



Fuente fotográfica: A. Añó /
Fototeca CENEAM

Fecha de actualización: Noviembre 2022

Seguimiento sociológico

Percepción social de la Red

Estudios de percepción social; visitantes, áreas de influencia socioeconómica y población en general

OBJETIVO

Conocer la imagen que proyecta la Red de Parques Nacionales en la sociedad, cómo valora la

sociedad la Red y como ésta contribuye a su concienciación ambiental.

DESCRIPCIÓN

Se realizan estudios de opinión dirigidos a tres colectivos distintos de la sociedad, con una metodología específica para cada uno de ellos:

- Visitantes de cada uno de los parques nacionales. Método utilizado: encuestas in situ.

- Población de sus respectivas áreas de influencia socioeconómica (AIS). Método utilizado: entrevista telefónica, dirigido a los habitantes de las áreas de influencia socioeconómica.

- Sociedad en general. Encuestas telefónicas al conjunto de la población española mediante un muestreo aleatorio estratificado.



Con el análisis de los resultados obtenidos con estos estudios es posible conocer de manera cuantitativa y detallada las valoraciones de los tres colectivos citados, y disponer así de una orientación sobre los aspectos en los que impulsar mejoras en relación con el uso público.

METODOLOGÍA

Se emplean tanto técnicas de investigación social cuantitativa como cualitativas, mediante estudios demoscópicos. La información recogida se trata con

RESULTADOS Y APLICACIÓN

La iniciativa comenzó en 2007, procediéndose posteriormente a su explotación estadística, y se repitió en los años 2015/ 2016. Fruto del análisis de los datos de 2007 resultaron otros trabajos relacionados como el Estudio explicativo sobre la percepción social de la Red de Parques Nacionales, que resume y concentra, por ámbitos de estudio, la buena valoración que los visitantes y la población local tienen de la Red de Parques Nacionales y de los propios parques.

Con la repetición periódica de estos estudios se puede conocer la evolución de la interrelación de la Red de Parques y la sociedad, además de la aplicación inmediata de los resultados a las cuestiones relacionadas con el uso público, las relaciones con el entorno, el desarrollo sostenible, etc.

- Estudio de calidad de la visita a los parques nacionales (Estudio de visitantes)

Se trata de un estudio de opinión sobre la Red, dirigido a sus visitantes y realizado mediante la aplicación de un breve cuestionario con objeto de analizar los servicios y equipamientos que los parques nacionales ofrecen y la calidad de la visita que se realiza, así como la aportación a la toma de conciencia ambiental en la sociedad.

- Estudio de opinión de la población de las Áreas de Influencia Socioeconómica (AIS)

Todos los datos obtenidos tras el trabajo de campo se codifican y graban en una base de datos, lo que permite su posterior análisis y explotación.

análisis estadístico multivariante o con análisis global del discurso.

Estudio de opinión, mediante entrevista telefónica, dirigido a los habitantes de las áreas de influencia socioeconómica (AIS) de los parques nacionales, con objeto de conocer cómo percibe la población local cuestiones tales como la relación entre las líneas de subvenciones establecidas y el desarrollo socioeconómico de los municipios beneficiarios, así como su nivel de implicación y participación en la actividad del parque, o su percepción sobre la influencia de estos espacios en la creación de una identidad comarcal, entre otros.

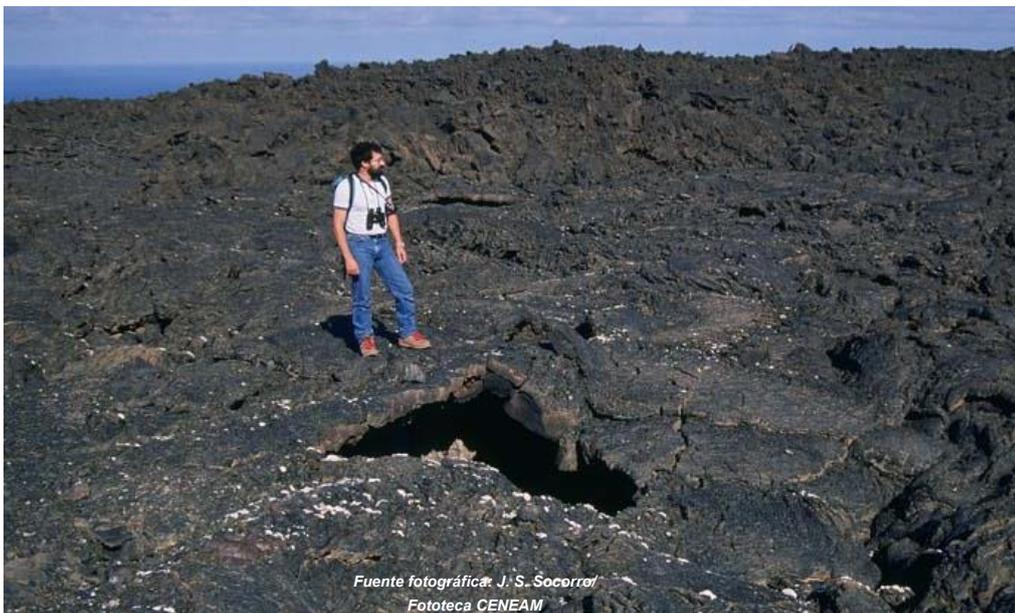
- Estudio de opinión de la sociedad española sobre la Red de Parques Nacionales

La encuesta se dirige al conjunto de la población española, definiéndose una muestra representativa de la misma mediante un muestreo aleatorio estratificado con el fin de evitar desviaciones en función de la zona de residencia, la edad y el sexo. La muestra es por tanto representativa por comunidades autónomas y provincias, tamaño de municipio, sexo y edad. En el primer estudio se realizaron en total 1.102 entrevistas telefónicas, mientras que en el segundo (2016), se realizaron 1.517 encuestas ya que en el periodo transcurrido entre ambos estudios fueron declarados los nuevos parques nacionales de Monfragüe y Sierra de Guadarrama.

TABLA DE VARIABLES – INDICADORES

Estudio de opinión de visitantes	Estudio de opinión de la población de las AIS
Perfil de los visitantes	Perfil de los encuestados
Tipo de visita	Grado de conocimiento del parque nacional y satisfacción con la pertenencia al mismo
Gasto en la visita	Grado de participación e interacción con el parque nacional
Grado de identificación del parque nacional y de la Red	Valoración de la contribución del parque nacional a la conservación de la naturaleza
Valoración de la Red de Parques Nacionales	Valoración de la contribución del parque nacional al desarrollo de la comarca
Valoración de la visita	Percepción sobre los servicios que aportan los ecosistemas
Cumplimiento de las expectativas	
Asimilación de los contenidos	
Repercusión del parque en el entorno	
Percepción sobre los servicios que aportan los ecosistemas	

Estudio de opinión de la población en general
Grado de conocimiento de los parques nacionales de la Red y de sus objetivos
Grado de satisfacción de los visitantes respecto a los parques nacionales, sus
Valoración de la suficiencia o insuficiencia de la Red
Valoración social de las líneas de acción a implementar en la Red de Parques Nacionales



PERIODICIDAD

Cada 6 años.

DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Los informes de resultados, entre los que se encuentran un estudio realizado un análisis de tipo cualitativo que ha dado origen a la publicación de la colección Cuadernos de la Red de Parques Nacionales, "La Red de Parques Nacionales en la Sociedad. Estudio explicativo sobre la percepción social de la Red de Parques Nacionales", disponible en la página web del Plan de Seguimiento y Evaluación.

<https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/plan-seguimiento-evaluacion/seguimiento-sociologico/informes-percepcion-social.aspx>

Datos brutos, e informes completos a disposición mediante solicitud a través de la dirección de correo electrónico seguimiento@oapn.es

ENLACES

•Plan de Seguimiento y Evaluación de la Red de Parques Nacionales

<https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/plan-seguimiento-evaluacion/seguimiento.aspx>

