

**Diploma de Estudios Avanzados del Programa de Doctorado
Interuniversitario de Educación Ambiental. 2011**

**ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN AMBIENTAL EN LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID**

Doctoranda Diploma Estudios Avanzados: *Marta Casado López. DEA 2011.*
marta.casadolpez@gmail.com; marta.casado@uam.es

Director de la Investigación: *Dr. Javier Benayas del Álamo. Departamento de Ecología.*
Universidad Autónoma de Madrid.

Palabras clave

Universidad, educación ambiental, participación ambiental, sostenibilidad universitaria.

Resumen

Una de las instituciones que debe comprometerse por la buena calidad y equilibrio socioambiental, sobre todo en su entorno más próximo, es la universidad. Como centro de educación superior, la universidad es responsable de encontrar e investigar fórmulas, modelos, estrategias que aplicar para crear un buen modelo ejemplar de sostenibilidad y ambientalización en toda la vida universitaria y el resto de áreas que la componen como son la gestión, docencia e investigación.

Se plantea este estudio para profundizar en un aspecto más concreto dentro de la sostenibilidad universitaria, la participación ambiental. De esta forma, por medio del conocimiento de espacios y procesos participativos en materia ambiental en universidades, se pretende realizar una aproximación en mayor profundidad con los actores que conforman el escenario de participación los cuales intentan potenciar y activar a la comunidad universitaria en todo aquello que esté relacionado con la problemática ambiental del campus.

El objetivo general de la investigación es analizar los espacios y procesos de participación ambiental en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y establecer una propuesta como modelo de participación universitaria que tenga una utilidad como estrategia de sostenibilidad en universidades. Para ello se tienen como objetivos específicos:

- Identificar y describir el funcionamiento de los espacios de participación ambiental que existen en la UAM
- Analizar cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades analizados desde el punto de vista de los diferentes actores que componen dichos espacios participativos
- Identificar unos factores o criterios claves para establecer una propuesta de modelo de buenas prácticas que promueva, mejore y consolide los procesos los procesos participativos ambientales en universidades.

El análisis por el que se ha optado es un estudio de caso de tipo de investigación exploratoria-descriptiva. En primer lugar, exploratoria, pues pretende brindar una visión general para obtener una mayor aproximación y mejor comprensión sobre el panorama de la participación ambiental en el caso de una Institución de Educación Superior como es la Universidad Autónoma de Madrid. Por otro lado, se considera descriptiva porque busca especificar propiedades y características del fenómeno de los espacios participativos de carácter ambiental que se dan en un campus universitarios. La recogida y análisis de la información se ha basado en una mezcla de técnicas de naturaleza mixta, tanto cuantitativa (cuestionarios) como cualitativa (entrevistas y observación no participante). Las entrevistas (n=6) fueron realizadas a responsables de los espacios participativos; la observación no-participante (n=3) se llevó a cabo durante las reuniones de varios espacios participativos; y los cuestionarios (n=31) se aplicaron a participantes de los espacios participativos. Para cada una de técnicas de recogida de datos se establecieron bloques o dimensiones que se subdividieron en varios niveles: coordinación proceso, metodología del proceso (*cómo se participa*), participantes y resultados proceso.

Respecto a los resultados obtenidos se destacan algunas de las conclusiones más relevantes:

- Los espacios de participación identificados (Asociaciones de Estudiantes, Programa de Voluntariado Ambiental y Comisión de Usuarios y Calidad Ambiental) dependen de órganos institucionales, a nivel de Vicerrectorado, por lo que a priori el apoyo institucional debería ser importante. Aquellos espacios que se crearon hace más tiempo tienen una consolidación mayor. Sin embargo, eso no quiere decir que la participación de la comunidad sea mayor en ellos que en otros espacios o incluso que sean más conocidos. Varios de los espacios participativos trabajan por conseguir una mayor participación entre el público estudiantil aunque su pretensión sea abarcar más públicos. Habría que considerar con más profundidad el diseño de acciones dirigidas a todos los estamentos que conforman la comunidad universitaria.
- A pesar de que el concepto de participación propiamente dicho no se ha mencionado por la mayoría de los espacios, sí que sus objetivos persiguen, en la mayoría de los casos, fomentar la participación de la comunidad universitaria para implicarla en sus actividades a distintos niveles: información-divulgación, sensibilización, acción-intervención, toma de decisiones conjunta.
- Existen puntos fuertes, oportunidades y potencialidades en la UAM que han hecho que la participación ambiental evolucione y se consolide. Como por ejemplo, figuras de dinamización y coordinación o aumento de los recursos económicos para el desarrollo de más actividades a lo largo del curso. La implicación de las personas en los espacios de participación es muy positiva para llevar a cabo las actuaciones, a pesar de que en varias ocasiones exista una falta de recursos humanos para llevar a cabo ciertas actividades. Cada curso académico supone un reto, ya que el trabajo que se pueda abarcar está limitado a la disponibilidad y motivación de las personas y ello puede ser variable. Es interesante tener claro lo que cada integrante puede hacer en cada espacio, sobre todo aquellos que no son institucionales, es decir que las personas se asocian o se inscriben voluntariamente, a pesar de que adquieran un compromiso, por lo que los objetivos que se marcan deben estar sujetos a posibles cambios y ser ante todo flexibles para poder adecuarse a cada momento. Una persona que forma parte de un espacio o proceso participativo debe sentirse interesado por los temas y asuntos tratados. Factores como la disposición física o de tiempo para desplazarse al local donde tendrán lugar las discusiones, reuniones y actuaciones de intervención también afectan a la mayor o menor implicación del participante.
- Un proceso con amplio consenso tiene más posibilidades de éxito. Esta es una metodología de toma de decisiones prioritaria en los espacios, pero en otras ocasiones se utiliza la votación como vía más rápida y para dar preferencia a aquellas personas presentes en las reuniones y cuya implicación es mayor que otras.
- Debería existir una mayor colaboración interna entre los grupos que promueven actividades de temática social y ambiental para movilizar a la comunidad universitaria y de esta manera se conseguiría abarcar más proyectos, expandir información, mayor difusión y en consecuencia aumentaría la participación.

Por último se debe destacar, una vez más, la importancia que tiene incidir en que la universidad cree un estrategia integral de educación y participación ambiental en colaboración con todos los espacios de participación existentes actualmente y abriendo un proceso de consulta pública para conocer las opiniones e intereses de una muestra representativa de la comunidad universitaria. La participación facilita la disposición de mayor número de personas para pensar, diseñar, actuar y supone una mayor riqueza en la búsqueda de soluciones compartidas. La universidad, debe contemplar una función de responsabilidad social y ambiental así como conseguir la articulación entre diferentes actores de toda la comunidad, fomentando el desarrollo de proyectos y motivar para la acción y participación activa de dicha comunidad.