

## SEMINARIO SOBRE ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB

Centro de Formación de la Cooperación Española de Cartagena de Indias, Colombia (23-27 de octubre de 2017)

### CONCLUSIONES FINALES



Noviembre 2017

## 1. CONCLUSIONES GENERALES

En esta actividad formativa han participado 37 participantes procedentes de 20 países iberoamericanos. Entre estos se ha contado con la presencia de representantes del Programa Hombre y Biosfera de la UNESCO, de la Red IberoMaB, y de numerosos sistemas nacionales de áreas protegidas.

Se han desarrollado 14 presentaciones sobre experiencias prácticas en la temática del seminario y 3 ponencias de expertos en comunicación y marcas. También se ha realizado una visita de campo a una “eco-empresa” y se ha trabajado en dos talleres sobre marcas y economías verdes.

Las conclusiones obtenidas, resultado de toda la información intercambiada y del trabajo realizado durante el seminario, se han sintetizado en este documento:

- 1.- El **reconocimiento de un territorio como RB**, es sólo el comienzo de un proceso, el cual, de ser bien utilizado, se puede llegar a obtener grandes beneficios para las comunidades que viven en estos territorios.
- 2.- Las reservas de la biosfera son **territorios privilegiados para el desarrollo sostenible. Las marcas de calidad y colectivas**, pueden ser una herramienta para proporcionar visibilidad a estos territorios, agregar valor a estos, y mejorar la calidad de vida de las personas.
- 3.- La función de conservación de la biodiversidad propia de las reservas de la biosfera debe ser además un **elemento dinamizador de la economía local** siempre desde la perspectiva de la sustentabilidad.
- 4.- Debemos mejorar los esfuerzos para hacer más eficiente el **proceso de visibilización de las RB**, en todos los niveles.
- 5.- **Los procesos de participación** en las reservas de la biosfera son herramientas que optimizan el acopio de información de contexto y sobre necesidades específicas de cada reserva de la biosfera con el fin de contribuir al éxito en la puesta en marcha de modelos de económico y sociales sustentables.
- 6.- Es necesario una **guía elaborada por UNESCO** para el uso del logo (UNESCO) en las reservas de la biosfera.
- 7.- Durante el seminario se han identificado **dos tipos de marca**, aquellas referidas a la calidad de productos y servicios y las marcas colectivas, que son aquellas que certifican la pertenencia a una red.
- 8.- En el proceso de creación de marcas vinculadas a productos y servicios de una reserva de la biosfera, el primer paso es evaluar la **necesidad y futura utilidad** de estas mediante **procesos participativos**. Esta misma participación debe posteriormente contribuir a una **“mejora continua”** del uso de las marcas.
- 9.- Se recomienda que los procesos de identificación y certificación de los productos que utilicen la marca RB, **sean realizados por expertos**. De la misma forma es recomendable que **equipos multidisciplinares** apoyen el proceso de creación de modelos de economías verdes.
- 10.- Se debería comenzar a generar datos sistematizados para medir **el impacto, social, ambiental y económico, del reconocimiento de un territorio como RB**. De la misma forma sería de gran valor cuantificar y hacer visible la contribución social y ambiental de las empresas de las reservas de la biosfera.
- 11.- La creación **de redes de “empresas amigas” de la reservas de la biosfera** puede ser una forma eficiente de divulgar, difundir y trabajar en los valores de la figura de reserva de la biosfera además de fortalecer el tejido empresarial de las reservas.

## 2. CONCLUSIONES DE TALLERES

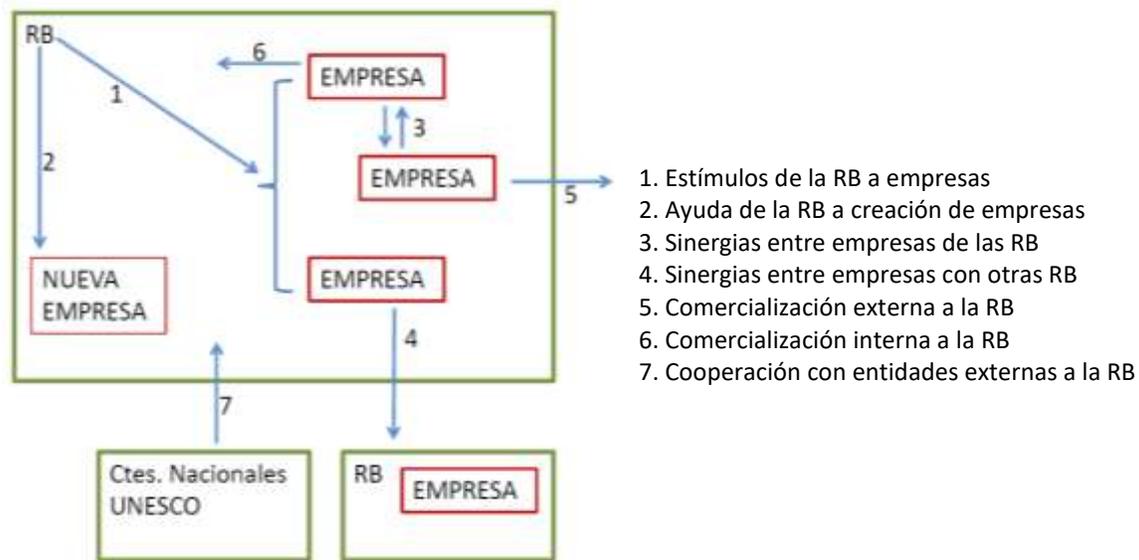
### 2.1. Taller para el diseño de relaciones empresariales sostenibles en RRBB

Taller coordinado por Fernanda Coello Cabezas. Punto Focal del Programa MaB de Ecuador.

#### 2.1.1. METODOLOGIA

- Presentación de las interacciones de empresas a nivel intra e inter en reservas de la biosfera.
- Presentación de preguntas a contestar para cada una de las interacciones señaladas.
- Conformación de grupos para analizar los aspectos mínimos a considerar para potenciar las interacciones intra e inter empresariales en las Reservas de la biosfera.
- Trabajo en grupos.
- Presentación en plenaria.

#### 2.1.2. RESULTADOS



#### 1. Estímulos de la RB a empresas.

- Pueden ofrecer buena imagen a una variedad de empresas (A través de la entrega de una marca de Reserva de la biosfera para los productos y/o servicios de la empresa).
- Innovación y agregación de valor con la biodiversidad (riqueza genética, belleza escénica).
- Territorios para el desarrollo sostenible - Áreas de amortiguamiento de especial potencial para conjugar actividades económicas.
- Capital en servicios ambientales de un valor económico invaluable que aseguran el funcionamiento de la empresa.

#### CONSIDERACIONES ESPECIALES

- La gente local no puede ser dejada de lado.

- Tomar en cuenta siempre la opinión, expectativas y rumbo que la sociedad local quiere para su RB.
2. Ayuda de las reservas de la biosfera a creación de empresas.
    - Potencial en la población local para conformar una empresa.
    - Potenciar el asociacionismo o cooperativismo para la formación de empresas.
    - Alianzas estratégicas con diferentes actores.
    - Integración de grupos de productores locales.
  3. Sinergias entre empresas de las reservas de la biosfera.
    - Intercambio de experiencias en temas de responsabilidad social y ambiental.
    - Diagnostico Local: Técnicos y profesionales pueden evaluar la capacidad del lugar para cierta producción.
    - Capacitación para fortalecimiento y mejoramiento de procesos productivos.
    - Acciones conjunta para mitigación de huella ecológica.
  4. Comercialización externa a la reserva de la biosfera
    - Educación sobre el concepto de RB- comunicación.
    - Sostenibilidad en la trazabilidad de los productos que tienen certificación.
    - Transferencia de las tecnologías para lograr no solo la exportación de materia prima sino darle un valor agregado logrando mayor rentabilidad.
    - Identificar un nicho que esté dispuesto a pagar por un producto con estas características productivas.
  5. Comercialización interna a la reserva de la biosfera
    - Identificación de comercios de cercanía considerando dos características principales:
      - Por baja producción.
      - Por las características de los productos.
    - Acciones de Turismo Interno y red de encadenamientos productivos.
    - Regulación sobre los productos y su comercialización.
    - Alianzas estratégicas con diferentes actores.
  6. Cooperación con entidades externas
    - Creación de mecanismos para generar confianza.
    - Resolución de conflicto.
    - Nexo y facilitador entre los diferentes actores.
    - Capacitación en temáticas requeridas en las reservas de la biosfera.
    - Fomentar el conocimiento del mercado local y regional.
    - Transferencia de conocimiento y buenas prácticas.
    - Jerarquización del mensaje de la reserva de la biosfera.

## 2.2. Taller para el diseño de marcas de calidad en RRBB

Taller coordinado por Danilo A. Salas D. Punto Focal de la RB Bosque Mbaracayu, Paraguay.

### 2.2.1. METODOLOGIA

- i. Socialización de las 5 etapas básicas y esquemáticas para el diseño de marcas de calidad en RB.
- ii. Presentación de preguntas a contestar para cada una de las 5 etapas.
- iii. Distribución por azar de los participantes del seminario en 5 grupos, que trabajaran una etapa del diseño de marcas de calidad en RB.
- iv. Trabajo en grupos.
- v. Presentación en plenaria.

### 2.2.2. RESULTADOS



| Necesidad u oportunidad   | Diseño de Marca                                     | Creación de una Marca                                 | Concesión y reglamento de uso   | Evaluación y medición de repercusión  |
|---|---|---|---|---|
| Elementos fundamentales para identificar la oportunidad o necesidad de contar con una marca | Elementos fundamentales para el diseño de una marca | Elementos fundamentales para la creación de una marca | Elementos fundamentales para la concesión y reglamento de uso de la marca | Elementos fundamentales de evaluación y medición de repercusión de la aplicación de una marca |
| Mínimos básicos para considerarlos  | Mínimos básicos para el diseño                      | Mínimos básicos para la creación de una marca         | Mínimos básicos para la concesión y reglamento de uso de la marca         | Mínimos básicos para la evaluación y medición de repercusión de la aplicación de una marca    |
| Quién es responsable de qué cosas   | Quién es responsable de qué cosas                   | Quién es responsable de qué cosas                     | Quién es responsable de qué cosas   | Quién es responsable de qué cosas   |

| <b>Necesidad u oportunidad</b>  |  |
|---|--|
| Elementos fundamentales para identificar la oportunidad o necesidad de contar con una marca | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Necesidades</li> <li>✓ Empoderamiento de la población local</li> <li>✓ Reconocimiento del mundo externo</li> <li>✓ Oportunidades</li> <li>✓ Identificar un producto servicio</li> <li>✓ Comunicar atributos</li> <li>✓ Posiciona en el mercado, tener competitividad, generar riqueza, empleo, comunidad</li> <li>✓ Comparte los gastos de promoción</li> <li>✓ Oportunidad para visibilizar un valor agregado</li> <li>✓ Refleja la identidad y la diferenciación</li> <li>✓ Revaloriza la identidad cultural, genera orgullo</li> <li>✓ Reúne y consolida atributos</li> <li>✓ Es la forma para comunicarse con el consumidor</li> <li>✓ Fin último del negocio: prosperidad y sustentabilidad</li> <li>✓ Muestra un producto endémico</li> <li>✓ Rescatar y resaltar la particularidad</li> <li>✓ Una forma de conectarse con lo propio, con su identidad</li> </ul> |
| Mínimos básicos para considerarlos  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Necesidad</li> <li>✓ Interés</li> <li>✓ Permanencia</li> <li>✓ Colectiviza la idea</li> <li>✓ Escoger la expresión, el diseño</li> <li>✓ Registrar la marca</li> </ul>  |
| Quién es responsable de qué cosas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La reserva de la biosfera (comunidad)</li> <li>✓ Los empresarios</li> </ul>   |

| <b>Diseño de Marca</b>                              |   |
|---|---|
| Elementos fundamentales para el diseño de una marca | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representación integral del territorio</li> <li>✓ Proceso participativo que permita generar empoderamiento, identificación y apropiación de la imagen</li> <li>✓ Diseño sencillo y fácil de diferenciar, reconocer y relacionar</li> </ul> |
| Mínimos básicos para el diseño                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representación integral del territorio</li> <li>✓ Proceso participativo que permita generar empoderamiento, identificación y apropiación de la imagen</li> </ul>   |
| Quién es responsable de qué cosas                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comité gestor de la Reserva de la biosfera y población local</li> </ul>  |

| <b>Creación de una marca</b>                          |   |
|---|---|
| Elementos fundamentales para la creación de una marca | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Claridad conceptual, que representa la marca por ejemplo función e intensidad, ejemplos, marca institucional, red de reservas, sello, certificación de productos en una RB o varias, sellos con categorías distintas (calidad, origen, etc.)</li> <li>✓ Orientación a mercados objetivos, (diferentes tipos: jóvenes adultos, empresas, etc.) a quién va dirigida la marca (productores y consumidores)</li> <li>✓ La marca debe comunicar un mensaje (diseño), crear el concepto de la marca por ejemplo sustentabilidad, Biodiversidad, ambiente, desarrollo, bioma, puede tener o no palabras escritas (mensaje que acompañe el logo)</li> <li>✓ Diseño debe ser sencillo y considerar la escala</li> </ul> |
| Mínimos básicos para la creación de una marca         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El registro</li> <li>✓ La comunicación y difusión</li> <li>✓ Titular (institución formal que hará uso de la marca)</li> </ul>  |
| Quién es responsable de qué cosas                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Del Registro es el titular, la institución que certifica</li> <li>✓ Para los demás conceptos acá desarrollados, serán los gestores de las RB y actores sociales involucrados quienes deberán acompañarse de especialistas y profesionales en el campo de comunicación y tecnologías de información.</li> <li>✓ Estos resultados deben ser validados y aprobados por los consejos o autoridades de las RB</li> </ul>  |

| <b>Concesión y reglamento de uso</b>                                      |  |
|---|--|
| Elementos fundamentales para la concesión y reglamento de uso de la marca | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar los criterios compatibles para una RB</li> <li>✓ Identificar productos y servicios</li> <li>✓ Identificar los intereses de los actores prioritarios</li> <li>✓ Leyes a cumplir para cada jurisdicción</li> <li>✓ Protocolos o principios específicos a los productos o servicios a prestar</li> </ul>   |
| Mínimos básicos para la concesión y reglamento de uso de la marca         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cumplir con las leyes y normativas</li> <li>✓ Actividad sustentable e inocuidad de los productos en el tiempo</li> <li>✓ Estimular el comercio justo</li> <li>✓ Los productos a certificar deben tender al bien común, protección de la biodiversidad, a promover</li> </ul>  |
| Quién es responsable de qué cosas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar los criterios compatibles para una RB : La comisión, entidad y/o institución encargada de la gestión de la RB</li> <li>✓ Identificar productos y servicios: comité de gestión (equivalente), instituciones pública o privadas, comunidad local</li> <li>✓ Identificar los intereses de los actores prioritarios: Comité de gestión</li> <li>✓ Leyes a cumplir para cada jurisdicción: comité de gestión</li> <li>✓ Protocolos o principios: Entidades que desarrollan normas técnicas acompañados por el productor, empresas auditoras, instituto de investigaciones</li> </ul> |

| <b>Evaluación y medición de repercusión</b>   |   |
|---|---|
| Elementos fundamentales de evaluación y medición de repercusión de la aplicación de una marca | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evaluación del diseño de la marca</li> <li>✓ Evaluación del protocolo del manual de uso</li> <li>✓ Implementación del protocolo</li> <li>✓ Participación activa de actores (público – privado)</li> <li>✓ Incorporación del aspecto social (poblaciones, cultura), ambiental (biodiversidad, servicios ecosistémicos) y económico (distribución equitativa de las utilidades)</li> </ul>   |
| Mínimos básicos para la evaluación y medición de repercusión de la aplicación de una marca    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apropiación y empoderamientos de la marca</li> <li>✓ Aplicación de estándares mínimos de calidad (registro sanitario, fecha de caducidad del producto, etc.)</li> <li>✓ Taller para el diseño de marcas de calidad en RRBB. y medición de repercusión de la aplicación de una marca</li> <li>✓ Social: priorización de las comunidades y poblaciones locales como principales beneficiarias, que se mantenga la cultura y el conocimiento tradicional</li> <li>✓ Ambiental: empresas sustentable, mejoramiento de RRNN, incremento y/o mantención de la biodiversidad</li> <li>✓ Económica: registro de aportes económicos y de producción se incrementaron con la aplicación de la marca (incremento de empleo: género, generación económica, nuevos emprendimientos etc.); Incorporar y considerar la valoración económica de la biodiversidad en RB</li> </ul>  |
| Quién es responsable de qué cosas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apropiación y empoderamientos de la marca – Instancia rectora RB y con las instancias de apoyo internas y externas</li> <li>✓ Aplicación de estándares mínimos de calidad (registro sanitario, fecha de caducidad del producto, etc.). Instancias rectoras con alianzas del estado con las competencias respectivas</li> <li>✓ Social: priorización de las comunidades y poblaciones locales como principales beneficiarias, que se mantenga la cultura y el conocimiento tradicional – RB</li> <li>✓ Ambiental: empresas sustentable, mejoramiento de RRNN, incremento y/o mantención de la biodiversidad. – RB</li> <li>✓ Económica: registro de aportes económicos y de producción se incrementaron con la aplicación de la marca (incremento de empleo: género, generación económica, nuevos emprendimientos etc.); Incorporar y considerar</li> <li>✓ la valoración económica de la biodiversidad en RB – usuarios de la marca/Estado.</li> </ul> |



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Zoraida Fonseca Sandoval

[Internacional]

- Cargo: SECRETARIA COMITÉ DE MARCAS DE ASIPI
- Centro: ASIPI - Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
- Dirección: CARRERA 9 NO. 74-08, OFC 106 CHAPINERO BOGOTA 110221 Colombia
- Teléfono: 5713268609
- Teléfono móvil: 573174013938
- Correo-e: zoraida.fonseca@ppulegal.com



### Maria Rosa Cardenas Tomazic

[Internacional]

- Cargo: Associate Programme Specialist Division of Ecological and Earth Sciences, Man and the Biosphere Programme Natural Sciences Sector UNESCO
- Centro: UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- Dirección: 7, place de Fontenoy Paris - 75007 Francia
- Teléfono: 33145684256
- Teléfono móvil: 33614187582
- Correo-e: m.cardenas@unesco.org



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Dilmar Claros Maquera

[Internacional]

- Cargo: Asesora Técnica - Programa ProAmbiente - Área Estratégica Conservación y Uso y Sostenible de la Biodiversidad
- Centro: GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Alemania)
- Dirección: Calle Juan Chávez MzUI Lte23 - Urb. Honor y Lealtad Surco Lima Lima 33 Perú
- Teléfono: 005114412500
- Teléfono móvil: 00511953715210
- Correo-e: dilmar.claros@proambiente2.org.pe



### Manuel Enrique Rojas Rueda

[Internacional]

- Cargo: PROYECTO PROAMBIENTE-GIZ
- Centro: GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Alemania)
- Dirección: Calle Conde de la Monclova 378 San Isidro, Lima Lima 0040 Perú
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 0051949496444
- Correo-e: rojasruedamanuel@gmail.com



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Pablo Cuello

Argentina

- Cargo: Gestor Reserva de Biosfera Ñacuñan
- Centro: CONICET - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina)
- Dirección: Calle Cayetano silva 2383 Mendoza Mendoza 5500 Argentina
- Teléfono: 542615244138
- Teléfono móvil: 542615459928
- Correo-e: pcuello@mendoza-conicet.gob.ar



### Gisela Peralta

Argentina

- Cargo: Dirección de Ordenamiento Territorial, Suelos y Lucha contra la Desertificación. Personal técnico de Áreas Protegidas.
- Centro: MAyDS - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable (Argentina)
- Dirección: Calle Guemes 1750 Avellaneda Buenos Aires 1870 Argentina
- Teléfono: 00541143488306
- Teléfono móvil: 00541540825331
- Correo-e: gperalta@ambiente.gob.ar



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Alejandro Diego Brown

Argentina

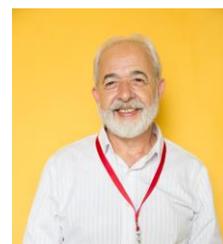
- Cargo: Presidente
- Centro: Fundación ProYungas (Argentina)
- Dirección: Calle PERU 1180 Yerba Buena Tucuman 4107 Argentina
- Teléfono: 00543814253728
- Teléfono móvil: 005493815877969
- Correo-e: oficinacontable@proyungas.org.ar



### Clayton Ferreira Lino

Brasil

- Cargo: Conselho Nacional da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica/Brasil -Presidente
- Centro: CN-RBMA - Conselho Nacional da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica (Brasil)
- Dirección: Rua João Julião 296-11A-SÃO PAULO-BRASIL São Paulo SP 01323020 Brasil
- Teléfono: 00551122086080
- Teléfono móvil: 005511973002084
- Correo-e: claytonflino@gmail.com



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Alberto Bordeu Schwarze

Chile

- Cargo: Departamento de Áreas Silvestres Protegidas - Región del Biobío, Jefe del Departamento
- Centro: CONAF - Corporación Nacional Forestal (Chile)
- Dirección: Rengo 345 Concepción Concepción 4070197 Chile
- Teléfono: 0056412624014
- Teléfono móvil: 0056953728339
- Correo-e: [alberto.bordeu@conaf.cl](mailto:alberto.bordeu@conaf.cl)



### Mario Galvez Fernandez

Chile

- Cargo: Dirección Regional CONAF Valparaíso, Coordinador Nacional Reservas de Biosfera
- Centro: CONAF - Corporación Nacional Forestal (Chile)
- Dirección: Calle 3 Norte 541 Viña del Mar Valparaíso 2520695 Chile
- Teléfono: 0056322320287
- Teléfono móvil: 0056996495720
- Correo-e: [mario.galvez@conaf.cl](mailto:mario.galvez@conaf.cl)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Josefina Klinger Zuñiga

Colombia

- Cargo: Directora
- Centro: Corporación Mano Cambiada (Colombia)
- Dirección: Calle calle 62 N 9A-32 Bogotá Cundinamarca 57 Colombia
- Teléfono: 0573107937664
- Teléfono móvil: 3107937664
- Correo-e: jklingorz@yahoo.com



### Luis Francisco Camargo Fajardo

Colombia

- Cargo: Dirección de Asuntos Marinos, Costeros y Recursos Acuáticos
- Centro: MINAMBIENTE - Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (Colombia)
- Dirección: Calle Calle 37 No. 8-40 Bogotá Bogotá 110311 Colombia
- Teléfono: 005713323400
- Teléfono móvil: 00573132951760
- Correo-e: lcamargo@minambiente.gov.co



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Cesar Perez Murillo

Colombia

- Cargo: Coordinación de cooperación internacional
- Centro: ASOCARS - Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible (Colombia)
- Dirección: Avenida Calle 70 No. 11a-24 Barrio, Quintana Camacho Bogotá D.C. Bogotá D.C. 110711 Colombia
- Teléfono: 005717849128
- Teléfono móvil: 00573174240191
- Correo-e: cesar.perez@asocars.org.co



### Juan Pablo Prias Sarmiento

Colombia

- Cargo: Direccion de Bosques Biodiversidad y Servicios Ecosistemicos - Profesional Especializado
- Centro: MINAMBIENTE - Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (Colombia)
- Dirección: Calle 37 No 8- 40 Bogotá Cundinamarca Colombia
- Teléfono: 5713214245594
- Teléfono móvil:
- Correo-e: prias.juan@gmail.com



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Zulmary Valoyes Cardoso

Colombia

- Cargo: Investigadora Principal Componente Ecosistémico
- Centro: IIAP - Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico (Colombia)
- Dirección: Calle Cr 16 No 24D 62 Quibdó 057 Colombia
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 00573146728505
- Correo-e: [zvaloyes@iiap.org.co](mailto:zvaloyes@iiap.org.co)



### Paola Pérez Díaz

Colombia

- Cargo: Comunicación Corporativa, Directora Asociada
- Centro: KREAB (Colombia)
- Dirección: Calle Calle 150a No. 45 - 55 Mazuren Bogotá Colombia
- Teléfono: 005717464797
- Teléfono móvil: 00573208574895
- Correo-e: [pperez@kreab.com](mailto:pperez@kreab.com)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Durcey Stephens Lever

Colombia

- Cargo: Director General de la Corproación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina - CORALINA
- Centro: CORALINA - Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Colombia)
- Dirección: Avenida Vía Circular Km 26 San Andrés San Andrés, Providencia y Santa Catalina 880001 Colombia
- Teléfono: 005785131130
- Teléfono móvil: 00573112325093
- Correo-e: durcey@gmail.com



### Leonor Vargas Ramirez

Colombia

- Cargo: Subdirección de Gestión Ambiental, Coordinadora de Negocios Verdes y Educación Ambiental
- Centro: CAM - Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (Colombia)
- Dirección: Carrera 1a No. 60-79 Barrio Las Mercedes - Neiva NEIVA Huila 410001 Colombia
- Teléfono: 005788765017
- Teléfono móvil: 00573138863464
- Correo-e: lvargas@cam.gov.co



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Ronald Chan Fonseca

Costa Rica

- Cargo: Director Sistema Nacional de Áreas de Conservación, Área de Conservación La Amistad pacífico, Reserva de Biosfera La Amistad.
- Centro: MINAE - Ministerio de Ambiente y Energía (Costa Rica)
- Dirección: Barrio Villa Ligia, Pérez Zeledón, San José, Costa Rica Pérez Zeledón San José Costa Rica
- Teléfono: 0050627713155
- Teléfono móvil: 0050683504724
- Correo-e: chanfonseca@gmail.com



### Lázaro Márquez Lauger

Cuba

- Cargo: Coordinador de la Reserva de la Biosfera Península de Guanahacabibes
- Centro: CITMA - Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (Cuba)
- Dirección: Avenida San Martín, No. 8, /Manuel Lazo y Carlos Aponte, Villa Bolívar Sandino Pinar del Río 24160 Cuba
- Teléfono: 005348422587
- Teléfono móvil: 005352800245
- Correo-e: lmarquez@vega.inf.cu



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Fernanda Coello Cabezas

Ecuador

- Cargo: Dirección Nacional de Biodiversidad, Especialista en Áreas Protegidas, Punto Focal Nacional Programa MAB
- Centro: Ministerio del Ambiente (Ecuador)
- Dirección: Calle Madrid y Andalucía Quito Pichincha Ecuador
- Teléfono: 59323987600
- Teléfono móvil: 593988543038
- Correo-e: [delia.coello@ambiente.gob.ec](mailto:delia.coello@ambiente.gob.ec)



### Luis Vicente Solórzano

Ecuador

- Cargo: Coordinador Técnico
- Centro: Mancomunidad de Municipalidades del Suroccidente de la Provincia de Loja Bosque Seco (Ecuador)
- Dirección: José Antonio equiouren y Lauro Guerrero Edificio Amauta, Piso 2 Loja Loja 110108 Ecuador
- Teléfono: 0059372565936
- Teléfono móvil: 00993093202
- Correo-e: [vichesolorzano@yahoo.com](mailto:vichesolorzano@yahoo.com)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Alba Sofía Escoto Umanzor

El Salvador

- Cargo: Dirección Ejecutiva Nacional/ Especialista en Desarrollo Territorial/ Plan Trifinio El Salvador
- Centro: Vicepresidencia de la República de El Salvador
- Dirección: Calle Paseo General Escalón No 530 San Salvador San Salvador El Salvador
- Teléfono: 50322639870
- Teléfono móvil: 50372318949
- Correo-e: [sescoto@plantrifinio.int](mailto:sescoto@plantrifinio.int)



### Sergio Bran Molina

El Salvador

- Cargo: Director Ejecutivo Nacional/ Plan Trifinio
- Centro: Vicepresidencia de la República de El Salvador
- Dirección: Avenida Residencial Montesión Pol. B1 Santa Tecla La Libertad 007 El Salvador
- Teléfono: 50322639870
- Teléfono móvil: 50378521103
- Correo-e: [sbran@plantrifinio.int](mailto:sbran@plantrifinio.int)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Álvaro De Torres Suárez

España

- Cargo: Organismo Autónomo Parques Nacionales. Jefe de Servicio de Relaciones Internacionales
- Centro: OAPN - Organismo Autónomo Parques Nacionales (España)
- Dirección: Calle José Abascal 41 Madrid Madrid 28003 España
- Teléfono: 0034915468240
- Teléfono móvil: 0034639753845
- Correo-e: [atsuarvez@oapn.es](mailto:atsuarvez@oapn.es)



### Amelia Jiménez Martín

España

- Cargo: Servicio de apoyo técnico para el Área de Relaciones Internacionales y Reservas de la Biosfera del Organismo Autónomo Parques Nacionales
- Centro: OAPN - Organismo Autónomo Parques Nacionales (España)
- Dirección: Calle José Abascal 41 Madrid Madrid 28003 España
- Teléfono: 0034915468286
- Teléfono móvil: 0034635721135
- Correo-e: [aapoyo.ajm@oapn.es](mailto:aapoyo.ajm@oapn.es)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Jose Antonio Santiso Miramontes

España

- Cargo: Alcalde, y Presidente Consejo de Dirección de la Reserva de la Biosfera de Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo
- Centro: Ayuntamiento de Abegondo (España)
- Dirección: Calle SAN MARCOS, S/N ABEGONDO CORUÑA 15318 España
- Teléfono: 0034981669541
- Teléfono móvil: 0034646177818
- Correo-e: xerencia@marinasbetanzos.org



### Jose Lenin O'connor Cano

Honduras

- Cargo: Técnico Unidad de Cooperacion Externa y Movilización de Recursos
- Centro: MIAMBIENTE - Secretaría de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas (Honduras)
- Dirección: Calle 200 metros de Estadio Nacional Secretaría de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas Francisco Morazan 1389 Honduras
- Teléfono: 0050422390498
- Teléfono móvil: 0050498591517
- Correo-e: leninoconnor@yahoo.com



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA  
BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Roberto Pedraza Ruiz

México

- Cargo: Jefe del Programa de Tierras para la Conservación Reserva de la Biosfera de Sierra Gorda
- Centro: GESGIAP - Grupo Ecológico Sierra Gorda (México)
- Dirección: Avenida La Presa S/N Ialpan de Serra Querétaro 76340 México
- Teléfono: 00524412960242
- Teléfono móvil: 00524411009038
- Correo-e: rpedraza@sierragorda.net



### Sergio Antonio Guevara Sada

México

- Cargo: Red de Ecología Funcional, Investigador Titular
- Centro: INECOL - Instituto de Ecología, A.C. (México)
- Dirección: Calle Carretera antigua a Coatepec 351 Xalapa Veracruz 91070 México
- Teléfono: 00522288421806
- Teléfono móvil: 00522281241436
- Correo-e: sergio.guevara@inecol.mx



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Danilo Arturo Salas Dueñas

Paraguay

- Cargo: Gerente de Investigación y Conservación.
- Centro: FMB - Fundación Moisés Bertoni (Paraguay)
- Dirección: Calle Procez Arguello 208 Asunción n.a. 001 Paraguay
- Teléfono: 0059521608740
- Teléfono móvil: 00595210982632372
- Correo-e: dsalasfmb@gmail.com



### Roldán Rojas Paredes

Perú

- Cargo: Dirección Ejecutiva
- Centro: FUNDAVI - Fundación Amazonia Viva (Perú)
- Dirección: Calle Eduardo Peña Meza 811 Juanjuí Mariscal Cáceres Perú
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 0051942039002
- Correo-e: roldanrojas@fundacionamazoniaviva.pe



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Ernesto John Florez Leiva

Perú

- Cargo: Jefe de Área - Parque Nacional del Manu
- Centro: SERNANP - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Perú)
- Dirección: Calle Ventura Monjaras N° 637 San Sebastian Cusco Perú
- Teléfono: 005184274509
- Teléfono móvil: 0051968218457
- Correo-e: ejflorez@hotmail.com



### Carlos Sanchez Rojas

Perú

- Cargo: SERNANP/Dirección de Gestión de Áreas Naturales Protegidas/Responsable de la UOF de Manejo de Recursos
- Centro: SERNANP - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Perú)
- Dirección: Calle 17 No. 355 San Isidro Lima San Borja Lima Perú
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 00051963739881
- Correo-e: samchezcarlos@gmail.com



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Juvenal Silva Beltrán

Perú

- Cargo: Gerente de programa
- Centro: FZS - Sociedad Zoológica de Frankfurt (Perú)
- Dirección: Calle Bellavista M-I Cusco Santiago Perú
- Teléfono: 0051253840
- Teléfono móvil: 0051986814586
- Correo-e: juvenal.silva@fzs.org



### Rosario Barrera Caceres

Perú

- Cargo: Especialista en Areas Naturales Protegidas de la Dirección de Gestión de las ANP. SERNANP
- Centro: SERNANP - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Perú)
- Dirección: Avenida Av Lima 1310 Urb. Pando San Miguel San Miguel Lima Lima 32 Perú
- Teléfono: 005117177539
- Teléfono móvil: 0051968218577
- Correo-e: rbarrera@sernanp.gob.pe



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Pedro Rodriguez Garcia

República Dominicana

- Cargo: Viceministerio de Áreas Protegidas y Biodiversidad, Unidad Coordinadora de la Reserva de Biosfera Jaragua - Bahoruco - Enriquillo
- Centro: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (República Dominicana)
- Dirección: Calle Avenida Américo Melo Andujan No. 5 Dirección Provincial - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales La Hoya Barahona 83000 República Dominicana
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 18098167441
- Correo-e: [pjierrero@rodriguez@gmail.com](mailto:pjierrero@rodriguez@gmail.com)



### Graciela Fabiano González

Uruguay

- Cargo: Dirección Nacional de Recursos Acuáticos/Coordinadora de la Unidad de Gestión Pesquera Atlántica
- Centro: MGAP - Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (Uruguay)
- Dirección: Calle La Aguada Parada 12,5 La Paloma Rocha 27001 Uruguay
- Teléfono: 0059844796994
- Teléfono móvil: 0059898602474
- Correo-e: [graciela.fabiano@gmail.com](mailto:graciela.fabiano@gmail.com)

