



Título del proyecto:

Aumentando el impacto de Olivares Vivos en la UE.



Referencia del proyecto:

LIFE20 NAT/ES/001487



Acrónimo del proyecto:

LIFE Olivares Vivos +



Beneficiario coordinador:

Sociedad Española de Ornitología



Otros beneficiarios:

Universidad de Jaén (UJA-E y UJA-M)

Diputación Provincial de Jaén

CSIC

Juan Vilar Consultores Estratégicos S.L

Universidad de Évora

D.R.E.AM Italia

HAO (Ellinikos Georgikos Organismos - DIMITRA)



Página web del proyecto:

<https://www.olivaresvivos.com/>



Persona de contacto del proyecto:

José Eugenio Gutiérrez Ureña

jegutierrez@seo.org



Fecha de inicio y finalización:

01/09/2021 | 30/09/2026



Presupuesto total:

7.031.291 €

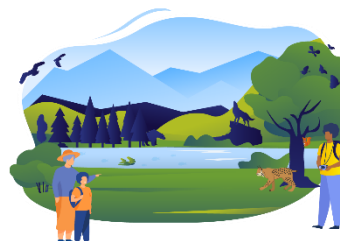


Contribución de la UE:

4.166.970 €



Subprograma
**Naturaleza
y biodiversidad**



Aumentando el impacto de Olivares Vivos en la Unión Europea

LIFE Olivares Vivos+ es un proyecto europeo coordinado por SEO/BirdLife que demuestra que la recuperación de la biodiversidad puede convertirse en una oportunidad real para mejorar la rentabilidad y el futuro del olivar.

A partir de la experiencia del primer LIFE Olivares Vivos, el proyecto amplía y consolida un modelo agrícola innovador basado en medir, recuperar y poner en valor la biodiversidad en las explotaciones olivareras.

El proyecto actúa en olivares de España, Portugal, Italia y Grecia, representativos de distintos contextos productivos y ambientales del Mediterráneo.



**OLIVARES
Vivos**



Localización de las actividades

España, Portugal, Italia y
Grecia



En ellos se aplican planes de actuación adaptados a cada finca, centrados en una gestión sostenible de la cubierta herbácea, la revegetación de zonas improductivas y la instalación de elementos de apoyo a la fauna. Estas acciones se acompañan de un seguimiento científico que permite evaluar los cambios en la biodiversidad y mejorar el modelo.

Además, el proyecto estudia la percepción y el comportamiento de los consumidores ante mensajes vinculados a la biodiversidad en el aceite de oliva, refuerza la certificación de aceites producidos en olivares que recuperan biodiversidad e impulsa un completo programa formativo dirigido a agricultores, técnicos y otros actores clave del sector.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Edita: © Ministerio para la Transición
Ecológica y el Reto Demográfico. 2026

© De los textos e imágenes:
José Eugenio Gutiérrez Ureña

NIPO: 665-26-032-4

Objetivos del proyecto

Los principales objetivos de LIFE Olivares Vivos+ son consolidar un modelo de olivicultura rentable y favorable para la biodiversidad; reforzar la diferenciación de los aceites de oliva virgen extra producidos en olivares que recuperan biodiversidad; y extender este modelo a los principales países olivareros del Mediterráneo.

El proyecto también busca mejorar el conocimiento científico sobre la biodiversidad asociada al olivar, generar herramientas útiles para agricultores, técnicos y empresas, y avanzar en el conocimiento de la respuesta de los consumidores ante reclamos ambientales vinculados al aceite de oliva.

Además, LIFE Olivares Vivos+ persigue aumentar la capacitación del sector mediante un programa formativo específico, la sensibilización a la sociedad sobre el valor natural del olivar y la demostración de que la conservación de la naturaleza puede formar parte de una estrategia viable de futuro para la agricultura mediterránea.



Revegetación de un espacio improductivo en una finca de Italia.

Consolidar un modelo
de olivicultura rentable
y favorable para la
biodiversidad.



Jornada de puertas abiertas en Grecia.

Acciones del proyecto

Las acciones de LIFE Olivares Vivos+ se articulan en cinco grandes bloques.

En primer lugar, el diagnóstico y seguimiento científico de la biodiversidad del olivar, con muestreos previos y posteriores a la operativa en fincas demostrativas y de control.

En segundo lugar, la aplicación de planes de recuperación de biodiversidad adaptados a cada explotación, mediante el manejo de cubiertas herbáceas, la revegetación de áreas improductivas y la instalación de elementos de apoyo a la fauna.

En tercer lugar, el proyecto trabaja en la consolidación del sello Olivares Vivos, que permite identificar los aceites de oliva virgen extra producidos en olivares que han recuperado biodiversidad, facilitando su diferenciación en el mercado.

En cuarto lugar, el estudio de mercado y del comportamiento de los consumidores ante reclamos de biodiversidad en el aceite.

Por último, el proyecto desarrolla acciones de formación, transferencia, comunicación y “networking” para facilitar la réplica del modelo en otros territorios y sectores.



Mediciones de biodiversidad.



Bodegón de aceites de Olivares Vivos

El proyecto en cifras

1.600

Taxones
identificados

+40

Marcas de aceite
con el sello
Olivares Vivos

80

Municipios en la
Red de
Municipios por
los Olivares
Vivos

90

Contribuciones
científicas en el
Congreso Internacional
de Biodiversidad y
Agricultura

15.000

Ejemplares de especies
leñosas plantadas para
restaurar las fincas
participantes

Resultados del proyecto

LIFE Olivares Vivos+ ha generado una de las bases de datos más completas sobre biodiversidad del olivar mediterráneo: cientos de miles de registros y más de 1.600 taxones identificados. En la península ibérica, los muestreos han registrado 825 especies de plantas, 142 géneros de arañas, 285 tipos de abejas, 192 especies de aves y 20 especies de murciélagos, cifras que muestran el elevado valor ecológico del olivar cuando se analiza con detalle.

El proyecto ha elaborado y ejecutado planes de recuperación de biodiversidad en 19 fincas demostrativas de España, Portugal, Italia y Grecia, con sus correspondientes fincas de control, lo que permitirá comparar resultados y validar la eficacia del modelo en distintos contextos mediterráneos.

En el ámbito del mercado, los 30 grupos focales en 10 países y las encuestas a consumidores, con 800 entrevistas por país, permiten conocer cómo se perciben los mensajes de biodiversidad asociados al aceite de oliva, lo que ha permitido elaborar una guía de recomendaciones de comercialización. Además, las empresas participantes muestran una valoración muy positiva del modelo: un 63% declara haber percibido mejoras en sus ventas, a pesar del poco tiempo transcurrido desde que comenzaron a utilizar el sello.

El proyecto también ha producido un amplio programa formativo, con 11 unidades didácticas, 94 recursos disponibles y más de 1.000 recursos gráficos. A ello se suman numerosas acciones de transferencia, comunicación y participación, incluyendo "Open Days", publicaciones técnicas y científicas, impactos en medios y la organización del primer Congreso Internacional de Biodiversidad y Agricultura.

Ha generado una de las bases de datos más completas sobre biodiversidad del olivar mediterráneo.