



Hoy, en Madrid

La Agencia Estatal de Meteorología presenta su Plan Estratégico 2025-2029 y su nueva imagen corporativa

- El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, presidió el acto, que se celebró en La Casa Encendida
- El documento, en el que AEMET ha trabajado desde el verano de 2024, recoge las líneas y ejes que regirán la estrategia de la agencia para el próximo quinquenio
- También se presentó la nueva imagen corporativa, adaptada a las nuevas corrientes de diseño y visualización en múltiples formatos

3 de junio de 2025- El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, ha presidido este martes en Madrid el acto de presentación del Plan Estratégico 2025-2029 de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Este documento recoge las líneas y ejes que regirán la estrategia del organismo para afrontar los nuevos retos climáticos, tecnológicos y sociales.

En un mundo en el que los fenómenos meteorológicos extremos son más frecuentes e intensos como consecuencia del cambio climático y en el que la digitalización e implementación de la inteligencia artificial generará un cambio profundo en la manera de trabajar, se hace necesario definir una estrategia que dé respuesta a los nuevos desafíos y permita aprovechar las oportunidades que se generan.

AEMET ha estado trabajando desde el verano de 2024 en la elaboración de este nuevo plan, en el que se ha contado con las aportaciones del personal de la agencia y ha tenido un proceso de consultas con sus principales usuarios. El lema elegido para el Plan Estratégico es “AEMET, contigo, abordando el reto climático”.

En palabras de María José Rallo, presidenta de AEMET, “con el nuevo Plan Estratégico ganamos todos, porque conseguiremos un servicio meteorológico más adaptado al usuario, con más y mejor información sobre fenómenos extremos y



sobre el clima futuro. De esta manera, contribuiremos a una sociedad más segura, sostenible y preparada”.

Por su parte, el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, afirmó que “mientras 21 millones de personas visitan diariamente la página web de la AEMET, ahí fuera, un pequeño reducto de personas dedica todo su esfuerzo a desacreditar la labor de la Agencia, en concreto, a cuestionar el papel de la ciencia y la importancia del trabajo que el conjunto de los investigadores desempeña, cada día más importante, a la hora de plantear los retos cada día más importantes hacia el futuro”.



A la vez que el nuevo Plan Estratégico, este martes se presentó la nueva imagen corporativa de la agencia. Un renovado diseño gráfico que pretende adaptarse a las nuevas corrientes de diseño y múltiples formas de visualización, sin olvidar algunos aspectos claramente identificativos, como los clásicos “mapas del tiempo”.

