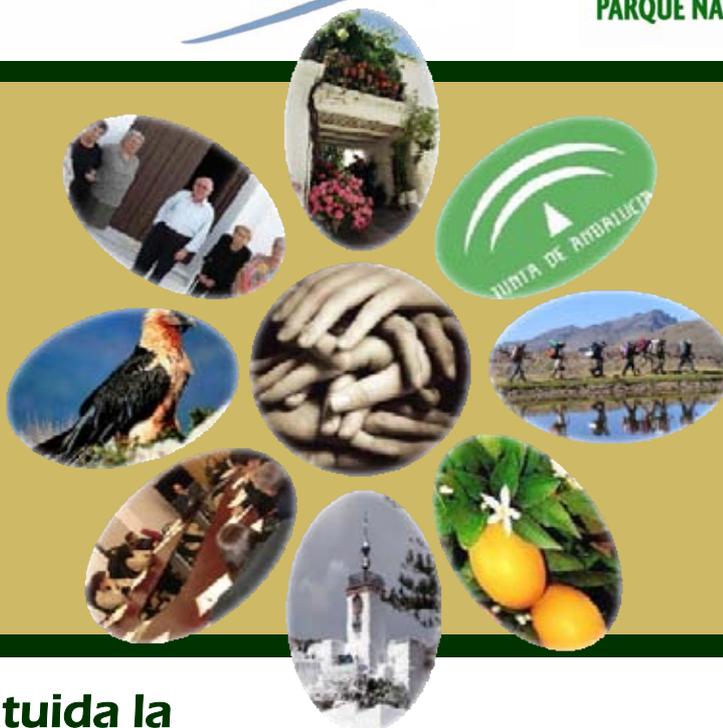


EUROPARC  
FEDERATION



CARTA EUROPEA  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS



## CONTENIDO

### Experiencia

Turisme Garrotxa

2

### Foro CETS

Reuniones  
Asociación

4

### Cooperación

Acciones

7

### Difusión

promoCETS 2010

10

### Difusión

Sulayr y otras  
actuaciones

13

### Formación

Jornadas  
formativas

15

### Nosotros

Al-Mihras, T.Activo

17

## Constituida la

# Asociación

## Foro de la CETS de Sierra Nevada

En el Plan de Acción 2009-13 de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, y respondiendo al principio 1 de la misma, cuyo objetivo general es implicar a todas las partes relacionadas con el turismo en el Espacio Protegido y su entorno, en la gestión y el desarrollo turístico del territorio, se define como objetivo específico la consolidación e institucionalización del Foro de la CETS de Sierra Nevada.

Por tanto, con fecha de 23 de marzo de 2010 queda constituida la Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada, con sede social en C/Barrio 35, Beas de Granada, Granada. Los socios fundadores son las empresas de turismo activo Mamut Sierra Nevada y Al-Mihras, el Balneario de Lanjarón, el Aula de Naturaleza Ermita Vieja y la Asociación Turismo Alpujarra.

La nueva figura legal del Foro le aporta ventajas para promover la consecución e implantación de la CETS en el territorio: buscar y exponer modelos asociativos consolidados para impulsar la agrupación y organización del sector turístico del territorio, y así fomentar su desarrollo, promoción y comercialización; solicitar ayudas y subvenciones de cualquier tipo o clase y establecer relaciones de colaboración y participación a instituciones, organismos de carácter público como privado, nacionales o extranjeras.



## FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD

# La Asociación “Turisme Garrotxa” como Foro Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa

Texto: Josep M. Prats

Técnico del Parque Natural de la  
Zona Volcánica de la Garrotxa

Cuando el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa fue invitado, en 1997, a formar parte del grupo de 10 parques piloto para la redacción de la Carta Europea de Turismo sostenible, esta invitación se basaba en el papel jugado por el parque en la creación de una asociación que agrupaba a todos los actores implicados en el desarrollo turístico de la comarca de la Garrotxa. Esta fue la experiencia que aportó el parque como ejemplo de colaboración entre los gestores del espacio protegido y el sector privado, algo que la Carta considera esencial para garantizar un desarrollo verdaderamente sostenible del turismo en espacios protegidos.

Turisme Garrotxa nació con la voluntad de agrupar y coordinar al sector público y el privado para tener una sola voz en materia de turismo y hacer frente a una fragmentación que limitaba seriamente las posibilidades de desarrollo en la comarca. El Parque Natural impulsó de manera decisiva la creación de esta asociación y la apoyó firmemente desde el inicio mismo, de manera que una vez implicado en el proceso de la Carta Europea fue natural que la asociación se convirtiera en el Foro Permanente.

En la actualidad, Turisme Garrotxa es una asociación privada sin ánimo de lucro integrada por 24 socios públicos, es decir, el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, el Consejo Comarcal de la Garrotxa, el Consorcio de la Alta Garrotxa y los 21 municipios que integran



la comarca, así como 11 socios privados, que representan a los diferentes gremios profesionales y patronatos municipales de turismo: la asociación de hostelería y restauración, la de camping, turismo rural, senderismo, etc. Se trata de una asociación voluntaria y cotizante, es decir, financiada por las cotas de los socios, además de las subvenciones que ha ido obteniendo, especialmente las ayudas europeas del programa Leader.

Además, la asociación cuenta con un total de 200 empresas adheridas, llamadas “Servicios Turísticos Adheridos” que pagan una cuota y reciben servicios directos de promoción, asesoramiento y formación por parte de la asociación. Es clave comprender que “Turisme Garrotxa” es una asociación de asociaciones, que pretende reforzar el tejido asociativo del territorio y no suplantarlos. Pero, a la vez, mantiene un contacto directo con las empresas de los Servicios turísticos adheridos que es esencial para la gestión del día a día.



Parque Natural Zona Volcánica de la Garrotxa

La asociación se rige por cuatro órganos: La asamblea general, la junta de gobierno, el consejo de cooperación y el equipo gestor, formado por tres personas: dos técnicos y una gerente. Además, para los trabajos relacionados con la Carta europea funciona una comisión técnica permanente de coordinación que asegura el seguimiento del Plan de actuación de la Carta y que dirige también el proceso de renovación de la Carta.

“Turisme Garrotxa es hoy día, tras más de 15 años de funcionamiento, una asociación consolidada y con un alto grado de implantación en el territorio. Esto equivale a decir que ha reforzado aspectos clave en el desarrollo turístico del territorio de la Garrotxa como son: en primer lugar la conciencia territorial; hoy se ve el conjunto del territorio como un valor añadido que permite enfocar cualquier política turística con visión de conjunto, respetando las iniciativas

más locales pero siempre en el marco del conjunto de la comarca. En segundo lugar, la conciencia de conjunto del sector turístico, es decir, se ha convertido en una herramienta de colaboración entre públicos y privados que incluye a todos los protagonistas del sector turístico y les dota de una planificación que aúna los esfuerzos de todos. En tercer lugar, esta perspectiva se basa en la conciencia de que el desarrollo turístico debe ser sostenible y basarse en los valores naturales y culturales propios del territorio, el respeto del medio ambiente y una política muy activa en pro de la calidad.

Todo ello ha permitido desarrollar productos turísticos integrados, basados fundamentalmente en el senderismo y el ecoturismo, a partir de una infraestructura creada por la propia asociación que es la red de senderos señalizados llamada “Itinerànnia”, con más de 700 km. de caminos bien señalizados y acondicionados para la práctica en seguridad de esta actividad.

También cabe destacar que gracias al buen funcionamiento de la asociación hay actualmente 22 empresas acreditadas con la Carta Europea de Turismo sostenible, las cuales colaboran estrechamente con el parque y se benefician de una promoción que sigue despertando el máximo interés en el mundo empresarial de la Garrotxa.

Los retos actuales de la asociación pasan por el mantenimiento de este espíritu de unidad, que requiere siempre una atención especial y permanente, a la vez que exige poder seguir ofreciendo nuevas oportunidades a las empresas turísticas. Para lograrlo es esencial contar con los apoyos necesarios en el propio territorio y en la administración pública. En este sentido, contar con la complicidad de las asociaciones de empresarios y de los ayuntamientos es imprescindible y lograrlo depende del trabajo bien hecho y, por supuesto, la voluntad decidida de todos.



# I Reunión de la Asociación

## Foro de la CETS de Sierra Nevada en Mecina Fondales

El día 21 de septiembre tuvo lugar el primer encuentro de la Asociación, recientemente constituida, en el Hotel Mecina Fondales, en Mecina Fondales (Granada).

La convocatoria congregó a 34 personas, procedentes en su mayor parte del sector turístico privado. También asistieron representantes de las distintas administraciones vinculadas al turismo en Sierra Nevada: Grupos de Desarrollo Rural, el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Diputación de Granada (CADE) de Padul y de Cádiar, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) de Granada, la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina y el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Los objetivos de dicha reunión fue iniciar la recepción de solicitudes para la adhesión de socios a la nueva entidad, designar la Junta Directiva definitiva, realizar la propuesta de acciones para las anualidades 2010 y 2011 y presentar el Proyecto de Cooperación "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles".



I Reunión de la Asociación. Mecina Fondales

Los principales resultados del I encuentro de la Asociación son:

- Queda separada la figura de la asociación con personalidad jurídica como ente instrumental y el Foro Permanente como figura de debate, del que siguen formando parte todos los miembros originarios.
- La Junta Directiva queda compuesta por:
  - ✦ Presidente: **Pablo Ruiz de Almirón** (Mamut Sierra Nevada S.L.).
  - ✦ Vicepresidenta de la zona almeriense: **Federica Ther** (Al-Mihras Turismo Activo).
  - ✦ Vicepresidente de la zona granadina: **Luis Espínola** (Balneario de Lanjarón).
  - ✦ Secretario: **Antonio Jiménez** (Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Gr.).
  - ✦ Tesorera: **Roser Buscarons** (Aula de Naturaleza Ermita Vieja).
  - ✦ Miembros consultivos permanentes: Grupos de Desarrollo Rural con competencia en el Área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y el resto de entidades públicas pertenecientes al Foro originario (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Patronato de Turismo, Agencia Idea y CADE).



- Se establecen 6 líneas estratégicas para las anualidades 2010-11: Oferta y promoción conjunta, Calidad turística, Formación, Relaciones económicas y sociales, Relaciones con el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y Seguimiento y Evaluación,
- Dentro de la I línea: Oferta y promoción conjunta se establecieron 3 comisiones o grupos de trabajo para trabajar sobre ello:

✦ **Comisión Gastronomía y Enología**, constituida por: Víctor Fernández (Hotel Mecina Fondales), Antonio Jiménez (Asociación Turismo Alpujarrá) y Rossy Pérez (Hotel Almirez).

✦ **Comisión de Turismo de Naturaleza y Turismo Deportivo**, constituida por: Federica Ther (Al-Mirhas Turismo Activo), Fernando Roca (Nevadensis), Jorge Garzón ("al-Natural) y Pablo Ruiz de Almirón (Mamut Sierra Nevada).

✦ **Comisión de Patrimonio y Cultura**, constituida por: María Rodríguez (La Alacena), Luís Espínola (Balneario de Lanjarón), Ana Martínez (Hilacar) y Roser Buscarous (AN Ermita Vieja).

El orden del día también incluyó la presentación del Blog de Viaje del Sendero Sulayr y Sierra Nevada, a cargo de Jorge Garzón, Director técnico de "al-Natural" y la presentación del Proyecto de Cooperación "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles".

Más información en:

[www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/forocartaeeuropeaSN/mvnforum/index](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/forocartaeeuropeaSN/mvnforum/index)

## II Reunión de la Asociación

### Foro de la CETS de Sierra Nevada en Dílar



La II Reunión de la Asociación tuvo lugar el día 29 de noviembre, en el Aula de Naturaleza Ermita Vieja, en Dílar.

Estuvieron presentes casi 40 personas, en esta ocasión se contó además con la presencia del CADE de Laujar de Andarax, el Patronato de Turismo de Granada, la Agencia Idea de Almería y el Ayuntamiento de la Zubia.



Los principales objetivos de la Reunión fueron definir los aspectos propios de la Asociación: socios, cuotas y logo, y exponer los resultados de las Comisiones propuestas en el anterior encuentro.

Entre las aportaciones surgidas destacan:

- Es **requisito imprescindible** para cualquier entidad privada que quiera pertenecer al Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, ser miembro de la asociación.
- Respecto a la **cuota de socio**:
  - ✦ Se opta por establecer una cuota inicial baja, ya que el funcionamiento inaugural se corresponde con gestiones administrativas, que no suponen gastos excesivos.
  - ✦ Una vez que la asociación determine un programa de actuaciones y fije los presupuestos vinculados al mismo, se ampliará la cuota si con la inicial no se cubren los gastos previsibles.
  - ✦ Se establece una sociedad de mínimos, donde queda fijada una **cuota de ingreso de 60 €** más una **cuota anual de 120 €** por socio.
  - ✦ El pago de la cuota anual se fija en **2 plazos semestrales** de 60 €, por adelantado y dentro de los 15 primeros días de cada semestre (1-15 de enero y 1-15 de julio).
- Respecto a la imagen corporativa de la Asociación se propone un **concurso para el diseño del logotipo**, este debe de identificarse con el fin de la misma y estar bajo el paraguas de Sierra Nevada.

Durante la reunión también se trataron otros temas como fue los avances en el Proyecto de Cooperación "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles" y la presentación del Proyecto Milenium.

La última intervención estuvo a cargo de la empresa malagueña Quidamtur, invitada para presentar **Restur**, un conjunto de servicios de comercialización, gestión y mantenimiento de la oferta turística y una herramienta de marketing que ayuda al empresario turístico a conocer y segmentar mejor su público objetivo, a fidelizarlo y a aumentar la cartera de clientes.



Más información: [www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/forocarta europeaSN/mvnforum/index](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/forocarta europeaSN/mvnforum/index)  
y en [www.quidamtur.org](http://www.quidamtur.org)



## PROYECTO DE COOPERACIÓN

# “Dinamización de la CETS en espacios naturales acreditados: **los Parques Nacionales** **como destinos turísticos sostenibles”**



Parque Nacional Doñana



Parque Nacional Sierra Nevada



Parque Nacional Garajonay

La Carta Europea de Turismo Sostenible es ya una realidad, pero también tiene importantes lagunas que, a través de los Grupos de Acción Local, se pretenden solventar con este proyecto de cooperación.

Este proyecto fue planteado para dignificar la CETS, y es que los últimos debates rondan sobre la vulgarización de la misma. El elevado número de espacios naturales protegidos (ENP) que han obtenido la adhesión a la Carta en los últimos años y las pocas exigencias en la renovación de esta, desembocan en una falta de diferenciación en cuanto a lo que significa este reconocimiento.

A partir de este planteamiento, y teniendo en cuenta que la Secretaria General de Turismo está trabajando en los Club de Producto y que Europarc-España está en disposición de colaborar, los Grupos de Desarrollo Rural de los Parques Nacionales de Sierra Nevada, Doñana y Garajonay presentaron este proyecto en la convocatoria 2010 de subvenciones a proyectos de cooperación interterritorial y transnacional, en el marco de la Red Rural Nacional.

Por tanto, el objetivo primordial es habilitar los mecanismos necesarios para favorecer la dinamización de la CETS en espacios naturales, a través de un esfuerzo de cooperación que parte de los propios territorios acreditados. Para ello, se tratará de activar y fortalecer los ejes estructurantes básicos para todos los territorios con Carta, mediante:

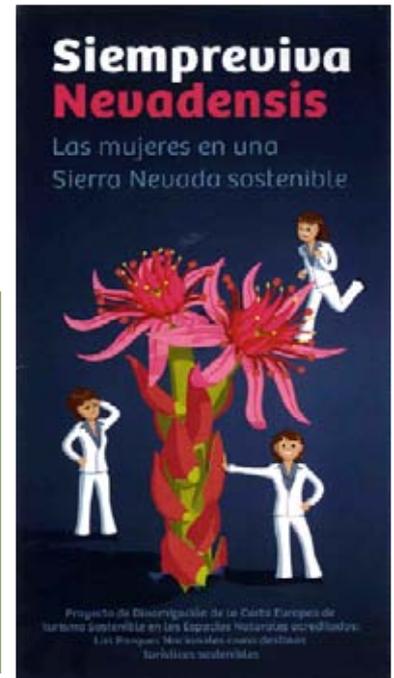
- La **Red de la CETS** como una estructura de actores implicados de estos territorios, en conexión con la actuación del Club ecoturismo en ENP con CETS.
- La **participación**, de modo que la estrategia de la Carta sea el adecuado, y permita avanzar y consolidar la CETS como herramienta de planificación.
- El **club de producto ecoturismo** en ENP con CETS, como una red de destinos turísticos sostenibles que contribuyen al desarrollo sostenible del medio rural.



**Acciones** enmarcadas en el Proyecto de Cooperación:

## 1. *Siempreviva Nevadensis*, *Las Mujeres en una Sierra Nevada Sostenible*

Del 22 al 24 de octubre, tuvo lugar en Capileira el *Encuentro "Siempreviva Nevadensis, Las Mujeres en una Sierra Nevada Sostenible,"* organizado por la Asociación Sierra Nevada Sostenible, integrada por los cinco Grupos de Desarrollo Rural que se encuentran en el ámbito de actuación de Sierra Nevada, esto es, GDR Arco Noreste de la Vega de Granada, GDR Alpujarra Almeriense, GDR Alpujarra de Granada, GDR Valle de Lecrin-Temple y Costa Interior y GDR de Guadix.



Dicho Encuentro, fue inaugurado por Sandra García Martín, Directora General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, quien ha destacado el papel fundamental de la mujer en el desarrollo sostenible, como eje vertebrador del medio rural, así como la buena gestión de los Grupos de Desarrollo Rural coordinados con la Consejería de Medio Ambiente para potenciar Sierra Nevada desde un turismo sostenible, con el trabajo que vienen realizando desde hace años.

La ponencia *La Carta Europea de Turismo Sostenible*, a cargo de Carmen Cabrera, Guía Intérprete del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, hizo un recorrido por la CETS desde sus inicios hasta el momento actual.

La jornada se complementó con un Foro de Participación Empresarial, con experiencias de distintas empresarias y finalizó con una visita guiada a las altas cumbres del Parque Nacional de Sierra Nevada.



## 2. Empresarios de Doñana y Sierra Nevada valoran el "carácter diferencial" de la acreditación a la CETS

Empresarios vinculados a la Carta Europea de Turismo Sostenible y representantes técnicos e institucionales de los Grupos de Desarrollo Rural de los dos principales espacios naturales andaluces participaron a finales del mes de octubre en un intercambio de experiencias en Doñana. **Pág. 8**



El objetivo de esta visita era favorecer un intercambio real de experiencias, en clave LEADER, entre los empresarios y Grupos de Desarrollo de ambos espacios naturales, una de las actuaciones preliminares de este proyecto de Cooperación con la que se pretende articular una red de espacios rurales adscritos a la CETS, y como tal, "de espacios diferenciales, donde se desarrolla un turismo sostenible y comprometido con su entorno".



Este primer encuentro ha servido para poner en común temas y preocupaciones generales, como las restricciones administrativas que les impiden desarrollar nuevas ideas empresariales en los principales Parques Nacionales de Andalucía, el desconocimiento de la CETS como marchio de calidad y compromiso ambiental o, en clave positiva, el impulso y apoyo que reciben de los Grupos de Desarrollo Rural (Aljarafe-Doñana y Condado de Huelva en el Espacio Natural de Doñana Doñana, y Guadix, Valle de Lecrín, Temple y Costa, Alpujarra-Sierra Nevada -en Granada y Almería- y Alfanavada, en el Espacio natural de Sierra Nevada).

No obstante, pese a las dificultades y el sobreesfuerzo que supone para un pequeño negocio turístico contar con la acreditación a la CETS, tanto los empresarios de Doñana como los de Sierra Nevada valoraban los aspectos positivos de esta distinción europea, por la diferenciación que supone en un momento en el que la evolución del turismo va hacia valores naturales.

Por su parte, el gerente del GDR Aljarafe-Doñana, Alfredo Florencio, hacía hincapié en los beneficios que la CETS está aportando al empresariado en Doñana, como "la mayor apertura que se ha producido del Espacio Natural hacia la sociedad y los propios empresarios, la mayor visibilidad y el desarrollo del turismo rural que se está produciendo en la Doñana sevillana y la reactivación del asociacionismo empresarial turístico, que se está organizando y generando una visión en común".

**Participa en el boletín de la carta en sierra nevada**

**CONTACTO:**

Centro Administrativo del PN de Sierra Nevada. Ctra. Antigua de Sierra Nevada, km 7  
18191 Pinos Genil (Granada)  
maria.villa.ext@juntadeandalucia.es

**¡¡LEE EN DIGITAL!!  
EL MEDIO AMBIENTE TE  
LO AGRADECERÁ**

**Y si lo imprimes, ¡utiliza las dos caras!**



## DIFUSIÓN

# PROMOCETS 2010

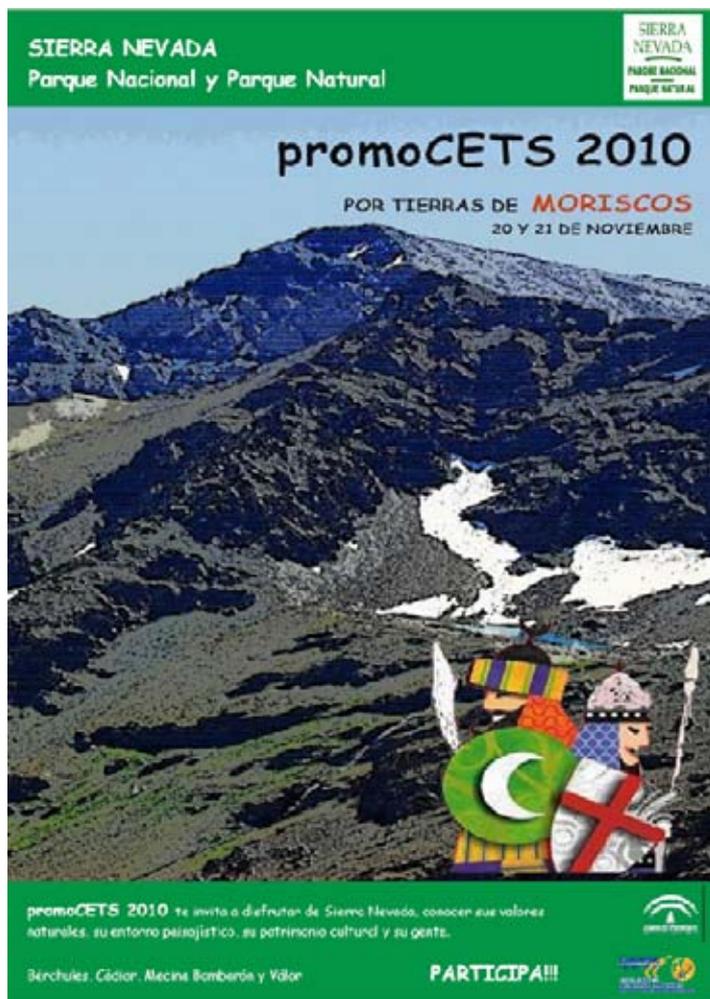
## Por tierras de Moriscos

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada celebró durante el fin de semana del 20 y 21 de noviembre una segunda edición del promoCETS, enmarcado dentro de los principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), "Promocionar productos turísticos genuinos que permitan a los visitantes descubrir, comprender y establecer una relación con el territorio" y "Ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y los temas de la sostenibilidad entre los actores turísticos".

El escenario de las distintas actividades fue el bello paraje de La Alpujarra granadina, concretamente los municipios de Válor, Bérchules, Cádiz y Alpujarra de la Sierra.

El promoCETS 2010 ha consistido nuevamente en un encuentro de actividades gratuitas, con las que se ha pretendido que el participante, ya se tratara de población local o visitante, disfrutara de un lugar incomparable como es Sierra Nevada y conociera un poco más sus valores naturales, su entorno paisajístico, su patrimonio cultural y su gente.

Además se ha hecho un esfuerzo especial en que los asistentes conozcan los proyectos que se están desarrollando en el territorio para mejorar la actividad turística y la calidad de vida de la población local : visitas a un par de establecimientos turísticos adheridos a la CETS (El Cercado de Bérchules y la Alquería de Morayma), que aprovecharon para presentar algunas de sus acciones comprometidas en sus programas de actuaciones; una degustación de productos certificados con la marca Parque Natural de Andalucía; una de productos locales a través del picnic elaborado por El Hotel La Fragua, adherido también a la CETS; y otra de productos ecológicos de la zona, por gentileza de la Agencia de Innovación de Desarrollo de Andalucía (IDEA), a través de la cooperativa Las Torcas, empresa vinculada a la CETS.



Cartel divulgativo de la promoCETS 2010.



Chocolates de la Abuela Ily. Marca Parque Natural de Andalucía



Itinerario de Bérchules a Cádiar



Degustación en la Alquería de Morayma



Personajes del itinerario interpretado



Momento del concierto de la Banda Monfi

Además, se invitó a los asistentes a que participaran en un concurso de fotografía, donde se premió la imagen más representativa y acorde con la esencia de las jornadas.

También se ha contribuido a la difusión de la CETS, ya que el evento ha sido grabado por Canal Sur, habiéndose emitido en noticias 2 de dicho canal y el día 15 de diciembre en un monográfico en el programa Tierras Altas.

Esta experiencia puede servir a su vez para el diseño de un producto ecoturístico específico, comprometido con la sostenibilidad de los negocios existentes en la zona y con la del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.



Programa Tierras Altas





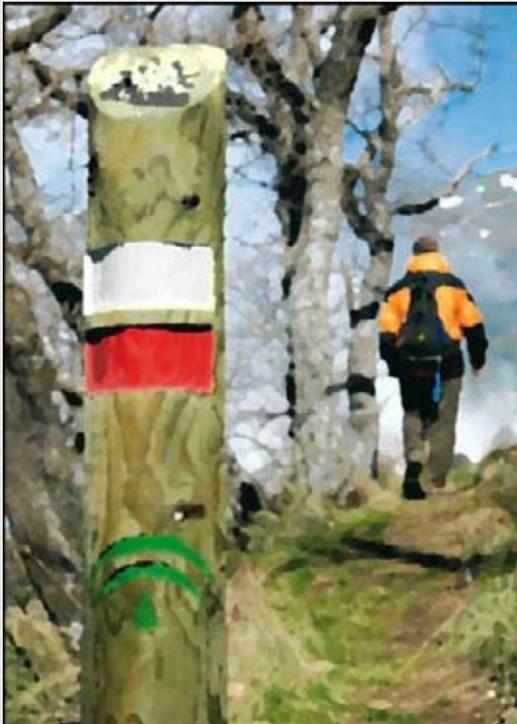
Foto Ganadora: Narila. Encarna Guerrero



Participantes del PromoCETS



# Carta Europea de Turismo Sostenible y Sulayr



La campaña de promoción turística “**Asómate al Sulayr**” puso en marcha en el mes de septiembre el nuevo Blog de Viajes del sendero “Sulayr” y Sierra Nevada (<http://www.senderosulayr.es/CETS/>), rincón dedicado a los textos realizados por los viajeros y personas que recorren Sierra Nevada, que brotan de la emoción y de lo auténtico de un territorio, de la vivencia del disfrute y el contacto con la naturaleza y la gente del lugar. Junto a ellos se encuentran enlaces a las páginas web de las empresas vinculadas a la Carta Europea de Turismo Sostenible, de manera que, se facilita a las personas que viajan hasta Sierra Nevada información sobre los alojamientos, restaurantes o empresas de turismo activo que pueden utilizar para organizar un mejor recorrido del “Sulayr” y asegurarse su disfrute permanente.

Las empresas pueden utilizar este canal, además de para promocionarse y dar a conocer su nexo con el Sulayr, ofrecer descuentos y ofertas para los usuarios de este sendero de Gran Recorrido.

¡Asómate al Sulayr

GR-240 SIERRA NEVADA PARQUE NACIONAL

SEARCH

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL SENDERO 'SULAYR' EN SIERRA NEVADA

INICIO AGENDA SULAYR NOTICIAS PROPUESTAS

### Hasta la muerte

1 DICIEMBRE, 2010 0:38 | 0 COMMENTS

A menudo pasan desapercibidos, pero gracias a la fotografía de naturaleza vuelven a cobrar protagonismo al convertirse en imagen. A los líquenes les debemos casi todo y no se trata de una frase hecha. Un líquen es una asociación entre un hongo -sin clorofila- y un alga -sin capacidad de absorción de alimento-, el hongo [...]

read more →

NOTICIAS

#### ¡Felices Fiestas!

Con el deseo de seguir contando

FOTO SULAYR

#### Estorninos

Los pueblos y municipios que

TAGS

2010 paisaje fotografía paisaje julio junio landscape mariposas Marquesado mayo octubre otoño paisaje paseos premios primavera promoción senderismo

BLOG DE VIAJES 'SULAYR'

EUROPARC SIERRA NEVADA PARQUE NACIONAL

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

SULAYR INFO

Espacio Natural Sierra Nevada

Ventana al



Antonio Herrerias, de la Posada del Tío Peroles (Punto de Información del PN y PNATSN acreditado por la CETS) durante la exposición micológica.

## La CETS en las VI Jornadas Micológicas Abulenses

Del 5 al 7 de noviembre se celebraron en Abila las VI Jornadas Micológicas, con la asistencia de más de 150 personas a las diversas actividades programadas. Este éxito de afluencia nos da una idea de la dimensión e interés que la micología está despertando en el visitante que se acerca al entorno de los espacios protegidos, aflorando como una nueva actividad de ocio que disfrutar en ellos. Con este motivo, la organización invitó al parque a dar a conocer a los participantes la CETS como herramienta que nos permite regular y aprovechar esta actividad como motor económico de los municipios del entorno, a través de la elaboración de paquetes turísticos específicos en los que participarán los empresarios de la zona.

## FORMACIÓN

### Los empresarios vinculados a la CETS visitan el

### Jardín Botánico “Hoya de Pedraza”

El día 22 de julio el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada invitó al Foro de la CETS a visitar el Jardín Botánico “Hoya de Pedraza”, en el enclave del mismo nombre del Parque Natural, en el término de Monachil (Granada), donde se representa la flora y la vegetación de las cumbres de Sierra Nevada y la falda alpujarreña.

Se aprovechó dicho encuentro para que Roadmap, empresa consultora que presta servicios en tres áreas: la Responsabilidad Social, la Excelencia, y la Formación, les informara sobre un nuevo modelo de cooperación entre la empresa y los grupos de interés que puede implicar una contribución clara a la mejora de las condiciones sociales, laborales o medioambientales, un nuevo modelo de relación empresa – sociedad, y se hizo hincapié en cómo la responsabilidad social contribuye al desarrollo sostenible de su entorno.

Para finalizar, los empresarios junto con los guías del Parque realizaron un pequeño itinerario por los borreguiles de San Juan, en pleno Parque Nacional.





## FORMACIÓN

# “Nuevas formas de **comercialización turística** en Espacios Protegidos”



Participantes del curso

Del 15 al 17 de diciembre se celebró en Alcadia de Guadix, en el alojamiento turístico Cuevas del Tío Tobas, el curso de “Nuevas formas de comercialización turística en Espacios Protegidos”, a través del Plan Andaluz de Formación Ambiental, financiado por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2007-13 de Andalucía.

La acción formativa se propuso ante la necesidad de empuje que posee el turismo sostenible en Sierra Nevada en comercialización, sobre todo en formar unión empresarial para diseñar, comercializar y promocionar paquetes turísticos.

### PRINCIPALES CONTENIDOS DEL CURSO

- Iniciativas de turismo sostenible en los espacios naturales protegidos
- Estrategias para atraer al Turismo Extranjero
- ¿Cómo promocionar y comercializar con éxito un establecimiento turístico?
- Prácticas para promocionar y comercializar destinos turísticos de interior.
- Comercialización de productos de turismo responsable a través de agencias de viajes.
- Características diferenciales de la comercialización del turismo rural.
- Club de Producto.
- Marketing y publicidad tradicional y emergente.



**Juan José Manrique**, Gerente del Grupo de Desarrollo Rural de Guadix, inició el curso presentando las iniciativas de turismo sostenible en los Espacios Naturales Protegidos. A continuación **M<sup>a</sup> del Mar Lara**, Gerente del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, habló sobre los recursos turísticos en dicho Espacio Natural, haciendo una mención especial a la Carta Europea de Turismo Sostenible y a la marca Parque Natural de Andalucía. **Jorge Garzón**, Director de "al-natural", profundizó sobre las estrategias para atraer al turismo extranjero.

El segundo día, **Manuel Aranda**, Gerente del alojamiento Cuevas del Tío Tobas, empresa adherida a la CETS, fue quien comenzó la jornada compartiendo su experiencia exitosa sobre la promoción y comercialización de su establecimiento turístico. A continuación tuvo lugar una mesa redonda, integrada por **Rubén Carmona**, de Rural-Gest y **Juan José Rodríguez**, Director de Factor

Ocio, quienes se centraron en las prácticas para promocionar y comercializar destinos turísticos de interior. Las sesiones teóricas de este día fueron clausuradas por **Daniel Villagrán**, Director de Quidamtur, consultoría de turismo responsable, quien dio su visión de la comercialización de productos de turismo responsable a través de las agencias de viajes.

El último día inició la sesión **Blanca García Henche**, profesora del Área de comercialización e investigación de mercados de la Universidad de Alcalá, quien presentó las características diferenciales de la comercialización del turismo rural. La siguiente ponencia estuvo a cargo de **Paz Pérez Pernas**, Directora de Creativa Total, especialista en comunicación, quien profundizó en el marketing y la publicidad tradicional y emergente. El último docente del curso fue **Ricardo Blanco**, Jefe del Área de turismo sostenible, de la Secretaría de Estado de Turismo, con la presentación del Club de Producto.



Alumnas durante las sesiones prácticas

Los alumnos han comprendido que estamos en una sociedad muy agresiva y cambiante en lo que incumbe al sector turístico y que es necesario saber desenvolverse en el mercado actual, sobre todo, en cómo hacerse más visible en internet y en cómo comunicar la empresa.

En general el curso ha resultado una experiencia muy enriquecedora, tanto por el conocimiento que han sabido transmitir los docentes como por la participación y entusiasmo del alumnado.

Creativa total ha realizado una pieza audiovisual sobre el curso, con entrevistas con algunos de los participantes, que puede verse en el siguiente enlace:

<http://www.youtube.com/watch?v=us6UKRfQV9Y>



## NOSOTROS

# Al-Mihras, Turismo Activo

Creemos en lo que hacemos, pero sobre todo, creemos en cómo lo hacemos

Texto: Federica Ther y M<sup>a</sup> del Mar Rodríguez



Paisaje desde el Cerro del Almirez

Al-Mirhas, Turismo Activo, está localizada en Laujar de Andarax, en la Alpujarra Almeriense.

Iniciamos nuestra andadura en el 1997 como Sociedad Cooperativa Andaluza. En aquel momento éramos 5 socios.

Comenzamos gestionando instalaciones deportivas municipales, la piscina, durante el verano, y, el gimnasio, durante el invierno. Actualmente somos tres socios, una trabajadora fija y varios eventuales, según la temporada.



A la hora de buscar el nombre para la empresa queríamos algo relacionado con Sierra Nevada. Al final nos decidimos por el nombre "Al-Mihras" porque es la forma original árabe de "Almirez", que es la montaña de Sierra Nevada que domina el valle de río Andarax. Además es la segunda cumbre más alta de la provincia de Almería y la más cercana a nuestro pueblo, Laujar de Andarax.

Nos dedicamos tanto al Turismo Activo como a la Educación Ambiental. Trabajamos en las provincias de Almería y Granada, pero nuestra principal zona de actividades es el Parque Natural y Parque Natural de Sierra Nevada.

## PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO

- Rutas de Senderismo con diferentes colectivos: "Mayores en Forma" del Patronato Municipal de Deportes de Almería, Área de la Juventud del Ayuntamiento de Roquetas, Ayuntamiento de Laujar de Andarax y Ayuntamiento de Alcolea.
- Rutas Culturales por Laujar de Andarax y pueblos cercanos destinadas a: escolares, asociaciones de mujeres, asociaciones de tercera edad, Legado Andalusi, etc.
- Actividades Multiaventura: orientación, esquí de fondo, escalada, tiro con arco, etc.
- Actividades de Educación Ambiental en la Finca Ecológica "Cortijo el Cura" en Laujar de Andarax.
- Dinamización de Equipamientos de Uso Público, programas "La Naturaleza y Tú" para escolares y "Naturaleza para Todos" para discapacitados y asociaciones.
- Dinamización del Parque Forestal "El Boticario", gestionado por EGMASA, con subprogramas para escolares, asociaciones y público general.

- Gestión de la Casa Rural "Monterrey", antigua casa forestal rehabilitada.

## SIERRA NEVADA

Casi todos nosotros vivimos en pueblos del entorno socioeconómico del Espacio Natural Sierra Nevada. Y entendemos este trabajo como una forma de vida. Practicamos con cierta regularidad senderismo, montañismo, esquí de travesía, etc., y todo ello sería imposible sin esta gran montaña que es Sierra Nevada.

Nuestros senderos preferidos, a los que intentamos llevar a los usuarios de nuestros programas, están ubicados en esta sierra. Recorremos la baja, la media y, cuando las condiciones climatológicas lo permiten, la alta montaña. Y por suerte nunca dejamos de sorprendernos, cada estación del año nos guarda una sorpresa: el deshielo y el colorido de la primavera, el sosiego del verano, los frutos otoñales y las nieves del invierno.

Y para intentar que esta sierra se mantenga de la misma manera por mucho tiempo, en todas nuestras actividades seguimos pautas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Entre nuestros compromisos con la Carta Europea de Turismo Sostenible están los de recoger basuras de los senderos que recorremos, dar información a las autoridades competentes sobre aquellos equipamientos que encontremos en mal estado y, por supuesto, respetar y hacer respetar todo el entorno.

Sierra Nevada ha sido históricamente una montaña muy humanizada y esa historia nos ha demostrado que la relación hombre - naturaleza no es incompatible. Ahora nos toca a nosotros coger el testigo de la conservación de este espacio, no perdamos esta oportunidad.

Más información en [www.al-mihras.com](http://www.al-mihras.com).

**EUROPARC**  
F E D E R A T I O N



**CARTA EUROPEA  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**