



2.10



## Turismo

- Número de turistas extranjeros por habitante
- Número de visitantes en los Parques Nacionales
- Generación de residuos urbanos atribuibles al turismo
- Rendimiento del sector turístico en términos de VAB y empleo
- Eficiencia ambiental del sector turístico



El turismo sigue siendo uno de los sectores más importantes de la economía española (11,3 % del Producto Interior Bruto en el año 2003), beneficiándose del fuerte crecimiento económico de Europa en la segunda mitad del siglo XX y del atractivo del ámbito mediterráneo, primer destino del turismo internacional (21,4 % del total mundial en el año 2003).

La oferta turística española se ha dirigido mayoritariamente a un público de poder adquisitivo medio bajo, conformando el fenómeno denominado “turismo de sol y playa”, caracterizado por la masificación. Este auge del turismo se ha beneficiado también por la facilidad de los desplazamientos (como, por ejemplo, los cambios que se están produciendo por las compañías aéreas de bajo coste, que diversifican la oferta a una mayor población turística) y por la estabilidad de los precios de los carburantes desde los años setenta.

En nuestro país de forma llamativa y por primera vez en muchos años, según las cifras del Instituto de Estudios Turísticos, en el año 2003 disminuyó el número de turistas con respecto al año anterior (como posibles causas señalamos los desastres naturales, los accidentes aéreos o los atentados terroristas), sin embargo la rentabilidad económica se mantuvo. Fue en el año 2004 cuando se produjo un nuevo auge, superando los 53,5 millones de turistas y aumentando un 3,3% los ingresos por turismo. En relación con Europa, España fue el segundo país en llegadas de turistas después de Francia (75 millones).

La tendencia que marca el turismo de los últimos años señala que cada vez vienen más turistas y aunque se quedan menos tiempo, siguen gastando lo mismo, unos 872 € por turista para el año 2004.

El turismo ejerce una serie de presiones muy importantes sobre el medio ambiente, presiones que vienen agravadas por la acusada estacionalidad y su concentración espacial, dos rasgos característicos que definen el turismo en España. Entre las más importantes se pueden destacar:

- La ocupación del suelo y la fragmentación de hábitats naturales (especialmente en las zonas costeras), tanto por la construcción de viviendas, de instalaciones hoteleras y de instalaciones deportivas y de ocio, como por la construcción de los accesos y las vías de comunicación necesarias para su explotación.
- La congestión en muchas ciudades históricas, cada vez más visitadas por sus atractivos artísticos.
- La generación de residuos urbanos.
- El aumento de las emisiones procedentes del transporte, así como la generación de ruidos.
- El aumento en el consumo de agua y de otros recursos.
- Los vertidos de aguas residuales que pueden producirse en zonas con instalaciones de depuración insuficientes para el tamaño de la población que acogen en época estival.
- La degradación del paisaje y la alteración de zonas naturales.
- La pérdida de identidad cultural y de la idiosincrasia tradicional.

Igualmente es necesario señalar que al ser el turismo uno de los motores principales de creación de empleo, en los últimos años se está intentando provocar un cambio de tendencia, pasando de la simple promoción de este sector a la gestión integrada del mismo. Para lograrlo se están po-



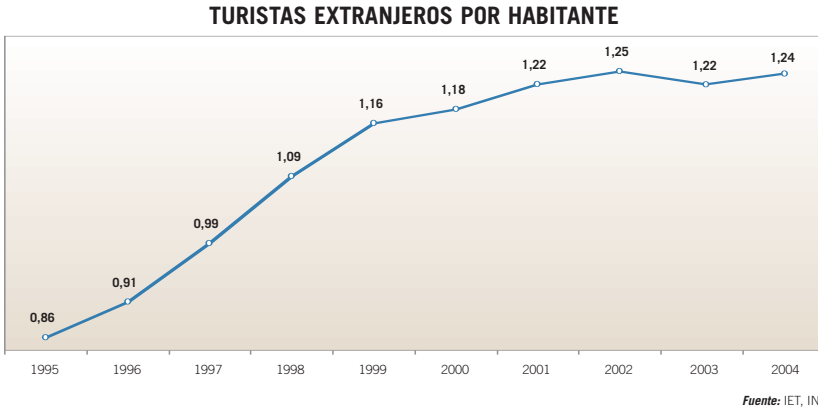
niendo en marcha diversas iniciativas por parte de las Administraciones Públicas, como el Plan Integral de Calidad del Turismo Español y los sistemas de gestión ambiental de las instalaciones hoteleras.

INDICADOR	META	TENDENCIA
Número de turistas extranjeros por habitante	Definir la capacidad real de acogida de los destinos turísticos	Aumento constante aunque moderado
Número de visitantes en los Parques Nacionales	Preservar los Parques Nacionales de una excesiva presión turística	El mayor número de visitantes a los Parques Nacionales coincide con los principales destinos turísticos de España
Generación de residuos urbanos atribuibles al turismo	Gestionar adecuadamente los residuos en las distintas zonas turísticas	Mayor generación en la costa y en la capital, gran estacionalidad
Rendimiento del sector turístico en términos de VAB y empleo	Analizar la rentabilidad del sector turístico introduciendo las variables ambientales	El aumento del turismo es rentable en términos de empleo
Eficiencia ambiental del sector turístico	Gestionar adecuadamente los recursos en las zonas y en las temporadas turísticas	Reparto desigual según regiones, mayor eficiencia en la costa



# Número de turistas extranjeros por habitante

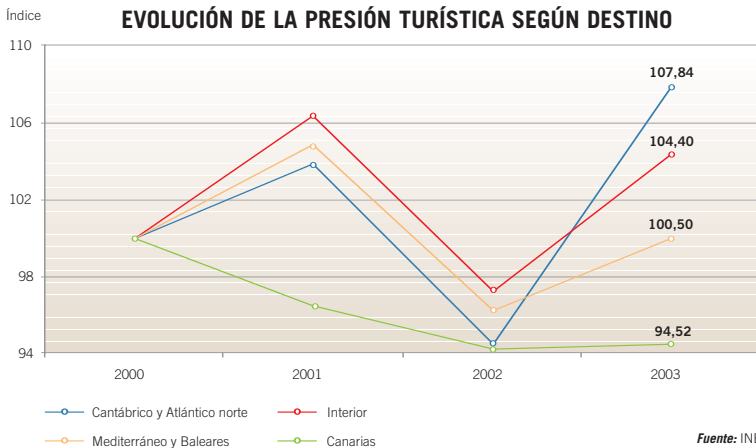
*La entrada de turistas extranjeros en nuestro país descendió por primera vez en el año 2003 para volver a recuperarse al año siguiente*



El gráfico nos muestra el número de turista por cada habitante, se observa un crecimiento continuo desde mediados de la década de los noventa, con un leve descenso en el año 2003, para volver a recuperarse al año siguiente. Sin embargo, esa ligera variación en la tendencia ascendente no afectó de manera significativa a la rentabilidad económica del año 2003, mientras que el medio ambiente siguió soportando una presión similar.

Es necesario señalar las carencias de este indicador, ya que no se evalúa el número de pernoctaciones que el turista permanece fuera de su domicilio habitual y tampoco la estacionalidad y la distribución de los turistas por comunidades autónomas que nos acercaría aún más a la relación entre el turismo y el medio ambiente.

En la gráfica siguiente se ha realizado una aproximación para conocer la presión del turismo teniendo en cuenta la distribución sobre el territorio, representando la población turística equivalente.





Se puede observar cómo en las Comunidades Autónomas costeras del Cantábrico y Galicia está aumentando la presión turística (crecimiento del 7,8% entre el 2000 y 2003), mientras que otras comunidades han sufrido un menor incremento (4% en las del Interior, 1% en las de la Costa Mediterránea y Baleares), e incluso un retroceso (Canarias, -4,5%).

Estos resultados nos llevan a afirmar que, dado el aumento tan destacable en la presión turística en las comunidades del Cantábrico, es necesario extremar la protección de la naturaleza y reforzar servicios como los de depuración de aguas residuales, gestión de residuos, etc. en estas zonas, para evitar una rápida degradación medioambiental de territorios con gran valor biológico y paisajístico.

En relación al medio de transporte empleado por los turistas en el año 2004 para entrar en nuestro país, siguen siendo los aeropuertos (70%) y las carreteras (25%) los medios más utilizados para desplazarse.

#### ENTRADA DE TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO



#### NOTAS

- *Turista: persona que se dirige a otra población distinta de su residencia habitual y que pasa en ella al menos una noche por un motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.*
- *La capacidad de carga de un área –según el PNUMA– se determina por el máximo número de turistas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daños económicos, socioculturales o ambientales a la zona y sin que descienda la satisfacción de los visitantes.*
- *Para calcular la presión turística, se ha estimado la Población turística equivalente (PTE), ver notas de “Eficiencia ambiental del sector turístico”.*
- *Los datos para el 2004 de la entrada de turistas según vía de acceso son provisionales.*

#### FUENTES

- *Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), Instituto de Estudios Turísticos (IET).*
- *Instituto Nacional de Estadística (INE).*

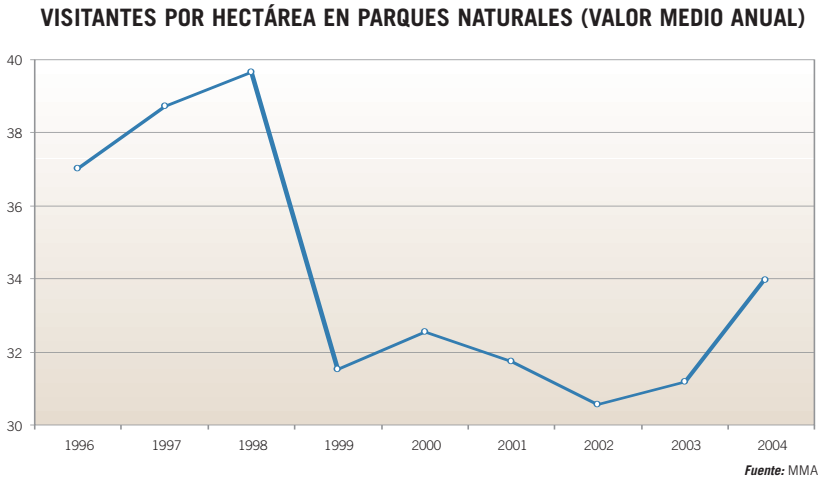
#### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es/inebase>



# Número de visitantes en los Parques Nacionales

*El número de visitantes a los Parques Nacionales se ha incrementado en los últimos tres años con la consiguiente presión ambiental sobre los ecosistemas vulnerables*



La presión que el turismo ejerce en los espacios naturales es motivo de preocupación por la posible alteración de sus características. El alto valor ecológico y la fragilidad de estos espacios los hacen muy vulnerables a la actividad turística desarrollada, en la mayoría de los casos, en forma de visitas diarias y de pernoctaciones controladas. Por ello, la Administración Pública dispone de un sistema de zonificación de los Parques Nacionales según la fragilidad del entorno y de varios planes y programas de gestión del uso público en estos territorios.

En España existe una amplia variedad de figuras de protección para los espacios naturales, debido al marco competencial asumido por las diferentes Comunidades Autónomas. Esto hace que existan diferencias en la gestión de los mismos y en la disponibilidad de información y datos.

Por este motivo, sólo se contemplan aquí las visitas contabilizadas por el Organismo Autónomo Parques Nacionales, que proporciona estadísticas de visitantes desde 1996.

Si se relaciona la superficie anual declarada como “Parque Nacional” con el número de visitantes que acoge, vemos que la presión es relativamente constante con una media de entre 30 y 40 visitantes por ha y año, lo que consolida a estas áreas naturales como foco de atracción turística permanente. Es necesario precisar que el descenso que se observa en el año 1999 obedece al hecho de incluir en el cómputo las 86.208 ha del Parque Nacional de Sierra Nevada -el de mayor extensión de los existentes- creado ese mismo año, y no a un descenso en las cifras absolutas de visitantes.

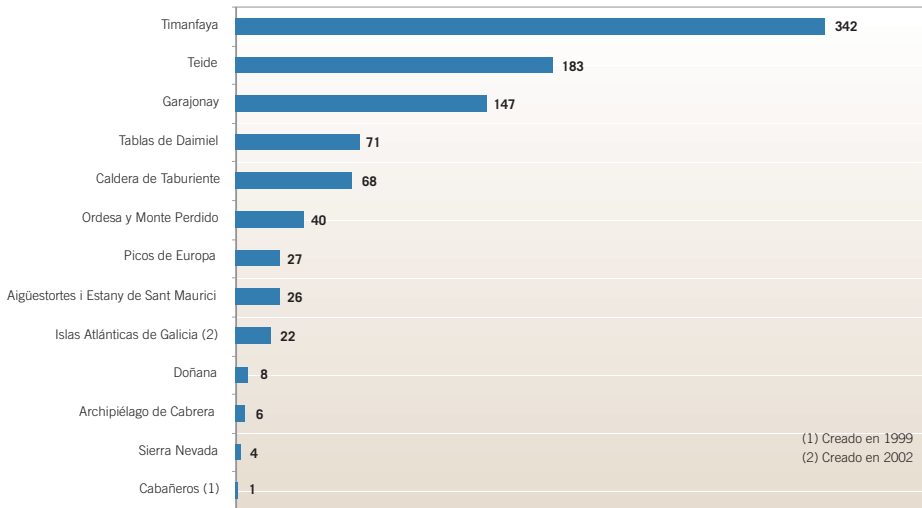
Si se analiza la media anual de los visitantes a los Parques Nacionales en ese mismo período (1996-2004), vemos que cuatro de los existentes en la Comunidad Autónoma de Canarias -uno de los principales destinos turísticos de España- figuran entre los cinco Parques Nacionales más





visitados, con valores, además, muy superiores al resto. Ello nos lleva a establecer una relación directa entre el número de turistas que acoge una zona, y el número de visitantes de los espacios naturales protegidos ubicados en ese mismo territorio, circunstancia que debería tenerse en cuenta para una adecuada gestión ambiental.

### VISITANTES POR HECTÁREA EN PARQUES NACIONALES (MEDIA 1996-2004)



Fuente: MMA

La gran afluencia de visitantes ejerce sobre los Parques Nacionales una enorme presión y de no ser protegidos, se deteriorarían en poco tiempo. A lo largo de 2004, el Servicio de Protección de la Naturaleza llevó a cabo 1.420 intervenciones y practicó 13 detenciones. Las denuncias más frecuentes en este ámbito son las relacionadas con la caza ilegal de especies con 444, seguidas de las relacionadas con las leyes sanitarias con 140 y las relativas a ocio y deportes con 137.

#### NOTAS

- El Parque Nacional del Teide fue ampliado en octubre de 1999. Sin embargo, para el cálculo se ha mantenido la superficie final en los años anteriores.
- La Sentencia del Tribunal Constitucional 194/2004, de 10 de noviembre de 2004, establece la necesidad de que la gestión de los Parques Nacionales se realice de forma exclusiva por las Administraciones Autonómicas (BOE núm 290, de 2 de diciembre de 2004).

#### FUENTES

- Red de Parques Nacionales. Ministerio de Medio Ambiente.

#### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.mma.es/parques/lared/index.htm>



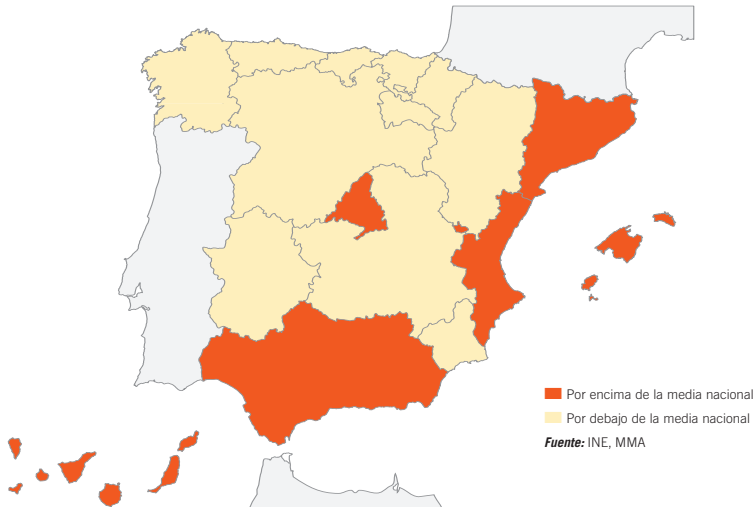
# Generación de residuos urbanos atribuibles al turismo

*La actividad turística contribuye a un aumento en la generación de residuos urbanos superior al 10% en las zonas turísticas más visitadas*

Este indicador pretende estimar el grado de presión que la actividad turística puede ejercer sobre el suelo y el territorio, e indirectamente, sobre las necesidades de dimensionamiento de los servicios de gestión de los residuos generados por esta actividad.

Las cifras son bastante similares a las contabilizadas sin tener en cuenta el turismo, puesto que estos valores se han calculado teniendo en cuenta que la población de derecho no vive durante algunos días en su lugar habitual de residencia por motivos de trabajo o vacaciones, y por otro lado se han contabilizado los turistas como cualquier otro residente. La media nacional de generación de residuos contabilizando el turismo se sitúa para el año 2003 en 496,3 kg/habitante y turista/año. Las comunidades que se encuentran por encima de la media son: Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana, Islas Canarias y las Baleares.

### RESIDUOS (kg/hab. y tur./año) CONTABILIZANDO EL TURISMO, 2003



#### NOTAS

- El indicador contempla los residuos que se generan en España (generados por residentes y turistas) teniendo en cuenta una población compuesta por ambos. A pesar de que la llegada de turistas supone un incremento en la generación de residuos, el promedio por habitante y turista es menor que el facilitado en el capítulo de Residuos (502 Kg/hab y año), debido a que éste último sólo tiene en cuenta la población residente.

#### FUENTES

- Sistema español de indicadores ambientales de turismo, Ministerio de Medio Ambiente.
- Medio Ambiente en España, 2004. Ministerio de Medio Ambiente.
- Instituto Nacional de Estadística (INE).

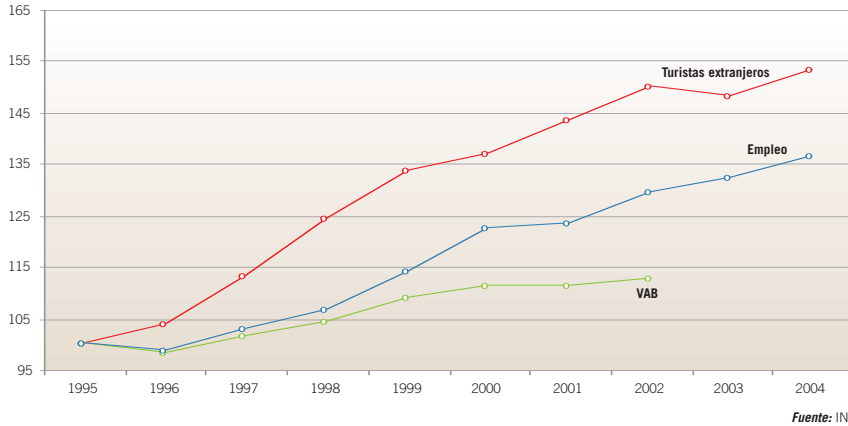




## Rendimiento del sector turístico en términos de VAB y empleo

*La sostenibilidad del turismo significa generar más riqueza en términos económicos y de empleo con menos recursos*

### RENDIMIENTO DEL TURISMO



Este indicador expresa la relación en forma de índices entre el crecimiento económico del sector, evaluado mediante su Valor Añadido Bruto (VAB), y otros aspectos de su desarrollo, como la llegada de turistas y el empleo generado en el periodo 1995-2004.

La creación de empleo crece de forma sostenida a lo largo de los años al igual que el número de turistas extranjeros, sin embargo, este crecimiento no lleva aparejado un mayor desarrollo económico del sector. El objetivo consiste en aumentar la generación de empleo y los ingresos económicos derivados del turismo preservando los recursos naturales de las zonas visitadas y evitando la masificación turística de éstas.

#### NOTAS

- **Población Turística Equivalente (PTE):** número total de pernoctaciones de los turistas (extranjeros y españoles, incluidas las de estos últimos en segundas residencias) en relación con los 365 días del año, lo que proporciona el número de pernoctaciones medias diarias en un determinado ámbito. Si esta cifra se relaciona con la población residente, valores superiores al 10% implican fuertes condicionantes en el consumo de recursos, la ordenación del territorio y la gestión urbana.

#### FUENTES

- Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta anual de servicios.

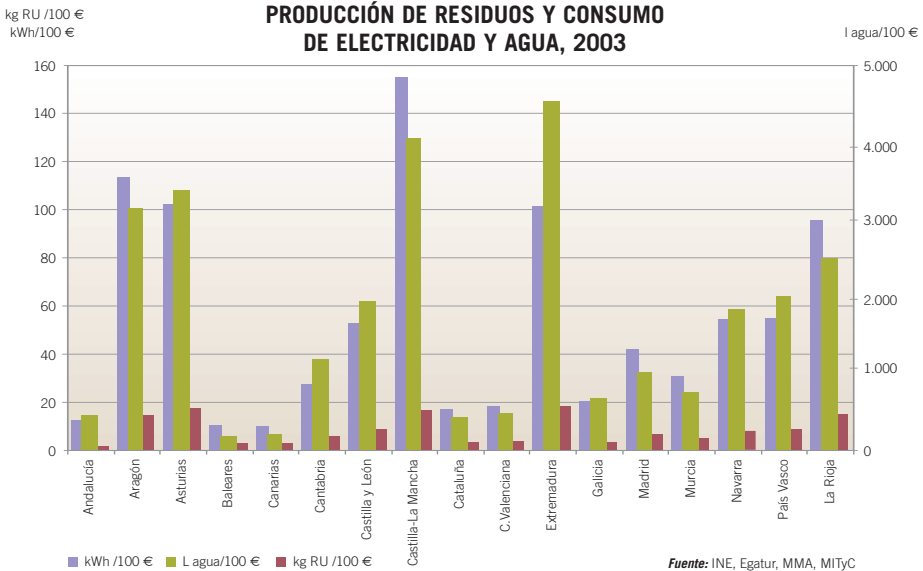
#### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.ine.es>



# Eficiencia ambiental del sector turístico

*La eficiencia en el consumo de recursos presenta grandes diferencias entre comunidades autónomas*



Este indicador expresa el consumo de energía eléctrica, el consumo de agua y la generación de residuos urbanos atribuibles al turismo, por cada 100 euros de gasto turístico. Es decir, a mayor consumo de agua y energía y mayor generación de residuos, menor eficiencia ambiental.

Comunidades como Baleares y Canarias con una gran afluencia de turismo tienen, proporcionalmente, menor consumo de electricidad, así como menor generación de residuos urbanos por gasto turístico. En el otro sentido Extremadura y Castilla-La Mancha, son las que tienen mayores consumos y generación de residuos.

En Europa, los turistas consumen una media de 300 litros/día y generan unos 180 litros/día de aguas residuales. Asimismo el consumo medio de energía por m<sup>2</sup> al año en un hotel es de 256 kWh.

### NOTAS

- Para el cálculo de este indicador se han estimado los consumos de agua y electricidad y la generación de residuos atribuibles al turismo. Para ello se ha calculado la relación entre la Población turística equivalente (PTE) y la Población Total presente (PTp), siendo:

$$PTE = \frac{Pes + Pex + Psr}{365 \text{ días}}$$

donde: **Pes** = número de pernoctaciones de los turistas españoles. **Pex** = número de pernoctaciones de los turistas extranjeros. **Psr** = número de pernoctaciones de turistas españoles en segundas residencias y **Ptp** = PTE + PA. Donde PA= Población de ámbito.

### FUENTES

- Sistema español de indicadores ambientales de turismo, Ministerio de Medio Ambiente, 2003.
- Señales ambientales 2001, Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA)
- Encuesta de gasto turístico (EGATUR)

### MÁS INFORMACIÓN

- [www.eea.eu.int](http://www.eea.eu.int)
- [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)