

2.10

TURISMO



El turismo en España sigue registrando un crecimiento continuado, aumentando cada año el número de turistas no residentes. Durante el año 2005 más de 55,6 millones de extranjeros eligieron España como destino de sus vacaciones, lo que supone un aumento del 6% en relación a las cifras de 2004. El año 2005 también dejó cifras positivas en lo que a los ingresos del turismo se refiere, ya que también se incrementó en 4,3 puntos porcentuales, a pesar de una ligera disminución en el gasto medio por turista. Si en el año 2004 cada turista gastaba durante su estancia 872 €, en 2005 esa cifra se redujo a 855 €. Esta tendencia se constata de nuevo en 2006, en el que el avance de las cifras sitúan la llegada de turistas extranjeros en torno a 58 millones.

Se ha producido un cambio de hábitos en el turista, confirmando una tendencia que ya apuntaba hace algún tiempo: cada vez nos visitan más extranjeros, pero permanecen menos tiempo, aumentando el gasto diario; de ahí que aunque el gasto medio haya disminuido, el sector continúa creciendo.

Reino Unido, Francia y Alemania se consolidan como nuestros mejores proveedores, agrupando el 63% de las entradas al país. Seis Comunidades Autónomas (Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Andalucía, Canarias y Baleares) registraron el 90% de las entradas.



Las cifras de empleo generado por la actividad turística terminan de confirmar el buen año del turismo en España durante 2005. Según la *Encuesta de Población activa*, España ocupó a 2.345.415 personas trabajando en actividades relacionadas con el turismo, un 4,8% más que en 2004.

En relación con los modos de transporte, hay que subrayar un nuevo factor que ha irrumpido en los últimos años y lo ha hecho de forma rotunda: se trata de las compañías aéreas de bajo coste (CBC) que han contribuido con más de 15 millones de entradas de turistas en 2005, lo que representa el 29,7% del total de las entradas producidas por vía aérea (51,4 millones). Este modo de viaje se encuentra en pleno proceso de expansión y ha aumentado un 30,8% con respecto al año anterior.

INDICADOR	META	TENDENCIA
Número de turistas extranjeros por habitante	Definir la capacidad real de acogida de los destinos turísticos	Se alcanza el máximo histórico en 2005
Turistas extranjeros por km de costa	Minimizar los impactos de la estancia de turistas extranjeros en la costa	Desequilibrio entre CCAA. Aumenta el número de turistas en la costa cantábrica y gallega
Evolución de la Población Turística Equivalente (PTE)	Valorar la presión turística en el territorio	En el periodo 2001-2004 la PTE ha disminuido un 3,1%
Número de visitantes en los Parques Nacionales	Preservar los Parques Nacionales de la presión turística	Descenso de visitantes en 2005

La orientación del turismo hacia los viajes al extranjero, ha provocado la aparición de una serie de infraestructuras muy rentables desde el punto de vista económico, pero difícilmente sostenibles desde una postura ambiental. Los hoteles y residencias en primera línea de playa, los macrocomplejos turísticos y la proliferación de campos de golf en zonas con balances hídricos negativos contribuyen a la degradación del litoral y del paisaje, al agotamiento de los recursos, así como al desbordamiento de las localidades receptoras.

En este capítulo se presentan los indicadores que muestran el aumento de turistas extranjeros por habitante, los modos de acceso a nuestro país –con el predominio creciente del transporte aéreo–, la presencia de turistas extranjeros por km de costa, la evolución de la Población Turística Equivalente, es decir la proporcionalidad de la población visitante en relación con la población receptora y, finalmente, el número de visitantes en los Parques Nacionales. Este último indicador es el único que presenta una reducción significativa en los años 2004-2005.

Hacia la gestión medioambiental en el sector turístico

El EMAS es el sistema de gestión medioambiental de la Unión Europea. En España, su implantación se va extendiendo voluntariamente entre los diversos sectores productivos y diversas instituciones. Hasta enero de 2007, se habían registrado 675 organizaciones de las que dependían 830 centros. Las organizaciones no industriales se elevan a 438, entre las que figuran 235 relacionadas con actividades turísticas. Por tanto, las organizaciones turísticas que disponen de EMAS suponen un 53,7% de las organizaciones no industriales.

En la gráfica, puede observarse la distribución porcentual que corresponde a los servicios hoteleros (138), los Paradores Nacionales (73) y los campings (24). La adopción del EMAS por el sector hostelero hace posible una evaluación sistemática, objetiva y periódica de su funcionamiento y, por tanto, facilita avanzar hacia su sostenibilidad.



Fuente: MMA

La sostenibilidad de las actividades turísticas pasa por la ampliación de las alternativas para evitar la concentración, la masificación y la temporalidad de la oferta, el impulso del turismo hacia el interior y un cambio en el transporte intraterritorial, dando preferencia a los modos de transporte más sostenibles. El Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE 2000-2006) ha venido centrando sus esfuerzos en el objetivo de desarrollar una oferta turística de calidad, que a su vez sirva como referente para evitar la estacionalización y lograr la diversificación de la oferta turística.

NOTAS

- Turista: persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que pasa en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.
- La capacidad de carga de un área – según el PNUMA – se determina por el máximo número de turistas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daños económicos, socioculturales o ambientales a la zona y sin que descienda la satisfacción de los visitantes.

FUENTES

- Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). Instituto de Estudios Turísticos. MITyC.
- Instituto Nacional de Estadística.

MÁS INFORMACIÓN

- www.ine.es
- www.iet.tourspain.es

Número de turistas extranjeros por habitante

La entrada de turistas extranjeros en España ha aumentado un 6% en 2005 respecto a 2004

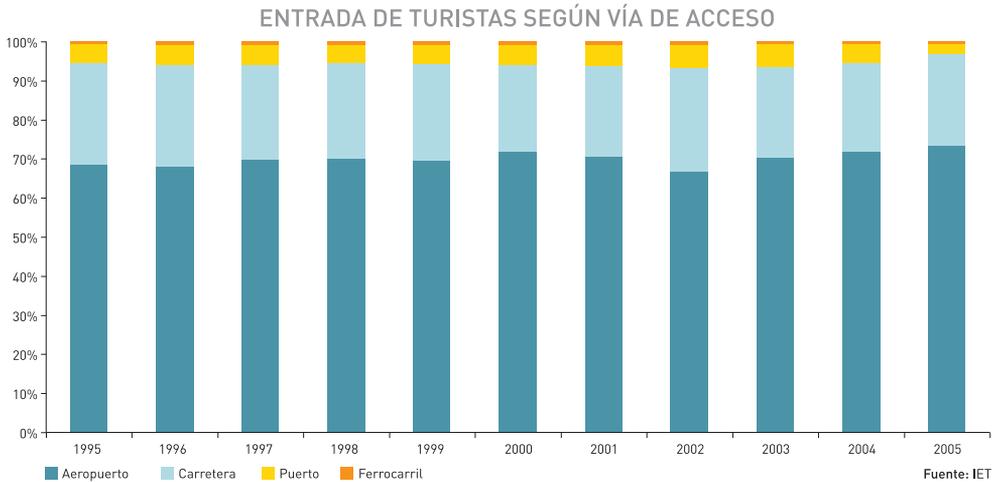


El gráfico nos muestra el número de turistas extranjeros por habitante que nos visitan cada año y, como puede observarse, presenta una curva en continuo crecimiento. En relación con los países de nuestro entorno, el índice es similar al de Francia en 2004 (1,26) y bastante inferior al de Italia (1,54). Sin embargo hay que tener en cuenta que la presión media nacional es muy inferior a la que se ejerce en las zonas propiamente turísticas y especialmente en los archipiélagos.

A pesar de los obvios beneficios económicos el incremento en la llegada de turistas se traduce en mayor consumo de recursos y energía, mayor cantidad de residuos generados, más infraestructuras para dar servicio, mayor ocupación del suelo, más emisiones de gases contaminantes, etc.

A todo lo anterior hay que sumarle, además, la marcada estacionalidad del turismo que recibimos, lo que concentra las presiones ambientales en un breve período de tiempo y contribuye a agravar la situación, superando en ocasiones la capacidad de carga del medio.

En cuanto a los modos de acceso, se puede apreciar que el avión no sólo sigue siendo el principal modo de transporte que escoge el turista, sino que cada vez se utiliza en mayor proporción, llegando a suponer el 73% de los desplazamientos en 2005.



El único modo de transporte que se acerca a los objetivos de la sostenibilidad es el ferrocarril, aunque se encuentra en claro retroceso desde finales de los años noventa, cuando alcanzó su máximo valor: ni siquiera entonces superó el 1% de las entradas de los turistas atendiendo a la vía de acceso. En 2005 apenas 320.000 turistas llegaron a España en ferrocarril. Tampoco el barco es un modo muy utilizado ya que tan sólo el 2,5% lo utilizó en sus viajes.

NOTAS

- Los datos para el 2005 de la entrada de turistas según vía de acceso son provisionales.

FUENTES

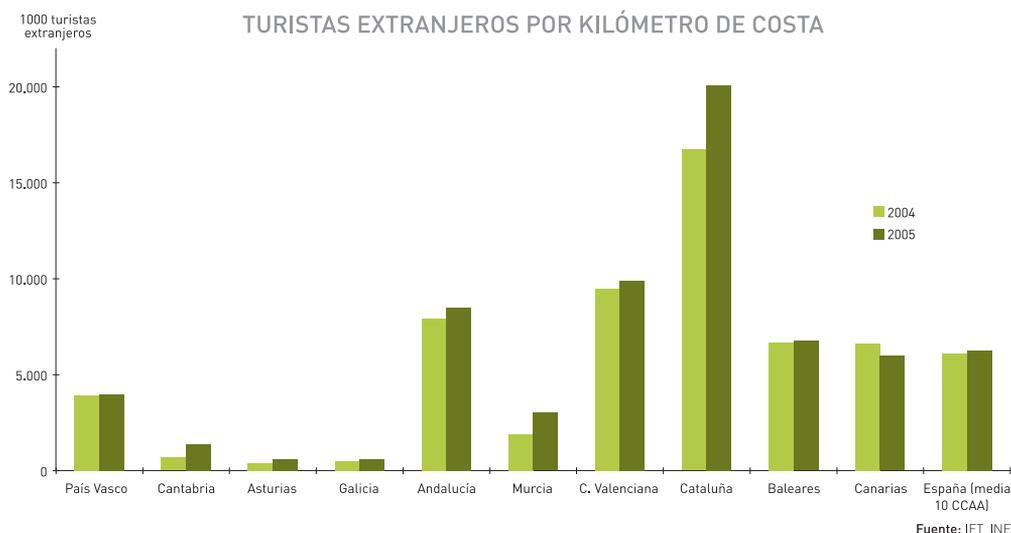
- Instituto de Estudios turísticos. Balance del turismo en España en 2005.
- Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). Instituto Nacional de Estadística. Turismo receptor. Entrada de turistas por CCAA 2004-2005.

MÁS INFORMACIÓN

- www.iet.tourspain.es
- www.ine.es

Turistas extranjeros por km de costa

La presencia de turistas extranjeros en nuestras costas alcanzó en 2005 los 6.258 turistas por km de costa, con grandes diferencias por Comunidades Autónomas

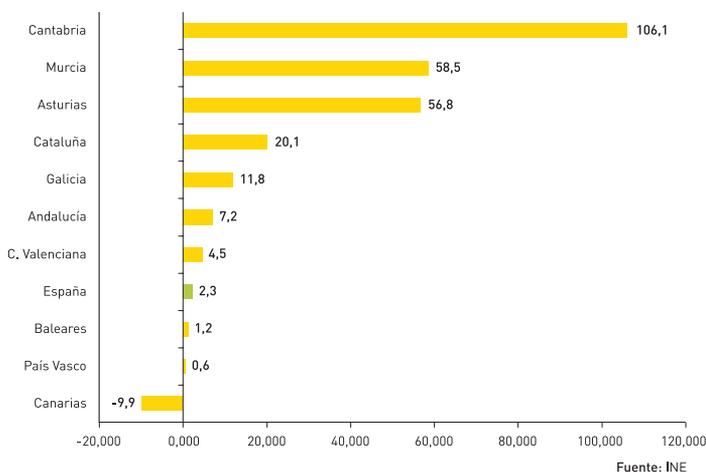


Entre las presiones que se acumulan en el litoral destacan las que provienen de las actividades turísticas, principalmente en determinadas zonas de gran atractivo y concentradas en los meses de verano. La afluencia de turistas extranjeros constituye uno de los componentes más importantes de esta presión. Como es bien sabido, este turismo está considerado como una de las principales fuentes de ingresos de España, lo que se refleja claramente en su participación en el PIB.

Tanto en 2004 como en 2005, casi 50 millones de turistas extranjeros visitaron las costas españolas, lo que supone una media de 6.258 turistas por km de costa y año. Por Comunidades Autónomas en 2005, aparece en primer lugar Cataluña (20.080 turistas por km), seguida de la Comunidad Valenciana (9.895), Andalucía (8.493) y los dos archipiélagos. En el litoral cantábrico, es el País Vasco el que presenta la tasa más elevada (3.947), mientras que Asturias, Cantabria y Galicia son las que registran una menor presión, aunque con tendencia al crecimiento. Las grandes diferencias entre Comunidades se perciben considerando que el número de turistas extranjeros en Cataluña es 46 veces superior al de Asturias.

En su conjunto, el litoral norte y noroeste, pasó de una presión de 850 turistas por km de costa en el año 2004 a 1.007 turistas por km en 2005, mientras que la fachada mediterránea y Andalucía, recibieron 11.499 turistas extranjeros por km de costa en 2005 frente a los 10.094 turistas del año anterior.

TASA DE CRECIMIENTO DE TURISTAS EXTRANJEROS POR KILÓMETRO DE COSTA EN LAS CCAA LITORALES. 2004-2005 (%)



También hay que considerar las presiones debidas a los excursionistas extranjeros que pasan el día en nuestro país. Cataluña y País Vasco, por su proximidad a la frontera francesa, reciben varios millones de excursionistas anualmente: así Cataluña pasó de 9,4 millones en 2004 a 10,9 en 2005, mientras que el País Vasco registró 7,2 millones en 2004 y 7,8 en 2005. También son importantes las cifras de excursionistas en Galicia (provenientes de Portugal) que rozan los 4 millones anuales.

Por último, con relación a las presiones procedentes del turismo interior, hay que señalar que los principales destinos de los españoles se situaron también en el litoral mediterráneo peninsular: Andalucía concentró el 20,6% del total de los viajes turísticos, seguida de la Comunidad Valenciana (13,2%) y de Cataluña (13,1%). Estas tres comunidades concentraron casi la mitad (46,9%) de los viajes turísticos del año de los españoles. La estancia media de estos viajes de 9,6 días, siendo las principales comunidades de origen el País Vasco, Madrid, Cataluña, Navarra, La Rioja y Murcia.

NOTAS

- En el cálculo de este indicador se ha considerado el número de turistas en toda la Comunidad Autónoma. Este aspecto debe tenerse en cuenta a la hora de interpretar el indicador en las Comunidades Autónomas litorales que también tengan una gran extensión de territorio interior.

FUENTES

- Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). Instituto de Estudios turísticos.
- Instituto Nacional de Estadística.

MÁS INFORMACIÓN

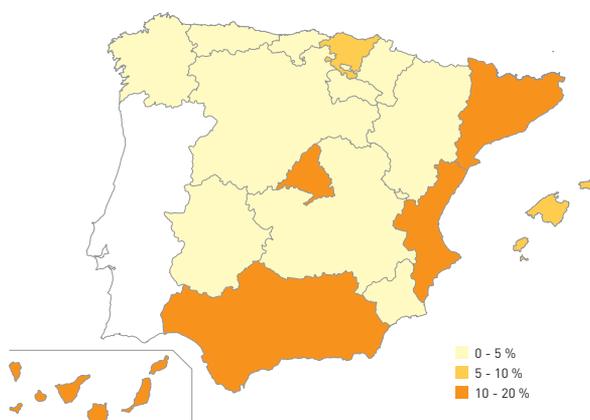
- www.mma.es
- www.iet.tourspain.es
- www.ine.es

Evolución de la Población Turística Equivalente (PTE)

El incremento del número de pernoctaciones de los turistas ha sido del 9,89% en el periodo 2001-2004

% DE LA PTE RESPECTO A LA POBLACIÓN, 2004 (*)

CC.AA.	Respecto a la CA	Respecto al total nacional
Andalucía	3,40	12,77
Aragón	4,60	2,81
Asturias	4,15	2,14
Baleares	14,97	8,02
Canarias	10,54	10,76
Cantabria	2,46	0,66
Castilla y León	3,92	4,72
Castilla - La Mancha	2,98	2,69
Cataluña	4,65	15,76
C. Valenciana	4,48	10,15
Extremadura	2,65	1,36
Galicia	2,08	2,71
Madrid	5,56	16,10
Murcia	3,49	2,24
Navarra	3,42	0,97
País Vasco	5,46	5,65
La Rioja	3,36	0,48



Fuente: elaboración propia
(*) Véase definición de Población de Ámbito en Notas

Se entiende por Población Turística Equivalente (PTE) la suma de las pernoctaciones realizadas en alojamientos hoteleros, acampamentos, apartamentos turísticos y alojamientos rurales por los turistas extranjeros y españoles, así como las pernoctaciones de españoles en segundas residencias, dividida por 365 días que tiene el año. Dicho de otro modo: el concepto abstracto de Población Turística Equivalente nos dice a cuántas personas (que residiesen todo el año en España) equivalen las pernoctaciones registradas en las estadísticas turísticas.

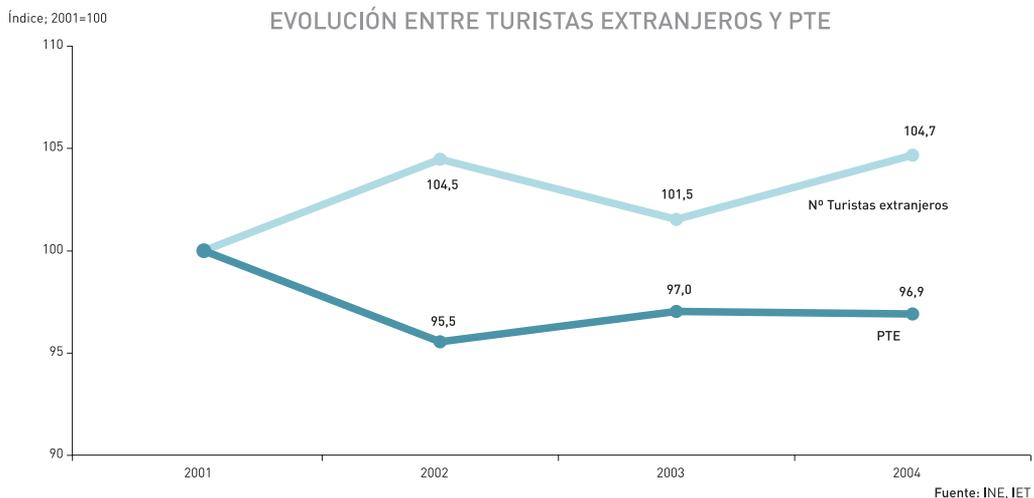
Este concepto permite llevar a cabo un análisis más ajustado de la presión debida a las actividades turísticas. El indicador más difundido en los medios de comunicación relacionado con el turismo son las cifras millonarias y crecientes de los turistas extranjeros que llegan a nuestro país. Sin embargo, la duración de su estancia en España presenta una tendencia decreciente, relacionado con el hecho de una fragmentación cada vez

mayor de los periodos vacacionales y una oferta turística muy diversificada en todos los lugares del mundo.

El Porcentaje de la Población Turística Equivalente en relación con la Población de Ambito⁽¹⁾ (España o, en su caso, de cada Comunidad Autónoma) proporciona un criterio para valorar la presión turística en los lugares de acogida. Valores altos, del 10% o superiores, indican que el sector turístico aporta durante un año un incremento medio de población de esa magnitud, con lo que esto supone de consumo de recursos, gestión de servicios urbanos, ambientales y su influencia en la ordenación del territorio y el consumo de suelo.

Como puede verse en la tabla anterior, y en el conjunto de España, Madrid (16,10) presenta el mayor porcentaje de PTE con relación a su Población de Ámbito, seguida de Cataluña (15,76) Andalucía (12,77), Canarias (10,76) y Comunidad Valenciana (10,15). En el otro extremo, aparecen La Rioja (0,48), Navarra (0,96), Cantabria (0,66) y Extremadura (1,36).

Sin embargo, esta proporción cambia radicalmente cuando se considera la PTE de cada Comunidad Autónoma en relación con la Población de Ambito de dicha comunidad. Así, sólo superan ese 10% que se considera crítico, Baleares (14,97) y Canarias (10,54).



El desfase en la evolución del número de turistas extranjeros y los porcentajes de Población Turística Equivalente, puede observarse en la gráfica. Al reducir a un índice los datos de una y otra variable, se comprueba que los turistas extranjeros aumentan 4,66

(1) Véase la definición en Notas.

puntos en el periodo 2001-2004 mientras que la PTE disminuye casi en la misma proporción (3,09). Las cifras absolutas pueden observarse en la tabla que sigue a continuación donde se aprecia la disminución de cerca de 22 millones de pernoctaciones en el periodo analizado, lo que supone un 9,89%.

	Pernoctaciones de turistas extranjeros en España	Pernoctaciones de turistas españoles en España	Pernoctaciones de turistas españoles en segunda residencia
2001	231.997.709	403.141	150.113
2002	220.651.297	382.908	146.657
2003	217.801.923	389.587	154.498
2004	209.041.767	387.271	164.652

Fuente: INE

NOTAS

La Población Turística Equivalente (PTE) es la suma de las pernoctaciones realizadas en alojamientos hoteleros, acampamentos, apartamentos y alojamientos rurales, por turistas extranjeros y españoles, y las pernoctaciones de españoles en segundas residencias, dividida toda esta suma por 365.

$PTE = (Pes + Pex + Psr) / 365$ donde:

Pes = N° de pernoctaciones de los turistas españoles.

Pex = N° de pernoctaciones de los turistas extranjeros.

Psr = N° de pernoctaciones de turistas españoles en segundas residencias.

El porcentaje de la Población Turística Equivalente, se calcula de la siguiente manera:

$\% PTE = (PTE / PTp) * 100$, siendo la Población Total Presente $PTp = PA + PTE$.

PTE se ha definido anteriormente, y PA= Población de un Ámbito, es:

$PA = \{ [Población\ de\ derecho * (365\ días - 10\ días)] / 365\ días \} - [Pernoctaciones\ de\ los\ turistas\ españoles\ en\ segunda\ residencia\ dentro\ de\ su\ ámbito / 365\ días]$

Se toma como Población de derecho los datos de explotación anual del padrón municipal del INE, a nivel nacional y autonómico.

Para el cálculo de la Población de Ámbito (nacional o autonómico) se ha estimado un período vacacional medio de 10 días, durante los cuales la población de derecho abandona su lugar de residencia. El plazo escogido responde a lo indicado en las encuestas Familiarit, Movimientos turísticos de los españoles, del IET, que p.e., en la edición de 2004 situaba la estancia media de los españoles en los viajes turísticos en 9,3 noches.

FUENTES

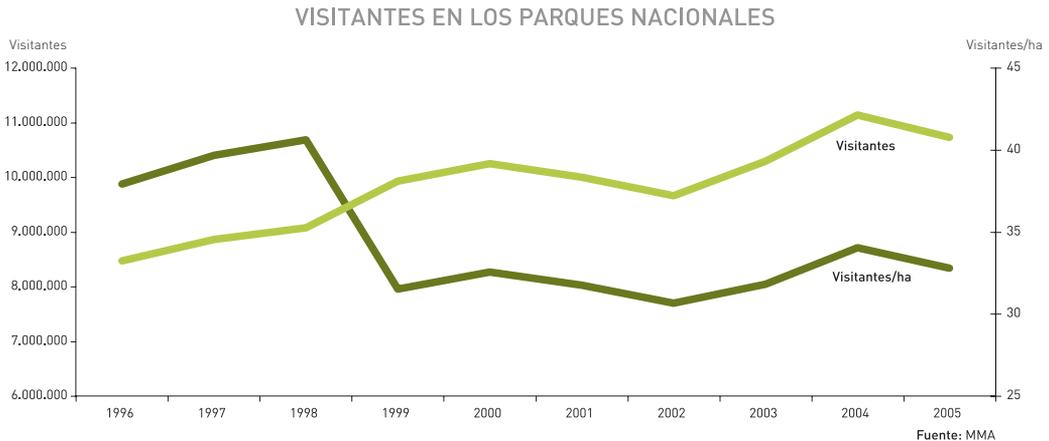
- INE. Pernoctaciones de turistas extranjeros en hoteles, apartamentos turísticos y turismo rural.
- INE. Explotación estadística anual del censo municipal (2001-2004).
- Instituto de Estudios Turísticos Encuesta: Familiarit (varios años).

MÁS INFORMACIÓN

- www.ine.es
- www.iet.es

Número de visitantes en los Parques Nacionales

Los Parques Nacionales canarios reciben al 65% del total de visitantes y presentan la mayor tasa de visitantes por hectárea



Un Parque Nacional es un espacio natural de alto valor ecológico con escasa alteración humana que, por sus valores naturales (riqueza de fauna y flora) o por sus características geomorfológicas, merece ser conservado. Se trata de una figura de protección (la de mayor rango) que lleva asociada un régimen jurídico especial con el fin de asegurar su conservación. La singularidad de estos espacios es también objeto de estudio e investigación científica.

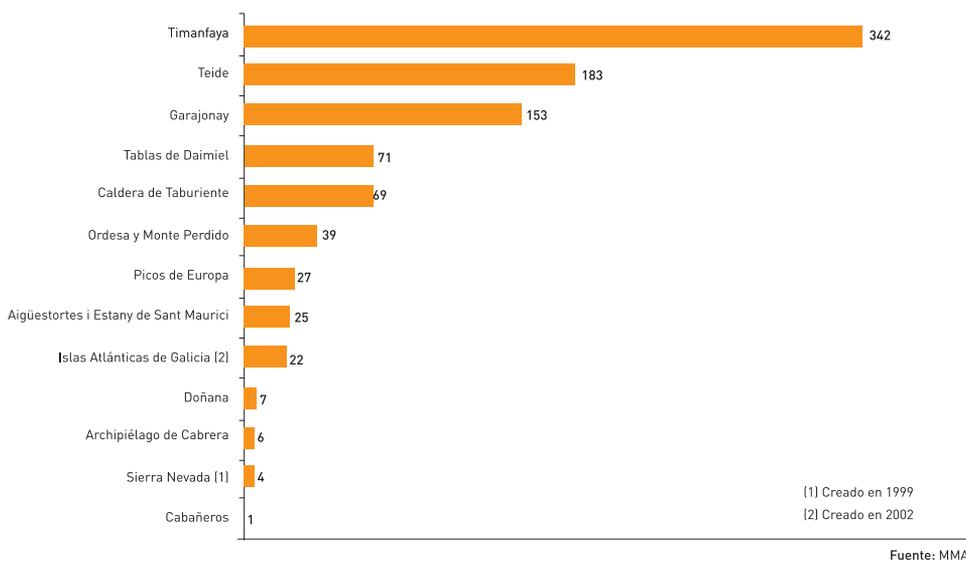
Compatibilizar la conservación con el disfrute de los mismos no es tarea fácil. Los millones de visitantes que cada año visitan los Parques Nacionales españoles ejercen presiones sobre estos espacios, entre las que se pueden señalar la creación de las infraestructuras mínimas necesarias, la generación de residuos, la degradación por el tránsito, la variación de los niveles de ruido, etc.

Por tercera vez en los últimos diez años el número de visitantes en los Parques Nacionales ha disminuido; tan sólo los Parques Nacionales de Islas Atlánticas de Galicia, Ordesa y Sierra Nevada han aumentado ligeramente en número de visitantes con respecto al año anterior, mientras que el resto han visto reducido el número de visitas, lo que provoca una ligera caída del 3,6% en la media conjunta de los trece Parques Nacionales.

Como puede observarse en la gráfica, en el año 1999 se produjo un descenso significativo en la relación de visitantes por hectárea, pese a que el número de visitantes continuó con

su tendencia al alza. Esta variación fue debida a la incorporación en el cómputo (superficie total) del Parque Nacional de Sierra Nevada que, con sus 86.208 ha es el más extenso de los existentes en España y una de las mayores reservas de biodiversidad del continente europeo, por la gran cantidad de especies endémicas que presenta.

VISITANTES POR HECTÁREA EN PARQUES NACIONALES (MEDIA 1996-2005)



Canarias alberga cuatro de los cinco Parques Nacionales que más visitantes recibe por hectárea; además, sus Parques recogen el 63% de las visitas realizadas a los Parques Nacionales españoles (6.154.932 visitantes de media anual). También posee el Parque más visitado, el Teide, con una media de 3.471.559 visitas anuales.

NOTAS

- La Sentencia del Tribunal Constitucional 194/2004, de 10 de noviembre de 2004, establece la necesidad de que la gestión de los Parques Nacionales se realice de forma exclusiva por las Administraciones Autonómicas [BOE núm 290, de 2 de diciembre de 2004].

FUENTES

- Red de Parques Nacionales. Ministerio de Medio Ambiente.

MÁS INFORMACIÓN

- www.mma.es
- <http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/index.htm>