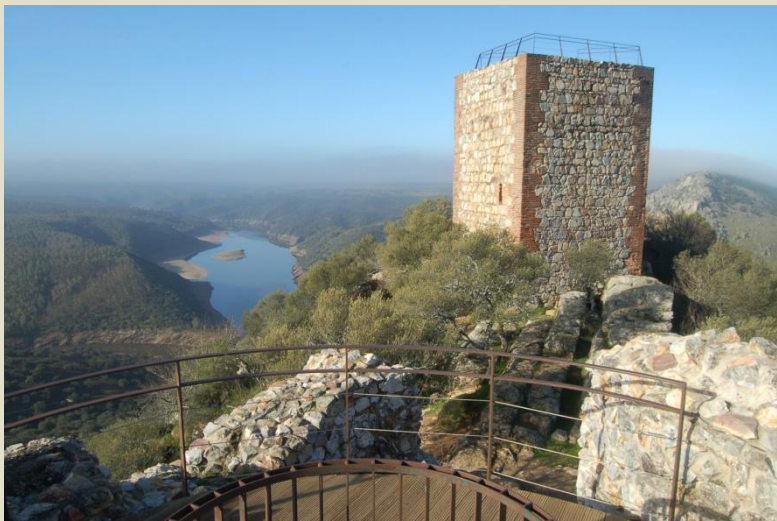


Plan Acción CETS 2016-2020

Parque Nacional de Monfragüe

Feb.
2018



Con la colaboración de la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo y SEGITTUR



PLAN DE ACCIÓN CETS DEL PN DE MONFRAGÜE 2016-2020.

La presente propuesta de PLAN de Acción se adapta a los aspectos clave (key topics) de la CETS, y se desarrolla en acciones clave (Key Actions), cumpliendo con la metodología CETS.

Para su elaboración se ha considerado el informe de evaluación del cumplimiento del plan de acción 2011-2015 (incluyendo la evaluación con entrevistas a los actores implicados), y los resultados de este plan con respecto a la mejora de Monfragüe como destino turístico especializado en turismo de naturaleza.

La estrategia y las actuaciones diseñadas han sido propuestas de forma participada por el grupo de trabajo que se ha reunido a finales de diciembre de 2017 y en enero de 2018, proceso participativo llevado a cabo durante la renovación de la CETS.

La vigencia del Plan es de 2016 al 2020 debido a que el anterior plan terminó en 2015, y aunque la renovación se haga en el 2017, en este tiempo el PN ha seguido trabajando con el enfoque de la CETS sin solución de continuidad, sobre todo gracias a la ejecución de Plan de Competitividad Turística de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe (PCTRBM), que es uno de los instrumentos de financiación principal del Plan de acción evaluado.

Por todo ello, **en el presente Plan 2016-2020 se incluyen actuaciones del PCTRBM** que se han realizado o se están ejecutando en 2016 y 2017, y las que se van a realizar durante 2018 (a finales de este año se acaba este plan de competitividad turística de la Reserva de la Biosfera).

El ámbito es el mismo que el del anterior plan, tomando como gestor responsable de la CETS al Parque Nacional, pero como ámbito de actuación a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, dado que se pretende el desarrollo turístico sostenible de todo el entorno de Monfragüe.

Se proponen las siguientes líneas estratégicas para el nuevo Plan 2016-2020 y dentro de las correspondientes actuaciones:

- *Planificación, conservación y gestión de la Reserva de la RBM como destino turístico sostenible.*
- *Mejora de equipamientos, experiencias turísticas y formación.*
- *Comunicación, promoción y comercialización del destino sostenible.*
- *Gobernanza, seguimiento y evaluación del destino turístico.*

La propuesta se ajusta al esquema de gestión actual del destino turístico, donde como consecuencia del aún vigente PCTRBM la Diputación de Cáceres está ejerciendo una labor de liderazgo en la gestión e inversiones turísticas y de desarrollo local. Además, se añade la ventaja de que el GAL ADEME tiene como ámbito de actuación prácticamente la Reserva de la Biosfera de Monfragüe en su actual programa de desarrollo rural.

LÍNEA 1. PLANIFICACIÓN, CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RB DE MONFRAGÜE COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

La Línea 1 incluye los aspectos clave 1, 2 y 3 de la CETS.

Aspecto clave 1: proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural.

- Incidir en la planificación de los usos del suelo y el control de daños de las actividades.
- Incidir en la localización, tipo y diseño de las actividades turísticas.
- Gestionar los flujos de visitantes, actividades y su comportamiento en áreas sensibles del territorio.

Aspecto clave 2: apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística.

- Promover que los visitantes y las empresas turísticas contribuyan a la conservación de los valores naturales y culturales, a través de donaciones, voluntariado u otras actividades.
- Revertir los beneficios obtenidos a través del turismo en el apoyo a actividades de conservación.
- Diseñar, apoyar y promocionar proyectos, inversiones o actividades turísticas que contribuyan a conservar el patrimonio natural y cultural.

Aspecto clave 3: reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos naturales.

- Trabajar para que las empresas turísticas mejoren su gestión ambiental, incluyendo el ahorro de agua y energía, la mejora en la gestión de residuos y la reducción de la contaminación lumínica y acústica.
- Promover el uso del transporte público u otros medios alternativos a los vehículos.

Se han incluido todos los objetivos relacionados con la gestión ambiental del PN y de la RBM para agruparlos en una única línea. Se incluyen aquí también aquellas actuaciones relacionadas con la mejora de la gestión ambiental de las empresas y establecimientos turísticos.

DOTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEDICADOS A LA CETS EN EL PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE		1.1
Objetivos	Implementar, difundir y seguir la ejecución del Plan de Acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Monfragüe, fomentando y consolidando la participación y cooperación entre los actores implicados	
Descripción	<p>El parque nacional asigna dos técnicos cualificados de plantilla para las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejecución de las actuaciones correspondientes al parque nacional como coordinador. Apoyo técnico y logístico al Foro de Turismo Sostenible de Monfragüe; actualización de la página web de la reserva de la biosfera con información sobre la CETS. Seguimiento del Plan de Acción de la CETS. Labores de información y promoción de la CETS. Asistencia a reuniones y seminarios sobre la CETS. <p>Dedicación del 25% de su jornada laboral a la ejecución de las citadas funciones</p>	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe	
Actores implicados	Resto de actores participantes en el foro y en la ejecución del Plan.	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo: 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
52.800 €	<ul style="list-style-type: none"> Vías de financiación: Dirección General de Medio Ambiente, Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura, a través de GPEX, la empresa pública. Recursos humanos: 2 técnicos dedicando un 25 % de su jornada laboral durante 5 años (5.280 horas en total) Observaciones: Se estima que podría ser necesaria una persona más, dado el volumen de trabajo realizado. Actualmente se cuenta con un equipo de 2 técnicas más el jefe de uso público del PN. 	
Resultados previstos		
<p>Equipo humano ya consolidado para el seguimiento de la CETS, principalmente de su Plan de Acción, pero también de las actuaciones que sirvan para mejorar sensiblemente los resultados de este Plan, coordinación del equipo de guías y de uso público, divulgación y comunicación de la CETS, actualización de la página web de la reserva de la biosfera con información sobre la CETS y comunicación continua con la gerente del PCTRBM. <i>Se recomienda que este equipo pueda ser ampliado a corto plazo.</i></p>		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Técnico: 2 monitoras-informadoras y coordinador UP	2 técnicos contratados	Memoria del PN
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Memoria anual del PN de Monfragüe, informes de seguimiento de la CETS, Plan de Uso público.		

REDACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE		1.2
Objetivos	Gestionar mejor la RBM con la redacción del nuevo plan de acción	
Descripción	Se usará el Plan de Acción CETS para aportar las actuaciones de turismo que configuren el Plan de Acción de la RB de Monfragüe que comprende además programas de desarrollo socioeconómico, investigación, conservación del patrimonio y gobernanza al enriquecerlo con este proceso de renovación de la CETS.	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe	
Actores implicados	Todos los miembros del Patronato del PN y del Consejo de la RBM. Grupo De trabajo de Monfragüe	
Periodo de ejecución	Medio plazo: 2018	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
15.960 €	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de financiación: Dirección General de Medio Ambiente, Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura, a través de GPEX, la empresa pública, y posiblemente la Diputación de Cáceres. • Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 técnicos dedicando dos meses en la redacción del documento (560h) 5.600€ ○ 1 técnico Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio dedicado dos meses en la redacción del documento (280h /2.800€) ○ Jefe de Negociado de Información y Atención Pública del parque dedicando dos meses a la redacción del documento (280 horas en total). 5.600 € ○ Director Conservador del parque para revisión de textos, etc. (40 horas en total). 1.960 € ○ Dedicación de los componentes del Grupo de Trabajo de Monfragüe sin estimar. 	
Resultados previstos		
Plan de Acción a redactar con propuestas de actuaciones cuantificadas.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Plan de acción de la RB elaborado	Plan redactado	Memoria del PN Y de la RBM
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
<ul style="list-style-type: none"> • Ley 42/2007 del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad • Plan de acción de Ordesa – Viñamala 2017-2025 para la Red Española de Reservas de la Biosfera (2017-2025) 		

ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE		1.3
Objetivos	Gestionar los flujos de visitantes, actividades y su comportamiento en el área de uso público del Parque	
Descripción	En el 2015 se instalaron en la zona de uso público del Parque 3 aforadores de vehículos en las principales entradas al Parque Nacional y 9 contadores peatonales de visitantes en senderos. Usando como herramientas estos contadores se realizará un análisis de la afluencia al parque.	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe	
Actores implicados	PNM, DG Medio Ambiente	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo: 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
24.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Dirección General de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. ○ Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> ● 2 técnicos dedicando 400 horas anuales durante los 5 años (20.000€) ● Jefe de Negociado de Información y Atención Pública del Parque para revisión de informes y trabajos (40 horas/anuales;4.000 €) ○ Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> ● Se deben incorporar los resultados al análisis 	
Resultados previstos		
Mejora del conocimiento de la afluencia de vehículos y de visitantes, y su distribución por las 3 entradas al PN, y del uso de los senderos y lugares de interés.		
Análisis: El 49,01% de los visitantes entran por la carretera Norte-Plasencia, el 39,82 por la carretera Sur-Torrejón el Rubio y el 11,17% por la carretera de la Bazagona.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Ver evolución de los % de afluencia por entradas	Mantenimiento de 3 contadores en carreteras	Informes y memorias de los datos obtenidos
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Memoria anual del PN de Monfragüe, informes de seguimiento de la CETS		

REDACCIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DEL PNM		1.4
Objetivos	Sensibilizar a la población escolar sobre los valores de la RBM y su PN, a través de realización de servicios prestados por el equipo de guías del PN.	
Descripción	Este plan incluye todos los programas educativos que el personal del PNM ejecuta anualmente, donde se describen los objetivos y los destinatarios (ej: conoce Extremadura, descubre Monfragüe I y II, Monfragüe para todos, etc.) El plan establece contenidos, medios disponibles, temporalización y evaluación.	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe	
Actores implicados	PNM, DG Medio Ambiente	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo: 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
181.160 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Dirección General de Medio Ambiente, Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura, a través de GPEX, la empresa pública. ○ Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Negociado de Información y Atención Pública del PN para redacción de textos dedicando 2 meses (1.400 horas en total). 28.000 € • 2 técnicos dedicando unas 40 horas en la revisión de textos (800 €) • Director Conservador del Parque para revisión de textos, etc. (40 horas en total). 1.960 € • 3 Monitores de Educación Ambiental dedicando el 80% de su jornada para la ejecución del Plan de Educación Ambiental (177.000€) ○ Observaciones: redactado y en ejecución anualmente 	
Resultados previstos		
<p>Programa ya redactado y funcionando con actividades educativas realizadas para los escolares (actividades de unas horas prestadas mediante visitas guiadas y/o talleres con los escolares y sus profesores). Destaca el alto número de escolares atendidos y la diversidad y calidad de las actividades.</p> <p>Usuarios atendidos en los distintos programas de EA en 2016 (Total: 28.020 usuarios):</p> <p>Descubre Monfragüe I: 18.960. Descubre Monfragüe II: 3.689. Conoce Extremadura: 1.150. Monfragüe para Todos: 817. Monfragüe y su entorno: 1.060. Prácticas en Monfragüe: 9 Caminando por Monfragüe: 246. Charlas monográficas: 2.359</p> <p>Usuarios atendidos en los distintos programas de EA en 2017 (Total: 22.347 usuarios):</p> <p>Descubre Monfragüe I: 16.926. Descubre Monfragüe II: 3.311. Conoce Extremadura: 1.165 Monfragüe para Todos: 495. Monfragüe y su entorno: 203. Prácticas en Monfragüe: 9 Caminando por Monfragüe: 82. Charlas monográficas: 156</p>		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Programa de educación ambiental redactado y ejecutado. Nº de usuarios	Programa de educación redactado Mínimo: 3 programas de educación ambiental	Memoria del PN
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
<ul style="list-style-type: none"> • Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Nacional de Monfragüe • Plan de Uso Público del Parque Nacional de Monfragüe • Plan de Educación Ambiental del Parque Nacional de Monfragüe 		

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PNM Y RBM		1.5
Objetivos	Promover el voluntariado ambiental en el parque Nacional y Reserva de la Biosfera de Monfragüe.	
Descripción	<p>Naturaleza para todos</p> <p>“Naturaleza para Todos”, organizado por la Fundación Global Nature es un proyecto de voluntariado ambiental que permite a personas con movilidad reducida participar de manera inclusiva en rutas y actividades de educación ambiental en la naturaleza. Este proyecto es posible gracias a los numerosos voluntarios que participan con ilusión y compromiso a la Joëlette, una silla especialmente diseñada para el disfrute inclusivo de la naturaleza. La Fundación Global Nature cuenta con más de 30 personas voluntarias activas y realiza de manera periódica salidas en el Parque Nacional de Monfragüe. Esta actividad se realiza con el programa de voluntariado ambiental de la Red de Espacios Nacionales, que aporta el alojamiento y las dietas de los voluntarios.</p> <p>Actividades de sensibilización SEO/BirdLife</p> <p>La SEO/BirdLife organiza actividades de sensibilización para los visitantes del Parque en los miradores de del Salto del Gitano, Tajadilla, Castillo y Portilla del Tiétar (coincidiendo con la FIO). En el mirador del Salto del Gitano las actividades se extienden durante todos los fines de semana y festivos hasta junio.</p> <p>Programa de voluntariado del Parque</p> <p>Se proponen actuaciones de un voluntariado técnico, con experiencia en el rastreo. Se rastrearán las zonas de arroyos que llegan al parque y vierten sus aguas a los ríos Tajo y Tiétar, estos arroyos procedentes de zonas cercanas a los municipios que conforman el Parque Nacional son una posible entrada de especies exóticas invasoras (EEI) como consecuencia de sueltas o escapes de mascotas. Al mismo tiempo serían lugares ideales para la dispersión del visón americano. Por todo ello, se planteó el rastreo de estas zonas de ribera donde con más facilidad podrá encontrarse rastro de sus huellas o señales.</p> <p>Otras actividades</p> <p>Se podrá incorporar las actividades que se hacen con la convocatoria de la Red de PN para financiar actividades de voluntariado.</p>	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe otras entidades	
Actores implicados	PNM, SEO/BirdLife, FGN, Otras ONG	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo: 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
40.600 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Dirección General de Medio Ambiente, Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura. Ayuntamientos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Organismo Autónomo de Parques Nacionales. ○ Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> ● PNM: total: 5.750 x 4 años <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 técnico dedicando dos meses de trabajo para la redacción del proyecto y análisis de los datos obtenidos (280 h/2.800 €) ▪ 1 técnico a jornadas completa durante 15 días para el trabajo de campo (105 h. /1.050€) ▪ 4 técnicos a media jornada 10 días para el trabajo de campo. (140 h/1.400€) 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voluntarios: 500€ • FGN: 2 técnicos de la FGN a tiempo parcial y dedicación de personas voluntarias ○ Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • FGN: Naturaleza para todos: 8.000 € • SEO/BirdLife: total 4 años 9.600 € 	
Resultados previstos		
<p>Favorecer el disfrute de personas con movilidad reducida en Monfragüe.</p> <p>Sensibilización de los visitantes con los recursos naturales del parque</p> <p>Conseguir datos sobre la presencia o no de EEI en el Parque Nacional de Monfragüe en un periodo de 4 años.</p>		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de actividades de voluntariado llevadas a cabo. Nº de rutas en Joëlette	Al menos 1 actividad anual	Memoria del programa de voluntariado
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Memoria del PN y de las ONG participantes		

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA FIGURA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO EN LA RBM		1.6
Objetivos	Dar valor al patrimonio arqueológico de la RBM y sus elementos patrimoniales tangibles e intangibles, investigando la posible puesta en marcha de la figura de Parque Arqueológico u otras figuras de protección del patrimonio cultural en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.	
Descripción	Estudio arqueológico de la RBM y sus elementos (pinturas, yacimientos) con el fin de valorar las posibles figuras de protección y diferenciación.	
Ejecutor	Diputación de Cáceres.	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe, DG de Medio Ambiente.	
Periodo de ejecución	Corto plazo:2016	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
10.043 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM ○ Recursos humanos: asistencia externa ○ Observaciones: ya ejecutado 	
Resultados previstos		
Estudio arqueológico y archivo fotográfico ya realizados, disponibles para comunicar los valores arqueológicos a través de materiales de promoción.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Estudio y archivo realizado		Memoria PCTRBM
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PRUG, Plan de Acción RBM.		

ELABORACIÓN DE CALCOS DIGITALES DEL ARTE RUPESTRE DE LOS YACIMIENTOS DE LA RBM		1.7
Objetivos	Dar valor al patrimonio arqueológico de la RBM y sus elementos patrimoniales tangibles e intangibles, investigando la posible puesta en marcha de la figura de Parque Arqueológico u otras figuras de protección del patrimonio cultural en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.	
Descripción	<p>El Parque de Nacional de Monfragüe acoge en su territorio una de las concentraciones de arte rupestre esquemático más importante de la Península Ibérica. En conjunto han sido localizadas 114 estaciones pintadas de las que 74 se localizan en el término municipal de Serradilla, lo que constituye el 64.91% y por tanto la mayor concentración de arte rupestre del Parque y una de las mayores de la Comunidad Autónoma de Extremadura.</p> <p>La distribución actual dentro del término municipal es la siguiente: Arroyo Barbaón: 29, Sierra de Sta. Catalina: 16, La Garganta: 7, Peña Falcón: 20, Sierra del Mingazo: 1, Puerto de la Serrana: 1.</p> <p>El arte rupestre se constituye de este modo como uno de los principales referentes patrimoniales de la localidad de Serradilla y en este sentido, la gestión cuidada e inteligente de este tipo de recursos, puede constituir un aporte más que complementa la oferta turístico-cultural de la localidad y pueda al mismo tiempo servir de acicate para generar recursos económicos vinculados a pequeñas empresas de servicio de la zona.</p> <p>Para ello, de la misma manera que se ha venido haciendo en los territorios central y oriental del Parque, se acometerá la finalización y digitalización de todos los calcos del arte rupestre del término municipal de Serradilla. Se trata de un paso previo pero fundamental para la elaboración de libros monográficos y material divulgativo sobre estas representaciones prehistóricas y para disponer de un corpus documental imprescindible que pueda ser utilizado tanto en los espacios museográficos de la localidad, como en apoyo para visitas organizadas a cualquiera de estos enclaves rupestres.</p> <p>Actualmente el equipo de investigación que viene trabajando en el Parque (Hipólito Collado Giraldo y José Julio García Arranz) tiene concluidos los calcos de 9 de los 74 abrigos, quedando pendientes la elaboración de los calcos de 65 abrigos, de gran interés en todos los casos aunque destacando algunos de ellos de gran entidad tanto en calidad como en número de paneles y figuras (El Friso del Terror cuenta con 55 paneles, 29 el abrigo del Espolón o 27 el abrigo del Mirador), así como por la complejidad de sus estructuras compositivas con gran variedad de técnicas, pigmentos y superposiciones, lo que implica una notable complejidad en la elaboración final de los calcos.</p> <p>En este sentido se debe obtener el calco de cada uno de los paneles documentados en cada estación debiendo desarrollar un proceso de trabajo que deberá incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Tratamiento digital de las imágenes para el forzado de colores y mejora de la visibilidad de las figuras. 2.- Filtrado y preselección digital de las representaciones de arte rupestre 3.- Limpieza de residuos y aberraciones cromáticas 4.- Estructuración en capas digitales individualizadas para cada una de las figuras representadas en el panel calcado 5.- Aplicación de fondos neutros 6.- Escalado e identificación del calco mediante leyenda predefinida. <p>Se trata de un proceso muy especializado que requiere una gran experiencia en su aplicación. Aun así, la elaboración de los calcos de 65 abrigos es un trabajo de mucha envergadura, no solo por la cantidad, sino por la complejidad de las representaciones que</p>	

	<p>conocemos en cada uno de estos yacimientos rupestres.</p> <p>En función de lo anterior se requeriría un margen temporal mínimo de entre 3 y 4 meses de trabajo de dos técnicos especializados para la elaboración del trabajo propuesto.</p> <p>Así mismo se abordará una guía de arte rupestre en la RBM.</p>	
Ejecutor	Diputación de Cáceres.	
Actores implicados	Parque de Nacional de Monfragüe, Equipo de investigación del Parque	
Periodo de ejecución	Medio plazo:2018	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
20.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM ○ Recursos humanos: asistencia externa ○ Observaciones: en ejecución en 2018 	
Resultados previstos		
Esta acción nos va a permitir mejorar la información sobre este recurso y complementar la visita del espacio con la oferta de productos patrimoniales de primer orden		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de calcos	65 abrigos rupestres con calcos	Memoria PCTRBM
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PCTRBM		

LÍNEA DE AYUDAS LEADER A ENTIDADES LOCALES QUE PROMUEVAN PROYECTOS NO PRODUCTIVOS PARA EL MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL EN LOS MUNICIPIOS		1.8
Objetivos	La ayuda se destinará a inversiones cuya finalidad sea el mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural. Los monumentos, el urbanismo y los restos arqueológicos forman parte del patrimonio rural. Pero además existen muchos otros componentes que le aportan riqueza y variedad, tales como edificaciones populares emblemáticas; paisajes agrarios; elementos paisajísticos de valor singular; infraestructuras territoriales; modos de vida, valores, comportamientos, tradiciones folklóricas y etnográficas (religiosas, festivas); artesanía; productos propios, brutos o transformados; gastronomía, idioma, variedades dialectales y léxico agrario, etc.	
Descripción	<p>Línea de ayudas del Programa LEADER en la comarca de Monfragüe y su Entorno, gestionado por ADEME a Entidades Locales que promuevan proyectos no productivos para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural. Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actuaciones que supongan la puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal, tales como inversiones destinadas al mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural. • Señalización de entornos y rutas de interés. <p>Las operaciones correspondientes se realizarán de acuerdo con los planes de desarrollo de los municipios y poblaciones de las zonas rurales y sus servicios básicos, si existen dichos planes. Quedan excluidas aquellas inversiones promovidas por las Entidades Locales relacionadas con la prestación de los servicios enumerados en el artículo 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, así como las relacionadas con el ejercicio de actividades económicas para las que el artículo 86 de la citada ley declara la reserva a favor de las entidades locales.</p>	
Ejecutor	Asociación para el desarrollo de Monfragüe y su entorno (ADEME)	
Actores implicados	Ayuntamientos de Monfragüe y su Entorno	
Periodo de ejecución	Medio y largo plazo 2017-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
200.000 € (estimación)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Programa LEADER 2014-2020 -cofinanciado por fondos de la Unión Europea (FEADER), del MAPAMA y de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura ○ Recursos humanos: Equipo Técnico ADEME ○ Observaciones: El presupuesto indicado está sujeto a las solicitudes que realicen los Ayuntamientos. Puede modificarse dependiendo de los proyectos que se presenten a la convocatoria de ayudas y de la cantidad de ayuda que les corresponda en función de los criterios de baremación. 	
Resultados previstos		
Mantenimiento del patrimonio rural de Monfragüe y su Entorno, en sus diversas vertientes.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de proyectos subvencionados		Memoria ADEME y registro público de ayudas
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEME. Programa LEADER 2014-2020. Decreto 184/2016 de 22 de noviembre por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader para el periodo de programación 2014-2020.		

LÍNEA DE AYUDAS LEADER PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS DE TURISMO EN MONFRAGÜE Y SU ENTORNO (INCLUIDA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA)		1.9
Objetivos	Se pretende la creación, el desarrollo y/o la ampliación de nuevas actividades económicas, mediante la creación, ampliación, modernización y/o traslado de empresas en el sector secundario (industria, artesanía, construcción, generación de energía, etc.) y terciario (comercio, comunicaciones, transporte, turismo, hostelería, ocio, sanidad, educación, cultura, etc.) tales como las inversiones en innovación tecnológica o comercial para productos o servicios del territorio, incluida la aplicación de las mejoras ambientales.	
Descripción	<p>Línea de ayudas del Programa LEADER gestionado por ADEME para la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas. Las actuaciones a subvencionar dentro de esta medida, relacionadas con el sector turístico, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mejora de la calidad de la oferta del sector turístico en el medio rural. • Creación, ampliación y mejora de actividades en el sector turístico. • Empresas para el desarrollo de actividades complementarias y de turismo de carácter innovador y diferenciado de la oferta existente (especial atención a actuaciones de gestión conjunta de uno o varios servicios turísticos o al desarrollo de productos que integran una oferta combinada de restauración, actividades de ocio, comercialización de productos locales y/o artesanales, etc. • Agroturismo: acondicionamiento y mejora de las instalaciones de la explotación agraria para su utilización como alojamiento turístico y/u otros servicios turísticos complementarios dirigidos a los huéspedes alojados, tales como servicios de restauración, instalaciones deportivas, recreativas, formativas o didácticas. • Actividades productivas asociadas a la valorización de los recursos patrimoniales, históricos culturales, naturales o paisajísticos o a ecosistemas agrarios y/o forestales presentes en la zona. • Actividades asociadas a artesanía local (vinculadas no a la actividad agraria). 	
Ejecutor	Asociación para el desarrollo de Monfragüe y su entorno (ADEME)	
Actores implicados	Empresas turísticas y promotores de proyectos	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo: 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
Estimación no se puede precisar €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Programa LEADER 2014-2020 -cofinanciado por fondos de la Unión Europea (FEADER), del MAPAMA y de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura ○ Recursos humanos: Equipo Técnico ADEME ○ Observaciones: No se puede establecer presupuesto porque depende de los proyectos que se presenten a las convocatorias y de la cantidad de ayuda que les corresponda. La comisión de seguimiento debería ir actualizando el presupuesto. 	
Resultados previstos		
Fortalecimiento de tejido empresarial perteneciente al sector turístico de Monfragüe y su Entorno.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Número de empresas creadas y/o ampliadas		Memoria ADEME y registro público de ayudas
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEME. Programa LEADER 2014-2020. Decreto 184/2016 de 22 de noviembre por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader para el periodo de programación 2014-2020.		

APOYO AL TRANSPORTE COLECTIVO EN EL PARQUE		1.10
Objetivos	Promover el uso del Transporte Público u otros medios alternativos a los vehículos	
Descripción	Servicio de transporte gratuito para facilitar el acceso a los visitantes en la zona de uso público, evitando la aglomeración de vehículos en algunos miradores y aparcamiento de máxima afluencia, y disminuyendo las emisiones de gases con efecto invernadero. El servicio se ofrece durante 9 meses; durante 6 meses se realiza con dos conductores y dos microbuses y los otros 3 meses solo con un conductor y un microbús.	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe. Dirección General de Medio Ambiente.	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo:2017-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
105.800 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: ● 2 Conductores durante 6 meses (17.000€) ● 1 Conductor durante 3 meses (4.250) ● Combustible por un año 5.200 € ○ Observaciones: estas cifras son del 2017. Lo estipulado hasta el 2020 es: 105.800 € 	
Resultados previstos		
<p>Servicio de transporte colectivo en el Parque funcionando, ofreciendo una alternativa práctica para los grupos de visitantes.</p> <p>Se disminuye la aglomeración de vehículos y la emisión de gases efecto invernadero.</p>		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Estadísticas del uso de transporte por los visitantes	Mínimo: uso del transporte colectivo los días festivos y de máxima afluencia de visitantes.	Memoria anual de Uso Público del Parque
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
<ul style="list-style-type: none"> ● Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Nacional de Monfragüe ● Plan de Uso Público del Parque Nacional de Monfragüe 		

LÍNEA 2: MEJORA DE EQUIPAMIENTOS, EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y FORMACIÓN

La Línea 2 incluye los aspectos clave 4, 7 Y 8 de la CETS

Aspecto clave 4: proporcionar el acceso de manera segura, calidad en los servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes

- Facilitar diferentes oportunidades en el acceso, atendiendo a la seguridad y a la gestión de riesgos.
- Mejorar la calidad de las instalaciones y los servicios turísticos.
- Proporcionar experiencias turísticas basadas en descubrimiento, interpretación y valorización del patrimonio natural y cultural más singular del territorio.
- Ofrecer servicios turísticos e información para los visitantes con necesidades especiales o diversidad funcional.

Aspecto clave 7: procurar beneficios para la economía local.

- Fomentar la identificación de productos y servicios locales y su adquisición y uso por parte de visitantes y empresas turísticas.
- Apoyar económicamente la creación de empresas turísticas locales y la creación de empleos en el sector turístico para la población local.

Aspecto clave 8: formar y capacitar.

- Formar al personal y a los gestores del espacio natural protegido en materia de desarrollo y gestión del turismo sostenible.
- Formar y capacitar al personal de las empresas turísticas y otros actores locales en materia de turismo sostenible.

PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO DEL PN Y DE LA RB		2.1
Objetivos	Mejorar la interpretación y divulgación de la RBM a través de la adecuación y mejora de los centros de interpretación de la RBM.	
Descripción	<p>LA RBM se ha dotado con el anterior plan de acción CETS y con el PCTRBM de suficientes centros de interpretación a través de las adecuaciones de contenidos y exposiciones, dado que la mayoría de los edificios ya estaban construidos y en muchos casos se aprovecharon edificios públicos existentes. A día de hoy todos estos centros adecuados con el Plan y otros con fondos de otras administraciones permiten ofertar y diversificar en la Reserva la visita. Además, la Diputación Provincial ha conveniado con todos los Ayuntamientos que lo han deseado la cofinanciación del personal, su formación y trabajo en red.</p> <p>Adecuación y creación de equipamientos de uso público previstos en el PRUG:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitación CV Villarreal • Mejoras de accesibilidad del CV Norte • CI de la naturaleza • Aula de la naturaleza Los chozos • Rehabilitación casa de las milicias • Adecuación CI del agua (Centro Usos Múltiples) • Rehabilitación casa peones camineros • Rehabilitación casa del ingeniero • Acondicionamiento aparcamiento Villarreal. • Adecuación mirador astronómico accesible helipuerto • Ruta Fuente del Francés • Ruta accesible Puente del Cardenal • Ruta accesible Malvecino • Adecuación Mirador accesible Bazagona <p>Musealización de dos centros de interpretación sobre el pimiento y el tabaco en la finca de la Diputación, Haza de la Concepción, en Malpartida de Plasencia. Diseño y producción de contenidos turísticos-educativos multimedia e instalación de los soportes en los que se puedan visualizar, que, sobre dos mesas multitáctiles, una dedicada a la temática del cultivo del pimiento y otra sobre el tabaco, así como dos atriles interpretativos</p>	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe (adecuaciones), Diputación de Cáceres (musealización)	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo: 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
1.363.086,7 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Dirección General de Medio Ambiente, Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura, PCTRBM ○ Recursos humanos: ○ Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación: 484.000 (año 2017) entre la anualidad 2018 y 2019 se estima un presupuesto de 630.000€ <ul style="list-style-type: none"> ○ Adecuación mirador astronómico accesible helipuerto: 22.087,88 € ○ Ruta Fuente del Francés: 23.637,61 € (2017) y 31.320,06 € (2018) 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ruta accesible Puente del Cardenal: 30.979,82€ ○ Ruta accesible Malvecino: 48.196,50 € ○ Adecuación Mirador accesible Bazagona: 76.232,86 € <ul style="list-style-type: none"> ● Musealización de los 2 centros de Haza de la Concepción: 38.720 €
--	---

Resultados previstos

Se logrará terminar la adecuación y mejora de la relación de Centros prevista, lo que permitirá mejorar la información, interpretación de la RBM.

Musealización: Adecuación de los contenidos expositivos de los dos centros. Permitirán realizar una visita guiada a esta finca agropecuaria de Haza de la Concepción, mostrando al visitante los cultivos y forma de explotación de una dehesa y regadíos.

Seguimiento

Indicador	Umbral	Método
Adecuación de los Centros	Mínimo: 3 centros mejorados o rehabilitados	Memorias anuales del Parque
Funcionamiento de los Centros		

Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.

Plan Rector de uso y gestión del PNM

ACTUACIÓN ADECUACIÓN Y MEJORA DE RUTAS DE LA RBM		2.2
Objetivos	Mejorar el recorrido de la RBM a través del diseño de senderos y rutas para su recorrido e interpretación	
Descripción	<p>2017</p> <p>Creación de un Centro BTT, suministro con instalación de la señalización de 8 rutas BTT en la RBM. Ha consistido en el suministro con instalación de los elementos de señalización de 8 rutas BTT (balizas con pictogramas, pictogramas, paneles informativos, señales direccionales y aparca bicicletas); diseño y maquetación de las topoguías individuales de cada ruta en 4 idiomas; creación de contenidos; el diseño de los paneles; maquetación e impresión del contenido de las señales y paneles de ruta en español e inglés, así como la fabricación, transporte e instalación de los elementos para la señalización de las diferentes rutas propuestas. Los trabajos desarrollados han consistido en señalización de las 8 rutas BTT, diseño y elaboración de contenidos de la señalética y los paneles informativos, diseño y elaboración de contenidos para 8 topoguías y traducción (inglés, francés, alemán y portugués), visado y homologación del centro BTT ante IMBA España.</p> <p>Evaluación de la Red de Senderos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe para su adecuación al Manual de Senderos de la Junta de Extremadura. Analizar la red de senderos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, en cuanto a su adecuación al Manual de Senderos de la Junta de Extremadura, y obtener como resultado el informe que permita evaluar la posición de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como un referente en senderismo e integrarse en la Red de Senderos Turísticos de Extremadura, asegurando de este modo que las rutas cumplen con los criterios fijados en el manual de producto creado al efecto y coadyuve a posicionar a esta reserva como un destino de interior competitivo en cuanto a turismo de naturaleza y deportivo.</p> <p>CASAS DEL MILLÁN: RUTA DE LA ERMITA DE TEBAS CASAS DE MIRAVETE: RUTA DE LA PIÑUELA CASATEJADA: RUTA CIRCULAR DE LAS MESTAS DELEITOSA: RUTA DE LA BREÑA HIGUERA: RUTA DE LA GARGANTA DE LOS NOGALES- CASTILOREJA JARAICEJO: RUTA LAS FUENTES MALPARTIDA DE PLASENCIA RUTA DEL ROBLEDO MIRABEL: RUTA UMBRÍA DEL BARBECHOSO ROMANGORDO: RUTA GARGANTA DE LA CANALEJA SAUCEDILLA: PARQUE ORNITOLÓGICO DE ARROCAMPO SERRADILLA: GARGANTA DEL FRAILE SERREJÓN: RUTA DEL CERRO DE LA TEJONERA TORIL: RUTA DEHESAS DE MAULIQUE TORREJÓN EL RUBIO: RUTA MOLINA DE LA HOYUELA</p> <p>2018</p> <p>Red de senderos y Centro MTB y Ruta circular MTB</p> <p>a) mejora de la Red de Sendero de la RBM. La empresa MAJOIN ha adecuado en 2015 y</p>	

	<p>2016 14 senderos en la RBM, uno por cada municipio del espacio protegido.</p> <p>Con el fin de poder mejorar su promoción, se pretende adaptar al Manual de La Junta de Extremadura de senderos y así poder entrar en sus canales de promoción. Esta contratación necesita de un proyecto de obra que se abordará con fondos propios de Diputación y sobre el que se procederá a contratar las actuaciones que se deriven del mismo. Todo ello en función de los resultados del análisis que ya se ha hecho con el contrato de segunda anualidad, que realizó la empresa LARUINAGRAFICA con un coste de 20.116.25€.</p> <p>b) Centro MTB, Mejora de instalaciones e infraestructuras del actual Centro MTB de la Reserva.</p> <p>c) Ruta Circular. Se pretende abordar la realización de una ruta circular que bordee toda la Reserva de la Biosfera. Para poder ejecutar esta acción la Diputación, con fondos propios, redactará un proyecto de ejecución, que va a servir para poder ejecutar con los fondos del PCT.</p>	
Ejecutor	Diputación de Cáceres	
Actores implicados	Parque Nacional Monfragüe Ayuntamientos	
Periodo de ejecución	Medio plazo: 2016 - 2017	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
195.104,86 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM ○ Recursos humanos: ○ Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Rutas BTT (2017): 45.720,86 € ○ Evaluación de rutas de senderismo (2017): 20.116,25€ ○ Ruta circular MTB, Red de senderos y Centro MTB (2018): 109.101,5 €, que es la suma de los dos importes previstos en esta anualidad en las aplicaciones de suministro y obras, que ascienden a sobrantes de otras actuaciones ○ Adaptación de la red de senderos al manual de senderos de la Junta de Extremadura: 20.116,25 (asistencia externa hecha en 2016) 	
Resultados previstos		
<p>Se crea una oferta turística nueva para mejorar el modelo turístico de la RBM con una oferta nueva, señalizando 8 rutas BTT en la RBM, y elaboración de topografía (ya realizadas)</p> <p>Se valoran las rutas y adecuación de las mismas al manual de senderos de la Junta Extremadura</p> <p>Se dispone de manual de la red de senderos de Extremadura y la red de senderos de la RBM se ha adaptado al manual</p>		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
nº y km de rutas señalizadas.		memoria del PCTRBM
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PRUG, manual de senderos		

ELABORACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE SEGURIDAD Y MANUAL DE EMERGENCIA DEL PARQUE		2.3
Objetivos	Garantizar la seguridad del visitante al Parque Nacional: facilitando diferentes oportunidades de acceso, atendiendo a la seguridad y a la gestión de riesgos	
Descripción	<p>La redacción del procedimiento de seguridad pretende garantizar la seguridad de los visitantes. En este documento se recogen las medidas generales y recomendaciones básicas obligatorias para asegurar la seguridad de trabajadores y visitantes y los puntos de prevención y de seguridad en la zona de uso público del Parque que se revisarán anualmente para informar adecuadamente al visitante.</p> <p>Además, se redactará el manual de emergencia y evacuación que ayudará a planificar y organizar los medios humanos y materiales para su utilización óptima con la finalidad de reducir al mínimo las posibles consecuencias humanas y/o económicas que pudieran derivarse de una situación de emergencia.</p>	
Ejecutor	Parque Nacional Monfragüe	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe. Dirección General de Medio Ambiente.	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo:2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
1.946 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: <ul style="list-style-type: none"> ● Recursos humanos: 2 técnicos dedicando 50 h. en la redacción del documento (500€) ● 1 técnico revisión y actualización de documentación (21 h./anual; 1050 €) ● Jefe de Negociado de Información y Atención Pública del Parque para revisión de informes y trabajos (2 horas/anales;200 €) ● Director Conservador del Parque para revisión de textos, etc. (4 horas en total). 196 €. 	
Resultados previstos		
Mejora de la seguridad del visitante con el Plan de seguridad redactado y procedimientos en aplicación.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Aprobar el procedimiento y manual de emergencias	Documentos redactados	Aprobación anual de puntos de prevención y seguridad.
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PRUG		

ESTUDIO, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN PATRIMONIAL Y DIRECCIONAL HACIA LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE		2.4
Objetivos	Realizar un diagnóstico del estado actual y mejoras necesarias de la señalización de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, así como su compra e instalación.	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de campo para diagnóstico, disposición de señales y necesidades de señalización para el correcto acceso a los recursos, servicios y establecimientos, así como su interpretación; diagnóstico del número de maquetaciones interpretativas de recursos necesarias, cuantificación económica de las necesidades de señalización. Suministro e instalación de 160 señales: direccional hacia las oficinas de turismo, centros de visitantes y centros de interpretación, y de los recursos turísticos patrimoniales, empresas y establecimientos turísticos de los municipios, tanto para visualización de visitantes desde vehículos como para visitas peatonales. 	
Ejecutor	Diputación de Cáceres	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe Reserva de la Biosfera de Monfragüe	
Periodo de ejecución	Corto y medio plazo plazo: 2016-2018	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
100.652,46 €	<ul style="list-style-type: none"> Vías de financiación: PCTRBM Recursos humanos: Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> Estudio: 11.247,5 € Suministro e instalación: 89.404,96 	
Resultados previstos		
Ejecutada. Se dispone de un inventario con cuadro general por tipos de señales y población de las necesidades de señalización , selección de aquellos recursos con mayor potencial desde el punto de vista turístico, así como su cuantificación; y de un estudio de señalización en formato fichas individualizadas de cada punto a señalar (descripción, ortofoto, fotografía y tipo de señal).		
La instalación de señalización se hará a lo largo de 2018 y 2019.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Inventario realizado. Nº y tipo de señales descritas en el estudio	Estudio entregado con la señalización mínima de la RBM	Memoria del PCTRB
Nº de señales instaladas.		
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PRUG del PN, Plan Acción RB, PCTRBM		

FUNCIONAMIENTO EN RED DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE LA RB		2.5
Objetivos	<p>Proporcionar una información básica homogénea de la RBM desde todos los centros de interpretación y de visitantes.</p> <p>Fomentar que los visitantes a un centro se interesen por la visita y actividades del resto de centros.</p> <p>Divulgar las actividades de estos centros en red.</p> <p>Registrar los visitantes mediante un registro común</p>	
Descripción	<p>Actualmente hay varios centros de interpretación en la RBM que han sido dotados y puestos en marcha por el PCTRBM. Actualmente están funcionando gracias a la financiación local y de la Diputación de Cáceres.</p> <p>Se trata de diseñar e implantar un procedimiento para el funcionamiento en red de estos centros y formación del personal que los atiende. (Ligado al SICTED).</p>	
Ejecutor	Diputación de Cáceres, Ayuntamientos	
Actores implicados	Centros de interpretación	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo:2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
607.675,19 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Diputación de Cáceres financiación local. ○ Recursos humanos ○ Observaciones: 	
Resultados previstos		
<p>Incrementar la visita a los centros de la RBM. Disponer de la distribución anual de visitantes a estos centros. Mejorar la divulgación de las actividades programadas en estos centros.</p> <p>CI Pórtico de Monfragüe en Toril RRHH: 2 personas 2017: 26.000 € 2018: 26.000 € 2019:26.000 € 2020: 26.000 € Diputación subvenciona el 80% de esta cantidad Nº de visitantes: 2016: 1.087 visitantes. 2017: 1.700 visitantes.</p> <p>Geocentro Monfragüe en Casas de Miravete RRHH: 1 persona 2017: 28.572 € 2018: 33.250 € 2019:30.911 € 2020: 30.911 € Diputación subvenciona el 80% de esta cantidad Nº de visitantes: 2016: 176 visitantes 2017: 1.543 visitantes.</p> <p>Oficina de turismo de Romagordo RRHH: 1 persona 2017: 15.651 €</p>		

2018: 18.269,88 €

2019: 16.960,74 €

2020: 16.960,74 €

Diputación subvenciona el 80% de esta cantidad

Nº de visitantes:

2016: 1.155 visitantes

2017: 4.927 visitantes

Observatorio astronómico de Torrejón el Rubio

RRHH 1 persona

2017: 17.760 €

2018: 21.000 €

2019: 19.380,18 €

2020: 19.380,18 €

Diputación subvenciona el 80% de esta cantidad

Nº de visitantes:

2017: 2.014 visitantes

Centro de actividades sobre las abejas y biodiversidad en Higuera de Albalat

RRHH: 1 persona

2017: 15.651,60 €

2018: 19.744,49 €

2019: 17.698,05 €

2020: 17.698,05 €

Diputación subvenciona el 80% de esta cantidad

Nº de visitantes:

2017: 721 visitantes

Parque ornitológico Arrocampo en Saucedilla

RRHH: 3 personas (el gasto lo financia íntegramente el Ayuntamiento)

2017: 40.000 €

2018: 40.000 €

2019: 40.000 €

2020: 40.000 €

Nº de visitantes:

2016: 4.580 visitantes

2017: 4.758 visitantes.

CI Arte Rupestre de Torrejón el Rubio

RRHH: 2 personas

2017: 25.886,44 € (4 personas)

2018: 28.000 €

2019: 26.943,22 €

2020: 26.943,22 €

Diputación subvenciona el 80% de esta cantidad

Visitantes

2016: 477 visitantes

2017: 336 visitantes (hasta octubre)

Seguimiento

Indicador	Umbral	Método
Procedimientos redactados		Memoria de los centros

Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.

Memoria del PN y de la RB, informes de la Diputación de Cáceres

RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN Q DE CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL USO PÚBLICO DEL PARQUE DE MONFRAGÜE		2.6
Objetivos	Mejorar la calidad de los servicios de uso público del PN de Monfragüe a través de la renovación de la Q del SCTE.	
Descripción	Servicio externo homologado por el ICTE para la realización de la auditoría externa para la certificación inicial Q-Turística conforme a los requisitos de la norma UNE-ISO 18065:2016, para el Espacio Natural Protegido del Parque Nacional de Monfragüe, al objeto de evaluar el cumplimiento de los requisitos definidos en la norma de calidad. Se ha recogido información y análisis de la documentación del sistema de gestión, se ha hecho la auditoría y la elaboración de informe final de auditoría externa y la subida del informe de auditoría a la plataforma del ICTE.	
Ejecutor	Diputación Provincial de Cáceres	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe. Dirección General de Medio Ambiente	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
6.815,4 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM y Dirección General de Medio Ambiente de la Junta de Extremadura. ○ Recursos humanos: ○ Observaciones: asistencia externa de 1.363,08 € (2016) que ha servido para la renovación de la Q. Ya logrado. Hay que añadir las auditorías anuales de seguimiento. Total: 6.815,4. 	
Resultados previstos		
El PN renueva la Q del SCTE (Sistema de Calidad turística española).		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Renovación de la Q	Mantener la Q para los próximos años	web del ICTE calidad turística
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PRUG, web del ICTE		

CURSO DE ACREDITACIÓN DE GUÍAS DEL PNM		2.7
Objetivos	Garantizar que las empresas turísticas conocen el territorio y son capaces de proporcionar información relevante y precisa a los visitantes	
Descripción	Realizar un curso formativo para acreditar a los guías y empresas que realicen actividades guiadas en el Parque Nacional con el fin certificar los conocimientos de los profesionales del sector para el ejercicio de esta actividad.	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe. Dirección General de Medio Ambiente	
Periodo de ejecución	Medio y largo plazo 2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
8.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Dirección General de Medio Ambiente, Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. ○ Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> • 1 técnico dedicando un mes de trabajo para la redacción del proyecto y contenidos del curso y evaluación • Jefe de Negociado de Información y Atención Pública del Parque • Director del Parque Nacional ○ Dossier informativo 	
Resultados previstos		
Acreditar guías del Parque Nacional de Monfragüe		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de guías del Parque Nacional de Monfragüe acreditados	Mínimo: 5 guías acreditados	Curso de formación y evaluación
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Nacional de Monfragüe		

PARTICIPACIÓN DEL PN Y RB EN ACCIONES FORMATIVAS REFERENTES A LA CETS Y LA RBM		2.8
Objetivos	Mejorar la cooperación con otros territorios y preparar a los actores implicados en el destino CETS y de ecoturismo RB Monfragüe	
Descripción	Participar en la oferta de acciones de formación ya existente en torno a los objetivos de la CETS. Concretamente el Seminario permanente de la CETS dirigido a los gestores del PN y RB. Esta formación a gestores se completaría con la formación habitual que recibe el personal del PN (cursos y seminarios de la Red de PN y Red de Reservas de la Biosfera Españolas, y los cursos impartidos por la función pública de la Junta de Extremadura).	
Ejecutor	Parque Nacional y Reserva de la Biosfera de Monfragüe	
Actores implicados	Gestores del PN y de la RBM.	
Periodo de ejecución	2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
4.900 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: OAPN (CENEAM) para el caso de los cursos para el personal del PN y para el Seminario permanente CETS y el Seminario permanente Club Ecoturismo en España. Cada uno de estos seminarios cuesta 2.000 € que financia el CENEAM, pero aquí sólo se contabiliza el coste del personal y sus dietas para asistir a esos seminarios durante los años previstos. ○ Recursos humanos: personal que asista. <ul style="list-style-type: none"> • Participación del gestor del PN y RB en el Seminario permanente: • Técnico dedicado a la CETS en el parque para elaborar los documentos necesarios (64 horas al año. 320 horas en total). Presupuesto incluido en la actuación 1.1. • Director Conservador para preparación y asistencia a reuniones (20 horas al año. 100 horas en total). 4.900 € ○ Observaciones: al seminario permanente se asiste todos los años. 	
Resultados previstos		
Mejora de la formación del personal del PN y de la RBM sobre la CETS y sobre el club Ecoturismo en España.		
Mejorar y compartir el conocimiento de experiencias y buenas prácticas con otros espacios.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº y tipo de cursos realizados Nº de participantes	Mínimo: asistir a 1 reunión anual durante el periodo 2016-2020	Memorias de Uso Público del Parque
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Memoria del PN		

ACCIONES FORMATIVAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN MONFRAGÜE Y SU ENTORNO		2.9
Objetivos	Los objetivos que se persiguen con esta actuación son posibilitar la formación, capacitación e información requerida a los agentes económicos y sociales para el desarrollo de las actuaciones y actividades previstas en la EDLP.	
Descripción	<p>Las actividades de formación y adquisición de competencias podrán consistir en cursos de formación, talleres, jornadas y sesiones de orientación dirigidos al tejido empresarial de Monfragüe y su Entorno, con las siguientes temáticas entre otras que pudiesen contemplarse en las EDLP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renovación y desarrollo de las poblaciones. • Nuevas tecnologías y habilidades TIC. • Patrimonio cultural y natural, así como aquella necesaria para la valorización de los recursos regionales o endógenos a cada territorio oportunamente identificados en la EDLP del GAL. • Fomento del espíritu empresarial. • Turismo rural. • Igualdad de género en el medio rural. • Transformación y/o comercialización en los sectores agroalimentarios. • Materia de Medio ambiente y gestión de recursos eficiente. • Empleabilidad de los jóvenes en materia de recuperación de oficios y/o habilidades rurales tradicionales que redunden en un mejor posicionamiento de la oferta de turismo del medio rural. • Mejora de la empleabilidad en sectores desfavorecidos. • Acciones formativas dirigidas a los agentes económicos y sociales para el desarrollo de las actuaciones y actividades previstas en la Estrategia de Desarrollo de ADEME. 	
Ejecutor	Asociación para el desarrollo de Monfragüe y su entorno (ADEME)	
Actores implicados	Tejido empresarial y otros actores locales	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo: 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
25.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Programa LEADER 2014-2020 -cofinanciado por fondos de la Unión Europea (FEADER), del MAPAMA y de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura. ○ Recursos humanos: Equipo Técnico ADEME ○ Observaciones: Actuaciones sujetas a la aprobación del Servicio de Diversificación y Desarrollo Rural de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. Se trata de una estimación. 	
Resultados previstos		
Tejido empresarial diversificado y competitivo, mejorando la estructura productiva y apoyando la innovación y la cooperación empresarial.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Número de personas formadas		
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEME. Programa LEADER 2014-2020. Decreto 184/2016 de 22 de noviembre por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader para el periodo de programación 2014-2020.		

ACREDITACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN EL SELLO FAMILY POINT		2.10
Objetivos	Atraer el segmento de las familias como turistas a la RBM, a través de la diferenciación con este sello.	
Descripción	La actuación ha consistido en: análisis de la oferta pública y de los recursos turísticos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe adecuados para familias, análisis de la oferta privada de la Reserva de la Biosfera (asesoramiento y asistencia técnica a las empresas turísticas), certificación de la Reserva de la Biosfera como destino de turismo familiar bajo la marca Family Point, y promoción del destino en conjunto y comercialización de su oferta especializada "Reserva de la Biosfera de Monfragüe".	
Ejecutor	Diputación de Cáceres	
Actores implicados	Empresas de turismo de la RBM	
Periodo de ejecución	Corto plazo: 2016	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
21.683,20 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM ○ Recursos humanos: asistencia técnica externa ○ Observaciones: ya ejecutado en 2016 	
Resultados previstos		
<p>La RBM se ha certificado como destino de turismo familiar, así como 20 establecimientos y empresas turísticas.</p> <p>http://www.familypoint.es/index.php/descubre-monfrague-en-familia</p> <p>El gestor del destino turístico RBM dispone de: informe de evaluación de la Reserva de la Biosfera con mejoras y sugerencias, informe de evaluación de las empresas turísticas adheridas con sus mejoras y sugerencias, certificación de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como destino de Turismo Familiar, fichas individuales de la oferta especializada dirigida al segmento de turismo familiar, microsite de la Reserva en el apartado de "Destinos destacados" de la web Family Point, campaña en RRSS y blogs de turismo familiar.</p>		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Aparición en la web de family point. Incremento de familias en las actividades que ofrecen las empresas de turismo de la RBM		Memoria del PCTRBM. Sistema de encuestas del PN y feedback de las empresas turísticas (entrevistas)
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Plan de Acción RBM.		

DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DEL CERTIFICADO DE CALIDAD CICLOTURISTA BIKEFRIENDLY EN LA RBM		2.11
Objetivos	Desarrollar el producto cicloturismo en la RBM que tiene cientos de kilómetros de caminos, senderos y pistas de uso público que suponen un enorme potencial para la oferta de servicios y actividades	
Descripción	<p>El análisis de la oferta indica que existe un potencial no desarrollado en cuanto al cicloturismo se refiere. Desde el PCTRBM se considera el cicloturismo como uno de los productos a impulsar, ya que por sí mismo es capaz de atraer y generar flujos de turistas, con el fin de posicionar a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como un destino de interior competitivo en cuanto a turismo de naturaleza y deportivo.</p> <p>La actuación ha consistido en definir, crear e implantar un producto turístico experiencial desde la identidad propia de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, creando así una estrategia de diferenciación desde una filosofía basada en la atención especializada, promoviendo un espacio de cooperación para las empresas del territorio que garantice la sostenibilidad de las diferentes actividades y productos turísticos locales, convirtiendo así a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe en un referente del turismo de bicicleta, que integre bajo un mismo concepto temático los recursos y servicios de interés para los ciclistas y sus familias.</p> <p>Para ello se contrató una asistencia de Bikefriendly Consulting,S.L. Bikefriendly es un sello de calidad cicloturista que acredita tanto a destinos como a empresas por contar con una oferta, servicios y equipamientos que cumplen unos parámetros básicos y adecuados a las necesidades y exigencias de los cicloturistas. Se trata de un sello de garantía cuya marca tiene ámbito europeo, siendo el primer operador especializado en viajes cicloturistas en España y Sur de Europa, dirigida al cliente final, agencias de viajes y portal on-line. Tanto el destino como las empresas que se adhieran al sello reciben además de formación y asistencia técnica individualizada, promoción y apoyo en la comercialización a través de su plataforma Bykefriendly tours, promoción accesible a los ciclistas y amigos de la bicicleta.</p> <p>La implantación ha consistido en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la oferta pública y de los recursos turísticos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe adecuados para cicloturistas. Se ha realizado un diagnóstico del territorio para analizar los recursos turísticos ya definidos, así como de los potenciales a incluir como oferta cicloturística. Se han analizado otras infraestructuras municipales que no se están potenciando en el ámbito turístico para favorecer actividades dirigidas a este público. La empresa organizó una jornada de trabajo destinada a los gestores y/o responsables de los recursos turísticos del territorio, así como a técnicos de ayuntamientos, mancomunidad, grupo de acción local y Reserva de la Biosfera con el fin de presentar el proyecto en cada uno de los municipios que conforman la Reserva de la Biosfera. - Análisis de la oferta privada de la Reserva de la Biosfera: asesoramiento y asistencia técnica a las empresas turísticas. se ha realizado un análisis de la oferta turística privada existente en la Reserva de la Biosfera (empresas turísticas de alojamiento, restauración, actividades, turismo activo, etc.) identificando a aquellos que cuentan con una oferta orientada a este segmento, así como a quienes sin tenerla cuentan con potencial para dirigir su oferta hacia los cicloturistas. Se ha realizado una jornada de trabajo destinada a los empresarios turísticos de la Reserva con el fin de presentar el proyecto y 	

	<p>conseguir la adhesión voluntaria del mayor número de empresas. Con aquellos empresarios que se han adherido al proyecto se han trabajado aspectos como: el ciclista como cliente, servicios específicos para el cicloturista, la oferta del destino dirigida a este segmento, atención al cliente, instalaciones y equipamientos, actividades, oferta gastronómica, promoción y marketing entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificación de la Reserva de la Biosfera como destino cicloturista bajo la marca Bikefriendly. Promoción del destino en conjunto y comercialización de su oferta especializada "Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Se ha certificado la Reserva de la Biosfera como destino cicloturista bajo la marca Bikefriendly y por tanto se adentra en los canales de promoción de Bikefriendly: website, RRSS, blogs, etc. Para ello, creándose además un microsite específico de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como destino y su oferta especializada en la plataforma "Bykefriendly Tours" y en "Bikefriendly.bike", para su promoción y comercialización de los servicios individuales, paquetes e información de los recursos turísticos. 	
Ejecutor	Diputación de Cáceres	
Actores implicados	Parque nacional de Monfragüe Empresarios de turismo	
Periodo de ejecución	Medio plazo: 2017	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
18.755 €	<ul style="list-style-type: none"> o Vías de financiación: PCTRBM o Recursos humanos: asistencia externa o Observaciones: ejecutado en 2017 	
Resultados previstos		
<p>Implantación del sello Bikefriendly y sus estándares de calidad que permitan realizar una correcta ordenación del producto cicloturista. Se ha generado una oferta acorde a las necesidades de la demanda, diferenciando al territorio por sus servicios especializados y de calidad en torno al cicloturismo, desestacionalizando la actividad e incrementando el número de visitantes. Se aparecerá en la web plataforma Bykefriendly tours.</p>		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Destino certificado y en la plataforma. nº de ciclistas que usan las rutas.	Incremento de la demanda de cicloturistas	Encuestas del PN, aforadores y conteos de rutas de cicloturistas. Memoria del PCTRBM
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PRUG		

RENOVACIÓN, FORMACIÓN Y ACREDITACIÓN DE EMPRESAS CON PRODUCTO RESERVA DE LA BIOSFERA ESPAÑOLA		2.12
Objetivos	Como el sistema producto turístico RB está implantado, el objetivo es extender su aplicación a los productos agroalimentarios y artesanales como hacen otras RB, fomentando la economía circular al vincular a productores con las empresas de turismo adheridas	
Descripción	<p>- Taller empresarial destinado a la renovación, formación y acreditación de empresas con el producto de Reservas de la Biosfera Españolas</p> <p>El PCTRBM implantó el “producto Reservas de la Biosfera Españolas” entre las empresas de turismo ubicadas en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, adhiriendo a 15 empresas. Actualmente esta marca, que es propiedad del MAPAMA, debe ser renovada y debe distinguirse a las 15 empresas que se han formado, y para ello es necesario un nuevo proceso formativo y el suministro de los distintivos correspondientes convenientemente autorizados para su uso por el MAPAMA. <i>Pero esto no podía hacerse hasta que el MAPAMA, propietario de la marca, publicase el RD 599/2016 que fue publicado el 28/12/2016.</i> Como el proceso para el uso del distintivo es largo, no pudo ponerse en marcha en 2017, razón por la que propone realizarlo ahora en 2018. Además, esta actuación contribuye a cumplir con el protocolo firmado en julio de 2017 entre el MINETAD y el MAPAMA para el fomento del ecoturismo en la Red de Reservas de la Biosfera.</p>	
Ejecutor	Diputación provincial de Cáceres	
Actores implicados	Empresas de turismo acreditadas Empresas de turismo ubicadas en la RBM	
Periodo de ejecución	2018	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
7.327,50 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM ○ Recursos humanos: PN dedicará tiempo a las jornadas. ○ Observaciones: Se contará con asistencia externa para ejecutar el presupuesto reflejado. 	
Resultados previstos		
Las empresas de turismo renovarán su adhesión y se diferenciarán por aplicar esta marca de sostenibilidad que les facilita adherirse al club Ecoturismo en España.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Taller realizado Nº empresas que renuevan Nº de empresas que se acreditan	1 taller realizado Al menos 15 empresas renuevan	
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PCTRBM		

CREACIÓN DEL PRODUCTO PARADORES DE TURISMO Y PNM		2.13
Objetivos	Formar a las empresas de actividades turísticas y al personal de Paradores de Turismo cercanos para crear experiencias de turismo de naturaleza más atractivas. Creación de experiencias singulares a ofrecer desde los Paradores de Turismo y promocionar la oferta de actividades posibles en la RBM desde los Paradores de Turismo	
Descripción	La creación de este producto consiste en la experiencia de dormir en un Parador y disfrutar de visitas guiadas por las empresas de turismo que ofrecen experiencias de observación de fauna, senderismo, astroturismo, etc., en la RB. La actuación está en marcha gracias a la financiación de la Secretaría de Estado de Turismo y a la participación de Segittur que está desarrollando un taller de creación de experiencias con el Parador de Trujillo. Consiste en un taller de creación de producto que se ha realizado en diciembre de 2017 y en un segundo taller formativo sobre el uso de las tecnologías digitales para la creación de experiencias. También incluye el diseño de un folleto PDF que muestra el PN de Monfragüe y su oferta para el turista.	
Ejecutor	Segittur (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P)	
Actores implicados	Paradores de Turismo, empresas de actividades turísticas	
Periodo de ejecución	2017-2018	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
4.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Secretaría de Estado de Turismo ○ Recursos humanos: asistencia externa de Segittur. ○ Observaciones: en ejecución 	
Resultados previstos		
Formación de empresarios participantes, y formulación de alguna experiencia turística entre el Parador de Turismo y los empresarios para dar a conocer Monfragüe.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de talleres y nº de empresas participantes nº de experiencias que se promocionan en portal spaininfo		
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Memoria del PN		

LÍNEA 3. COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO SOSTENIBLE

La Línea 3 incluye el aspecto clave 5 y 10 de la CETS.

Aspecto clave 5: comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes

- Realizar una promoción efectiva y responsable del espacio natural protegido.
- Proporcionar información y contenidos interpretativos veraces y de calidad.
- Garantizar que las empresas turísticas y otros actores locales conocen el territorio y son capaces de proporcionar información relevante y precisa a los visitantes.
- Proporcionar información y contenidos interpretativos específicos para jóvenes, escolares y grupos estudiantiles.

Aspecto clave 10: comunicar las acciones y compromisos de la CETS.

- Comunicar las acciones relacionadas con el turismo sostenible y sus resultados a los actores locales, pero también a nivel local, regional y nacional.
- Promocionar y dar visibilidad a la acreditación con la CETS

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN SOBRE LA RB		3.1
Objetivos	Dar a conocer la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y sus recursos y servicios turísticos a la población local y visitantes, a través de la realización de actuaciones concretas de divulgación.	
Descripción	<p>El programa se compone de varias actuaciones de difusión que se ejecutan vía PCTRBM a lo largo de varios años. En algunos casos se ha incluido aquí actuaciones de preparación para divulgar la RBM como destino turístico.</p> <p>Incluye las siguientes actuaciones divulgativas concretas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje de auditoría especializada en accesibilidad que ha permitido la realización de estudio de accesibilidad de los recursos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. El viaje ha incluido la producción de: un diagnóstico de accesibilidad tanto de los recursos como de la oferta turística pública y privada, recogida de datos on line del destino, un informe con propuestas de mejora y actuación en materia de accesibilidad, creación de guía de turismo accesible on line “Monfragüe accesible”, ficha de recogida de datos. Base de datos en formato abierto, guía on line “Monfragüe accesible” con los recursos turísticos accesibles del territorio de forma permanente. • Realización de una Unidad Didáctica sobre la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, adaptada al tercer ciclo de educación primaria. La unidad didáctica ha consistido en investigación y recopilación de información sobre la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, elaboración de contenidos, ilustraciones, fotografías; redacción de textos, edición y maquetación para artes finales en diferentes formatos, carpeta de orientaciones didácticas para el alumnado, plan de implementación para el alumnado y profesorado. • Libro digital de la RBM de 200 páginas y 125 ilustraciones e incluye los siguientes 	

	contenidos: interacción hombre-naturaleza, vegetación, fauna, arte rupestre, trashumancia y vías pecuarias, micología, geología, patrimonio, gastronomía, habla serradillana.	
Ejecutor	Diputación de Cáceres	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe Centros escolares de los municipios de la RBM	
Periodo de ejecución	2016-2017	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
40.553,76 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM ○ Recursos humanos: ○ Observaciones: ejecutadas y por ejecutar. <ul style="list-style-type: none"> ● Viaje para auditoría de accesibilidad: 3.918,59 € ● Unidad didáctica RBM: 17.880,17 € ● Libro digital: 18.755 € 	
Resultados previstos		
<ul style="list-style-type: none"> - Un equipo especializado en auditar la accesibilidad de los destinos turísticos ha realizado un viaje con especialistas que ha permitido la realización de un estudio sobre la accesibilidad de los recursos patrimoniales, naturales, establecimientos, actividades, servicios e información de la Reserva de la Biosfera. - Los escolares de educación primaria (tercer ciclo) disponen de una unidad Didáctica sobre la Reserva de la Biosfera de Monfragüe para usar en sus visitas a la RB. Incluye: contenido textual de la Unidad didáctica, carpeta de orientaciones para el alumnado y banco de imágenes e ilustraciones. - Libro institucional RBM en formato digital y distribuido a actores implicados y al sector turístico, adaptado a la plataforma ISSUU. 		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Auditoría de accesibilidad realizada Unidad didáctica producida Libro institucional RBM digital y descargado por actores implicados (nº de envíos del Libro)	Una auditoría de accesibilidad, unidad didáctica usada por colegios de la RB, envío del libro digital a actores del plan y al total de empresas del sector turístico.	Memoria del PCTRB
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PRUG, Plan de Acción RBM.		

EVENTOS Y ACTIVIDADES DE DESESTACIONALIZACIÓN		3.2
Objetivos	Diversificar la oferta turística y desestacionalizar la afluencia con la creación de eventos turísticos que atraigan a la demanda e impliquen a las empresas turísticas del ámbito de la RBM y a la población local. Se pretende que los eventos creados tengan continuidad.	
Descripción	<p>Se han diseñado y ejecutado eventos culturales y deportivos que han servido para atraer turistas para que conozcan la RBM. Al mismo tiempo estos eventos se han realizado para implicar a las empresas turísticas en su realización y dinamizar a la población local. Se ha pretendido que estos eventos tengan continuidad en el tiempo.</p> <p>Con el fin de gestionar los eventos de forma coordinada se elaborará un calendario anual de eventos a través del foro permanente de la CETS.</p> <p>Se han realizado las siguientes actuaciones:</p> <p>Organización de un evento de promoción del geoturismo entre los empresarios y escolares de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Ha consistido en 2 sesiones formativas para el empresariado turístico, personal de las empresas turísticas, personal técnico de las oficinas de información y centros de interpretación, realizadas los días 27 y 28 de marzo de 2017 en Malpartida de Plasencia y Casas de Miravete respectivamente.; 2 visitas dirigidas al empresariado para el conocimiento y difusión de los valores geológicos de la Reserva para la creación de un producto turístico geológico (ruta de la Campana de Albalat en Casas de Miravete con subida al Puerto de Miravete y la ruta por Monfragüe desde Villarreal de San Carlos pasando por el Puente del Cardenal, el mirador del pliegue y la Portilla del Tiétar. Fecha de la actuación: 29 y 30 de marzo de 2017), 1 semana de la geología para centros educativos. El objeto de esta contratación es el desplazamiento en autobús de 7 centros educativos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe hasta el Geocentro situado en Casas de Miravete.</p> <p>Talleres de expertos destinados a empresas de restauración. Realización de 5 talleres gastronómicos, formativos y de capacitación empresarial, eminentemente prácticos, con el asesoramiento de expertos en gastronomía y visitas técnicas individualizadas del experto a los diferentes establecimientos que garanticen la mejora de la posición competitiva de las empresas de restauración, alojamiento, industria y comercios agroalimentarios y de servicios turísticos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Se hicieron 6 talleres de 4 horas sobre productos gastronómicos, creación de un evento gastronómico, elaboración de cartas.</p> <p>Recetario de la RBM. Elaboración de contenidos, edición, diseño, maquetación para formato online de un recetario en español y en inglés de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y de un folleto del recetario adaptado a turismo familiar en español y en inglés. Ha consistido en las siguientes acciones: investigación sobre las materias primas utilizadas en Monfragüe atendiendo a la época del año y recopilación de todas las recetas, selección de 40 recetas que identifiquen y muestren la singularidad del territorio (elaboración propia de la receta explicación de la tradición entorno a ella, la materia prima utilizada, época del año que se realiza...etc.), inclusión de una receta propia de cada establecimiento participante comprometido en mantenerla en su carta durante al menos un año desde la publicación del recetario, adaptación de al menos 10 recetas tradicionales a la cocina moderna, difusión en Redes Sociales, diseño de dos eventos gastronómicos.</p>	

Ejecutor	Diputación de Cáceres	
Actores implicados	Empresas turísticas de la RBM Ayuntamientos de la RB	
Periodo de ejecución	Medio plazo 2017	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
27.860,25 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM Recursos humanos: ○ Observaciones: ejecutadas <ul style="list-style-type: none"> ○ Organización de un evento de promoción del geoturismo entre los empresarios y escolares de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe: 1.720 €. ○ Talleres de expertos destinados a empresas de restauración: 12.614,25 € ○ Recetario de la RBM: 13.526 € 	
Resultados previstos		
<p>Con el evento de promoción del geoturismo entre los empresarios y escolares de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe se ha dotado a la RBM de actividades de interpretación de la geología, creando así actividades desde el centro de Casas de Miravete, uno de los pueblos menos visitados de la RBM. Se han realizado unos talleres de expertos destinados a empresas de restauración y un recetario de la RBM que ha mejorado la preparación de algunos de los restaurantes y bares locales.</p>		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de asistentes a las actividades		
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Memoria del PCTRBM		

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA RBM		3.3
Objetivos	<p>Promocionar la RBM como destino de turismo de naturaleza, a través de una batería de actuaciones que implican al sector empresarial y a distintas instituciones.</p> <p>Promocionar los productos turísticos creados con el PCTRBM para producir un aumento de su consumo entre la demanda turística.</p> <p>Mejorar la percepción en la sociedad de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como elemento diversificador de la economía local y garante de la protección del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Utilizar los recursos turísticos de la RBM susceptibles de aprovechamiento, para la elaboración de materiales promocionales.</p> <p>Promocionar la oferta de las empresas turísticas de la RBM, especialmente las que están adheridas a los clubes de producto y sistemas de calidad, con descripción de los servicios ofrecidos por cada empresa individualmente, fomentando el diseño de actividades en cooperación que puedan incluirse en paquetes turísticos.</p> <p>Ayudar a los empresarios y a los gestores del destino turístico a establecer la relación profesional entre los turoperadores y agencias y las empresas de la Reserva de la Biosfera.</p> <p>Establecer una estrategia para la comercialización directa de las empresas turísticas al público en general.</p> <p>Definir la comercialización directa al público en general.</p>	
Descripción	<p>Para la elaboración de la batería de actuaciones del plan de marketing se contó con la ayuda y orientación de la Junta de Extremadura, a través de su Dirección General de Turismo. Se incluyen en este plan actuaciones propias de comunicación de la Reserva de la Biosfera, implicando a la población local, por lo que es un plan de marketing ad hoc. Se han incluido las siguientes actuaciones:</p> <p>Creación de una marca del destino Reserva de la Biosfera de Monfragüe y Manual de uso. Desarrollo de la marca de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, segmentación de la marca (submarca) por productos turísticos, y su manual de uso. Además, se han desarrollado una serie de mensajes o “claims” que los acompañen con el fin de destacar o diferenciar los distintos productos turísticos asociados al territorio. Desarrollo de la marca de Monfragüe: inclusión del texto “Parque Nacional” a la imagen corporativa que ya existe. Realización de la segmentación de la marca (submarca) por los 11 productos turísticos. Elaboración de un manual de uso de la marca Reserva de la Biosfera de Monfragüe y de las submarcas de los 11 productos turísticos. Este manual se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes aspectos: · Construcción de la imagen corporativa, tipografía, composición de la imagen corporativa, usos incorrectos, zona de protección, tamaño mínimo aceptado, logotipo B&N, logotipo sobre fondos, imagen corporativa para mercados internacionales, convivencia con la marca Parque Nacional de Monfragüe u otras, aplicaciones (plantilla de presentaciones de power point, A4, tarjetas, material de merchandising...). Desarrollar 4 mensajes o “claims” de la Reserva de la Biosfera y 2 mensajes por cada producto turístico.</p> <p>Página web promocional del destino Reserva de la Biosfera de Monfragüe</p>	

www.turismomonfrague.es Desarrollo de la página web promocional de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe cuyo contenido muestra y promociona este territorio, recursos, productos, empresas turísticas, experiencias etc. Se incluye la elaboración de textos, fotos y vídeo libre de derechos para que se pueda utilizar en la página web y también en las redes sociales que se propongan en el plan de marketing digital. Se han elaborado 75 relatos cortos en formato ficha, 200 fotos en formato TIFF de alta resolución y en formatos adaptados a redes sociales, 50 vídeos cortos de 80 segundos aproximadamente, 5 vídeos cortos por marca de 2-3 minutos, 2 ebooks multimedia de hasta 10 páginas, Licencia de Lightroom (1 año).

Creación de un banco de imágenes. Realización de un banco de imágenes de 965 fotos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe para su promoción posterior en medios online, ferias, eventos o material en papel.

Plan de Comunicación del Mes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Elaboración y ejecución de un plan de comunicación para la divulgación y promoción de todos y cada uno de las actividades que se han desarrollado en el mes de la Reserva de la Biosfera, siendo considerado este como el mes en el que anualmente se promocionará la RBM. Este plan ha incluido:

- Diseño de la imagen de identidad del Mes de la Reserva de la Biosfera
- Diseño del cartel y folleto programa
- Creación de un microsite del evento mes RBM: Reserva de la Biosfera de Monfragüe (descripción de la reserva), programa de actividades (incluida las inscripciones y su gestión) y planifica tu viaje.
- Elaboración y ejecución de un Plan de Comunicación que incluyera: contenidos y un calendario de publicaciones, elaboración de un dossier de prensa con mensajes clave, envío de notas de prensa a distintos medios, comunicación para redes sociales, concurso de fotografía en RRSS, elaboración de un banner y de newsletters.

Impresión de material promocional turístico para su distribución en los eventos del Mes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Impresión del material promocional, para continuar con la labor de puesta en valor de los recursos turísticos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, mediante la edición de material promocional turístico elaborado para la promoción y difusión de los valores naturales, patrimoniales, culturales y gastronómicos de la Reserva.

Sistema de Inteligencia turística, marketing directo y fidelización de clientes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Desarrollo de un Sistema de Inteligencia Turística, marketing directo y de fidelización para captar clientes potenciales en este destino incrementando así el número de visitantes a Monfragüe. El objetivo a largo plazo es conseguir una base de datos de clientes afines a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe a los que poder ofrecer todas las actividades, eventos o productos que lancemos en el futuro, consiguiendo una mayor difusión. La forma de fidelizar al cliente es mediante una tarjeta que se entregará a cada persona que decida formar parte del programa, esta tarjeta dará a su titular beneficios en forma de descuentos o promociones exclusivas en diferentes establecimientos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, los cuales podrá consultar en todo momento en la página web creada a tal efecto o en las promociones que recibirá periódicamente por email.

El cliente podrá solicitar la tarjeta en cualquiera de los puntos habilitados para ello, la persona encargada del alta rellenará un pequeño formulario con los datos básicos del cliente como nombre, apellidos y email. Se le entregará una tarjeta y un folleto informativo y desde ese momento podrá beneficiarse de todos los descuentos y promociones disponibles.

Los elementos que conforman la campaña son: tarjeta de fidelización, realizada en PVC de 8,5x5,4cm y 760µ con las esquinas redondeadas (como una tarjeta de crédito), incluye imagen del programa de fidelización, dirección de la página web y un código de barras con un número único que servirá para relacionar la tarjeta con su propietario. Página web, donde se dispone la información relativa a los elementos de la campaña. Se incluyen las etiquetas de google analytics y un pixel de seguimiento de Facebook para poder analizar todos los datos referentes a visitas, datos demográficos, procedencia de los visitantes, conversiones y rendimiento de la campaña de comunicación. Además, contará con un Newsletter y Folleto informativo.

Elaboración de un dossier de contenidos para la promoción de la Reserva: dossier de contenidos para las diferentes actuaciones turística y de promoción de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

Elaboración de material audiovisual para la promoción de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Se han elaborado: 1 video de 3 minutos de promoción en distintas versiones: inglés, portugués y en español con subtítulos, 4 videos temáticos de 60 segundos, en distintas versiones: inglés, portugués y en español con subtítulos.

Acto promocional mes de la RBM. Es el acto de presentación del mes de celebración de la RBM. El día de inicio es el 3 de noviembre (Día Mundial de las Reservas de la Biosfera), y es el que ha servido para presentar el mes y sus actividades: organización y desarrollo de la Ruta de Cicloturismo BTT, 4 lobos entre los municipios de Serradilla-Mirabel-Casas de Millán y Serradilla, Ruta Senderista y Cicloturista por la Vía Verde de Monfragüe.

En este acto se incluye un **Debate sobre el estado de la RBM:** Se trata de crear una jornada de 1 día de debate sobre la gestión de la RB, donde los gestores presenten resultados y la población local pueda hacer preguntas sobre cualquier tema.

Campaña de comunicación en RRSS

El objeto de este contrato es la elaboración y ejecución de un plan de comunicación para la divulgación y promoción de todos y cada una de los recursos y productos de la Reserva de la Biosfera, que estará vinculado a los dos eventos previstos en la anualidad, a desarrollar en marzo de 2018 y noviembre del mismo año.

Los trabajos comprenderán la elaboración de imagen, diseño de carteles y folletos, ampliación o Creación del microsite ya creado para el pasado mes de la Reserva, elaboración de un plan de comunicación, elaboración y envío de notas de prensa a distintos medios, foto

Elaboración y envío de notas de prensa a distintos medios.

Diseño y elaboración de un plan de comunicación para redes sociales.

Organizar un concurso de fotografía en RRSS

Diseño y elaboración de un banner y de newsletters: una a la semana a las bases de datos que le facilite el Área de Desarrollo y Turismo Sostenible y a las que se generen.

Conllevará la realización una campaña continuada en medios sociales durante 3 meses que ha destacado y creado contenidos y comunidad en torno a los valores de

	<p>Monfragüe como destino turístico (valores paisajísticos, gastronómicos, culturales, históricos, medioambientales y las posibilidades que ofrece), así como los productos asociados a este destino con el único objetivo de mejorar el posicionamiento en las redes sociales. Se han destacado los productos turísticos en los que viene trabajando el plan en la comarca: birding, senderismo, cicloturismo, geoturismo, astroturismo, ecoturismo, etc</p> <p>Viaje de familiarización blog trip (2017) Documental sobre los valores de la RBM (2017)</p> <p>Incluye dos sub-actuaciones:</p> <p>Desarrollo de una APP de Realidad Aumentada como herramienta educación ambiental de apoyo a las experiencias que ofrecen las empresas. Aplicación con información de los recursos naturales de forma que las empresas puedan apoyarse en la información de realidad aumentada en sus actividades optimizando así la calidad de la experiencia. Esta herramienta permite desestacionalizar los recursos y poder mostrar por ejemplo flores fuera de la época de floración o animales en su hábitat sin interferir en la fauna, de forma que indirectamente desestacionaliza el periodo de realización de la actividad (realizable cualquier día del año).</p> <p>Se cargarían 10 ítems o recursos de gea, flora y fauna en la aplicación. Los más representativos presentes en las zonas de desarrollo de las actividades de forma que los visitantes puedan “observarlos” sin necesidad de que tengan presencia física las especies simultáneamente al desarrollo de la actividad.</p> <p>Campaña de contenidos multimedia en el Ecoturista.com</p> <p>Al hilo del Plan de promoción turística de la RBM.</p> <p>Una de estas acciones concretas es hacer una campaña de reportajes multimedia incluyendo fotos/videos 360º con Realidad Virtual (VR) en El Ecoturista.com, la primera revista multimedia 4.0 de ecoturismo. Turismo de Naturaleza Responsable.</p> <p>Se harían reportajes de Monfragüe para diferentes secciones: “Espacio Natural” (1 reportaje RBM), “Experiencias (1 gea, 1 flora y 2 fauna (birdwatching y berrea), “Pintando en” (2 zonas de la RBM, 1 reportaje por zona), “Ecoturismo accesible” (1 reportaje), Naturaleza de Vértigo en 360VR (1 video 360 VR desde el Castillo de Monfragüe), etc.*</p> <p>* Contenidos a definir con el Ejecutor y que se publicarían progresivamente a lo largo de un periodo de 3 meses (quedando luego en la hemeroteca de la revista a disposición de los usuarios).</p> <p>Las secciones de esta revista multimedia susceptibles de incorporar fotos 360ºVR y videos 360º VR son Espacio Natural, Experiencias y Naturaleza de Vértigo. Estos 3-5 videos 360º VR se cederían al PNM, RBM, etc. para insertar en sus web y difusión RRSS, Ferias, etc. En el caso de que Monfragüe se una al Club Ecoturismo en España, también se contempla la cesión de estas fotos 360VR y videos 360ºVR para el Club de Ecoturismo en España y su difusión en web SoyEcoturista y RRSS.</p> <p>Se puede editar un video del destino uniendo esos recursos en un solo video de unos 3 minutos para llevar a ferias, etc.</p>
Ejecutor	Diputación de Cáceres
Actores implicados	Diputación de Cáceres DG de Turismo DG de Medio Ambiente PNM Empresarios

	Como potencial actor implicado la Asociación Ecoturismo en España
Periodo de ejecución	Corto , medio y largo plazo: 2016-2020
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos
199.297,57 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM ○ Recursos humanos: ○ Observaciones: ejecutados. Durante 2018-2020 se seguirán realizando acciones de promoción. ○ Creación de una marca: 5.432,9 € ○ Página web promocional del destino Reserva de la Biosfera de Monfragüe: 21.749,75 € ○ Creación de un banco de imágenes: 21.133,86 € ○ Plan de Comunicación del Mes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe: 19.118 € ○ Impresión de material promocional turístico: 19.096,25 €. ○ Sistema de Inteligencia turística, marketing directo y fidelización de clientes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe: 19.844,00€. ○ Elaboración de un dossier de contenidos para la promoción de la Reserva: 1.730 € ○ Elaboración de material audiovisual para la promoción de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe: 9.752,6 € ○ Acto promocional mes de la RBM. Se han ejecutado varias actuaciones durante 2016 y 2017 por un presupuesto de 61.805,03 €. ○ Campaña de comunicación en RRSS: 21.000,00 € (2018) ○ Viaje de familiarización blog trip 6.500 € (2018) ○ Documental sobre los valores de la RBM (2016): 65.098 €. ○ Desarrollo app realidad aumentada: 1.500 € ○ Campaña de contenidos multimedia en El Ecoturista.com: 5.800 €
Resultados previstos	
Creación de una marca del destino Reserva de la Biosfera de Monfragüe y Manual de uso . Será usada por las empresas de turismo y los gestores de la RB.	
Página web promocional del destino Reserva de la Biosfera de Monfragüe www.turismomonfrague.com Se usará para mejorar la comunicación de la RBM y la promoción del destino turístico y sus productos.	
Creación de un banco de imágenes. Realización de un banco de imágenes de 965 fotos .	
Con la comunicación del mes de la RB se han realizado todas sus actividades y comunicado adecuadamente, con tres reportajes sobre cada una de las actividades. Cada reportaje conllevaba un VÍDEO que ha ayudado a promocionar y consolidar las palabras relacionadas y de oportunidad del contenido de cada reportaje. Estos vídeos se han adaptado al formato adecuado de cada red social o medio de difusión en los que se publicaron. Han requerido, por tanto, 20-30 vídeos en 2 meses para cada formato: Vídeos YouTube, Vídeos formato Instagram, Vídeos formato Facebook Vídeos formato Google Plus, Vídeos formato Twitter. Se han obtenido unas 12 imágenes Y 10 vídeos en 360º de las actividades .	
Con la edición de materiales promocionales de la RB se han editado: guía de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe 3.500 uds, recetario de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe 3.000 uds., folleto de gastronomía familiar 5.000 uds, folletos centros de interpretación 13 modelos 5.000 uds., mantel	

individual de los centros de interpretación 3 modelos 5.000 uds, topoguías rutas cicloturismo 8 modelos 5.000 uds. topoguías de senderos. 14 modelos 5.000 uds, unidad Didáctica Reserva de la Biosfera de Monfragüe 1.000 uds.

Participación de población local y turistas en el Sistema de Inteligencia turística, marketing directo y fidelización de clientes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, a través de las correspondientes tarjetas.

Dossier de contenidos de la RBM y video elaborados.

Acto promocional mes de la RBM: Ruta de Cicloturismo BTT, 4 lobos entre los municipios de Serradilla-Mirabel-Casas de Millán y Serradilla, Ruta Senderista y Cicloturista por la Vía Verde de Monfragüe.

Desarrollo de una APP de Realidad Aumentada

Mejora de la calidad de la experiencia, tanto en la información ofrecida por la empresa a sus clientes como la percibida por éstos. Herramienta en consonancia con las características de Monfragüe Destino Inteligente y Sostenible

Campaña de contenidos multimedia en el Ecoturista.com

Mejora de la visibilidad del destino asociado a Ecoturismo. Presencia en la primera revista multimedia 4.0 especializada en Ecoturismo y en sus RRSS asociadas.

Resultado de la producción de las fotos360 VR y los videos 360 VR es la mejora de la calidad de la información y la generación de contenidos adaptados a las nuevas TICs. Contenidos en consonancia con las características de Monfragüe Destino Inteligente y Sostenible (9.2).

Obtención de material audiovisual 360 VR para ofrecer contenidos desde webs institucionales y valiosa herramienta de promoción en ferias.

Seguimiento

Indicador	Umbral	Método
Marca diseñada y usada por los gestores del destino y las empresas de turismo Web operativa y con nº de visitas Banco de imágenes disponible con 200 fotos. Mes de la RB asentado como actividad anual, nº de actividades, nº de participantes en cada actividad. Nº de turistas y residentes que usan la tarjeta de fidelización turística. Dossier de contenidos de la RB y video divulgativo. Nº y tipo de materiales promocionales editados.		

Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.

PRUG, plan de Acción RBM

EDICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LA NATURALEZA DE MONFRAGÜE Y SU ENTORNO		3.4
Objetivos	<p>Fomentar la valorización de los recursos naturales de la comarca de Monfragüe y su Entorno, a través de la promoción de los mismos.</p> <p>Se pretende disponer de un material completo y actual que incida en la difusión de los valores naturales del territorio y, con ello, fomentar la promoción turística de la Naturaleza de la comarca, tanto a los potenciales visitantes como a los profesionales y en su atractivo como motor de desarrollo turístico.</p>	
Descripción	<p>Edición de material promocional sobre la naturaleza de la Comarca de Monfragüe y su Entorno:</p> <p><u>Desplegables naturaleza comarca de Monfragüe y su Entorno</u></p> <p>Diseño, maquetación, impresión de 4 banner desplegados de 120x200 cm sobre las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales puntos de observación de aves en Monfragüe y su Entorno, con una breve descripción de cada uno de ellos y un mapa comarcal con su ubicación. • Especies destacadas. Ilustración de las principales aves existentes en Monfragüe y su Entorno con una breve descripción de cada una. • Rutas por Monfragüe y su Entorno. Principales rutas existentes en la comarca con una breve descripción y un mapa de la comarca con su ubicación. • Espacios Protegidos. Reserva de la Biosfera y Parque Nacional, con textos descriptivos y fotografías de estas principales figuras de protección. <p><u>Miniguía de la biodiversidad de Monfragüe</u></p> <p>Publicación de 3.000 ejemplares en formato miniguía (12X16cm), de 80 páginas, con textos bilingües (español-inglés) sobre los principales elementos de la biodiversidad existente en el ámbito de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.</p> <p>Esta publicación contendrá una introducción a la variada biodiversidad de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, posteriormente se detallarán las principales especies de aves, insectos, anfibios, mamíferos, peces y vegetación existente en el ámbito de la Reserva de la Biosfera, con textos descriptivos bilingües (español-inglés) e ilustraciones. Se incluirá un espacio para información turística (rutas, senderos y miradores recomendados) y un listado para anotar la observación de especies en campo.</p> <p><u>impresión de cartel de aves</u></p> <p>Este material se editó en el programa anterior y dado su éxito se ha decidido la reimpresión de 3.000 ejemplares. 33 x 50 cm.</p> <p><u>Edición de material divulgativo del PNM</u></p> <p>La dirección General de Medio Ambiente edita para el Parque Nacional de Monfragüe folletos de rutas y posters</p>	
Ejecutor	Asociación para el desarrollo de Monfragüe y su entorno (ADEME) Dir Gen Medio Ambiente.	
Actores implicados	Diputación de Cáceres Parque Nacional de Monfragüe	
Periodo de ejecución	2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	

32.463,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de financiación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Programa LEADER 2014-2020 -cofinanciado por fondos de la Unión Europea (FEADER), del MAPAMA y de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura. ○ Dir Gen. Medio Ambiente: folletos del parque. • Recursos humanos: equipo Técnico ADEME • Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pendiente aprobación del proyecto LEADER por parte del Servicio de Diversificación y Desarrollo Rural de la Consejería de Medio Ambiente y Rural Políticas Agrarias y Territorio. ○ Edición de material promocional: 12.463,00 € ○ Ed de material promocional del parque: 5.000 € anuales (total 10.000€) 	
Resultados previstos		
Edición de material promocional		
Valorización de los recursos naturales de la comarca de Monfragüe y su Entorno, a través de la promoción de los mismos.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de publicaciones	1 vez	
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEME. Programa LEADER 2014-2020. Decreto 184/2016 de 22 de noviembre por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader para el periodo de programación 2014-2020.		

TALLER EMPRESARIAL DE PROMOCIÓN ORIENTADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		3.5
Objetivos	Promoción de los productos ligados a la RBM a través de la formación de los empresarios en la comercialización de los productos.	
Descripción	Se abordará en el primer semestre, con aquellos empresarios que vienen participando activamente en los distintos procesos emprendidos en el territorio en la pasada anualidad. Se contratará a alguna asistencia especializada que les dé instrucciones, materiales e información de cómo abordar la comercialización de productos turísticos. La idea es que sea lo más práctico posible y se puedan ver la viabilidad de dicha comercialización.	
Ejecutor	Diputación de Cáceres	
Actores implicados	Empresarios que vienen participando activamente en los procesos emprendidos en el territorio, DG de Turismo	
Periodo de ejecución	2018	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
7.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM ○ Recursos humanos: asistencia técnica externa ○ Observaciones: 3.500x2 años. 	
Resultados previstos		
Empresarios más formados con capacidad de promocionar sus productos turísticos		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Taller realizado	1 Taller realizado	
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PCTRBM		

MANTENIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA RBM		3.6
Objetivos	Mejorar la información que se ofrece al visitante	
Descripción	<p>Para realizar el mantenimiento y consolidación del sistema de Puntos de Información, está previsto realizar las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Visitas periódicas</u> a los Puntos de Información para realizar un seguimiento de la atención al público e informar de novedades. • <u>Contacto permanente</u> de información sobre noticias, nuevos servicios del parque, etc. personalmente y por correo electrónico. • Suministro de <u>material divulgativo e información a través de las pantallas táctiles disponibles en los 15 establecimientos.</u> 	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe. Dirección General de Medio Ambiente	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo: 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
7.500 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Dirección General de Medio Ambiente, Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. ○ Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Oficina de Uso Público, Jefe de Negociado de Información y Atención Pública del Parque y/o Director del Parque. 	
Resultados previstos		
<p>Punto de información turística Acreditados del PNM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa de Cultura de Casas de Millán • Geo Centro Monfragüe de Casas de Miravete • Bar "La Fragua" de Casatejada • Estación de Servicio "Ventilla del Camionero" de Deleitosa • Hostal-Restaurante Mont Blanc de Jaraicejo • Centro Actividades sobre las Abejas y la Biodiversidad de Higuera • Camping-Bungalows Monfragüe de Malpartida • Bar-Centro Social de Mirabel • Centro de Interpretación " La Casa de los Aromas" de Romangordo • Oficina Parque Ornitológico Arrocampo de Saucedilla • Centro Interpretación la Huella del Hombre de Serradilla • La Tienda de Serrejón • Centro de Interpretación "Pórtico de Monfragüe" de Toril • Oficina de Turismo de Torrejón el Rubio • Centro de Visitantes del P. N. de Monfragüe de Villarreal de San Carlos 		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de puntos de información que se mantienen	Mínimo: mantener los puntos de información situados en los Centros de Interpretación de los municipios de la RBM	Memoria Uso Público del Parque
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Nacional de Monfragüe		

LÍNEA 4. GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

La Línea 4 incluye el aspecto claves 6, 9 y 10 de la CETS.

Aspecto 6: asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.

- Prever, realizar un seguimiento y minimizar conflictos potenciales o existentes con la población local.
- Mantener buena comunicación y compromiso con la población local.
- Fomentar y desarrollar el asociacionismo actores locales.

Aspecto clave 9: realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos

- Seguimiento de visitantes: número, caracterización, gasto realizado y grado de satisfacción.
- Seguimiento de la actividad turística: funcionamiento y necesidades.
- Seguimiento de los impactos del turismo: en el medio ambiente, en la economía y en la población local.
- Seguimiento del grado de ejecución del Plan de Acción.

Aspecto clave 10: comunicar las acciones y compromisos de la CETS.

- Participar en eventos y actividades relacionadas con Europarc y la Red de Parques con la CETS.
- Llevar a cabo las acciones necesarias para la renovación de la acreditación con la CETS.

IMPLANTACIÓN DEL MÉTODO DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES EN LA RBM		4.1
Objetivos	Realizar un diagnóstico previo sobre la capacidad del destino turístico Reserva de la Biosfera de Monfragüe para ser un destino turístico inteligente, e implantar de forma piloto la metodología DTI para usar de forma eficiente los datos turísticos (demanda, oferta, impactos) y diseñar las mejoras oportunas.	
Descripción	El Sistema de Inteligencia Turística es capaz de cargar, procesar y analizar información que transforma en conocimiento de utilidad, relevante, sistematizado y ordenado, para ponerlo al servicio del gestor del destino y todos los actores del mismo. Más allá del valor innovador y del uso de tecnologías de última generación (<i>Big Data</i> y <i>Business Intelligence</i>), es de vital importancia detectar y fomentar la generación de información relevante, de forma que el destino sea capaz de constituirse como principal fuente generadora de inteligencia y conocimiento turístico a nivel local. Para ello Segittur realizará una asistencia técnica que permita identificar la información relevante, sus métodos de obtención, y el conocimiento turístico disponible para, combinando fuentes de datos y análisis de los mismos, ofrecer recomendaciones a los gestores del destino para que este se más inteligente y sostenible.	
Ejecutor	Segittur	
Actores implicados	PN, empresas de turismo, diputación, DG de Turismo	
Periodo de ejecución	2018	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
40.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: Segittur y PNM. ○ Recursos humanos: asistencia de Segittur ○ Observaciones: estimación basada en reparto de la asistencia. 	
Resultados previstos		
Diagnóstico realizado poniendo de relieve datos actuales sobre la demanda turística, sus métodos de cálculo, y sobre la oferta turística y sus sistemas de seguimiento. Recomendaciones sobre inteligencia y sostenibilidad del destino.		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Diagnóstico realizado Documento de recomendaciones		
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Plan de Acción de la RBM		

CONSOLIDACIÓN/MANTENIMIENTO DEL FORO DE TURISMO SOSTENIBLE DE MONFRAGÜE		4.2
Objetivos	Seguir la ejecución del Plan de Acción 2016-2020 dando participación a los actores implicados.	
Descripción	Se trata de mantener las reuniones y mecanismos participativos para ir validando la ejecución del plan, y poder aplicar modificaciones en función de cómo se vayan ejecutando las actuaciones, de forma que se puedan cambiar algunas que no puedan realizarse por problemas de financiación por otras nuevas propuestas que cuadren con los objetivos de la CETS. Este foro debe producir informes que el personal del PN eleve al Patronato del PB y al Consejo de participación de la RB.	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe	
Actores implicados	Diputación de Cáceres, DG de Turismo Empresarios, ayuntamientos, entidades locales, asociaciones, ONG, población local...	
Periodo de ejecución	Corto, medio y largo plazo 2016-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
3.080 €	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Vías de financiación</u>: Dirección General de Medio Ambiente, Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. • <u>Recursos humanos</u>: <ul style="list-style-type: none"> ○ Técnico CETS dedicando 1.500 horas durante 5 años. Presupuesto incluido en la actuación 1.1. ○ Jefe de Negociado de Información y Atención Pública del parque para revisión de documentos y asistencia a reuniones (125 horas en total), 2.500 € ○ Componentes del foro (al menos 16 horas al año cada uno, 80 horas en total cada uno). Dedicación sin estimar. ○ <u>Aclaraciones al presupuesto</u>: material fungible necesario para las reuniones 580 € 	
Resultados previstos		
<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de un espacio de trabajo activo y eficaz para trabajar de forma coordinada y participada en materia de turismo sostenible. • Contar con un instrumento eficaz para realizar el seguimiento del grado de cumplimiento del Plan de Acción. 		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Entidades representadas en el Foro de Turismo Sostenible	Mínimo: 1 reunión anual Mínimo: continuidad de las entidades que han participado en la elaboración del Dossier.	Memorias de Uso Público del Parque Informes y/o actas de las reuniones
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Nacional de Monfragüe		

ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN POR EL PATRONATO DEL PNM (PRUG)		4.3
Objetivos	Mejorar los conocimientos sobre el Parque para su protección	
Descripción	Elaborar un catálogo de actividades de investigación por el Patronato y el Consejo de Participación del Parque Nacional y la Reserva de la Biosfera de Monfragüe con el objetivo de difundirlo entre las universidades y otros organismos de investigación para que se incluyan entre sus objetivos.	
Ejecutor	Parque Nacional de Monfragüe. Dirección General de Medio Ambiente	
Actores implicados	Parque Nacional de Monfragüe. Dirección General de Medio Ambiente Patronato del Parque Nacional de Monfragüe Consejo de Participación de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe	
Periodo de ejecución	Medio y largo plazo 2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
3.500 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: ○ Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Director del Parque, jefe de negociado, miembro del comité científico de la RBM. • 1 Técnico para difusión del catálogo entre las universidades y otros organismos • Miembros del patronato y consejo de participación sin estimar. ○ Observaciones: 	
Resultados previstos		
Redactar un documento donde figure el catálogo de actividades de investigación		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Documento redactado	Mínimo: 3 temas nuevos a investigar Mínimo: difusión a 3 universidades	Catálogo y confirmaciones de envío.
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
PRUG		

PROGRAMA DE HERMANAMIENTO DE LA RBM		4.4
Objetivos		
Descripción	<p>Programa de hermanamiento de la RBM con el Geoparque Villuercas Ibores Jara.</p> <p>Se trata de crear un mecanismo para el intercambio de experiencias y sobre el modelo de gestión de la RB y el Geoparque, pues son espacios contiguos.</p> <p>Consiste en un viaje con un programa de actividades o eventos a realizar y preparar previamente por los participantes en el programa de intercambio (gestores, empresarios, equipos municipales, empresarios), con el fin de propiciar lazos de entendimiento sobre la gestión, y conexiones para favorecer productos y rutas turísticas conjuntas. El programa podría ampliarse a la RB Tajo Internacional, tomando como hilo conductor el río Tajo.</p>	
Ejecutor	PN Y RBM	
Actores implicados	Ayuntamientos, empresarios	
Periodo de ejecución	2019-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
2.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM o presupuesto del PN ○ Recursos humanos: equipa de uso público del PN. ○ Observaciones: posible realización con algún remanente del PCTRBM (se estima sólo 1 viaje del programa de hermanamiento) 	
Resultados previstos		
Viajes de hermanamiento de las empresas y técnicos municipales a los otros destinos para aprender y para acordar intercambios empresariales, creación de experiencias conjuntas		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de viajes y asistentes		
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Memoria del PN		

ADHESIÓN DE LA RB AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA		4.5
Objetivos	Dotar a los gestores del destino turístico RBM con las herramientas de promoción y gestión del club Ecoturismo en España	
Descripción	Se trata de activar al gestor de la RB y a sus empresas para su pertenencia al Club Ecoturismo en España, incorporándose con contenidos y experiencias de ecoturismo a la web del club, pagando la cuota al club, y participando activamente en las acciones de promoción. Se realizarían talleres de creación de experiencias de ecoturismo con los requisitos del club Ecoturismo en España. Con la adhesión el destino de favorecería de las acciones de fomento de la comercialización del ecoturismo que hace el club (bolsas de contratación con operadores extranjeros, acuerdos con agencias de viaje, sistema de acreditación de agencias con la CETS, etc).	
Ejecutor	Gestor turístico Diputación de Cáceres	
Actores implicados	Asociación de empresarios, ayuntamientos, GDR	
Periodo de ejecución	2018-2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
0 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: PCTRBM a través de la acción 2.13 ○ Recursos humanos: ○ Observaciones: Es difícil llevar esta acción a cabo porque los empresarios no están bien organizados como sector. Es un punto débil. Como la Diputación de Cáceres es socio del club Ecoturismo en España, podría propiciar la adhesión de las empresas a través de la formación que se imparta. 	
Resultados previstos		
Con la adhesión el destino de favorecería de las acciones de fomento de la comercialización del ecoturismo que hace el club (bolsas de contratación con operadores extranjeros, acuerdos con agencias de viaje, sistema de acreditación de agencias con la CETS, etc).		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº y tipo de acciones en las que participan con el club ecoturismo		
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Plan Acción RBM		

PARTICIPACIÓN DE LA RBM EN EL OBSERVATORIO DEL ECOTURISMO EN ESPAÑA		4.6
Objetivos	Mejorar el conocimiento del turista de la RBM y de las repercusiones del turismo en ella	
Descripción	Consiste en que, en este destino, las empresas de turismo aplicarían un cuestionario online para conocer mejor a los consumidores de ecoturismo de sus negocios. El cuestionario sería facilitado por la Asociación Ecoturismo en España. Además, abriría un cuestionario común para conocer las repercusiones positivas de este producto. El gestor de la RB y del PN participaría facilitando indicadores de uso público y turístico.	
Ejecutor	Diputación de Cáceres y Asociación Ecoturismo en España	
Actores implicados	Asociación Ecoturismo en España, empresas turísticas, gestores de los centros de interpretación.	
Periodo de ejecución	2019	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
0 €	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vías de financiación: ○ Recursos humanos: recursos humanos de las empresas participantes ○ Observaciones: es una acción que no cuesta inversión si las empresas participasen. 	
Resultados previstos		
Conocer mejor a los consumidores de ecoturismo		
Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Nº de empresas participantes en el observatorio		
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Memoria del PN		

RENOVACIÓN DE LA CETS PARA EL PERIODO 2021-2025		4.7
Objetivos	Realizar un adecuado seguimiento del Plan de Acción y renovar la acreditación	
Descripción	<p>La CETS no es una simple certificación, sino una herramienta de trabajo y un proceso continuo de mejora de la sostenibilidad turística de los espacios protegidos y empresarios turísticos, por lo que es necesario asegurar su continuidad una vez haya finalizado la implantación del primer Plan de Acción en el territorio.</p> <p>Se realizarán los siguientes trabajos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Acuerdos necesarios</u> para la renovación de la CETS en Monfragüe. • <u>Presentación de la propuesta</u> de renovación de la CETS al Foro de Turismo Sostenible de Monfragüe en la reunión de evaluación final del Plan de Acción 2016-2020. • <u>Reuniones específicas</u> de la Comisión de Seguimiento y Coordinación del Foro de Turismo Sostenible de Monfragüe para la elaboración de la segunda Estrategia y segundo Plan de Acción. • <u>Reuniones específicas</u> del Foro de Turismo Sostenible de Monfragüe y otros actores interesados para la elaboración de la segunda Estrategia y segundo Plan de Acción. • Redacción final del <u>Dossier de Renovación</u> y envío a la federación EUROPARC. <p>Preparación y desarrollo de la <u>visita de auditoría</u> de EUROPARC.</p>	
Ejecutor	Parque nacional de Monfragüe	
Actores implicados	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Seguimiento y Coordinación • Foro de Turismo Sostenible de Monfragüe 	
Periodo de ejecución	Largo plazo: 2020	
Presupuesto	Vías de financiación y Recursos humanos	
22.200 €	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Vías de financiación</u>: Dirección General de Medio Natural, Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente de la Junta de Extremadura. • <u>Recursos humanos</u>: <ul style="list-style-type: none"> ○ Técnico encargado de CETS con dedicación exclusiva los últimos 4 meses para organización y dinamización de reuniones, redacción y edición del Dossier de Renovación (640 horas en total). Presupuesto incluido en la actuación 1.1. ○ Jefe de Negociado de Información y Atención Pública del parque para dar apoyo a la renovación, asistir a reuniones, lograr los compromisos de sus entidades y cumplimentar el nuevo Plan de Acción (150 horas en total). 3.000 € ○ Componentes del grupo de seguimiento y coordinación y del Foro de Turismo Sostenible de Monfragüe, dedicación sin estimar. • <u>Aclaraciones al presupuesto</u>: <ul style="list-style-type: none"> ○ Gastos comidas y cafés de reuniones, tasa renovación y gastos auditor, 7.200 € ○ Se valorará la necesidad de contratar una asistencia técnica estimada en 12.000 € 	
Resultados previstos		
<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la renovación de la acreditación del Parque Nacional de Monfragüe con la CETS para el periodo 2021-2025 • Asegurar el compromiso de los actores locales con la sostenibilidad del turismo en Monfragüe durante otros cinco años 		

Seguimiento		
Indicador	Umbral	Método
Consenso para la renovación	Lograr en consenso para la renovación de la CETS en Monfragüe por el Foro de Turismo Sostenible de Monfragüe	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo: acta de la reunión de validación final del Plan de Acción 2016-2020
Instrumento de planificación o gestión en el que se apoya la actuación.		
Plan de acción CETS		

RESUMEN DE LAS FICHAS DEL PLAN DE ACCIÓN 2016-2020 DE LA CETS DE MONFRAGÜE

LÍNEA ESTRATÉGICA	Nº	ACCIÓN	ACTOR EJECUTOR	PRESUPUESTO PREVISTO €
LÍNEA 1 PLANIFICACIÓN, CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RB DE MONFRAGÜE COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBE	1.1	Dotación de RRHH dedicados a la CETS en el PN Monfragüe	PNM-DGMA	52.800
	1.2	Redacción del Plan de Acción de la RBM	PNM-DGMA	15.960
	1.3	Análisis de la afluencia de visitantes al PNM	PNM-DGMA	24.000
	1.4	Redacción y ejecución del Programa de educación ambiental del PNM	PNM-DGMA	181.160
	1.5	Programa de voluntariado ambiental en el PN y RBM	PNM-DGMA	40.600
	1.6	Estudio de investigación y documentación para la puesta en marcha de la figura del parque arqueológico en la RBM	Diputación de Cáceres	10.043
	1.7	Elaboración de calcos digitales del arte rupestre de los yacimientos de la RBM	Diputación de Cáceres	20.000
	1.8	Líneas de ayudas LEADER a entidades locales que promuevan proyectos no productivos para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural de los municipios	ADEME	200.000

	1.9	Líneas de ayudas LEADER para la creación y desarrollo de empresas de turismo en Monfragüe y su entorno (Incluida la eficiencia energética)	ADEME	NO SE PUEDE PRECISAR
	1.10	Apoyo al transporte colectivo del parque	PNM-DGMA	105.800
	SUBTOTAL LÍNEA 1			650.363
LÍNEA 2 MEJORA DE EQUIPAMIENTOS, EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y FORMACIÓN	2.1	Programa de adecuación de equipamientos de uso público del PN y de la RB	PNM-DGMA	1.363.087,7
	2.2	Adecuación y mejora de rutas de la RBM	Diputación de Cáceres	195.104,86
	2.3	Elaboración del procedimiento de seguridad y manual de emergencia del parque	PNM-DGMA	1.946
	2.4	Estudio, compra e instalación de señalización patrimonial y direccional hacia la RBM	Diputación de Cáceres	100.652,46
	2.5	Funcionamiento en red de los centros de interpretación de la RB	Diputación de Cáceres	607.675,19
	2.6	Renovación de la certificación Q de calidad en la gestión de uso público del PNM	Diputación de Cáceres	6.815,40
	2.7	Curso de Acreditación de Guías del PNM	PNM-DGMA	8000
	2.8	Participación del PNM y RBM en Acciones formativas referentes a la CETS y la RBM	PNM-DGMA	4.900

	2.9	Acciones formativas para el sector turístico en Monfragüe y su entorno	ADEME	25.000
	2.10	Acreditación de empresas turísticas en el sello Family point	Diputación de Cáceres	21.683,20
	2.11	Desarrollo e implantación del certificado de calidad cicloturista <i>bikerfriendly</i> en la RBM	Diputación de Cáceres	18.755
	2.12	Renovación, formación y acreditación de empresas con producto RBM	Diputación de Cáceres	7.327,50
	2.13	Creación del producto paradores de turismo y PNM	SEGITTUR	4.000
	SUBTOTAL LINEA 2			2.364.947,31
LÍNEA 3 COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO SOSTENIBLE	3.1	Acciones de promoción y comunicación sobre la RBM	Diputación de Cáceres - PNM	40.553,76
	3.2	Eventos y actividades de desestacionalización	Diputación de Cáceres	27.860,25
	3.3	Plan de promoción turística de la RBM	Diputación de Cáceres	199.297,57
	3.4	Edición de material promocional de la naturaleza de Monfragüe y su entorno	ADEME	32.463
	3.5	Taller empresarial de promoción orientada a la comercialización de productos turísticos	Diputación de Cáceres	7.000

	3.6	Mantenimiento y consolidación de los puntos de información turística de la RBM	PNM	7.500
	SUBTOTAL LÍNEA 3			314.674,58
LÍNEA 4 GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	4.1	Implantación del método destinos turísticos inteligentes y sostenibles en la RBM	SEGITTUR	40.000
	4.2	Consolidación/mantenimiento del foro de turismo sostenible Monfragüe	PNM	3.080
	4.3	Elaboración de un catálogo de actividades de investigación por el patronato del PNM (PRUG)	PNM-DGMA	3.500
	4.4	Programa de hermanamiento de la RBM	PN Y RBM	2000
	4.5	Adhesión de la RB al Club Ecoturismo en España	Gestor turístico Dip. de Cáceres	PTE
	4.6	Participación de la RBM en el observatorio del ecoturismo en España	Diputación de Cáceres y Asociación Ecoturismo en España	PTE
	4.7	Renovación de la CETS para el periodo 2021-20125	PNM	22.200
	SUBTOTAL LÍNEA 4			70.780
	TOTAL CUATRO LÍNEAS			3.400.764,89

