

CONTENIDO

Foro

X Reunión

7

Junta Directiva
Reunión

8

Plan de Acción
2009-13

Seminario
Permanente

9

Cooperación

Plan de Marketing
borrador

10

Grupo Cooperación
Reunión

10

Promoción y difusión

Catálogo
Ecoturismo

11

Vídeo promocional
S. Nevada y CETS

11

Guías y mapas
Empresas CETS

12

Otras actuaciones

13

Nosotros

Camping Las Lomas

16



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Red de
Reservas de
Biosfera
Españolas

**SIERRA
NEVADA**
PARQUE NACIONAL
PARQUE NATURAL



Participantes del Presstrip junto con algunas de las empresas de la CETS

Press Trip ENP

Sierra Nevada – Cabo de Gata-Níjar

Entre los días 3 y el 7 de junio se realizó una acción de promoción turística para prensa con la asistencia de siete medios nacionales e internacionales. Auspiciada por la "Asociación de Ecoturismo de Andalucía Andalusian Wilderness", con el apoyo financiero de la "Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía", y con el esfuerzo de las empresas de la "Asociación del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada", quienes prestaron sus servicios durante todo el programa.

Consistió en un viaje de familiarización de cinco días, durante el que se trató de mostrar el elevado potencial para el turismo de naturaleza del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada (Granada-Almería) y del Parque Natural de Cabo de Gata (Almería), ambos espacios protegidos adheridos a la Carta Europea de Turismo Sostenible, territorios que por su proximidad y complementariedad, pueden actuar de manera conjunta como atrayente de este tipo de visitante.



DIA 1: LA ALPUJARRA GRANADINA

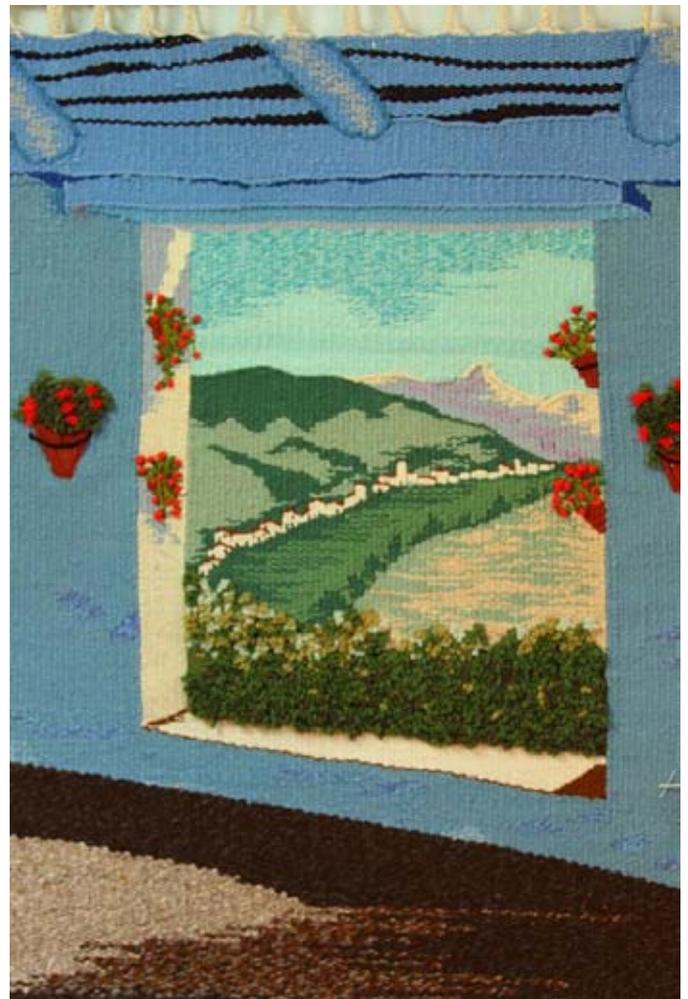
Desde el aeropuerto de Málaga, en menos de una hora y media por carretera, nos trasladamos hacia la Alpujarra Granadina, realizando la primera parada en el Hotel Alcadima, www.alcadima.com para tomar contacto con el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y conocer la puerta de entrada a este espacio protegido.

Ascendimos hacia el Valle del Poqueira, hasta su cabecera, Capileira, donde almorzamos en el **Hotel Rural Finca Los Llanos**, www.hotelfincalosllanos.com, junto a nuestra anfitriona. Algunos de los participantes ya querían quedarse en este



Vistas del Barranco del Poqueira desde Bubión

emplazamiento para toda la semana. Desde allí, asombrados con este valle y sus tres localidades, muestras de la herencia bereber, interesados por el paisaje, flora, etnografía, artesanía, completamos la jornada con una visita al taller artesanal de jarapas de **Hilacar**, (Bubión) www.jarapahilacar.com, donde nos mostraron el funcionamiento del telar árabe, en el que elaboran sus tradicionales jarapas.



Jarapa. Taller Hilacar

Antes del anochecer, visitamos dos localidades más, Pitres, donde conocimos la experiencia y gastronomía de los **Apartamentos rurales la Oveja Verde** www.laovejaverde.es, y Mecina Fondales,



donde la calurosa acogida de sus habitantes en el **Hotel de Mecina Fondales**, www.hoteldemecina.com.es, generó una reacción muy positiva en los participantes.

También disfrutamos de un pequeño tramo de la Ruta Medieval entre Ferreirola y La Era del Trance pasando por la Fuente de la Gaseosa con un águila real mirándonos desde las alturas.

DÍA 2: SIERRA NEVADA ALMERIENSE

Este día atravesamos la Alpujarra y conocimos el territorio de Almería en Sierra Nevada. En el camino disfrutamos de las aguas ferruginosas en Fuente Agría, en Pórtugos.

Foto inferior: Participantes en Fuente Agría



Foto superior: Participantes en Fuente Agría



Después de una breve pausa en Bérchules, llegamos a Laujar de Andarax donde visitamos la Finca y Bodega ecológica **Cortijo el Cura**, con una degustación de sus caldos, finalmente fue en el **Hotel Almiraz** donde comimos, www.hotelalmiraz.es

Por la tarde, visitamos los museos de la Uva de Barco y Etnográfico en Terque, www.museodeterque.com donde nos maravillamos con el pasado y la historia de este territorio.



Al atardecer, realizamos una espectacular ruta por la Rambla de los Yesos, en Alboloduy, que impactó enormemente a los participantes.

Para terminar el día nos trasladamos al Parque Natural de Cabo de Gata – Níjar, donde pernoctamos en **Casa Rural La Datilera** (Boca de los Frailes) www.datilera.com y en el **Cortijo Rural Casa el Campillo**. Antes de la cena, disfrutamos de una degustación de vinos locales.

Fotografía derecha. Rambla de los Yesos



DÍA 3: PARQUE NATURAL CABO DE GATA - NÍJAR

Comenzamos el día paseando por el Cortijo del Fraile (*fotografía*) que inspiró *Bodas de Sangre*, de Federico García Lorca. Recorrimos uno de los itinerarios más bellos de este espacio de origen volcánico, las minas de Rodalquilar.

Durante la mañana, tuvimos la recepción de la Directora General de Economía Social, de la C^a de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo; de la Delegada de Medio Ambiente de Almería; de la Jefa de Servicio de Biodiversidad de Almería y del Director del Parque Natural Cabo de Gata .

Compartimos el almuerzo a orillas de este mar azul turquesa, en el pintoresco pueblo pesquero Isleta del Moro.

Después de comer ascendimos la carretera hacia el Faro, para contemplar el peculiar Arrecife de las Sirenas. Desde allí ascendimos al Cerro de la Vela Blanca. Concluimos nuestro periplo en las Salinas de Cabo de Gata, con telescopios y prismáticos para observar flamencos, cigüeñuela, avoceta, y demás aves acuáticas.



Pescador en la Isleta del Moro

Al atardecer, nos trasladamos nuevamente a Sierra Nevada, al área de la Hoya de Guadix para pernoctar en casas cueva, **Cuevas del Tío Tobas** (Alcudia de Guadix), www.tiotobas.com.



DÍA 4: HOYA DE GUADIX, EL TREVENQUE, LA CORTIJUELA

Bad-Lands

Por la mañana, visitamos el Complejo Turístico y Centro de Interpretación del Trogloditismo de Cuevas de Almagruz, en Purullena, donde su director nos consiguió enamorar de este territorio.

Guiados por él mismo, obtuvimos una panorámica del paisaje de los bad-lands desde el mirador de Marchal. Una impresionante visión, que sobrecoge a todos los asistentes.

Al medio día nos desplazamos hacia el área del Trevenque, parando para comer y descansar en el **Cortijo Balzaín** www.balzain.com, junto a su propietario.

Por la tarde contamos con la presencia del Director del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, que nos ofreció su particular visión sobre el espacio protegido,

y con el coordinador de Agentes de Medio Ambiente de dicho espacio.

Junto a ellos, continuamos hacia el área de la Cortijuela, donde paseamos por pinares autóctonos de pino silvestre nevadense en el Jardín Botánico de la Cortijuela, guiados por su conservador. Desde el jardín, ascendimos hacia un área especial, que asciende hasta los 2.078 metros de altitud en el Trevenque, con un paisaje único y flora endémica asociada. El Director del Espacio Natural, nos ilustró sobre algunas de las maravillas de este paraje, citado por algunos botánicos como la Capilla Sixtina de la botánica.

Al atardecer, nos trasladamos hacia el Barrio de Monachil, para pernoctar en el **Hotel la Encina Centenaria** www.hotelencinacentenaria.es



Altas Cumbres Veleta

DÍA 5: ALTAS CUMBRES, AULA DE NATURALEZA EN DÍLAR

Por la mañana visitamos el área de altas cumbres. Desde el albergue universitario, realizamos un sendero que asciende por los Peñones de San Francisco donde pudimos conocer la biodiversidad de la alta montaña en un paisaje con modelado glaciar. La panorámica nos situó sobre un manto de nubes sobre el que destacaban las cumbres cubiertas aún de nieve.

Destinamos el resto de la mañana a conocer otro área de Sierra Nevada, el valle del río Dílar, con la visita al **Aula de Naturaleza Ermita Vieja**, www.huertoalegre.com/instalaciones-aula-de-naturaleza para conocer el trabajo con grupos de escolares y adultos en convivencia directa con su entorno natural, uno de los momentos más entrañables del viaje.

La despedida dejó a los participantes con anhelo de repetir el viaje con mayor detenimiento, para disfrutar de cada uno de los rincones que habían visitado y saborear la esencia de todo el territorio.

Acompañaron a los participantes cuatro guías, de la **Asociación "Andalusian Wilderness"** www.andalusianwilderness.com, de **Natureda** <http://natureda.com>, de **Geogata** <http://geogata.com> y de **Al-Mihras Turismo Activo** www.al-mihras.com.

Texto: Juan Carlos Poveda. Natureda

Fotografías: Juan Carlos Poveda, Natureda y Federica Ther, Al-Mihras Turismo Activo.



X Reunión del Foro CETS

de Sierra Nevada en Pinos Genil

El 11 de abril, en el Centro Administrativo del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, en Pinos Genil, tuvo lugar la X Reunión del Foro de la CETS, que contó con la presencia de 26 entidades, entre públicas y privadas.

Los principales puntos tratados fueron los siguientes:

- Ante la finalización inminente de la Asistencia Técnica que presta el apoyo necesario para el impulso de medidas de fomento socioeconómico, entre las que se encuentran la Carta Europea de Turismo Sostenible y la marca Parque Natural de Andalucía, el Foro acordó, a través del Presidente del mismo, enviar un escrito al Consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente manifestando el descontento originado por dicha medida.
- Solicitud de un año de prórroga a Euro-parc para la renovación de la CETS.
- Presentación de la colección de mapas y guías de las rutas y senderos de Sierra Nevada editada a través del periódico Ideal, donde aparecen las empresas adheridas a la CETS y las acreditadas con la marca PNA.
- Propuesta para fomentar la raza ganadera pajuna de Sierra Nevada a través de los establecimientos con servicio de restauración de la CETS.
- Las empresas CR El Callejón del Duende y Queronea quedan dadas de baja como empresas adheridas a la CETS por dejar de ofrecer los servicios por los que obtuvieron dicho reconocimiento.



SIERRA NEVADA

Asociación Foro de la Carta Europea
de Turismo Sostenible

- Primer curso on-line para la acreditación de establecimientos turísticos como Puntos de Información de Sierra Nevada.
- A través del proyecto de cooperación "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles" se proponen una serie de acciones que contribuyan a profundizar a la definición y promoción de experiencias ecoturísticas en Sierra Nevada, entre ellas destacan:
 - Traducciones a Inglés, Francés, Alemán y Ruso del catálogo de productos de ecoturismo.
 - Elaboración de la página Web de Ecoturismo de Sierra Nevada.
 - Con el objetivo de poder ofertar y enviar mediante email los Paquetes turísticos creados en el marco de la CETS a las agencias y mayoristas, se acuerda solicitar al Gerente del Patronato de Turismo de la provincia de Granada la base de datos con dicha información. La información solicitada es de los siguientes países: Inglaterra, Alemania, Francia, Portugal, Rusia y Países Nórdicos.



La Junta Directiva de la Asociación del Foro analiza el Plan de Marketing del Producto Ecoturismo



El día 6 de mayo, en el alojamiento Cuevas del Tío Tobas, en Alcudia de Guadix, la Junta Directiva de la Asociación del Foro de la CETS de Sierra Nevada se reunió para debatir algunos aspectos relacionados con la integración de la Asociación en TUREBE y por otro lado, debatir las actuaciones propuestas en el borrador del Plan de Marketing de la CETS.

En cuanto al Plan de Marketing de la CETS, después de ser analizado, la Junta Directiva lo sintetizó en los siguientes puntos prioritarios:

- Traducción del portal soyecoturista en 3 idiomas (Inglés, Alemán y Francés). El enfoque del portal debe de estar dirigido principalmente a la promoción internacional.
- Aplicación móvil desarrollada, al menos, en Español e Inglés.
- Campaña en Redes Sociales.
- Aplicar estrategias de SEO y SEM para el portal del producto ecoturismo en España.
- Publicidad convencional a nivel internacional.

- Creación de una base de datos de grupos de interés para email y redes sociales para establecer contacto a nivel internacional.
- Elaboración de un video promocional en formato de 10", 20" hasta 4 minutos.
- Divulgación del propio Plan de Marketing.
- Dotar de contenidos formativos la Web soyecoturista.com con PDF, Senderos, etc.

Respecto a TUREBE, la Asociación Foro de la CETS, como miembro de la misma, propone:

- Que el portal www.soyecoturista.com sea propiedad de TUREBE.
- Que todos los espacios protegidos y empresas que usen los sistemas de vinculación o adhesión al Club Ecoturismo, miembros de TUREBE, estén en el portal soyecoturista.
- Que los paquetes de Sierra Nevada estén promocionados en el Portal.
- Que se establezcan los criterios de participación del directorio de empresas y paquetes del Portal.



El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada en el II Seminario de la Red de la CETS

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha estado presente en el II Seminario Permanente de la Red de la Carta Europea de Turismo Sostenible, organizado por Europarc-España y el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, durante los días 19 al 21 de junio.

En esta segunda edición han participado de 32 técnicos de espacios protegidos de nueve CC.AA, y además, se ha invitado a conocer la realidad de la Carta, a técnicos de turismo de cinco CC.AA. El Seminario, ha abordado el estado actual de desarrollo de la Carta (Fases I y II) en todos los espacios donde se está aplicando y ha profundizado en la situación de la Carta a nivel europeo, para ello se ha contado con la

participación de un miembro del Consejo de la Federación EUROPARC, Paulo Castro. Asimismo, el Seminario ha profundizado en la puesta en marcha del Club de Producto de Ecoturismo, en el que participarán todas las empresas adheridas a la Carta.



Participantes del Seminario



Próximo curso semipresencial para la
**Acreditación de establecimientos como
Puntos de Información del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.**

Más información en:
usopublico.sn.capma@juntadeandalucia.es



Borrador

Plan de Marketing del Producto Ecoturismo

El Plan de Marketing del Producto Ecoturismo, financiado por la Red Rural Nacional del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y liderado por el Grupo de Acción Local AIDER La Gomera, en el que participan los Grupos de Acción Local de los Parques Nacionales Doñana, Sierra Nevada y Garajonay, ya dispone de borrador.

El objetivo de este plan es establecer una estrategia y un conjunto de acciones a corto y medio plazo (2012-14) para mejorar la comunicación, promoción y distribución de productos ecoturismo en los 3 Parques Nacionales, de manera que sienta la base de un plan de marketing que sirva para todos los destinos nacionales pertenecientes al Club Ecoturismo en España.

Entre las principales actuaciones definidas en el Plan de Marketing destacan:

- La página web www.soyecoturista.com se plantea como la principal herramienta de branding para posicionarla en el mercado internacional y nacional.
- Aplicación móvil para dinamizar la marca soyecoturista.com.
- Propuesta de campaña en redes sociales (canales y contenidos).
- Estrategias de seo y sem.
- Incorporación de los 3 PN y de sus paquetes turísticos a la web soyecoturista.com.
- 1ª fase de campaña de comunicación off-line del club a los medios.
- Folleto digital sobre el producto ecoturismo en los 3 PN.
- Vídeo digital de promoción del producto ecoturismo en España.
- Comunicación continua con actores nacionales e internacionales de promoción y comercialización.

Reunión de coordinación del proyecto de cooperación

PPNN como destinos turísticos sostenibles



El 6 de mayo, en Laujar de Andarax tuvo lugar una reunión de coordinación del proyecto de cooperación.

Entre los principales puntos tratados destacó la intención de seguir trabajando en la definición de experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada, como es el diseño y dotación de contenidos del portal web: Sierra Nevada, todo natural.



La Asociación Foro de la CETS lanza el primer Catálogo de Ecoturismo en Sierra Nevada

Catálogo
ecoturismo 2014



Turismo responsable y ecoturismo

Tradición rural, observación de aves, mariposas, fauna y flora, fotografía de naturaleza, micología, etnografía, patrimonio histórico artístico, la huella del agua, acequias, la tradición morisca, gastronomía de altura, la fuerza del paisaje, alojamientos de ensueño, senderismo, o la integral de los 3000 m, junto con los servicios ofrecidos por la red de establecimientos turísticos adheridos a la CETS de Sierra Nevada se ofrecen en un novedoso catálogo de Ecoturismo promovido por la Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada.

El Foro CETS de Sierra Nevada, junto al Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, los Grupos de Desarrollo Rural de las Comarcas

implicadas (Alpujarra almeriense, Alpujarra granadina, APROVALLE, ALFANEVADA y ADR de Guadix) y las Asociaciones de Turismo respectivas, vienen trabajando desde hace un tiempo en el diseño y consolidación de una oferta conjunta bajo la etiqueta ECOTURISMO EN SIERRA NEVADA que permita disfrutar de la excelencia turística del entorno de Sierra Nevada.

Este catálogo fue presentado en la pasada Feria Internacional de Turismo (FITUR 2013), celebrada en IFEMA, Madrid, del 30 de enero al 3 de Febrero.

Vídeo de Promoción y Paquetes Turísticos presentados

El día 28 de junio, en Pinos Genil, tuvo lugar el Consejo de Participación del Espacio Natural de Sierra Nevada, y por primera vez la Asociación del Foro de la CETS ha sido invitada.

Se reconoció y destacó la labor de la Asociación y se aprobó el enfoque del vídeo y de los paquetes como estrategia del Espacio Natural.



CETS y marca Parque Natural de Andalucía en guías y mapas de Sierra Nevada

Las empresas comprometidas con la sostenibilidad del turismo en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, ya sea a través de la marca Parque Natural de Andalucía o de la Carta Europea de Turismo Sostenible, aparecen en la nueva colección de guías y mapas de rutas y senderos de Sierra Nevada.

Dicha colección ha sido editada por el periódico IDEAL, financiada por el Patronato Provincial de Turismo de Granada (Diputación Provincial) y elaborada con la colaboración y supervisión del Espacio Natural. Consta de 59 desplegables de fácil manejo y con amplia y útil información. Incorpora un mapa descriptivo de cada

ruta y sendero con la correspondiente ficha técnica. El texto descriptivo del itinerario se completa con referencias al paisaje, recursos naturales, recomendaciones, ofertas de ocio, teléfonos y páginas web de la zona. De esta forma se facilita la experiencia de ocio y disfrute que supone descubrir el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Junto a la descripción de cada itinerario aparecen las empresas que prestan sus servicios en el recorrido del tramo o en las inmediaciones del mismo para facilitar al usuario la organización del itinerario a realizar.

Si estás interesado en integrarte en la Asociación del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada contacta con

info@sierranevadaturismosostenible.org



Presentación de la CETS de Sierra Nevada en el proyecto “Emprender en tu taller de empleo”



Luis Espínola, Vicepresidente del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible y Director General del Balneario y Hotel de Lanjarón, y Mª del Mar Lara, Gerente del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, asistieron el día 6 de junio, en Válor, a una jornada realizada para fomentar el emprendimiento entre 250 alumnos y alumnas de talleres de empleo y casas de oficio de Almería y Granada, dándoles a conocer las posibilidades que les ofrece la Carta Europea de Turismo Sostenible al empresario turístico al garantizarle una auténtica cooperación con el Espacio Natural Protegido para avanzar en el desarrollo de un turismo sostenible, además de crear sinergias con otros empresarios, aunando esfuerzos y creando una promoción conjunta.



Foto superior: Mª del Mar Lara y Luís Espínola.
Foto inferior: Participantes de los talleres de empleo.

El encuentro, organizado por la Fundación Andalucía Emprende de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, y en colaboración con la Consejería de Educación, se enmarca en el Proyecto “Emprender en tu taller de empleo”, destinado a animar y preparar a los alumnos para que creen su propia empresa y puesto de trabajo.

Cuevas del Tío Tobas, empresa adherida a la CETS, acompaña a los voluntarios del PN y PNAT Sierra Nevada



El día 9 de junio tuvo lugar una actividad de difusión del Campo de voluntariado de Adena junto con el Área de Conservación del Espacio Natural de Sierra Nevada, en Lanteira. Durante los desplazamientos de dicha actividad Manuel Aranda, Gerente del alojamiento Cuevas del Tío Tobas, junto con personal de su empresa, acompañó al grupo haciéndoles una completa interpretación de la Comarca de Guadix en la que mostró los valores y aprovechamientos de la misma.



Los empresarios de ecoturismo de Sierra Nevada dan soluciones a La Ragua



Los empresarios del Foro de la Carta Europea de Turismo sostenible integrados en el Club de Producto de Ecoturismo en España van a plantear soluciones a las administraciones implicadas en la Ragua.

Los 29 establecimientos adheridos a la CETS de Sierra Nevada y/o certificados con la marca Parque Natural de Andalucía, obviando las empresas interesadas en obtener estos reconocimientos, cuyo número aumenta considerablemente año tras año, aportan a la economía de la provincia de Granada y Almería 13.630.000 euros/año, trabajando para este grupo empresarial más de 195 trabajadoras y trabajadores.

Si se tiene en cuenta todas las empresas del Foro de la CETS vemos que trabajan en el espacio natural desde hace muchos años con un movimiento de viajeros actual que supera las 896.600 personas año.

Estas son las cifras de nuestro tejido empresarial de ecoturismo de Sierra Nevada y estas son las cifras de retorno a nuestra sociedad de riqueza y trabajo.

Esto es lo que no deben descuidar las administraciones, ya que ante la crisis que sigue afectando al sector



no podemos tener una infraestructura como la Ragua cerrada desde hace varios años.

La solución está en que la Ragua sea una infraestructura de apoyo a las empresas vinculadas al turismo responsable y al ecoturismo en Sierra Nevada, como punto de información, promoción turística, potenciación de imagen, organización de eventos y actividades de ecoturismo.

La Ragua (“La Casa de Sierra Nevada” como se le quiere llamar) debe servir para:

La **PROMOCIÓN** de la imagen de Sierra Nevada como destino de Turismo responsable de Naturaleza y ecoturismo y **VALORIZAR** la oferta de Turismo responsable.

Las Ragua debe ser un punto de inicio o de tránsito para actividades como rutas cicloturistas, rutas de senderismo, esquí de fondo (cuando haya nieve), Esquí de Travesía, Rutas ornitológicas, Rutas geológicas, Ruta de la integral de Sierra Nevada por los picos de más de 3000 metros de altitud, Rutas temáticas, Travesías a caballo, multiactividades ecoturísticas, rutas de caza fotográfica, etc.

No olvidemos que La Ragua está a 100 Km de 2 aeropuertos, a 20 minutos de la A-92, con un mercado del 20% de la población española a menos de 3 horas.

No olvidemos tampoco que está en un lugar céntrico del Espacio Natural entre Almería y Granada, y entre las dos vertientes (norte y sur) del Espacio, y además siendo el punto céntrico de comunicar las dos vertientes.

Estos datos reflejan la accesibilidad excepcional que tiene, siendo un caso único en España.

¿Que precisa la Ragua?

- Disponer de espacios para hospedaje de material de montaña de las empresas en tránsito: bicis, caballos, etc. en dependencias habilitadas para ello.

- Disponer de Alojamiento para los monitores de empresas de actividades en tránsito. (*Los clientes ya disponen de alojamientos en los municipios del parque para alojarse con más calidad.*)

- Debe tener Salones para los talleres de formación ambiental.

- Debe tener Sala de recepción de grupos.

- Disponer de un comedor de montaña y no un comedor de los domingos.

- Debe ser un punto de información del parque y de las empresas.

- Debe ser una plataforma de imagen de Sierra Nevada y de las posibilidades de hacer ecoturismo.

- Debe dar soluciones a estas necesidades del turista de naturaleza conectando las comarcas de Almería y Granada y la cara norte y sur de Sierra Nevada a través de nuestras empresas que son nuestro vehículo guía.

- Debe organizar eventos anuales (Ejemplo: FESTIVAL DE LA NATURALEZA, etc.).

- Debe estar preparada para dar soluciones a los grupos organizados de los distintos segmentos de interés ecoturista.

Este es el verdadero sentido de la Ragua, y que los empresarios han estudiado.

Los empresarios piden a la Administración Andaluza que se hagan la inversión necesaria para adaptar la Ragua a estas necesidades.

La inversión para esta adaptación es ridícula comparativamente con la inversión de la parte de Universiada en la Ragua, y sin duda con **más reversión de la inversión.**

Nuestras empresas tenemos que protegerlas y dinamizarlas efectuando la adecuación de la Ragua, ya que son las que nos dan la riqueza (13 millones de euros) y trabajo (más de 195 trabajadores).



Camping Las Lomas

La forma más natural de hacer turismo



Camping Las Lomas es una empresa familiar con casi 40 años de trayectoria en el mundo del turismo y la hostelería.

Por su ubicación, desde siempre se ha preocupado por su entorno, cuidándolo y mejorando todo lo que ha sido posible.

La adhesión a la CETS ha supuesto una excusa para acelerar los proyectos de mejora medioambiental que ya estaban previstos y la incorporación de otros que han surgido por sugerencia del proyecto.

Desgraciadamente, la llegada de "la madre de todas las crisis" ha supuesto la falta de presupuesto en las empresas públicas y privadas con el correspondiente recorte, entre otros del material divulgativo.

Esto se ha compensado con la mejora en la difusión de las redes sociales y en nuestro caso, la incorporación a la cadena CampingRed.

CampingRed es una cadena que apuesta por el medio ambiente, y la mayoría de sus campings se encuentran en entornos naturales emblemáticos.

Recientemente, otro de sus campings (El Mirador

de Cabañeros), se ha incorporado también a la CETS.

El Camping es la forma más natural de hacer turismo y en la que se está en contacto permanente con la naturaleza.

La CETS siempre la hemos visto como una herramienta que a largo plazo dará resultados pero que a corto plazo no se notan demasiado.

En nuestras encuestas a los clientes de por qué vienen a nuestras instalaciones, prácticamente nadie nos dice que a visitar o a conocer el parque, es más, casi nadie sabe que Sierra Nevada es Parque Natural y mucho menos Parque Nacional.

Pero cuando realizan la excursiones y visitan los lugares que les proponemos, conseguimos, que se queden algún día más y que se vayan hablando maravillas del lugar.

Lo dicho, no nos arrepentimos de participar en el proyecto y estamos seguros de que con la aportación de todos, cada vez tendremos más y mejores clientes.

EUROPARC
FEDERATION 

**CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE