



En la Jornada “Ciencia, Actividad física y Deporte para prevenir la obesidad”

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente organiza el Desayuno “Alimentos de España” como exponente de los valores de la Dieta Mediterránea

- El Director general de la Industria Alimentaria subraya la importancia de la Dieta Mediterránea, basada en hábitos alimentarios saludables que se deben aunar con una actividad física moderada
- Explica que este desayuno forma parte de la Estrategia Alimentos de España que difunde el Ministerio, para canalizar la interacción entre la alimentación, el deporte y la salud
- En el diseño del desayuno han colaborado ocho asociaciones sectoriales alimentarias, con la aportación de productos característicos de la Dieta Mediterránea

30 de enero de 2018. El director general de la Industria Alimentaria, Fernando Burgaz, ha resaltado hoy la importancia de difundir los valores que caracterizan la Dieta Mediterránea, basada en hábitos alimentarios saludables, que se deben aunar con una actividad física moderada.

Burgaz ha participado en la Jornada “Ciencia, Actividad Física y Deporte para prevenir la obesidad”, organizada por el Consejo Superior de Deportes, la Fundación Deporte Joven, la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad y la Fundación SEEDO, en la que se ha abordado la situación actual de la obesidad en nuestro país entre los diferentes espectros de la población.



En este foro, el Ministerio ha organizado un Desayuno “Alimentos de España”, claro exponente de la Dieta Mediterránea, como parte de la Estrategia Alimentos de España que desarrolla el Departamento.

Esta Estrategia, ha explicado el director general, tiene como objetivo canalizar las sinergias que se producen por la interacción entre la alimentación y otros sectores económicos prioritarios como la gastronomía, el turismo, la cultura, el deporte, la educación, el medio ambiente y la salud.

La alimentación, ha añadido Burgaz, debe favorecer la integración de todos ellos, como motor cultural, económico y de desarrollo social.

En el diseño del desayuno han colaborado ocho asociaciones sectoriales alimentarias, con la aportación de productos característicos de la Dieta Mediterránea como son la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL), la Asociación Interprofesional de los Frutos Rojos (INTERFRESA), la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN), la Confederación Española de Organizaciones de Panadería (CEOPAN), la Asociación de Empresarios Detallistas de Frutas y Hortalizas de Madrid y la Asociación Española de Fabricantes de Zumos (ASOZUMOS), lo que ha permitido diseñar un desayuno equilibrado y acorde con los pilares de la Dieta Mediterránea.