

# *Visitantes en la Red de Parques Nacionales*

ANUALIDAD 2024



*Visitante, Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.*

*Antonio Moreno/Fototeca CENEAM*

**Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN)**

(Fecha publicación: Junio 2025)

## I) Aspectos generales

La Red de Parques Nacionales constituye un sistema articulado en torno a los espacios naturales que han sido declarados parques nacionales, su normativa reguladora —especialmente la Ley 30/2014, de 3 de diciembre, de Parques Nacionales— y el conjunto de relaciones que hacen posible su funcionamiento. Su finalidad principal es asegurar la preservación, a largo plazo y como legado para las futuras generaciones, de una representación significativa de los principales sistemas naturales españoles

El instrumento clave para alcanzar este propósito es el **Plan Director de la Red de Parques Nacionales**, aprobado mediante el Real Decreto 389/2016, de 22 de octubre. Este documento constituye la herramienta de planificación y ordenación de mayor rango de los parques nacionales. En él se recogen, entre otros aspectos, diversas directrices y objetivos estratégicos centrados en la atención y gestión de las personas que visitan estos espacios protegidos.

En las últimas décadas, los parques nacionales han evolucionado hasta convertirse en destinos de referencia para el llamado **turismo de naturaleza**. Su valor ecológico, cultural y paisajístico los convierte en focos de atracción para un número creciente de visitantes, lo que conlleva retos y oportunidades en su gestión.

Según EUROPARC-España, entidad que agrupa a los actores clave en la planificación y gestión de espacios protegidos en nuestro país, el impacto de los visitantes se refiere a las modificaciones o efectos producidos por los visitantes de un espacio protegido sobre el estado de conservación de este. Estos impactos pueden afectar tanto al patrimonio natural y cultural como a las infraestructuras, equipamientos, calidad de los servicios ofrecidos e incluso a la experiencia de los propios visitantes.

En este contexto, **conocer el volumen de visitantes** es fundamental para una gestión eficaz de los parques nacionales. Estos datos permiten evaluar el grado de presión sobre el entorno, anticipar necesidades, mejorar la experiencia del visitante y reforzar las medidas de seguridad en el espacio, entre otras.

Para estimar el número de personas que acceden a un parque nacional, se utilizan diferentes métodos y tecnologías que se adaptan a las particularidades de cada espacio. Factores como la geografía, la disponibilidad de personal o los avances tecnológicos influyen directamente en la fiabilidad de los datos. En algunos casos, la implantación de nuevos sistemas de medición ha permitido obtener cifras más precisas, lo que puede explicar variaciones significativas de un año a otro en los datos registrados.

Es importante distinguir entre dos grandes tipos de fuentes de información:

- **Conteos directos** que recogen el número real de personas que utilizan servicios guiados o acceden a instalaciones del parque con control de entrada.
- **Estimaciones indirectas**, orientadas a calcular el número de visitantes que llegan de forma autónoma, sin hacer uso de los servicios oficiales. En estos casos se emplean modelos específicos que permiten aproximarse lo mejor posible al número total de visitas.

Habitualmente, ambos enfoques se combinan en los parques nacionales para ofrecer una visión más completa de la estimación del flujo de visitantes, tanto en instalaciones como en rutas, ya sean guiadas o realizadas de forma libre.

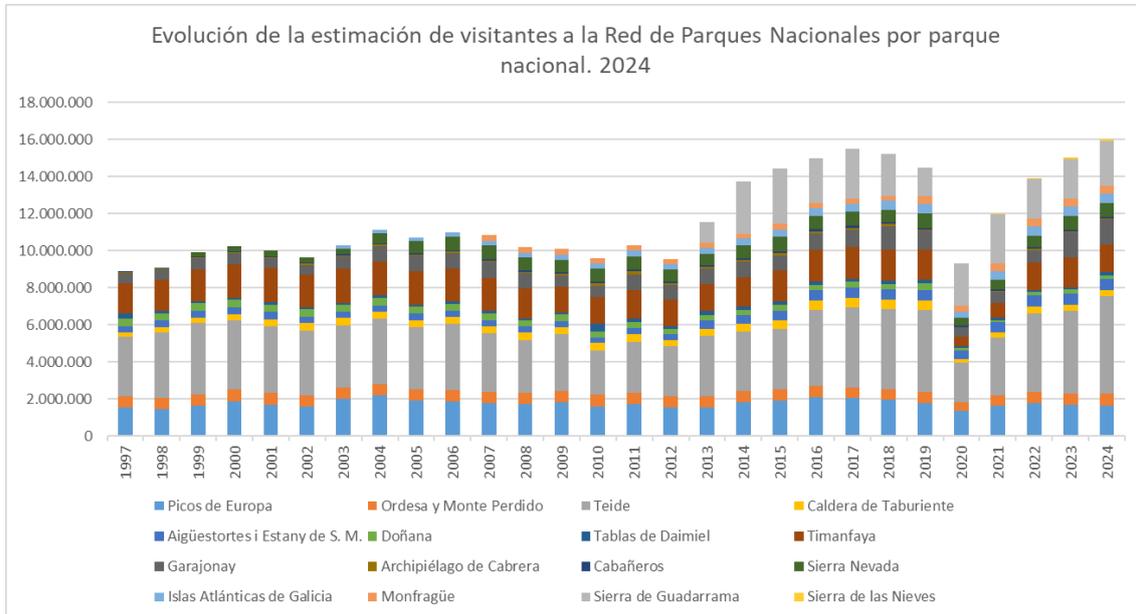
Los datos presentados en este informe han sido proporcionados por los responsables de gestión de los distintos parques nacionales y se han registrado en el **Sistema de Información de la Red de Parques Nacionales (SIR)**, en el marco de la **encuesta correspondiente a la anualidad 2024**.

## II) Estadísticas

Si observamos las estimaciones de visitas registradas a lo largo de estos últimos años, vemos que en el decenio 2003-2012 la cifra registrada anualmente se mantuvo relativamente estable, en torno a los 10,4 millones de visitas anuales a la Red de Parques Nacionales. A partir de 2013 toma una tendencia al alza, interrumpida por la pandemia, habiendo alcanzado en **2024 la cifra más alta** en estimación de visitantes de la serie histórica, superando los **16 millones de visitantes** (16.006.242 visitantes).



El siguiente gráfico muestra la evolución de las estimaciones de visitas a la Red de Parques Nacionales en el período 1997-2024.



Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

El número de visitantes en cada parque nacional en 2024 se muestra en detalle en el siguiente gráfico de barras:



Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

En el año 2024, el **Parque Nacional del Teide** se posiciona nuevamente como el más visitado de toda la Red, estimándose en **más de 5 millones** los visitantes anuales (**5.242.653** visitantes).

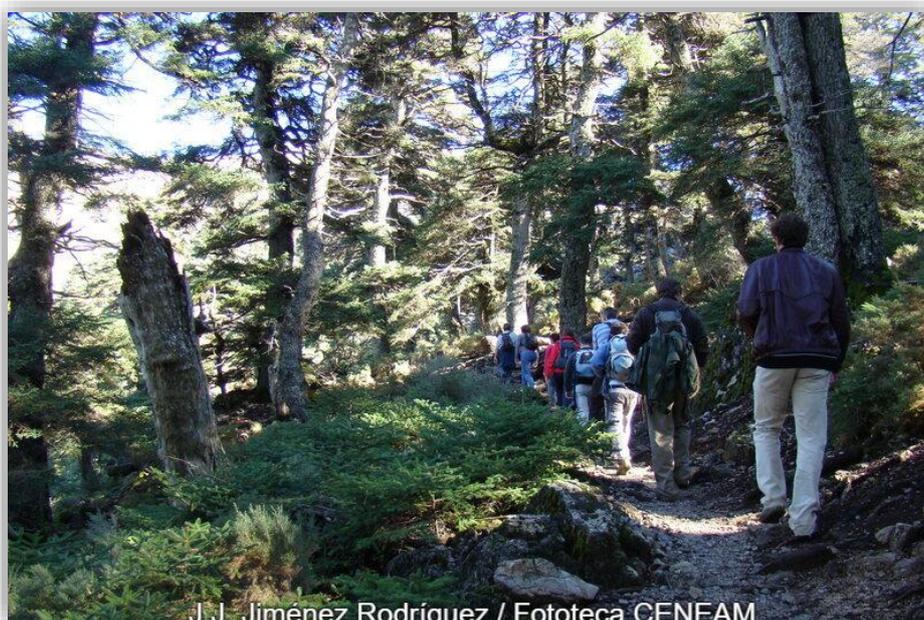
Le siguen, con cifras también destacadas, el **Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama**, que ha registrado **2.404.566** visitas, y los parques nacionales de **los Picos de Europa** (**1.632.805** visitantes), **Timanfaya** (**1.492.435**) y **Garajonay** (**1.351.100**).

Estos cinco espacios conforman el grupo de parques nacionales que, durante 2024, han superado el umbral del **millón de visitas anuales**.

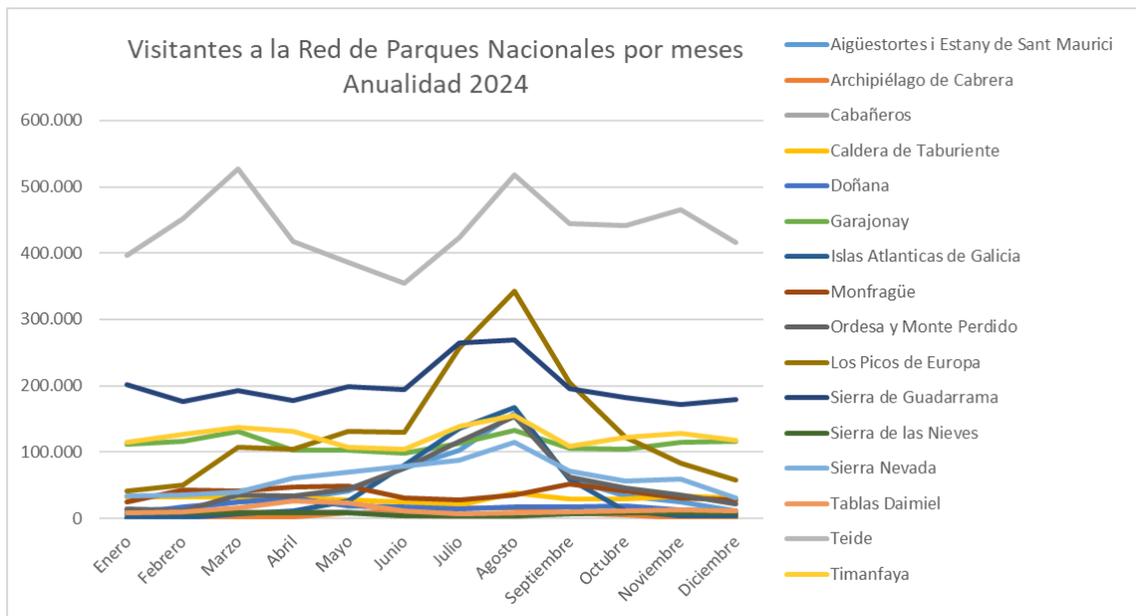
## Estacionalidad

El número de visitantes que recibe cada parque nacional a lo largo del año está influido principalmente por **las particularidades propias de cada espacio protegido y las condiciones climáticas**. Estos factores determinan si la afluencia de público se concentra en determinados periodos del año o si, por el contrario, se reparte de forma más regular, aunque con distinta intensidad, a lo largo de los meses.

La distribución estacional de las visitas varía significativamente entre los distintos parques, en función de su localización geográfica, accesibilidad, oferta de actividades o clima predominante. En los gráficos que se presentan a continuación se muestra el **porcentaje de visitas mensuales correspondiente a cada parque nacional** de la Red durante el año 2024. Estos datos han sido proporcionados por los equipos gestores de los propios parques y se han elaborado a partir del **total de visitantes registrados de manera mensual en cada uno de ellos**.



J.J. Jiménez Rodríguez / Fototeca CENEAM



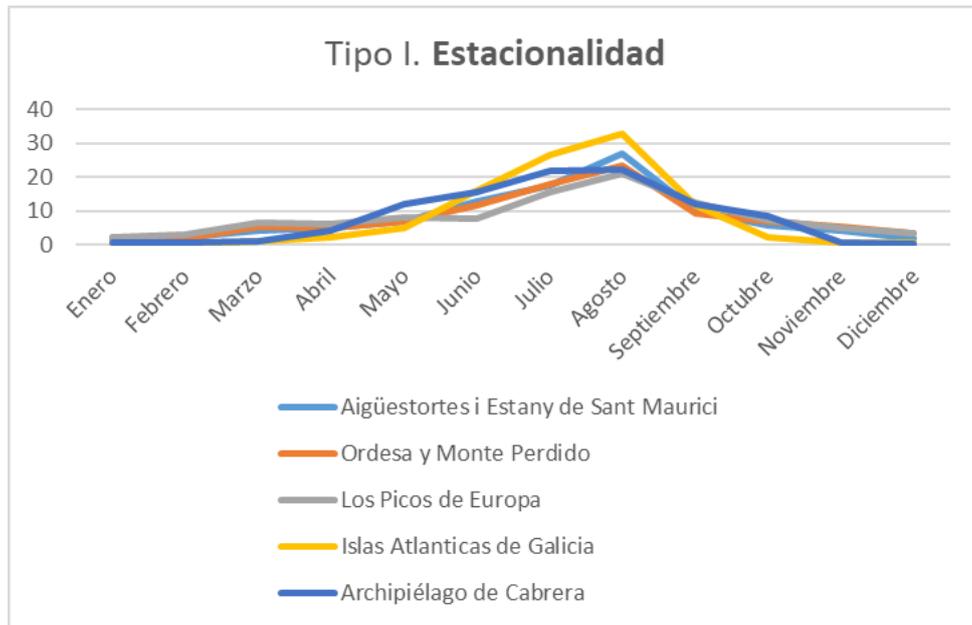
Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

El análisis global de los datos mensuales revela que los meses de **julio, agosto y septiembre** concentran el mayor número de visitantes en la Red de Parques Nacionales. Estos tres meses corresponden a la temporada estival, cuando las condiciones climáticas son más favorables y coinciden con las vacaciones escolares y laborales en gran parte del país.

- Agosto destaca como el mes con el mayor volumen global de visitas, seguido por julio y septiembre.
- Abril, marzo y octubre también presentan cierta relevancia en parques con climas suaves, como Teide o Doñana.

Con base en los patrones mensuales observados, los parques pueden agruparse en tres grandes categorías según el comportamiento de las visitas:

El primer grupo serían aquellos parques nacionales con una **marcada estacionalidad** de las visitas que se producen en su mayoría en los meses estivales **de julio y agosto**, con un descenso claro en el resto del año. Se trata de, o bien parques ubicados en zonas de alta montaña, con climas extremos en invierno y alta demanda en época vacacional cuando el clima es más favorable para realizar actividades al aire libre, o parques marítimo-terrestres, en el que los meses estivales son los más propicios a determinados servicios como es el caso de acceso de embarcaciones a islas. Reciben más de la mitad de sus visitas (más del 60%) en los meses de julio y agosto. En este grupo estarían los parques nacionales de **Ordesa y Monte Perdido, Los Picos de Europa, Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, Islas Atlánticas de Galicia y Archipiélago de Cabrera.**

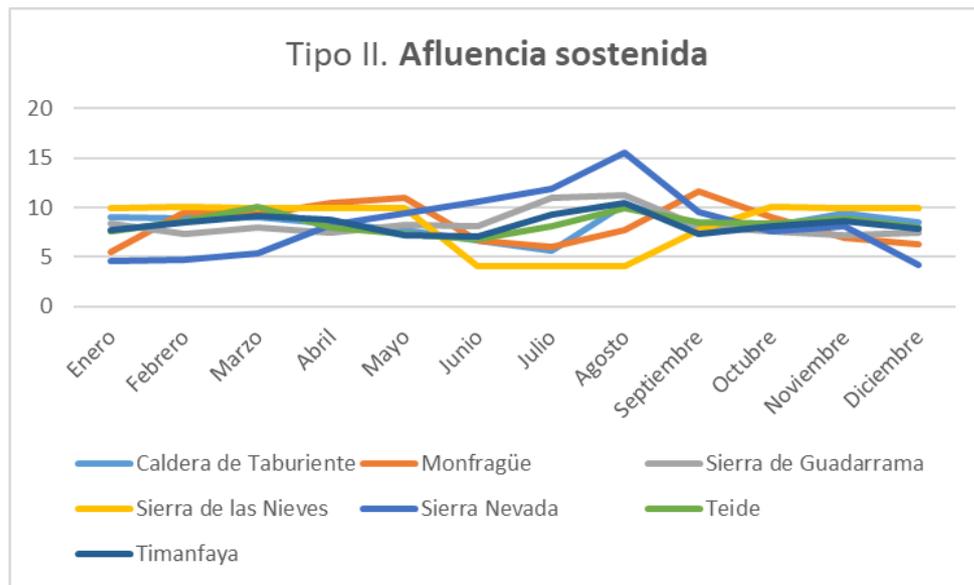


Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

Este análisis puede ser útil para **ajustar estrategias de gestión diferenciadas** según el tipo de estacionalidad, reforzando los recursos en verano en algunos parques, y manteniendo un enfoque de uso continuo en otros.

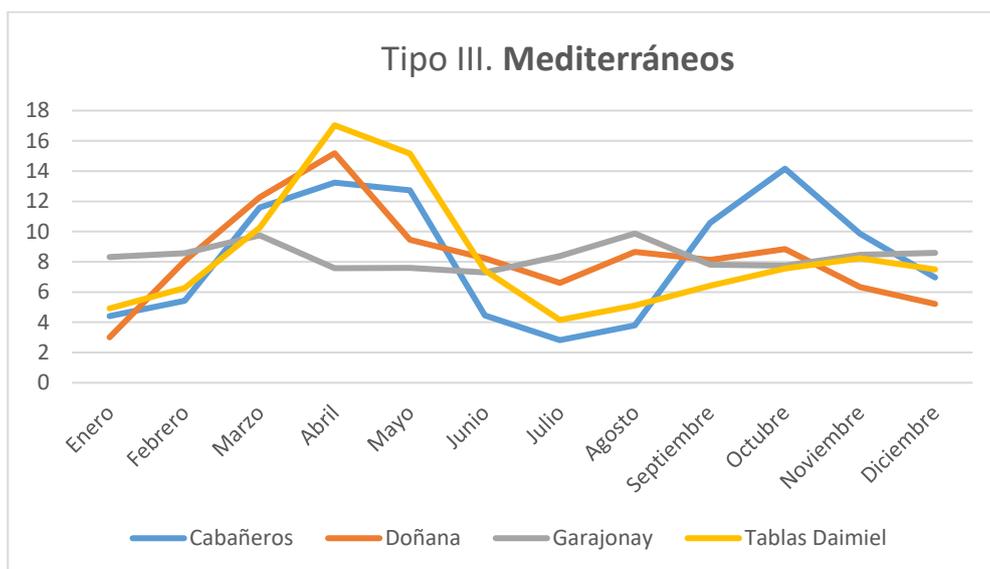
**En un segundo grupo tendríamos los parques de estacionalidad moderada.** Estos parques mantienen un **flujo constante** durante gran parte del año, con picos evidentes en verano, pero sin caídas tan drásticas en meses fríos. Así, en ellos el verano puede concentrar en torno a la 40-50% de las visitas, pero el resto están más distribuidas en primavera, otoño e incluso en determinados periodos de invierno como consecuencia de atractivos específicos como el esquí en Sierra Nevada o el paso de aves en Monfragüe. Esto ocurre en parques más cercanos a grandes núcleos de población, con climas menos extremos o con altitud media, que son visitables todo el año con periodos altos en primavera y otoño. En este grupo incluiríamos los parques de **Caldera de Taburiente, Sierra de Guadarrama, Sierra de las Nieves, Teide, Timanfaya, Sierra Nevada, Monfragüe.**





Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

Y por último está el **grupo de los parques mediterráneos o de baja estacionalidad**. Se corresponde con espacios más estables en el flujo de visitas, con una distribución más uniforme, y sin picos abruptos en verano ni caídas en los meses más fríos. Presentan un clima templado. Los parques incluidos en este grupo son Cabañeros, Garajonay, Doñana y Tablas de Daimiel. En el mes de abril se observa que el mayor porcentaje de visitas se concentra en tres de los parques, reflejando así un pico estacional en primavera. Por otro lado, en el Parque Nacional de Cabañeros destaca de forma notable la curva en el mes de octubre, coincidiendo con la berrea del ciervo, que atrae a multitud de visitantes en esas fechas.



Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

La identificación de estos patrones de estacionalidad resulta clave para la **planificación de recursos**, el **control de impactos ambientales**, la **gestión del personal de atención al visitante** y el diseño de **estrategias de uso público** ajustadas a la realidad de cada parque. Esta tipología también permite anticipar necesidades y diseñar medidas específicas para los picos de afluencia o temporadas de baja demanda.

En los gráficos anteriores hemos podido observar cómo se distribuyen temporalmente las visitas en cada parque nacional a lo largo del año. A continuación, presentamos los datos en forma de porcentaje sobre el total de visitas a la Red de Parques Nacionales, con el objetivo de analizar el peso de cada parque en el conjunto de la Red en cada estación.

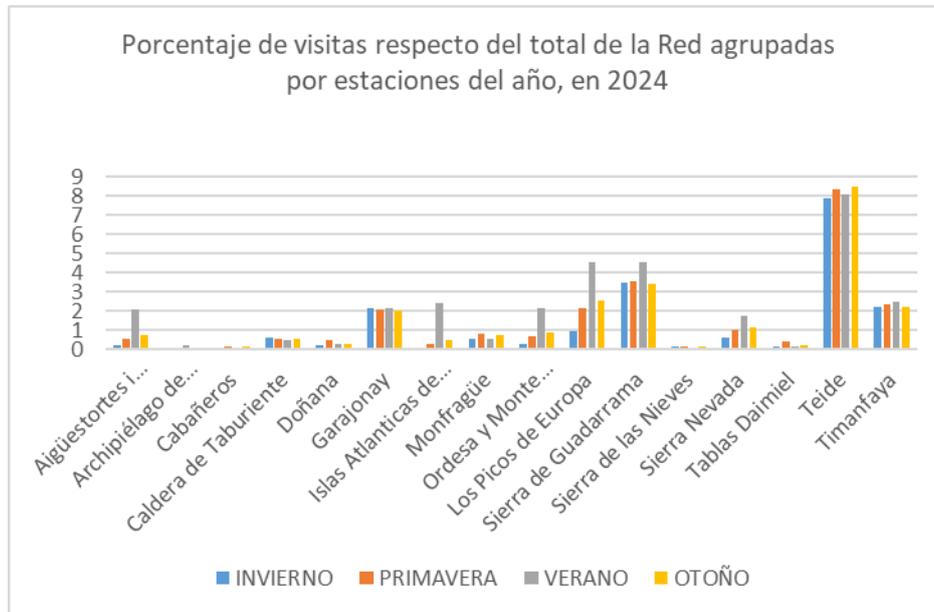
En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de visitas que recibe cada parque nacional en cada estación, en relación con el total de **16.006.242 visitas estimadas en 2024**.

Porcentaje de visitas por parque nacional y estación en la anualidad 2024					
Parque Nacional	Invierno	Primavera	Verano	Otoño	% de visitas sobre el total de la Red
Aigüestortes i Estany de Sant Maurici	0,24	0,59	2,10	0,74	3,68
Archipiélago de Cabrera	0,01	0,08	0,26	0,09	0,44
Cabañeros	0,08	0,18	0,05	0,17	0,49
Caldera de Taburiente	0,60	0,57	0,52	0,58	2,27
Doñana	0,21	0,48	0,30	0,30	1,29
Garajonay	2,15	2,11	2,16	2,03	8,44
Islas Atlánticas de Galicia	0,04	0,27	2,40	0,47	3,18
Monfragüe	0,60	0,86	0,57	0,77	2,80
Ordesa y Monte Perdido	0,30	0,71	2,16	0,90	4,07
Los Picos de Europa	0,93	2,14	4,57	2,56	10,20
Sierra de Guadarrama	3,48	3,56	4,55	3,43	15,02
Sierra de las Nieves	0,15	0,15	0,06	0,14	0,49
Sierra Nevada	0,62	1,06	1,75	1,16	4,60
Tablas Daimiel	0,18	0,41	0,16	0,21	0,96
Teide	7,89	8,31	8,10	8,44	32,75
Timanfaya	2,25	2,34	2,49	2,24	9,32
<b>TOTAL RED DE PPNN</b>	<b>19,72</b>	<b>23,82</b>	<b>32,21</b>	<b>24,25</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

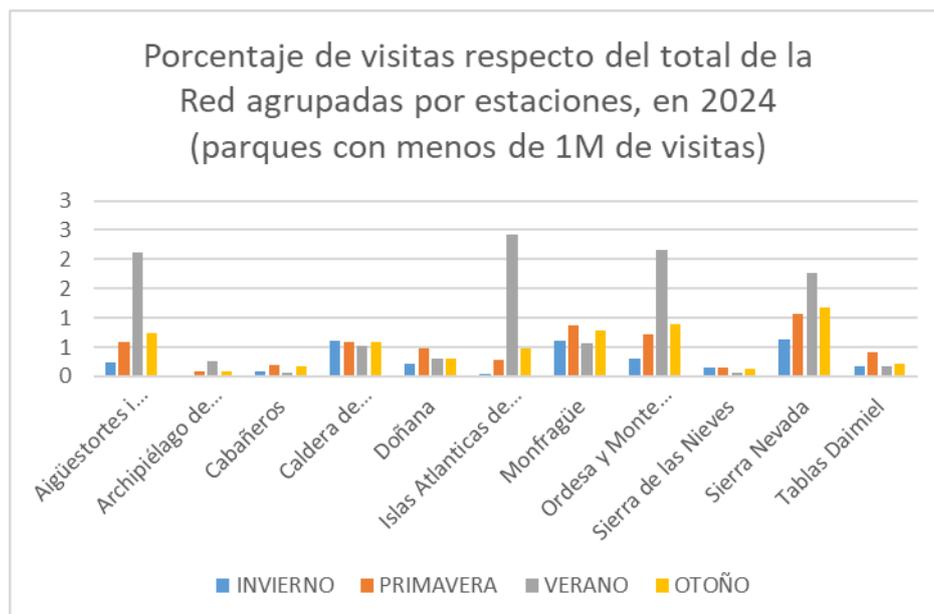
Para realizar el cálculo, se han agrupado los meses en cuatro estaciones de la siguiente forma: el invierno comprende diciembre, enero y febrero; la primavera, marzo, abril y mayo; el verano, junio, julio y agosto; y el otoño, septiembre, octubre y noviembre.

El resultado lo podemos ver de forma gráfica:



Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

En la gráfica anterior, la marcada diferencia en el número de visitantes entre unos espacios y otros dificulta apreciar con claridad el peso de las visitas en cada estación del año en cada parque en relación con el total de la Red. Por eso, a continuación, se presenta una gráfica complementaria, en la que únicamente están representados los once parques nacionales que registraron **menos de un millón de visitas en 2024**.



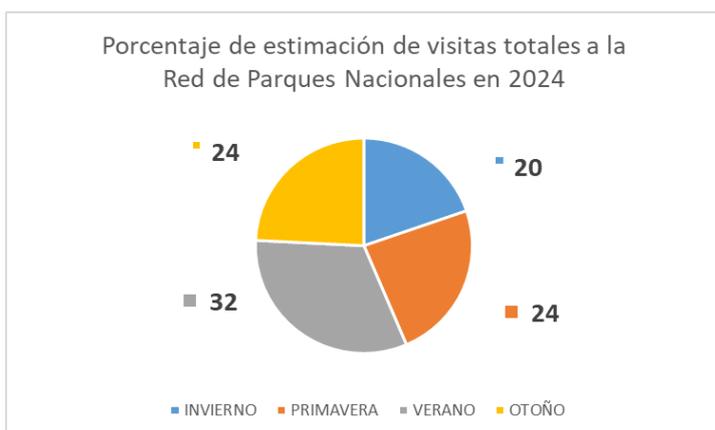
Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

Observando las dos gráficas anteriores, podemos comprobar cómo **el patrón de visitas en los cuatro parques nacionales canarios es muy similar**, con escasas diferencias entre las distintas estaciones en cada parque. Así pues, **la afluencia de visitas en invierno en estos espacios** contribuye de forma notable a que el total de visitas en la Red de Parques Nacionales **se mantenga apreciable también durante la época invernal**.

También podemos destacar que **los parques nacionales de Monfragüe, Tablas de Daimiel y Doñana comparten un modelo similar**, en el que **la primavera es la estación con mayor porcentaje de visitas**. Por otro lado, en **Cabañeros**, además de la primavera, **el otoño adquiere una relevancia especial**, coincidiendo con la época de la berrea.

Por otro lado, resulta significativo el **alto porcentaje que representa la afluencia de visitantes en verano dentro del total de la Red** de Parques Nacionales, especialmente en los **parques nacionales marítimo-terrestres y en todos los parques de montaña**. Destacan en particular el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y el de Sierra Nevada, que, aunque alcanzan sus mayores índices de visitas en verano, también registran cifras importantes durante primavera, otoño e invierno. Esto probablemente se deba a su proximidad a grandes ciudades, lo que sugiere que una parte considerable de sus visitantes proviene de la población local y/o de ciudades próximas.

**Casi un tercio de las visitas a la Red de Parques Nacionales se concentra en la temporada estival**, seguida por el otoño y la primavera, mientras que el invierno registra cifras también relevantes, principalmente gracias a la contribución de los parques canarios.



Visitas a la Red de PPNN por estaciones en % en 2024	
Invierno	20%
Primavera	24%
Verano	32%
Otoño	24%

Fuente: Encuesta SIR 2024 y elaboración propia

Tras analizar las visitas a los parques nacionales, es evidente que gestionar de forma adecuada el volumen de visitantes a lo largo de las distintas estaciones del año es esencial para asegurar que la experiencia sea satisfactoria en cada situación. La notable diversidad que presentan los dieciséis parques nacionales, tanto en cuanto a sus espacios (accesos, infraestructuras, rutas, entre otros) como en la variabilidad temporal de los visitantes, requiere que los responsables adopten estrategias variadas y específicas para optimizar los resultados en cada periodo.



En caso de requerir los datos brutos mensuales desglosados por parque de visitas, estos pueden solicitarse escribiendo a la dirección de correo electrónico [seguimiento@oapn.es](mailto:seguimiento@oapn.es)

