



CONTENIDO

Experiencia

Los Alcornocales

3

Foro

VIII Reunión

4

Plan de Acción 2009-13

Seminario
Permanente

6

Curso "Guías
Sierra Nevada"

7

Cooperación

Declaración de
Mofragüe

8

Otros avances

10

II Fase

Renovación

11

Empresas CETS

11

Difusión

PromoCETS 2012

19

Marca PNA

Nuevo impulso

20

Nosotros

H. Mecina Fondales

21



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Red de
Reservas de
Biosfera
Españolas

SIERRA
NEVADA
PARQUE NACIONAL
PARQUE NATURAL



Nuevos empresarios de Sierra Nevada adheridos a la CETS

Ya son 26 las empresas adheridas a la CETS en Sierra Nevada

CR Callejón del Duende, CR El Laurel de la Reina, CR El Rincón de Pepa, Hotel Alcadima, Hotel Almirez, Hotel Mecina Fondales, Hotel Zerbinetta, Hilacar, Restaurante Posá El Tío Peroles, Nevadensis, Queronea y Cooperativa Las Torcas se suman a las 14 empresas turísticas que en 2009 se adhirieron a la CETS en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

El pasado enero, la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente hizo entrega del certificado de adhesión a estas 12 empresas, con lo que son ya 26 las empresas que cuentan con el reconocimiento de la Federación Europarc, en su esfuerzo por mejorar la calidad en el servicio y aportar un valor añadido por estar en este espacio protegido, de ahí el compromiso que deben mantener con su conservación. Del otro lado está la gestión del espacio protegido, basada en el convencimiento de que es el pilar de una economía verde, logrando que cada vez más empresas se adhieran a la CETS.



Cada una de estas empresas se ha comprometido a cumplir, en 3 años, un Programa de Actuaciones que contiene mejoras en la oferta y conexión con el espacio natural protegido, mejoras en su comportamiento medioambiental y apoyo al desarrollo local y conservación del patrimonio.

Por su parte, el compromiso de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente radica en promocionar estas empresas a nivel nacional y europeo, además de favorecerlas en la selección de los destinatarios de las actividades formativas e informativas que se organicen.



Javier Sánchez, Director del PN y PNAT de Sierra Nevada y Víctor Fernández, Gerente del Hotel Mecina Fondales, durante la firma del Acuerdo de Colaboración.

**275 empresas
adheridas a la CETS
en España**

4 PARQUE NATURAL (PNAT) LOS ALCORNOCALES

10 PNAT SIERRA ARACENA Y PICOS DE ARACHE

23 PN Y PNAT DOÑANA

21 PNAT ZONA VOLCÁNICA DE LA GARROTXA

11 PNAT SIERRA GRAZALEMA

26 PN Y PNAT SIERRA NEVADA

22 PNAT S. CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS

10 PNAT SIERRA MÁGICA

11 PNAT CARDEÑA Y MONTORO

5 PNAT BREÑA Y MARISMAS DEL ODIEL

10 PNAT LAS BATUECAS—SIERRA DE FRANCIA

20 PNAT DELTA DEL EBRO

17 PNAT DEL ALTO TAJO

9 PNAT CABO DE GATA-NÍJAR

8 PNAT SIERRA MARÍA—LOS VÉLEZ

9 PNAT DE SOMIEDO

5 PNAT BAIXA LIMIA—SERRA DE XURÉS

9 PNAT SIERRA DE LAS NIEVES

20 PARQUE NACIONAL GARAJONAY

25 SIERRAS SUBBÉTICAS



Tarjeta Parque Natural

Una llave para Los Alcornocales

Tarjetas para contar con descuentos en productos y actividades de Los Alcornocales. Esta es la idea para incentivar el turismo ideado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente; una iniciativa nacida en el marco de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) que persigue promocionar los establecimientos de este espacio protegido.

En la página web www.alcornocales.org existe publicado un listado de las empresas adheridas a la tarjeta Parque Natural, el % de descuento que realiza y los datos de contacto de cada una de ellas. Así mismo ha elaborado unas pegatinas con el texto: "establecimiento adherido a la tarjeta parque natural" que cada uno de los establecimientos ha colocado en sus instalaciones, en lugar visible, para reconocimiento del cliente.



La tarjeta está presente en un total de 41 establecimientos. Igualmente, 180 usuarios del parque también la han solicitado para beneficiarse de la oferta, un número que crece cada día según los responsables del propio parque.

Los particulares que disponen de la tarjeta pueden obtener los descuentos en las empresas adheridas. Las bonificaciones varían entre el 5 y el 20%, y se incluyen desde tiendas de alimentación, decoración, regalos, o restaurantes u hoteles, estas son las primeras empresas en incluirse en esta iniciativa.

Cualquier persona puede solicitarla al Parque Natural Los Alcornocales a través de la página web www.alcornocales.org. Esta tarjeta, de formato similar a una tarjeta de crédito, es remitida a los solicitantes por correo ordinario a sus domicilios.

Los habitantes de los municipios miembros del Parque Natural Los Alcornocales no pueden utilizar la tarjeta en su propio municipio.

Esta tarjeta es personal e intransferible y sólo puede ser utilizada por la persona titular de la misma aunque en el caso de los bares y restaurantes, el descuento se aplicará a la consumición de toda la mesa y no sólo a la del titular de la tarjeta y en el caso de los hoteles, a la habitación utilizada por el titular.

El Parque Natural Los Alcornocales, como promotor del programa, atenderá las posibles quejas y/o reclamaciones que se produzcan pudiendo llegar a determinar la retirada de un establecimiento de la iniciativa tarjeta "parque natural" por incumplimiento de bases.

Más información en:

pn.alcornocales.cma@juntadeandalucia.es



VIII Reunión del Foro

CETS de Sierra Nevada en Lanjarón



Asistentes al Foro de la CETS, el 10 de mayo de 2012

El 10 de mayo tuvo lugar, en el Hotel Balneario Lanjarón, la octava reunión del Foro de la CETS desde su constitución como asociación, y una vez más contó con una gran representatividad de las entidades implicadas en turismo en Sierra Nevada: empresarios turísticos, Grupos de Desarrollo Rural, Agencia Idea y Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada.

24 meses fomentando la cooperación empresarial con un objetivo único, trabajar con, para y hacia un turismo sostenible en Sierra Nevada.

Resultados

- Visto bueno de la renovación de las empresas adheridas a la CETS en 2009 y aprobación de sus planes de actuaciones 2012-15.

- GDR Alfanevada presentó una herramienta informática para ayudar a las empresas a elaborar el análisis de su situación en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial.

- La asociación aprobó por unanimidad la integración de la misma en el Club de Producto Turebe.

- La asociación aprobó por unanimidad la integración de la misma en la asociación Andalucía Wilderness.

- Se propone que Andalucía Wilderness se integre en un futuro en el Club de Producto Turebe-CETS, ya que muchas empresas pertenecen a ambos proyectos, siendo incluso los mismos en ambas Juntas Directivas.



- Se crea una comisión de comercialización para realizar la difusión de los paquetes turísticos con entidades colaboradoras. Esta comisión está integrada por los vocales de cada paquete elaborado.

- La asociación aprobó por unanimidad insistir a los Ayuntamientos del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada la instalación de depuradoras.

- El Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada enviará a los empresarios el Reglamento de Cielo Nocturno para ser difundido entre los Ayuntamientos del área de influencia socioeconómica del Parque, para que colaboren en el sistema de eficiencia energética.

- Presentación de las últimas publicaciones editadas por el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada: Libro de Aves de Sierra Nevada, Libro de Mariposas Diurnas de Sierra Nevada y Topoguía Transnevada.



Topoguía Transnevada

Próxima reunión del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible

El 9 de octubre, a las 10 h., en el Complejo Rural El Cercado, en Bérchules (Granada) tendrá lugar la IX reunión del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Destinatarios: miembros del Foro de la CETS de Sierra Nevada y todo aquel que esté interesado en conocer las iniciativas en las que tanto el Parque como el propio Foro vienen trabajando con el fin de que el ecoturismo se desarrolle de forma compatible con los objetivos prioritarios de conservación del área protegida.

Temas a tratar:

- Programa Seguimiento Cumbres, verano 2012.

- Proyecto "Patrimonio territorial: investigación y acción" .
- Proyecto de Cooperación "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles" .
- Subvenciones
- Formación, Jornadas, etc.

El Foro de la CETS pretende servir de núcleo de convergencia y representación de todas las instituciones, entidades, agentes y personas interesados en el desarrollo sostenible del territorio incluido en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada así como su entorno.



I Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos

El Centro Nacional de Educación Ambiental CENEAM ha incluido en su programa de seminarios permanentes, que funcionan con la dinámica de los grupos de trabajo, a la Carta Europea de Turismo Sostenible (www.magrama.gob.es).

CENEAM cederá anualmente sus instalaciones para la celebración del seminario, cuyos objetivos generales son:

- Analizar cómo se está aplicando la CETS en los diferentes territorios,
- Promover el conocimiento mutuo e intercambio de experiencias entre los espacios protegidos acreditados con la CETS, sus problemáticas, sus metodologías de trabajo y sus propuestas aplicadas,
- Informar y analizar las novedades que van surgiendo en el proyecto y, en otros proyectos directamente relacionados con la CETS,
- Identificar líneas de trabajo en común,
- Identificar canales y medios de comunicación para promover y difundir la CETS.



Asistentes al Seminario Permanente

Del 27 al 29 de junio se celebró el I Seminario Permanente. Entre los puntos tratados destacó el tema de cómo conseguir mayor visibilidad y apoyo para la CETS., para lo que se analizó el apoyo a la CETS por parte de diferentes entidades implicadas, comenzando por las administraciones turísticas autonómicas.

La administración turística regional no acaba de visualizar y apoyar el proyecto. Salvo en casos contados, como en Castilla – La Mancha, donde el apoyo es total, la implicación ha sido puntual. Siempre se les ha convocado a las diferentes reuniones celebradas al amparo del proyecto, pero su asistencia ha sido residual. Se acuerda volver a establecer estos contactos y explicar, si es necesario, el proyecto. En este sentido la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía se compromete a realizar los contactos necesarios con los nuevos responsables de la Consejería de Turismo de esa administración.

En cuanto a la implicación de las empresas adheridas a la CETS de cada ENP, se propone que estas deberían demandar a la administración turística el apoyo necesario para el proyecto.

Las empresas, a título individual, y las asociaciones de empresarios, a título colectivo, también deben apoyar y hacer visible el proyecto de la CETS, sobre todo, en su material promocional y en todas sus actuaciones informativas y de promoción.

En cada uno de los territorios acreditados es imprescindible que cualquier actividad y actuación que desarrollen los ENP, en relación con la CETS o su plan de acción, tenga la visibilidad y repercusión suficientes.



Conocer e Interpretar el Parque Nacional y el Parque Natural de Sierra nevada

5 al 11 de noviembre de 2012
Hotel Rural la Encina Centenaria
Monachil - Granada

Descripción:

Curso de 35 horas de duración destinado a todo aquel que ejerce la labor de guía en Sierra Nevada en el que se impartirán los conocimientos mínimos para esa tarea con un importante componente práctico.

Inscripciones:

usopublico.sn.cma@juntadeandalucia.es



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE



Departamento de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Red de Reservas de Biosfera Españolas

EUROPARC
FEDERATION



CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS

SIERRA
NEVADA

PARQUE NACIONAL
PARQUE NATURAL



I CONGRESO NACIONAL DE
EMPRESARIOS DE TURISMO DE
RESERVAS DE LA BIOSFERA Y
ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Declaración de Monfragüe sobre ecoturismo en España

I Congreso Nacional de empresarios de turismo en Reservas de la Biosfera y Espacios Naturales Protegidos

Los días 20 y 21 de junio se elaboró en Monfragüe por diferentes asociaciones de empresarios de turismo la Declaración de Monfragüe sobre ecoturismo en España, en este Congreso estuvo presente la Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada.

Los puntos expuestos en dicha declaración son los siguientes:

- Que el producto ecoturismo en España debe ser una experiencia turística singular con proyección internacional que consiste en conocer y disfrutar los espacios naturales protegidos y sus recursos, contribuyendo a su conservación a través del gasto turístico local, sobre todo con las empresas adheridas al producto, y usando la interpretación del patrimonio como herramienta para enriquecer la experiencia turística.
- Que Turespaña lleva tiempo ayudando a crear el producto ecoturismo en España, usando el método de trabajo denominado club de producto.
- Que los sistemas "Carta Europea de Turismo Sostenible" y "producto turístico Reservas de la Biosfera" son sistemas solventes para ensamblar experiencias de ecoturismo, al disponer entre ambos sistemas de una masa crítica de



Empresarios en el Congreso Nacional, en Monfragüe empresarios formados para ofrecer la experiencia del ecoturismo certificada y diferenciada, lista para ser promocionada y vendida a escala internacional.

- Que el producto ecoturismo debe estar ensamblado preferentemente por los empresarios adheridos a estos sistemas de requisitos que reconocen la sostenibilidad de los espacios protegidos como destinos turísticos y la sostenibilidad de las empresas adheridas a estos sistemas.
- Que debe existir un único ente que pueda ser



referencia para la promoción internacional del ecoturismo y que en el futuro pueda firmar acuerdos de promoción con las administraciones turísticas. El ente nacional podría encargarse de la gestión del producto a nivel nacional (promoción internacional, seguimiento, comercialización, evaluación de la gestión), agrupando a las asociaciones de empresarios locales o autonómicas con empresarios formados para ofrecer el ecoturismo, sin menoscabo del principio de subsidiariedad que debe regir para que cada asociación local o autonómica desarrolle sus propias estrategias a la hora de promocionar y vender el producto ecoturismo u otros productos, y trabajar con sus propios asociados en cada territorio.

- Que se aprovechen todos los instrumentos financieros posibles para apoyar a este ente gestor y trazar una hoja de ruta para elaborar una estrategia común de promoción internacional del ecoturismo.

- Que se acuerda una hoja de ruta para impulsar el producto ecoturismo con los siguientes pasos:

—> Dar el visto bueno a la presente declaración por parte de las asociaciones de empresarios de turismo asistentes al congreso de Monfragüe, con el fin de impulsar el producto de ecoturismo.

—> Comunicar la presente declaración de Monfragüe sobre ecoturismo a las asociaciones de empresarios implicadas e interesadas en su impulso y promoción, con el fin de lograr su posible adhesión al ente gestor.

—> Aprovechar la financiación existente en el proyecto de cooperación “Los parques nacionales como destinos de turismo sostenible” de la Red Rural Nacional para apoyar *al ente gestor del producto y a la elaboración de un primer plan de marketing que sirva para los 3 parques participantes en el proyecto mencionado, pero que también pueda ser útil como base para un futuro plan de promoción del producto ecoturismo en España, para que pueda ser usado por el resto de espacios y asociaciones empresariales implicadas.*

—> Las asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en ENP con CETS, en Reservas de la Biosfera que están aplicando el producto turístico Reservas de la Biosfera, en los Geoparques y en los espacios de la Red Natura 2000 donde existan sistemas similares, analizarán su posible adhesión a la Agrupación Empresarial Innovadora TUREBE (Ecoturismo responsable en la biosfera), que en el futuro podría realizar las labores del ente gestor del producto ecoturismo a nivel nacional.

—> Comunicar a Turespaña y a las administraciones turísticas autonómicas la intención de impulsar el producto ecoturismo en España y de consolidar el ente gestor a nivel nacional tal y como ha quedado expuesto en el I Congreso Nacional de Empresarios de turismo en RB y ENP, para que sea futura referencia en la promoción internacional.

Resultados y conclusiones:

- Predisposición de empresarios y sector turístico para crear un único ente gestor del club de ecoturismo en España.

- Predisposición de Turebe para integrar a los nuevos socios.

- La integración de los nuevos socios se debería realizar de forma colectiva territorialmente, es decir, a través de las asociaciones empresariales de cada espacio protegido, no de ámbito regional.

- Predisposición de empresarios para adherirse, participar activamente y sostener el ente gestor del ecoturismo en España.



Avances en el Proyecto de Cooperación “Los Parques Nacionales como DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES”



Viabilidad de la estructura jurídica de gestión turística del club ecoturismo en parques nacionales con CETS

Tras la reunión de coordinación celebrada en Torres (Jaén), en septiembre del año pasado, se iniciaron los aspectos relacionados con la puesta en marcha de un club de producto en torno al ecoturismo en espacios protegidos con la CETS.

Después de analizar las diferentes opciones se barajaron dos posibilidades: constituir una entidad nueva o integrarse en la asociación “TUREBE: Turismo en Reservas de la Biosfera”, esta última es la opción preferida por la Secretaría de Estado, ya que su posición es la de tener un único ente gestor como interlocutor de la oferta de productos de ecoturismo en España.

En noviembre tuvo lugar un encuentro entre los distintos interlocutores y a partir del mismo se inició la negociación con TUREBE, concretamente la posible ampliación de dicha asociación tanto en la tipología de socios como la modificación de sus estatutos para acoger todas las posibles tipologías de ecoturismo en un sentido amplio.

Durante este año continúa el proceso de negociación con TUREBE para que esta organización se adapte y se configure para agrupar a todos los espacios protegidos donde se pueda desarrollar un producto de ecoturismo garantizado por sistemas solventes de adhesión.

Plan de Marketing el producto Ecoturismo en España

Recientemente se ha iniciado el proceso de contratación de la empresa que llevará a cabo la estrategia y el conjunto de actuaciones para mejorar la comunicación, promoción y distribución del producto en los parques nacionales de Sierra Nevada, Doñana y Garajonay, intentando resolver sus necesidades y las de los empresarios de turismo más vinculados con cada parque nacional a través de la CETS.

Con este plan se pretenden alcanzar las siguientes metas u objetivos específicos:

- Analizar la situación de partida del producto ecoturismo (proveedores: empresas adheridas) y de los tres PN.
- Analizar la demanda (nacional e internacional) para proponer una segmentación del mercado a la que dirigir las actuaciones de marketing.
- Mejorar el posicionamiento de los tres PN como destinos de ecoturismo.
- Determinar las estrategias de promoción y comercialización del producto ecoturismo en los tres PN.
- Definir el Plan Operativo de Marketing con actuaciones concretas para su ejecución a corto y largo plazo.
- Establecer un sistema de seguimiento continuo.
- Establecer un sistema de seguimiento continuo.
- Etc.



Renuevan las 14 empresas adheridas

en 2009 a la CETS

En marzo de 2012 renovaron las 14 empresas acreditadas en 2009 con la CETS y que en los últimos tres años han trabajado en el cumplimiento de un Programa de Actuaciones encaminado a mejorar su oferta y su conexión con el espacio natural protegido, mejorar su comportamiento medioambiental y apoyar al desarrollo local y la conservación del patrimonio.

Mediante la renovación de la II Fase de la CETS, las empresas inician un nuevo periodo (2012-2015), en el que se comprometen a poner en marcha nuevos programas de actuaciones con hasta 130 compromisos.

Las empresas que han renovado su adhesión son Al-Mihas Turismo Activo (actividades), La Alacena de Laujar (tienda de productos locales), La Alquería de Morayma (alojamiento), El Valle (alojamiento), Los Molinos de Padul (alojamiento), Balneario de Lanjarón (balneario), Camping Las Lomas (alojamiento), El Cercado de Bérchules (alojamiento), Ermita Vieja (aula de naturaleza), Castillo de Lanjarón (alojamiento), La Fragua (alojamiento), Finca Los Llanos (alojamiento), Cuevas Tío Tobas (alojamiento), Mamut Sierra Nevada (actividades).



Javier Sánchez Gutiérrez, Director del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, en el acto de entrega de los nuevos certificados, recalcó el enorme esfuerzo que realizan las empresas turísticas en el desarrollo socioeconómico del territorio, además de reconocer la labor de educación y concienciación que realizan con los visitantes y su contribución a la conservación del patrimonio de Sierra Nevada.

Empresas CETS

Empresas comprometidas con la sostenibilidad del turismo y el desarrollo de su territorio

La satisfacción de los turistas será aún mayor si una empresa comprometida con la sostenibilidad, adherida a la Carta Europea de Turismo Sostenible, logra comunicar al turista que el dinero que se ha gastado en sus servicios contribuye a la conservación del espacio protegido y al desarrollo de la población local, y en general,

a la sostenibilidad de nuestro planeta.

Guía CETS

A continuación se presentan las empresas CETS de Sierra Nevada a través de uno de sus compromisos adquiridos:



Aula de Naturaleza Ermita Vieja

www.huertoalegre.com

(Dilar, Granada). Sustituirá la actual calefacción eléctrica de los dormitorios por otra más sostenible, que utilice energías renovables, caldera de biomasa



AR Los Molinos de Padul

www.molinosdepdul.com

(Padul, Granada). Para fomentar entre sus clientes el conocimiento de la Laguna de Padul podrá a disposición de los mismos bicicletas.



Camping Las Lomas

www.campinglaslomas.com

(Güejar Sierra, Granada). Para reducir en el consumo de agua plantará especies propias de la zona, además las identificará a través de paneles, tanto en español como en inglés.



Balneario de Lanjarón

www.balneariodelanjaron.com

(Lanjarón, Granada). Ofrecerá en el menú del restaurante platos elaborados con productos ecológicos.



Casas Cuevas del Tío Tobas

www.tiotobas.com

(Alcudia de Guadix, Granada). Desarrollará actividades etnográficas cada semestre, como elaboración de pan, queso, jabones, aromáticas, conservas, etc que acerquen al visitante a las costumbres y actividad humana en el Parque.

Hotel La Fragua

www.hotellafragua.com

(Trevélez, Granada). Organizará visitas a empresa locales, como son los secaderos, y promocionará sus productos.



La Alacena de Laujar

www.laalacenadelaujar.es

(Laujar de Andarax, Granada). Colaborará en la organización del Día del artesano en La Alacena, de manera que cada semana se promocionará un tipo distinto de artesanía: esparto, cerámica, etc.



Al-Mihras Turismo Activo

www.al-mihras.com

(Laujar de Andarax, Almería). En coordinación con el equipo directivo y el profesorado realizará actividades de sensibilización ambiental en el CEIP y el IES de Laujar de Andarax sobre la necesidad y posibilidades de reducción de residuos.



La Alquería de Morayma

www.alqueriamorayma.com

(Cádiar, Granada). Creará un sendero local que recorrerá las viñas de la Alquería de Morayma, haciendo partícipe al visitante de la recogida de la uva, la poda, etc.



Hotel Finca Los Ilanos

www.hotelfincalosllanos.com

(Güejar Sierra, Granada). Se instalará un buzón de sugerencias en recepción, invitando a los clientes a ayudar con sus eco-ideas en la mejora del establecimiento y/o del entorno. Trasladarán este buzón virtual a las redes sociales como facebook y twiter.

El Cercado de Bérchules

www.elcercadoalpujarra.com

(Bérchules, Granada). Aplicarán en temporada baja un 15% de descuento en Alojamiento y 5% en Restaurante y SPA a los empresarios y empleados de los establecimientos adheridos a la CETS.

AR El Valle

www.alojamientoruralelvalle.com

(Dúrcal, Granada). Ofrecerán ofertas/descuentos especiales a los clientes que participen en campañas promovidas por el ENP. Descuentos de un 10% en temporada alta y un 20% sobre precios de temporada baja.





Mamut Sierra Nevada

www.mamutsierranevada.com

(Cenes de la Vega, Granada). Difundirá el plan de actuación en todas sus actividades de la plataforma Acción Sierra Nevada. Esta plataforma independiente, sin ánimo de lucro, realiza actuaciones de mejora y conservación de la montaña reinvertiendo el dinero obtenido en sus actividades en la montaña y Sierra Nevada.



Hotel Castillo Lanjarón

www.hcastillolanjaron.com

(Lanjarón, Granada). Instalará captadores solares para el suministro de agua caliente sanitaria.



Hotel Rural Mecina Fondales

www.hoteldemecina.com.es

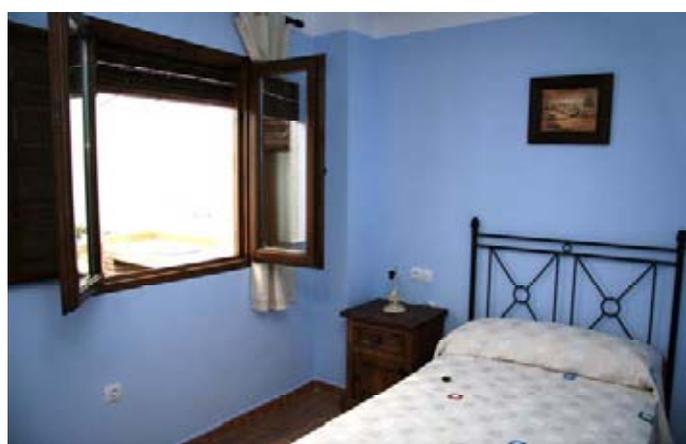
(Mecina Fondales, Granada), elaborará un folleto electrónico descriptivo de Sierra Nevada, implementado en la web y en el correo electrónico de la empresa, de esta manera el envío de correos tendrá un importante impacto difusor y publicitario.



Complejo Turístico Castillo Alcadima

www.alcadima.com

(Lanjarón, Granada), creará rutas de interés ornitológico en la zona de Lanjarón y el Valle de Lecrín para mejorar la oferta del hotel y para una mayor calidad de la estancia del huésped.



CR El Callejón del Duende

www.callejondelduende.es

(Dílar, Granada), diseñará el proyecto de recuperación del sendero que asciende desde Dílar al collado del Tío Chaquetas, que pueda servir, a su vez, como acceso al sendero Sulayr.

Hilacar

(Bubión, Granada), creará bonos descuentos para la venta de productos realizados en el telar para los clientes que se alojen en los establecimientos del territorio vinculados a la CETS.



CR Laurel de la Reina

www.laureldelareina.com

(La Zubia, Granada), aumentará el cultivo de plantas aromáticas del jardín, dotando a cada variedad de pequeñas fichas explicativas con sus características, peculiaridades, tratamiento y beneficios ambientales.





Hotel Almirez

www.hotelalmirez.es

(Laujar de Andarax, Almería), certificará a través del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica las 3 hectáreas de viñedo que posee la finca en ecológico.



Posá Tío Peroles

(Abla, Almería), diseñar y elaborará la página web del establecimiento, donde proporcionará información sobre el mismo, a través de una galería fotográfica tanto de la Posá como del entorno.

Hotel Zerbinetta

www.hotelzerbinetta.com

(Dílar, Granada), organizará a petición del cliente las visitas al pueblo y empresas de interés con una persona preparada para ello, para que los clientes puedan conocerlo y apreciar su belleza y monumentos.



Coop. Las Torcas

www.lastorcas.com

(Órgiva, Granada), pondrá en marcha una red de restaurantes que usen en sus platos productos locales y ecológicos.





Nevadensis

www.nevadensis.com

(Pampaneira, Granada), diseñará y desarrollará con otras empresas locales, dentro de la CETS, nuevas ofertas conjuntas para atraer a una nueva clientela fuera de temporada



VT El Rincón de Pepa

www.elrincondepepa.com

(La Zubia, Granada), elaborará una rueda ecológica, consiste en detallar los productos que se utilizan en el hogar de forma habitual, sus usos, la peligrosidad y el daño que causan al ambiente y proponer otras alternativas a su utilización y que puedan realizarse de manera sencilla.



Queronea Gestión Integral

www.queronea.es

(Güejar Sierra, Granada), darán a jóvenes la oportunidad de conseguir un empleo en su propia localidad o localidad cercana, de forma que además su trabajo revierta directamente en la zona.



EUROPARC
FEDERACIÓN
CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS

SIERRA NEVADA
PARQUE NACIONAL
PARQUE NATURAL

promoCETS 2012
9, 10 y 11 de noviembre

Tras la huella de los viajeros románticos

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

La promoCETS es un evento que anualmente organiza el Parque Nacional y el Parque Natural de Sierra Nevada con el objetivo de mostrar los paisajes y la historia de la sierra además de dar a conocer aquellos establecimientos turísticos que trabajan en la línea de su conservación.

Esta edición de 2012, se realizará en la zona occidental de la sierra, recorreremos antiguos caminos, observaremos joyas botánicas y nos internaremos en la historia y costumbres de la comarca, todo ello rodeado de un ambiente amable y cercano, el objetivo es conocer disfrutando así que animate a conocer Sierra Nevada de una manera singular y respetuosa con el territorio. **No te la pierdas.**

Programa de actividades

VIERNES 9 DE NOVIEMBRE

- 20:00 h.- Presentación de las jornadas y entrega de premios en Camping Las Lomas (Guejar Sierra)
- 20:30 h.- Degustación de productos locales
- 21:00 h.- Velada de estrellas

SÁBADO 10 DE NOVIEMBRE

- 09:00 h.- Itinerario por (aún por definir)
- 19:00 h.- Velada histórica por las calles de La Zubia (sin previa inscripción)
- 20:30 h.- Chocolate, churros y música para los asistentes

DOMINGO 11 DE NOVIEMBRE

- 10:00 h.- Itinerario etnográfico en Dilar
- 13:00 h.- Degustación productos de la marca Parque Natural de Andalucía en el Aula de Naturaleza Ermita Vieja (Dilar)
- 14:00 h.- Clausura de las Jornadas

EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA COMARCA DE PONIENTE DE SIERRA NEVADA VINCULADAS A LA CETS

Aula de Naturaleza Ermita Vieja
Dilar
www.huertoalegre.com
CR El Callejón del Duende
Dilar
www.callejondelduende.es
Hotel Rural Zerbinetta
Dilar
www.hotelzerbinetta.com
Camping Las Lomas
Guejar Sierra
www.campinglaslomas.com

VR Rincón de Pepa
La Zubia
www.elrincondepepa.com
CR Laurel de la Reina
La Zubia
www.laureldelareina.com
Cortijo Balzain
La Zubia
www.balzain.com
Mamut Sierra Nevada Servicios Deportivos
Cenes
www.mamutsierranevada.com

Información e Inscripción

usopublico.sn.cma@juntadeandalucia.es
Precio 5 €

A ingresar en la cuenta de la Asociación Foro CETS Sierra Nevada



Nuevo impulso

a la marca Parque Natural de Andalucía



La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente continúa apoyando la dinamización de los parques naturales de Andalucía en colaboración con otras instituciones y organismos.

Este año ha emprendido nuevas medidas en torno a la **marca Parque Natural de Andalucía** (marca PNA) para fomentar y apoyar el desarrollo sostenible de estos territorios, y favorecer la permanencia y la calidad de vida de las poblaciones que residen en ellos.

Gran parte de las empresas a las que va dirigida la marca PNA son de reducido tamaño y no pueden dedicar los recursos de personal y financieros necesarios en el campo de las certificaciones de calidad. Por ello, se hace necesaria una labor de asesoramiento personalizado a estas empresas, para que puedan acceder eficazmente a esta marca de calidad.

En este sentido, la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente le da un nuevo impulso a este proyecto poniendo a disposición de los empresarios licenciatarios de la marca PNA, y de aquellos interesados en certificarse con ella, un equipo de dinamizadores que trabajan en los parques naturales y sus áreas de influencia socioeconómica. Su cometido es prestar servicios de asesoramiento técnico y seguimiento bajo la coordinación de una asesora experta.

Para ello, los técnicos, que ya trabajaban en el territorio y mantenían un contacto directo con empresas y agentes socioeconómicos de los espacios naturales de Andalucía han sido formados por la Administración y expertos en la marca Parque Natural de Andalucía.

Con esta misión, y visión de futuro, se redactó un ambicioso **Plan de Acción de Fomento de la marca Parque Natural de Andalucía**, con objetivos a corto, medio y largo plazo, y con unas líneas de trabajo y actuaciones definidas que ya se están poniendo en marcha y que consisten en:

- Plan de visitas a empresas interesadas o susceptibles de certificarse con la marca PNA.
- Diseño y ejecución de un plan de *marketing* y comunicación.
- Actividades de promoción de la marca PNA.
- Elaboración de una encuesta para conocer la percepción de los empresarios licenciatarios de la marca PNA.
- Organización de foros provinciales con empresarios de la marca PNA.
- Acciones de difusión e información.

Se trata, en definitiva, de un conjunto de decisiones destinadas a mantener en alza la marca Parque Natural de Andalucía, para así obtener mejores resultados en cuanto a nivel y rentabilidad de las empresas licenciatarias y una mayor visibilidad de cara al público.



NOSOTROS

HOTEL MECINA FONDALES:

en un rincón de la sierra



El hotel de Mecina fondales es uno de esos alojamientos que se identifica con el terreno sobre el que se alza. a pesar de ser de reciente construcción, ha seguido las pautas de la arquitectura típica alpujarreña, en plano, con terrazas y techos de launa, una tierra polvorienta capaz de absorber y expulsar el agua. Y es que aunque esta zona hunde sus raíces en la tradición árabe –las tahas eran terminaciones que marcaban ciertos territorios–, la ausencia de arcilla hizo que este material sustituyera a las tejas propias de las edificaciones de estos no tan lejanos antepasados. Así, el hotel, de dos plantas, ha procurado que su impacto sobre el paisaje sea el menor posible, preservando uno de sus tesoros más valiosos, las increíbles vistas que lo rodean.

Con este espíritu, sus 21 habitaciones dan a un

exterior marcado por un panorama montañoso, acomodado a más de mil metros de altura sobre el nivel del mar. La mayoría dispone de terraza y el resto de un balcón desde el que otear el horizonte. Están equipadas para deparar el máximo confort a sus ocupantes. Cuentan con aire acondicionado, calefacción central y por aire, para que cada persona pueda adaptar la temperatura a su gusto, baño completo, doble acristalamiento y están decoradas de forma individualizada. Además, todas ellas tienen dos dormitorios, de manera que son aptas para parejas, familias e, incluso, para viajeros que, previo acuerdo con el hotel, deseen disponer de habitaciones separadas y sólo precisen compartir el cuarto de baño.

Para hacer más agradable la estancia, cada habitación posee un calentador



de agua para infusiones y un frigorífico en el que mantener frescas las bebidas. Si bien casi todas disponen de televisión, la débil señal que llega a La Alpujarra ha hecho que estas vayan siendo sustituidas por montones de libros, en diferentes idiomas, dispuestos por todo el hotel.

No sólo las habitaciones están orientadas al bienestar de sus clientes, también las zonas comunes recrean un espacio acogedor. Prueba de ello son el patio, en la planta baja, el salón para celebraciones y reuniones de empresa, la piscina y el jardín de dos hectáreas que circunda el hotel. Entre sus principales atractivos destaca su restaurante, que ofrece una carta inspirada en la gastronomía alpujarreña. Es fácil dejarse conquistar por los sabores de una cocina bien cuidada, en la que pueden degustarse alimentos de la huerta en la que el hotel cultiva, en temporada, tomates, pimientos o berenjenas y otros frutos como los caquis, las nueces y los membrillos, con los que elaboran carne de membrillo casera, envasada al vacío para que esté disponible durante todo el año. Los sabores naturales no quedan aquí, y el hotel ofrece al amante de los vinos, caldos ecológicos elaborados de sus propias viñas. "No se venden al exterior, sino que es una bebida que confeccionamos para nuestros clientes", concreta el director del hotel, Víctor Fernández, quien asegura que como el resto de las comidas "están hechos con cariño. Ofrecemos tranquilidad, naturaleza y gastronomía", concluye.



Pero si hay algo que cautive del Hotel de Mecina Fondales es su emplazamiento y las posibilidades que brinda al viajero para hacer actividades al aire libre y excursiones por la amplia red de senderos de La Alpujarra, que está atravesada por itinerarios de largo recorrido como el GR-7 y el GR-142. Su extraordinaria situación hace de él un enclave extraordinario para emprender rutas con las que conocer sus parajes naturales más extraordinarios a pie, a caballo, en bicicleta de montaña o en 4x4. O incluso a lomos de un burro o un mulo.

Para los más aventureros, numerosos picos de La Alpujarra son ideales para practicar el montañismo y las aguas de ríos como el Guadalfeo son aptas para el piragüismo o la pesca deportiva, así como para el descenso de cañones.

Otra alternativa es recorrer unos pueblos poco conocidos turísticamente, para lo que es necesario desviarse de los caminos más transitados. Conservados como hace cien años, en estos pueblos no existen los bares ni los restaurantes. Por el contrario, en ellos el laboreo en los tradicionales bancales o el descanso bajo un tinajo -una construcción típica alpujarreña, que aprovecha espacios públicos para uso privado- aún son prácticas habituales de sus habitantes.

