

**LA MOTIVACIÓN PROAMBIENTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA
EDUCACIÓN AMBIENTAL. ESTUDIO DE LOS FACTORES
MOTIVACIONALES EN LA CONDUCTA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS
EN DOS BARRIOS DE MADRID: ENTREVÍAS Y MADRID SUR.**

Doctoranda Diploma Estudios Avanzados: *Lorena del Rey López.*

Directores de la investigación: *Dra. Rocío Martín,* Departamento de Psicología Social y Metodología UAM. *Dr. Javier Benayas,* Departamento de Ecología UAM.

RESUMEN

La presente investigación surge dentro del Convenio de Colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Autónoma de Madrid. Este convenio persigue la mejora de los niveles de compromiso y educación de los ciudadanos madrileños respecto al cuidado del medio ambiente urbano. En este contexto se plantea la investigación dirigida a diseñar un plan de intervención en relación con la conducta de separación de residuos doméstica en dos barrios de Madrid: Entrevías y Madrid Sur.

Centrados en la **Educación Ambiental**, se estudia la **motivación** como herramienta de cambio de conductas, y en concreto los **factores motivacionales** que influyen en la población para llevar a cabo la conducta proambiental explicitada. Se escoge el análisis cualitativo como metodología y en concreto los grupos de discusión y la entrevista como técnicas de recogida de datos.

El análisis inductivo da lugar a tres categorías en las que se agrupan los factores motivacionales: **Contexto situacional, Ámbito Social y Ámbito Personal**. En la primera de ellas se reúnen las variables relacionadas con el entorno físico inmediato de los vecinos y las deficiencias que perciben como el número de contenedores para los residuos, su ubicación o frecuencia de recogida así como el escaso espacio en las casas para tener varios cubos. El Ámbito Social se refiere a lo relacionado con "los otros", es decir, lo que dicen, hacen o piensan los demás o simplemente actuando como motivo para realizar la conducta: separar por el bien de todos. La Administración está incluida como subcategoría por la importancia que tiene en el discurso, siendo origen de varios factores motivacionales negativos. Asociado a ella se habla también de la Gestión. En el último apartado, el Ámbito Personal hace referencia a los factores motivacionales internos a uno mismo, como pueden ser la percepción de autoeficacia, obligación moral, forma de ser entre otros. Encontramos aquí las subcategorías de Información y Beneficios que también constituyen factores de motivación importantes.

En la discusión de resultados se proporciona la literatura científica relacionada con las tres categorías y se aportan las **directrices para una intervención** de Educación Ambiental en los dos barrios estudiados. Estas directrices se dirigen a formar a los vecinos tanto en valores ecológicos y sociales como en el pensamiento crítico de la situación medioambiental, causas de los problemas ambientales actuales y capacitación para resolverlos. La intervención se plantea dirigida al fomento de la motivación ambiental en este contexto en concreto y para la conducta de separación de residuos domésticos empleando para ello los factores motivacionales analizados.

Como conclusiones, en primer lugar se aporta una definición de Motivación como "el conjunto de disposiciones internas a la persona y que animan a ejecutar una acción, en el caso de la Motivación ambiental, ecológicamente responsable". La diversidad de factores motivacionales así como el gran número de ellos que influyen en la conducta es una dificultad a tener en cuenta. Se plantea ahora la cuestión de qué factores influyen en la motivación para generar qué comportamientos, cuáles son más importantes o indispensables, o si algunos son determinantes.

Por otra parte, otra conclusión importante se refiere al cambio de comportamiento de los ciudadanos para que sea más sostenible ecológicamente: este estudio muestra como un cambio de conducta sería posible si se interviniera sobre los factores adecuados. La motivación se plantea como un factor muy útil para la Educación Ambiental y su desarrollo. El futuro de la investigación en motivación estaría dirigida en dos sentidos: ampliar el conocimiento sobre la misma analizando otras conductas, o la misma conducta en varios lugares, para determinar el mayor número posible de factores que intervienen en ella, y si varían en función del tipo de conducta estudiado u otra variable; y el estudio de la validez de la motivación como herramienta para el cambio del comportamiento aplicándola en otro tipo de conductas.