

¡La ciudad, sin mi coche!



**SEMANA EUROPEA
DE LA MOVILIDAD**

Guía de Buenas Prácticas Europeas III





INTRODUCCIÓN

La Semana Europea de la Movilidad (SEM) es una campaña europea dedicada a la movilidad sostenible que se celebra cada año del 16 al 22 de septiembre. Es una forma de influir en la movilidad urbana y en el transporte a largo plazo y es la mayor iniciativa de este tipo en el mundo. Miles de ciudades y municipios en Europa participan anualmente en la SEM, y la iniciativa ha atraído a participantes de otros continentes, destacando Brasil, Canadá, Japón, Taiwán, Colombia y Corea del Sur. En 2008 participaron la cantidad récord de 2102 autoridades locales, apoyados por coordinadores que trabajan a nivel nacional, un consorcio a nivel europeo y por la Comisión Europea (Dirección General de Medio Ambiente).

Cada año la Semana Europea de la Movilidad tiene un tema horizontal diferente. En 2008 el tema horizontal fue 'Aire limpio para todos', que destaca la necesidad de mejorar la calidad del aire a nivel local, una de las principales preocupaciones para Europa y sus Estados Miembros. El tema refleja el importante papel que juegan las autoridades locales en la implementación de legislación sobre la calidad del aire y las emisiones para proteger a sus ciudadanos, además de las acciones que los ciudadanos realizan a diario para reducir sus huellas de carbono, y los colectivos que tienen una contribución significativa frente a la protección del clima.

Esta publicación muestra diferentes estudios de caso de ciudades europeas que han demostrado una buena práctica durante la SEM 2008, por ejemplo, a través de su campaña innovadora de actividades relacionadas con el tema horizontal, su cooperación con los distintos actores, el trabajo de los medios de comunicación, o el rango de medidas permanentes lanzadas para animar a los ciudadanos a adoptar hábitos de desplazamiento más sostenibles.

Las ciudades mostradas en esta guía son:

- Budapest, Hungría (Ganador del Premio SEM 2008)
- Almada, Portugal (Finalista del Premio SEM 2008)
- Zagreb, Croacia (Finalista del Premio SEM 2008)
- Murcia, España
- Cracovia, Polonia
- Diputación Provincial de Galway, Irlanda
- La Rochelle, Francia
- Gavle, Suecia
- Sheffield, Reino Unido
- Bolonia, Italia

Bruselas, junio 2009

BUDAPEST – ¡Ganadora del Premio de la Semana Europea de la Movilidad!

La ciudad de Budapest fue premiada con el Premio Semana Europea de la Movilidad 2008 en reconocimiento a su destacada contribución a la promoción de la movilidad sostenible durante la Semana Europea de la Movilidad 2008. Budapest, participante desde 2001, ha transformado la SEM en un evento anual significativo, destacando en 2008 dos Días sin Coche durante los cuales han cerrado la Avenida Andrassy al tráfico motorizado.

El innovador programa de actividades y eventos de Budapest relacionados con el tema 'Aire limpio para todos' incluía una demostración interactiva de vehículos de propulsión alternativa, una 'Carrera de medios de transporte inteligente' para demostrar la eficacia del transporte público; una exposición sobre el impacto medioambiental de los 'kilómetros para ir a la compra' y los beneficios de comprar productos de temporada en la zona donde se vive; y la conversión temporal de una calle normalmente con atascos en un espacio cultural para teatro en la calle y talleres artísticos.



El programa terminó con el cierre a los vehículos, durante 48 horas, del principal bulevar de la ciudad, permitiendo a los húngaros disfrutar al aire libre del mayor festival de medio ambiente / transporte sostenible, atrayendo alrededor de 100.000 participantes.

Además Budapest ha hecho una contribución a largo plazo para promocionar la movilidad sostenible y reducir las emisiones de CO₂, implementando varias medidas permanentes en la ciudad, como por ejemplo, mejora de la flota de tranvía, instalación de un nuevo sistema de Park&Ride en el distrito Rákosmente, y la apertura de un almacén de bicicletas en Margaret Island. Además se ha inaugurado una nueva sección del anillo MO para disminuir los atascos en el centro de la ciudad.

El éxito de la SEM en Budapest podría atribuirse en parte a la colaboración entre los coordinadores de la SEM en Budapest con otros actores clave, incluyendo varios municipios, ONGs medioambientales, grupos interesados y empresas de transporte público, que han aportado su apoyo político y financiero a la campaña, ayudando por tanto a conseguir mayor apoyo del ciudadano en la iniciativa. ¡Enhorabuena a todo el equipo de la SEM en Budapest por una excelente campaña!

Para más información contactar con Ms. Noémi Tákacs en takacs@budapest.hu

ALMADA – Trabajando en cooperación con un bajo presupuesto

El municipio de Almada, finalista del Premio SEM 2008, ha demostrado la importancia de la colaboración en la Semana Europea de la Movilidad, especialmente en los tiempos actuales donde los presupuestos se reducen cada vez más. La visión de la SEM en Almada, un municipio céntrico del área metropolitana de Lisboa, se ha visto mejorada en 2008 gracias a su integración con otras iniciativas locales para la vida sostenible como el 'Día de la salud de Almada', 'Día de la compra local' y 'Día del transporte al trabajo en bicicleta'.

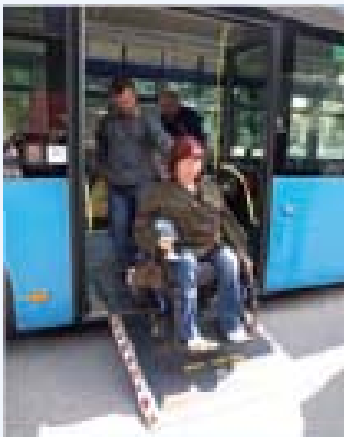


Además, la implicación de diversos agentes durante la SEM, como empleados de la ciudad que fueron premiados con un desayuno por ir al trabajo en bici, o los escolares que pudieron explorar la gestión de la movilidad empleando un ICT interactivo, ha ayudado a asegurar un alto grado de participación ciudadana.

Almada ha realizado también una contribución permanente a la movilidad sostenible mediante la peatonalización del centro histórico, el lanzamiento de un sistema de seguimiento permanente de la calidad del aire en asociación con la universidad, y el lanzamiento de tres líneas de metro ligero.

Para más información, contactar con Ms. Catarina Freitas en cfreitas@cma.m-almada.pt

ZAGREB – Mejorando la accesibilidad para todos



En 2008 la ciudad de Zagreb, finalista del Premio SEM 2008, ha implementado un amplio programa de actividades ligadas al tema de la movilidad sostenible, con un enfoque centrado en la mejora de la accesibilidad a la ciudad y los barrios para los grupos sociales más vulnerables, mediante el transporte público.

Este objetivo fue promovido a través de una demostración interactiva de autobuses de piso bajo y tranvías que se pondrán en funcionamiento en 2010 y 2012 respectivamente; la implementación de superficies táctiles en los paseos de peatones; y la introducción de un billete gratuito en transporte público para los minusválidos, personas mayores, desempleados y niños.

La ciudad ha lanzado además un programa para mejorar la calidad del aire urbano, ha introducido un ticket multimodal y ha ampliado la red ciclista y peatonal. Además, la capital croata ha tomado la iniciativa en la promoción de una red nacional de ciudades SEM en Croacia, trabajando estrechamente con la ciudad de Koprivnica, ofreciendo apoyo en la preparación de la SEM y asegurando la cobertura mediática a todas las ciudades participantes.

Para más información contactar con Ms. Marinka Bakula-Andelic en marinka.bakula-andelic@zagreb.hr

MURCIA – Actividades innovadoras para aumentar la atención de los medios de comunicación

La ciudad de Murcia, considerada como la mejor candidata española al Premio 2008, tuvo divertidas y originales propuestas para la Semana Europea de la Movilidad 2008, sin comprometer sus objetivos medioambientales. La ciudad organizó una serie de eventos públicos destacados para incrementar la concienciación sobre la importancia del transporte sostenible para la salud de los ciudadanos, incluyendo una marcha sobre ruedas a través de las calles de la ciudad para patinadores y ciclistas, acompañados por el pegadizo eslogan 'Be Careless - Use your car less!', e involucrando a varios políticos; un día dedicado a los peatones que hicieron rutas guiadas a través de los senderos urbanos; y la promoción de la ventajosa localización de la ciudad para hacer actividades al aire libre durante una procesión de 10.000 personas a la ermita de una montaña.



Además la ciudad prestó especial atención al tema de la calidad del aire ofreciendo al público la oportunidad de subir en globo aerostático y mostrando un sistema de monitorización del aire en tiempo real en la plaza Cardenal Belluga, un evento con gran cobertura mediática como era de esperar. Los organizadores aprovecharon la multitud reunida en el evento para distribuir a los ciudadanos unos cuestionarios sobre los hábitos de desplazamiento por parte de azafatas expertas en movilidad.

Murcia ha contribuido a la movilidad sostenible a largo plazo mediante el lanzamiento de un proyecto piloto de autobuses biodiésel y la mejora de las instalaciones para peatones.

Para más información, contactar con Ms. María Cruz Ferreira Costa en direccionagenciaenergia@ayto-murcia.es

CRACOVIA – Vinculación de la SEM a eventos externos

La ciudad de Cracovia, considerada mejor candidata polaca al Premio SEM 2008, fue capaz de concordar la SEM 2008 con los deportes y los eventos de cooperación relacionados con la movilidad, tales como el foro sobre Cracovia como una ciudad sin coches en el marco del proyecto CIVITAS II CARAVEL, y el famoso 'Tour de Polonia' cuyo tramo final tuvo lugar en la capital el 20 de septiembre, lo que ayudó a mejorar significativamente la concienciación pública en los asuntos de movilidad en general y en la Semana Europea de la Movilidad en particular. Esto fue utilizado más tarde como una plataforma para lanzar un sistema de alquiler de bicicletas compartido y demostrar sus beneficios a los ciudadanos.

Cracovia, participante en la iniciativa desde 2002, utilizó también la Semana para implementar una serie de medidas permanentes, incluyendo nuevos carriles bici, y la instalación de infraestructuras para llevar bicis en los autobuses; un servicio de 'Telebus' para las zonas más pobladas de la ciudad y un sistema integrado de venta de billetes para facilitar el desplazamiento en transporte público entre los distintos barrios.

Para más información, contactar con Ms. Jolanta Zajac en jolanta.zajac@um.krakow.pl

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GALWAY – Impresionante SEM de un recién llegado

Galway County Council, considerada la mejor solicitante Irlandesa del Premio SEM 2008, ha implementado un ambicioso programa en la edición del 2008, trabajando estrechamente con la ciudad de Galway y otros socios.

La Diputación, que participa por primera vez en la SEM, ha desarrollado una sólida estrategia mediática para promocionar la campaña, empezando por la firma de la carta y el lanzamiento de un programa de actividades el 1 de septiembre, seguido de una promoción en radio la semana anterior.



Además ha publicado un suplemento de 8 páginas en dos periódicos locales sobre temas de movilidad la semana anterior a la SEM y ha lanzado una web sobre movilidad sostenible durante un evento el 15 de septiembre.

Durante la SEM, Galway organizó una serie de eventos temáticos para animar a los ciudadanos a adoptar hábitos de desplazamiento más sostenibles como el Día WOW (Walk On Wednesday / Walk Once a Week) para promover el desplazamiento a pie como una alternativa saludable, segura y barata frente al coche; un Punto de Información sobre Movilidad Sostenible en el Ayuntamiento informando sobre el transporte público; unas sesiones de 'Terapia de los Neumáticos' que consistían en la comprobación, de forma gratuita, de los neumáticos de los conductores y la aportación de consejos sobre su mantenimiento, sobre todo en lo que se refiere al correcto mantenimiento de la presión para disminuir las emisiones de CO₂.

Además, la Diputación Provincial ha introducido y promocionado su sistema integrado de gestión del aparcamiento y del tráfico y ha introducido el desplazamiento sostenible como el núcleo central en el programa medioambiental para los colegios.

Para más información, contactar con Mr Michael Owens en mowens@galwaycoco.ie

LA ROCHELLE – Colaboración en la ciudad para un aire más limpio

La ciudad de La Rochelle, considerada la mejor participante francesa en el Premio SEM 2008, ha combinado eventos de la campaña con la difusión de actividades de otros proyectos europeos de movilidad y de actividades en las que trabaja la ciudad. Esto incluye una mesa de información CIVITAS sobre los modos de transporte alternativos existentes (ejemplo: bus, tren, ferrys, bicicleta compartida, coche compartido) y una exposición CityMobil de vehículos automáticos. La Rochelle ha utilizado la SEM como una oportunidad para difundir información sobre soluciones de movilidad por medio de talleres interactivos que atrajeron la participación de unas 400 personas.



Además, la ciudad ha realizado otras medidas con motivo de la SEM, como la mejora de diversas estructuras como la estación de trenes y el equipamiento para ciclistas; la presentación de un nuevo sistema para compartir bicicletas 'Yélo', accesible a través de una tarjeta electrónica; y el descubrimiento de una nueva zona peatonal cerca del Antiguo Puerto.

El tema horizontal de la SEM 2008 'Aire Limpio para Todos' guarda relación con La Rochelle, ya que esta ciudad ha trabajado estrechamente con una asociación regional de medición de la calidad del aire en el marco del proyecto CIVITAS-SUCCESS. Para promocionar las conexiones entre la movilidad sostenible y la elevada calidad del aire, La Rochelle ha instalado un sistema de medida de emisiones en los autobuses híbridos durante la SEM para analizar los niveles de emisión y otros parámetros, estableciendo comparaciones entre los mismos buses con motor de combustible normal.

Para más información, contactar con Mr Sébastien Davy en sebastien.davy@agglo-larochelle.fr

GAVLE – Cierre de calles durante toda la semana

La ciudad de Gavle, seleccionada como la mejor candidata sueca del Premio SEM 2008, ha participado en 4 ediciones de la Semana Europea de la Movilidad hasta la fecha.

El objetivo de la campaña 2008 en esta ciudad costera ha sido el de probar a cerrar tres calles en el centro durante toda la Semana, durante la cual se van a tomar varias medidas para analizar el impacto del cierre y para persuadir a los responsables sobre considerar una zona libre de coches como medida permanente en la ciudad.

Estas medidas incluyen el flujo de tráfico en las calles de alrededor, niveles de ruido, velocidad media de los autobuses que pasan por la plaza Radhustorget, así como el estudio cualitativo para evaluar la opinión pública sobre el cierre de las calles, enfocado especialmente a ciclistas, motoristas y comerciantes.



La ciudad ha organizado varios eventos para remarcar los beneficios de hábitos de desplazamiento más sostenibles como la proyección pública del documental medioambiental 'La 11ª hora'; un día del tráfico para la escuela primaria que consistía en una serie de actividades interactivas para ver la influencia de su futuro comportamiento en los desplazamientos o el de sus padres; y un foro público sobre movilidad donde el público era invitado a discutir temas de movilidad con los políticos y los trabajadores municipales responsables de los planes de transporte en Gavle.

Para más información, contactar con Ms Ingegerd Krantz en Ingegerd.krantz@gavle.se

SHEFFIELD – Enfoque integrado de la SEM

La ciudad de Sheffield fue considerada la mejor solicitante británica del Premio SEM 2008 y además fue la ganadora del premio nacional ACT TravelWise por su trabajo ejemplar durante la SEM 2008.

El éxito de Sheffield residió en su enfoque integrado para promocionar la movilidad sostenible; asegurando que la SEM ha sido incorporada en los objetivos de la ciudad para mejorar la calidad de vida de las ciudades; salvaguardando el medio ambiente; abordando el cambio climático; reduciendo los niveles de CO₂ y contaminación a través del trabajo en grupo; y además usando una plataforma para lanzar las iniciativas relacionadas con el transporte sostenible, lo cual ha ayudado a engendrar el apoyo de la campaña de un amplio rango de agentes.

En 2008, el programa de Sheffield incluyó un foro público sobre la reducción del tráfico liderado por un conocido corresponsal de la cadena regional de noticias; una conferencia de dos días organizada por la asociación Care4Air con la ayuda de organizaciones locales y nacionales comprometidas con la mejora de la calidad del aire; y la celebración del día ¡La ciudad, sin mi coche! en el centro de la ciudad el 22 de septiembre que incluyó la aparición de un invitado especial: el coche de Mr Potato.



En colaboración con 'Walkit' (planificación de rutas a pie), la ciudad lanzó 'Walkit Sheffield' – una herramienta online que permite a los usuarios planear su ruta a pie, calculando la distancia, el tiempo, las calorías quemadas, el CO₂ no emitido, incluso la pendiente de la ruta elegida. Finalmente, la ciudad ha mejorado sus carriles bus, una iniciativa para promocionar el uso del transporte público.

Para más información, contactar con Mr. Duncan McIntyre en duncan.mcintyre@sheffield.gov

BOLONIA – Promoción de las infraestructuras existentes

La ciudad de Bolonia, considerada la mejor participante italiana en el Premio SEM 2008 y participante en la campaña desde 2002, en la séptima edición de la campaña se ha basado en las buenas prácticas sobre movilidad sostenible y en la promoción y mejora de las medidas permanentes existentes para mejorar los desplazamientos.

Las actividades de promoción incluyeron la distribución de mapas gratuitos con la red de rutas ciclistas urbanas y una guía de seguridad ciclista; la distribución de dípticos detallando la estrategia de la SEM en la ciudad; una ruta ciclista guiada con helados para los participantes; un foro público durante el cual los funcionarios de la ciudad mostraron el progreso hacia los objetivos de la movilidad sostenible y el desarrollo de zonas verdes.

Bolonia utilizó además la SEM para ampliar la red ciclista 7,3 km; lanzó un sistema de videovigilancia para supervisar el cumplimiento de las restricciones del tráfico (los carriles bus, las zonas de tráfico limitado, los semáforos) y ha inaugurado el 'C'entro en Bici', un sistema de bicicleta compartida con 19 estaciones repartidas por toda la ciudad.



Para más información contactar con Mr. Cleto Carlini en cleto.carlini@comune.bologna.it

CONCLUSIÓN

Esta publicación ayuda a destacar ejemplos de buenas prácticas mostradas durante la Semana Europea de la Movilidad 2008 por las ciudades europeas seleccionadas, las cuales se han presentado al Premio SEM 2008 y han sido juzgadas por un panel de expertos independientes para ser la mejor participante de sus respectivos países. Como tal, esta guía sólo ofrece una instantánea del excelente trabajo que ha tenido lugar en los miles de municipios participantes en la SEM 2008.

La Semana Europea de la Movilidad representa una excelente oportunidad para las autoridades locales para promocionar la movilidad sostenible y el desarrollo urbano sostenible. Como han mostrado los municipios que aparecen en esta guía, la Semana Europea de la Movilidad puede ser una parte integrada de la agenda de movilidad de la ciudad, ofreciendo una plataforma para lanzar medidas permanentes que ayuden a los ciudadanos a cambiar sus hábitos de comportamiento y recordarles las infraestructuras públicas existentes, así como ofrecerles la oportunidad de integrar la campaña con otros proyectos e iniciativas relacionadas con el tema horizontal de la Semana.

Esta guía se ha recopilado con la ayuda de los coordinadores nacionales que han promocionado la campaña en cada país participante y de los coordinadores que han trabajado en la campaña a nivel local. Esta edición de la guía, al igual que las dos ediciones anteriores, puede descargarse de la página web europea de la SEM: www.mobilityweek.eu

Punto de Información Europeo

EUROCITIES

Square de Meeûs 1

BE-1000 Bruselas

Bélgica

Telefonó: +32 2 552 08 88

Fax: +32 2 552 08 89

Email: peter.staelens@eurocities.eu

Web: www.mobilityweek.eu

¡No olvides participar... del 16 al 22 de septiembre!

www.mobilityweek.eu



Climate Alliance

