

EsMarEs

Estrategias Marinas de España,
protegiendo el mar para todos

Talleres Programas de Medidas

Día 18 de noviembre 2015: Basuras Marinas

estrategias marinas



BLOQUE IV

SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN MEDIDAS HORIZONTALES

Aspectos clave identificados

- * Importancia de la **concienciación y sensibilización** de los **principales agentes implicados** y del **público en general**
- * Carencia de actividades de **formación dirigida a sectores**
- * Carencia de un **foro técnico estable** sobre basuras marinas donde AGE, CCAA, industria y especialistas desarrollen y acuerden aspectos específicos del PdM y otros aspectos que se identifiquen sobre los que se requiera debate y coordinación
- * Actividades de retirada de basuras marinas (**limpiezas de ríos, playas y fondos marinos someros**) como herramienta de concienciación y sensibilización ciudadana - YA CUBIERTO EN BLOQUE III

Discusión: ¿se han identificado todos los aspectos clave?

Inventario de medidas existentes (diapositiva 1 de 2)

(anexo II del documento de trabajo)

- * **Sensibilización acerca de la problemática de las basuras marinas.** MAGRAMA (DGSCM, DGRPA)
 - * Participación en jornadas y sensibilización sobre la problemática de las basuras marinas (MARNOBA, 2013 ; MARNOBA II, 2014; CONAMA, 2014; jornadas periódicas de concienciación y limpieza en playas de RRMM: El Hierro, La Palma e Islas Columbretes)
 - * Sección en la web del MAGRAMA dedicada específicamente a las basuras marinas (PAR, informes anuales del seguimiento de basuras marinas en playas...)



Inventario de medidas existentes (diapositiva 2 de 2)

(anexo II del documento de trabajo)

- * **Medidas de sensibilización y buenas prácticas destinadas al sector pesquero**
 - * Módulo de sensibilización ambiental para el sector pesquero y video (RAA, SGP del MAGRAMA)
 - * Manuales de Buenas Prácticas Ambientales (antiguo Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, RAA). Complemento al Módulo de Sensibilización Ambiental. Familias profesionales de Formación Ocupacional (Pesca y Acuicultura)
 - * Proyecto CAMP-Levante de Almería, un laboratorio de ensayo para la GIZC (MAGRAMA, Junta de Andalucía y CAR-PAP de UNEP/MAP): Difusión de Buenas Prácticas al Sector Pesquero (3 jornadas en 2011)

Discusión: ¿es completo?

¿existen iniciativas que requieran inventariar otra medida no considerada?

Propuesta de medidas

(anejo III del documento de trabajo)

* **BM24. Preparación de materiales de sensibilización**, con posibilidad de incluir una campaña mediática de concienciación. MAGRAMA (DGSCM)

* **BM25. Constitución de un Grupo Técnico sobre Basuras Marinas** como foro de coordinación/discusión acerca de la problemática de las basuras marinas y sus posibles soluciones. Reportaría a los Comités de Seguimiento de las Estrategias Marinas y otros posibles foros...

Componentes: MAGRAMA-CCAA-especialistas.

Algunos temas identificados para un ToR:

- ✓ Esquema coherente de pesca de basura a nivel nacional: desarrollo de documento marco
- ✓ Estudio de cuantificación de fuentes de microplásticos e identificación de posibles medidas para su reducción en la fuente
- ✓ Estudio de hotspots (zonas de acumulación o específicamente vulnerables con presencia de basura) con la posibilidad de planificar de campañas de limpieza dirigidas
- ✓ Otros¿?

* **BM27. Apoyo institucional a la creación de una red de asociaciones “Guardianes de la playa”** con unos objetivos de velar por la preservación ambiental de su playa y concienciar al respecto a nivel local.

Sigue el concepto internacional “adopt a beach” (no aplicable directamente en España)

Potencial de colaboración con la Asociación Española de Basuras Marinas

EsMarEs

Estrategias Marinas de España, protegiendo el mar para todos

Propuesta de medidas horizontales

(anejo III del documento de trabajo)

- * H1. Desarrollo reglamentario de criterios de compatibilidad con las EEMM
- * H2: Desarrollo de una **estrategia de visibilidad y difusión** de las EEMM
- * H4: Programa de **difusión en colegios**

- * H8: **Coordinación de las actividades entre los distintos centros de investigación estatales** (CSIC, IEO y otros) y las agencias autonómicas dedicadas a la protección medioambiental (propuesto por CSIC a través de cuestionarios)

- * H10: Programas de formación dirigidos a **pescadores, observadores a bordo, personal de redes de varamientos, y formación de gestores de la administración** (sobre capturas accidentales, pesca de basuras, y diversos protocolos de actuación)

- * H11: Programas de sensibilización dirigidos a **usuarios de playas, empresas de turismo náutico-recreativo, así como a pescadores y a sociedad civil** en general

- * H12 Elaboración e implementación de un curriculum relacionado con el respeto y protección de los cetáceos, tortugas y aves marinas, así como con las basuras marinas, en los cursos oficiales de **patrón de barco del sector recreativo y pesquero**

Discusión: Contribuciones y sugerencias de mejora