

# PLAN DE ACCIÓN SOBRE PARTICIPACIÓN, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Red de Autoridades Ambientales

Barcelona, 22 noviembre de 2007





# ANTECEDENTES DE LA LEY 27/2006

- **Naciones Unidas**

Convenio CEPE/ONU o **Convenio de Aarhus** sobre acceso a la información, participación pública y acceso a los procedimientos judiciales en cuestiones de medio ambiente.

- **Unión Europea**

Directiva 2003/4/CE, relativa al acceso del público a la información ambiental.

Directiva 2003/35/CE, medidas para la participación del público en la elaboración de determinados planes y programas.

- **España**

Ley 38/1995, de 12 de diciembre, de Derecho de acceso a la información sobre el medio ambiente.

Ley 27/2006, de 18 de julio, por la que se regulan los derechos de acceso a la información, de participación pública y de acceso a la justicia en materia de medio ambiente.



## PILARES DE LA LEY 27/2006 (AARHUS)

### **DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACION**

A buscar y obtener información  
A recibir información sin petición

### **DERECHO A PARTICIPAR EN LA TOMA DE DECISIONES**

Autorización actividades  
Aprobación planes y programas  
Aprobación normativa

### **DERECHO A LA JUSTICIA**

Garantía de tutela  
judicial

Se amplían los derechos del ciudadano  
Se amplían las obligaciones de la administración



# **NOVEDADES DE LA LEY 27/2006 EN MATERIA DE INFORMACIÓN**

- ✓ **SE AMPLIA EL CONCEPTO DE INFORMACIÓN AMBIENTAL**
- ✓ **SE AMPLIA LA DEFINICIÓN DE AUTORIDADES PÚBLICAS**
- ✓ **SE ESTABLECEN UNOS MÍNIMOS CONTENIDOS OBJETO DE DIFUSIÓN ACTIVA**
- ✓ **LA ADMINISTRACIÓN DEBE ELABORAR LISTADOS DE INFORMACIÓN DISPONIBLE**
- ✓ **LA ADMINISTRACIÓN DEBE ASISTIR AL CIUDADANO EN SU BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN E INFORMAR DE DERECHOS**
- ✓ **SE REDUCEN LOS PLAZOS DE RESPUESTA (a un mes)**



# **NOVEDADES DE LA LEY 27/2006 EN MATERIA DE PARTICIPACIÓN**

- ✓ **LA LEY ESTABLECE PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN, NO REGULA PROCEDIMIENTOS**
- ✓ **SE ATRIBUYE A LAS ASOCIACIONES VINCULADAS CON LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE LA CONDICIÓN DE PÚBLICO INTERESADO**
- ✓ **LA ADMINISTRACIÓN DEBE IDENTIFICAR AL PÚBLICO INTERESADO EN CADA PROCEDIMIENTO**
- ✓ **LA ADMINISTRACIÓN DEBE COMUNICAR AL PÚBLICO INTERESADO QUE EL PROCEDIMIENTO SE HA INICIADO**
- ✓ **LA PARTICIPACIÓN SE ADELANTA (al momento en que todas las alternativas están abiertas).**



# MARCO NORMATIVO AUTONÓMICO

## ESTATUTO DE AUTONOMÍA PARA ANDALUCÍA

**Todas las personas tienen derecho a acceder a la información medioambiental de que disponen los poderes públicos**

**Artículo 28. TÍTULO I. DERECHOS SOCIALES, DEBERES Y POLÍTICAS PÚBLICAS**



# MARCO NORMATIVO AUTONÓMICO

## LA LEY 7/2007, DE 9 DE JULIO, DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD AMBIENTAL DE ANDALUCÍA

- Regula el derecho de acceso a la información (recoge las disposiciones de la Ley 27/2006)
- Crea la Red de Información Ambiental de Andalucía
- Regula la participación ciudadana en la elaboración de Planes, programas y normas (recoge las disposiciones de la Ley 27/2006)

### TÍTULO II. Información, Participación, Investigación

# JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



CMA / dgpia

**PLAN DE  
ACCIÓN**

**DAR RESPUESTA A LA NORMATIVA**  
Ley 27/2006

**COORDINAR INICIATIVAS ENTRE LOS  
CENTROS DIRECTIVOS**

**IMPULSAR LOS OBJETIVOS DE LA  
GOBERNANZA AMBIENTAL**



# PROCESO DE ELABORACIÓN Y CONSULTAS

## ELABORACIÓN DEL PLAN

(Versión 1) DGPIA

✓ PRESENTACIÓN CONSEJO DIRECCIÓN

✓ REALIZACIÓN GRUPOS DE TRABAJO

✓ SUGERENCIAS

INCORPORACIÓN APORTACIONES

PLAN DE ACCIÓN DE LA CMA

PRESENTACIÓN CONSEJO ANDALUZ DE MEDIO AMBIENTE

✓ Talleres participativos



# **ESTRUCTURA DEL PLAN**

## **I. INTRODUCCIÓN**

**Objeto, objetivos, alcance, grupo objetivo, estructura, metodología**

## **II. ANTECEDENTES Y CONTEXTO NORMATIVO**

**Principales hitos en la evolución de la normativa, y documentos estratégicos, contexto político y teórico**



# **ESTRUCTURA DEL PLAN**

## **ANALISIS POR EJES DE ACCIÓN**

**(Información, Participación y Comunicación)**

**III. SITUACIÓN DE PARTIDA EN LA CMA**

**IV. DIAGNÓSTICO**

**V. OBJETIVOS**

**VI. ACCIONES**



<b>ACCIÓN 7. DESARROLLAR EL CANAL DE LA RED DE INFORMACIÓN AMBIENTAL EN EL SITIO WEB DE LA CMA</b>	<b>1</b> Prioridad
<b>OBJETIVOS</b>	
<p>Poner a disposición ciudadana, usando las NTIC's, la información ambiental conforme al marco legal vigente.</p> <p>Fomentar el uso de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones como medio de producción y acceso a la información ambiental.</p> <p>Diseñar un portal web que integre, de homogeneidad, actualice y amplíe los servicios y sistemas de la Red de Información Ambiental de Andalucía para dar soporte y respuesta a las necesidades de información ambiental tanto de gestores y técnicos como de la ciudadanía.</p>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>El canal de la Red debe permitir la interacción, a través de Internet, de todos los agentes participantes (administradores, socios, usuarios internos y ciudadanía en general) mediante la consulta, descarga, visualización y participación. Integrará información estática, proveniente de un gestor de contenidos, con información dinámica, con origen en otros sistemas de información y servicios.</p>	
<b>SITUACIÓN DE PARTIDA</b>	
<p>La REDIAM está constituida formalmente desde 2000 (Orden de 31 de mayo de 2000, por la que se regula la Red de información ambiental y los programas anuales de información ambiental de la CMA).</p> <p>El origen de la propia web de la Consejería parte de la iniciativa de la REDIAM de poner a disposición de la ciudadanía la información. Con el desarrollo y ampliación del web a todos los ámbitos de la CMA la información relacionada con la REDIAM se ha ido desdibujando hasta quedar de forma dispersa entre todos los contenidos publicados.</p> <p>En la actualidad, se ha creado un canal propio de la Red de Información Ambiental en el web en el que se están publicando los contenidos relacionados con la misma.</p>	
<b>AGENTES IMPLICADOS</b>	
<p>Toda la Consejería.</p>	
<b>DESARROLLO DE LA ACCIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis y preparación de la información para publicar en web.</li><li>- Análisis y definición de los servicios a prestar en el Canal.</li><li>- Desarrollo de un sistema de consulta del catálogo de información.</li><li>- Diseño de un visor o conjunto de visores como herramienta de consulta de la información espacial.</li><li>- Desarrollo de un servicio de descarga de información.</li><li>- Desarrollo de un área de socios de la REDIAM.</li></ul>	

# MODELO DE FICHA DE LAS ACCIONES



# OBJETIVOS Y ACCIONES EN EL EJE DE PARTICIPACIÓN (1)

## OBJETIVO



**Impulsar y afianzar las modalidades de participación existentes**

### ACCIONES

- ✓ DINAMIZAR LOS ÓRGANOS CONSULTIVOS
- ✓ APOYAR LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN VINCULADOS AL PROGRAMA CIUDAD 21 y A ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
- ✓ ELABORAR UNA BASE DE DATOS DE ASOCIACIONES Y EXPERTOS EN MEDIO AMBIENTE

## OBJETIVO



**Mejorar los canales y herramientas de participación**

### ACCIÓN

- ✓ DISEÑAR Y DESARROLLAR EL CANAL DEL CIUDADANO/A



## OBJETIVOS Y ACCIONES EN EL EJE DE PARTICIPACIÓN (2)

### OBJETIVO



**Adaptar la prestación de servicios a la estrategia para la modernización de los servicios públicos**

#### ACCIONES

- ✓ COORDINAR LAS ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS
- ✓ AMPLIAR LOS SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
- ✓ DISEÑAR E IMPLANTAR EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

### OBJETIVO



**Mejorar la formación del personal de la CMA en técnicas de Participación**

#### ACCIÓN

- ✓ FORMACIÓN PARA ASEGURAR UN NÚCLEO DE ASESORAMIENTO Y APOYO A LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS



## OBJETIVOS Y ACCIONES EN EL EJE DE PARTICIPACIÓN (3)

**OBJETIVO** →

**Completar la regulación normativa con la elaboración de protocolos**

**ACCIÓN**

✓ **PROTOCOLO DE PARTICIPACIÓN PARA PLANES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS DE LA CMA**

**OBJETIVO** →

**Constituir un Observatorio de la Participación Ambiental**

**ACCIÓN**

✓ **GRUPO DE TRABAJO VINCULADO A LA CMA PARA EL SEGUIMIENTO DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS**



# OBJETIVOS Y ACCIONES EN EL EJE DE INFORMACIÓN (1)

**OBJETIVO** →

**Dotar de instrumentos a la Red de Información Ambiental de Andalucía**

## ACCIONES

- ✓ **ELABORAR NORMATIVA PARA COMPLETAR LA REGULACIÓN DE LA RED**
- ✓ **CREAR UNA UNIDAD FUNCIONAL DE INFORMACIÓN AMBIENTAL DE LA CMA**
- ✓ **CONSTITUCIÓN DEL CONSEJO ANDALUZ DE INFORMACIÓN AMBIENTAL**
- ✓ **CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN DE COORDINACIÓN DEESTADÍSTICA E INFORMACIÓN AMBIENTAL DE LA CMA**
- ✓ **ELABORAR UN PLAN DE LEVANTAMIENTO Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL DE LA CMA**



## OBJETIVOS Y ACCIONES EN EL EJE DE INFORMACIÓN (2)

**OBJETIVO** →

**Fomentar el uso de las tecnologías  
de la información y de las  
telecomunicaciones**

**ACCIÓN**

✓ **DESARROLLO DEL CANAL DE LA RED DE INFORMACIÓN AMBIENTAL  
DE ANDALUCÍA EN EL SITIO WEB DE LA CMA**



## OBJETIVOS Y ACCIONES EN EL EJE DE INFORMACIÓN (3)

**OBJETIVO** →

**Definir los mecanismos de acceso a la información ambiental**

### ACCIONES

- ✓ **ELABORAR UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**
- ✓ **NORMALIZAR LOS PROCEDIMIENTOS DE ATENCIÓN Y RESPUESTA A LAS SOLICITUDES DE INFORMACIÓN AMBIENTAL**
- ✓ **IDENTIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBJETO DE DIFUSIÓN ACTIVA**



## OBJETIVOS Y ACCIONES EN EL EJE DE INFORMACIÓN (4)

**OBJETIVO** →

**Catalogar los elementos de  
información ambiental**

**ACCIONES**

- ✓ **ELABORAR UN CATÁLOGO DE INFORMACIÓN AMBIENTAL QUE PRODUCE LA CMA**
- ✓ **ELABORACIÓN DE UN LISTADO DE AUTORIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD AUTONOMA QUE DISPONGAN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL**

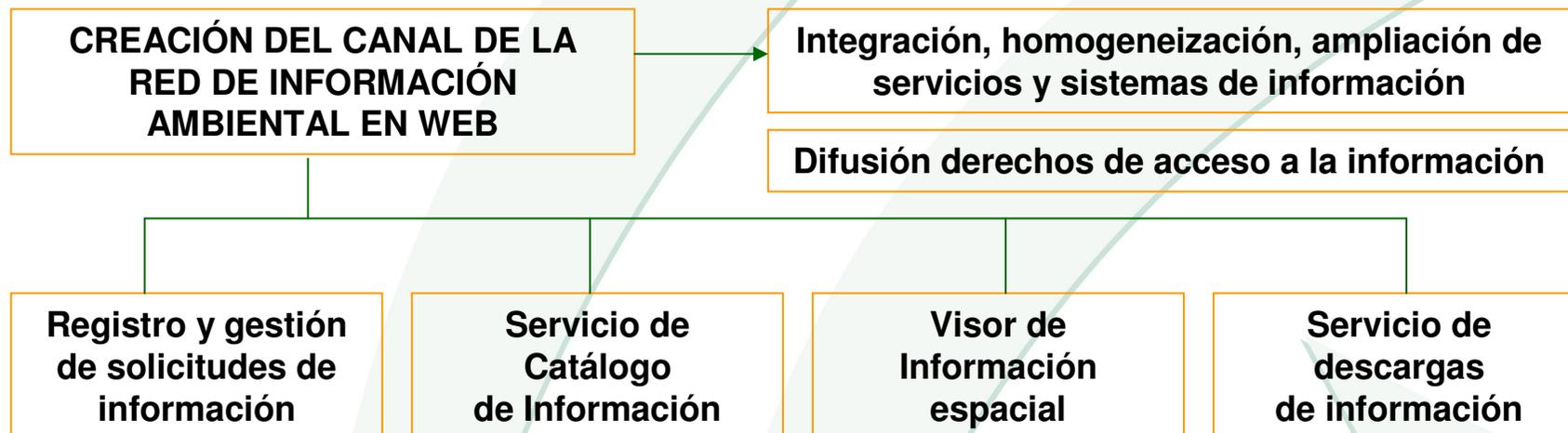
# EJEMPLO DE ACCIÓN PUESTA EN MARCHA EN EL EJE DE PARTICIPACIÓN

- ✓ DISEÑAR E IMPLANTAR EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO/A



# EJEMPLO DE ACCIÓN PUESTA EN MARCHA EN EL EJE DE INFORMACIÓN

✓ **DESARROLLO DEL CANAL DE LA RED DE INFORMACIÓN AMBIENTAL DE ANDALUCÍA EN EL SITIO WEB CMA**



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



JUNTA DE ANDALUCÍA

**MUCHAS GRACIAS**

---