

**EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN: UNA APROXIMACIÓN  
DESDE LA EVALUACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL  
EN CLAVE PARTICIPATIVA.**

**Doctorandos Diploma Estudios Avanzados:** *Miguel Pardellas Santiago*

**Directora de Investigación:** *Lucia Iglesias*. Departamento Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela.

## **RESUMEN**

En marzo de 2005 se me presenta, como investigador y como educador ambiental, una doble oportunidad: por una parte, la necesidad de desarrollar una investigación, una vez finalizada la primera etapa de formación del Programa de Doctorado Interuniversitario en Educación Ambiental; por otra, la posibilidad de coordinar una campaña de Educación Ambiental sobre la Prevención, Minimización y Separación de residuos en una de las comarcas de la provincia de Salamanca, impulsada por un grupo ecologista. Esta doble oportunidad sugiere la posibilidad/necesidad de desarrollar conjuntamente campaña e investigación.

La formulación de la campaña de Educación Ambiental en clave participativa introducirá a la Participación como elemento común a ambos procesos, articulándose la investigación como la pretensión de analizar el potencial educativo de la Participación en la Educación Ambiental. Para lograrlo, se propone como método de investigación la Investigación-Acción-Participativa (IAP), sin embargo, a la finalización de la campaña de Educación Ambiental, a finales de noviembre de 2005, consideramos que las circunstancias para desarrollar dicha metodología, no fueron favorables.

Como consecuencia, resultó necesario reformular la investigación, cambiando nuestro rol de investigador participante por el de observador externo de la campaña de Educación Ambiental llevada a cabo, buscando dar respuesta al siguiente interrogante: *¿qué es lo que ha ocurrido, desde un punto de vista educativo, en el desarrollo de la campaña de Educación Ambiental en clave participativa?*.

A través de la respuesta al problema de investigación formulado pretendíamos, por una parte describir y evaluar una campaña de Educación Ambiental en clave participativa, y por otra, indagar en la relación entre Educación Ambiental y Participación como herramientas de transformación social, caracterizando también el papel del movimiento ecologista en esta relación.

Para ello, tomamos como objeto de estudio, el componente participativo de la campaña de Educación Ambiental anteriormente citada, concretándolo aún más en el análisis de la potencial influencia de la Participación sobre los gestores municipales, destinatarios diana de la campaña.

En función de lo expuesto, y partiendo de una, hasta cierto punto, intuitiva elección de la metodología cualitativa como marco conceptual de referencia y coherencia lógica para describir, explicar y justificar el proceso investigativo, se identificó la *investigación evaluativa* un método de investigación más apropiado; lo que, a su vez, nos orientó hacia el paradigma crítico o sociocrítico.

## **Métodos**

La evaluación de un programa educativo puede hacerse bajo diferentes modalidades, en función de la evaluación escogida para ello. En nuestro caso, y una vez consultados algunos de los modelos evaluativos existentes, nos decantamos por la propuesta de Stufflebeam (1987), adaptándola a nuestras circunstancias.

Con el fin de describir y juzgar el proceso participativo desarrollado con los gestores municipales decidimos realizar una evaluación del proceso, describiendo la campaña de Educación Ambiental

puesta en marcha y caracterizando y valorando el citado proceso participativo en función de unos criterios de calidad previamente definidos. Por otra parte, en la búsqueda de elementos que nos permitan avanzar conclusiones sobre el potencial transformador de la campaña de Educación Ambiental, se realizó también una aproximación a la Evaluación de los productos, identificando los cambios en la percepción de los participantes potencialmente atribuibles a la campaña.

En lo que respecta a las fuentes de información consultadas, destacamos la numerosa documentación de la campaña de Educación Ambiental, las entrevistas realizadas el comienzo y al final de la campaña, y las anotaciones resultantes de la observación practicada.

### **Resultados y conclusiones**

Con el fin de proporcionar una visión general del análisis evaluativo elaborado, nos parece importante destacar algunos de los considerados puntos débiles y puntos fuertes de la campaña de Educación Ambiental en clave participativa, prestando especial atención a los aspectos relacionados con el proceso participativo:

- Puntos débiles: objetivos muy ambiciosos, poco claros, confusos; defectuosa planificación de la campaña de Educación, en general, y del proceso participativo, en particular; escasa participación, tanto en número de participantes como en lo que respecta a la inclusión de todos los sectores relacionados con la problemática; escaso impacto.
- Puntos fuertes: eficiente uso de los recursos humanos y materiales; información accesible y fiable; .dinámicas participativas apropiadas.

Respecto al interrogante que motivó la investigación aquí presentada *-¿qué es lo que ocurrió desde un punto de vista educativo en el desarrollo de una campaña de Educación Ambiental en clave participativa?-*, estimamos que, si bien es cierto que la campaña de Educación Ambiental supuso la modificación de determinados aspectos y percepciones de los gestores municipales, la dimensión de las transformaciones resulta limitada.

De todas formas, consideramos que el componente participativo fue un elemento innovador, lo que hace que consideremos que, en el importante rol del movimiento ecologista en el desarrollo y la práctica de la Educación Ambiental, la Participación tiene que jugar necesariamente un papel protagonista, a pesar de las complicaciones y la complejidad que pueda surgir en su integración.