



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Fundación Biodiversidad

Resolución, fecha	FINAL: 22 DE DICIEMBRE DE 2015
Organización	Ecologistas en Acción-CODA
Contacto	<p>Dirección: C/Marqués de Leganés nº 12, Madrid 28004.</p> <p>Contacto: reservas.fluviales@ecologistasenaccion.org</p> <p>Enlaces:</p> <p>http://www.ecologistasenaccion.es/article32478.html</p> <p>http://www.ecologistasenaccion.org/article33018.html</p>
Título del Proyecto	Reservas Naturales Fluviales: participación, gestión y comunicación
Ámbito de actuación	Nacional Comunidad de Madrid Comunidad de Castilla-La Mancha
Descripción General	<p>Mediante una metodología participativa a todos los niveles, se realizarán documentos de gestión en la RNF del río Jarama (Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha). Paralelamente se dejarán establecidos los criterios y contenidos que deben tener los planes de gestión. El documento y metodología podrá servir de modelo replicable en otras RNF de características similares.</p> <p>Por otro lado el proyecto pretende aumentar, a través de una campaña de comunicación, la información existente sobre las RNF, muy escasa actualmente. Se realizarán materiales especialmente dirigidos a usuarios y población del entorno de las RNF, explicando las oportunidades que puede originar esta figura.</p>
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en valor la figura de las RNF • Crear modelos participativos y herramientas para su gestión • Informar sobre las oportunidades sociales, económicas y ambientales para las poblaciones locales.
Actividades principales	<p>1. Elaboración de plan de gestión en la RNF del río Jarama</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacto con actores clave en las RNF: entidades locales, usuarios del agua, técnicos de la Confederación Hidrográfica, técnicos de la Comunidad autónoma, responsables municipales... • Reuniones sectoriales y/o intersectoriales con los actores clave



- Actividades de comunicación y difusión entre la población (charla, excursión...)
- Puesta en valor de la RNF: diseño de una ruta con los valores principales de la RNF y edición de folleto.
- Redacción del plan de gestión
- Edición y publicación de documento de gestión y del proceso metodológico
- Presentación resultados en el territorio de la RNF
- Presentación de resultados ante DGA y Confederación
- Visita con personal de organismos competentes (técnicos de CCAA, Confederaciones de otras demarcaciones, organismos locales, entidades sociales, etc.).

2. Campaña informativa sobre las RNF

- Recopilación de la información
- Redacción de folleto sobre la situación actual de las RNF, importancia y propuestas...
- Edición y publicación
- Difusión del folleto a ayuntamientos, grupos de desarrollo rural, colectivos sociales, sindicatos agrarios de las zonas de influencia de las RNF
- Visita con medios de comunicación a RNF singulares por sus condiciones socio-ambientales.

Programa de
Voluntariado
en ríos