



Red de Autoridades Ambientales

Red Natura 2000, Retos y
oportunidades

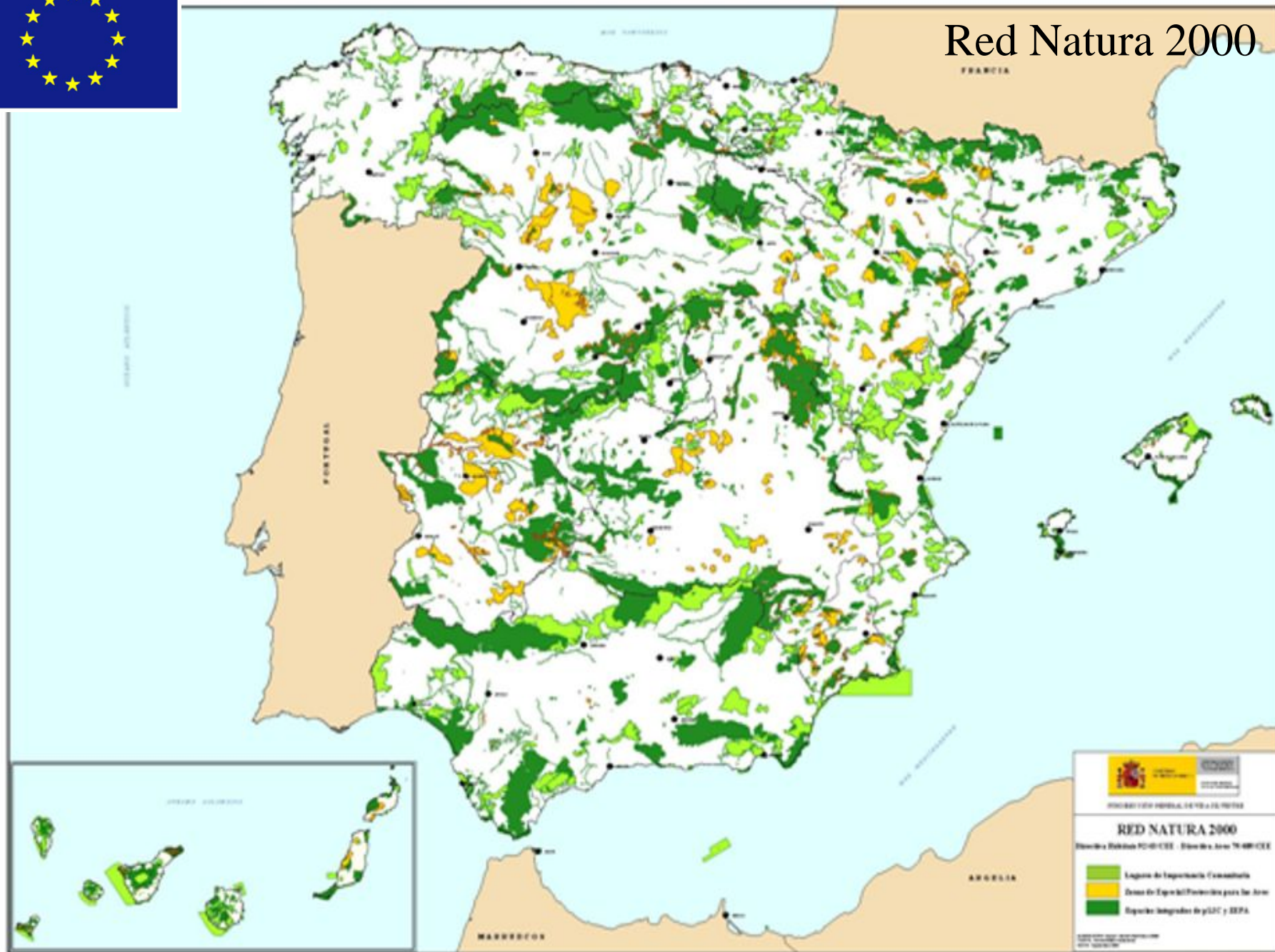


Red Natura 2000 y España

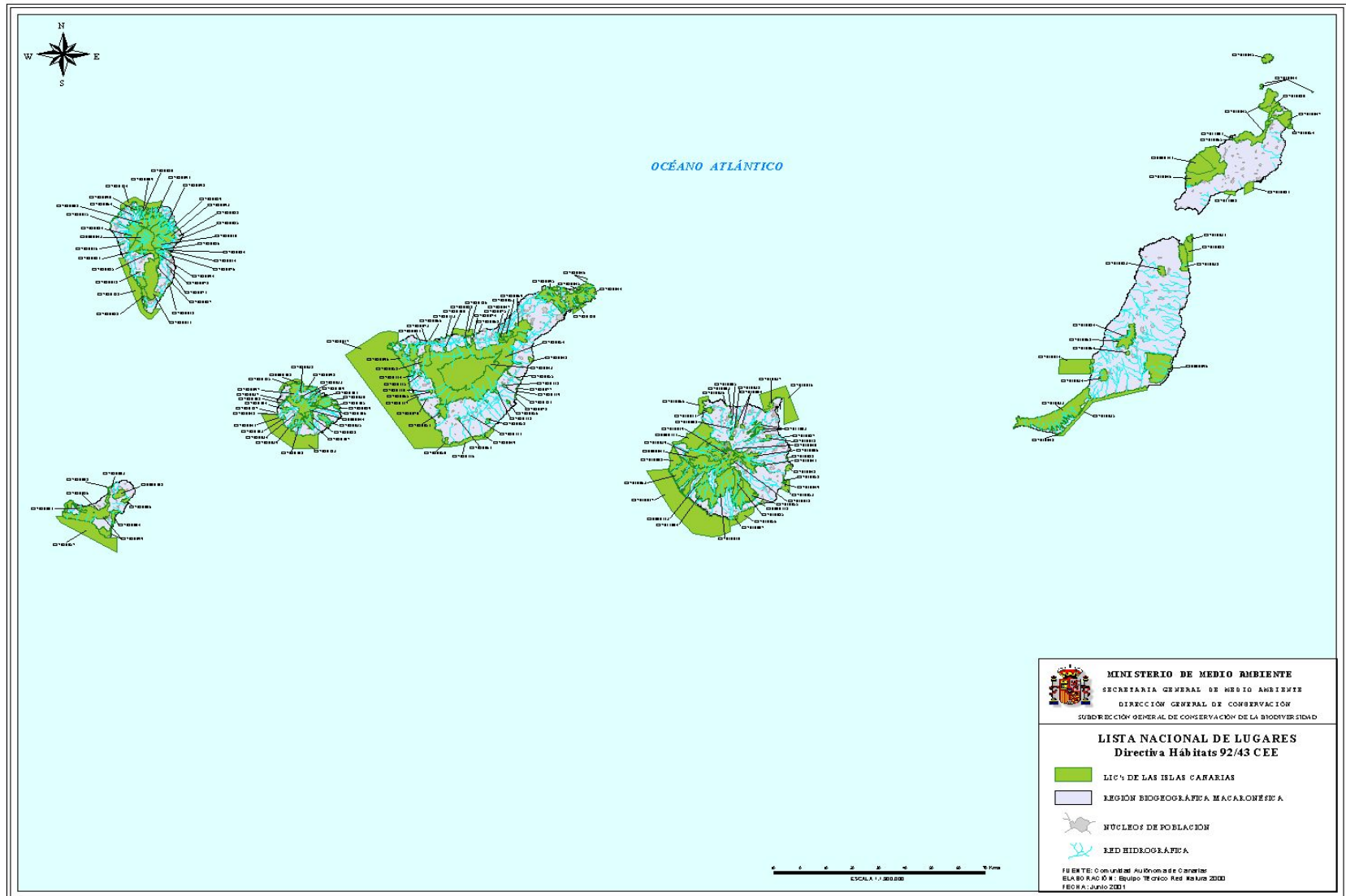
- **Lista Macaronésica** : Decisión de la Comisión de 28 Diciembre de 2001 (DO L 5, 9.1.2002)
- **Lista Alpina** : Decisión de la Comisión de 22 Diciembre de 2003 (DO L 14, 21.1.2004)
- **Lista Atlántica**: Decisión de la Comisión de 7 Diciembre 2004 (DO L 387, 29.12.2004)
- **Lista Mediterránea**: Decisión de la Comisión de 19 de Julio de 2006 (DOL 259, 21.09.2006)



Red Natura 2000

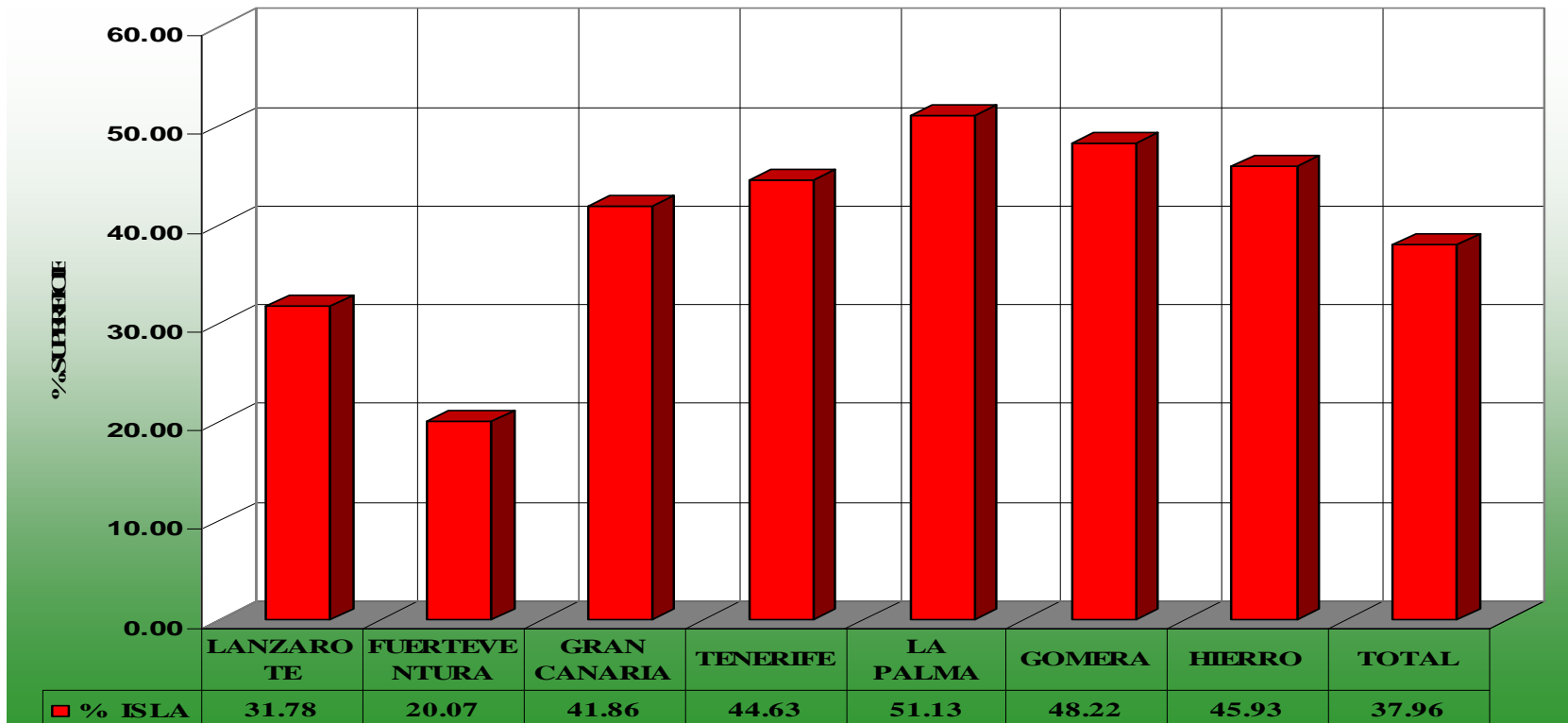


REGIÓN MACARONÉSICA



Última Actualización: Junio 2001













CANARIAS	Nº	SUPERFICIE TERRESTRE LIC	SUPERFICIE CCAA	% ISLA
LANZAROTE	11	26882	84594	31.78
FUERTEVENTURA	13	33307	165973	20.07
GRAN CANARIA	37	65304	156010	41.86
TENERIFE	45	90790	203437	44.63
LA PALMA	32	36215	70832	51.13
GOMERA	27	17831	36976	48.22
HIERRO	9	12343	26871	45.93
TOTAL	174	282672	744695	37.96



Declaración del Teide

La declaración ministerial “El Teide”, redactada durante el seminario realizado en Tenerife en Abril de 2002 y firmada por los Ministros de Medio Ambiente en mayo de 2002, contiene compromisos y retos inequívocos de implicar a las partes interesadas en la gestión de la Red Natura 2000 y de seleccionar recursos.

Declaración del Teide

- Concluir tan pronto como se pueda el desarrollo completo de la Red Natura 2000. 
- Promover la toma de conciencia y la comprensión de la red Natura 2000. 
- Promover el desarrollo de iniciativas conjuntas que reúnan de la manera más amplia posible todos aquellos actores interesados en la conservación y gestión de los sitios Natura 2000.  
- Apoyar el intercambio de experiencias y de buenas prácticas en la gestión de la red.  
- Apoyar el uso y la gestión sostenible de las sitios Natura 2000, tales como los fines educativos y recreativos.  
- Asegurar que las necesidades de Natura 2000 se encuentren efectivamente recogidas en otras políticas comunitarias.  
- Reconocer que estos objetivos requieren recursos específicos.  



Retos de la UE en el marco de las políticas del CBD

- Cumplir los objetivos del 2010 de frenar la pérdida de biodiversidad.
- Establecimiento para el 2010 una red de áreas protegidas terrestres
- Establecimiento para el 2012 de una red de áreas marinas protegidas

**OPORTUNIDAD DE EXPORTAR MODELOS
A OTRAS REGIONES Y DE ASUMIR EL
LIDERAZGO MUNDIAL**



Retos específicos de la Red Natura 2000 EN en España (I)

- Designación de zonas marinas (ZEC y ZEPA), previa obtención del conocimiento científico suficiente
- Designación de las Zonas de especial conservación previo cumplimiento de obligaciones de gestión.
- Consolidación de la Red Natura 2000 (equipos humanos, medios técnicos, criterios de gestión, directrices comunes) y conocimiento por la Sociedad
- Obtención de las disponibilidades presupuestarias necesarias



Retos específicos de la Red Natura 2000 EN en España (II)

- Garantizar la coherencia de la red mediante corredores ecológicos
- Compatibilizar la Red Natura 2000 con modelos de desarrollo sostenibles y toma en consideración en las demás políticas mediante una adecuada cooperación intersectorial



Oportunidades

- **Tener un mejor conocimiento de la biodiversidad española y de su evolución**
- **Incrementar la intensidad del esfuerzo en las acciones para la conservación de la biodiversidad, para disponer de un patrimonio natural que garantice una alta calidad de vida de los ciudadanos europeos y un marco para el desarrollo rural**
- **Obtener financiación territorial en el marco de los nuevos instrumentos**
- **Creación de empleo en conexión con las labores de gestión y los servicios socio económicos que producirán la red Natura 2000, en muchas de las zonas económicamente más desfavorecidas**
- **Desarrollo de iniciativas económicas y sociales alternativas a las tradicionales que consoliden la población rural, como pueden ser la creación de marcas de calidad vinculadas a modelos de gestión sostenible en los campos del turismo, alimentación, energía, etc.**
- **Fortalecer la participación social en los compromisos medioambientales de la UE (Objetivo del 2010)**
- **Asumir un papel internacional más activo en otras regiones del planeta**