



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Territori  
i Sostenibilitat**



# La Estrategia de impulso a la economía verde y circular



**XXXVII Jornada Temática de  
la Red de Autoridades  
Ambientales**

**Mireia Cañellas**  
Responsable del Área de Desarrollo Sostenible  
Dirección General de Políticas Ambientales y Medio Natural

1. Contextualización
2. La Economía verde y circular
3. Apuesta del Gobierno. La estrategia de impulso a la Economía Verde y Circular
4. Instrumentos facilitadores
5. Claves del éxito

- 1. Contextualización**
2. La Economía verde y circular
3. Apuesta del Gobierno. La estrategia de impulso a la Economía Verde y Circular
4. Instrumentos facilitadores
5. Claves del éxito

# Previsiones globales de futuro



- **Aumento de la población mundial** hasta a 9.100 M el 2050 (*NU, 2009*).
- La **demanda energética** global aumentará un 36% hasta el 2035 (*AIE, 2008*) y la del agua un 40% hasta al 2030 (*2030 WRG, 2009*).
- Las **reservas de elementos** claves como el oro, plata, indio, iridio y tungsteno se podrían **agotar** en 50 años (*Fundación Ellen Macarthur- FEM, 2012*).



# Nuevas oportunidades

## Del envase a la ropa



- 1 billón \$ de ahorros mundiales para el año 2025 (WEF i FEM).
- Ahorro potencial de más de 630.000 M €/ año a UE con políticas sostenibles ambiciosas en la gestión de residuos (CE).
- 2% del PIB en inversiones verdes: 68.000 -100.000 empleos potenciales en Cataluña (DTOS, según metodología PNUMA).
- En la UE se podrían reciclar o reutilizar 600 millones de toneladas de residuos adicionales anualmente (CE).

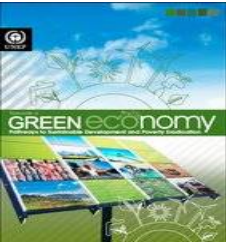
# Respuesta de la comunidad internacional y europea

2011. **Green Economy Report**, *PNUMA-NU*.



2011. **Towards Green Growth**, *Estrategia de la OCDE*.

2012. **Incorporating green growth and sustainable development policies into structural reform agendas**, *G20 Summit*



2012. **Resolución Conferencia Rio+20 “El futuro que queremos”**, *NU*.

2012. **Partnership for Action on Green Economy – PAGE** (*PNUMA, OIT, UNIDO, UNITAR - NU*)

2013. **Green growth: from labour to resource productivity**, *UNIDO-NU*.

2010. **Europe 2020 Strategy**, «*Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*», *CE*



2011. Hoja de ruta hacia una Europa eficiente en el uso de recursos

2015. **Paquete de Economía Circular**, *CE*



2015. **Greening the European semester**, *UE*



# OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

**1** FI DE LA POBRESA



**2** FAM ZERO



**3** SALUT I BENESTAR



**4** EDUCACIÓ DE QUALITAT



**5** IGUALTAT DE GÈNERE



**6** AIGUA NETA I SANEJAMENT



**7** ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



**8** TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



**9** INDÚSTRIA INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES



**10** REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS



**11** CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



**12** CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



**13** ACCIÓ CLIMÀTICA



**14** VIDA SUBMARINA



**15** VIDA TERRESTRE



**16** PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES



**17** ALIANÇA PELS OBJECTIUS



**OBJECTIUS**  
de  
DESENVOLUPAMENT  
SOSTENIBLE



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat



# OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

1 FI DE LA POBRESA



2 FAM ZERO



3 SALUT I BENESTAR



4 EDUCACIÓ DE QUALITAT



5 IGUALTAT DE GÈNERE



6 AIGUA NETA I SANEJAMENT



7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



9 INDÚSTRIA INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES



10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS



11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES



17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS



**OBJECTIUS**  
de  
DESENVOLUPAMENT  
SOSTENIBLE



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Territori  
i Sostenibilitat**

**Financiación:** < 650 + 5.500 millones EUR (H2020+Fuentes estructurales)

**Hitos** para el 2030: • Reducción a la mitad el desperdicio de alimentos

- 65 % reciclaje residuos municipales
- 75 % reciclaje de envases
- Máx. 10 % depósito

**Herramientas:**

- Normas de calidad para las **materias primas secundarias**
- **Ecodiseño** para promover el ahorro, reparabilidad, durabilidad y reciclabilidad
- Reconocimiento **abonos orgánicos** basados en residuos y refuerzo de los bionutrientes.
- Estrategia para el **plástico** que facilite la reciclabilidad y la biodegradabilidad, y minimice las sustancias peligrosas en los plásticos y la basura marina.
- Impulso de medidas de **reutilización de las agua** residuales.

1. Contextualización
- 2. La Economía verde y circular**
3. Apuesta del Gobierno. La estrategia de impulso a la Economía Verde y Circular
4. Instrumentos facilitadores
5. Claves del éxito



# Oportunidades de la economía verde y circular

## **Economía**

Competitividad, eficiencia en el uso de los recursos, ahorro, empleo e innovación

## **Empresas**

Optimización residuos, reducción riesgos, nuevos mercados con productos y servicios con valor añadido, innovación y RS

## **Ciudadanía**

Acceso a nuevos productos y servicios de una mayor proximidad, utilidad y calidad. Menor adquisición de productos

## **Medio Ambiente**

Reducción emisiones y explotación recursos naturales, preservación del capital natural, mejora de la calidad ambiental



1. Contextualización
2. La Economía verde y circular
- 3. Apuesta del Gobierno. La estrategia de impulso a la Economía Verde y Circular**
4. Instrumentos facilitadores
5. Claves del éxito

## Promover la Economía Verda y Circular



- ✓ ocupación
- ✓ competitividad y la innovación
- ✓ bienestar y equidad social
- ✓ resiliencia



**FUTURO  
SOSTENIBLE DE  
CATALUÑA**

# Estrategias globales

- Estrategia de impulso a la economía verde y circular (2015)
- Programa general de prevención y gestión de residuos y recursos de Cataluña (2013-2020)
- Estrategia catalana de ecodiseño (2015)



**Estratègia catalana  
d'ecodisseny**  
per a una economia circular i  
ecoinnovadora

1. Contextualización
2. La Economía verde y circular
3. Apuesta del Gobierno. La estrategia de impulso a la Economía Verde y Circular
- 4. Instrumentos facilitadores**
5. Claves del éxito



Información y asesoramiento

Incentivos públicos

Capacitación técnica

Networking

Colaboración

# Información y asesoramiento

- Premio y catalogo de ecodiseño de Cataluña.
- Campañas de comunicación para la prevención de derroche alimentario.
- Promoción de las mejores técnicas disponibles en los diferentes sectores industriales.
- Nuevas guías en compra pública verde.
- Guías sectoriales con la Fundación Fórum Ambiental.



GPP



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat

# Incentivos públicos

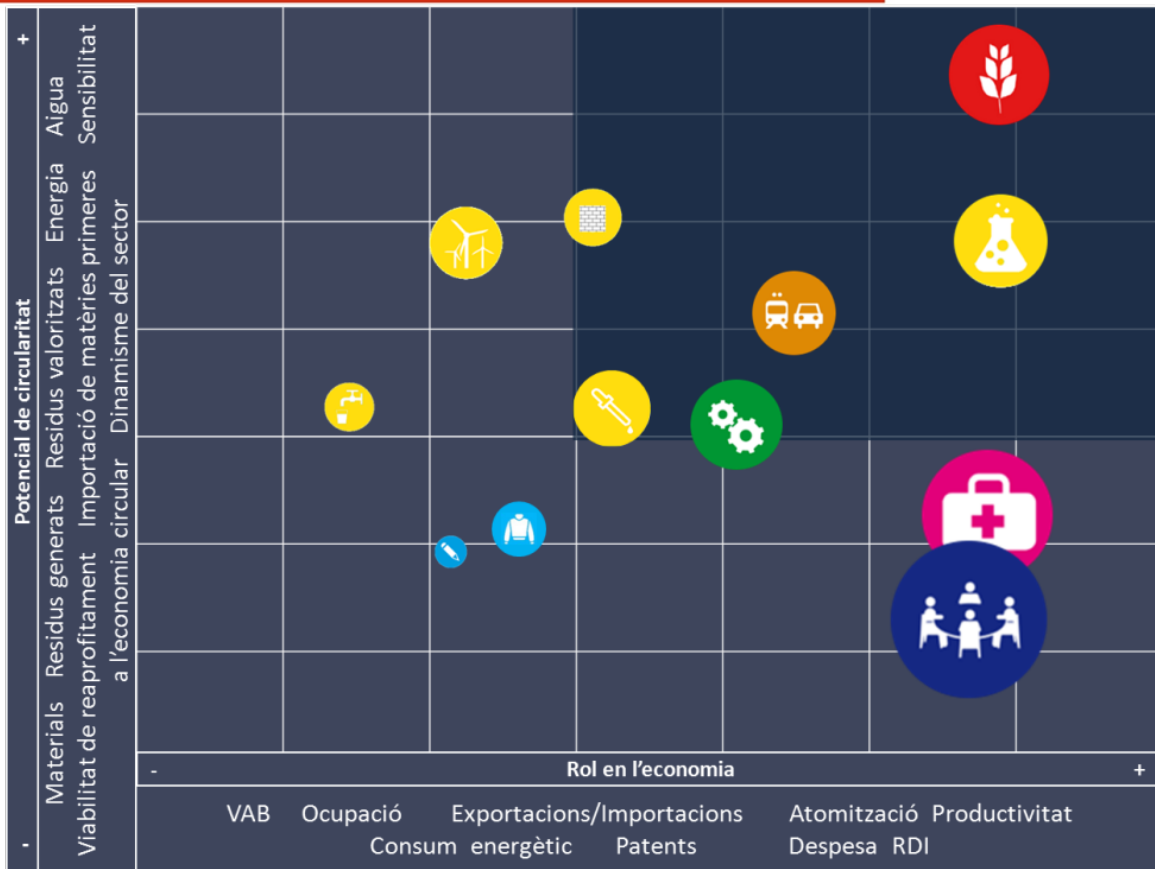
- Cupones de ecoinnovación para Pymes
- Subvenciones para proyectos en economía circular, valorización y prevención de residuos.
- Programa de apoyo y asesoramiento a las Pymes.
- Acuerdos voluntarios y subvenciones para proyectos de emisiones bajas en carbono.
- Subvenciones para el fomento del ecoetiquetado, el ecodiseño y la implantación de sistemas voluntarios de gestión ambiental.
- Núcleos de innovación y Comunidades RIS3CAT
- **Circularity Capital / apoyo a start ups**



# Capacitación técnica

- Jornadas técnicas.
- Formación y asesoramiento en compra pública verde.
- Formación para multiplicadores (Fundación Ellen Macarthur).
- Almuerzos de innovación.
- Facilitar el acceso a financiación europea.
- Evaluación de los beneficios de aplicar políticas en economía circular en los sectores de la RIS3CAT.

# Potencial e impacto en los diferentes sectores productivos de Catalunya



El tamaño de la circunferencia se refiere al VAB del sector.

*“The EMF circular economy toolkit for policymakers provides the tools and methods needed to embark on a circular economy transformation.”*



# Networking

- Intercambio y buenas prácticas a través de redes internacionales: Fundación Ellen Macarthur, European Network of ESDAC, ACR +, EEN, ...
- Proyectos Interreg
  - Circe: European regiones toward Circular Economy.
  - ENHANCE: EMAS as a Nest to Help and Nurture the Circular Economy
- Proyecto Tandem de colaboración empresas-tercer sector.
- Misiones internacionales para promocionar empresas catalanas y conocer hubs internacionales.
- Borsa de subproductos
- Programa de apoyo al sector económico del MA como motor de la EC:  
384 empresas y 4.080 M€ de facturación global.

# Colaboración interdepartamental

**ECONOMIA VERDA .CAT I CIRCULAR**

**la Catalunya Industrial**  
un objectiu compartit

**PIRVEC 2016-19**  
Pla d'infraestructura de recàrrega per al vehicle elèctric a Catalunya  
#energianeta

**Pacte Nacional per a la transició energètica**

















Clusters  
Mobilitat elèctrica  
Congressos i jornades  
Subvencions  
Projectes pilot territorials  
PIME Xarxes internacionals  
Pacte energia Toolkit  
Compra pública verda  
Ecodisseny ESCOs

# Casos de éxito en empresas

Casos de éxito en empresas		Ecodiseño	Nuevos modelos de negocio	Revertir ciclos	Facilitadores de condiciones favorables	Proveedores de soluciones en EC	Ámbitos Estrategia RIS3CAT
	<b>Tuva Towel d'Arpe</b> , hecha en impresión digital. «Ha permitido ahorrar un 70% de agua, detergentes y aditivos y un 65% en energía en la fase de producción»						
	<b>Axioma Solucions</b> creó un tejido quirúrgico de poliéster con vida útil de unos 75 ciclos de lavado y esterilización. «El impacto ambiental del tejido reutilizable es entre 2,2 y 6,5 veces inferior al tejido de un solo uso»						
	<b>Associació Moda Sostenible Barcelona</b> “Potenciamos y estimulamos la creación, producción, venta y uso de moda sostenible”						
	<b>Bicing</b> «Es el transporte urbano basado en el uso compartido de la bicicleta»						



# Casos de éxito en empresas

	<p><b>Chapeau vert,</b> «Tiene la misión de impulsar la fabricación de hábitats multifuncionales, ecológicos y respetuosos con el medio ambiente con soluciones para una adecuada gestión de la eficiencia energética»</p>						
	<p><b>Circontrol</b> «Soluciones inteligentes para la recarga doméstica del vehículo eléctrico»</p>						
	<p><b>Consumocolaborativo.com</b> «Es un repositorio de referencia de start-ups y, recursos, servicios consumo colaborativo con foco especial en España y América Latina»</p>						
	<p><b>Constaprint, flotes d'impressió.</b> «Ajustamos al máximo la dotación en equipamiento a las necesidades reales de los clientes, ubicando equipos reutilizados, alargando su vida, y reduciendo, por tanto, la generación de residuos.»</p>						
	<p><b>Cooperativa Cadí,</b> «Ha ahorrado 1.5 M litros de agua en el proceso de producción y produce film plástico a partir de las proteínas de la leche y los residuos de la patata»</p>						



1. Contextualización
2. La Economía verde y circular
3. Apuesta del Gobierno. La estrategia de impulso a la Economía Verde y Circular
4. Instrumentos facilitadores
5. Claves del éxito

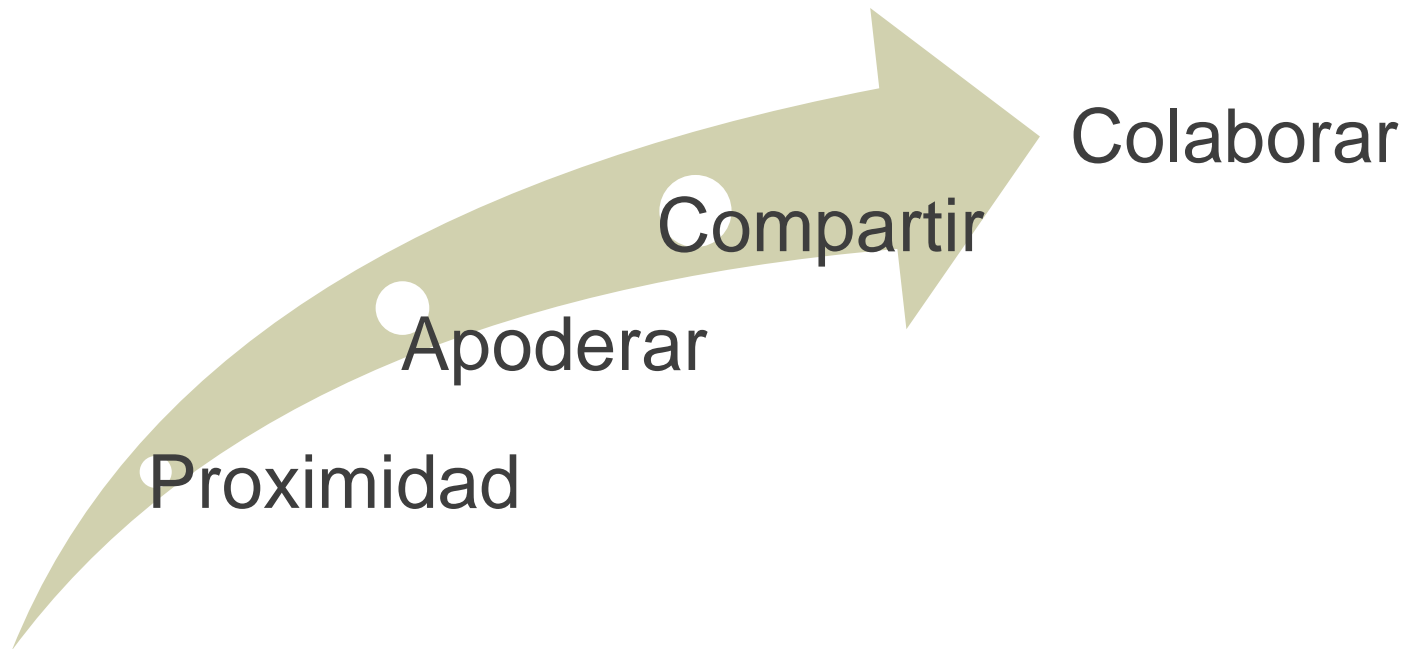


*Realidad  
actual*

A large crowd of people, many wearing blue and white clothing, gathered around a central structure of human pyramids. The word "Colaboración" is overlaid in white cursive text.

*Colaboración*

# Claves del éxito





**Generalitat de Catalunya**

**GRACIAS  
POR VUESTRA ATENCIÓN**

**Contacto: [mireia.canelles@gencat.cat](mailto:mireia.canelles@gencat.cat)**



**Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat**