamientos se ha usado el bando público. Tan solo en uno se ha empleado Facebook, con buenos resultados (Benidorm).
9. En 5 municipios se han realizado reuniones con representantes de asociaciones y en uno con los asociados (Vila-Real, Betxí, Nules, L'Elia, Nàquera y Albuixech)