

¡La ciudad, sin mi coche!



**SEMANA EUROPEA
DE LA MOVILIDAD**

Guía de Buenas Prácticas 2007



TABLA DE CONTENIDOS

Introducción

Ejemplos de Buenas Prácticas:

- Copenhague, Dinamarca
- Budapest, Hungría
- San Sebastián, España
- Camden, Reino Unido
- Bolonia, Italia
- Évora, Portugal
- Elblag, Polonia
- Nantes, Francia
- Koprivnica, Croacia
- Hradec Králové, República Checa
- Helsinki, Finlandia
- Vöklabruck, Austria
- Ginebra, Suiza
- Liubliana, Eslovenia

Para más información

Punto de Información Europeo
EUROCITIES

Square de Meeûs 1

BE-1000 Bruselas

Teléfono: +32 2 552 08 66 – Fax: +32 2 552 08 89

Valerie.benard@eurocities.eu

Julio 2007

INTRODUCCIÓN

La Semana Europea de la Movilidad tiene por objetivo influir en los aspectos de movilidad y transporte urbano a largo plazo, así como mejorar la salud y calidad de vida de los ciudadanos europeos. Esta iniciativa representa una oportunidad perfecta para involucrar a todas las ciudades y ciudadanos europeos en torno al tema común del transporte sostenible en áreas urbanas, para explicar los desafíos a los que se enfrentan las ciudades y municipios para propiciar un cambio de comportamiento y progresar hacia una estrategia de transporte más sostenible en Europa.

Desde 2002, un número cada vez mayor de autoridades locales se está uniendo a la iniciativa, contando en 2006 con más de 1.300 ciudades y municipios de 38 países e involucrando a unos 200 millones de ciudadanos. Esta publicación ofrece algunos ejemplos de buenas prácticas recogidas con ayuda de los coordinadores nacionales a cargo de la promoción de la campaña en sus respectivos países.

COPENHAGUE: Experimentos de tráfico para una ciudad habitable

El principal objetivo de la Ciudad de Copenhague para la Semana Europea de la Movilidad 2005 fue probar 15 experimentos de tráfico en diversos barrios, incluyendo por ejemplo la elaboración de un nuevo plan de tráfico para el área de Mimersgade en conexión con la renovación urbana.



El plan incluye propuestas para reducir el tráfico con vistas a conseguir un barrio más tranquilo y más seguro. El plan se probó estableciendo diez barreras físicas para los coches así como espacios de aparcamiento reservados para los conductores que compartan el coche. La mayoría de los experimentos fueron exitosos, siendo aceptados y apreciados por el público general. Los resultados de estas pruebas proporcionaron una base para la toma de decisiones de la ciudad sobre llevar a cabo o no las medidas de forma permanente.

Para más información, contacte con Klaus Grimar at klgri@tmf.kk.dk.

BUDAPEST: 110.000 visitantes en el día sin coche

“La Semana Europea de la Movilidad es una historia de éxito en la Ciudad de Budapest” dice Noemi Takacs en la solicitud oficial de la ciudad. Budapest comenzó a organizar la Semana hace cinco años y se ha convertido en el mayor evento de medio ambiente y sostenibilidad en la capital húngara; un festival verde con más de 110.000 visitantes en el día sin coche y más de 40.000 en los demás eventos.



Su larga participación en la Semana ha permitido a la ciudad lanzar diversas iniciativas beneficiosas para facilitar los desplazamientos diarios. Por ejemplo, incrementar la capacidad de las líneas de autobús, lanzar una nueva línea de autobús en el área suburbano, inaugurar una nueva línea rápida de autobús a una capital de distrito o crear aparcamientos de bicicletas en un área de Park & Ride. El uso de los servicios de transporte proporcionados por la Empresa de Tráfico de Budapest fue gratuito durante la jornada “La Ciudad sin mi Coche”.

Aunque los costes de esta acción suponen una gran cantidad de dinero, no es nada si se considera una inversión de futuro. El objetivo es, de hecho, que los conductores decidan utilizar el transporte público. La Semana también es una oportunidad para la ciudad para promocionar tecnologías verdes como el combustible bioetanol y para introducir un debate con los fabricantes de coches. La ciudad también consiguió restaurar la tradición perdida del paseo dominical y organizar dos veces el día sin coche durante la Semana.

Para más información, contacte con Noemi Takacs en takacsn@budapest.hu.

SAN SEBASTIÁN:

La Ciudad de San Sebastián introdujo un amplio programa para desarrollar la cultura de la bicicleta en la ciudad, junto con la creación de una nueva red ciclista. La Semana Europea de la Movilidad representa la oportunidad perfecta para promocionar los beneficios de la bicicleta, organizar la formación y el mantenimiento gratuito de la bicicleta, así como crear nuevos carriles bici. Este programa integral para incrementar la conciencia de una movilidad urbana sostenible también incluye actividades de educación vial dirigidas a los niños.

Estas acciones lideran un cambio modal claro a favor de la bicicleta. La ciudad disfruta ahora de un 4% de usuarios que utilizan la bicicleta, lo que supone un incremento muy importante respecto a los años anteriores. Además, San Sebastián organizó durante la Semana actividades para incrementar la conciencia medioambiental sobre las necesidades y expectativas de las personas con movilidad reducida e introdujo líneas de microbuses totalmente adaptados a sus necesidades.



Para más información, contacte con José Benaito Villagarcía en josu_benaito@donostia.org.

CAMDEN: Extendiendo el área sin coches

Camden ha organizado el evento del día sin coche cada año desde el año 2000. La jornada "La Ciudad sin mi Coche" de 2003 en Camden introdujo un nuevo cierre de las carreteras de forma permanente en el corazón de Londres. Esto inspiró un cambio en la Carta de la Semana Europea de la Movilidad; desde 2004, se espera que todas las ciudades participantes implementen al menos una nueva medida permanente que contribuya a una transferencia modal desde el coche privado hacia medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente. La Semana Europea de la Movilidad y "La Ciudad sin mi Coche" se han utilizado sistemáticamente en Camden como medio para extender la red de calles con medidas de calmado de tráfico y sin coches a través del área de la Zona Limpia de Boomsbury. El objetivo es llevar el tráfico de las estrechas calles locales hacia la red de carreteras principal, mientras se mantiene el acceso para los residentes y repartidores. Desde el inicio de este programa, la calle se ha transformado y el tráfico de peatones y ciclistas se ha doblado.

Para más información, contacte con Paul Davis en Paul.Davis@camden.gov.uk.



BOLONIA: Un enfoque de abajo arriba para un plan integrado de movilidad a nivel local

La Semana Europea de la Movilidad en Bolonia ha visto el lanzamiento de varios proyectos de gestión de la movilidad que se centran principalmente en las nuevas modalidades de accesos e instalaciones de bicicletas, así como la introducción de nuevos autobuses más eficientes. La conclusión de los trabajos del foro público, en el que se debatió sobre las nuevas reglas y restricciones introducidas dentro de sus nuevos planes maestros para el tráfico urbano, fue uno de los momentos más importantes de la Semana. La administración de la ciudad involucró con éxito a más de 300 actores clave y ciudadanos en el desarrollo de este nuevo plan de movilidad. Se creó un enfoque de abajo arriba que permitía a los ciudadanos participar de cerca en decisiones importantes relacionadas con el transporte en su ciudad. Bolonia también inauguró 21 nuevos autobuses de metano, lo que permitió alcanzar unos altos estándares medioambientales puesto que la mitad de la flota está compuesta de autobuses limpios. Para más información, contacte con Maurizio Zamboni en maurizio.zamboni@comune.bologna.it.

ÉVORA: Viajes seguros al colegio

La ciudad de Évora puso en marcha el proyecto “Viajes seguros al colegio” durante la Semana Europea de la Movilidad. Este proyecto se desarrollará a lo largo de todo el año escolar, involucrando asociaciones, policía y la comunidad escolar en general, con el objetivo de debatir sobre planes de movilidad de casa al colegio para cada colegio de forma individual. Este abarca el “Proyecto mano a mano”, en el que voluntarios acompañan a los niños en sus rutas urbanas hacia y desde el colegio durante la hora de comer. Así se garantiza la seguridad de los niños, se promociona el desplazamiento a pie y se educa a los padres, profesores y niños sobre cómo debe comportarse un peatón. Otra actividad exitosa resultó de la sociedad establecida entre la ciudad y la Asociación de Comercios.

Unas 40 tiendas del Centro Histórico de Évora se unieron a la iniciativa. Los ciudadanos que compraban en estas tiendas podían canjear sus facturas por billetes de transporte público urbano. Esta sociedad será estudiada en el futuro. Para más información, contacte con Maria Inês Morais en imorais@mail.evora.net

ELBLAG: Modernizando el transporte público de una forma más ecológica y comfortable

Los principales objetivos para la Semana Europea de la Movilidad en Elblag han sido disminuir el volumen de tráfico y mejorar la calidad del aire. El programa para modernizar el transporte público produjo efectos positivos como el incremento del uso del mismo y la descongestión del centro de la ciudad. La ciudad de Elblag lanzó una serie ecológica que se emitió durante la semana completa para aumentar la conciencia de los ciudadanos sobre los desafíos del cambio climático y las diversas soluciones que se pueden implantar para afrontar este problema, especialmente en el sector transporte. Se pusieron en marcha nuevas líneas de tranvía y nuevos tranvías durante la Semana y se organizaron varias actividades para ciclistas. Elblag disfrutó de un elevado nivel de participación en todos sus eventos y consiguió culminar una sociedad fructífera con actores clave a nivel local.

Para más información, contacte con Jolanta Warzecha en ros@elblag.com.pl.

NANTES: Desplazamientos diarios inteligentes para todos

Nantes Métropole ha hecho continuos esfuerzos hacia una movilidad sostenible, aplicando diversos medios innovadores para conseguirlo. Ha sido una de las ciudades francesas más activas en las diferentes ediciones de la Semana Europea de la Movilidad. Trabaja con un conjunto de actores y ha establecido sociedades fructíferas para involucrar a toda la comunidad en esta campaña y asegurar un impacto a largo plazo de las actividades llevadas a cabo. La ciudad ha utilizado con éxito el transporte marítimo fluvial para reducir la congestión en el centro de la ciudad y liberar capacidad de las carreteras para otras alternativas de transporte.

Nantes Métropole también está involucrada en promocionar más sus conceptos de autobuses para andar y da una alta prioridad a la creación de estaciones para aparcar y coger el autobús, áreas peatonales y nuevas líneas de autobús. La ciudad ha dedicado esfuerzos a involucrar a la comunidad empresarial y a darles incentivos para adoptar planes de transporte de empresa. Hasta la fecha, 57 empresas están implementando dichos planes mientras que otros 41 planes están en desarrollo.

Para más información, contacte con Cedric Guilbaud en cedric.guilbaud@nantesmetropole.fr.

KOPRIVNICA: Estrategias a largo plazo para una movilidad sostenible

La ciudad de Koprivnica, una pequeña pero comprometida ciudad de Croacia, está involucrada en una estrategia de cuatro años para reducir las barreras arquitectónicas para niños, personas discapacitadas y ancianos, dando a la accesibilidad un gran énfasis. La ciudad está colaborando activamente en la realización de medidas de ruido de forma sistemática con el objetivo de establecer un plan de reducción del ruido concreto, e implementar una estrategia a largo plazo para la construcción de carriles bici. Koprivnica creó una red de ciudades sostenibles en Croacia con el objetivo de promocionar el modelo de Koprivnica para una movilidad sostenible en las ciudades vecinas. La ciudad dispone de sociedades eficientes y adoptó un enfoque integrado con la inclusión de su estrategia de movilidad en su plan dentro de la agenda local 21. La Semana Europea de la Movilidad proporciona el marco perfecto para que Koprivnica alcance sus objetivos.

Para más información, contacte con Maja Istvan Krapinec en prostorno.okolis@koprivnica.hr.

HRADEC KRÁLOVÉ: Recolocación del espacio vial como solución viable para los desafíos del tráfico

Durante la Semana Europea de la Movilidad 2006 se lanzó un proyecto en Hradec Králové con el fin de calmar el tráfico en Třída E. Beneše. El tráfico motorizado en Třída E. Beneše se separó del no motorizado para mejorar la seguridad de los ciclistas. Después de la reconstrucción planeada, sólo una línea (la más interior) permanecerá para el transporte motorizado de las dos líneas existentes en cada dirección. El espacio restante se dedicará a carriles bici y aparcamientos. Esta recolocación del espacio vial mejorará la sostenibilidad global de la ciudad y ya ha sido aprobada por la mayor parte de los residentes. La ciudad también ha adquirido vehículos de transporte público con una señal acústica para pasajeros ciegos y de visión reducida. Esto incrementa la seguridad del sistema de transporte público y lo hace más accesible para las personas con movilidad reducida.

Para más información, contacte con Pavel Šubrt en Pavel.Subrt@mmhk.cz.



HELSINKI: Tecnologías innovadoras para la adquisición de billetes de transporte público

Desde 2001, la ciudad de Helsinki ofrece a sus ciudadanos la oportunidad de comprar billetes de transporte público enviando un mensaje de texto (SMS) desde sus teléfonos móviles. Desde entonces, el uso de los teléfonos móviles para este fin se ha extendido hasta cubrir la mayor parte de los medios de transporte en el Área Metropolitana de Helsinki, excepto para ciertas líneas de autobús.



La compra de billetes se simplificó durante la jornada “La Ciudad sin mi Coche” 2006. Los ciudadanos ahora pueden ordenar un único billete a través de su teléfono móvil marcando “A 1” (billete en finlandés) o “AS 1” (billete en sueco) y enviando el SMS al 16353. El SMS de retorno incluye el tiempo y el área válidos, el número de identificación y el número del envío. Actualmente los billetes de móvil se utilizan en aproximadamente una quinta parte de todos los billetes vendidos en el Área Metropolitana de Helsinki.

Para más información, contacte con Jorma Kaihlanen en jorma.kaihlanen@ksv.hel.fi.

VÖCKLABRUCK: Promocionando la bicicleta

Vöcklabruck (Austria) participa en la Semana Europea de la Movilidad desde hace varios años. Desde 2006 ha habido un enfoque especial hacia los ciclistas. Cada semana se elige el “ciclista de la semana” durante un periodo de 25 semanas y siempre se presenta en un periódico semanal. Esta campaña atrae la atención y deriva en un mayor uso de la bicicleta. El “ciclista del año” se elige de entre los 25 “ciclistas de la semana” y recibe una bicicleta como regalo.



Mucha gente en el municipio está convencida de que la bicicleta tendrá un papel aún mayor como medio de transporte en el futuro. El propio coordinador local va a trabajar en bicicleta cada día, aumentando la credibilidad como organizador de la Semana Europea de la Movilidad.

Para más información, contacte con Peter Stieb en peter.stieb@voecklabruck.at.

GINEBRA: ¡La calle es tuya!

Para la Semana Europea de la Movilidad 2005, la ciudad de Ginebra organizó diversos debates públicos de gran asistencia sobre la movilidad sostenible, accesibilidad y salud, incrementando la conciencia de los ciudadanos sobre los desafíos a los que se enfrenta su ciudad. La Ciudad promociona activamente barcos solares, cochecitos tirados por personas para el servicio de taxi, bicicletas y muchas otras alternativas valiosas para los coches, proponiendo varios días de prueba para estos modos de transporte. También estableció diversos puntos de información para dar consejos de salud y organizar juegos con los niños. La ciudad estableció una fiesta en la calle llamada "¡La calle es tuya!" y organizó actividades sobre el tema "El respeto cambia nuestras vidas". Además de estas actividades, la Ciudad de Ginebra también implementó siete medidas permanentes, centrándose en nuevas formas de movilidad como patines en línea con la iniciativa "Skate la Noche del Lunes" o sobre cursos de formación de gestión de la movilidad para las empresas. Ginebra inauguró nuevas líneas "Pedibus", que son una forma efectiva de animar a los niños a caminar hacia una movilidad sostenible de una forma divertida y saludable. Se inauguró un Premio a la Empresa de Movilidad en 2006. Los objetivos son racionalizar la movilidad de los empleados y sus costes en salud y dinero. El Premio recompensará a los mejores planes de gestión de las empresas. Además, la ciudad estableció contactos con varias asociaciones, empresas y colegios para asegurar el éxito de la Semana.

Para más información, contacte con Alexandre Prina en Alexandre.prina@smo.ville-ge.ch.

LIUBLIANA: Combustibles alternativos para los autobuses urbanos

La Oficina de Protección Medioambiental en Ljubljana evaluó los resultados de la Semana Europea de la Movilidad y determinó que las medidas a corto plazo no alcanzaban los resultados esperados para reducir la polución o la congestión. La Ciudad favoreció entonces la introducción de medidas a largo plazo y campañas informativas. La introducción de billetes semanales y diarios para el transporte público durante la Semana propició la eliminación por completo de atascos y una clara reducción de la polución del aire. La difusión de información sobre la Semana Europea de la Movilidad jugó un importante papel en esto.

Ganadora del Premio de la Semana Europea de la Movilidad en 2004, la Ciudad de Ljubljana continuó su camino en 2006 con la introducción de muchas mejoras tecnológicas como vehículos híbridos nuevos autobuses con biodiésel. La ciudad introdujo dos autobuses que utilizan biodiésel durante la Semana, como resultado de una fase de prueba llevada a cabo dentro del marco del programa CIVITAS-MOBILIS.

La segunda fase de este programa comenzó en 2006 y terminará este año. El objetivo es alcanzar un uso permanente de una mezcla óptima de combustible biodiésel y diésel en los autobuses de la ciudad en marzo de 2009. La Ciudad también establece un mapa de rutas de tránsito de la ciudad de forma interactiva en Internet, para facilitar a los pasajeros los viajes gracias a la información actualizada y a los consejos sobre las mejores combinaciones de transporte público.

Para más información, contacte con Zvone Milkovic en zvone.milkovic@ljubljana.si.



CONCLUSIÓN

Esta publicación está dirigida a destacar algunos ejemplos de actividades llevadas a cabo durante la Semana Europea de la Movilidad así como subrayar el impacto a largo plazo de su campaña. A través de la adopción e implementación de las medidas permanentes durante la Semana, las autoridades locales producen un cambio real hacia la sostenibilidad. La Semana representa la oportunidad perfecta para probar medidas de tráfico y animar a un cambio modal a favor de modos de transporte respetuosos para unas ciudades más habitables.

No olvide participar... del 16 al 22 de septiembre

Más información: www.mobilityweek.eu

www.mobilityweek.eu



CLIMATE ALLIANCE
Klima-Allianz
ALIANZA DEL CLIMA

