



En línea con la propuesta de Pacto de Estado frente a la Emergencia Climática

El IDAE lanza la campaña “Personas con energía propia” para resaltar los beneficios individuales y colectivos del autoconsumo

- En un tono optimista y vital, los spots recuerdan que el autoconsumo renovable genera ahorros importantes en la factura de la luz, ayuda a forjar lazos de comunidad y hace más competitivas a las empresas
- La campaña tiene su propia web para centralizar la información de interés al consumidor y consejos de ahorro energético
- Esta iniciativa busca afianzar el crecimiento sostenido del autoconsumo, figura clave de la transición energética, que ya supera los 8 GW de potencia instalada.

22 de septiembre de 2025- El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), ha lanzado una campaña de publicidad institucional centrada en el autoconsumo energético renovable con el objetivo de trasladar al conjunto de la ciudadanía las ventajas, tanto individuales como colectivas, de generar y consumir energía propia y limpia en los hogares, las comunidades de vecinos y en las empresas de todo tipo y tamaño. Se busca, de este modo, afianzar el crecimiento de esta fórmula en un país como España, rico en sol, viento y otras fuentes renovables.

Con un tono optimista y vital, la campaña invita a sumarse al autoconsumo mediante la instalación de paneles fotovoltaicos -la opción más común- u otros sistemas de generación renovable, y expone la larga lista de razones por las que esta práctica sale a cuenta; que van desde rebajar la factura eléctrica mensual, la tranquilidad de olvidarse de las fluctuaciones en el precio de la electricidad, la autonomía (si también se instalan baterías de almacenamiento) y, además, reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera.

Este año la campaña gira en torno a las 'personas con energía propia', un concepto versátil que se declina igual para las empresas. Si en ediciones anteriores el IDAE celebraba el avance de la sociedad española en las últimas décadas en eficiencia energética y el aprovechamiento de las energías verdes, en ésta invierte el orden de los factores y pone en primer término a los individuos, al vecino, el autónomo, al pequeño empresario como agentes de ese cambio social a través del autoconsumo.



Así, la narrativa y las creatividades juegan con el doble sentido: hay personas/empresas con energía propia, que son aquellas que se reconocen por sus actitudes, que emanan una calidez especial e iluminan a los demás; y, también, las que apuestan por el autoconsumo en sus hogares o empresas, beneficiándose del ahorro, la independencia y la competitividad, a la vez que aportan beneficios al conjunto de la sociedad.

De esta manera, la campaña anima a descubrir las ventajas que en la actualidad nos ofrecen las energías renovables en nuestra propia casa o negocio aprovechando los recursos naturales que tenemos a mano de forma sostenible, democratizando su uso y cuidando, a su vez, el planeta.

Además, es un homenaje a las más de 550.000 personas y empresas que ya han iniciado este camino, generando un sentimiento de esperanza y optimismo respecto a la lucha contra el cambio climático, en línea con la propuesta de Pacto de Estado frente a la Emergencia Climática lanzada por el Gobierno para reducir sus impactos, cada vez más extremos, a través de la adaptación y la mitigación.

La campaña se difundirá en televisión, radio, prensa, digital y exteriores, y junto a ella se lanzará la web personasconenergiapropia.es, en la que se centraliza toda la información sobre el autoconsumo que puede ser de interés para los consumidores, así como consejos de eficiencia y ahorro energético.

CRECIMIENTO EXPONENCIAL

El autoconsumo consiste en producir la electricidad que necesita tu vivienda o tu negocio mediante una instalación de placas solares, que puede reforzarse con almacenamiento y con sistemas de climatización eficientes, como las bombas de calor.

Tras un crecimiento exponencial del 1.600% desde 2018 cuando el Gobierno eliminó el conocido como "impuesto al sol", en 2024 el autoconsumo aportaba ya 8 GW a las necesidades energéticas del país, según el informe anual de la Asociación de Empresas de Energías Renovables, abaratando la factura de miles de consumidores y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero de la producción energética.

Con la campaña se busca afianzar este crecimiento del autoconsumo como figura clave de la transición energética, contribuyendo a cumplir los objetivos recogidos en el Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC) 2023-2030.

El IDAE cuenta con una [Oficina de Autoconsumo](#) que informa y asesora a los consumidores (particulares, comercios y empresas) que deseen optar por una instalación de autoconsumo.