

TURISMO

2.13

Perfil Ambiental de España 2012

Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 3,8% en 2012 hasta alcanzar los 1.035 millones, según datos provisionales del último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las economías emergentes volvieron a situarse por delante de las avanzadas, siendo la región de Asia y el Pacífico la que arrojó los mejores resultados.

Principales datos del turismo mundial receptor - 2011 y 2012

| Destinos turísticos | Nº de turistas 2011 (millones) | Nº de turistas 2012 (millones) | Incremento 2012/2011 (%) |
|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Europa | 517,5 | 534,8 | 3,3 |
| Asia y el Pacífico | 218,1 | 232,9 | 6,8 |
| América (Norte y Sur) | 156,3 | 162,1 | 3,7 |
| Oriente Medio | 55,3 | 52,6 | -4,9 |
| África | 49,2 | 52,3 | 6,3 |
| TOTAL mundial | 996 | 1.035 | 3,8 |

Fuente: Organización Mundial del Turismo. "Barómetro OMT del Turismo Mundial". Enero, 2013.

Con 39 millones más de turistas internacionales en comparación con los 996 millones de 2011, las llegadas de turistas internacionales superaron en 2012 los mil millones (1.035 millones) por primera vez en la historia.



Por destinos turísticos, Asia y el Pacífico fue la región que experimento un mayor crecimiento (6,8%), seguida de África (6,3%), mientras que, por subregiones, el Sureste Asiático, el Norte de África (ambas con incrementos en torno al 9%) y Europa Central y del Este (en torno al 8%) encabezaron el listado. Las Llegadas de turistas internacionales a Europa, la región más visitada del mundo, subió un 3%; un resultado muy positivo a la luz de la situación de inestabilidad económica en la eurozona. En total, las Llegadas alcanzaron los 535 millones, 17 millones más que en 2011.

En 2012, el crecimiento fue más significativo en las economías emergentes (4,1%) en comparación con las avanzadas (3,6%), una tendencia que se ha producido en los últimos años.

En el presente capítulo se analizan una serie de indicadores que nos aproximan al estado y la evolución del turismo en España.

MENSAJES CLAVE

- En 2012 España recibió en cifras absolutas un total de 57,7 millones de turistas extranjeros, un 1,8% más que el año anterior, que equivalen a 1,22 turistas por habitante.
- En 2012 un total de 51,3 millones de turistas extranjeros visitaron las costas. Estos turistas representaron el 86,4% de total del turismo extranjero recibido. El número de turistas extranjeros por km de costa registró un incremento del 2,6%, situándose en 6.515 turistas por km.
- Los 10 destinos con mayor número de pernoctaciones en hoteles alcanzaron los 165,1 millones en 2012, cifra que, expresadas en Población Turística Equivalente, equivalen a 452.471 personas que residieron permanentemente en esos destinos.
- En 2012 el número de visitantes a los Parques Nacionales experimentó un descenso generalizado del 6,3% y situó el número de visitantes en 9.535.808, frente a los 10.181.164 alcanzados en 2011.
- En 2012, según cifras provisionales, los alojamientos y las plazas han aumentado un 2,3% y 3,2%, mientras que el número turistas y las pernoctaciones disminuyeron un 2% y un 2,5% respectivamente.
- En 2012 las variables que analizan el estado del turismo muestran comportamientos estables.

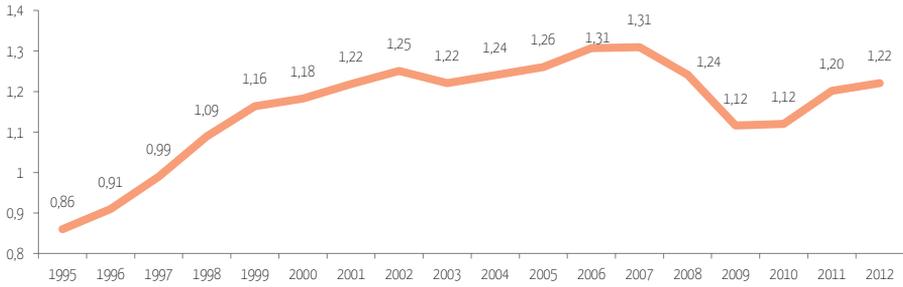
INDICADORES

- Número de turistas extranjeros por habitante
- Turistas extranjeros por km de costa
- Población turística equivalente (PTE) en las zonas de mayor número de pernoctaciones
- Número de visitantes a los Parques Nacionales
- Turismo rural: alojamientos, plazas turísticas y pernoctaciones
- Evolución de las principales variables del turismo en España

Número de turistas extranjeros por habitante

El número de turistas extranjeros por habitante ha experimentado un crecimiento en 2012 y por cada habitante llegaron 1,22 turistas

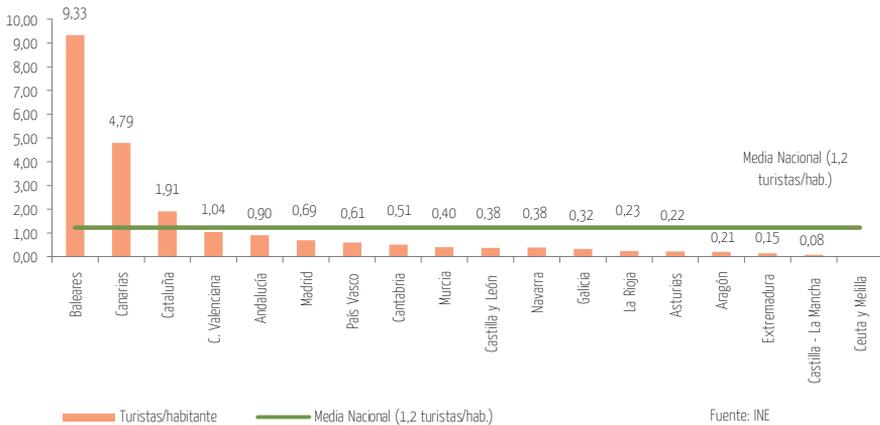
Turistas extranjeros por habitante



Fuente: INE, IET

A lo largo del año 2012 llegaron a España un total de 57,7 millones de turistas extranjeros, lo que supuso un incremento del 1,8% en relación con 2011. Por otro lado, en 2012, la población se incrementó un 0,4%, alcanzando un total de 47,3 millones de habitantes. Si se observa la gráfica, en la que se relaciona la evolución anual del número de turistas extranjeros por habitante, se muestra nuevamente una tendencia en crecimiento, con una tasa de 1,22 turistas por habitante.

Distribución por CCAA del número de turistas por habitante (2012)



Fuente: INE

La distribución del número de turistas por habitante se realiza de forma muy desigual entre las diferentes comunidades autónomas. A este respecto, solo las comunidades de Baleares, con 9,33 turistas/habitante; Canarias, con 4,79 turistas/habitante, y Cataluña, con 1,91 turistas/habitante, superan el valor medio. Son Castilla-La Mancha, con 0,1 turistas/habitante, y Extremadura, con 0,2 turistas/habitante, las comunidades que registran una tasa menor.

En términos absolutos, Cataluña, con el 25,0% del total de llegadas fue el principal destino de los turistas internacionales en 2012 con 14.447.814 turistas, seguida de Baleares con 18,1% y 10.442.837 turistas y Canarias, con un 17,6% y 10.143.135 turistas.

Llegada de turistas por vía de acceso

| | 2002 | 2011 | 2012 | Variación 2011-2012 (%) | Variación 2002-2012 (%) |
|-----------------|------------|------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Aeropuerto | 34.946.554 | 44.635.883 | 46.159.427 | 3,4 | 32,1 |
| Carretera | 13.872.392 | 10.483.708 | 10.190.611 | -2,8 | -26,5 |
| Puerto marítimo | 3.049.755 | 1.434.379 | 1.222.779 | -14,8 | -59,9 |
| Ferrocarril | 458.066 | 140.328 | 127.896 | -8,9 | -72,1 |
| TOTAL | 52.326.767 | 56.694.298 | 57.700.713 | 1,8 | 10,3 |

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos, 2012 (datos provisionales para el último año)

El medio de transporte mayoritariamente utilizado por los turistas no residentes en 2012 ha sido el avión; el 80,0% de turistas utilizaron este medio frente al 17,7% que utilizaron el transporte por carretera como medio de acceso. Únicamente, el 2,1% utilizaron el transporte marítimo y el 0,2% optaron por el ferrocarril.

Con el análisis de la evolución de las vías de acceso de los turistas, se observa que para el periodo 2002-2012, salvo en el transporte aéreo, que se incrementó un 32,1%, el resto de vías de acceso han experimentado una evolución negativa, un 72,2% en el caso del acceso por ferrocarril, un 59,9% en el caso del barco y un 26,5% en el caso de la carretera como vía de entrada. De forma interanual (2011-2012), se mantiene la misma tendencia. Así, el medio de acceso por aeropuerto se incrementa un 3,4%, mientras el resto de formas de entrada disminuyen, en este caso un 14,8% en la entrada por vía marítima, un 8,9% por ferrocarril y un 2,8% por carretera.

NOTAS

- El indicador relaciona el número de turistas extranjeros con la población residente. Su utilidad radica en mostrar la carga de los destinos turísticos, ya que es deseable mantener una proporción entre el número de visitantes y la población residente para lograr la sostenibilidad del sector. En el ámbito nacional, la tasa es inferior a países de nuestro entorno, como Francia e Italia, pero se incrementa mucho en las zonas costeras mediterráneas y, especialmente, en las tres comunidades que se han señalado anteriormente.
- Turista: persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que pasa en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.
- Capacidad de carga de un área: concepto utilizado en relación con la sostenibilidad del turismo. Se determina por el máximo número de turistas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daños económicos, socioculturales o ambientales a la zona y sin que descienda la satisfacción de los visitantes (PNUMA). La capacidad de carga debe establecerse para cada zona de acogida, en función de unos estándares de calidad de vida deseables.
- Según el PNUMA, el turismo sostenible va a jugar un papel importante en el camino hacia una economía verde: "Si bien el crecimiento del turismo ha ido acompañado por dificultades importantes (por ejemplo, en términos de emisión de gases de efecto invernadero, consumo de agua, vertidos de agua no tratada, generación de residuos, daños a la biodiversidad terrestre y marina o amenaza para la supervivencia de la cultura o de las tradiciones locales) los turistas están impulsando el enverdecimiento del sector, como lo demuestra el incremento anual del 20% del ecoturismo, cerca de seis veces la tasa de crecimiento de todo el sector" PNUMA, 2011: *Hacia una economía verde. Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza.*

FUENTES

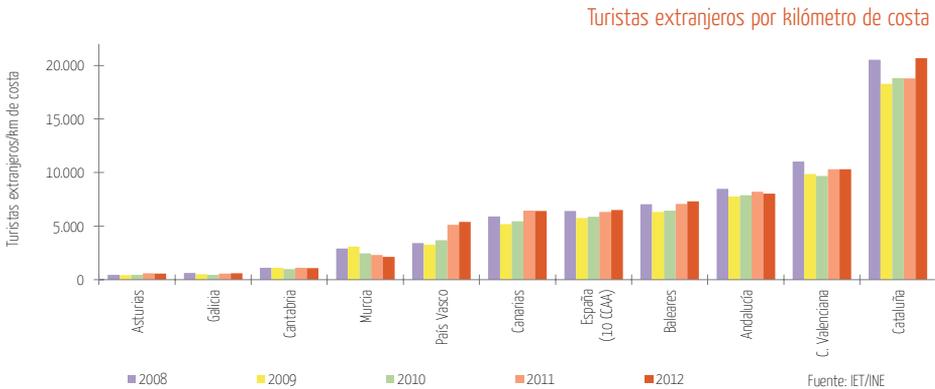
- Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). 2012 (datos provisionales).

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es>

Turistas extranjeros por kilómetro de costa

Por cada km de costa en España hubo 6.515 turistas en 2012, cifra un 2,6% superior a la de 2011



En 2012, un total de 51,3 millones de turistas extranjeros visitaron nuestras costas. Estos turistas representaron el 86,4% del total del turismo extranjero recibido.

En términos absolutos, en tres de las comunidades autónomas costeras se concentra el 68,2% del turismo extranjero: Cataluña, con 14.447.814 turistas extranjeros; las Islas Baleares, con 10.442.837 turistas, y las Islas Canarias, con 10.143.135, son los destinos preferidos. Por otro lado, las comunidades costeras con menor afluencia turística extranjera fueron Asturias y Cantabria, con 231.737 y 302.813 turistas, respectivamente.

En términos relativos, equivaldrían a una media de 6.515 turistas por km de costa, con un incremento interanual del 2,9%. Cataluña es la comunidad con mayor nivel de turistas por km de costa (20.669 turistas), seguida de la Comunidad Valenciana (10.322 turistas), Andalucía (8.028 turistas) y Baleares (7.313 turistas); todas ellas superan la tasa media.

Turistas extranjeros por km de costa

| Comunidades Autónomas | 2011 | 2012 | Variación 2012/2011 (%) |
|-----------------------|--------|--------|-------------------------|
| Asturias | 603 | 578 | -4,2 |
| Galicia | 568 | 601 | 5,7 |
| Cantabria | 1.107 | 1.066 | -3,7 |
| Murcia | 2.305 | 2.128 | -7,7 |
| País Vasco | 5.116 | 5.407 | 5,7 |
| Canarias | 6.450 | 6.408 | -0,7 |
| Baleares | 7.081 | 7.313 | 3,3 |
| Andalucía | 8.217 | 8.028 | -2,3 |
| C. Valenciana | 10.304 | 10.322 | 0,2 |
| Cataluña | 18.803 | 20.669 | 9,9 |
| España (10 CCAA) | 6.331 | 6.515 | 2,9 |

Fuente: IET, INE

La evolución interanual del número de turistas extranjeros por km de costa que visitan las costas españolas es bastante dispar. Nuevamente, es la comunidad autónoma de Cataluña, con un incremento del 9,9%, la que ha tenido el mayor crecimiento. Otras comunidades que han experimentado incrementos positivos importantes han sido Galicia y el País Vasco con un crecimiento del 5,7% ambas. Por otro lado, las comunidades que han sufrido mayor pérdida de turistas por km de costa han sido la Región de Murcia y Asturias, con unas tasas negativas del 7,7% y el 4,2%, respectivamente.

La Cornisa Cantábrica y Galicia recibieron 2,7 millones de turistas extranjeros (el 5,4% del total) frente a los 34,4 millones de turistas que se acercaron a la costa mediterránea (74,8% del total) y a los 10,1 millones de las Islas Canarias (el 19,8% del total). Estas cifras arrojan una tasa de 1.138 turistas por km de costa para la zona norte, de 9.940 para la zona sureste y 6.408 para las Islas Canarias

NOTAS

- El indicador establece la relación entre el número de turistas extranjeros que visitan las costas españolas y la longitud de las mismas.
- La longitud de la costa que se toma para el cálculo del indicador es la facilitada por el INE (longitud de la costa por provincias) con datos de 2008 facilitados por la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional. La longitud total de la costa de las provincias consideradas es 7.876 km (excluidas islas e islotes de las provincias peninsulares).
- El mismo organismo facilita otros datos considerando la costa por tramos, que da como resultado las siguientes cifras: Costa cantábrica: 1.086 km; Costa atlántica: 1.728 km; Costa mediterránea: 2.058 km; Islas Baleares: 1.428 km; Islas Canarias: 1.583 km; Ceuta, Melilla, Chafarinas e islotes: 32 km. Total: 7.915 km.

FUENTES

- Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), 2012 (cifras provisionales).
- INE. Entorno físico. Longitud de las costas y fronteras. Longitud de la costa por provincias, 2012.

MÁS INFORMACIÓN

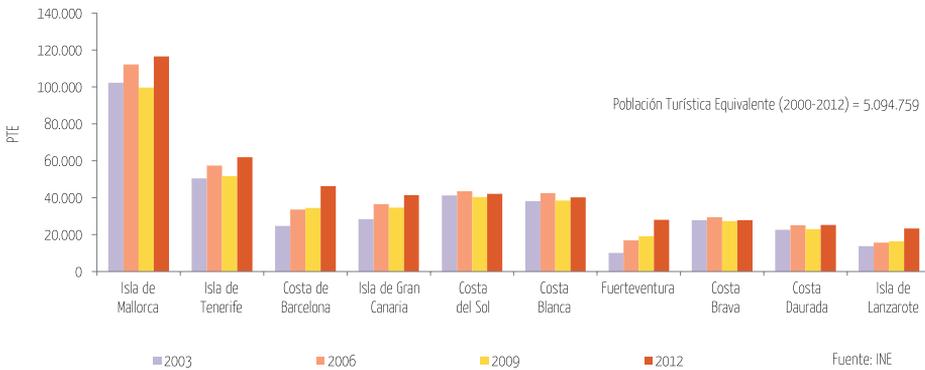
- <http://www.magrama.es>
- <http://www.iet.tourspain.es>



Población Turística Equivalente (PTE) en las zonas con mayor número de pernoctaciones en hoteles

La Población Turística Equivalente en los destinos con mayor número de pernoctaciones en hoteles se ha situado en 2012 en 452.471 personas

Población turística equivalente en zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones en hoteles



Anualmente, el Instituto Nacional de Estadística publica la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), que, entre otras variables, recoge la estadística de las pernoctaciones de 38 zonas turísticas principales. De este cómputo se han seleccionado las diez zonas turísticas de mayor afluencia turística, y se ha representado en el gráfico su evolución durante el periodo 2003-2012.

Para este periodo se han alcanzado las 1.859,6 millones de pernoctaciones, que traducidas a Población Turística Equivalente (PTE), personas que residiesen permanentemente en esos destinos, corresponderían a 5.094.759 habitantes más. Al igual que en años anteriores, todas las zonas consideradas son zonas costeras. En 2012, la zona turística Isla de Lanzarote ha desplazado a Islas de Ibiza-Formentera al undécimo lugar de la encuesta de EOH. De todas las zonas turísticas recogidas en esta encuesta la única zona no costera incluida es Pirineos que recibió en todo su conjunto un total de 2.783.712 de pernoctaciones y que traducidas a PTE equivalen a 7.627.

Población turística equivalente (pte) en las 10 zonas con mayor nº de pernoctaciones en hoteles (2002-2012)

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| PTE | 363.443 | 364.260 | 346.733 | 358.709 | 356.312 | 372.199 | 412.118 |
| índice | 100,0 | 100,2 | 95,4 | 98,7 | 102,8 | 107,3 | 118,9 |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| PTE | 410.352 | 410.338 | 384.227 | 410.620 | 452.976 | 452.471 | |
| índice | 118,3 | 118,3 | 110,8 | 118,4 | 130,6 | 130,5 | |

Fuente: INE

El análisis del comportamiento de la Población Turística Equivalente en el periodo 2000-2012 revela que las zonas de mayor crecimiento turístico en número de pernoctaciones han sido Fuerteventura (157,3%), la Costa de Barcelona (99,2%) y, a mayor distancia, la Isla de Lanzarote (66,1%), mientras que las zonas que han experimentado un decrecimiento en este periodo han sido la Costa Brava (6,6%) y las Islas de Ibiza-Formentera (4,7%).

En el último año, no se han producido grandes crecimientos en el número de pernoctaciones en las principales zonas turísticas, y en muchas de ellas se ha reducido el número de las mismas. A este respecto, la mayor tasa de crecimiento anual la registra la Isla de Mallorca con un incremento del 2,5%, seguida de la Costa Daurada (1,4%), la Costa del Sol y la Isla de Tenerife (0,6% cada una). Por otro lado, las zonas que han experimentado una reducción más notable en el número de pernoctaciones han sido Fuerteventura (8,5%), las Islas Ibiza-Formentera (4,1%) y la Costa Brava (2,4%). El resto de las zonas turísticas analizadas presentan incrementos o decrecimientos inferiores al 1%.

NOTAS

- El concepto de Población Turística Equivalente (PTE) permite visualizar mejor las presiones propias del sector, ya que convierte las pernoctaciones en “número de personas que residen todo el año en un lugar”. Desde el punto de vista ambiental, el interés del indicador radica en poner el foco en las zonas que reciben mayor número de turistas (residentes y no residentes) en hoteles, haciendo un seguimiento de su evolución en el tiempo. El indicador se calcula dividiendo el número de pernoctaciones por 365 días.
- Los destinos turísticos preferentes en España son, en general, destinos “maduros” y entre ellos se encuentran las diez zonas seleccionadas para este indicador, zonas que deben recibir un tratamiento especial por parte de los agentes implicados para lograr su reconversión hacia pautas de sostenibilidad. La sostenibilidad de las actividades turísticas se viene impulsando desde las Administraciones Públicas pudiéndose citar el “Plan FuturE”, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (aprobado en julio de 2009), que promueve la actividad turística orientada hacia la sostenibilidad y la ecoeficiencia, con el objetivo de consolidar el liderazgo del turismo en España y situarlo a la vanguardia del uso racional de la energía, la utilización de energías renovables, la reducción de la huella hídrica y la gestión de residuos.
- Otras iniciativas que se pueden mencionar en la línea de la mejora de la oferta turística y de su sostenibilidad son: A) la “Q” de Calidad Turística, adjudicada por el Instituto de Calidad Turística de España. Los establecimientos deben pasar por una auditoría que asegura la prestación de un servicio de calidad. En la actualidad hay 2.204 establecimientos adheridos B) La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS), iniciativa de la Federación EUROPARC, que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es un método y un compromiso voluntario, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada. C) El Plan de Promoción Internacional 2010-2012 de Turismo Cultural, promovido por tres ministerios. Este plan nace con el objetivo de dotar de una mayor presencia internacional a la oferta cultural española e incrementar el número de visitantes que llegan a España movidos por un interés cultural, diversificando la oferta al ofrecer otros destinos turísticos que no sean los tradicionales de “sol y playa” y D) El Portal del Turismo Español (<http://www.spain.info/es/>).

FUENTES

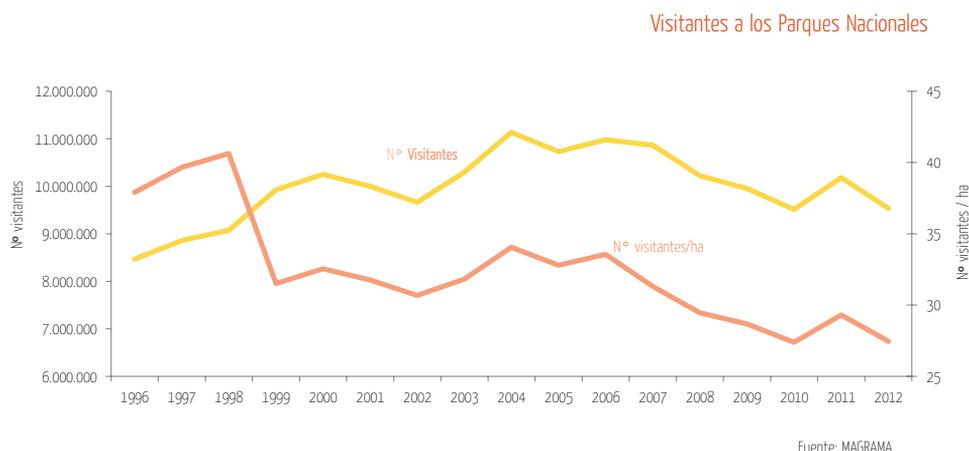
- INE: Encuesta de ocupación hotelera (EOH) 2000-2012. Hoteles y otros establecimientos hoteleros.

MÁS INFORMACIÓN

- [http:// www.ine.es](http://www.ine.es)

Número de visitantes a los Parques Nacionales

En 2012 el número de visitantes a los Parques Nacionales descendió un 4,8% en relación con el año anterior



En 2012, el número de visitantes a los Parques Nacionales (PN) experimentó un descenso del 6,3% y situó esta cifra en 9.535.808 frente a los 10.181.164 alcanzados en 2011. Este descenso en el número de visitantes es generalizado, y todos los Parques Nacionales, salvo el PN del Archipiélago de la Cabrera han experimentado, en diferente medida, un menor número de visitas.

El mayor descenso en el número de visitas se ha producido en el PN de las Tablas de Daimiel que ha experimentado una reducción del 33,6% de visitas, pasando de los 204.314 visitantes en 2011 a 135.611 en 2012. A este le siguen el PN de la Caldera de Taburiente y el de Doñana, con un descenso del número de visitantes del 16,5% y 13,2% respectivamente,

Como se ha apuntado, el PN del Archipiélago de la Cabrera es el único Parque Nacional que en 2012 experimentó un incremento positivo del número de visitas, con un aumento del 43,2%: ha pasado de los 75.544 de 2011 a los 108.188 visitantes en 2012. Hay que tener en cuenta que el PN del Archipiélago de la Cabrera y el PN de Cabañeros son los dos PN que menor número de visitas reciben, contribuyendo al total de visitantes a parques en 2012 con un 1,1% y 0,8% respectivamente.

En términos absolutos, en 2012, el PN del Teide con 2.660.854 visitantes es el PN que mayor número de visitas recibe a lo largo del año, seguido del PN de Picos de Europa con 1.566.124 visitantes y del PN de Timanfaya con 1.474.383. En estos tres parques, el descenso del número de visitantes ha sido del 2,6%, 8,8% y 4,8% respectivamente.

De igual forma, si se analiza el indicador “Número de visitantes a Parques Nacionales” de forma relativa, en función de la superficie que ocupa el parque, en 2012 se registraron de media 27,5 visitantes/ha, cifra que es inferior a la alcanzada el año anterior (29,3 visitantes/ha). Los Parques Nacionales que recibieron un mayor número de visitantes por hectárea fueron el PN de Timanfaya (288,7 visitantes/ha), seguido del PN de Garajonay (186,8 visitantes/ha) y el PN del Teide (140,1 visitantes/ha). Por el contrario, los parques que recibieron un menor número de visitantes por hectárea fueron el PN de Cabañeros (2,0 visitantes/ha), el PN de Doñana (5,2 visitantes/ha) y el PN de Sierra Nevada (7,9 visitantes/ha).

Visitantes a los parques nacionales 2011-2012

| Parques Nacionales | Superficie (ha) | 2011 | | 2012 | |
|--|-----------------|---------------|------------|------------|---------------|
| | | Visitantes/ha | Visitantes | Visitantes | Visitantes/ha |
| Aigüestortes i Estany de S. Maurici | 14.119 | 322.572 | 22,8 | 299.658 | 21,2 |
| Archipiélago de Cabrera | 10.021 | 75.544 | 7,5 | 108.188 | 10,8 |
| Cabañeros | 40.829 | 92.038 | 2,3 | 81.150 | 2,0 |
| Caldera de Taburiente | 4.690 | 424.832 | 90,4 | 354.901 | 75,7 |
| Doñana | 54.252 | 326.013 | 6,0 | 282.817 | 5,2 |
| Garajonay | 3.984 | 825.638 | 207,2 | 744.304 | 186,8 |
| Marítimo Terrestre Islas Atlánticas de Galicia | 8.480 | 322.396 | 38,0 | 280.798 | 33,1 |
| Monfragüe | 18.396 | 296.219 | 16,1 | 259.408 | 14,1 |
| Ordesa y Monte Perdido | 15.608 | 612.500 | 39,2 | 607.450 | 38,9 |
| Picos de Europa | 64.660 | 1.717.728 | 26,6 | 1.566.124 | 24,2 |
| Sierra Nevada | 85.833 | 680.883 | 7,9 | 680.162 | 7,9 |
| Tablas de Daimiel | 1.928 | 204.314 | 106,0 | 135.611 | 70,3 |
| Teide | 18.990 | 2.731.484 | 143,8 | 2.660.854 | 140,1 |
| Timanfaya | 5.107 | 1.549.003 | 303,3 | 1.474.383 | 288,7 |
| TOTAL | 346.897 | 10.181.164 | 29,3 | 9.535.808 | 27,5 |

Fuente: Organismo Autónomo de Parques Nacionales. MAGRAMA, 2012
 Notas: Extensión del PN Islas Atlánticas: 7282,2 ha marítimas y 1.194,8 ha terrestres. Extensión del PN de Cabrera: 8.703 ha marítimas y 1.318 terrestres.

NOTAS

- El indicador presenta el número de visitantes a los Parques Nacionales, así como el número de visitantes por ha. Mientras que la primera variable presenta una tendencia al alza hasta 2008, la segunda ha ido disminuyendo en función del aumento de la superficie del conjunto de los parques que actualmente se sitúa en 347.306 ha (INE, 2011). El entorno de protección que rodea los Parques Nacionales asciende en la actualidad a 265.856 ha.
- Los descensos bruscos que se observan en la gráfica (1999, 2003 y 2007) corresponden a la ampliación de la Red de Parques Nacionales con la incorporación del PN de Sierra Nevada, PN Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia y PN de Monfragüe, respectivamente. Este último lo hizo mediante la Ley 1/2007, de 2 de marzo, de declaración del PN (BOE nº 54, de 3 de marzo de 2007), y supuso un incremento del 5,22% en el total de la Red de Parques Nacionales.
- La superficie de los PPNN puede ser de titularidad pública o de titularidad privada, aunque en dos casos (Archipiélago de Cabrera y Garajonay) la totalidad del Parque Nacional es de titularidad pública. En otros cinco casos la titularidad pública supera el 90% (Aigüestortes, Ordesa, Tablas de Daimiel, Teide y Timanfaya). Caldera de Taburiente (86%), Monfragüe (69,58%), Islas Atlánticas (27%), Sierra Nevada (23,72%) y Doñana (15,6%) son los PPNN que presentan mayores porcentajes de superficie de titularidad privada.

FUENTES

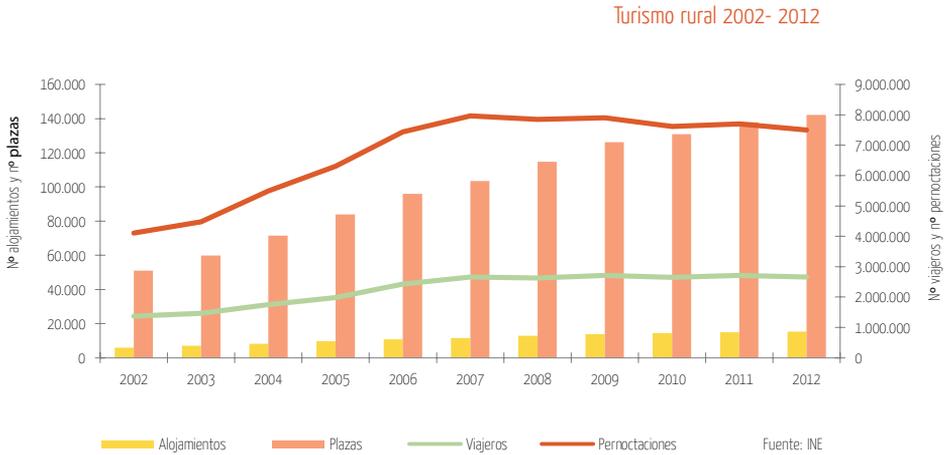
- Datos facilitados por el Servicio de Documentación del Organismo Autónomo de Parques Nacionales, 2012.
- INE. Parques Nacionales por situación y superficie/propiedad, 2012.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.magrama.es>
- <http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/index.htm>
- <http://www.ine.es>

Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

En 2012 los alojamientos y plazas han aumentado mientras que el número de turistas y las pernoctaciones han disminuido

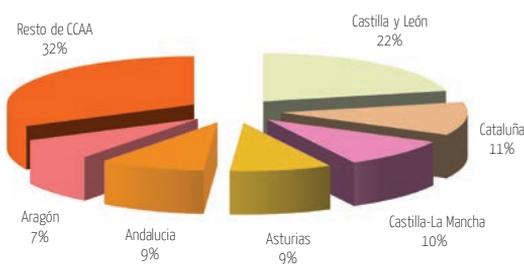


El turismo constituye una alternativa económica importante en el mundo rural, ya que complementa las rentas de estas zonas y sirve como alternativa al modelo agrario y al resto de actividades tradicionales. El desarrollo del turismo rural y de naturaleza, modalidades que se apoyan en el desarrollo del alojamiento rural y en las empresas que ofrecen actividades complementarias de turismo de naturaleza y turismo activo, permiten fijar la población en estas zonas que, en las últimas décadas, han sufrido un importante retroceso.

En 2012, la evolución de los alojamientos, plazas, número de turistas y pernoctaciones ligadas al turismo rural ha sido diferente. Por un lado, el número de plazas y el número de alojamientos de turismo rural se han incrementado y, por otro, el número de viajeros y el de pernoctaciones ha disminuido. Según cifras provisionales, en 2012 el número de alojamientos de turismo rural alcanzó los 15.389 establecimientos, con un incremento interanual del 2,3%. De la misma manera, el número de plazas ofertadas se incrementó en un 3,2%, alcanzando la cifra de 142.209. Por otra parte, y con tasas interanuales decrecientes del 2% y 2,5% respectivamente, la cifra de visitantes alcanzada en 2012 fue de 2.662.671 y la de pernoctaciones se situó en 7.504.079.

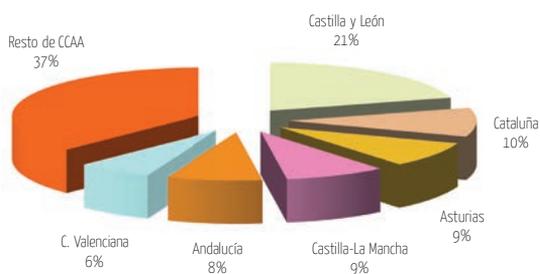
Según el Registro de Alojamientos Turísticos, en 2012, las seis comunidades autónomas con mayor infraestructura turística, más de mil establecimientos en activo, son Castilla y León con 3.303 alojamientos (el 21,5%), seguida de Cataluña (1.722), Castilla-La Mancha (1.498), Andalucía (1.410), Asturias (1.351) y Aragón (1.125). Estas comunidades en su conjunto suman 10.411 establecimientos, el 67,6% del total.

Distribución de Alojamientos de Turismo Rural en 2012



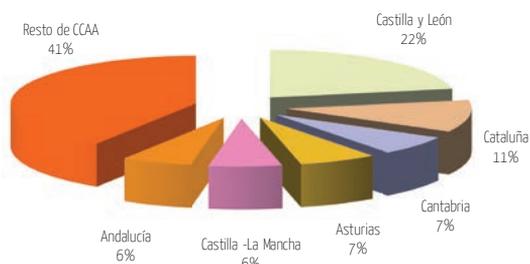
Fuente: INE

Número de Plazas de Turismo Rural en 2012



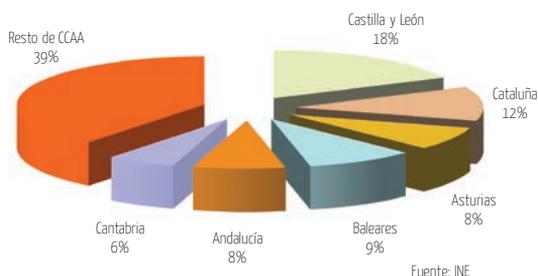
Fuente: INE

Número de Viajeros. Turismo Rural en 2012



Fuente: INE

Número de Pernoctaciones. Turismo Rural en 2012



Fuente: INE



El análisis del resto de variables desde el punto de vista del número de plazas ofertadas, por comunidades autónomas, revela que la comunidad de Castilla y León es la que dispone de un mayor número (29.360 plazas), seguida de Cataluña (13.844 plazas) y Castilla-La Mancha (12.422 plazas); las comunidades que menor número de plazas ofertan son La Rioja (1.041 plazas) y la Región de Murcia (2.900 plazas).

Por número de viajeros recibidos, es también Castilla y León con 587.798 viajeros, la comunidad que mayor número recibe, seguida de Cataluña (290.931) y Asturias (181.261). Nuevamente, La Rioja (28.964) y la Región de Murcia (38.162) son las comunidades que menor número de visitantes reciben. Finalmente, si se analiza el número de pernотaciones, de nuevo Castilla y León con 1.350.090 es la comunidad con mayor registro, seguida de Cataluña (860.858) y de Asturias (705.061).

Por último y en conjunto, la estancia media en estos establecimientos en 2012 fue de 2,8 días, cifra similar a la del año anterior, y el número de puestos de trabajo generados por el sector alcanzó los 21.634 nuevos empleos, un 1,62% menos que el año anterior.

NOTAS

- Se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada comunidad autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).
- La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, promueve el fomento del turismo rural a través de una adecuada ordenación de la oferta y la mejora de la demanda turística, con una atención preferente al turismo sostenible en las zonas rurales prioritarias y al agroturismo o turismo ligado a la actividad agraria. Ya se está desarrollando el Programa de desarrollo rural sostenible (PDRS) para el periodo 2010-2014 que lleva a la práctica los principios de la Ley 45/2007.

FUENTES

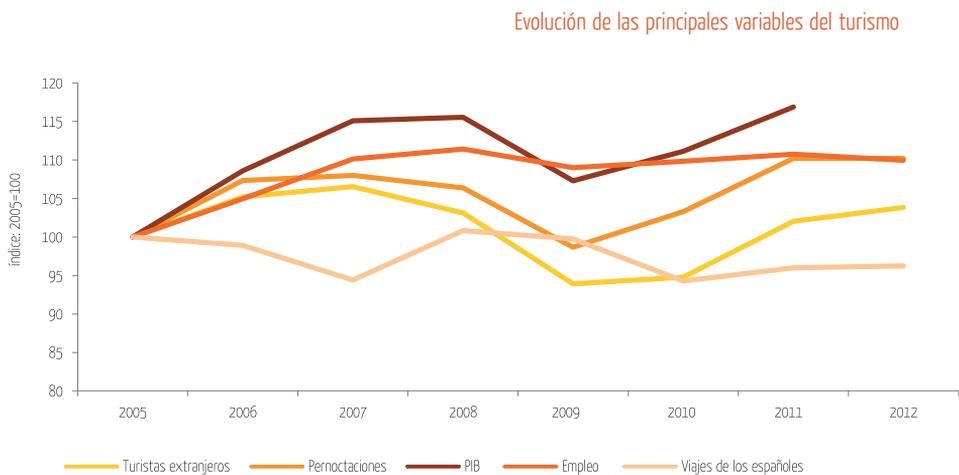
- INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos, 2012.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.magrama.es>
- <http://www.ine.es>

Evolución de las principales variables del turismo en España

Las cifras 2012 muestran cierta estabilidad en las variables principales del turismo en relación con el año anterior



Fuentes: INE, IET, MTI

La aportación del Producto Interior Bruto (PIB) de todas las actividades del turismo a precios corrientes para el periodo 2005 a 2011, se ha analizado teniendo en cuenta la serie contable (Base 2000) para los años 2005 a 2008, y la serie contable (Base 2008) para los años 2009 a 2011. En este periodo, se puede apreciar un crecimiento progresivo, interrumpido únicamente en 2009, año en el que el PIB se contrajo un 7,2% respecto al año anterior, para, en 2010 y 2011, volver a crecer y situarse en los mayores valores de la serie. Respecto a 2010, la aportación del turismo al PIB se ha incrementado un 5,5% en relación a 2011 (avance del último año facilitado por el INE). En cifras absolutas, se pasó de 109.325 millones de euros en 2010 a 114.965 millones de euros en 2011.

Teniendo en cuenta la evolución del PIB, y de la situación de inestabilidad económica mundial, las principales variables del turismo analizadas en el gráfico muestran comportamientos estables en el último año. El año 2012 ha sido el tercer mejor año en cuanto a llegada de turistas a España, tras 2006 (58,4 millones) y 2007 (59,2 millones), incrementándose además el gasto y las pernoctaciones.

España ha sido el destino de 57,7 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto un crecimiento del 1,78% respecto al año anterior, en el que se alcanzaron los 56,7 millones de turistas. El gasto total alcanzó los 55.777 millones de euros (con un incremento anual del 5,9%), mientras que el gasto medio por persona subió el 2,7%, hasta 968,8 euros.

En cuanto al turismo residente, los viajes realizados por estos ciudadanos se han mantenido prácticamente constantes. En 2012, los viajes realizados por los españoles se han incrementado un 0,3%, cifra que refleja las incertidumbres derivadas de la inestabilidad de la economía y de la fragilidad del mercado laboral nacional.

Por otro lado, la creación de empleo asociado a las actividades turísticas es la única variable estudiada que ha disminuido en el último año. En 2012, el número de afiliados a la Seguridad Social ha disminuido un 0,7% en tasa interanual para el conjunto del año. El número de altas en la seguridad social en 2012 fue de 1.934.542 frente al 1.948.374 del año anterior.

NOTAS

- Las cifras del PIB (valor absoluto) relativas a 2010 son provisionales y las de 2011 son un avance.
- Para el PIB se han utilizado la serie contable Base 2000 para los años 2005 a 2008 y la serie contable Base 2008 para los años 2009 a 2011.
- Las cifras de los viajes de los españoles (2012) están recogidas de los informes mensuales hasta el mes de noviembre de FAMILITUR, encuesta del Instituto de Estudios Turísticos. Para poder disponer de las cifras anuales, se han estimado los viajes realizados hasta el mes de diciembre (no disponibles en el momento de realizar el cálculo del indicador) en base a los del año anterior.
- Para el cálculo de las pernoctaciones se han tenido en cuenta en número de pernoctaciones de los residentes en España y en el extranjero de las encuestas de ocupación hotelera, ocupación en camping, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, para la serie de años de 2005 a 2012.

FUENTES

- INE: PIB a precios constantes. Cuenta satélite del turismo de España. Base 2000.
- INE: PIB a precios constantes. Cuenta satélite del turismo de España. Base 2008.
- INE: Turismo nacional (pernoctaciones de los turistas residentes).
- INE: Encuestas de ocupación (pernoctaciones de los turistas extranjeros).
- INE: Turismo receptor (número de turistas extranjeros).
- Ministerio de Trabajo e Inmigración (citado por el IET): Número de altas en la seguridad social de todas las actividades del turismo.
- Instituto de Estudios Turísticos (IET): FAMILITUR (Viajes de los españoles, hasta noviembre 2011, y estimación de diciembre).

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es>