



## Boletín 14/2009

### Premio Europeo de la Movilidad

El Premio de la Semana Europea de la Movilidad quiere recompensar las actividades realizadas por los **Ayuntamientos** durante la Semana Europea de la Movilidad 2009. El Premio ayuda a promocionar las experiencias y éxitos de la organización de la SEM y a incrementar la concienciación sobre la necesidad de realizar acciones locales e individuales en el campo de la movilidad urbana sostenible.

Los finalistas del Premio 2008 – Budapest (ganador), Zagreb y Almada – se dieron a conocer en una prestigiosa ceremonia celebrada en Bruselas y fueron destacados en las publicaciones de la SEM. El ganador del Premio SEM 2009 será premiado además con un **video gratuito** para promocionar sus logros en el transporte urbano sostenible en Europa.

#### Criterios de selección

Los **Ayuntamientos** que quieran presentarse al Premio de la Semana Europea de la Movilidad deben cumplir los siguientes criterios:

1. Estar registrados en la página web europea de la Semana Europea de la Movilidad [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)
2. Cumplir **los tres criterios** de participación de la carta de adhesión (organizar una semana de actividades, implementar al menos una medida permanente y organizar el evento ¡La ciudad, sin mi coche!).
3. Pertenecer a la Unión Europea.

#### Criterios de evaluación

Un jurado de expertos independientes valorará principalmente los siguientes criterios:

1. la calidad de las actividades relacionadas con el tema horizontal de la Semana Europea de la Movilidad 2009: "Mejora el Clima de tu Ciudad";
2. la amplitud del plan de acción con respecto a eventos, actividades individuales y la participación de los ciudadanos;
3. el enfoque estratégico en la comunicación y la promoción de la SEM entre los ciudadanos y los medios de comunicación;



## ¡La ciudad, sin mi coche! Semana Europea de la Movilidad 2009

4. la innovación de las medidas permanentes implementadas con motivo de la SEM, atendiendo al impacto de sus campañas de sensibilización pública y su eficacia en términos de movilidad sostenible;
5. la calidad y el alcance de la colaboración con otros agentes para organizar la Semana Europea de la Movilidad.

### Cómo presentarse

Los **Ayuntamientos** que deseen presentarse al Premio 2009 deberán:

1. Cumplimentar el formulario de solicitud adjunto en inglés (máximo de 20 páginas), aportando los detalles sobre el Ayuntamiento, los eventos y actividades celebradas durante la SEM, modos de transporte alternativo y medidas permanentes implementadas, además de la naturaleza y las contribuciones de las asociaciones colaboradoras.
2. Enviar la solicitud por email junto con una **copia digital de la carta de adhesión firmada** antes del **1 de noviembre de 2009** a [peter.staelens@eurocities.eu](mailto:peter.staelens@eurocities.eu)
3. Los materiales de apoyo – herramientas y materiales de comunicación, recortes de prensa, CD-ROMs y DVDs con vídeos e imágenes (preferiblemente en alta resolución) – pueden enviarse por correo ordinario y deberían llegar a la dirección indicada antes del **15 de noviembre de 2009**:

EUROCITIES  
Peter Staelens  
Square De Meeûs 1  
B-1000 Brussels

### Ceremonia de entrega del Premio

La ceremonia tendrá lugar en Bruselas en febrero de 2010 en presencia del Comisario Europeo de Medio Ambiente. El Ayuntamiento ganador será premiado con un video promocional (un máximo de 3 minutos en inglés y en la lengua originaria) para destacar los logros conseguidos en transporte urbano sostenible en Europa.

Para más información contactar con Peter Staelens en el teléfono +32-2-552.08.66 o por correo electrónico [peter.staelens@eurocities.eu](mailto:peter.staelens@eurocities.eu)



## ¡La ciudad, sin mi coche! Semana Europea de la Movilidad 2009

### Tienda de la Movilidad

La empresa Pepparkakshuset, situada en Suecia, es la compañía que está llevando el perfil gráfico de la Semana Europea de la Movilidad. Para ayudar a los países, ciudades y municipios en la promoción de la campaña, se ha abierto la **“Tienda de la Movilidad”**. En el siguiente enlace pueden encontrarse algunos productos ya diseñados con los logos de la campaña:

<http://www.profilprodukter.nu/Trafikantveckan/2/>

Esta página puede aportar además a los participantes en las iniciativas de la Semana Europea de la Movilidad y ¡La ciudad, sin mi coche! ideas sobre materiales de promoción de dichas campañas.

#### Más información...

Os recordamos que el plazo de adhesión a la Semana Europea de la Movilidad finaliza el próximo **lunes 31 de agosto**, por lo tanto los participantes que así lo deseen deberán enviar la carta de adhesión cumplimentada y firmada a la Coordinación Española, preferiblemente a la asistencia técnica antes de la fecha indicada.

#### MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Soledad Perlado Hergueta  
Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental  
Plaza San Juan de la Cruz s/n  
28071 MADRID  
Teléfono 91 453 53 77  
e-mail: [sperlado@mma.es](mailto:sperlado@mma.es)  
[buzon-sgcapr@mma.es](mailto:buzon-sgcapr@mma.es)

#### ASISTENCIA TÉCNICA

Silvia Mato / Rocío Arias  
Edificio CEEI, Módulo 1, Of. 1.09  
Parque tecnológico de Boecillo  
47151 BOECILLO  
VALLADOLID  
Teléfono 983 54 82 40  
Fax 983 54 65 19  
e-mail: [diasincoche@telefonica.net](mailto:diasincoche@telefonica.net)

**Coordinación española: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
19 de agosto de 2009**