



rural life
Spain



ARGUMENTOS Y ÁREAS EN LAS QUE ACTÚA



1 Despoblación



2 Recuperación y puesta en valor del parque de vivienda



3 Plazas escolares. Lucha contra el cierre de colegios y unidades lectivas



4 Actividad económica local durante todo el año



5 Promoción del territorio



6 Posicionarse en un mercado en expansión y de futuro para captar un colectivo creciente de personas que tiene una gran movilidad en el trabajo y un alto nivel adquisitivo



7 Nos posiciona en una onda de proyectos europeos para los que sin duda habrá importantes líneas de subvención

Estructura de Cohesión, Participación, Implicación e Implantación en el Territorio



Promotor
Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

9 municipios y 38 aldeas con unos rangos muy altos de despoblación, bajas rentas, baja densidad de población...



Tierra Bobal

Creación de una Marca y destino Turístico Comarcal. Gestión de los planes de
1. Sostenibilidad Turística
2. Dinamización y Gobernanza Turística.



Estructura de Gobernanza Turística

Estructura multidisciplinar formado por agentes sociales públicos y privados. Aprobada por pleno de MITV



Comunidad Educativa

3 CEIP y 3 CRAS, Directores e Inspección de Zona, *Conselleria* de Educación.



Sociedad Civil

Propietarios de casas de alquiler, empresas locales, comercios, jóvenes y resto de población local...



Comunidad de Usuarios

Red de Usuarios interesados en participar en el programa.



Rurable

Asociación para el desarrollo rural sostenible del territorio, declarada GAL para gestión de fondos LEADER.



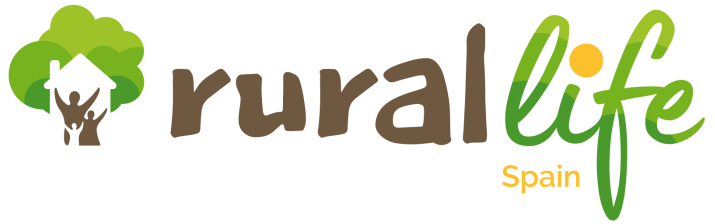
Otros programas y Administraciones

Diputación de Valencia, Programa ARREL Vivienda, Erasmus PLUS, Redes CIT.



Acuerdo Territorial Empleo y Desarrollo Comarcal

Acuerdo promovido por la MITV y firmado por 19 entidades del ámbito socioeconómico que persigue el desarrollo comarcal. Financiado por LABORA .



Estructura de Promoción y Visibilidad del Proyecto, para captación de familias de la UE





Modelo extrapolable bajo el formato de:

1. Incorporar otros territorios a la plataforma
2. Aprovechar la estructura promocional y el método creado